



guida
alla Facoltà di Economia
"Giorgio Fuà"

programmi
degli insegnamenti

a.a. 2008-2009

INDICE

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI	pag. 8
Analisi dei sistemi economici (corso A e corso B) (10 cr) – P. Ercolani	“ 9
Analisi della congiuntura (5 cr) – Marco Gallegati	“ 10
Analisi delle politiche pubbliche (5 cr) – A. G. Calafati	“ 11
Analisi delle scelte previdenziali (5 cr) – A. Niccoli	“ 12
Analisi di bilancio (5 cr) – D. Scarponi	“ 13
Analisi di bilancio (5 cr) (CL EMGI) – S. Branciani	“ 15
Antropologia della relazione (5 cr) – P. Premoli	“ 17
Bilancio sociale e valutazione gestionale nei sistemi socio-sanitari (1°e 2°m.) (10 cr) – L. Montani ni .	“ 18
Cinema, fotografia, televisione (5 cr) – G. Basili	“ 20
Comunicazione sociale ed istituzionale (1° modulo) (5 cr) – C. Carboni	“ 21
Contabilità e bilancio delle P.A. (10 cr) – S. Casoni	“ 22
Demografia (1°e 2° modulo) (10 cr) – E. Moretti ...	“ 23
Demografia (1° modulo) (5 cr) – E. Moretti	“ 23
Demografia economica (5 cr) – E. Moretti	“ 24
Dinamiche imprenditoriali e progetti industriali (10 cr) – M. Cucculelli	“ 25
Diritto amministrativo (1°e 2° modulo) (10 cr) – A. Mura	“ 26
Diritto amministrativo (1° modulo) (5 cr) – A. Mura	“ 26
Diritto commerciale 2° anno (10 cr) – M. Angelone	“ 27
Diritto commerciale 2° anno (10 cr) (CL EMGI) – F. Alleva	“ 28
Diritto commerciale 3° anno (10 cr) – G. Villanacci	“ 29
Diritto commerciale (corso progredito) (5 cr) – F. Mancinelli	“ 30
Diritto comparato dei modelli delle relazioni familiari (1°e 2° modulo) (10 cr) – P. M. Putti	“ 31
Diritto degli enti locali (5 cr) – M. De Angelis	“ 32
Diritto dei mercati finanziari (5 cr) – E. Giorgini	“ 33
Diritto del lavoro (10 cr) – P. Alleva	“ 34
Diritto del lavoro nelle P.A. (5 cr) – A. Di Stasi	“ 35
Diritto del lavoro nell'impresa (5 cr) – A. Di Stasi	“ 36
Diritto della sicurezza sociale (5 cr) – B. M. Orciani	“ 37
Diritto dell'arbitrato interno ed internazionale (1 e 2° modulo) (10 cr) – D. Mantucci	“ 38
Diritto dell'arbitrato interno ed internazionale (2° modulo) (5 cr) – D. Mantucci	“ 38
Diritto delle amministrazione pubbliche (10 cr) – L. Trucchia	“ 39
Diritto dell'economia pubblica (5 cr) – M. De Angelis	“ 40
Diritto dell'Unione Europea (J. M.) (10 cr) – G. Nori	“ 41
Diritto fallimentare (10 cr) – G. Pericoli	“ 42
Diritto privato con elementi di diritto di famiglia (5 cr) – M. Angelone	“ 43
Diritto pubblico e legislazione del turismo (10 cr) – A. Mura	“ 44
Diritto pubblico e legislazione del turismo (1° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – M. Pellegrini	“ 45
Diritto sanitario (5 cr) – M. De Angelis	“ 46
Diritto sindacale (10 cr) – P. Catalini	“ 47
Diritto tributario (10 cr) – P. V. Renzi	“ 48
Diritto tributario internazionale (2° modulo) (5 cr) – P. V. Renzi	“ 49
Econometria (10 cr) – R. Lucchetti	“ 50
Econometria delle serie storiche (5 cr) – R. Lucchetti	“ 51
Econometrics of time series (5 cr) – R. Lucchetti	“ 52
Economia applicata (10 cr) – P. Ercolani	“ 53
Economia aziendale (10 cr) (CL EMGI) – T. Cipriani	“ 54
Economia aziendale (A-E) (10 cr) – S. Branciani	“ 55
Economia aziendale (F-O) (10 cr) – M. Giuliani	“ 55
Economia aziendale (P-Z) (10 cr) – A. Mucelli	“ 55
Economia degli intermediari finanziari (1°e 2° modulo) (10 cr) – G.M. Raggetti	“ 56

Economia degli intermediari finanziari (1° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – C. Mazzoli	pag. 58
Economia degli intermediari finanziari (2° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – N. Marinelli	“ 59
Economia dei gruppi (10 cr) – S. Branciani	“ 60
Economia del lavoro (1° modulo) (5 cr) – S. Staffolani	“ 61
Economia del mercato mobiliare (5 cr) – C. Lucarelli	“ 62
Economia del territorio (10 cr) – F. Sotte	“ 63
Economia del turismo (1° modulo e 2° modulo) (10 cr) (CL EMGI) – Marco Gallegati	“ 64
Economia del welfare (corso progredito B) (5 cr) – Mauro Gallegati	“ 65
Economia dell'ambiente e dei territori protetti (5 cr) – R. Esposti	“ 66
Economia delle aziende di credito (10 cr) – C. Lucarelli	“ 67
Economia delle aziende pubbliche e no profit (10 cr) – S. Casoni	“ 68
Economia delle imprese agrituristiche (5 cr) – R. Esposti	“ 69
Economia delle imprese di assicurazione (1° modulo) (5 cr) – G.M. Raggetti	“ 70
Economia delle imprese di assicurazione (2° modulo) (5 cr) – G.M. Raggetti	“ 71
Economia delle politiche (5 cr) – A. Niccoli	“ 72
Economia delle reti (5 cr) (CL EMGI) – N. Matteucci	“ 73
Economia dell'I.C.T. (5 cr) – M. Cucculelli	“ 74
Economia dell'impresa (10 cr) – M. Paradisi	“ 75
Economia dell'innovazione (5 cr) – A. Sterlacchini	“ 77
Economia dello sviluppo (10 cr) – M. Tamberi	“ 78
Economia dello sviluppo e politiche comunitarie (5 cr) – M. Bellardi	“ 79
Economia e gestione delle imprese (10 cr) (CL EMGI) – M. R. Marcone	“ 80
Economia e gestione delle imprese commerciali (1° modulo) (5 cr) – G. L. Gregori	“ 81
Economia e gestione delle imprese commerciali (2° modulo) (5 cr) – M. Polacco	“ 82
Economia e gestione delle imprese dello spettacolo (5 cr) – V. Papa	“ 83
Economia e gestione delle imprese industriali (1° modulo) (5 cr) – A. Bellagamba	“ 84
Economia e gestione delle imprese industriali (1° e 2° modulo) (10 cr) – A. Bellagamba	“ 84
Economia e gestione delle imprese turistiche (5 cr) – A. Bellagamba	“ 85
Economia e gestione delle imprese turistiche (5 cr) (CL EMGI) – S. Cardinali	“ 86
Economia e politica agraria (corso A) (5 cr) – R. Esposti	“ 87
Economia e politica agraria (corso B) (5 cr) – F. Sotte	“ 89
Economia e politica del turismo (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. Gallegati (1° modulo)	“ 90
“ “ “ “ “ – P. Ercolani (2° modulo)	“ 90
Economia e tecnica della comunicazione – C. Amicucci	“ 91
Economia e tecnica della comunicazione aziendale (3 cr) – S. Cardinali	“ 92
Economia europea (5 cr) – G. Canullo	“ 93
Economia industriale (corso A) (10 cr) – M. Cucculelli	“ 94
Economia industriale (corso B) (10 cr) – N. Matteucci	“ 95
Economia internazionale (1° modulo) (5 cr) – G. Conti	“ 96
Economia internazionale (1° e 2° modulo) (10 cr) – G. Conti	“ 96
Economia internazionale (1° e 2° modulo) (10 cr) (CL EMGI) – A. Lo Turco	“ 97
Economia internazionale (corso progredito A) (5 cr) – G. Conti	“ 98
Economia internazionale (corso progredito B) (5 cr) – M. Tamberi	“ 99
Economia monetaria (1° e 2° modulo) (10 cr) – P. Ales sandrini	“ 100
Economia monetaria (1° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – G. Palomba	“ 101
Economia monetaria (2° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – A. Russo	“ 102
Economia monetaria internazionale (10 cr) – A. F. Presbitero	“ 103
Economia politica I (10 cr) (CL EMGI) – F. Fiorillo	“ 104
Economia politica I (A-E) (10 cr) – M. Crivellini	“ 105
Economia politica I (F-O) (10 cr) – R. Balducci	“ 105
Economia politica I (P-Z) (10 cr) – S. Staffolani	“ 105
Economia politica II (A-E) (10 cr) – P. Pettenati	“ 106
Economia politica II (F-O) (10 cr) – A. Zazzaro	“ 106
Economia politica II (P-Z) (10 cr) – G. Canullo	“ 106
Economia politica II (1° e 2° modulo) (10 cr) (CL EMG I) – M. Richiardi (1° modulo)	“ 107
“ “ “ “ “ – M. Crivellini (2° modulo)	“ 107

Economia pubblica (5 cr) – L. Robotti	pag. 108
Economia urbana (1° modulo) (5 cr) – A. Calafati	“ 109
Economia urbana (2° modulo) (5 cr) – A. Calafati	“ 110
Economics of Environment (5 cr) – R. Esposti	“ 111
Economics of ICT (3 cr) – C. Amicucci.....	“ 112
Economics of Innovation (5 cr) – A. Sterlacchini.....	“ 112
Elementi di finanza aziendale (5 cr) – A. Acquaroli	“ 114
Etica economica (5 cr) – A. Zanini	“ 115
European Economy (5 cr) – G. Canullo	“ 116
Finanza aziendale (1° modulo) (5 cr) – R. Pace.....	“ 117
Finanza aziendale (1° e 2° modulo) (10 cr) – R. Pace e	“ 117
Finanza aziendale (1° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – O. Domenichelli	“ 118
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo) (5 cr) – M. Cucculelli	“ 119
Finanza aziendale (corso progredito 2° modulo) (5 cr) – O. Domenichelli	“ 120
Finanza internazionale (5 cr) – M. Fratianni	“ 121
Finanza pubblica locale (5 cr) – F. Fiorillo	“ 123
Geografia economica e politica (5 cr) – G. Mangani	“ 124
Impianti industriali (5 cr) – F. Marchesi	“ 125
Informatica per il turismo (5 cr) (CL EMGI) – A. F. Dragoni	“ 126
International Finance (5 cr) - M. Fratianni	“ 127
International Market Analysis – G. Canullo	“ 129
Internet e marketing (5 cr) – F. Pascucci	“ 131
Internet per le aziende (5 cr) – F. Pascucci	“ 132
Internet per il turismo (5 cr) – M. Pirani	“ 133
Introduzione al diritto d'impresa (2 cr) (CL EMGI) – G. Villanacci	“ 134
Introduzione al diritto d'impresa (A-E) (2 cr) – D. Mantucci	“ 135
Introduzione al diritto d'impresa (F-O) (2 cr) – G. Villanacci	“ 135
Introduzione al diritto d'impresa (P-Z) (2 cr) – P. M. Putti	“ 135
Introduzione alla finanza aziendale (2 cr) – R. Pace	“ 136
Istituzioni di diritto privato (8 cr) (CL EMGI) – G. Villanacci	“ 137
Istituzioni di diritto privato (A-E) (8 cr) – D. Mantucci	“ 138
Istituzioni di diritto privato (F-O) (8 cr) – G. Villanacci	“ 138
Istituzioni di diritto privato (P-Z) (8 cr) – P. M. Putti	“ 138
Istituzioni di diritto pubblico (5 cr) – L. Trucchia	“ 139
Istituzioni di diritto pubblico (federalismo e contratti 1° e 2° mod.) (10 cr) – M. G. Pallucchini ...	“ 140
Istituzioni di diritto pubblico (1° corso) (5 cr) – L. Trucchia	“ 141
Istituzioni di economia politica (1° e 2° modulo) (10 cr) – R. Balducci (1° modulo)	“ 142
“ “ “ “ – P. Pettenati (2° modulo)	“ 142
Laboratorio analisi dei mercati internazionali (5 cr) – G. Canullo	“ 143
Laboratorio borsistico (7 cr) – C. Mazzoli	“ 144
Laboratorio di analisi dei mercati (2 cr) – F. Pascucci	“ 145
Laboratorio di apprendimento dell'esperienza professionale 1° (5 cr) – A. M. Moscatelli	“ 146
Laboratorio di apprendimento dell'esperienza professionale 2° (5 cr) – P. Egidi	“ 147
Laboratorio di apprendimento dell'esperienza professionale 3° (8 cr) – F. Brunetti.....	“ 148
Laboratorio di contabilità e bilancio (10 cr) – S. C. Giorgio	“ 149
Laboratorio informatico (5 cr) (CL EF) – S. Bianchelli	“ 150
Laboratorio informatico (5 cr) (CL SS) – G. Pacelli	“ 151
Laboratorio territoriale (5 cr) – prof. da nominare	“ 152
Lingua francese (10 cr) – T. Cheri Righetti	“ 153
Lingua francese (2 ^a lingua) (3 cr) (CL EMGI) – M. G. Amabili	“ 155
Lingua inglese (1 ^a lingua) (5 cr) (CL EMGI) – A. R. Logue	“ 156
Lingua inglese (1 ^a lingua) (10 cr) (CL EMGI) – E. Frangou	“ 157
Lingua inglese (1° e 2° modulo) (10 cr) (CL SS) – M. Barchiesi (1° modulo)	“ 158
“ “ “ “ – F. Bennett (2° modulo)	“ 158
Lingua inglese (A-L) (10 cr) – V. Zompanti	“ 160
Lingua inglese (M-Z) (10 cr) – G. Lovera di Maria	“ 160

Lingua inglese (corso progredito) (5 cr) – N. Mudie	pag. 161
Lingua spagnola (10 cr) – M. A. Nuzzo	“ 162
Lingua tedesca (10 cr) – I. Friedl Bonelli	“ 163
Macroeconomia (corso progredito 1° e 2° modulo) (10 cr) – Mauro Gallegati.....	“ 164
Macroeconomia (corso progredito 1° modulo) (5 cr) – Mauro Gallegati	“ 164
Marketing (1° e 2° modulo) (10 cr) – G. L. Gregori	“ 166
Marketing (1° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – G. L. Gregori	“ 167
Marketing internazionale (1° e 2° modulo) (10 cr) – S. Silvestrelli	“ 168
Marketing internazionale (1° modulo) (CL EMGI) (5 cr) – M. R. Marccone	“ 169
Marketing per il turismo (5 cr) – G. Micozzi	“ 170
Marketing per il turismo (5 cr) (CL EMGI) – M. Perosa	“ 171
Marketing territoriale (5 cr) (CL EMGI) – M. Perosa	“ 172
Matematica finanziaria (1° corso) (10 cr) – M. Ottaviani	“ 174
Matematica finanziaria (1° corso) (5 cr) – M. Ottaviani	“ 175
Matematica finanziaria (1° corso) (5 cr) (CL EMGI) – A. Scoccia	“ 176
Matematica generale (10 cr) (CL EMGI) – M. C. Recchioni	“ 177
Matematica generale (A-E) (10 cr) – B. Barigelli	“ 178
Matematica generale (F-O) (10 cr) – M. Ottaviani	“ 178
Matematica generale (P-Z) (10 cr) – M. C. Recchioni	“ 178
Matematica generale (corso serale) – S. Silla	“ 179
Medicina di comunità (5 cr) – M. D'Errico	“ 180
Metodi matematici per l'economia (5 cr) – M. C. Recchioni	“ 181
Metodologia dell'intervento di rete (10 cr) – G. Berti	“ 182
Metodologia dell'intervento nel servizio sociale (1° e 2° m.) (10 cr) – C. Moretti (1° m.)	“ 183
“ “ “ “ “ “ – A. Scaramuzza (2° m.) ..	“ 183
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. S. Chiucchi ..	“ 184
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (1° modulo) (5 cr) – M. S. Chiucchi	“ 184
Microeconomia (corso progredito) (3 cr) – S. Staffolani	“ 185
Modelli matematici per i mercati finanziari (10 cr) – G. Pacelli	“ 186
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Cori.....	“ 187
Organizzazione aziendale (1° modulo) (5 cr) – E. Cori	“ 187
Organizzazione dei servizi sanitari (5 cr) – G. Faccenda	“ 188
Organizzazione dei servizi sociali (corso progredito 1° e 2° mod.) (10 cr) – A. Marcobelli (1° mod.) ..	“ 189
“ “ “ “ “ “ – A. Deales (2° mod.)	“ 189
Organizzazione dei servizi sociali nei PVS e fund-raising (1° modulo) (5 cr) – M. Gay.....	“ 190
Organizzazione dei servizi sociali nei PVS e fund-raising (2° modulo) (5 cr) – F. Orazi	“ 191
Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (10 cr) – E. Cori	“ 193
Organizzazione delle cure primarie (5 cr) – G. Gentili.....	“ 194
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° e 2° modulo) (10 cr) – G. Cucchi	“ 195
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – E. Marangoni ..	“ 197
Organizzazione e pianificazione del turismo eno-gastronomico (5 cr) – A. Attorre	“ 198
Pedagogia generale (1° modulo) (5 cr) – C. Giaconi	“ 199
Politica economica (1° e 2° modulo) (CL EMGI) – M. G. Richiardi (1° modulo)	“ 200
“ “ “ “ “ “ – D. Bartolini (2° modulo)	“ 200
Politica economica e finanziaria (10 cr) – A. Niccoli	“ 201
Politica monetaria europea (5 cr) – P. Alessandrini	“ 202
Principi di diritto penale (5 cr) – M. Lorenzini	“ 203
Principi e metodi del servizio sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – G. Rossi	“ 204
Progettazione sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – C. Moretti (1° modulo)	“ 205
“ “ “ “ “ “ – M. Soli (2° modulo) ..	“ 205
Programmazione aziendale (10 cr) – A. Mucelli	“ 206
Programmazione e controllo (1° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – M. Principi	“ 207
Programmazione e controllo (2° modulo) (5 cr) (CL EMGI) – M. Principi	“ 208
Programmazione e controllo delle P.A. (10 cr) – L. Del Bene	“ 209
Promozione della salute ed educazione sanitaria (5 cr) – I. Annino	“ 211

Prova di informatica (5 cr) – G. Pacelli	pag. 212
Prova di informatica (5 cr) (CL EMGI) – A. Scoccia	" 213
Psicologia clinica (1° e 2° modulo) – prof. da nominare	" 214
Psicologia generale (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. T. Medi	" 215
Public economics (5 cr) – L. Robotti	" 216
Qualità e sviluppo organizzativo nei sistemi socio-sanitari (5 cr) – F. Di Stanislao	" 217
Ragioneria generale ed applicata (10 cr) (CL EMGI) – L. Montanini	" 219
Ragioneria generale ed applicata (A-E) (10 cr) – G. Paolucci	" 220
Ragioneria generale ed applicata (F-O) (10 cr) – L. Del Bene	" 220
Ragioneria generale ed applicata (P-Z) (10 cr) – S. Poli	" 220
Ragioneria internazionale (5 cr) – M. S. Chiucci	" 221
Regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari (5 cr) – A. Zazzaro	" 222
Revisione aziendale (10 cr) – L. Filonzi	" 223
Scienza delle finanze (10 cr) – L. Robotti	" 225
Sistemi di controllo strategico e organizzativo (10 cr) – S. Marasca	" 226
Sistemi informativi integrati (azienda virtuale) (5 cr) – M. Marotta	" 228
Sociologia dei processi culturali e delle società interculturali (5 cr) – E. Pattarin	" 229
Sociologia dei sistemi locali (5 cr) – C. Carboni	" 230
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. G. Vicarelli	" 231
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° modulo) (5 cr) – M. G. Vicarelli	" 232
Sociologia dei sistemi organizzativi (2° modulo) (5 cr) – G. Lucarelli	" 233
Sociologia del territorio (5 cr) – R. Novelli	" 234
Sociologia del turismo e del tempo libero (1° e 2° modulo) (10 cr) – R. Novelli	" 235
Sociologia del turismo e del tempo libero (1° e 2° modulo) (10 cr) (CL EMGI) – R. Novelli ..	" 236
Sociologia del welfare mix e delle professioni (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. G. Vicarelli	" 237
Sociologia del welfare mix e delle professioni (1° modulo) (5 cr) – M. G. Vicarelli	" 237
Sociologia della classe dirigente (5 cr) – C. Carboni	" 238
Sociologia della comunicazione e delle reti (5 cr) – M. G. Vicarelli	" 239
Sociologia della salute e della medicina (5 cr) – M. Bronzini	" 240
Sociologia dello sviluppo e metodologia dell'intervento sociale nei PVS (10 cr) – R. Novelli ..	" 241
Sociologia dell'organizzazione (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. G. Vicarelli	" 242
Sociologia dell'organizzazione (1° modulo) (5 cr) – M. G. Vicarelli	" 242
Sociologia dell'organizzazione (2° modulo) (5 cr) – M. G. Vicarelli	" 242
Sociologia e mutamento sociale (10 cr) – E. Pattarin	" 243
Sociologia economica I (5 cr) (CL EMGI) – F. Orazi	" 244
Sociologia economica e della famiglia (5 cr) – U. Ascoli	" 246
Statistica (5 cr) (CL SS) – C. Gigliarano	" 247
Statistica (1° corso) (10 cr) (CL EMGI) – A. Merlini	" 248
Statistica (1° corso) (A-E) (10 cr) – E. Mattioli	" 251
Statistica (1° corso) (F-O) (10 cr) – F. Chelli	" 251
Statistica (1° corso) (P-Z) (10 cr) – G. Riccardo Lamonica	" 251
Statistica (2° corso) (10 cr) – F. Chelli	" 254
Statistica economica (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Mattioli	" 255
Statistica economica (1° modulo) (5 cr) – F. Chelli	" 256
Statistica medica I (5 cr) – R. Gesuita	" 257
Statistica per i mercati finanziari (10 cr) – G. Riccardo Lamonica	" 258
Statistica per le decisioni economiche (10 cr) – E. Mattioli	" 259
Statistica per l'economia (10 cr) – E. Mattoli	" 260
Statistica per l'impresa (5 cr) – B. Zagaglia	" 261
Statistica sanitaria (5 cr) – F. Carle	" 262
Storia dei balcani (5 cr) – G. Cingolani	" 263
Storia del pensiero economico (1° modulo) (5 cr) – E. Pesciarelli	" 264
Storia del pensiero economico (2° modulo) (5 cr) – E. Pesciarelli	" 265
Storia del pensiero economico (corso progredito A) (5 cr) – A. Zanini	" 266

Storia del pensiero economico (corso progredito B) (5 cr) – A. Zanini	pag. 267
Storia della banca e della finanza (5 cr) – F. Chiapparino	“ 268
Storia economica (1° e 2° modulo) (10 cr) (CL EMGI) – R. Giulianelli	“ 270
Storia economica (A-E) (10 cr) – E. Sori	“ 271
Storia economica (F-O) (10 cr) – A. Ciuffetti	“ 271
Storia economica (P-Z) (10 cr) – F. Chiapparino	“ 271
Storia economica e sociale (5 cr) – E. Sori	“ 272
Strategie di impresa (10 cr) – S. Silvestrelli	“ 273
Tecnica professionale (10 cr) – R. Barbieri	“ 275
Tecniche attuariali delle assicurazioni (5 cr) – M. Ottaviani	“ 277
Teoria del portafoglio (10 cr) – G. Pacelli	“ 278
Teoria del rischio (10 cr) – L. V. Ballestra	“ 279
Teoria delle decisioni (5 cr) – S. Silla	“ 280
Tourism Marketing (5cr) – G. Micozzi	“ 281
Urban Economics (2 nd module) (5 cr) – A. Calafati	“ 282
Valutazione d'azienda (5 cr) – G. Paolucci	“ 283
Valutazione e gestione dei rischi (5 cr) – P. F. Giorgi	“ 284
Welfare Policy (5 cr) – Mauro Gallegati	“ 286

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI NELL'A.A. 2008-2009

(in ordine alfabetico)

N.B.: Eventuali modifiche e/o integrazioni vengono indicate con il colore rosso.

ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI (corso A e corso B)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Paolo Ercolani

OBIETTIVI

Il corso si propone di analizzare il sistema economico mondiale attraverso l'esame comparato dei paesi più rappresentativi con diverso livello di sviluppo e diverse caratteristiche istituzionali. Il corso si propone inoltre di addestrare gli studenti alla ricerca empirica e all'analisi economica di singoli paesi e mercati.

PREREQUISITI

Buona conoscenza della macroeconomia e delle teorie e spiegazioni della crescita e dello sviluppo; buona conoscenza dell'inglese.

PROGRAMMA

1. Strumenti di analisi:
 - caratteristiche fondamentali dei sistemi economici
 - i sistemi economici contemporanei
 - i principali indicatori economici
2. Lo sviluppo economico mondiale in una prospettiva storica: un quadro d'insieme.
3. L'operare dei sistemi economici nella seconda parte del XX secolo
 - i paesi industriali a capitalismo avanzato
 - i paesi di recente industrializzazione
 - i paesi poveri
 - i produttori di petrolio e il Medio Oriente.
4. Addestramento all'analisi di paesi e mercati

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prima parte del corso prevede lezioni di tipo frontale di inquadramento della materia, la seconda parte del corso prevede la partecipazione attiva degli studenti i quali verranno invitati a preparare relazioni scritte da illustrare in aula. Il docente assisterà gli studenti nella individuazione ed elaborazione del materiale necessario per la stesura degli elaborati. Le relazioni verranno valutate ai fini dell'esame.

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio. Per gli studenti che avranno preparato le relazioni, la prova scritta verterà su un programma ridotto. La prova scritta verte sempre sul testo dell'anno accademico corrente.

TESTI CONSIGLIATI

Dispensa a cura del docente: P. ERCOLANI, *Analisi dei sistemi economici. Letture*, Anno Accademico 2008-2009.

ANALISI DELLA CONGIUNTURA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Marco Gallegati**PROGRAMMA**

1 – Aspettative

Nozioni di base

Mercati finanziari e aspettative

Aspettative, consumo e investimento

Aspettative, produzione e politica economica

2 – Congiuntura e ciclo economico

Congiuntura e ciclo economico: definizioni

Le fluttuazioni economiche in Italia dal '45 ad oggi

La teoria del ciclo

La teoria del ciclo economico: un aggiornamento

3 – Misurazione del ciclo economico

Analisi classica e moderna del ciclo economico

Ciclo e trend nelle serie economiche

Trend stocastici e trend deterministici

Metodi di identificazione della componente ciclica di una serie

Proprietà del ciclo economico e fatti stilizzati

Indicatori coincidenti e anticipatori del ciclo economico

Determinazione del rapporto lead/lag fra ciclo e variabili reali e finanziari

4 – Indicatori del ciclo economico

Approccio degli indicatori al ciclo economico

Componenti e costituzione degli indici composti

Congiuntura e politica economica in Italia e in Europa

Studio di casi: analisi di rapporti sulla congiuntura

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATIO. BLANCHARD, *Macroeconomia II. Un passo in più*, Il Mulino (capp. 1,2 3,4).

Dispense a cura del docente.

ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Antonio G. Calafati

Obiettivi formativi e contenuti

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base per condurre l'attività di analisi/progettazione di politiche pubbliche, in particolare di politiche economiche. Si tratta di una competenza richiesta nel profilo formativo di diverse professioni - anche sullo sfondo dell'importanza assegnata alla valutazione/progettazione delle politiche pubbliche nell'ambito delle procedure decisionali dell'Unione Europea. Il corso si propone come primo passo di un percorso di formazione in questo campo.

Nella prima parte del corso verrà presentato uno schema concettuale del processo di decisione pubblico basato sul paradigma della razionalità procedurale degli agenti. Facendo riferimento a una tradizione di pensiero che ha avuto origine dalle ricerche di H. Simon and C. Lindblom, il processo decisionale dei governi verrà esaminato con riferimento ai limiti cognitivi degli agenti politici, burocrazia, società civile, ecc. che partecipano al processo di formulazione e messa in opera delle politiche pubbliche e alle strategie che essi mettono in atto per superare questi limiti e giungere a scelte socialmente razionali. Con riferimento alle decisioni degli agenti pubblici come governi, regioni, comuni, agenzie pubbliche - verranno esaminati i fondamenti istituzionali e organizzativi del processo decisionale.

Benché parta dalla spiegazione dei concetti e delle metodologie di base, il corso ha un carattere applicato e si pone l'obiettivo di fornire allo studente una conoscenza operativa. Nella seconda parte del corso come nella tradizione di questo campo di studi si analizzeranno quindi dei casi concreti di formazione di politiche economiche.

Informazioni dettagliate sugli obiettivi formativi e sulle modalità di svolgimento delle lezioni si trovano nel sito del corso: www.antoniocalafati.it.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consisterà in una prova orale e scritta e nella stesura di una tesina – su un argomento da concordare con il docente di circa 4.000 parole.

TESTI CONSIGLIATI

Vedi sito web del corso: www.antoniocalafati.it

ANALISI DELLE SCELTE PREVIDENZIALI

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Alberto Niccoli**PROGRAMMA**

Il programma del corso contiene i due punti sottoindicati; in particolare, obiettivo del corso è dimostrare che in Italia non si manifesta un eccesso di spesa per gli interventi di welfare, bensì si verifica un eccesso di spesa pensionistica e un inadeguato livello di spesa per gli altri interventi.

1. I principali interventi di welfare nella legislazione italiana presente e futura

- Il reddito minimo garantito
- I contributi per la famiglia e per i figli
- I contributi per l'abitazione
- I sussidi per la disoccupazione
- Gli interventi assistenziali
- Le tariffe sociali
- La spesa sanitaria
- Le spese per l'istruzione e la formazione professionale

2. La previdenza

- Le pensioni
- I sistemi pensionistici: ripartizione, capitalizzazione e misti
- Il tasso di rendimento dei versamenti
- L'evoluzione demografica e le sue conseguenze
- L'evoluzione normativa-istituzionale in Italia
- Un confronto a livello internazionale
- Le proposte di riforma in Italia

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Il corso si svolge con didattica tradizionale di 36 ore più 6 ore di esercitazioni.

L'esame consiste in una prova orale. Gli studenti, se il loro numero risulterà adeguato, saranno suddivisi in gruppi e presenteranno relazioni su ognuno, o coppie, dei temi sopraindicati.

TESTI CONSIGLIATI

G. ALVARO, *La questione Previdenziale in Italia*, Lettera aperta a un parlamentare, dattiloscritto, 2007.

T. BOERI e R. PEROTTI, *Meno pensioni, più welfare*, il Mulino, Bologna, 2002.

G. AMATO e M. MARÉ, *Le pensioni – Il pilastro mancante*, il Mulino, Bologna, 2001.

Gli studenti possono scegliere fra due combinazioni: l'intero volume di Boeri e Perotti, e i capitoli 1, 2, Conclusioni, e un altro a scelta fra 3, 4 e 5, di quello di Amato e Maré; oppure, in alternativa, l'intero volume di Amato e Maré, e i capitoli 1, 2, 6, e un altro a scelta fra 3, 4 e 5, del volume di Boeri e Perotti.

Ulteriore materiale sarà distribuito a lezione e disponibile presso la CLUA.

ANALISI DI BILANCIO

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Danilo Scarponi

Il corso ha per oggetto le tecniche e la metodologia per la lettura e l'interpretazione gestionale dei valori di bilancio. Gli strumenti sono finalizzati a comprendere la dinamica reddituale, finanziaria e patrimoniale dell'azienda anche in considerazione delle caratteristiche settoriali. avvalendosi sia dell'analisi per indici che per flussi di cassa.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale e Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

Evoluzione storica

Le origini.

Il rinnovato interesse in virtù degli accordi di Basilea2 e dei principi contabili internazionali IAS.

Le finalità

Le finalità dell'analisi di bilancio.

Le principali criticità del bilancio di esercizio destinato a pubblicazione in ordine alle analisi: i valori soggettivi nel bilancio; l'ottica gestionale.

Limiti comportamentali dei redattori con speciale riguardo alle imprese a matrice familiare.

Scandali contabili: il caso Enron, Worldcom e Parmalat.

La riclassificazione dei bilanci

Lo schema di riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo il criterio finanziario.

Gli schemi di riclassificazione del Conto Economico: criterio funzionale ed il criterio del valore aggiunto.

Analisi per indici

L'analisi di bilancio per indici: gli obiettivi, le fasi di svolgimento.

La determinazione degli indici di bilancio per l'analisi della redditività netta e operativa, della liquidità, della solidità patrimoniale e finanziaria. Il quadro organico e le relazioni.

L'impiego degli indici per analisi comparative settoriali: vantaggi e limiti del "benchmarking finanziario".

L'analisi dei dati presentati dalla Fondazione Merloni.

Analisi per flussi:

L'analisi di bilancio per flussi: la rappresentazione della dinamica d'impresa tramite i flussi finanziari.

La costruzione dei rendiconti finanziario dei flussi di cassa.

L'impiego del rendiconto finanziario come strumento integrativo dell'informativa di bilancio e per l'analisi della gestione d'impresa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso saranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni pratiche. Sarà presentata anche una testimonianza di come questi strumenti siano applicati nella prassi aziendale.

L'esame consiste in una prova scritta. È prevista la possibilità di una prova orale solo per le eventuali necessità di approfondimento delle conoscenze.

TESTI CONSIGLIATI

Per i frequentanti si ritiene sufficiente l'utilizzo dei materiali resi disponibili dal docente durante il corso (Lucidi, linee guida, per la riclassificazione, linee guida per la costruzione del rendiconto finanziario, eserciziario guidato) e la consultazione di alcuni testi che verranno indicati.

Per i non frequentanti si consiglia di visionare il materiale predisposto per i frequentanti ed avvalersi del testo:

G. FERRERO, F. DEZZANI, P. PISONI, L. PUDDU; *Le analisi di bilancio* (escludere della Sezione Prima Parte Prima i cap. 3, 8.8, 12.1; sviluppare della Sezione Seconda della Parte Prima: cap. 1, cap. 4, cap. 5, escludere il Bilancio Consolidato Giuffrè Editore 2006).

ANALISI DI BILANCIO (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Sergio Branciarì

PROGRAMMA

1. LE ANALISI DI BILANCIO – CONCETTI INTRODUTTIVI
 - 1.1. Gli obiettivi dell'analisi
 - 1.2. I soggetti dell'analisi
 - 1.3. Le tipologie di analisi
 - 1.4. I presupposti e le finalità dell'analisi
 - 1.5. Le metodologie e procedure di analisi
 - 1.6. Capacità segnaletica degli indici di bilancio
2. IL BILANCIO E LA SUA RICLASSIFICAZIONE
 - 2.1. Il bilancio nella disciplina comunitaria
 - 2.1.1. Lo Stato Patrimoniale
 - 2.1.2. Il Conto Economico
 - 2.1.3. La Nota Integrativa
 - 2.1.4. La Relazione sulla Gestione e gli altri documenti accompagnatori del Bilancio
 - 2.1.5. Attendibilità dei valori di bilancio – interferenze fiscali
 - 2.2. Riclassificazione del Bilancio d'esercizio
 - 2.2.1. La riclassificazione dello Stato Patrimoniale
 - 2.2.2. La riclassificazione del Conto Economico (a costi e ricavi della produzione di vendita e a valore aggiunto)
 - 2.2.3. Analisi della situazione di liquidità
 - 2.2.4. Analisi della situazione economica
 - 2.2.5. Analisi della situazione patrimoniale e finanziaria
 - 2.3. Il capitale investito – concetti
 - 2.4. Fonti di Finanziamento
3. LE ANALISI PER MARGINI
 - 3.1. Introduzione all'analisi per margini
 - 3.2. Margini desumibili dallo Stato Patrimoniale
 - 3.2.1. Il margine di Struttura
 - 3.2.2. Il Capitale Circolante Netto
 - 3.2.3. Il margine di Tesoreria
 - 3.3. Margini desumibili dal Conto Economico
 - 3.4. Obiettivi, applicazioni e limiti dell'analisi per margini
4. LE ANALISI PER INDICI
 - 4.1. Introduzione all'analisi per indici
 - 4.1.1. Indici di liquidità e solidità
 - 4.1.2. Indici di redditività (ROE,ROI,ROS,etc.)
 - 4.1.3. Indici di produttività
 - 4.1.4. Indici di rotazione
 - 4.1.5. Indici di durata
 - 4.1.6. Indici di composizione degli impieghi
 - 4.1.7. Indici di composizione delle fonti
 - 4.1.8. Indici di correlazione tra impieghi durevoli e fonti permanenti
 - 4.1.9. Obiettivi, applicazioni e limiti dell'analisi per indici
5. LE ANALISI PER FLUSSI
 - 5.1. Introduzione all'analisi per flussi
 - 5.2. Attività finanziaria delle aziende
 - 5.3. Fabbisogno finanziario
 - 5.4. Il Rendiconto Finanziario

- 5.5. Collegamenti con l'analisi per margini e per indici
- 5.6. Analisi per flussi di capitale circolante netto
- 5.7. Analisi dei flussi di cassa (cash flow) e della posizione finanziaria
- 5.8. Obiettivi, applicazione e limiti dell'analisi per flussi
- 6. INTERPRETAZIONE APPLICAZIONE E LIMITI DEGLI INDICI
 - 6.1. Applicazione e interpretazione degli indici
 - 6.2. L'impiego degli indici per le analisi comparative settoriali
 - 6.3. Significato da attribuire ai risultati raggiunti
 - 6.4. Evoluzione (accordi di Basilea 2, principi contabili internazionali (IAS))
 - 6.5. Casi concreti

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso saranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni sia applicazioni pratiche.

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

Verranno indicati all'inizio del corso; le informazioni al riguardo saranno disponibili anche nel sito Web del docente.

ANTROPOLOGIA DELLA RELAZIONE

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Paola Premoli

PROGRAMMA

Natura dell'antropologia della relazione

L'uomo come oggetto della filosofia: dai diritti umani alle capacità dell'uomo come persona

Il personalismo dialogico di Martin Buber

Mounier e la comunicazione

Hildebrand, comunità e valori

Le relazioni familiari

La relazione di cura

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolgerà prevalentemente tramite lezioni frontali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispensa a cura del docente

Passi scelti dalle opere degli autori citati.

BILANCIO SOCIALE E VALUTAZIONE GESTIONALE NEI SISTEMI SOCIO-SANITARI (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Lucia Montanini

L'evoluzione che interessa oggi il settore non profit, insieme alla crescente aziendalizzazione richiesta alle diverse organizzazioni che vi operano, rende sempre più necessario l'utilizzo di adeguati strumenti manageriali. Il corso intende fornire le conoscenze sui sistemi e strumenti di programmazione e controllo per il miglioramento della gestione delle organizzazioni socio-sanitarie, dove non sono solo di supporto nel guidare l'azienda verso la propria mission, ma acquistano una rilevanza strategica, consentendo di svolgere in modo più efficace l'attività di accountability rivolta ai diversi stakeholder. Inoltre, si vuole favorire le conoscenze sul ruolo e sulle caratteristiche del bilancio sociale quale strumento utilizzabile per rendicontare la performance dei sistemi socio-sanitari sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisite le conoscenze istituzionali di Economia Aziendale e di Ragioneria Generale ed Applicata.

PROGRAMMA**I MODULO****1. Il contesto di riferimento. Le aziende non profit**

- a) finalità istituzionali
- b) principali tipologie di aziende non profit
- c) gli stakeholder di un'azienda non profit
- d) le condizioni di equilibrio
- e) l'attività di fund raising e l'erogazione del servizio nei sistemi socio-sanitari

2. La responsabilità sociale e l'accountability nei sistemi socio-sanitari

- a) La responsabilità sociale
- b) Accountability e trasparenza informativa nelle aziende non profit
- c) Le performance delle aziende non profit: problematiche di misurazione e rappresentazione
- d) La rendicontazione socio-ambientale nelle aziende non profit
- e) Gli strumenti di rendicontazione

3. Il bilancio sociale:

- a) Il bilancio sociale nelle aziende non profit
- b) La costruzione del bilancio sociale: principi di redazione e modello di bilancio sociale per le aziende non profit
- c) Analisi comparata di alcuni modelli di bilancio sociale
- d) Il rischio di autoreferenzialità e la certificazione del bilancio sociale

II MODULO**4. Il controllo di gestione come strumento di governo delle aziende non profit**

- a) Le dimensioni rilevanti di risultato: efficienza ed efficacia
- b) Gli elementi caratterizzanti il controllo di gestione nelle aziende non profit

5. Gli strumenti utilizzabili per il controllo nei sistemi socio-sanitari

- a) La classificazione e la determinazione dei costi
- b) L'analisi dei costi a supporto delle decisioni aziendali
- c) Le Responsabilità e gli indicatori di performance
- d) Il sistema di budgeting.
- e) Il sistema di reporting e la valutazione delle performance

6. Il controllo di gestione del fund raising

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche ed applicazioni pratiche.
L'esame consta di una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

Il materiale consigliato per la preparazione dell'esame verrà comunicato all'inizio del corso.

CINEMA, FOTOGRAFIA, TELEVISIONE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Giancarlo Basili

Il corso si propone di fornire conoscenze di base relative allo spazio scenico e cinematografico utilizzato per le riprese di un film, anche al fine di mostrare come la promozione di una località o di un territorio nell'immaginario collettivo possa oggi passare attraverso l'industria cinematografica e, in generale, la comunicazione visiva.

PROGRAMMA

La sceneggiatura - La regia - La scenografia - La fotografia - Le musiche - Il montaggio - in rapporto alla storia;

Ricerca visiva e rapporto di una città, di un luogo e messinscena di un film;

- Ancona in rapporto ad una storia;
- "La stanza del figlio" regia di Nanni Moretti - Backstage del film;
- Il cinema e la sua storia;
- Il cinema di Giuseppe Piccioni - "Luce dei miei occhi";
- Il cinema di Gabriele Salvatores;
- Proiezione del film "Io non ho paura";
- Il cinema nelle Marche;
- Rapporto televisione e cinema;
- La televisione oggi;
- Il produttore e la sua funzione in un progetto cinematografico;
- Visita agli Studi cinematografici di Cinecittà;
- Visita alla città sotto un punto di vista cinematografico, riprese con telecamera digitale (eseguite dai ragazzi).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni saranno corredate da proiezioni video. Saranno invitati a dare testimonianza registi ed altri operatori della produzione cinematografica e televisiva. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. BASILI, *Spazio e architettura nel cinema italiano*, Milano, Ed. Alexa, 2000, pp. 167.

L. DELLI COLLI, *Fare cinema*, Roma, Ed. Gremese, 1990, pp. 192.

COMUNICAZIONE SOCIALE ED ISTITUZIONALE (1° modulo)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Carlo Carboni

Presentazione del corso

La nascita e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione si intrecciano strettamente alle principali trasformazioni culturali ed istituzionali del mondo moderno. I media creano nuove forme di azione e di interazione sociale non più legate alle relazioni "faccia a faccia" o alla condivisione dello stesso ambiente. Contestualmente, gli stessi media trasformano la struttura spaziale e temporale all'interno della quale si costituiscono e si diffondono le forme simboliche: dall'invenzione della stampa fino all'emergere delle reti di comunicazione globale.

Il corso presenta nella prima parte l'analisi dei principali paradigmi ed approcci teorici elaborati nel campo delle scienze sociali per lo studio della comunicazione. In particolare, si approfondiranno l'evoluzione storica e le implicazioni sociali e cognitive delle forme di comunicazione, a partire dall'oralità fino alla Telematica.

Nella seconda parte l'offerta formativa si concentrerà sull'analisi di alcune tecniche e strumenti propri della comunicazione a base web, che presentano importanti risvolti per la comunicazione istituzionale: e-learning (trasformazioni pedagogiche e dei processi formativi, scolastici e aziendali), e-government (mutamenti organizzativi della pubblica amministrazione e nuove forme di scambio comunicativo e simbolico fra governo e cittadini).

Obiettivi del corso

Il corso, integrando conoscenze teoriche (antropologiche, sociali, pedagogiche, culturali) ed applicazioni tecniche, mira a fornire agli studenti competenze di base spendibili nello specifico campo professionale attinente il corso di laurea. Inoltre i contenuti del corso hanno la finalità di fornire elementi di cultura generale per interpretare le dinamiche di trasformazione della cosiddetta "società liquida" e complessa contemporanea.

PROGRAMMA

Prima parte

La comunicazione umana: Il processo di comunicazione; La comunicazione interpersonale.

Comunicazione e conoscenza: La conoscenza come processo coitivo; La conoscenza, struttura e processi; Organizzazione sociale della conoscenza.

Comunicazione e media: Il processo di comunicazione nei mass media; Il pubblico dei media; Le teorie sugli effetti dei media; Effetti dei media e conoscenze collettive.

Società mediata e attori sociali: L'attore sociale come consumatore mediale.

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Testo di riferimento del corso:

M. LIVOLSI: *Manuale di Sociologia della comunicazione*, Laterza Bari-Roma, 2003.

Materiali di studio del corso:

Dispense e materiali web messi a disposizione dal docente durante il corso.

Lecture consigliate (non obbligatorie):

A. ABRUZZESE, *Lessico della comunicazione*, Meltemi, Roma, 2003.

MANUEL CASTELLS, *Galassia internet*, Feltrinelli, Milano, 2002.

N. LUHMANN, *La società dei mass media*, Franco Angeli, Milano, 2000.

M. MCLUHAN, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano, edizione 2002.

M. MORCELLINI, *Lezione di comunicazione*, Ellissi, Napoli, 2003

L. SARTORI, *Il divario digitale. Internet e le nuove disuguaglianze sociali*, Il Mulino, Bologna, 2006.

M. SORICE, *Le comunicazioni di massa. Storia, teorie, tecniche*, Editori Riuniti, Roma, 2000, Parte prima: pp. 7-113 e Parte terza: pp. 325-335.

J. B. THORNPSON, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1998, Capitoli I, II, V, VII, VIII.

CONTABILITÀ E BILANCIO DELLE P.A.

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Sabrina CasoniSi veda il programma dell'insegnamento di Economia delle aziende pubbliche e no profit.

DEMOGRAFIA (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(1° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Eros Moretti**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi svolti nei corsi di Matematica generale e Statistica.

PROGRAMMA*1. Introduzione all'analisi demografica*

- Concetti introduttivi;
- Le rilevazioni demografiche;
- I metodi di analisi;
- Ammontare e struttura della popolazione;
- L'analisi dei fenomeni demografici;
- Le previsioni demografiche.

2. Demografia regionale

- Le principali teorie sullo sviluppo demografico;
- la dinamica della popolazione mondiale per grandi aree.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Questi temi, verranno affrontati nel primo modulo e approfonditi nel secondo modulo.

L'esame consiste, per tutti gli studenti, in una prova orale. Nella valutazione si terrà conto delle eventuali relazioni svolte dagli studenti durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

Testo base per tutti gli studenti (5 e 10 crediti)

M. LIVI BACCI, *Storia minima della popolazione del Mondo*, Il Mulino, Bologna.

Per il corso da 5 crediti, verrà integrato con il volume:

A. DE ROSE, *Introduzione alla demografia*, Carocci, Roma.

Per il corso da 10 crediti

M. LIVI BACCI, *Introduzione alla demografia*, Loescher, Torino.

Agli studenti frequentanti verranno fornite ulteriori letture.

I capitoli da approfondire dagli studenti frequentanti e da quelli non frequentanti verranno specificati successivamente.

DEMOGRAFIA ECONOMICA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Eros Moretti

PROGRAMMA

Il sistema demografico: gli elementi costitutivi, la misura dei comportamenti, le relazioni tra dinamica e struttura: il modello stabile.

Popolazione e sviluppo economico: da Malthus alla Boserup, le transizioni demografiche, i neo malthusiani e i limiti di popolamento del pianeta, il ruolo delle migrazioni, principali teorie sulle recenti tendenze al declino della fecondità nei PSA.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste, per tutti gli studenti in, una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense a cura del docente; ulteriori letture verranno consigliate durante il corso delle lezioni. Per quanti non hanno seguito il corso di demografia di base si consiglia la lettura di un testo, anche elementare, di "Introduzione alla demografia".

DINAMICHE IMPRENDITORIALI E PROGETTI INDUSTRIALI

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Marco Cucculelli

L'obiettivo formativo del corso è quello di sviluppare competenze e conoscenze per la comprensione delle dinamiche imprenditoriali e la crescita dell'impresa.

PROGRAMMA

Il corso è ripartito in due sezioni:

Prima sezione

1. Il ruolo dell'imprenditore nel sistema economico
2. Imprenditorialità e innovazione.
3. Nascita e sviluppo dell'impresa. Teoria ed evidenza empirica.

Seconda sezione

4. Analisi dei settori industriali.
5. Strategie competitive e mercati reali.
6. Progettazione di imprese e piani industriali per lo sviluppo di innovazioni tecnologiche e/o organizzative.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Considerati gli obiettivi formativi e il contenuto dei programmi, il corso prefigura pertanto una didattica attiva. Sono previste le seguenti attività: lavoro di gruppo per istruire e discutere i temi proposti, visite di studio in azienda, discussioni in aula con uomini di impresa ed esperti, elaborazione di progetti. Il corso è suggerito per coloro che possono assicurare una regolare frequenza.

Per quanto concerne lo svolgimento dell'esame, i lavori individuali e di gruppo, presentati e discussi, nonché un elaborato scritto saranno il riferimento per la valutazione finale per ciascuno studente frequentante. Per i non frequentanti, i testi sui quali verrà effettuato l'esame scritto saranno indicati all'inizio del corso.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense a cura del docente. L'elenco dei materiali di studio verrà comunicato all'avvio del corso.

DIRITTO AMMINISTRATIVO (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(2° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Alberto Mura

PROGRAMMA

1° Modulo

Le istituzioni politiche e lo Stato – Diritto amministrativo e diritto privato – I rapporti giuridici di diritto pubblico: l'interesse legittimo – Le funzioni della Pubblica Amministrazione e l'attività di diritto comune – I soggetti pubblici: persone giuridiche, organi e uffici – Relazioni organizzative interorganiche e intersoggettive – Principi costituzionali in materia di organizzazione pubblica – L'apparato amministrativo statale (Governo, Ministeri, Consiglio di Stato e Corte dei Conti, organi ausiliari, autorità amministrative indipendenti, enti strumentali) – I beni pubblici – Il bilancio statale – Gli apparati amministrativi delle comunità territoriali – Profili amministrativi dell'Unione europea.

2° Modulo

Attività amministrativa di diritto pubblico - I poteri amministrativi e la discrezionalità - Il procedimento amministrativo - Il provvedimento amministrativo - Efficacia ed esecuzione del provvedimento amministrativo - Tipologia dei provvedimenti amministrativi – Illegittimità e invalidità dei provvedimenti amministrativi - La giustizia amministrativa

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lo studente sarà chiamato a dimostrare la sua preparazione con la discussione orale in sede di esame di due argomenti principali (per modulo) e di quelli ad essi connessi, che gli saranno stati assegnati preventivamente a sorte e su cui avrà elaborato una breve relazione, da consegnare al momento dell'esame.

TESTI CONSIGLIATI

E. CASSETTA, *Manuale di diritto amministrativo*, Giuffrè, Milano, ultima edizione.

DIRITTO COMMERCIALE 2° ANNO

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott. Marco Angelone**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma svolto nel corso di Istituzioni di Diritto Privato.

PROGRAMMA**L'IMPRENDITORE E L'IMPRESA**

Caratteri dell'attività imprenditoriale.

Le categorie imprenditoriali. Acquisto delle qualità di imprenditore commerciale. Il regime di pubblicità. Le scritture contabili. L'imprenditore e i suoi ausiliari. L'azienda. Segni distintivi dell'imprenditore. Impresa familiare e azienda coniugale.

CONCORRENZA E COOPERAZIONE TRA IMPRESE

La concorrenza. La normativa antitrust comunitaria e statale. L'associazione in partecipazione. I consorzi, le società consortili, le associazioni temporanee di impresa.

LE SOCIETÀ

La società in generale. Tipi di società. La società semplice. La società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni: nozioni e costituzione. L'elemento personale e le azioni. Le obbligazioni. Libri sociali- bilancio – distribuzione degli utili. Gli organi sociali nella S.p.A.: l'assemblea dei soci. Gli amministratori. Il collegio sindacale. Controlli esterni sulle società per azioni. La società in accomandita per azioni. La società a responsabilità limitata. Scioglimento e liquidazione della società di capitali. Le società mutualistiche. Trasformazione, fusione escissione della società.

I PRINCIPALI CONTRATTI COMMERCIALI

Il contratto estimatorio. La somministrazione. Il franchising. L'appalto, la subfornitura e i computer service contract. Il contratto engineering. Il trasporto. Il deposito. Mandato, spedizione e commissione. Il contratto di agenzia. La mediazione. Il mutuo. Il leasing. Il factoring. Il contratto di assicurazione.

IL TITOLO DI CREDITO

Lineamenti generali dei titoli di credito. La cambiale. L'assegno bancario. L'assegno circolare. I titoli rappresentativi. Altri titoli di credito.

LE PROCEDURE CONCORSUALI

Il fallimento: nozioni e presupposti. Gli effetti della dichiarazione di fallimento. Gli organi preposti al fallimento. Il concordato preventivo. L'amministrazione controllata. La liquidazione coatta amministrativa. I reati concorsuali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni saranno tenute corsi seminariali con particolare riferimento alla riforma del Diritto Societario e ai frequentanti saranno attribuiti approfondimenti su specifiche parti del programma. Il corso prevede una parte speciale obbligatoria relativa allo studio del nuovo Codice della Protezione Industriale, con particolare riferimento ai brevetti e delle invenzioni biotecnologiche.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Per ciò concerne i testi, fermo restando la libertà di ogni studente di prepararsi sui testi aggiornati comprendenti il programma indicato, si consigliano i seguenti testi:

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, ultima edizione.

FERRI, *Diritto commerciale*, ultima edizione.

GALGANO, *Diritto commerciale*, ultima edizione.

DIRITTO COMMERCIALE 2° ANNO (CL EMGI)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Francesco Alleva**PROGRAMMA**

Il programma d'esame ha ad oggetto il diritto dell'impresa, il diritto delle società e il diritto dei titoli di credito.

Il corso di lezioni sarà dedicato all'approfondimento del diritto dell'impresa e delle società.

Particolare attenzione sarà dedicata ai seguenti temi:

- 1) L'impresa come fattispecie e le sue articolazioni; lo statuto dell'imprenditore commerciale e la disciplina delle imprese piccole e non commerciali; l'imputazione dell'impresa; inizio e fine dell'impresa; l'azienda e la sua circolazione.
- 2) La società come schema funzionale: società lucrative, mutualistiche e consortili.
- 3) La società come paradigma organizzativo: i tipi di società o modelli di società
- 4) Regole e autonomia negoziale nel confezionamento del modello organizzativo.
- 5) I patti parasociali.
- 6) Le società cooperative.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. G. F. CAMPOBASSO, *Manuale di diritto commerciale*, Utet, Torino, ultima edizione.
2. AA. VV., *Diritto delle società di capitali (Manuale breve)*, Giuffrè, ultima edizione.
3. B. LIBONATI, *Titoli di credito e strumenti finanziari*, Giuffrè, ultima edizione.

In alternativa:

- ai volumi di cui al n. 1) gli studenti possono preparare l'esame su:

V. ALLEGRI, L. CALVOSA, A. CERRAI, F. D'ALESSANDRO, S. FORTUNATO, G. GRUPPO, A. MAFFEI ALBERTI, V. MANGINI, G. PARTESOTTI, A. PIRAS, G. SCOGNAMIGLIO, G. VOLPE PUTZOLU, G. ZANARONE, *Diritto commerciale*, Monduzzi Editore, ultima edizione

- al volume di cui al n. 2) gli studenti possono preparare l'esame su:

ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, *Il nuovo diritto delle società*, Il Mulino, ultima edizione

Alcuni argomenti delle società a responsabilità limitata potranno essere approfondite su:

BUSANI, *La riforma delle società – Srl – Il nuovo ordinamento dopo il D.Lgs. 6/2003*, Egea, ultima edizione.

DIRITTO COMMERCIALE 3° ANNO

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Gerardo Villanacci**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA**L'IMPRENDITORE E L'IMPRESA**

Caratteri dell'attività imprenditoriali. Le categorie imprenditoriali. Acquisto delle qualità di imprenditore commerciale. Il regime di pubblicità. Le scritture contabili. L'imprenditore e i suoi ausiliari. L'azienda. Segni distintivi dell'imprenditore. Impresa familiare e azienda coniugale.

CONCORRENZA E COOPERAZIONE TRA IMPRESE

La concorrenza. La normativa antitrust comunitaria e statale. L'associazione in partecipazione. I consorzi, le società consortili, le associazioni temporanee di impresa.

LE SOCIETÀ

La società in generale. Tipi di società. La società semplice. La società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni: nozioni e costituzione. L'elemento personale e le azioni. Le obbligazioni. Libri sociali- bilancio – distribuzione degli utili. Gli organi sociali nella S.p.A.: l'assemblea dei soci; gli amministratori; il collegio sindacale. Controlli esterni sulle società per azioni. La società in accomandita per azioni. La società a responsabilità limitata. Scioglimento e liquidazione della società di capitali. Le società mutualistiche. Trasformazione, fusione escissione della società.

I PRINCIPALI CONTRATTI COMMERCIALI

Il contratto estimatorio. La somministrazione. Il franchising. L'appalto, la subfornitura e i computer service contract. Il contratto engineering. Il trasporto. Il deposito. Mandato, spedizione e commissione. Il contratto di agenzia. La mediazione. Il mutuo. Il leasing. Il factoring. Il contratto di assicurazione.

IL TITOLO DI CREDITO

Lineamenti generali dei titoli di credito. La cambiale. L'assegno bancario. L'assegno circolare. I titoli rappresentativi. Altri titoli di credito.

LE PROCEDURE CONCORSUALI

Il fallimento: nozioni e presupposti. Gli effetti della dichiarazione di fallimento. Gli organi preposti al fallimento. Il concordato preventivo. L'amministrazione controllata. La liquidazione coatta amministrativa. I reati concorsuali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni saranno tenute corsi seminariali con particolare riferimento alla riforma del Diritto Societario e ai frequentanti saranno attribuiti approfondimenti su specifiche parti del programma.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Per ciò concerne i testi, fermo restando la libertà di ogni studente di prepararsi sui testi aggiornati comprendenti il programma indicato, si consigliano i seguenti testi:

G. F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, ultima edizione.

FERRI, *Diritto commerciale*, ultima edizione.

GALGANO, *Diritto commerciale*, ultima edizione.

DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Frabrizio Mancinelli**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto Commerciale.

PROGRAMMA

Il corso ha un taglio operativo che tiene conto di casi e questioni di natura professionale e giurisprudenziale. Particolare considerazione viene data all' aggancio normativo.

Vengo sviluppati i seguenti argomenti:

- 1) La *corporate governance*; la categoria del controllo: interessi protetti e profili costituzionali;
- 2) Sistema giuridico dei controlli nelle società: il notaio e il conservatore del registro delle imprese (L. 340/2000); il socio, il collegio sindacale; il tribunale; la società di revisione, la CONSOB, la Banca d'Italia;
- 3) Il collegio sindacale: requisiti, funzionamento, doveri, poteri e responsabilità;
- 4) Controlli amministrativi e contabili del collegio sindacale;
- 5) Aspetti giuridici della relazione dei sindaci al bilancio e della revisione contabile;
- 6) Interesse sociale, conflitto d'interesse e parti correlate (2391 bis); direzione e coordinamento;
- 7) La denuncia al Tribunale;
- 8) Profili di responsabilità degli amministratori, dei sindaci e delle società di revisione;
- 9) Controlli nelle S.r.l.;
- 10) Cenni alle false comunicazioni sociali e agli altri illeciti penali commerciali.

MODALITA' DELLO SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni vengono svolte utilizzando il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente, ma anche ad interloquire sugli interessi, cause ed effetti degli atti amministrativi. Alcuni temi verranno organizzati in seminari con operatori del settore (notai, magistrati, avvocati).

L'esame consiste in un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

SALAFIA, *La funzione di controllo del collegio sindacale*, in "Le Società", 1994.

CAVALLI, *Il controllo societario e gli interessi protetti*, in "Le Società" 8/1998.

RORDORF, *Il nuovo sistema dei controlli sindacali nelle S.p.A. quotate*, Foro it, 1999, V, 238.

Principi di comportamento del collegio sindacale, Giuffrè, 1996.

AA. VV., *Diritto delle società, Manuale breve*, Giuffrè, 2005.

MANCINELLI, *Principi di corretta amministrazione e patrimonio sociale*, in "Le società", 5/2005.

DIRITTO COMPARATO DEI MODELLI DELLE RELAZIONI FAMILIARI (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Pietro Maria Putti

PROGRAMMA

1°MODULO

1) Evoluzione storica del diritto di famiglia italiano: dal *Code Civil* alla Carta Costituzionale.

2) La Famiglia e il diritto.

Evoluzione sociale dei legami familiari: dal modello sociologico della famiglia coniugale, monored-dito ed eterosessuale, così come scolpito dal legislatore del 1975, alla emersione di nuovi modelli familiari.

La nozione di "famiglia" tra Carta Costituzionale e legislazione ordinaria.

La nozione di "famiglia" nell'esperienza di altri Paesi (non europei ed europei.)

La nozione di "famiglia" nella giurisprudenza della Corte europea dei diritti dell'uomo.

La famiglia coniugale.

La famiglia di fatto.

La famiglia ricostituita.

La famiglia omosessuale.

3) Il matrimonio

Tipi di matrimonio

Il matrimonio omosessuale nelle recenti esperienze di alcuni Paesi europei.

I rapporti patrimoniali fra coniugi

La privatizzazione dei rapporti familiari: l'autonomia privata nella regolamentazione patrimoniale dei rapporti personali e patrimoniali fra coniugi.

Il matrimonio nell'esperienza di altri paesi.

2°MODULO

1) La crisi coniugale

La separazione.

Il divorzio.

Gli accordi fra coniugi in previsione di una eventuale crisi: accordi di separazione e di divorzio.

La crisi coniugale in alcuni modelli stranieri.

2) Gli effetti della separazione e del divorzio

Nei riguardi dei coniugi

Nei riguardi dei figli: l'affidamento della prole nelle esperienze europee a confronto con quella italiana.

Le ripercussioni degli effetti personali e patrimoniali derivanti dalla separazione e dal divorzio sulla nuova unione del separato o sulla famiglia ricostituita dal divorziato: le soluzioni degli ordinamenti giuridici europei e stranieri.

6) Il rapporto genitori-figli

I doveri genitoriali derivanti dalla procreazione.

La potestà dei genitori.

La filiazione nella disciplina della adozione nazionale e della adozione internazionale.

La filiazione derivante da procreazione medicalmente assistita: la scelta italiana a confronto con quella degli altri ordinamenti giuridici.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame si svolgerà attraverso una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I libri di testo verranno indicati agli studenti all'inizio del corso.

DIRITTO DEGLI ENTI LOCALI

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis**PROGRAMMA**

Le autonomie locali: profili storici. Le autonomie locali nella Costituzione. Le fonti dell'autonomia locale. Le Regioni e le autonomie locali. La funzione di indirizzo e coordinamento. Il sistema degli enti locali. L'autonomia statutaria, legislativa e amministrativa. Le funzioni dei Comuni e delle Province. La forma di governo. I controlli. I rapporti tra amministrazioni e cittadini: i diritti di partecipazione e di informazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio delle fonti normative. Sono previsti approfondimenti specifici tramite seminari e attività di didattica interattiva. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Per i frequentanti: L. VANDELLI, *Il sistema delle autonomie locali*, Bologna, Ultima edizione.

Per i non frequentanti:

G. ROLLA, *Diritto degli enti locali*, Giuffrè, Milano, Ultima edizione.

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI

Crediti 5

(2° Semestre, 36 ore)

Dott.ssa Erika Giorgini**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

PROGRAMMA

1. La disciplina degli emittenti nel testo unico dell'intermediazione finanziaria (d. lgs. 24/2/1998, n. 58 e successive modificazioni)
 - 1.1. disposizioni generali (poteri della Consob, parità di trattamento, definizione di controllo);
 - 1.2. appello al pubblico risparmio;
 - 1.3. sollecitazione all'investimento;
 - 1.4. offerte pubbliche di acquisto o di scambio;
2. Emittenti
 - 2.1 informazione societaria;
 - 2.2. disciplina delle società con azioni quotate;
 - 2.2.1. ambito di applicazione;
 - 2.2.2. assetti proprietari (obblighi di comunicazione delle partecipazioni rilevanti, disciplina delle partecipazioni reciproche, patti parasociali, durata dei patti e diritto di recesso, casi di inapplicabilità);
 - 2.2.3. tutela delle minoranze (convocazione dell'assemblea su richiesta della minoranza, assemblea straordinaria, voto per corrispondenza, denuncia al collegio sindacale e al tribunale, azione sociale di responsabilità, informazione dei soci, diritto di recesso in caso di fusioni e scissioni, acquisto di azioni proprie e della società controllante, esclusione su richiesta dalle negoziazioni, aumenti di capitale, società cooperative);
 - 2.2.4. deleghe di voto (sollecitazione, requisiti del committente, soggetti abilitati alla sollecitazione, associazione di azionisti, delega di voto, responsabilità, svolgimento della sollecitazione e della raccolta);
 - 2.2.5. azioni di risparmio (emissione delle azioni, assemblea speciale, rappresentante comune);
 - 2.2.6. collegio sindacale (composizione, doveri, informazione, poteri, denuncia al tribunale, obbligo di riferire all'assemblea, disposizioni non applicabili), consiglio di sorveglianza, comitato di controllo sulla gestione;
 - 2.2.7. revisione contabile (attività di revisione contabile, giudizi sui bilanci, effetti dei giudizi sui bilanci, proposte di aumento di capitale, di fusione, di scissione e di distribuzione di acconti sui dividendi, conferimento e revoca dell'incarico, incompatibilità, albo speciale delle società di revisione, vigilanza sulle società di revisione, provvedimenti della Consob, responsabilità, revisione contabile dei gruppi);
3. Il sistema dei controlli sugli emittenti titoli negoziati nei mercati regolamentari.
4. *L'insider trading* e i cc.dd. abusi di mercato.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A scelta dello studente:

- R. COSTI, *Il mercato mobiliare*, Giappichelli, Torino, 2004 o successiva edizione;
R. COSTI-L. ENRIQUEZ, *Il mercato mobiliare*, Cedam, 2004 o successiva edizione;
A. AMOROSINO - C. RABITTI BEDEGNI, *Manuale di diritto dei mercati finanziari*, Giuffrè, 2004 o successiva edizione;
F. ANNUNZIATA, *La disciplina del mercato mobiliare*, Giappichelli, 2004 o successiva edizione;
M. BESSONE, *I mercati mobiliari*, Giuffrè, 2003 o successiva edizione.
-

DIRITTO DEL LAVORO

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. PierGiovanni Alleva

PROGRAMMA

Parte I

1. Le fonti del diritto del lavoro. 2. I principi costituzionali e il trattato delle Comunità europee. 3. La costituzione del rapporto. La disciplina del mercato del lavoro. 4. L'amministrazione del rapporto: potere direttivo e subordinazione. 5. La retribuzione. 6. La sicurezza sul lavoro. 7. La disciplina dei licenziamenti. 8. Garanzie, tutela, prescrizioni dei diritti dei lavoratori. 9. I contratti atipici, flessibili e formativi.

Parte II

10. Principi di diritto della sicurezza. 11. La previdenza obbligatoria. 14. La previdenza integrativa. 13. Le assicurazioni sociali. 14. Il lavoro femminile. 15. Dalla parità alle azioni positive. 16. Prospettive della legislazione paritaria.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

GHERA, *Diritto del lavoro*, Cacucci, Bari, ultima edizione e CINELLI, *Il diritto della previdenza sociale*, Giappichelli, Torino, 1999

Oppure

A. DI STASI, *Manuale di Diritto del lavoro e della previdenza sociale*, Giuffrè, Milano.

DIRITTO DEL LAVORO NELLE P.A.

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Antonio Di Stasi

PROGRAMMA

Dal rapporto di servizio al rapporto di lavoro (analisi storica);
Principi generali della privatizzazione dei rapporti di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni. Le categorie escluse;
Procedure concorsuali, assunzione e contratto individuale di lavoro;
La disciplina delle mansioni, l'inquadramento e la mobilità;
Il potere disciplinare;
Il trattamento economico;
La regolamentazione del lavoro dei dirigenti tra autonomia e responsabilità;
Rappresentanze sindacali e rappresentatività sindacale;
La contrattazione collettiva;
I diritti sindacali;
La disciplina delle controversie individuali e sindacali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso consisterà per due terzi in lezioni e per un terzo in esercitazioni su casi giurisprudenziali e su alcuni contratti collettivi.
L'esame consiste in una prova orale.
Per gli studenti frequentanti sono previste verifiche intermedie.

TESTI CONSIGLIATI

CARABELLI, CARINCI, *Il lavoro pubblico in Italia*, Cacucci, Bari.
A. DI STASI, *Manuale di diritto del lavoro e della previdenza sociale*, Giuffrè, Milano.

DIRITTO DEL LAVORO NELL'IMPRESA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Antonio Di Stasi**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico e di Diritto del lavoro.

PROGRAMMA

1. Fonti di regolamentazione del rapporto di lavoro
2. Tipi e modelli contrattuali di lavoro subordinato ed autonomo
3. La prestazione di lavoro: mansioni, qualifiche e categorie; diligenza, obbedienza, fedeltà, luogo e durata del lavoro; poteri e doveri del datore di lavoro.
4. La retribuzione
5. La sospensione del rapporto di lavoro
6. L'intervento pubblico nel mercato del lavoro: cassa integrazione, indennità di mobilità e di disoccupazione
7. La cessazione del rapporto di lavoro

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. DI STASI, Diritto d'impresa e diritto del lavoro, Ediesse, Roma.

A. DI STASI, Manuale di Diritto del lavoro e della previdenza sociale, Giuffrè, Milano.

DIRITTO DELLA SICUREZZA SOCIALE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Bianca Maria Orciani

A distanza di più di sessanta anni dal rapporto *Beveridge*, la sicurezza sociale rappresenta uno dei temi centrali che caratterizzano gli stati moderni e l'azione politica dei governi nazionali e dell'UE. Sebbene la Costituzione italiana non faccia esplicito riferimento al principio della sicurezza sociale e al concetto di liberazione dal bisogno in cui questa si sostanzia, numerose sono le norme costituzionali e i settori normativi ad essa riferibili. Oltre al generale principio di eguaglianza sostanziale di cui all'art. 2 della Cost., il principio della sicurezza sociale informa il sistema previdenziale che offre tutela ai lavoratori contro gli eventi generatori di bisogni socialmente rilevanti (malattia, morte, disoccupazione, etc.), e il sistema dell'assistenza sociale consistente in tutti quegli interventi dello Stato a favore dei cittadini "inabili al lavoro e sprovvisto dei mezzi necessari per vivere" interventi e servizi sociali per contrastare la povertà ed il rischio di marginalità sociale. Come pure alla sicurezza sociale può ricondursi il complesso delle normative a tutela del lavoro in sede di avviamento, costituzione, svolgimento ed estinzione del rapporto (art. 35, ss. Cost.), e il ruolo dell'autonomia collettiva e dell'azione sindacale nella promozione dell'eguaglianza sostanziale (art 39 e 40 Cost.).

Date le premesse, il corso si propone di approfondire la pervasività dei principi della sicurezza sociale nell'ambito di particolari aree dell'ordinamento giuridico. In questo senso, verranno analizzati settori normativi molteplici che, pur dotati di autonomia dal punto di vista scientifico, partecipano congiuntamente al sistema di solidarietà e sicurezza sociale ovvero al processo di elevazione del godimento dei diritti civili e politici del cittadino.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Diritto Privato

PROGRAMMA

1. Origini e contenuti della sicurezza sociale; la sicurezza sociale nelle fonti sovranazionali e nell'ordinamento interno; la Costituzione italiana e la liberazione dal bisogno;
2. Il sistema della previdenza e dell'assistenza sociale: evoluzione storica, disciplina, aspetti comuni e differenze;
3. La sicurezza sociale nel mercato del lavoro e nel rapporto di lavoro;
4. I rapporti collettivi e l'autonomia collettiva: soggetti, oggetto, strumenti; il *welfare* contrattuale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

E MARIANI, F. DEL GIUDICE (a cura di), *Legislazione e previdenza sociale*, Casa Editrice Simone, ultima edizione .

DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO ED INTERNAZIONALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (2° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 2° modulo (2° semestre, 36 ore)

Prof. Daniele Mantucci

1° Modulo

La nuova disciplina dell'arbitrato: il d.lgs. 2 febbraio 2006 n. 40

Giurisdizione statale

La transazione

La conciliazione

L'arbitrato

La convenzione arbitrale

La disponibilità dei diritti

Gli arbitri

2° Modulo

Arbitrato rituale e arbitrato irrituale

Arbitrato ad hoc ed arbitrato amministrativi

Arbitrato secondo diritto e arbitrato secondo equità

Arbitrato interno ed arbitrato internazionale

Il procedimento arbitrale

Il lodo

L'impugnazione

L'arbitrato societario

L'arbitrato sportivo

L'arbitrato marittimo

L'arbitrato nei rapporti di subfornitura

L'arbitrato nei rapporti di lavoro

Altre discipline speciali

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI:

I libri di testi saranno indicati all'inizio del corso.

DIRITTO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Laura Trucchia

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti un quadro di ciò che la pubblica amministrazione è e di ciò che la pubblica amministrazione fa al fine di renderli consapevoli dell'evoluzione del sistema politico e costituzionale e del contesto socio-economico in cui la pubblica amministrazione opera. Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di analizzare e comprendere gli istituti e le problematiche fondamentali relative all'organizzazione e all'attività amministrativa con particolare riguardo alle più recenti tendenze evolutive.

PREREQUISITI

Conoscenza delle fonti del diritto.

PROGRAMMA

La P.A., il diritto amministrativo, il diritto delle amministrazioni pubbliche

I principi costituzionali sulla P.A.

Le fonti interne e le fonti comunitarie del diritto amministrativo

Le riforme amministrative

Gli enti pubblici

L'amministrazione statale

L'amministrazione regionale e locale

Il regime giuridico del pubblico impiego

Il procedimento amministrativo

Il provvedimento amministrativo

La patologia degli atti amministrativi

La disciplina pubblica dell'economia

I servizi pubblici

L'attività di diritto comune della P.A.

La responsabilità della P.A. e dei suoi agenti

Le situazioni giuridiche soggettive

La tutela amministrativa e la tutela giurisdizionale

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

D. SORACE, *Diritto delle amministrazioni pubbliche*, Il Mulino, ult. ed.

M. CAMMELLI, *La pubblica amministrazione*, Il Mulino, 2004.

Agli studenti frequentanti, con i quali sarà possibile concordare un programma parzialmente diverso, potranno essere assegnate letture di approfondimento.

DIRITTO DELL'ECONOMIA PUBBLICA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis

PROGRAMMA

I Rapporti tra Stato ed economia dall'Unità ad oggi. Il mercato unico. Le discipline del mercato e della concorrenza. Le politiche comunitarie sull'economia. Regime giuridico dell'impresa pubblica e dell'impresa privata: la disciplina costituzionale. L'inerenza dell'interesse pubblico alle attività produttive. Le funzioni di settore: le funzioni attinenti ai differenti settori economici. I servizi pubblici. Le privatizzazioni. Il controllo della finanza pubblica. L'approntamento delle infrastrutture.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI:

Studenti frequentanti

I materiali dell'esame verranno indicati dal docente all'inizio del corso.

Studenti non frequentanti

S. CASSESE, *La nuova costituzione economica*, Laterza, Bari, ultima edizione

E. PICOZZA, *Diritto dell'economia: disciplina pubblica*, in *Trattato di diritto dell'economia* diretto da

E. PICOZZA, E. GABRIELLI, Padova, Cedam, 2005.

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (J. M.)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Glauco Nori

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Cenni storici sulla costituzione delle CC.EE.EE.. Trattati istitutivi e loro vicende successive.

Trattati costitutivi delle CC.EE.EE.: collocazione nel diritto internazionale. leggi nazionali di esecuzione.

Contenuto dei Trattati: norme materiali, norme di organizzazione, norme sulla produzione giuridica.

Nozioni di diritto comunitario. Diritto comunitario come ordinamento.

Organi delle Comunità: struttura e competenze.

Regolamenti, direttive e decisioni; raccomandazioni e pareri.

Rapporto tra diritto comunitario e diritto interno nella giurisprudenza della Corte di Giustizia e della Corte Costituzionale.

Responsabilità degli Stati per inadempimenti agli obblighi comunitari.

Libertà di circolazione delle merci, libertà di circolazione delle persone, libertà di circolazione dei servizi e libertà di circolazione dei capitali.

Disciplina della concorrenza.

Rapporto tra competenze comunitarie e competenze nazionali.

Le relazioni esterne delle Comunità Europee.

La politica commerciale comune.

Il bilancio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. TESAURO, *Diritto comunitario*, Cedam, Padova, ultima edizione

U. DRAETTA, *Elementi di diritto comunitario (parte istituzionale e parte speciale)*: dei capitoli della parte seconda sulle Politiche Comunitarie possono essere trascurati i paragrafi che non trattano degli aspetti giuridici, ma delle politiche di settore, (paragrafi dei quali si consiglia comunque la lettura), Giuffrè, Milano ultima edizione.

Per i testi normativi:

Codice Costituzionale dell'Unione europea, Ed. Simone, 2004.

DIRITTO FALLIMENTARE

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Dott. Guglielmo Pericoli**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

PROGRAMMA

1. La responsabilità patrimoniale. La tutela ordinaria del creditore. Il soddisfacimento coattivo. 2. Caratteri generali del fallimento. Riferimenti storici e normativi. 3. I presupposti del fallimento. I soggetti. Lo stato d'insolvenza. 4. La dichiarazione di fallimento. L'iniziativa. Il procedimento. La sentenza. L'appello. 5. Gli organi del fallimento. Il tribunale. Il giudice delegato. Il curatore. Il comitato dei creditori. 6. Gli effetti del fallimento nei confronti: del debitore, dei creditori, sui rapporti giuridici preesistenti, sugli atti pregiudizievoli ai creditori. 7. La custodia e l'amministrazione delle attività, l'accertamento dei crediti, la liquidazione e la ripartizione dell'attivo. 8. La chiusura del fallimento. L'esdebitazione. Il concordato fallimentare. 9. Il fallimento delle società. 10. Il concordato preventivo. 11. La liquidazione coatta amministrativa. 14. L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi. 13. Disposizioni penali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATIL. GUGLIELMUCCI, *Diritto fallimentare*, Terza edizione, Giappichelli Editore, 2008.

DIRITTO PRIVATO CON ELEMENTI DI DIRITTO DI FAMIGLIA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Marco Angelone

PROGRAMMA

I principi costituzionali e le fonti di diritto; gli individui quali soggetti di diritto; diritti della persona; la famiglia nella costituzione; la famiglia di fatto; le famiglie ricostituite; parentela-coniugo-affinità; principi fondamentali di diritto successorio; successioni legittime-testamentarie; successioni a titolo particolare-azioni; modi di acquisto della proprietà; modi di trasferimento della proprietà; fonti delle obbligazioni; matrimonio concordatario e matrimonio civile; invalidità del matrimonio; regimi patrimoniali della famiglia; filiazione e potestà; divorzio; separazione; affidamento; adozione; tutela e curatela; il sistema dei servizi sociali; minoreni-nomadi-immigrati; handicappati; aborto; fecondazione assistita; i servizi sociali e la famiglia; il sistema delle responsabilità.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, ultima edizione.

DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DEL TURISMO

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Alberto Mura

Le fonti del diritto. La Costituzione. Lo Stato e la sua organizzazione (Presidenza della Repubblica, Parlamento, Governo, Ministeri, Corte Costituzionale, organi ausiliari). Le autonomie locali (Regioni, Province, Comuni) Gli atti pubblici (leggi, regolamenti, provvedimenti, sentenze). Le attività dei soggetti pubblici (funzioni e servizi). Le competenze in materia turistica di Stato, regioni ed Enti Locali. L'impresa turistica. Le professioni turistiche La tutela dei diritti del turista Interventi dell'Unione europea nella normativa sul turismo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consisterà nella valutazione dell'esposizione scritta e della discussione orale circa alcuni argomenti predeterminati, tratti da liste di cui sarà data conoscenza all'inizio del corso.

TESTI CONSIGLIATI

G. AMATO, A. BARBERA, *Manuale di diritto pubblico*, Il Mulino, ultima edizione.

M. GOLA (a cura di), *Evoluzione e prospettive della legislazione sul turismo*, Maggioli, Rimini, 2002.

TRENTINI A., *La riforma del turismo, Commento alla legge 29 marzo 2001, n. 135*, Maggioli, Rimini, 2002.

DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DEL TURISMO (1° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Mauro Pellegrini

PROGRAMMA

Il sistema delle fonti del diritto

L'ordinamento comunitario

L'ordinamento regionale e il sistema delle autonomie locali

I diritti e la libertà

La Giustizia costituzionale

Le fonti del turismo nell'ordinamento italiano

L'organizzazione pubblica centrale nel settore del turismo

L'organizzazione periferica nel settore del turismo

Il ruolo delle regioni e degli enti locali

Il ruolo dei soggetti privati nel settore del turismo

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

R. BIN, G. PITRUZZELLA, *Diritto pubblico*, Torino, Giappichelli, ult. ed.

Inoltre si consiglia la lettura di:

M. GOLA, T. GROPPPI, *Manuale di diritto pubblico del turismo*, Rimini, Maggioli, 2005 (con l'esclusione dei capitoli VI e VII).

DIRITTO SANITARIO

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis**PROGRAMMA**

I principi costituzionali sul diritto alla salute. L'evoluzione storica dell'assistenza sanitaria. Il servizio sanitario nazionale. L'assetto delle competenze e gli organi dell'amministrazione sanitaria: le regioni, lo stato, gli enti locali. Le tipologie di prestazioni, la programmazione sanitaria e i livelli di assistenza. Il finanziamento del servizio: imposte regionali, fondo sanitario nazionale, compartecipazione degli utenti ai costi. Gli utenti del servizio e le loro situazioni soggettive. Le forme di gestione del servizio. L'azienda sanitaria locale. Gli altri soggetti erogatori: le aziende ospedaliere, istituti di ricovero e cura a carattere scientifico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio di fonti normative e di lucidi.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Studenti frequentanti: i materiali dell'esame verranno indicati dal docente all'inizio del corso.

Studenti non frequentanti:

G. CILIONE, *Diritto sanitario*, Maggioli, Rimini, ultima edizione.

DIRITTO SINDACALE

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Paola Catalini

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Discipline ed esperienze di relazioni industriali.

1. Il quadro istituzionale

1.1. Tipologia delle forme di organizzazione sindacale. Sindacati e sistema politico. Strutture organizzative: centralizzazione/decentramento, unità/pluralismo, forme di rappresentanza sindacale. 1.2. L'organizzazione sindacale in azienda l'esperienza italiana dalle commissioni interne ai consigli di azienda alle RSU. 1.3. Sindacato e ordinamento giuridico: linee di evoluzione storica (assetto costituzionale, legislazione di sostegno, rapporti sindacati-istituzioni). L'uso del concetto di "sindacato maggiormente rappresentativo" dallo Statuto dei lavoratori alla legislazione della crisi e del riadattamento. 1.4. La contrattazione collettiva: efficacia giuridica del contratto collettivo. Il sistema contrattuale: livelli e oggetti di contrattazione (contrattazione centralizzata, di categoria e aziendale). I modelli di relazione tra contrattazione e intervento legislativo: la legislazione di sostegno, promozionale e vincolistica. 1.5. Contrattazione collettiva e rapporto di lavoro alla dipendenza di enti pubblici. 1.6. Il conflitto collettivo: tipologia delle forme di lotta. Limiti legali e giurisprudenziali del diritto di sciopero.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso istituzionale sarà integrato da esercitazioni su rapporti tra Stato e sindacato: dal corporativismo al neocorporativismo.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

C. GIUGNI, *Diritto sindacale*, Cacucci, Bari, ultima edizione.

DIRITTO TRIBUTARIO

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Paola Valeria Renzi**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Parte I: Struttura giuridica e principi generali del sistema tributario italiano

1.1 Le pubbliche entrate; la norma tributaria; la potestà normativa tributaria; la potestà di imposizione ed i soggetti attivi. 1.2 I soggetti passivi. 1.3 L'attuazione della norma tributaria; il contenzioso tributario; le sanzioni; le vicende del credito di imposta.

Parte II: I sistemi dei singoli tributi

2.1 L'imposta sul reddito delle persone fisiche. 2.2 L'imposta sul reddito delle società. 2.3 L'imposta sul valore aggiunto. 2.4 Imposta di registro (sugli atti societari). 2.5 L'ICI. 2.6 L'IRAP.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento di casi di particolare attualità. È prevista una didattica attiva: la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo dei seminari.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATIR. LUPI, *Lezioni di diritto tributario* - Parte generale, Giuffrè, Milano, ultima edizione.R. LUPI, *Diritto tributario. Parte speciale* - I sistemi dei singoli tributi, Giuffrè, Milano, 2005.F. TESAURO, *Compendio di diritto tributario*, UTET, 2004.Si consiglia inoltre la consultazione di un *Codice Tributario aggiornato*.

Una eventuale dispensa di aggiornamento sarà disponibile a fine corso.

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (2° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa. Paola Valeria Renzi

PROGRAMMA

Definizione di tributi .Categorie reddituali. Regolamenti e direttive Comunitarie. La direttiva madrefiglia. Il principio della residenza La tassazione su base mondiale La doppia residenza pianificazione della residenza fiscale. Il principio della tassazione nello stato della fonte. Le regole della tassazione alla fonte Le ritenute. La doppia imposizione. Il metodo del credito d'imposta. I trattati fiscali contro la doppia imposizione. Le libertà fondamentali: il divieto di restituzione e discriminazione; la libertà di stabilimento; la libertà di prestazione dei servizi; la libera circolazione dei capitali; il principio di proporzionalità. La struttura del modello OCSE.

LA PIANIFICAZIONE FISCALE

Le scelte organizzative all'estero: l'ufficio di rappresentanza; la stabile organizzazione; le holding company; le joint venture; il Gruppo Europeo di Interesse Economico (GEIE); la "Società Europea"; Il Trust; Il bilancio consolidato fiscale. Elusione ed evasione fiscale le misure fiscali antielusive la CFC legislation la thin capitalisation il transfer pricing I paradisi fiscali il diritto di interpello lo scambio di informazioni tra Amministrazioni Fiscali. Dividendi e plusvalenze su partecipazione. Il regime delle royalties. I redditi da lavoro dipendente. L'IVA intracomunitaria Operazioni triangolari La direttiva in materia di Commercio Elettronico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento di casi di particolare attualità. E' prevista una didattica attiva: la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo dei seminari.

L'esame consiste in una prova orale.

Agli studenti frequentanti è offerta la possibilità di partecipare alla International Tax Week, iniziativa di carattere europeo che permette un viaggio di istruzione finanziato presso una sede estera della durata di una settimana. La partecipazione può sostituire l'esame. Dà, inoltre, diritto all'assegnazione di crediti.

CORSO INTEGRATIVO

"La pianificazione fiscale internazionale" – dott. Luciano Antonio Manfredi.

TESTI CONSIGLIATI

E. FUSA – G. D'ALFONSO, Pianificazione fiscale internazionale, ETI, 2004.

Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuite dispense di aggiornamento dei temi trattati.

ECONOMETRIA

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Riccardo Lucchetti

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti necessari per condurre in prima persona analisi quantitative di dati economici e valutare criticamente analisi condotte da altri: l'argomento principale del corso è l'analisi di modelli ad equazioni singola e relative procedure di stima, di test diagnostiche.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia politica II e di Statistica (1° corso). Gli studenti che intendessero frequentare il corso sono caldamente consigliati di ripassare bene Matematica Generale e Statistica I prima dell'inizio delle lezioni.

PROGRAMMA

Richiami di matematica e statistica;

OLS come statistica descrittiva: caratteristiche algebriche e geometriche;

OLS come stimatore: caratteristiche inferenziali;

Test di ipotesi: minimi quadrati vincolati e i test t e F;

Il metodo della massima verosimiglianza ed i test classici nel testo del modello lineare;

La diagnostica nei modelli di regressione;

Modelli dinamici;

Lo stimatore GIVE.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede un certo numero di lezioni applicative. Verrà utilizzato allo scopo il software libero greti scaricabile alla URL <http://greti.sourceforge.net>.

L'esame è di norma scritto, a meno che il numero dei candidati non sia particolarmente basso, nel qual caso l'esame è orale.

TESTI CONSIGLIATI

M VERBEEK, . *Econometria*, Zanichelli.

ECONOMETRIA DELLE SERIE STORICHE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Riccardo Lucchetti

Si veda il programma dell'insegnamento di Econometrics of time series.

ECONOMETRICS OF TIME SERIES

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Riccardo Lucchetti

This course is on the standard topics in modern Time Series Econometrics. There is no great emphasis put on formal rigour: intuition and practical applications are the preferred approach.

The main techniques in applied macroeconomics and finance will be covered. The list of topics is:

- Univariate ARIMA models
- Multivariate models
- Unit roots and cointegration
- Models for financial time series

The course will include a number of applied exercises. For this purpose, the free package gretl will be used. Students are encouraged to download it from <http://gretl.sourceforge.net> and install it on their own computers.

The final test will be oral.

The course textbook (in Italian) is freely downloadable from:

<http://www.econ.univpm.it/lucchetti/didattica/matvario/procstoc.pdf>.

Students who cannot read Italian are invited to contact the teacher.

ECONOMIA APPLICATA

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Paolo Ercolani

Si veda il programma dell'insegnamento di Analisi dei sistemi economici (corso A e Corso B).

ECONOMIA AZIENDALE (CL EMGI)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Dott. Tito Cipriani**PROGRAMMA**

L'attività economica e i soggetti che la svolgono: a) l'attività economica e le aziende; b) i soggetti aziendali; c) tipi e classi di aziende.

Il sistema aziendale: a) gli aspetti costitutivi ed evolutivi; b) i componenti; c) il rapporto azienda/ambiente.

L'attività dell'azienda letta attraverso l'analisi e la rappresentazione dei valori: a) le operazioni che caratterizzano l'attività dell'azienda; b) i circuiti economici e finanziari della gestione; c) l'analisi dei valori e delle variazioni; d) il reddito e il capitale.

L'attività dell'azienda per processi: a) i processi di finanziamento; b) i processi di vendita dei prodotti e dei servizi; c) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori produttivi correnti; d) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori pluriennali; e) i processi di produzione e di combinazione dei fattori produttivi.

L'economicità aziendale: a) le condizioni di equilibrio del sistema d'azienda; b) le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; c) l'analisi della struttura finanziaria e patrimoniale; d) il fabbisogno finanziario; e) le condizioni di equilibrio monetario.

Introduzione alla contabilità aziendale

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame è scritto, ed è inteso a valutare le conoscenze applicative e teoriche.

TESTI CONSIGLIATI

U. BERTINI, *Il sistema d'azienda*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

L. MARCHI (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

L. MARCHI (a cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

ECONOMIA AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Sergio Branciarì (A-E)**Dott. Marco Giuliani (F-O)****Prof. Attilio Mucelli (P-Z)**

Il corso sviluppa le conoscenze di base sull'azienda, sui processi che in essa si svolgono, sull'analisi e la dinamica dei valori derivanti dal suo operare e sulle sue condizioni di equilibrio.

PROGRAMMA

L'attività economica e i soggetti che la svolgono: a) l'attività economica e le aziende; b) i soggetti aziendali; c) tipi e classi di aziende.

Il sistema aziendale: a) gli aspetti costitutivi ed evolutivi; b) i componenti; c) il rapporto azienda-ambiente.

L'attività dell'azienda letta attraverso l'analisi e la rappresentazione dei valori: a) le operazioni che caratterizzano l'attività dell'azienda; b) i circuiti economici e finanziari della gestione; c) l'analisi dei valori e delle variazioni; d) il reddito e il capitale.

L'attività dell'azienda per processi: a) i processi di finanziamento; b) i processi di vendita dei prodotti e dei servizi; c) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori produttivi correnti; d) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori pluriennali; e) i processi di produzione e di combinazione dei fattori produttivi.

L'economicità aziendale: a) le condizioni di equilibrio del sistema d'azienda; b) le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; c) l'analisi della struttura finanziaria e patrimoniale; d) il fabbisogno finanziario; e) le condizioni di equilibrio monetario.

Introduzione alla contabilità aziendale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame è scritto, ed è inteso a valutare le conoscenze applicative e teoriche.

TESTI CONSIGLIATI

U. BERTINI, *Il sistema d'azienda*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

L. MARCHI (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, 2006.

L. MARCHI (a cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. GianMario Raggetti

PROGRAMMA

1° MODULO

Aspetti istituzionali: I bisogni che sottostanno all'evoluzione delle strutture finanziarie nelle economie sviluppate ed in quelle in crescita rapida. L'evoluzione recente del mercato finanziario globale. Il ruolo delle informazioni nell'evoluzione dei Mercati finanziari. Il ruolo della tecnologia informatica. Le opportunità ed i rischi che caratterizzano la finanza globale. Gli interventi pubblici, soprannazionali e nazionali, per la limitazione dei Rischi. Le Organizzazioni finanziarie internazionali.

I mercati finanziari: Profili strutturali e funzionali dei mercati finanziari e la loro evoluzione probabile. Il mercato della Moneta. Il mercato dei Cambi. Il mercato del Credito. Il mercato delle Obbligazioni. Il mercato Borsistico. Il mercato del *Private Equity*. Il mercato degli strumenti Derivati. Il mercato del *Venture Capital*. Il mercato degli strumenti finanziari innovativi. Il mercato dei servizi di Consulenza finanziaria. Il mercato delle Informazioni finanziarie. Il mercato della Tecnologia applicata ai mercati finanziari. Le dinamiche competitive nei mercati finanziari. L'Etica nei mercati finanziari. I processi di valutazione dell'efficienza allocativa e dell'efficienza gestionale applicabili alle varie tipologie di mercati finanziari. La Finanza comportamentale. La *Neuro-economics* applicata ai comportamenti degli operatori nei mercati finanziari.

Gli strumenti finanziari: L'attività finanziaria: la definizione del bisogno finanziario. I processi di scelta per l'appagamento ottimale dei fabbisogni finanziari. Le varie tipologie di strumenti finanziari. Gli strumenti di regolamento degli scambi, di finanziamento e di investimento. Le logiche, i processi e gli strumenti di copertura dei rischi (profili tecnici, elementi di rischio, la misurazione del rapporto rendimento/costo).

I Sistemi finanziari: Le strutture ed il funzionamento dei Sistemi finanziari, dei Sistemi creditizi, dei Sistemi monetari, dei Sistemi Assicurativi. Il Sistema dei controlli, a livello di singoli paesi ed a livello globale: le *Authority*, le Banche Centrali, i Sistemi di vigilanza, in ambito nazionale, europeo, internazionale e globale. I mutamenti strutturali e funzionali, relativi al fenomeno *Merger & Acquisition*.

Profili istituzionali e funzionali degli Intermediari Finanziari: le Aziende di Credito, le Imprese di Assicurazione, i Gruppi Bancari ed Assicurativi, i Fondi Comuni di Investimento, i Fondi Pensione, le SGR, le SIM, le Società di *Venture Capital*, le Società di *Leasing*, le Società di *Factoring*, le Società di Mercato-Borsa.

2° MODULO

La gestione degli Intermediari creditizi e finanziari: La struttura dei Bilanci delle varie tipologie di Intermediari creditizi e finanziari: le Aziende di Credito, le Imprese di Assicurazione, i Gruppi Bancari ed Assicurativi, i Fondi Comuni di Investimento, i Fondi Pensione, le SGR, le SIM, le Società di *Venture Capital*, le Società di *Leasing*, le Società di *Factoring*, le Società di Mercato-Borsa.

L'analisi di Bilancio per conoscere le logiche gestionali degli Intermediari Finanziari. Aspetti critici nell'evoluzione della loro gestione finanziaria. La rilevazione e la gestione dei rischi. Le soluzioni adottabili. *Merger & Acquisition* tra Intermediari Finanziari.

Le Riforme recenti in tema di intermediazione Finanziaria e dei Mercati mobiliari. La *Corporate Governance* negli Intermediari Finanziari. La rilevazione e la gestione dei Rischi. Basilea 2°: Le interrelazioni tra Intermediari finanziari e le *Authority* di settore. Il ruolo di vigilanza della Banca Centrale Europea e della Banca d'Italia.

Gli Intermediari Assicurativi: Il mercato Assicurativo ed il mercato Previdenziale. Le Compagnie di Assicurazione ed i loro profili gestionali. I Fondi Pensione. La struttura dei Bilanci delle varie tipologie di Intermediari Assicurativi. L'analisi di Bilancio per conoscere le logiche gestionali degli Intermediari Assicurativi. Aspetti critici nell'evoluzione della loro gestione finanziaria. La rilevazione e la gestione dei rischi. Le soluzioni adottabili. La *Corporate Governance* negli Intermediari Assicurativi e nei Fondi Pensione. L'evoluzione della normativa di settore. *Solvency* " 2°: La *Corporate Governance* negli Intermediari Assicurativi e nei Fondi Pensione. *Merger & Acquisition* tra Intermediari Assicurativi. Il ruolo dell' ISVAP e della COVIP.

Gli intermediari Mobiliari e la Borsa Valori: Il mercato mobiliare, le Società di Intermediazione Mobiliare (SIM), le Società di Mercato-Borsa. La struttura dei Bilanci delle varie tipologie di Società

mercato mobiliare. L'analisi di Bilancio per conoscere le loro logiche gestionali. Aspetti critici nell'evoluzione della loro gestione finanziaria. La *Corporate Governance* nelle Società Mercato Mobiliare. La rilevazione e la gestione dei rischi nei mercati mobiliari. Le soluzioni praticabili.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni frontali, lettura e numerose discussioni in aula tra Docente e studenti su articoli recenti, tratti da pubblicazioni scientifiche e stampa specialistica. Discussione in aula di alcuni casi aziendali. Ampio ricorso alla lingua inglese ed alla presentazione di ricerche su argomenti specifici da parte degli studenti.

L'esame relativo al 1° e quello relativo al 2° Modulo sono svolti attraverso una o più prove scritte.

TESTI CONSIGLIATI

M. ANOLLI, M. MILLON CORNETT, A. SAUNDERS, *Economia degli Intermediari Finanziari*, McGraw Hill, II Edizione 2007.

Per partecipare attivamente alle discussioni in aula, si consiglia agli Studenti di consultare costantemente anche quotidiani e riviste economiche Italiane e/o Internazionali.

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Camilla Mazzoli

PROGRAMMA

Intermediazione finanziaria e Sistema Finanziario: aspetti definatori, concetto di saldo finanziario, funzione obiettivo dei datori e prenditori di fondi, funzioni economiche assolve dagli intermediari finanziari, classificazione funzionale ed istituzionale degli intermediari finanziari.

Intermediari finanziari bancari e parabancari: banche ed l'intermediazione creditizia, caratteristiche gestionali delle Aziende di Credito e dei Gruppi bancari, valutazione delle performance bancarie, caratteristiche gestionali degli intermediari creditizi non bancari (società di Leasing, di Factoring, di Credito al Consumo), intermediari finanziari di partecipazione (Merchant Banking, Venture Capital e Private Equity).

Intermediari mobiliari: caratteristiche gestionali delle SIM e delle SGR, servizi di investimento, caratteristiche gestionali degli investitori istituzionali (fondi comuni di investimento, SICAV, fondi pensione).

Intermediari assicurativi: concetto di assicurazione, caratteristiche gestionali delle Imprese di Assicurazione, procedimento assicurativo e tipologie di assicurazione, calcolo del premio.

Forme di vigilanza sul sistema finanziario ed innovazioni recenti nella normativa: sistema dei controlli nei mercati finanziari a livello domestico ed internazionale, conflitti di interesse.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni frontali, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali.

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

M. ANOLLI, M. MILLON CORNETT, A. SAUNDERS., *Economia degli Intermediari Finanziari*, McGraw Hill, II Edizione 2007.

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Nicoletta Marinelli

PROGRAMMA

Strumenti e Prodotti Mobiliari: caratteristiche e modalità di funzionamento dei principali strumenti finanziari (obbligazioni, azioni, strumenti del mercato monetario, obbligazioni strutturate).

Mercati Mobiliari: classificazione dei mercati mobiliari; disciplina, struttura e funzionamento dei mercati di Borsa; novità in materia di mercati mobiliari e di negoziazioni introdotte dalla Direttiva MiFID; caratteristiche principali dei mercati regolamentati e dei sistemi di negoziazione diversi dai mercati regolamentati; struttura dei principali mercati gestiti da Borsa Italiana S.p.A. e descrizione del processo di quotazione.

Contratti derivati: caratteristiche e funzionamento dei contratti forward e future, delle opzioni e degli swap; modalità di negoziazione e strategie operative tipiche del mercato dei derivati.

Prodotti bancari: strumenti e servizi di pagamento al dettaglio; caratteristiche delle operazioni bancarie principali, distinguendo tra operazioni di raccolta e di impiego da parte delle banche.

Prodotti assicurativi: disciplina del contratto di assicurazione; prodotti assicurativi del ramo vita e del ramo danni; forme collettive ed individuali di previdenza integrativa (fondi pensione, soluzioni pensionistiche attuate mediante contratti di assicurazione)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni frontali, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali.

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

M. ANOLLI, M. MILLON CORNETT, A. SAUNDERS., *Economia degli Intermediari Finanziari*, McGraw Hill, II Edizione 2007.

ECONOMIA DEI GRUPPI

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Sergio Branciarì

Obiettivi: fornire conoscenze teoriche e applicative sui gruppi e le altre aggregazioni aziendali; esaminare la natura, le norme, i principi contabili (nazionali e internazionali) relativi al bilancio consolidato.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti di Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA**1. I gruppi e le altre aggregazioni aziendali**

I gruppi aziendali: nozione e classificazioni. La scelta della forma gruppo e la leva azionaria. Evoluzione e assetto dei gruppi. Le altre forme di aggregazione aziendale

2. La corporate governance dei gruppi

Società controllate e collegate. I rapporti fra società controllate e controllante. I prezzi di trasferimento e il problema dei conflitti di interesse (cenni). I gruppi quotati e non quotati, industriali e finanziari (cenni).

3. Il bilancio consolidato

Natura e finalità del bilancio consolidato. Le fasi di consolidamento. L'assetto amministrativo e contabile del gruppo per la redazione del consolidato.

4. I principi contabili e le norme di legge per il consolidamento dei bilanci

L'area di consolidamento. L'omogeneità dei bilanci da consolidare. La conversione dei bilanci delle controllate estere. Consolidamento integrale e proporzionale. Il consolidamento della situazione patrimoniale e del conto economico.

5. Il controllo del bilancio consolidato e la sua attendibilità

I controlli sul consolidato. Principi di revisione per il bilancio consolidato. Inattendibilità e falsità del consolidato.

6. L'analisi economico-finanziaria del gruppo e del bilancio consolidato

I principali indici e flussi per il bilancio consolidato e le società del gruppo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Sono previsti seminari di operatori.

L'esame prevede una prova scritta articolata in una parte applicativa e in una teorica.

TESTI CONSIGLIATI

L. MARCHI, M. ZAVANI, *Economia dei gruppi e bilancio consolidato*, Giappichelli, Torino, 2004.

Lecture su temi relativi ai gruppi, al bilancio consolidato, all'attendibilità del bilancio, alla fiscalità dei gruppi (indicate all'inizio del corso).

OIC (Organismo Italiano di Contabilità); *Principio contabile 17* (versione aggiornata).

IASB (International Accounting Standards Board), IAS e sul bilancio consolidato.

ECONOMIA DEL LAVORO (1° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Stefano Staffolani

PROGRAMMA

Analisi dei dati empirici relativi al mercato del lavoro: Annuario ISTAT 2007, Employment Outlook 2007, OCSE

L'interpretazione dei dati:

Fondamenti microeconomici delle funzioni di domanda e offerta di lavoro: l'approccio tradizionale allo studio del mercato del lavoro; sostituibilità tra fattori, leggi di domanda e di offerta, equilibrio economico.

Capitale umano e funzioni Minceriane: le decisioni di investimento in capitale umano, la stima di funzioni di reddito individuale, il ruolo dell'istruzione

Teoria della ricerca: un approccio alternativo allo studio della disoccupazione; tensioni del mercato del lavoro, posti di lavoro vacanti, equilibrio nei flussi, transizioni tra stati occupazionali

Mercato del lavoro e informazione asimmetrica: il ruolo dell'azione nascosta e dell'informazione nascosta nelle relazioni di lavoro. Selezione, formazione e motivazione dei lavoratori

Salari di efficienza: l'azione nascosta da parte dei lavoratori in relazione all'impegno sul posto di lavoro.

I sindacati: il loro ruolo nell'analisi dei sistemi economici; contrattazione sindacale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà basato su lezioni tradizionali e su relazioni proposte dagli studenti.

L'esame sarà composto da una prova scritta e da una prova orale. I non frequentanti sono invitati a prendere contatto con il docente.

TESTI CONSIGLIATI

Testi- parti scelte da:

Annuario ISTAT 2007.

Employment Outlook 2007, OCSE

Dispensa a cura di Stefano Staffolani, disponibile presso la CLUA.

L. BRUCCHI, Manuale di Economia del Lavoro, Il Mulino.

CHRISTODER A. PISSARIDES, *Equilibrium Unemployment*, second edition, MIT PRESS.

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Caterina Lucarelli

PROGRAMMA

A) Aspetti istituzionali

A.1. Le funzioni delle Borse Valori: funzioni "listing" e funzioni "trading". A.2. Le Borse Valori come società-mercato. A.3. Il quadro delle principali Borse Valori europee e statunitensi. A.4. Il sistema-mercati di Borsa Italiana: MTA, STAR e Mercato Ristretto, Nuovo Mercato, MOT ed EuroMOT, IDEM e MIF. A.5. Le strategie di alleanza delle Borse Valori a livello internazionale: i modelli del network e della gerarchia. Analisi dei casi iX, Euronext ed Eurex. Scenari evolutivi possibili.

B) Aspetti gestionali

B.1. Analisi del processo di listing (ammissione alla quotazione in Borsa): i soggetti interessati; gli obiettivi delle società emittenti, i requisiti statutari, patrimoniali, economico-finanziari ed organizzativi; la scelta del comparto di mercato in cui quotarsi. Analisi di casi aziendali di IPO (Initial Public Offer).

B.2. Analisi del processo di trading (negoiazione di titoli): le microstrutture nel mercato (order e quote driven); i soggetti coinvolti nel processo di trading; le principali tipologie di ordini di Borsa; i principali indici di Borsa: costruzione del paniere e modalità di ponderazione (price weighted, equally weighted e value weighted).

C) Aspetti operativi

L'analisi dei titoli: l'analisi fondamentale. Gli indicatori di rischio e di rendimento dei titoli obbligazionari (tasso di rendimento effettivo a scadenza, duration, volatilità, curva dei tassi di interesse) ed azionari (dividend yield, P/E, P/CF, beta, volatilità, correlazione). Gli strumenti derivati: strategie operative realizzabili tramite future, option e swap. La costruzione dei portafogli di lungo periodo: asset allocation strategica, asset allocation tattica, indicatori di rischio e di rendimento di portafoglio. Indicatori di performance dei grandi portafogli di lungo periodo (fondi comuni, gestioni patrimoniali...): indice di Scarpe, indice di Treynor, Rap di Modigliani. Benchmark e strategie di gestione attive e passive.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il Corso viene progettato attraverso l'allestimento diapositive, di materiale bibliografico di approfondimento e di simulazioni di laboratorio. Tutto il materiale didattico utilizzato verrà reso disponibile anche via Internet. Una parte delle lezioni, in particolare, verranno svolte presso il laboratorio informatico per approfondimenti empirici di singole parti del programma (es. analisi delle serie dei dati borsistici, calcolo delle correlazioni e dei beta dei titoli, simulazioni di costruzioni di portafogli di lungo periodo).

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

R. J. FULLER, J. L. FARREL Jr, *Analisi degli investimenti finanziari*, McGraw-Hill, ultima edizione.

ECONOMIA DEL TERRITORIO

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Franco Sotte

La prima parte del corso affronta i problemi dello sviluppo regionale con particolare riferimento ai sistemi locali. In quest'ambito vengono considerate le integrazioni sul territorio tra locale e globale, così come tra economia, società e ambiente.

La seconda parte è dedicata al tema delle politiche economiche strutturali e di coesione dell'Unione Europea e degli strumenti metodologici per la programmazione regionale e dello sviluppo territoriale.

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA

Parte 1 - Economia politica regionale

1. Introduzione all'economia regionale, 2. Regione e analisi regionale: teorie, modelli, metodi di ricerca, 3. La localizzazione delle attività economiche, 4. Localizzazione e le funzioni delle città, 5. Le teorie tradizionali dello sviluppo regionale, 6. Gli squilibri regionali in Italia: contributi interpretativi, 7. Le basi empiriche della nuova economia regionale, 8. Le teorie moderne dello sviluppo regionale, 9. Aree rurali, società rurali e sviluppo regionale, 10. Metodologie per lo studio dell'economia politica regionale.

Parte 2 - Politica economica regionale

1. Geo-politica delle regioni in Italia, 2. Le istituzioni del governo locale in Italia, 3. La programmazione regionale in Italia: le tappe fondamentali, 4. Politiche strutturali e di coesione nell'UE, 5. La programmazione nelle Regioni italiane.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Ogni informazione relativa al corso è raccolta nel sito internet del docente: www.sotte.it sotto le opzioni: /Didattica e /Economia del Territorio. Il corso si svolge sfruttando le modalità e-Learning. Gli studenti che intendano frequentare il corso e superare l'esame, sono invitati ad iscriversi nel sito <http://elearning.econ.univpm.it/> scegliendo l'opzione /economia del territorio. Creando un proprio account, lo studente fruisce di tutti i servizi messi a disposizione del corso: presentazioni PowerPoint, registrazioni audio delle lezioni in MP3, download di materiali di testo, svolgimento delle esercitazioni.

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte.

ECONOMIA DEL TURISMO (1°2°Modulo) (CL EMGI)

Crediti 10 – 1°e 2° modulo

(1° semestre, 72 ore)

Dott. Marco Gallegati**PROGRAMMA**

Introduzione all'economia del turismo: definizione e contenuti

Il turismo nell'economia nazionale

L'osservazione del sistema turistico e la destinazione

La domanda turistica

La produzione nel turismo

Le imprese turistiche

Turismo, economia regionale e sviluppo economico

Il turismo internazionale

Il turista come consumatore

Alcuni approfondimenti della teoria del turista consumatore

Il mercato turistico

I contratti nel mercato turistico

L'ICT e il turismo

Il turismo sostenibile

L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo

Sistemi turistici locali

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATIG. CANDELA – P. FIGINI, *Economia del Turismo*, McGraw Hill, 2003.

ECONOMIA DEL WELFARE (corso progredito B)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Mauro Gallegati

Si veda il programma dell'insegnamento di Welfare Policy.

ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEI TERRITORI PROTETTI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Roberto EspostiSi veda il programma dell'insegnamento di Economics of Environment.

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Caterina Lucarelli

Il corso offre una preparazione specialistica sui connotati istituzionali, gestionali ed operativi delle aziende di credito. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante alla realtà bancaria europea ed internazionale. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali, simulazione di operazioni bancarie presso sale computer...).

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

A) Aspetti istituzionali

A.1 Definizione e funzioni della banca di deposito: A.1.1 La struttura dell'azienda di credito; A.1.2. Il soggetto economico; A.2 La riforma nella regolamentazione apportata dal Testo Unico '93 delle leggi in materia bancaria e creditizia; A.3 La despecializzazione operativa e temporale; A.4 I modelli di gruppo polifunzionale e di banca universale; A.5 L'evoluzione istituzionale in ambito domestico ed internazionale. A.6 L'Unione Monetaria Europea e gli effetti sui mercati finanziari e sull'operatività delle banche.

B) Aspetti gestionali

B.1 L'analisi della domanda; B.2 Le strategie delle aziende di credito; B.3 La struttura organizzativa; B.4 La risorsa umana; B.5 L'articolazione territoriale; B.6 Il funzionamento; B.6.1 L'attività di impiego; B.6.2 L'attività di raccolta ed il capitale proprio; B.6.3 L'attività in titoli; B.6.4 La gestione valutaria; B.6.5 La gestione della tesoreria; B.6.6 La valutazione e la gestione dei rischi; B.6.7 La valutazione e la gestione dei costi; B.6.8 La valutazione e la gestione dei ricavi.

C) Aspetti operativi: le operazioni bancarie

C.1 I depositi bancari; C.2 I prestiti bancari e i crediti di firma; C.3 Le carte di credito e di debito; C.4 Le operazioni bancarie in valuta; C.5 Gli strumenti derivati.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese. In particolare, saranno previste delle lezioni presso il laboratorio informatico per effettuare "business game" aventi ad oggetto le singole aree di operatività della banca, oltre che per simulare lo svolgimento di operazioni finanziarie.

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

R. RUOZI (a cura di), *Le operazioni bancarie*, EGEA, Milano, ultima edizione.

R. RUOZI (a cura di), *Economia e gestione della banca*, EGEA, Milano, 2000.

Si consiglia inoltre la consultazione di:

M. GABBRIELLI, S. DE BRUNO, *Capire la finanza*, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima edizione.

ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NO PROFIT

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Sabrina Casoni**PROGRAMMA**

1. I caratteri di aziendalità delle amministrazioni pubbliche e delle aziende no-profit
 - L'equilibrio economico durevole
 - Soggetto economico e giuridico
 - Le finalità istituzionali e gli obiettivi strategici
 - I fattori caratteristici del management nel settore pubblico e non-profit
2. I sistemi di contabilità finanziaria
 - I presupposti conoscitivi e le finalità informative
 - Il contesto di definizione ed evoluzione della contabilità finanziaria
 - La logica della competenza finanziaria e di cassa
 - Il bilancio preventivo e consuntivo
 - Il principio autorizzatorio e l'applicazione nelle Pubbliche Amministrazioni
 - L'utilizzo da parte dei dirigenti dell'organizzazione dei dati della contabilità finanziaria
3. I sistemi di contabilità economico-patrimoniale
 - I presupposti conoscitivi e le finalità informative
 - Fattori di contesto e condizioni di applicabilità
 - Il principio della competenze economica
 - Rilevazioni d'esercizio e bilancio di periodo: situazione patrimoniale e conto economico
 - L'interpretazione dei risultati del bilancio di esercizio
 - L'utilizzo da parte dei dirigenti dell'organizzazione dei dati della contabilità economico-patrimoniale
4. Il quadro normativo in tema di bilancio e obblighi informativi per le organizzazioni non-profit

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni pratiche.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Indicazioni bibliografiche e dispense saranno predisposte a cura dal docente e comunicati all'inizio del corso.

ECONOMIA DELLE IMPRESE AGRITURISTICHE

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Roberto Esposti**PRESENTAZIONE**

Il corso si propone di fornire una strumentazione teorica ed applicata di base per lo studio dell'offerta e del mercato agrituristico. Nella prima parte vengono affrontati i fondamentali teorici dell'analisi della produzione congiunta, nel caso specifico del settore agricolo e della cosiddetta agricoltura multifunzionale. Questo schema teorico generale, viene poi riferito all'analisi concreta dell'offerta agrituristica affrontata nella seconda parte, in cui si presta anche specifica attenzione sia agli strumenti di marketing che alla legislazione vigente.

PROGRAMMA

Introduzione (2 ore)

Prima Parte (12 ore): Offerta agrituristica ed agricoltura multifunzionale

1. Elementi di Teoria della produzione congiunta
 - a) Definizione e di offerta agrituristica
 - b) Agriturismo come produzione congiunta
 - c) L'offerta congiunta di prodotti agricoli e servizi agrituristici
2. L'impresa agricola multifunzionale
 - a) Il nuovo modello di agricoltura europea
 - b) L'imprenditore agricolo multifunzionale
 - c) Le politiche per l'agricoltura multifunzionale

Seconda Parte (18 ore): Il mercato agrituristico

3. Lo sviluppo del mercato agrituristico
 - a) L'evoluzione della domanda e dell'offerta agrituristica
 - b) La legislazione
 - c) Il funzionamento del mercato agrituristico
 - d) la specializzazione territoriale in Italia e nelle Marche
4. Il marketing mix dell'impresa agrituristica
 - a) Fattori critici dell'offerta agrituristica
 - b) Gli elementi del marketing mix
 - c) Agriturismo, turismo rurale e turismo eno-gastronomico

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative ad entrambe le parti del programma.

TESTI CONSIGLIATI

Prima Parte:

OECD (2001), *Multifunctionality, Towards an analytical framework* (Part. II e Annex I), Parigi: OECD (download dal sito).

IDDA, L. FURESI, R. PULINA, P. (2002), *Agricoltura multifunzionale*, in IDDA, L.(a cura di): *Alimentazione e turismo in Italia*, Atti del XI Convegno di Studi SIEA, pp. 11 – 71.

Seconda Parte:

M. DACCÒ, (2000), *Marketing per l'impresa agrituristica*, Milano: Franco Angeli.

R. ESPOSTI (2006) *Agriturismo al bivio?*, AgriRegionEuropa n. 5 (download dal sito).

INEA (2001), *Lo sviluppo rurale. Turismo rurale, agriturismo, prodotti agroalimentari*. Quaderno informativo n. 4 Roma: INEA (download dal sito).

INEA (2001), *La costruzione di percorsi di qualità per l'agriturismo*. Quaderno informativo n. 14 Roma: INEA (download dal sito).

Verranno resi disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati dal docente come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente: www.dea.unian.it/esposti/.

ECONOMIA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE (1° modulo)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. GianMario Raggetti**PROGRAMMA**

Parte 1:

Il concetto di rischio.

La definizione delle probabilità di manifestazione di un rischio e la valutazione dei danni connessi.

L'analisi della domanda dei servizi assicurativi.

La previsione e la valutazione del danno connesso con la manifestazione dei rischi.

Parte 2:

L'evoluzione del mercato assicurativo nelle economie sviluppate.

I soggetti operanti dal lato dell'offerta nel mercato assicurativo:

Le Compagnie di Assicurazione: struttura e funzionamento.

Il ruolo di intermediario finanziario svolto dalla Compagnie di Assicurazione.

La valutazione del rischio e della redditività nella gestione delle Compagnie di Assicurazione.

La gestione finanziaria delle Compagnie di Assicurazione.

I fenomeni di Merger&Acquisition tra Compagnie di Assicurazione.

Le compagnie di Riassicurazione: struttura e funzionamento.

Il ruolo della Banca-Assicurazione.

Parte 3:

Le normative relative al funzionamento dei mercati assicurativi.

Le norme relative alla nascita, al funzionamento, alla gestione ed all'uscita dal mercato delle Compagnie di Assicurazione e di Riassicurazione.

Le norme che disciplinano il rapporto tra Assicurato e Compagnia di Assicurazione.

I controlli nei mercati assicurativi.

Il ruolo delle Authority.

Parte 4:

Il mercato assicurativo ramo "Danni".

Gli strumenti assicurativi negoziati nel mercato del ramo "Danni".

Il mercato assicurativo ramo "Vita".

Gli strumenti assicurativi negoziati nel mercato del ramo "Vita".

Il mercato dei Servizi collaterali a quelli assicurativi.

Il ruolo delle Informazioni nel mercato delle Assicurazioni.

I processi che sottostanno alla predisposizione dei servizi assicurativi.

La comunicazione nel mercato dei servizi assicurativi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati spesso nella discussione di temi di attualità proposti dal docente. Gli studenti sono consigliati di consultare continuamente la stampa specialistica e le fonti della rete informatica indicate dal Docente. Le discussioni in aula e la didattica frontale prevedono un ricorso esteso alla lingua inglese. Lo svolgimento del Corso implica anche una o più verifiche di apprendimento tramite test scritti.

TESTI CONSIGLIATI

A. CAPPIELLO, Lineamenti normativi ed economico-tecnici delle imprese assicurative, Franco Angeli, 2003.

R. PELLINO, *Capire le Assicurazioni*, Il Sole 24 Ore, 2007.

ECONOMIA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE (2° modulo)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. GianMario Raggetti**PROGRAMMA**

La struttura ed il Funzionamento delle Compagnie di Assicurazione.

Il ruolo delle informazioni nel mercato delle Assicurazioni.

Gli strumenti negoziati nel mercato assicurativo.

I processi che conducono alla progettazione, costruzione e distribuzione di una Polizza assicurativa.

La relazione Rischio-Prezzo negli strumenti assicurativi.

I processi di Valutazione, di costituzione e di gestione delle Riserve relative alle varie tipologie di strumenti assicurativi.

La relazione Costo di produzione/Rendimento dello strumento Assicurativo per la Compagnia di Assicurazione.

La comunicazione nel mercato assicurativo.

La distribuzione dei prodotti assicurativi.

Analisi tecnica di alcuni strumenti assicurativi: Strumenti ramo danni (settore auto, trasporti marittimi ed aerei, commercio, industria, servizi pubblici, ecc.)

Strumenti ramo vita.

Strumenti assicurativi con contenuto prevalentemente finanziario.

Il fenomeno della Co-assicurazione.

Il fenomeno della Ri-assicurazione.

I bisogni assicurativi nel settore della Sanità: La rilevazione, la prevenzione e la gestione dei rischi in Sanità

Le modalità di selezione tra rischi da ritenere e rischi da trasferire al mercato assicurativo, in Sanità.

I processi di assegnazione dei Servizi Assicurativi in Sanità.

La funzione di Risk Management nelle strutture sanitarie.

Le recenti innovazioni nel mercato assicurativo domestico, europeo ed internazionale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il secondo modulo prevede numerose discussioni in aula su aspetti tecnico-operativi connessi con la gestione delle Compagnie di Assicurazione. In particolare, è previsto che gli studenti analizzino alcuni strumenti assicurativi e presentino in aula le loro riflessioni. Sono ricorrenti i ricorsi alla lingua inglese. L'esame può essere svolto anche tramite la presentazione, attraverso un seminario, dei risultati di una ricerca su argomenti tecnici proposti dal docente.

TESTI CONSIGLIATI

A. CAPIELLO, *Lineamenti normativi ed economico-tecnici delle imprese assicurative*, Franco Angeli, 2003

R. PELLINO, *Capire le Assicurazioni*, Il Sole 24 Ore, 2006

Gli studenti sono consigliati di consultare la stampa specialistica ed i siti informatici suggeriti dal docente.

ECONOMIA DELLE POLITICHE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Alberto NiccoliSi veda il programma dell'insegnamento di Analisi delle scelte previdenziali.

ECONOMIA DELLE RETI (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Nicola Matteucci

Internet e le reti di comunicazione, elettronica hanno radicalmente innovato l'informatica tradizionale (*Information Technology*), potenziando le funzioni e l'impatto da essa esercitato sull'economia. Questi fenomeni pervasivi interessano ormai tutti i soggetti economici: imprese, istituzioni (pubbliche/private), famiglie e individui; essi richiedono altresì una base minima di conoscenza ad ogni studioso di economia. Il corso intende fornire una visione d'insieme e uno schema interpretativo del paradigma ICT (*Information and Communication Technology*), e delle connesse tecnologie di rete; una parte monografica è dedicata all'industria televisiva.

Innanzitutto, vengono trattati i principali aspetti dell'economia delle reti e degli standard (parte prima). Nella seconda parte, le tecnologie vengono studiate in relazione all'evidenza empirica. Oltre ai fattori di diffusione sociali, economici ed istituzionali, vengono analizzate le strategie competitive delle imprese. Nella terza parte vengono presentate alcune reti digitali di nuova generazione (banda larga, TV digitale, fissa e mobile), e vengono introdotte alcune teorie che ne spiegano i fatti stilizzati e le strategie competitive.

PREREQUISITI

Propedeuticità: Economia Politica I.

Il corso è concepito e strutturato in modo da permettere un'agevole fruizione anche a studenti privi di conoscenze tecnologiche avanzate.

PROGRAMMA*Parte prima*

1. Elementi di economia delle reti e degli standard

Parte seconda (sez: a)

2. L'offerta di tecnologie di rete e servizi digitali in Italia. Determinanti di diffusione, strategie competitive e assetti istituzionali

Parte terza

3. Introduzione alle reti digitali di nuova generazione (Internet a banda larga, TV digitale, fissa e mobile)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prima e la terza parte del corso si basano su lezioni frontali, mentre la seconda parte prevede anche la partecipazione attiva degli studenti nell'analisi e nella discussione dei casi di studio. L'esame consiste in una prova scritta sull'intero programma.

TESTI CONSIGLIATI

Dispensa a cura del docente (NB: Versione ridotta, A.A. 2008-09).

A. NICITA A., G. B. RAMELLO., F. SILVA. (a cura di), (2008), *La nuova televisione. Economia, mercato, regole*. Il Mulino, Bologna.

ECONOMIA DELL'I.C.T. (Information and Communication Technology)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Marco Cucculelli

Il corso affronta il tema degli effetti dello sviluppo delle ICT sull'economia, sul sistema produttivo e sulla gestione dell'impresa. Nella prima parte vengono trattati alcuni temi di inquadramento relativi all'effetto delle nuove tecnologie sul sistema produttivo. Nella seconda e terza parte vengono illustrati e applicati alcuni modelli di analisi e valutazione dei progetti di investimento ICT.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica I.

PROGRAMMA

Parte prima

1. L'evoluzione del paradigma informatico e delle telecomunicazioni.
2. New economy e sistema produttivo.
3. Le ICT nella strategia dell'impresa.

Parte seconda

3. Cenni sui metodi di valutazione dei progetti di investimento.
4. Investimento in ICT e opzioni reali.

Parte terza

1. Project work: valutazione di un progetto di investimento in ICT.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le prime due parti del corso si basano su lezioni frontali mentre la terza parte prevede la partecipazione attiva degli studenti nella definizione e valutazione di un progetto di investimento in ICT. L'esame consiste in una prova scritta sull'intero programma e un eventuale colloquio orale sui temi trattati nell'ambito del project work.

TESTI CONSIGLIATI

M. CUCCULELLI, *New Economy e sistema produttivo*, Giappichelli, Torino, 2004.

A. STERLACCHINI, (a cura di), *ICT, mercato di lavoro e produttività*, Carocci, Roma, 2005, Capitoli 2, 3, 4.

Dispense a cura del docente.

ECONOMIA DELL'IMPRESA

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Mariangela Paradisi**OBBIETTIVI**

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare la conoscenza delle più recenti dinamiche d'impresa e di industria ponendo l'enfasi sulle nuove fonti del vantaggio competitivo, le nuove dinamiche della concorrenza, i nuovi modelli di organizzazione di impresa e d'industria. Il Corso svilupperà, pertanto, l'analisi del «concetto» di impresa, dell'organizzazione industriale e dei più importanti mutamenti intervenuti nelle condotte strategiche delle imprese stesse, alla luce delle cause che hanno determinato le modificazioni dell'ambiente competitivo e della concorrenza, e alla luce degli effetti delle più significative innovazioni tecnologiche e produttive degli ultimi anni.

Si tratta quindi di un Corso che intende fornire agli studenti le conoscenze, le metodologie e i linguaggi necessari per svolgere attivamente una gestione manageriale delle imprese, di qualsiasi dimensione e settore. Il Corso prevede seminari d'aula e una parte monografica rivolta ad approfondire le caratteristiche e le peculiarità del sistema produttivo marchigiano.

PROGRAMMA**PARTE PRIMA: IMPRESA, ORGANIZZAZIONE DEL SETTORE, CONCORRENZA**

1. L'impresa, l'organizzazione delle attività, l'organizzazione dell'industria
 - 1.1. La filiera, le attività correlate, le reti, i *cluster*
2. Le cinque forze competitive
3. I modelli generali di settore (frammentati, emergenti, maturi, in declino) e l'intensità delle cinque forze competitive
4. I settori globali e l'origine e gli ostacoli alla concorrenza globale
 - 4.1. I settori globali: fattori distintivi
 - 4.2. Le imprese multinazionali e le imprese globali: fattori distintivi
 - 4.3. I prodotti globali: fattori distintivi
5. La nuova concorrenza nazionale e internazionale: la «*Time-Based-Competition*».

PARTE SECONDA: L'ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA E LA GESTIONE STRATEGICA DI ALCUNE ATTIVITÀ

6. Il fordismo e la *lean production*
7. Analisi di alcune attività strategiche della catena del valore
 - 7.1. La progettazione innovativa e lo sviluppo del prodotto
 - 7.2. Gli approvvigionamenti e la gestione strategica dei rapporti di fornitura
 - 7.3. Il «concetto» di prodotto. Il ciclo di vita del prodotto.
 - 7.4. Il marketing strategico e il posizionamento strategico

PARTE TERZA: IL VANTAGGIO COMPETITIVO E ALCUNE ALTERNATIVE STRATEGICHE

8. Le strategie competitive e il vantaggio competitivo
 - 8.1. Il vantaggio competitivo
 - 8.2. La differenziazione, il vantaggio da costo, la focalizzazione
 - 8.3. Le strategie competitive nei diversi tipi di settori
9. L'analisi strategica dell'integrazione verticale
10. L'espansione della capacità produttiva
11. L'entrata in nuove aree d'affari

PARTE MONOGRAFICA: L'ECONOMIA MARCHIGIANA

8. Peculiarità economico-produttive
9. I sistemi locali di produzione
10. I processi d'internazionalizzazione
11. Il fenomeno delle «reti estere»: la de-localizzazione produttiva

ATTIVITÀ INTEGRATIVE DEL CORSO

Per una maggiore comprensione e approfondimento degli argomenti del corso sono previsti seminari in aula tenuti da imprenditori, manager d'impresa, studiosi

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame si svolgerà in forma orale. In alternativa, lo studente frequentante potrà svolgere una ricerca e predisporre un rapporto finale che sarà oggetto di illustrazione e di discussione in aula e che costituirà prova d'esame.

TESTI CONSIGLIATI

L. GALLINO, (2003), *La scomparsa dell'Italia industriale*, Einaudi, Torino.

N. KLEIN, (2001); *No logo*. Baldini & Castoldi Ed., Milano. Introduzione e Capitoli Uno, Due e Sei.

K. OHMAE, (1998), *Il senso della globalizzazione*, Etas Libri, Milano. Presentazione a cura di Enzo Rullani (p. VII-XI). Prefazione di Kenichi Ohmae (p. XIII-XVIII). Capitoli 10 e 11.

M. E. PORTER, (1982), *La strategia competitiva. Analisi per le decisioni*, Edizioni della tipografica compositori, Bologna. Parte II e parte III.

M. E. PORTER, (1999), *Il vantaggio competitivo*, Edizioni di Comunità, Torino. Capitoli I, II, III (escluse le pp. 77-82) IV e V.

J. RIFKIN, (2000), *L'era dell'accesso. La rivoluzione della new economy*, Mondadori ed., Milano. Capitoli I, II, III, V, VI.

A. P. SLOAN, (1991), *La mia General Motors, Il Sole 24 Ore Società Editoriale*, Milano. Capitoli Quarto e Nono.

G. VOLPATO, (1996), *La gestione d'impresa*, CEDAM, Padova, 1996. Capitoli 8, fino al paragrafo 8.5 compreso (pp. 195-247). Capitolo 9, limitatamente ai paragrafi e sottoparagrafi: 9.1.1 (p. 259-267), 9.2 (p. 267-281), 9.3.1 (p. 281-283), 9.5.1 (p. 293-295), 9.6.1 (p. 298-363). Capitolo 15, limitatamente ai paragrafi e sottoparagrafi: 15.1 (p. 451-459), 15.2 (p. 459-471), 15.3.1 (p. 471-473), 15.3.2.2 e 15.3.2.3 (p. 480-484), 15.4 (484-489). Capitolo 20, limitatamente ai paragrafi 20.1, 20.2, 20.3 (p. 437-451).

ZANETTI G., (1988), *Economia dell'impresa*, il Mulino, Bologna, quarta edizione. Capitolo 4.

Parte monografica

Dispense a cura del docente.

Ulteriori letture personalizzate che si rendessero necessarie per la predisposizione da parte degli studenti frequentanti del rapporto finale saranno indicate durante lo svolgimento del Corso.

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Alessandro Sterlacchini

Si veda il programma dell'insegnamento di Economics of Innovation.

ECONOMIA DELLO SVILUPPO

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Massimo Tamberi

Il corso intende fornire una base di conoscenza delle principali caratteristiche storiche dello "sviluppo economico moderno" con particolare riguardo alla collocazione dell'economia italiana ed europea nel contesto internazionale e della presente fase di globalizzazione dei mercati. Saranno inoltre sviluppati adeguati strumenti interpretativi e di analisi, specialmente sviluppati negli ultimi anni, relativi all'oggetto del corso.

PREREQUISITI

CL triennale: propedeuticità- Economia politica I. Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica II.

CL quadriennale: propedeuticità - Economia Politica II.

PROGRAMMA

1. I "fatti stilizzati" dello sviluppo economico: note sulle principali tendenze della crescita economica nei paesi industrializzati e sui processi di diffusione dello sviluppo. L'integrazione europea. Internazionalizzazione dei mercati. L'esperienza di sviluppo economico dell'Italia e le sue interpretazioni.
2. Cenni alla logica dei modelli: modelli analitici e modelli "qualitativi". Feedback: definizioni e aspetti metodologici. Feedback positivi e riflessi sull'analisi economica.
3. Modelli di crescita: da Solow alla crescita endogena
4. La polarizzazione territoriale dello sviluppo attraverso i modelli centro periferia: economie di scala e concentrazione territoriale dell'attività economica.
5. Aspetti diffusivi dello sviluppo economico: interpretazioni in un contesto generale di processi cumulativi.
6. Le trasformazioni strutturali e gli aspetti istituzionali dello sviluppo economico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso (massimo due) relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale sarà una media aritmetica delle valutazioni ottenute nelle relazioni e nella prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

M. TAMBERI, *Lo sviluppo economico: crescita, territorio e istituzioni*, Giappichelli, Torino, 2000.

V. VALLI, *L'Europa e l'economia mondiale*, Carocci, Roma, 2002.

Altri testi, in particolare per le relazioni da svolgere, saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

ECONOMIA DELLO SVILUPPO E POLITICHE COMUNITARIE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Marco Bellardi

Brevi cenni sul programma del corso "Economia dello sviluppo e politiche comunitarie"

PROGRAMMA

- Fondamenti istituzionali dell'U.E
- Organi dell'U.E
- Le fonti del diritto comunitario ed i principali trattati istituzionali
- Le politiche strutturali di coesione
- L'utilizzo dei fondi strutturali nella Regione Marche
- I programmi comunitari
- Agenda 2000 ed i regolamenti per il periodo 2007-2013
- La politica di prossimità
- La cooperazione territoriale
- L'attività di cooperazione allo sviluppo e di cooperazione internazionale
- La cooperazione decentrata
- La legislazione nazionale e le leggi regionali
- Raffronto tra sistemi europei di cooperazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Regolamenti CE dal 1080 al 1085 del 2006, Regolamento CE 71 8/07; dispense predisposte dal docente.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (CL EMGI)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Maria Rosaria Marcone

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sulla gestione delle imprese. I temi principali del corso sono: le caratteristiche del progresso tecnico ed organizzativo, le scelte di progettazione dei prodotti e degli impianti industriali, la gestione dei rapporti di fornitura e delle relazioni nei business market internazionali, la valutazione degli investimenti.

PROGRAMMA

1. Economia e gestione della produzione industriale

1.1. I principi della produzione di massa. 1.2. La struttura dei costi di produzione. 1.3. Capacità produttiva e struttura tecnica dell'impianto. 1.4. L'integrazione verticale dei processi produttivi. 1.5. La gestione dei rapporti di subfornitura. 1.6. Sistema produttivo ed elementi del vantaggio competitivo. 1.7. L'automazione flessibile. 1.8. La ricerca dell'efficienza produttiva: dalle « economie di scala » alle « *economies of scope* ». 1.9. La riduzione del fattore "tempo". 1.10. La misura delle prestazioni del sistema produttivo. 1.11. L'economia della qualità. 1.11L'organizzazione per la qualità. 1.12 La produzione snella. 1.13. Il *business process reengineering*.

2. Le relazioni inter-impresa

2.1. La logistica. 2.2. Il supply chain management. 2.3. Le strategie di approvvigionamento. 2.4. Le politiche di co-progettazione con i fornitori internazionali. 2.5. I rapporti di cooperazione tra imprese: implicazioni gestionali ed organizzative.

3. L'innovazione tecnologica nelle imprese

3.1. Aspetti economico-aziendali e aspetti organizzativi. 3.2. Le scelte imprenditoriali e la riconfigurazione delle strutture organizzative. 3.3. Innovazioni di prodotto e innovazioni di processo. 3.4. Le attività di R&S nelle PMI. 3.5. Il finanziamento dell'innovazione tecnologica: problematiche e prospettive.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

S. SILVESTRELLI, *Il vantaggio competitivo nella produzione industriale*, 2003, Torino, Giappichelli Editore.

M.R. MARCONE, *Le competitività nelle PMI, nella subfornitura internazionale. Il caso delle imprese produttrici e circuiti stampati*, 2004, Torino, Giappichelli Editore.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (1° modulo)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

Il corso si propone di approfondire le differenti problematiche strategiche ed operative delle imprese commerciali; dopo l'analisi delle caratteristiche del sistema distributivo italiano, saranno esaminate le principali funzioni aziendali degli intermediari commerciali, con particolare riferimento al marketing.

PROGRAMMA

1. La funzione distributiva
2. Evoluzione quantitativa del sistema distributivo
3. Evoluzione qualitativa del sistema distributivo
4. L'analisi della domanda
5. Strategie delle imprese commerciali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali, nonché l'intervento di operatori del settore.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

R: SBRANA, A. GANDOLFO, *Contemporary Retailing*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2007, Capitoli 1, 2, 6, 9, 10, 12, 13 e 15.

G. L. GREGORI, *Aspetti economici e gestionali delle relazioni tra imprese industriali ed intermediari commerciali*, Giappichelli Editore, Torino, 1995, Capitolo 4.

G. L. GREGORI, S. MARIOTTI, *Il ruolo della normativa nello sviluppo del sistema distributivo: l'avvento del federalismo commerciale*, Clua Edizioni, Ancona, 2005, Capitoli 4, 5, Appendice.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (2° modulo)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Massimiliano Polacco

PREREQUISITI: Il 2° modulo può essere inserito dallo studente nel proprio piano degli studi solo se è stato inserito il 1° modulo; l'esame del 2° modulo può essere sostenuto solo dopo aver superato l'esame del 1° modulo.

PROGRAMMA:

- Considerazioni storiche sull'evoluzione della normativa commerciale
- Il decreto Bersani
- Aspetti fondamentali del dl. 114/98
- Ruolo di regioni e province nella riforma del commercio
- Strumenti programmatici dei comuni
- Aspetti innovativi legge 4 agosto 2006, n. 248
- Regole di tutela della concorrenza nel settore della distribuzione commerciale
- Misure per lo sviluppo per la crescita della competitività
- Liberalizzazione dei settori produttivi
- Il federalismo commerciale
- Gli effetti della modifica del titolo V della costituzione
- I diversi orientamenti regionali
- Il nuovo testo unico della regione marche
- Rischi ed opportunità del federalismo commerciale
- Evoluzione del commercio urbano
- Marketing urbano
- Il costo della distribuzione
- L'articolazione del sistema distributivo per tipologie e forme commerciali
- Il commercio all'ingrosso
- Le strategie di internazionalizzazione e le super centrali di acquisto
- La gestione dell'assortimento
- Il fidelizzazione della clientela
- I processi di consumo
- Il NO FOOD, le GSS e le nuove formule distributive

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI DI RIFERIMENTO:

R. SBRANA — A. GANDOLFO, *Contemporary Retailing. Il Governo dell'impresa commerciale moderna*, Giappichelli Editore, Torino.

G.L. GREGORI- S. MARIOTTI, *Il ruolo della normativa nello sviluppo del sistema distributivo: l'avvento del federalismo commerciale*", CLUA

M. POLACCO, *Bersani: Nuove liberalizzazioni nel settore terziario*, CLUA

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DELLO SPETTACOLO

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Velia Papa**PROGRAMMA**

Il corso è strutturato secondo tre aree tematiche: Aspetti normativi e Politiche culturali, Aspetti economico-finanziari, Organizzazione e Management dello spettacolo.

Aspetti normativi e politiche culturali

Il sistema dello spettacolo dal vivo in Italia;

Cenni storici sulle politiche dello spettacolo dal dopoguerra ad oggi;

La legislazione e il ruolo dello Stato delle Regioni e degli Enti Locali e riferimenti al sistema dello spettacolo in alcuni Paesi europei (Germania, Francia, Inghilterra).

Aspetti economico-finanziari

Economia dello spettacolo: produzione, distribuzione, consumo, crescita produttiva e "malattia dei costi" o morbo di Baumol;

Le componenti dello spettacolo tra pubblico e privato:

analisi dell'offerta: i soggetti operanti, le tipologie di "prodotto", i luoghi di spettacolo,

le componenti della domanda, analisi del pubblico per settore (teatro, musica, danza),

il mercato del lavoro: occupazione e profili professionali,

finanziamenti pubblici: andamento della spesa pubblica, i finanziamenti europei, nazionali, regionali, locali, finanziamenti privati: sponsorizzazione e investimenti.

L'impatto economico sul territorio.

Organizzazione e Management dello Spettacolo

Elementi di project management;

Strumenti di controllo e gestione;

Elementi di marketing e comunicazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La metodologia didattica alterna momenti di lezione frontale con lavori di gruppo, esercitazioni e analisi di casi.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BENTOGGIO, *L'attività teatrale e musicale in Italia Aspetti istituzionali, organizzativi ed economici*, Carocci Editore, Roma, 2003. Capitoli 1., 2., 3., 4., 5.

L. TREZZINI (a cura di), *Rapporto sull'economia dello spettacolo dal vivo in Italia (1980-1990)*, Bulzoni Editore, Roma, 1997. Capitoli: 0, 1, 3., 4., 5., 7.

L. ARGANO, *La gestione dei progetti di spettacolo Elementi di project management culturale*, Franco Angeli, Milano 1997.

Testi facoltativi per approfondimenti

M. GALLINA, *Organizzare teatro produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano*, Franco Angeli, Milano, 2001.

P. DUBINI, *Economia delle aziende culturali*, Etas, Milano, 1999.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(2° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Aldo Bellagamba

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sulle principali scelte di progettazione e di gestione del sistema produttivo nelle imprese industriali. La prospettiva di analisi delle tematiche si basa su appropriate conoscenze economiche e considera, non soltanto le interazioni tra gli elementi del sistema operativo, ma anche le interdipendenze delle scelte produttive con altre funzioni dell'impresa.

PROGRAMMA

1° Modulo

1.1. Uno schema concettuale del sistema produttivo. 1.2. La progettazione del prodotto tra innovazione tecnologica e processi organizzativi. 1.3. La Programmazione della produzione tra esigenze di mercato e vincoli tecnologici dei processi produttivi. 1.4. Dal controllo delle scorte alla gestione dei materiali. 1.5. La ricerca dell'efficienza nella determinazione della capacità produttiva. 1.6. La scelta della struttura tecnologica del sistema produttivo: il trade-off tra efficienza e flessibilità. 1.7. Riduzione del tempo e miglioramento della qualità come obiettivi della produzione snella. 1.8. La scelta tra integrazione verticale delle attività produttive e outsourcing. 1.9. Gli approvvigionamenti.

2° Modulo

2.1. Analisi dei rapporti produttivi fra imprese nel distretto industriale. 2.2. Vantaggi e svantaggi dell'integrazione verticale di processi operativi nell'impresa. 2.3. Le decisioni di outsourcing nelle aziende produttrici di cappe per cucina. 2.4. Approvvigionamenti e subfornitura nel settore delle cappe per cucina: il caso del distretto di Fabriano.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Per il 1° modulo:

S. SILVESTRELLI, *Il vantaggio competitivo nella produzione industriale*, Giappichelli Editore, Torino, 2003 (tutto).

Per il 2° modulo:

Materiale didattico (indicato dal docente).

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Aldo Bellagamba

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali aspetti economici e gestionali delle strutture turistiche.

PROGRAMMA

1. La domanda e gli utilizzatori dei prodotti turistici.
2. I prodotti turistici dal punto di vista della domanda e dell'offerta
3. Le imprese dell'industria dei viaggi e del turismo.
4. Caratteristiche salienti della produzione di servizi.
5. L'industria alberghiera (forme di offerta, tipi di impresa, unità operative).
6. Cenni sull'analisi della concorrenza.
7. Il processo di produzione ed erogazione del servizio alberghiero.
8. Elementi di organizzazione aziendale e di gestione delle risorse umane.
9. Aspetti economico-finanziari della gestione nell'impresa alberghiera.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. RISPOLI e M. TAMMA, *Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo*, Cedam, Padova, 1996.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Silvio Cardinali

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali aspetti economici e gestionali delle strutture turistiche.

PROGRAMMA

10. La domanda e gli utilizzatori dei prodotti turistici.
11. I prodotti turistici.
12. Le aziende dell'industria dei viaggi e del turismo.
13. Aspetti caratteristiche della produzione di servizi.
14. Organizzazione dell'industria alberghiera (forme di offerta, tipi di impresa, unità operative).
15. L'analisi della concorrenza.
16. Il processo di produzione ed erogazione del servizio alberghiero.
17. L'organizzazione aziendale e di gestione delle risorse umane.
18. Aspetti economico-finanziari della gestione nell'impresa alberghiera.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. RISPOLI e M. TAMMA, *Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo*, Cedam, Padova, 1996.

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (Corso A)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Roberto Esposti

PRESENTAZIONE

Il corso affronta i temi maggiormente rilevanti della relazione tra settore agricolo e sviluppo economico complessivo con un taglio sia teorico che applicato. Il programma del corso è diviso in tre parti. Dopo un'introduzione ai caratteri salienti del settore primario e alle relative implicazioni economiche con particolare riferimento all'evoluzione delle filiere agro-alimentari, nella seconda parte verranno studiati alcuni modelli che analizzano il contributo dell'agricoltura allo sviluppo ed i riflessi che questo a sua volta esercita sull'evoluzione del comparto primario. Nella terza, infine, ci si soffermerà sulle questioni emerse più di recente e connesse, in particolare, ai problemi della internazionalizzazione dei mercati agricoli e agli accordi commerciali in sede WTO.

PROGRAMMA

PRIMA PARTE. Introduzione all'economia agraria: la questione agraria

1. Le specificità del settore
2. Il ruolo del fattore "terra"
3. Le forme di impresa e l'organizzazione della produzione
4. Struttura ed evoluzione delle filiere agroalimentari
5. Evoluzione e nuove tendenze dei comportamenti di consumo

SECONDA PARTE. Agricoltura e sviluppo economico

1. Sviluppo economico e molo dell'agricoltura
2. Modelli di sviluppo dualistico
3. Modelli di sviluppo equilibrato
4. Politiche agrarie passive ed attive
5. Produttività e crescita del settore agricolo

TERZA PARTE. Internazionalizzazione e questione agraria

1. Internazionalizzazione dei mercati dei prodotti agricoli
2. Malnutrizione, sottoalimentazione e mercati agricoli mondiali
3. Agricoltura e negoziati WTO

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative alle tre parti del corso.

TESTI CONSIGLIATI

Il materiale di riferimento per la preparazione dell'esame è costituito dai lucidi utilizzati come traccia per le lezioni. Questi saranno messi a disposizione presso la copisteria nonché scaricabili dal sito del docente: www.dea.unian.it/esposti/.

Per gli studenti non frequentanti vengono anche suggeriti alcuni testi di approfondimento. Essi non comprendono interamente i temi trattati durante le lezioni ma costituiscono un utile materiale di integrazione per la preparazione dell'esame:

PRIMA PARTE - Introduzione all'economia agraria

M. DE BENEDICTIS, *Economia e politica agraria*, *Enciclopedia delle Scienze Sociali*, vol. III, Istituto dell'Enciclopedia Italiana "G. Treccani" (pagg. 326-338)

F. DE STEFANO, *Principi di Politica Agraria*, Il Mulino, Bologna, 1985. Parte I e II.

SECONDA PARTE - Agricoltura e sviluppo economico

W. A. LEWIS, *Sviluppo economico con disponibilità illimitata di mano d'opera* e B. F. JOHNSTON, J. W. MELLOR, *Il ruolo dell'agricoltura nello sviluppo economico*, in B. JOSSA, *Economia del sottosviluppo*, Il Mulino, Bologna, 1973 pagg. 63-82 fino a capoverso "Finora" escluso; 97-110; 149-179)

G. FUÀ, *Il Declino dell'agricoltura*, in: G. FUÀ, *Lo Sviluppo economico in Italia. Lavoro e reddito*, Franco Angeli, Milano, 1992 (pagg. 140-155).

TERZA PARTE - Internazionalizzazione e questione agraria

L. SALVATICI, *Le questioni agricole nell'Organizzazione Mondiale del Commercio 2003*, in P. GUERRIERI, (a cura di), *Libero scambio e regole multilaterali*, Il Mulino, Bologna, 2003 (pagg.121-143).

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (Corso B)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Franco Sotte

Il corso analizza la politica agricola dell'Unione Europea (PAC) e la sua collocazione nel quadro delle relazioni internazionali a livello globale. Esso si occupa di approfondire gli effetti della PAC sul Italia e sulle regioni italiane e di studiare come essa affronta i collegamenti tra agricoltura, ambiente, territorio, interessi dei consumatori e dei cittadini.

PROGRAMMA

- 1 Obiettivi e strumenti delle politiche agricole. Dal vecchio al nuovo patto sociale.
- 2 Protezionismo, sovrapproduzione e sottoalimentazione in un mondo turbolento
- 3 La teoria e le politiche della regolazione del mercato
- 4 Le origini e lo sviluppo della Politica Agricola Comune fino alla riforma Mac Sharry
- 5 Il dibattito degli anni Novanta fino ad Agenda 2000
- 6 Dalla riforma Fischler del 2003 e la successiva riforma delle ultime OCM
- 7 La politica di sviluppo rurale
- 8 Le risorse di spesa della PAC
- 9 La PAC, i mercati internazionali e gli accordi commerciali nel WTO
- 10 Il futuro della PAC
- 11 Scenari futuri per la politica agricola e di sviluppo rurale nell'UE

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Ogni informazione relativa al corso è raccolta nel sito internet del docente: www.sotte.it sotto le opzioni: /Didattica e /Economia e Politica Agraria. Il corso si svolge sfruttando le modalità e-Learning ed il corso sulla PAC disponibile nel sito della rivista elettronica AGRIREGIONIEUROPA www.agriregionieuropa.it.

Gli studenti che intendano frequentare il corso e superare l'esame, sono invitati ad iscriversi nel sito <http://agriregionieuropa.univpm.it/epac.php> scegliendo l'opzione /E-Learning PAC. Creando un proprio account, lo studente fruisce di tutti i servizi messi a disposizione del corso: presentazioni PowerPoint, registrazioni audio delle lezioni in MP3, download di materiali di testo, svolgimento delle esercitazioni.

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte.

ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO (1°e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 36 + 36 ore)

Dott. Marco Gallegati (1° modulo)**Prof. Paolo Ercolani (2° modulo)****OBIETTIVI**

Il corso intende fornire una panoramica dei problemi micro e macro economici concernenti il mercato turistico.

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia Politica I.

PROGRAMMA**1° Modulo**

1. Introduzione all'economia del turismo: definizione e contenuti
2. Il turismo nell'economia nazionale;
3. L'osservazione del sistema turistico e la destinazione;
4. Il turista come consumatore,
5. Alcuni approfondimenti della teoria del turismo-consumatore;
6. La domanda turistica;
7. La produzione nel turismo

2° Modulo

1. Le imprese turistiche;
2. Il mercato turistico;
3. I contratti nel mercato turistico;
4. L'ICT e il turismo;
5. Turismo, economia regionale e sviluppo economico;
6. Il turismo internazionale;
7. Il turismo sostenibile;
8. L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI**1° Modulo**

G. CANDELA – P. FIGINI, *Economia del Turismo*, Mc Graw Hill, 2003. (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).

Le parti del testo che non rientrano nel programma saranno indicate dal docente all'inizio del corso.

2° Modulo

G. CANDELA – P. FIGINI, *Economia del Turismo*, Mc Graw Hill, 2003. (capp. 9,10,11,14,13,14,15).

ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

Crediti 3

(2° semestre, 22 ore)

Dott. Carlo Amicucci

Si veda il programma dell'insegnamento di Economics of ICT.

ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Crediti 3

(2° semestre, 22 ore)

Dott. Silvio Cardinali

Il corso ha l'obiettivo di fornire le principali conoscenze sugli aspetti economici e gestionali delle attività di comunicazione esterna dell'impresa, secondo una prospettiva *marketing oriented*.

PROGRAMMA

- Le comunicazione nel processo di marketing
- Processi di comunicazione e comportamento del consumatore individuale e dell'acquirente industriale
- Gli obiettivi della comunicazione
- Comunicazione e immagine dell'impresa e del prodotto
- Analisi dei principali strumenti del mix di comunicazione
- La pianificazione e il controllo della comunicazione (definizione del budget, scelte di copertura e frequenza delle iniziative di comunicazione, rapporto con le strutture esterne, misurazione dei risultati conseguiti)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. PASTORE, M: VERNUCCIO, *Impresa e comunicazione. Principi e strumenti per il management*, Apogeo, 2006.

ECONOMIA EUROPEA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Giuseppe Canullo

Si veda il programma dell'insegnamento di European Economy.

ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO A)

Crediti 10

(2° Semestre, 72 ore)

Prof. Marco Cucculelli

Il corso si propone di sviluppare conoscenze sulle strutture di analisi, sui concetti e sui metodi utilizzati nello studio del comportamento delle imprese e dei sistemi di industria così come si presentano nelle moderne economie di mercato. Il programma è articolato in modo da fornire il background analitico e metodologico per gli insegnamenti del percorso di Economia, Tecnologia e Organizzazione (in particolare Economia dell'Impresa, Impianti industriali; Economia dell'ITC e Tecnologia dell'ITC), con i quali insegnamento forma un percorso didattico unitario finalizzato alla comprensione delle strategie competitive delle imprese e delle scelte di posizionamento strategico.

PREREQUISITI

Il corso dà per scontata la conoscenza della teoria neoclassica della produzione, dei costi e delle principali forme di mercato.

CL triennale: Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in quattro parti.

1. La prima parte è incentrata sui confini dell'impresa. I principali argomenti trattati sono le economie di scala e di scopo, le decisioni di make or buy, i costi di transazione, l'integrazione verticale e la diversificazione.

2. La seconda parte introduce l'analisi dei mercati e della concorrenza dal punto di vista dell'economia industriale: Essa comprende argomenti come la struttura del mercato, l'entrata di nuove imprese, le decisioni strategiche vincolanti, la dinamica della concorrenza di prezzo e non di prezzo, i modelli di analisi dell'industria e dei settori produttivi.

3. La terza parte si occupa della posizione strategica e delle sue dinamiche. Gli argomenti trattati forniscono le basi economiche per comprendere il vantaggio competitivo, le sue determinanti e la possibilità di acquisirlo e mantenerlo.

4. La quarta parte prevede dei project work finalizzati allo studio empirico dell'industria e all'analisi del vantaggio competitivo e del posizionamento strategico delle imprese.

ATTIVITA' INTEGRATIVE DEL CORSO

Allo scopo di arricchire il contenuto e facilitare la preparazione dell'esame, nell'ambito del programma sono previste visite aziendali, project work in azienda e lavori di gruppo su *case study*.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prima parte del corso si basa prevalentemente su lezioni frontali mentre la seconda fase prevede una partecipazione attiva degli studenti nell'elaborazione discussione di case study e analisi di settore.

L'esame consiste in una prova scritta e in un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

D. BESANKO, D. DRANOVE, M. SHANLEY, *Economia dell'industria e strategie d'impresa*, UTET Libreria, Torino 2001.

M. CUCCULELLI, Dispensa, 2004.

ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO B)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott. Nicola Matteucci

Il corso affronta, nella prima parte, l'analisi delle forme di mercato e di competizione tra imprese e, nella seconda, l'esame delle politiche industriali, con particolare riferimento ai casi dell'Unione Europea e dell'Italia.

PREREQUISITI

CL triennale: propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA

1. Concetti e modelli teorici dell'economia industriale

1.1 Che cos'è l'economia industriale?

1.2 Richiami di microeconomia: domanda, costi, teoria dei giochi, monopolio, concorrenza perfetta e monopolistica

1.3 Concorrenza oligopolistica, collusione, potere di mercato

1.4 Differenziazione del prodotto e pubblicità

1.5 Entrata e comportamenti strategici

2. Le politiche industriali dell'Unione Europea e dell'Italia

2.1 Classificazione e giustificazione delle politiche industriali

2.2 I fondi strutturali dell'Unione Europea: il sostegno all'industria e alle PMI

2.3 La politica antitrust

2.4 La regolamentazione dei servizi di pubblica utilità

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prima parte del corso si basa prevalentemente su lezioni frontali mentre la seconda parte prevede una partecipazione attiva degli studenti nella discussione di procedure e casi di politica industriale. L'esame consiste in una prova scritta e in un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. CABRAL, *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2002; Capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 13, 14, e 15.

Dispensa a cura del docente.

ECONOMIA INTERNAZIONALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(1° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Giuliano Conti**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso si propone di fornire gli strumenti necessari per l'analisi delle cause e delle conseguenze dei processi di integrazione economica internazionale con riferimento al mercato delle merci, del lavoro e dei capitali. Particolare attenzione verrà dedicata alla posizione dell'industria italiana nella divisione internazionale del lavoro ed ai connessi problemi di politica commerciale e industriale.

PREREQUISITI

CL triennale: propedeuticità – Economia Politica I.

PROGRAMMA**1°MODULO**

Introduzione;

Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle produttività relative);

Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle dotazioni relative dei fattori produttivi);

Le cause del commercio internazionale: concorrenza imperfetta ed economie di scala;

Divario tecnologico e commercio internazionale;

Mobilità internazionale dei fattori produttivi.

2°MODULO

Integrazione internazionale e crescita economica;

Le politiche commerciali internazionali;

La posizione dell'industria italiana nella divisione internazionale del lavoro.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 36 lezioni. Lo svolgimento dell'esame di economia internazionale è basato su di una prova scritta obbligatoria. La prova scritta è costituita da esercizi e domande. Il voto proposto ad ogni studente sarà calcolato sommando il punteggio degli esercizi a quello delle domande. Il voto proposto può essere: rifiutato dallo studente: la prova deve essere ripetuta;

accettato dallo studente;

accettato con richiesta di integrazione in sede di prova orale (al massimo, più o meno tre punti rispetto al voto proposto).

Nell'orario annunciato durante la prova scritta, gli studenti che lo desiderano possono prendere visione del loro compito corretto, procedere alla registrazione dei voti, per coloro che accettano il voto, o sostenere la prova orale per coloro che richiedono l'integrazione.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense e letture a cura del docente.

In alternativa:

P. KRUGMAN E M. OBSTFELD, *Economia Internazionale*, v. I.

ECONOMIA INTERNAZIONALE (1° e 2° modulo) (CL EMGI)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Alessia Lo Turco

Il corso si propone di trasmettere allo studente della laurea triennale la conoscenza del sistema del commercio internazionale, dei principali modelli del commercio internazionale, del sistema monetario internazionale e, più in generale, delle principali problematiche attuali concernenti l'economia internazionale.

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia Politica I.

Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Economia Politica II e Statistica.

PROGRAMMA1° Modulo**Teoria del commercio internazionale**

1. Produttività del lavoro e vantaggi comparati;
2. Dotazione di risorse, vantaggio comparato e distribuzione del reddito;
3. Un modello generale del commercio internazionale;
4. Economie di scala, concorrenza imperfetta e commercio internazionali;
5. La mobilità internazionale dei fattori.

Le politiche commerciali internazionali

1. Gli strumenti della politica commerciale;
2. L'economia politica della politica commerciale;
3. La politica nei PVS;
4. Controversie sulla politica commerciale;
5. Contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti.

Il Sistema di commercio internazionale

1. WTO;
2. Accordi di integrazione regionali;
3. I PVS nel sistema del commercio internazionale.

Economia monetaria internazionale

1. Tassi di cambio fissi e flessibili;
2. Il sistema monetario internazionale;
3. I PVS nel sistema del monetario internazionale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si compone di lezioni frontali, seminari tematici ed esercitazioni svolte dal docente.

La valutazione degli studenti avverrà attraverso un esame contenente domande di tipo qualitativo ed esercizi.

TESTI CONSIGLIATI

D. SALVATORE, Economia internazionale. Teorie e politiche del commercio internazionale, Etas.

P. KRUGMAN, R. OBSTFELD, Economia Internazionale 1 – teoria e politica del commercio internazionale, Addison Wesley.

Materiale fornito dal docente.

ECONOMIA INTERNAZIONALE (corso progredito A)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Giuliano Conti**PREREQUISITI**

Si consiglia di sostenere l'esame di Economia Internazionale.

Il corso si propone di fornire gli strumenti di analisi per comprendere i processi di crescita e integrazione economica dei paesi industrializzati, di valutarne le conseguenze in termini della struttura produttiva e della distribuzione funzionale dei redditi.

PROGRAMMA

I processi di crescita dei paesi industrializzati nel secondo dopoguerra: modelli interpretativi ed evidenza empirica.

Analisi particolare del processo di crescita dei maggiori paesi europei nei confronti degli Stati Uniti dagli anni settanta del ventesimo secolo.

Modelli di specializzazione internazionale dei paesi industriali: determinanti.

Problemi conseguenti all'emergere dei nuovi competitors a basso costo del lavoro.

Integrazione internazionale e distribuzione del reddito.

Problemi di politica industriale e commerciale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 36 lezioni. Lo svolgimento dell'esame di economia internazionale è basato su di una prova scritta obbligatoria. La prova scritta è costituita da esercizi e domande. Il voto proposto ad ogni studente sarà calcolato sommando il punteggio degli esercizi a quello delle domande. Il voto proposto può essere:

rifiutato dallo studente: la prova deve essere ripetuta;

accettato dallo studente;

accettato con richiesta di integrazione in sede di prova orale (al massimo, più o meno tre punti rispetto al voto proposto).

Nell'orario annunciato durante la prova scritta, gli studenti che lo desiderano possono prendere visione del loro compito corretto, procedere alla registrazione dei voti, per coloro che accettano il voto, o sostenere la prova orale per coloro che richiedono l'integrazione.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense a cura del docente.

ECONOMIA INTERNAZIONALE (corso progredito B)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Massimo Tamberi

Il corso fornisce approfondimenti relativi ai temi della distribuzione del reddito, in particolare della distribuzione internazionale, distinguendo tra le componenti intra e quella inter paese. Una attenzione particolare è dedicata alla misurazione statistica del fenomeno e ai risultati della recente lettura empirica.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Economia dello Sviluppo e di Economia Internazionale.

PROGRAMMA

1. Concetti di base della distribuzione;
2. Ipotesi teoriche (crescita economica e distribuzione);
3. Indici statistici per la misurazione della distribuzione;
4. Analisi statistica della distribuzione mondiale del reddito;
5. Componenti "between" e "within" nella distribuzione mondiale;
6. Integrazione internazionale e distribuzione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La valutazione degli studenti avverrà, attraverso un esame finale scritto; è possibile che, durante il corso, venga proposta la possibilità di svolgere relazioni scritte, riservate ai solo frequentanti. Il voto finale terrà conto sia delle valutazioni ottenute nelle relazioni sia della prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

Raccolta di articoli scientifici a cura del docente.

ECONOMIA MONETARIA (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Pietro Alessandrini**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di funzionamento e di evoluzione del sistema monetario e finanziario. I due riferimenti principali sono il sistema finanziario italiano e l'unione monetaria europea. Al centro dell'attenzione viene posto il nuovo quadro istituzionale e operativo che l'introduzione della nuova moneta europea comporta nei confronti del sistema finanziario di un paese membro, quale nella fattispecie l'Italia.

PREREQUISITI

Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomico.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in due moduli.

1° Modulo Quadro teorico ed istituzionale

1. La struttura finanziaria: squilibri reali e saldi finanziari; risparmio e ricchezza finanziaria; interazioni stock-flussi.
2. La matrice flusso dei fondi: strumenti finanziari, bilanci degli operatori, equilibrio dei mercati.
3. L'intermediazione bancaria e finanziaria: il ruolo delle banche, dei fondi, e degli altri intermediari.
4. Le funzioni di comportamento: domanda della moneta e delle altre attività finanziarie;
5. Rendimento-rischio e scelte di portafoglio.
6. La struttura temporale dei tassi di interesse.

2° Modulo: Moneta, inflazione e politica monetaria

1. La offerta di moneta e aggregati monetari.
2. La politica monetaria: strumenti e obiettivi.
3. Regole di politica monetaria: monetary targeting, inflation targeting.
4. I meccanismi di trasmissione.
5. Scenari operativi internazionali: finanziamento con aggiustamento, finanziamento senza aggiustamento, aggiustamento senza finanziamento

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME

Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando in prevalenza il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione su temi di attualità e di rilevante interesse in campo monetario e finanziario. In particolare l'analisi del sistema finanziario italiano verrà introdotta in aula dalla presentazione di tesine svolte da gruppi di studenti.

Prova di esame: l'esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l'esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

TESTI CONSIGLIATI

1° modulo:

G. PITTALUGA, *Economia monetaria: moneta, inflazione, istituzioni*, Hoepli, terza edizione, 2007, capitoli 1-2-3-4, escluse le appendici

2° modulo:

G. PITTALUGA, *Economia monetaria: moneta, inflazione, istituzioni*, Hoepli, terza edizione, 2007, capitoli 5-6-7-8-9-11-12, escluse le appendici

Consigli: si consiglia vivamente la frequenza. Gli studenti impossibilitati a frequentare possono mettersi in contatto con il docente o con il tutor, per eventuali delucidazioni sui testi e sul programma di esame e possono visionare le tesine presentate in aula da gruppi di studenti sul sito <http://www.dea.unian.it/alessandrini/>.

ECONOMIA MONETARIA (1° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Giulio Palomba

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di funzionamento e di evoluzione del sistema monetario e finanziario. I due riferimenti principali sono il sistema finanziario italiano e l'unione monetaria europea. Al centro dell'attenzione viene posto il nuovo quadro istituzionale e operativo che l'introduzione della nuova moneta europea comporta nei confronti del sistema finanziario di un paese membro, quale nella fattispecie l'Italia.

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia politica I.

Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomico.

PROGRAMMA

1. La struttura finanziaria: squilibri reali e saldi finanziari; risparmio e ricchezza finanziaria; interazioni stock-flussi.
2. La matrice flusso dei fondi: strumenti finanziari, bilanci degli operatori, equilibrio dei mercati.
3. L'intermediazione bancaria e finanziaria: il ruolo delle banche, dei fondi, e degli altri intermediari.
4. Le funzioni di comportamento: domanda della moneta e delle altre attività finanziarie;
5. Rendimento-rischio e scelte di portafoglio.
6. La struttura temporale dei tassi di interesse.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME

Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando in prevalenza il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione su temi di attualità e di rilevante interesse in campo monetario e finanziario.

Prova di esame: l'esame consiste in un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

- G. PITTALUGA, *Economia monetaria: moneta, inflazione, istituzioni*, Hoepli, terza edizione, 2007, capitoli 1-2-3-4.
 - Materiale didattico a cura del docente.
-

ECONOMIA MONETARIA (2° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Alberto Russo**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di funzionamento e di evoluzione del sistema monetario e finanziario. I due riferimenti principali sono il sistema finanziario italiano e l'unione monetaria europea. Al centro dell'attenzione viene posto il nuovo quadro istituzionale e operativo che l'introduzione della nuova moneta europea comporta nei confronti del sistema finanziario di un paese membro, quale nella fattispecie l'Italia.

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia politica I.

Il 2° modulo può essere inserito dallo studente nel proprio piano degli studi solo se è stato inserito il 1° modulo; l'esame del 2° modulo può essere sostenuto solo dopo aver superato l'esame del 1° modulo. Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomico.

PROGRAMMA

1. Offerta di moneta e aggregati monetari.
2. La politica monetaria: strumenti e obiettivi.
3. Teorie monetarie e meccanismi di trasmissione.
4. Regole di politica monetaria: incoerenza temporale, *monetary/inflation targeting*.
5. Scenari internazionali: determinazione dei tassi di cambio e meccanismi di trasmissione in economia aperta.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME

Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando in prevalenza il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione su temi di attualità e di rilevante interesse in campo monetario e finanziario.

Prova di esame: l'esame consiste in un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

- G. PITTALUGA, *Economia monetaria: moneta, inflazione, istituzioni*, Hoepli, terza edizione, 2007, capitoli 5-6-7-8-9-11-12.

- Letture consigliate dal docente nel corso delle lezioni.

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott. Andrea Filippo Presbitero**PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia Politica I.

Il corso richiede la conoscenza degli argomenti trattati nei corsi di Economia politica II e di Economia monetaria.

PROGRAMMA*Prima parte: I tassi di cambio*

Contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti. Tassi di cambio e mercati valutari. Moneta, tassi d'interesse e tassi di cambio. Prezzi e tassi di cambio nel lungo periodo. Produzione e tassi di cambio nel breve periodo. Tassi di cambio e bilancia commerciale. Tassi di cambio fissi.

Seconda parte: Economia monetaria internazionale

Il sistema monetario internazionale. Cambi flessibili e coordinamento. L'integrazione finanziaria internazionale. La scelta dei regimi di cambio. Liberalizzazione e flussi di capitale. Le crisi bancarie. Le crisi debitorie. Gli aiuti internazionali. Le istituzioni finanziarie internazionali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAMEPer i **frequentanti** la valutazione finale è il risultato di tre componenti:

- una tesina individuale (20%);
- un lavoro di gruppo, che dovrà essere presentato e discusso in aula (10%);
- l'esame finale, scritto o orale (70%).

Sia le tesine individuali che le presentazioni di gruppo verteranno sugli approfondimenti elencati nel programma dettagliato distribuito a lezione e disponibile online sul sito web del corso. Sia per le tesine che per le presentazioni, si procederà all'assegnazione degli argomenti durante la prima settimana del corso. Le presentazioni avverranno in aula secondo un calendario da stabilirsi (comunque disponibile sul sito del corso), mentre le tesine dovranno essere consegnate, *al più tardi*, al termine del corso. Ulteriori dettagli saranno forniti durante il corso.

I punteggi acquisiti con la presentazione di gruppo e con la tesina sono validi per gli appelli della sessione estiva o, al più tardi, per gli appelli di Settembre.

Per i **non frequentanti**, la valutazione consisterà unicamente nell'esame finale (scritto o orale).

TESTI CONSIGLIATIKRUGMAN P. R., e OBSTFELD M., *Economia monetaria internazionale*, Pearson Education Italia.MANZOCCHI S., e PAPI L., *Economia dell'integrazione finanziaria. Mercati e istituzioni internazionali*, Carocci, Roma 2002.

Materiale e letture integrative verranno suggerite di volta in volta a lezione.

Per ogni aggiornamento sul programma e per le letture integrative, il riferimento è il sito web del corso: <http://www.dea.unian.it/presbitero/EMI.html>

ECONOMIA POLITICA I (CL EMGI)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Fabio Fiorillo

Il corso si propone di fornire gli strumenti indispensabili per l'analisi dei problemi di scelta degli agenti economici in condizioni di certezza (con qualche cenno anche ad un contesto di incertezza) e per lo studio delle proprietà degli equilibri concorrenziali e non concorrenziali.

PREREQUISITI

Conoscenze del programma dell'esame di Matematica generale relative allo studio di funzioni e alle derivate

PROGRAMMA

Breve introduzione alla storia del pensiero economico

Microeconomia: La teoria del consumatore: la scelta razionale del consumatore, la domanda individuale, la domanda di mercato. Scelta intertemporale, incertezza ed altri fattori rilevanti. Teoria dell'impresa e struttura di mercato: produzione e tecnologia, costi; concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio. I mercati dei fattori produttivi: lavoro e capitale. Il ruolo dell'informazione. Equilibrio economico generale: condizioni di efficienza del mercato, esternalità, beni pubblici,

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 36 lezioni e 10 esercitazioni di due ore. Lo svolgimento dell'esame di Economia Politica 1 è basato su una prova scritta obbligatoria. La prova scritta (comune ai tre corsi) è strutturata in due parti ed è composta da 8 esercizi e 3 domande.

Per superare l'esame, lo studente deve svolgere correttamente (il risultato numerico dell'esercizio deve essere quello esatto) almeno 4 esercizi e conseguire almeno 10 punti nelle domande. Il voto proposto ad ogni studente sarà calcolato moltiplicando il numero degli esercizi svolti correttamente per due e sommando il punteggio totale ottenuto nella valutazione delle domande; quindi il voto massimo ottenibile è pari a 34; tutti coloro che otterranno un voto superiore a 36 saranno valutati 36 e lode; Il voto proposto può essere:

Rifiutato dallo studente; la prova dovrà essere ripetuta.

Accettato dallo studente.

Accettato con richiesta di integrazione in sede di prova orale (al massimo, più o meno 3 punti rispetto al voto proposto)

I risultati della prova di esame vengono esposti nel giorno successivo allo svolgimento della prova. Nell'orario annunciato durante la prova scritta, gli studenti che lo desiderano possono prendere visione del loro compito corretto, procedere alla registrazione dei voti per coloro che accettano il voto e sostenere la prova orale per coloro che richiedono l'integrazione.

TESTI SCONSIGLIATI

FRANK, *Microeconomia*, Mc-Graw-Hill.

ECONOMIA POLITICA I

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Marco Crivellini (A-E)**Prof. Renato Balducci (F-O)****Prof. Stefano Staffolani (P-Z)**

Il corso si propone di fornire gli strumenti indispensabili per l'analisi dei problemi di scelta degli agenti economici in condizioni di certezza (con qualche cenno anche ad un contesto di incertezza) e per lo studio delle proprietà degli equilibri concorrenziali e non concorrenziali.

PREREQUISITI

Conoscenze del programma dell'esame di Matematica generale relative allo studio di funzioni e alle derivate.

PROGRAMMA

Breve introduzione alla storia del pensiero economico

Microeconomia: La teoria del consumatore: la scelta razionale del consumatore, la domanda individuale, la domanda di mercato. Scelta intertemporale, incertezza ed altri fattori rilevanti. Teoria dell'impresa e struttura di mercato: produzione e tecnologia, costi; concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio. I mercati dei fattori produttivi: lavoro, capitale. Il ruolo dell'informazione. Equilibrio economico generale: condizioni di efficienza del mercato, esternalità, beni pubblici.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 36 lezioni e 10 esercitazioni di due ore. Lo svolgimento dell'esame di Economia Politica 1 è basato su una prova scritta obbligatoria. La prova scritta (comune ai tre corsi) è strutturata in due parti ed è composta da 8 esercizi e 3 domande.

Per superare l'esame, lo studente deve svolgere correttamente (il risultato numerico dell'esercizio deve essere quello esatto) almeno 4 esercizi e conseguire almeno 10 punti nelle domande. Il voto proposto ad ogni studente sarà calcolato moltiplicando il numero degli esercizi svolti correttamente per due e sommando il punteggio totale ottenuto nella valutazione delle domande; quindi il voto massimo ottenibile è pari a 34; tutti coloro che otterranno un voto superiore a 36 saranno valutati 36 e lode; Il voto proposto può essere:

Rifiutato dallo studente; la prova dovrà essere ripetuta.

Accettato dallo studente.

Accettato con richiesta di integrazione in sede di prova orale (al massimo, più o meno 3 punti rispetto al voto proposto)

I risultati della prova di esame vengono esposti nel giorno successivo allo svolgimento della prova. Nell'orario annunciato durante la prova scritta, gli studenti che lo desiderano possono prendere visione del loro compito corretto, procedere alla registrazione dei voti per coloro che accettano il voto e sostenere la prova orale per coloro che richiedono l'integrazione.

TESTI CONSIGLIATI

KATZ-ROSEN, *Microeconomia*, McGraw-Hill, 2003.

FRANK, *Microeconomia*, McGraw-Hill.

ECONOMIA POLITICA II

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Paolo Pettenati (A-E)**Prof. Alberto Zazzaro (F-O)****Prof. Giuseppe Canullo (P-Z)**

Il corso si propone di fornire le basi teoriche, istituzionali ed empiriche della macroeconomia con particolare riferimento all'Italia nel quadro dell'Unione Europea.

PREREQUISITI

CL triennale: propedeuticità – Economia politica I. È richiesta la conoscenza della matematica generale.

PROGRAMMA

1. I fondamenti della contabilità nazionale.
2. La teoria della determinazione del reddito in economia chiusa: l'equilibrio nel mercato dei beni (la curva IS); l'equilibrio nel mercato della moneta e delle attività finanziarie (la curva LM); mercato del lavoro, salari e prezzi; la domanda e l'offerta aggregate.
3. L'economia aperta: commercio internazionale, bilancia dei pagamenti, cambi fissi e flessibili.
4. Le politiche economiche di stabilizzazione.
5. L'Italia nella Unione Economica e Monetaria Europea.
6. Ciclo e sviluppo economico

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali ed una serie di esercitazioni.

L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

O. BLANCHARD, *Macroeconomia*, Bologna, il Mulino, 2000;

oppure

R. DORNBUSCH, S. FISCHER E R. STARTZ, *Macroeconomia*, Milano, McGraw-Hill, 1998.

Dispensa ed eserciziario a cura dei docenti.

ECONOMIA POLITICA II (1° e 2° modulo) (CL EMGI)

Crediti 10

(1° semestre, 36 + 36 ore)

Dott. Matteo Richiardi (1° modulo)

Prof. Marco Crivellini (2° modulo)

Il corso si propone di fornire le basi teoriche, istituzionali ed empiriche della macroeconomia con particolare riferimento all'Italia nel quadro dell'Unione Europea.

PREREQUISITI

CL triennale: propedeuticità – Economia politica I. È richiesta la conoscenza della matematica generale.

PROGRAMMA

1°MODULO

1. I fondamenti della contabilità nazionale.
2. La teoria della determinazione del reddito in economia chiusa: l'equilibrio nel mercato dei beni (la curva IS); l'equilibrio nel mercato della moneta e delle attività finanziarie (la curva LM);
3. L'economia aperta: commercio internazionale, bilancia dei pagamenti, tassi di cambio.
4. Efficacia della politica monetaria e della politica fiscale in economia aperta con prezzi fissi.
5. Mercato del lavoro, salari e prezzi; la domanda e l'offerta aggregate.
6. Le basi del comportamento degli operatori: Consumo, risparmio e investimento; domanda e offerta di moneta.

2°MODULO

1. Il modello IS LM in economia aperta con prezzi variabili . Cambi fissi e cambi flessibili.
2. Inflazione e disoccupazione.
3. Le politiche economiche di stabilizzazione. La credibilità della politica economica.
4. L'Italia nella Unione Economica e Monetaria Europea. Il debito pubblico.
6. Ciclo e sviluppo economico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede sei ore di lezione settimanali ed una serie di esercitazioni.

L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

P. PETTENATI, Appunti di Economia politica 2 (dispensa).

Eserciziario a cura dei docenti.

R. DORNBUSCH, S. FISCHER E R. STARTZ, *Macroeconomia*, Milano, McGraw-Hill;

oppure

O. BLANCHARD, Scoprire la Macroeconomia. Quello che non si può non sapere, Bologna, Il Mulino, 2005.

ECONOMIA PUBBLICA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Lorenzo RobottiSi veda il programma dell'insegnamento di Public Economics.

ECONOMIA URBANA (1° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Antonio G. Calafati

Obiettivi formativi e contenuti

Il corso si propone di fornire le basi concettuali, metodologiche e teoriche per interpretare le traiettorie di sviluppo economico delle città. Utilizzando i concetti di base della "teoria dei sistemi", che saranno esposti nel corso di alcune lezioni introduttive, allo studente sarà presentato uno schema interpretativo generale per analizzare lo sviluppo economico delle città nel medio-lungo periodo. I temi fondamentali dell'economia della città – tra cui (a) la relazione tra struttura socio-economica delle città e processi di sviluppo urbano, (b) la relazione tra dimensione della città e prestazioni economiche; (c) la relazione tra organizzazione spaziale e costi sociali, (d) la misurazione e valutazione delle prestazioni economiche delle città – saranno analizzati in termini metodologici e teorici nell'ambito di un modello generale fondato sulla dicotomia, correntemente utilizzata nell'ambito della teoria sistemi, "struttura"- "prestazioni". Il punto di arrivo del corso sarà l'identificazione di modelli causali qualitativi/quantitativi per l'analisi delle traiettorie evolutive delle economie delle città – modelli che saranno sviluppati in ambiente STELLA (un programma specifico per l'analisi, anche a fini didattici, dei sistemi complessi).

Da un punto di vista metodologico, il corso si pone l'obiettivo di fornire allo studente le basi per la "costruzione di scenari" delle traiettorie di sviluppo economico delle città, allo scopo di identificare strategie di regolazione efficaci.

Lo sviluppo delle basi metodologiche e teoriche dell'economia urbana sarà integrato con la discussione in classe di temi di carattere empirico, che in parte servirà a illustrare le problematiche teoriche e in parte esplorare alcuni dei grandi temi che a livello globale caratterizzano la riflessione sui disequilibri urbani nelle società contemporane.

Informazioni dettagliate sugli obiettivi formativi e sulle modalità di svolgimento delle lezioni si trovano nel sito del corso: www.antoniocalafati.it.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consisterà in una prova orale e scritta e nella stesura di una tesina – su un argomento da concordare con il docente – di circa 4.000 parole.

TESTI CONSIGLIATI

Vedi sito web del corso: www.antoniocalafati.it

ECONOMIA URBANA (2° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Antonio G. CalafatiSi veda il programma dell'insegnamento di Urban Economics (2nd module).

ECONOMICS OF ENVIRONMENT

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Roberto Esposti**Course Description:**

The course is divided in two parts.

The first part aims at presenting some elementary theoretical concepts for analysing the major issues about environmental and natural resources from the point of view of Economics. Moreover, some applied methodologies concerning the economic and monetary evaluation of environmental goods, as well as the relation between environmental quality and economic growth, are also introduced and described. Finally, the last part of the course is devoted to the economic analysis of the protected areas with major emphasis on the management issues also at the regional/local level.

The course aims to provide the basic theoretical concepts for the study of the environment and of natural resources from the point of view of economics, with specific attention to applied evaluation methodologies. Moreover, the major policy approaches to environmental problems are dealt with in details with also some basic information in terms of environmental legislation either at the international, EU and national level. In addition the last part of the course aims to introduce to the basic concepts of the economics of protected areas with some more specific detail on both the national and UE legislation.

Course contents:**General Part**

- Introduction
- Introduction to welfare economics
 - Public goods and externalities
 - Economic values of environmental goods and its components
 - Methods for measuring the economic value of environmental goods
 - Some applications: the case of Exxon Valdez
- Environmental Policies
 - The optimal pollution level
 - *The Polluter Pays Principle*
 - Taxes, incentives and rights in environmental policy
 - Natural resources management and intertemporal and intergenerational choices
- Economic development and the environment
 - The concept of sustainable economic development
 - The relation between environmental degradation and economic development
 - Developing countries and the environment

Special Part: Protected Areas

- Protected areas in Italy
- The national and regional laws on protected areas
- EU policies for protected areas
- Economic development in protected areas: programming and policy instruments
- Protected areas in Marche region

Recommended reading:

R. ESPOSTI. Course slides. Available on-line at www.dea.unian.it/esposti/ or in hardcopy at the Faculty copying service.

Supplementary readings:

F. SILVESTRI, *Lezioni di economia dell'ambiente ed ecologica*, II Edizione, CLUEB, Bologna, 2005.

D. PEARCE, R. K. TURNER, *Economia delle risorse naturali e dell'ambiente*. Il Mulino, Bologna, 1997.

I. MUSU, *Introduzione all'economia dell'ambiente*, Il Mulino, Bologna, 2003.

ECONOMICS OF ICT

Crediti 3

(2° semestre, 22 ore)

Dott. Carlo Amicucci

The program explores the Information Communication Technology (ICT) impact on national and international economic development and on competitive enterprise strategy.

LESSON PROGRAM:

1. ICT basic knowledge and technology trends

- The digital convergence (Telecom, TV, Informatics);
- Internet: basic concepts and technology trends;
- The ICT industrial competition: products and services evolution; international carriers; service providers; content providers.
- Regulatory aspects: antitrust communication authority; rates and carrier competition.

2. Economic impact of ICT technologies on enterprise development: strategic and organizational aspects

- ICT technologies, industrial competition and basic strategies evolution;
- Organization models and operative process;
- Basic methodologies for "business process reengineering";
- Competitive analyse, market segmentation **and strategy models;**
- **ICT and value chain impact.**

3. Sector analyse: airline industry and low cost carrier

- The European airline industry. The offer component: carriers, airports and public and private service system. Demand trends: consumer segmentation, quantitative elements;
- ICT impact on airline industry;
- The low cost carriers: sector analyse and benchmarking between the most significant competitors;
- Low cost carrier economic impact on European aviation competition and on tourism sector

DISCUSSION ABOUT CASE HISTORY:

Ryanair (Ireland).

Wizzair (Hungary).

Tuifly (Germany).

Myair (Italy).

EasyJet (UK).

ECONOMICS OF INNOVATION

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Alessandro Sterlacchini

Summary: after illustrating the main theoretical approaches to the economic analysis of innovation and technological change, the course examines technology and knowledge indicators across countries, industries and regions and their impact on economic and productivity growth.

Objective and learning outcomes: understand advanced contributions of applied economies in the fields of innovation and economic growth. On completion of the course, the students should be able to develop empirical exercises on their own.

Contents:

1. The economic analysis of technological change
 - 1.1. The neoclassical approach
 - 1.2. Production function and labor productivity change
 - 1.3. The Schumpeterian approach
2. Innovation and knowledge indicators
 - 2.1. Research and Development (R&D), patents, Information and Communication Technologies (ICT), other innovation measures
 - 2.2. Comparative analyses across countries and industries
 - 2.3. Comparative analyses across European regions
3. Innovation and growth
 - 3.1. Innovation and regional growth in the EU
 - 3.2. The concept of Total Factor Productivity (TFP)
 - 3.3. R&D and TFP growth: theory and evidence
 - 3.4. ICT and TFP growth: theory and evidence
 - 3.5. A closer inspection of the Italian case

Reading list: articles, essays and statistical reports concerned with the above topics.

Assessment: written examination based on a short essay.

ELEMENTI DI FINANZA AZIENDALE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Antonio Acquaroli

PROGRAMMA

1) La funzione finanziaria d'impresa

- Oggetto e contenuto della finanza aziendale.
- La funzione finanziaria.
- L'origine del fabbisogno finanziario e sue modalità di copertura.
- Fonti esterne di finanziamenti:
 - Finanziamenti esterni da capitale di rischio. Modalità di acquisizione e remunerazione.
 - Finanziamenti esterni da indebitamento. Modalità di acquisizione e remunerazione.
- L'autofinanziamento: Origine economica e struttura dei relativi flussi finanziari.
- L'analisi della struttura finanziaria.
- La "leva finanziaria" e criteri di scelta della struttura di finanziamento. La "leva Finanziaria" e gli effetti sulle relazioni tra remunerabilità del "capitale di rischio" ed onerosità delle restanti strutture di finanziamento.
- Illustrazione di casi pratici.
- La gestione capitale circolante. Le rimanenze. I crediti ed i debiti di funzionamento.
- Le crisi finanziarie e le possibili vie di superamento nell'ambito delle crisi d'impresa

2) Analisi della dinamica finanziaria

- Introduzione all'analisi della dinamica finanziaria.
- Il Rendiconto finanziario (Variazioni di capitale circolante/cassa).
- Significato. Determinazione. Interpretazione. Informativa di bilancio ed analisi strategica per la gestione d'impresa. Considerazioni.
- Illustrazione di casi pratici.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. POCHETTI, *Finanza aziendale*, Vol. 1, *Le funzioni finanziarie d'impresa*, II Edizione, UTET, 2001, cap. I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII.U. SOSTERO, P. FERRARESE, *Analisi di bilancio*, Giuffrè Editore, 2000, cap. V, VI, VII.

ETICA ECONOMICA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Adelino Zanini

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente dovrà acquisire una conoscenza storico-teorica dei rapporti esistenti tra etica ed economia.

PROGRAMMA

Introduzione

Aristotele

S. Tommaso

Il diritto naturale

Hobbes e Locke

Shaftesbury, Hutcheson, Mandeville

Hume e Smith

Self-interest e social system

Mill

Vecchia e nuova economia del benessere

A. Sen

Il laissez-faire e la "social philosophy" di Keynes

H. Jonas, U. Beck

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso conterà essenzialmente di tradizionali lezioni frontali. I non frequentanti dovranno concordare il Programma d'esame con il Docente.

L'esame conterà di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. SMITH, *Teoria dei sentimenti morali*, Rizzoli, Milano 1995 (Parte VII).

A. ZANINI, *Adam Smith. Economia, morale, diritto*, B. Mondadori, Milano 1997, pp. 1-161.

J. M. KEYNES, *La fine del laissez-faire*, Bollati Boringhieri, Torino 1995 (solo saggio omonimo).

A. SEN, *Etica ed economia*, Laterza, Roma-Bari 1987.

U. BECK, *La società dei rischi*, Carocci, Roma 2002, pp. 25-65; 117- 154.

EUROPEAN ECONOMY

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Giuseppe Canullo

Description. The European integration process shifted the centre of many policy areas (trade, labour, monetary and fiscal) from national to supranational (EU) level. The aim of the course is to analyze the motives, the theoretical foundations and the empirical results of this remarkable process. Particular emphasis is placed on giving the students a good understanding of the current developments unfolding in Europe and of the challenges ahead. Students are expected to participate actively through preliminary readings and organized discussions on specific topics of the course.

PREREQUISITES:

Propaedeutic course: Economia politica I (Micro-economics)

A preliminary knowledge of macro-economics is also strongly advised

METHOD OF PRESENTATION: Lecture, discussions

LANGUAGE OF PRESENTATION: English

COURSE OUTLINE

Economic growth in Europe: the long run record

Motives and historical evolution of European economic integration

The Customs Union And The Common Market

Competition Policy - The Single European Market

The European Economic And Monetary Union

Eu Enlargement and The Stability and Growth Pact

Regional Policy: Reduction Of Regional Differences

REQUIRED WORK AND FORM OF ASSESSMENT: term paper (40%), final exam (60%).

Reference Texts

W. MOLLE, W. (2006) *The Economics of European Integration: Theory, Practice, Policy*. Ashgate.
Additional readings on specific topics will be communicated during the course.

FINANZA AZIENDALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(1° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Roberta Pace

OBIETTIVI DEL CORSO

Conoscere gli elementi costitutivi e le condizioni di equilibrio della struttura finanziaria d'impresa. Analizzare le diverse modalità di raccolta delle fonti sul mercato finanziario e di allocazione degli impieghi. Valutare le strategie di crescita esterna attraverso le operazioni di finanza straordinaria.

PROGRAMMA

1° Modulo

Oggetti e contenuti della Finanza aziendale

Struttura finanziaria

Liquidità aziendale

Autofinanziamento

Fonti esterne di finanziamento

Equilibrio della struttura finanziaria

Formazione del capitale investito

Programmazione finanziaria

2° Modulo

Creazione del valore

Diffusione del valore

Finanza straordinaria

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1° Modulo

G. POCHETTI, *Finanza aziendale 1. Le funzioni finanziarie d'impresa*, Torino, Utet, 2001, II edizione.

2° Modulo

A. MANELLI, *Finanza aziendale. 3 Finanza straordinaria*, Torino, Utet, 1999. Ai fini dell'esame è possibile escludere lo studio dei capitoli 9 e 13 di questo testo. Inoltre, i paragrafi 25, 26, 29, 30, 31, 60, 61, 62, 67, 68 sono soltanto da leggere.

FINANZA AZIENDALE (1° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Oscar Domenichelli**PROGRAMMA**

Oggetto e contenuto della finanza aziendale. Aspetti operativi del management finanziario. Flussi integrati e simultanei di finanziamento e di impiego. La struttura finanziaria dell'impresa. Aspetti della liquidità aziendale. Autofinanziamento e cash flow. Le fonti esterne di finanziamento. Equilibrio e variazioni della struttura finanziaria. La formazione del capitale investito e il controllo economico-finanziario. Pianificazione e programmazione finanziaria.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. POCHETTI, *"Finanza aziendale. 1 Le funzioni finanziarie d'impresa"*, Utet, 2001, II edizione a cura di Alberto Manelli.

Dispensa del docente.

Materiali esemplificativi e di esercitazioni distribuito durante il corso.

FINANZA AZIENDALE (corso progredito 1° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Marco Cucculelli

Il corso affronta il tema dell'efficienza dei mercati e delle modalità di analisi e valutazione dei titoli.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Finanza Aziendale (1° e 2° modulo).

PROGRAMMA

L'efficienza dei mercati: teoria ed evidenze empiriche.

L'analisi fondamentale. Verifiche empiriche dell'analisi fondamentale.

L'analisi tecnica. Teoria e evidenza empirica. Rassegna dei principali test empirici presenti in letteratura.

Analisi tecnica e fondamentale a confronto.

Il riacquisto di azioni proprie (buy-back).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si basa su lezioni frontali e prevede esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni. L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

A. MANELLI, Finanza aziendale. L'efficienza dei mercati. Analisi fondamentale e analisi tecnica, Clua 2003

A. MANELLI, R. PACE, *Il riacquisto di azioni proprie*, Pitagora, Bologna.

FINANZA AZIENDALE (corso progredito 2° modulo)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Oscar Domenichelli

Il corso, basandosi sulle conoscenze acquisite nei corsi di Finanza Aziendale (1° e 2° modulo) e Finanza Aziendale (corso progredito 1° modulo) e che verranno comunque richiamate, affronta e approfondisce principalmente i seguenti temi: a) il funzionamento, la scelta e la gestione dei fondi comuni di investimento dal punto di vista del soggetto investitore; b) la valutazione, il rischio e il rendimento dei titoli obbligazionari e azionari; e c) le principali teorie sulla politica dei dividendi e sulla struttura finanziaria e i loro più recenti sviluppi, in un'ottica internazionale.

PREREQUISITI

Propedeuticità: Finanza Aziendale (corso progredito 1° modulo)

PROGRAMMA

Natura e forme dei fondi comuni di investimento in Italia.

Principi di scelta e gestione dei fondi comuni di investimento.

Richiami sui concetti di valore attuale e valore attuale netto.

Il valore delle obbligazioni e delle azioni.

Il rischio e rendimento dei titoli obbligazionari e azionari.

La politica dei dividendi

Le principali teorie sulla struttura finanziaria: dai lavori di Modigliani e Miller agli approcci del *trade-off* e *pecking order*.**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso prevede lo svolgimento di lezioni frontali e di esercitazioni applicative.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

DOMENICHELLI, O., *Funzionamento, scelta e gestione dei fondi comuni di investimento. L'approccio dell'investitore*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2007. Capitoli: tutti, eccetto i paragrafi 4.3 e 4.4 che possono essere semplicemente letti.

R. A. BREALEY, S. C. MYERS, F. ALLEN e S. SANDRI, *Principi di Finanza aziendale*, McGraw-Hill, Milano. Quinta edizione, 2006. Capitoli: 2, 3, 4, 8, 15, 16, 17, 18.

Materiali di approfondimento e di esercitazione distribuiti durante il corso.

CONSIGLI UTILI

Eventuale materiale disponibile on-line e ulteriori informazioni riguardanti il docente, il suo recapito, l'orario di ricevimento, ecc. possono essere acquisiti alla pagina: www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/320710011848/idsel/639/docname/DOMENICHELLI%20OSCAR. Si consiglia, comunque, di verificare possibili variazioni o aggiornamenti dell'orario di ricevimento, selezionando la pagina: www.econ.univpm.it/servizi/bacheca.

FINANZA INTERNAZIONALE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Michele Fratianni**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso si propone di fornire una preparazione approfondita dei principali temi di finanza internazionale, una disciplina che è in forte evoluzione. Il corso è stato concepito per lo studente che voglia intraprendere una carriera nel campo della finanza internazionale. A tale scopo, l'insegnante ha preferito scrivere "di pugno" la gran parte del materiale di lettura così da poter controllare l'importanza relativa dei temi ed il loro svolgimento analitico. Le letture sono in inglese per la semplice ragione che la lingua della finanza internazionale è l'inglese. Esiste una aspettativa fra i datori di lavoro che chi opera nel campo debba conoscere il linguaggio tecnico in inglese. A parte i concetti teorici, il corso enfatizza gli aspetti operativi ed il lavoro di squadra. Sia gli uni che l'altro sono qualità altamente apprezzate dal mercato e dal datore di lavoro.

PREREQUISITI

Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo monetario e finanziario.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in due moduli.

Primo modulo: regimi di cambio, rischi valutari e loro copertura

1. Il sistema monetario internazionale (i vecchi sistemi, il sistema odierno, differenze fra dichiarazioni ufficiali e fatti, area monetarie ottimali e monete dominanti);
2. Il mercato dei cambi (struttura del mercato e tipologia dei diversi tipi di rischio);
3. La bilancia dei pagamenti e debito estero (schema contabile, interpretazione economica di diversi concetti di squilibrio esterno e legame fra deficit di conto corrente e debito estero);
4. Condizioni di parità (arbitraggio sui beni scambiati internazionalmente, la c.d. *Purchasing Power Parity*, parità sui tassi di interesse nominali e parità sui tassi di interesse reali);
5. Teorie sul tasso di cambio (teoria del portafoglio, teoria monetaria, teoria del saldo commerciale, ipersensibilità del tasso di cambio e ruolo delle informazioni); e
6. Copertura del rischio valutario (contratto *forward*, contratto *future*, contratto di opzione, contratto swap e meccanismo di copertura o immunizzazione dal rischio forex)

Secondo modulo: crisi valutarie e crisi finanziarie

7. Attacchi speculative e crisi valutarie (modelli di attacchi speculativi, meccanismi degli attacchi ed esempi storici); e
8. Debito e crisi finanziarie (fragilità finanziaria in economie sviluppate ed in economie emergenti; interpretazione di recenti crisi, inclusa quella in corso dei prestiti ipotecari sub-standard).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Poiché il corso si propone come obiettivo una conoscenza dinamica ed operativa della finanza internazionale, applicazioni, esercizi e lavori di gruppo fanno parte integrante del programma del corso. Ne segue che la frequenza regolare è vivamente consigliata.

Per quanto concerne lo svolgimento dell'esame, i lavori individuali e di gruppo, presentati e discussi, nonché un esame scritto saranno il riferimento per la valutazione finale per ciascun studente frequentante. Per i non frequentanti, l'esame scritto si baserà sui testi consigliati qui di seguito.

TESTI CONSIGLIATI

R. LEVICH, *International Financial Markets*, 2° edizione, McGraw-Hill/Irwin, 2001: capp. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13 e

In alternativa:

la mia dispensa ed, in aggiunta,

M. MELVIN, *International Money and Finance*, 7° edizione, Pearson/Addison-Wesley, 2004, capp. 7, 9, 12, 13.

FINANZA PUBBLICA LOCALE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Fabio Fiorillo

L'obiettivo generale del corso è fornire agli studenti le necessarie conoscenze teoriche e istituzionali per valutare il ruolo degli enti di governo locale nell'economia. I temi trattati includeranno la teoria della finanza pubblica locale. I tributi locali. I servizi pubblici locali. Gli aspetti istituzionali si focalizzeranno sull'analisi del sistema di finanza locale italiano.

PROGRAMMA

Il programma si sviluppa sui seguenti argomenti:

1. Teoria della finanza pubblica locale
 - a) La teoria economica del governo decentralizzato. – I modelli di governo territoriale e vantaggi della decentralizzazione.
 - b) L'attribuzione delle competenze fra diversi livelli di governo e modelli di sistemi decentralizzati
 - c) Come si formano i governi locali
2. Il finanziamento dei governi locali
 - a) Le imposte e le entrate da controprestazione
 - b) Il finanziamento dei governi sub-nazionali con trasferimenti
 - c) Meccanismi di perequazione
3. Il sistema di governo locale in Italia

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

La prova consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. BROSIO, M. MAGGI, S. PIPERNO, *Governo e finanza locale. Un'introduzione alla teoria e alle istituzioni del federalismo fiscale*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

GEOGRAFIA ECONOMICA E POLITICA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Giorgio Mangani

Considerato il tipo di corso nel quale viene svolto l'insegnamento e tenuto conto dell'esperienza didattica del precedente Anno Accademico, le lezioni avranno un carattere introduttivo ai temi della geografia economica e politica connessi al turismo. Verrà trattato in modo particolare il ruolo del paesaggio, dell'offerta culturale e ambientale di un territorio nel bilancio del suo *appeal* turistico, trattando il peso esercitato dall' "immaginario geografico" e dall'esotismo, ampiamente veicolati dai media e dalla cosiddetta "geografia spettacolo".

Il corso avrà una parte generale e una monografica.

PROGRAMMA

La parte generale consisterà nella trattazione di:

- introduzione ai temi della geografia economica, politica, culturale e del turismo;
- le identità culturali, l'invenzione delle tradizioni, la tipicità, l'etnoturismo ;
- una breve storia del paesaggio italiano e delle sue rappresentazioni;
- una breve storia del viaggio in Italia;
- nozioni di cartografia tematica e storia della cartografia.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

C. TOSCO, *Il paesaggio come storia*, Bologna, Il Mulino, 2007, euro 11,50.

A. SPADA, *Che cos'è una carta geografica*, Roma, Carocci, 2007, euro 9,50.

Sarà inoltre fornita una dispensa del corso scaricabile dal sito web dell'Università.

IMPIANTI INDUSTRIALI

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Ing. Francesco Marchesi

OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire agli studenti le conoscenze di base di tipo teorico-professionali, arricchite con lo studio di casi simulati, necessarie per eseguire la gestione ottimizzata degli Impianti Industriali.

PROGRAMMA

Cap. I Il sistema di riferimento, l'organizzazione, l'impianto

Cap. II: Il prodotto, il processo, l'innovazione

Cap III: Le scelte strategiche iniziali per l'impianto

Cap IV La pianificazione ed il controllo dell'impianto

Cap V: Progettazione e gestione dell'impianto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. PARESCHI, *Impianti Industriali*, Progetto Leonardo - Bologna.

Materiale fornito dal docente.

INFORMATICA PER IL TURISMO (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Aldo Franco Dragoni

PROGRAMMA

Richiami sui fondamenti dell'Informatica e sulla digitalizzazione delle informazioni Internet

Definizione, storia, crescita e servizi fondamentali.

Internet e l'Industria del Turismo

Internet ed il Commercio Elettronico

Le connessioni ad Internet

La comunicazione tra computer. Come avviene la trasmissione. Protocolli ed interfacce. Le reti locali. I mezzi trasmissivi. Tipologie e tecnologie di rete. Architetture client-server e peer-to-peer. Le reti geografiche. Connettività analogica. Connettività digitale. Reti a commutazione di pacchetto. I ripetitori. I bridge. I router. I gateway.

Fondamenti del Commercio Elettronico

Definizione, componenti e classificazione.

Internet, intranet ed extrane.

Strumenti di lavoro

E-Marketing

E-Marketing Plan

Strumenti per l'E-Marketing

E-Marketing Pull e Push

L'impatto di Internet sull'Industria del Turismo

L'impatto sulle aziende che offrono ospitalità e sulle agenzie (case study) viaggi.

L'impatto sulla tradizionale diffusione delle brochure

E-Marketplace per il turismo

Il futuro dell'information technology per l'ospitalità, il turismo ed il commercio elettronico.

Tendenze, nuovi modelli, nuove strategie, problemi aperti.

Progettazione di un sito Web

Progettazione di un sito Web: il linguaggio HTML. Hosting e Housing.

Valutazione della qualità dei siti Web

Il modello di valutazione. Architettura, Comunicazione, Funzionalità, Contenuto, Gestione, Accessibilità, Usabilità.

Software Gestionale e Customer Relationship Management

Concetti ed Applicazioni.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà un test scritto sugli argomenti trattati a lezione con eventuale discussione di progetti, realizzati da gruppi di studenti. È consigliata la frequenza.

TESTI CONSIGLIATI

D. V. TESONE, *Hospitality, Information Systems and E-Commerce*, Wiley.ZONGQING ZHOU, *E-Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism*, Thomson.GARY P. SCHNEIDER, *Electronic Commerce* (seventh annual edition).R. POLILLO, *Il check-up dei siti web valutare la qualità per migliorarla*, Apogeo Thomson.

INTERNATIONAL FINANCE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Michele Fratianni**OBJECTIVES**

The objective of the course is to expose the student to the main topics of international finance, a discipline that is undergoing rapid change. The course has been conceived for the person who wants to undertake a professional career in the field. To this end, the instructor has decided to write his own material and thus have better control over the relative importance of different topics and the depth of the analytical treatment. The reading is in English, which is the language of international finance. English will also be used in the lectures so as to familiarize the student with the terms and expressions employed by professionals in the marketplace. In the process, the student will become more attractive to potential employers. In addition to analytical concepts, the course will emphasize applications, problem solving, and team work, characteristics that are highly valued by financial firms.

PREREQUISITES

The course is targeted to students who have a background in economics, especially in the field of money, banking and finance.

PROGRAM

The course is divided in two parts.

Part one: exchange rate regimes, foreign exchange risk and risk hedging

9. The international monetary system (old systems, current system, differences between official declarations and deeds, optimal monetary areas and dominant monies);
10. The foreign exchange market (structure of the market and typology of different types of risk);
11. The balance of payments and foreign debt (accounting scheme, economic interpretation of different imbalances, and nexus between current-account deficit and stock of foreign debt);
12. Parity conditions (arbitrage on internationally traded goods, purchasing power parity, interest rate parity on nominal and real interest rates);
13. Exchange rate theories (portfolio theory, monetary theory, current account theory, exchange rate overshooting, and role of news); and
14. Hedging exchange rate risks (the forward contract, the future contract, the option contract, the swap contract, and hedging techniques)

Part two: currency crises and financial crises

15. Speculative attacks and currency crises (models of speculative attacks, attack techniques, and historical examples); and
16. Debt and financial crises (history of crises, financial fragility in developed and emerging economies; interpretation of recent crises, the subprime crisis of 2007-2008).

ON THE COURSE AND PERFORMANCE EVALUATION

Given that the course has as its primary objective a dynamic and operational knowledge of the main topics of international finance, real-life applications, exercises and team work will be fully integrated with lectures and other formal presentations. This means that regular attendance and class participation are strongly recommended.

Class performance will be based on individual and group assignments, both in oral and written form, in addition to a final written examination. For those who cannot attend regularly the class,

course evaluation will consist of a written and oral examination and will be based on the following suggested texts.

SUGGESTED TEXTS

RICHARD LEVICH, *International Financial Markets*, 2nd edition, McGraw-Hill/Irwin, 2001: chapters. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13; and

my lecture notes on financial crises

As an alternative:

My complete lecture notes; and

MICHAEL MELVIN, *International Money and Finance*, 7th edition, Pearson/Addison-Wesley, 2004, chapters 7, 9, 12, 13.

INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Giuseppe Canullo**Cases:**

- ◆ Tubesca
- ◆ Gucci
- ◆ BRL Hardy
- ◆ LVMH
- ◆ LEGO

When preparing case studies, read each case carefully: What seems to be the *key issue* of the case? What information do you need to help you 'answer' that key issue? It is of great importance during the group discussion that you go 'full circle' and you must concentrate on a clear 'story line'.

Key issue:

A key issue is a problem that specifically emerges from a case or a business situation and that is formulated in terms of management or strategy. It is really a diagnosis.

Key issues are not unambiguously defined: everyone can identify one in his own perspective, a key issue containing what he or she believes to be an important managerial or strategic problem. A key issue provides an insight and an interpretation of the situation at hand.

There are no criteria to select out some key issues rather than others. It is only possible to refer to the *plausibility* of a key issue for this purpose. Plausibility revolves around the strength and the irreversibility of the network of human (e.g. power, competence, reputation, etc) and non-human (e.g. materials, money, technology, etc) elements that have been involved in its articulation. In practice, much depends on the agents being able to interest significant others in the situation as it has been articulated.

"For a fundamental question to energize research it must not only address a critical issue, it must also offer at least one clear path to follow in seeking answers". (Rumelt, Richard, Schendel, Teece, 1979:42, in "Fundamental issues in strategy," in R. P. Rumelt, D.E. Schendel and D. J. Teece, eds., Strategic Management pp. 9-47, 1979)

Starting from the key issue, the (case) discussion evolves very naturally. The data contained in the situation will be used *selectively* to explore the issue.

Remember:

- **Value is created in identifying the key issue;**
- **Discussing the key issue is a matter of using theory as well as common sense;**
- **Implementation is a question of managerial skills.**

BIBLIOGRAPHYTexts:

C. A. BARTLETT, and S. GOSHAL, *Transnational Management*, McGraw-Hill International Editions, 2000

J. D. DANIELS, L. RADEBAUGH and D.P. SULLIVAN *International Business*, Pearson Prentice Hall, 2004

Articles:

S. DOUGLAS. & Y. WIND , "The myth of globalization", *Columbia Journal of World Business*, Winter, 1987

P. F. DRUCKER, , "What executives should remember", *Harvard Business Review* Feb 2006

G. HAMEL, Y. DOZ & C.K. PRAHALAD, "Collaborate with your competitors and win", *Harvard Business Review*, January/February 1989

J. KAY, "A brief history of business strategy" in *Foundations of Corporate Success: How Business Strategies add Value*, Oxford: Oxford University Press, 1993

T. LEVITT "The Globalization of Markets", *Harvard Business Review*, May/June 1983

J. MAGRETTA, , "Why Business Models Matter" *Harvard Business Review*, 2002

K. OHMAE "Managing in a Borderless World", *Harvard Business Review*, May/June 1989

- M. ORRÙ, 1991 *"The institutional logic of small-firm economies in Italy and Taiwan"*, Studies in Comparative International Development, Spring 1991, 26:1, pp 3-29
- M. PORTER , *"Competitive advantage of nations"*, Harvard Business Review, March/April 1990
- C. K. PRAHALAD & G. Hamel *"The Core Competence of the Corporation"*, Harvard Business Review, May/June 1990.
-

INTERNET E MARKETING

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Federica Pascucci

Il corso si propone di fornire gli elementi concettuali ed operativi, utili a comprendere le implicazioni della diffusione dell'ICT sui processi di marketing delle imprese. In particolare, vengono approfondite le principali problematiche, le tecniche e le applicazioni Web più diffuse dell'Internet Marketing con riferimento alle imprese industriali e di servizi.

PROGRAMMA

1. Caratteristiche dell'ICT e relative implicazioni sui processi gestionali delle imprese
2. Aspetti introduttivi dell'Internet Marketing
3. Le implicazioni delle tecnologie di rete sulle strategie di marketing delle imprese
4. Le ricerche di marketing Internet-based
 - Le ricerche Web-enabled
 - Le ricerche Web-centric
5. La segmentazione online
6. Il posizionamento online
7. L'Internet Marketing Mix
 - Lo sviluppo e la gestione del contenuto del sito web
 - La gestione del prezzo online
 - La gestione dei canali online
 - La comunicazione online
8. Il CRM
9. Il marketing virtuale

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

E. PRANDELLI, G. VERONA., *Marketing in rete*, McGraw-Hill, Milano, 2006.

Materiale fornito dal docente durante il corso.

INTERNET PER LE AZIENDE

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Federica PascucciSi veda il programma dell'insegnamento di Internet e Marketing.

INTERNET PER IL TURISMO

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Massimiliano Pirani

PROGRAMMA

Trattamento e Trasmissione dell'Informazione nell'industria del Turismo

Un modello dei flussi informativi turistici. Caratteristiche dell'informazione. Necessità informative dell'Industria del Turismo. Il ruolo delle tecnologie dell'informazione nell'ambito della creazione del prodotto turistico.

Internet

Definizione di Internet. Introduzione alle tecnologie caratterizzanti Internet. I protocolli fondamentali. La trasmissione a commutazione di pacchetto. Tecnologia dell'indirizzamento ed instradamento nella rete. Cenni ai dispositivi costituenti della rete Internet, tipi di rete ed esempi.

Il World Wide Web

Definizione di World Wide Web (WWW). Principi sui cui si fonda: accesso universale all'informazione, modello ipertestuale di rappresentazione dei dati, meccanismi di ricerca, modello Client-Server. Protocolli di WEB. Applicazioni principali. Definizione e caratteristiche fondamentali del modello Client/Server (C/S). Il modello C/S ed il WWW. descrizione e funzionalità del Browser e dei server WWW. Evoluzione del WEB, nuove tecnologie e tendenze di mercato. Firma digitale, certificato e sicurezza nel commercio elettronico.

Tecnologie e tecniche per la programmazione Web

Caratteristiche principali del Linguaggio HTML. Tag fondamentali in un documento HTML, loro struttura ed attribuiti. I link: tipologie e Tag per la loro implementazione. Le Liste. La formattazione dei testi. Inserimento di elementi multimediali nelle pagine. Le Tabelle. I moduli. Impaginazione a Frames. Introduzione ai fogli di stile CSS. Introduzione agli script e alla tecnologia CGI. Introduzione all'accesso a Database. Cenni su XHTML, XML, Javascript. Cenni alla programmazione dinamica lato Client e lato Server.

Information Technology per il Turismo

Applicazioni informatiche nel settore del turismo: panoramica. Esempi di applicazioni per compagnie aeree, operatori turistici, agenzie di viaggio ed alberghi. Applicazioni innovative dell'Information Technology in campo turistico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà articolato in un ciclo di lezioni teoriche ed esercitazioni. Nell'ambito delle esercitazioni lo studente verrà guidato nella costruzione di pagine web che utilizzano le tecnologie oggetto delle lezioni teoriche.

L'esame consiste nello sviluppo di un elaborato da concordare con il docente ed in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. CALVO et al. *Internet 2004*, Laterza, Bari. Disponibile in versione elettronica all'indirizzo: <http://www.liberliber.it/biblioteca/c/calvo/>; <http://www.laterza.it/internet/>

T.T.GOTTLER & T. N. TRAINOR *Introduzione a HTML4*, McGraw Hill 2003.

W. CECCHIN, *Guida HTML* Disponibile in versione elettronica all'indirizzo:

<http://xhtml.html.it/guide/leggi/51/guida-html/>

C. LAMANNA, *Guida ai Fogli di Stile (CSS di base)*, Disponibile in versione elettronica all'indirizzo <http://css.html.it/guide/leggi/2fcguida-css-di-base/>

P. SHELDON, *Tourism Information Technology*, CABI Pub. 2001, NY

H. WERTHNER, S. Klein, *Information Technology and Tourism - A Challenging Relationship*—Springer Verlag, Wien 1999.

INTRODUZIONE AL DIRITTO D'IMPRESA (CL EMGI)

Crediti 2

(2° semestre, 14 ore)

Prof. Gerardo Villanacci

PROGRAMMA

1. Impresa e società (profili generali).
2. Le procedure concorsuali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale da sostenere contemporaneamente all'esame di Istituzioni di diritto privato.

TESTI CONSIGLIATI

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

NIVARRA – RICCIUTO - SCOGNAMIGLIO, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

INTRODUZIONE AL DIRITTO D'IMPRESA

Crediti 2

(2° semestre, 14 ore)

Prof. Daniele Mantucci (A-E)

Prof. Gerardo Villanacci (F-O)

Prof. Pietro Maria Putti (P-Z)

PROGRAMMA

1. Impresa e società (profili generali).
2. Le procedure concorsuali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale da sostenere contemporaneamente all'esame di Istituzioni di diritto privato.

TESTI CONSIGLIATI

GRUPPO A-E

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, ultima edizione.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, ultima edizione.

GRUPPO F-O

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, ultima edizione.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, ultima edizione.

GRUPPO P-Z

Il libro di testo verrà indicato nel corso delle lezioni.

INTRODUZIONE ALLA FINANZA AZIENDALE

Crediti 2

(1° semestre, 14 ore)

Dott.ssa Roberta Pace

Il corso si propone di introdurre allo studio della finanza aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi della struttura finanziaria e delle condizioni necessarie per assicurarne l'equilibrio.

PROGRAMMA

1. Oggetto e contenuto della finanza aziendale.
2. Aspetti operativi del management finanziario.
3. Flussi integrati e simultanei di finanziamento e di impiego.
4. La struttura finanziaria dell'impresa.
5. Aspetti della liquidità aziendale.
6. Autofinanziamento e cash flow.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

G. POCHETTI, *Finanza aziendale. 1 Le funzioni finanziarie d'impresa*, Utet, 2001, II edizione a cura di Alberto Manelli. Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (CL EMGI)

Crediti 8

(2° semestre, 58 ore)

Prof. Gerardo Villanacci

Attraverso il corso gli studenti dovranno acquisire una conoscenza delle norme che regolano i rapporti privati sperimentando contestualmente un metodo interpretativo ispirato ai valori fondamentali dell'ordinamento.

PROGRAMMA

1. Realtà sociale e ordinamento giuridico. Fonti del diritto. Principi. Fatto ed effetto giuridico. Situazione soggettiva e rapporto giuridico. Dinamica delle situazioni soggettive. Metodo giuridico ed interpretazione. Diritto internazionale privato.
2. Persone fisiche. Persone giuridiche.
3. Situazioni esistenziali. Situazioni reali di godimento. Situazioni possessorie. Situazioni di credito e debito. Situazioni di garanzia. Prescrizione e decadenza.
4. Autonomia negoziale ed autonomia contrattuale: la struttura degli atti di autonomia negoziale; elementi essenziali del negozio e requisiti del contratto; il profilo dinamico degli atti di autonomia negoziale; i limiti ed i vincoli all'autonomia negoziale; i vizi genetici dei contratti; l'efficacia dei contratti; cessione dei contratti; esecuzione dei contratti.
5. Gli atti negoziali a contenuto non patrimoniale.
6. I singoli contratti: la compravendita ed i contratti relativi al trasferimento di situazioni; la locazione ed i contratti relativi al godimento dei beni; l'appalto ed i contratti relativi all'esecuzione di opere e di servizi; la donazione ed i contratti a titolo gratuito; i contratti aleatori; la fideiussione ed i contratti di garanzia e di finanziamento; i contratti di borsa; i contratti associativi; i contratti di lavoro subordinato; i contratti diretti alla composizione ed alla prevenzione delle liti.
7. Promesse unilaterali e titoli di credito.
8. Pubblicità e trascrizione.
9. Responsabilità civile e illecito.
10. Il diritto di famiglia.
11. Le successioni per causa di morte.
12. Tutela giurisdizionale e prove.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.
G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

Crediti 8

(2° semestre, 58 ore)

Prof. Daniele Mantucci (A-E)**Prof. Gerardo Villanacci (F-O)****Prof. Pietro Maria Putti (P-Z)**

Attraverso il corso gli studenti dovranno acquisire una conoscenza delle norme che regolano i rapporti privati sperimentando contestualmente un metodo interpretativo ispirato ai valori fondamentali dell'ordinamento.

PROGRAMMA

1. Realtà sociale e ordinamento giuridico. Fonti del diritto. Principi. Fatto ed effetto giuridico. Situazione soggettiva e rapporto giuridico. Dinamica delle situazioni soggettive. Metodo giuridico ed interpretazione. Diritto internazionale privato.
2. Persone fisiche. Persone giuridiche.
3. Situazioni esistenziali. Situazioni reali di godimento. Situazioni possessorie. Situazioni di credito e debito. Situazioni di garanzia. Prescrizione e decadenza.
4. Autonomia negoziale ed autonomia contrattuale: la struttura degli atti di autonomia negoziale; elementi essenziali del negozio e requisiti del contratto; il profilo dinamico degli atti di autonomia negoziale; i limiti ed i vincoli all'autonomia negoziale; i vizi genetici dei contratti; l'efficacia dei contratti; cessione dei contratti; esecuzione dei contratti.
5. Gli atti negoziali a contenuto non patrimoniale.
6. I singoli contratti: la compravendita ed i contratti relativi al trasferimento di situazioni; la locazione ed i contratti relativi al godimento dei beni; l'appalto ed i contratti relativi all'esecuzione di opere e di servizi; la donazione ed i contratti a titolo gratuito; i contratti aleatori; la fideiussione ed i contratti di garanzia e di finanziamento; i contratti di borsa; i contratti associativi; i contratti di lavoro subordinato; i contratti diretti alla composizione ed alla prevenzione delle liti.
7. Promesse unilaterali e titoli di credito.
8. Pubblicità e trascrizione.
9. Responsabilità civile e illecito.
10. Il diritto di famiglia.
11. Le successioni per causa di morte.
12. Tutela giurisdizionale e prove.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI**GRUPPO A-E**

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, ultima edizione.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, ultima edizione.

GRUPPO F-O

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, ultima edizione.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, ultima edizione.

GRUPPO P-Z

Il libro di testo verrà indicato nel corso delle lezioni.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Laura Trucchia

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di rendere gli studenti consapevoli da un lato delle matrici politiche e ideologiche che hanno determinato la formazione della Costituzione italiana, dall'altro dei processi di attuazione e dei mutamenti che la riguardano con riferimento particolare agli aspetti politico-amministrativi e sociali e al concetto di "costituzione economica". Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di analizzare e comprendere gli istituti e le problematiche fondamentali relative all'organizzazione e alle funzioni dello Stato con particolare riguardo alle più recenti tendenze evolutive.

PREREQUISITI

Conoscenza della Costituzione italiana.

PROGRAMMA

L'ordinamento giuridico, il diritto, il sistema delle fonti normative

Le forme di Stato e le forme di governo.

L'Unione europea

Il cittadino nella Costituzione

Il corpo elettorale

Il Parlamento

Il Presidente della Repubblica

Il Governo della Repubblica

La Corte Costituzionale

Il referendum

Gli organi ausiliari

Il Consiglio Superiore della Magistratura e il sistema giudiziario

I principi costituzionali sull'amministrazione

Nozione ed estensione della P.A.

Le funzioni dell'amministrazione

La disciplina pubblica della finanza e dell'economia

I servizi pubblici

I modelli organizzativi

Regioni ed enti locali dopo la riforma del Titolo V della Costituzione

I dipendenti pubblici

I beni pubblici

I procedimenti e gli atti amministrativi

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si basa su lezioni frontali.

Una o più lezioni si svolgeranno presso il Consiglio Regionale delle Marche.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BARBERA – C. FUSARO, *Corso di diritto pubblico*, Il Mulino, ultima edizione.

Agli studenti frequentanti, con i quali sarà possibile concordare un programma parzialmente diverso, potranno essere assegnate letture di approfondimento.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (federalismo e contratti 1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Dott.ssa M. Gabriella Pallucchini

Il corso si propone di fornire un approfondimento specifico per quanto concerne le riforme istituzionali riguardanti il Titolo V della Costituzione con particolare riferimento al cammino legislativo che ha guidato la strada del federalismo dal punto di vista amministrativo e costituzionale.

PROGRAMMA**1° Modulo**

Regionalismo. Federalismo. Devolution.

Il principio costituzionale di autonomia.

L'organizzazione territoriale: Stato accentrato. Stato federale e Stato regionale.

Le principali tappe dell'autonomia regionale.

Le Regioni di autonomia speciale.

Le fonti dell'autonomia regionale.

La forma di governo delle Regioni

I controlli sugli organi, sugli atti e i controlli finalizzati alla valutazione dei risultati dell'attività delle amministrazioni.

2° Modulo

I modelli autoritativi e i modelli paritari.

I principi generali dell'amministrazione per moduli negoziali: accordi, contratti, convenzioni.

I soggetti pubblici e gli operatori privati.

Tipologie contrattuali più frequenti per l'acquisizione di beni e servizi.

Fonti regolatrici anche con riferimento alla normativa comunitaria.

Programmazione e fonti di finanziamento.

Politiche gestionali e processi di esternalizzazione.

Tipologie di affidamento dei servizi.

I modi di scelta del contraente privato.

Cenni sul contenzioso amministrativo e giurisdizionale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Stante la difficoltà oggettiva di trattare tutti gli argomenti durante le lezioni saranno affrontate le tematiche principali del corso.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI**1° Modulo**G. ROLLA, *Diritto regionale e degli enti locali*, Ed. Giuffrè, ultima edizione.**2° Modulo**

Per i non frequentanti:

R. CARANTA, *I contratti pubblici*, Giappichelli, Torino, 2004.

Per i frequentanti: indicazioni bibliografiche verranno comunicate durante le lezioni.

Considerato che le tematiche del programma avranno come riferimento il settore sanitario, è richiesta la conoscenza delle nozioni fondamentali di Diritto sanitario.

Per chi non abbia superato l'esame di Diritto sanitario si consiglia il supporto di G. CILIONE, *Diritto sanitario*, Rimini, Maggioli, 2005.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO 1° CORSO

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Laura Trucchia

Si veda il programma dell'insegnamento di Istituzioni di diritto pubblico.

ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 36 + 36 ore)

Prof. Renato Balducci (1° modulo)**Prof. Paolo Pettenati (2° modulo)**

PROGRAMMA

1° Modulo

Fondamenti logici dell'analisi microeconomica
Domanda e offerta di beni economici ed equilibrio
Il comportamento di consumatori e imprese
Le forme di mercato
Il mercato dei fattori produttivi

2° Modulo

Introduzione: il sistema economico e la macroeconomia
Contabilità nazionale: prodotto interno lordo e domanda aggregata
Il moltiplicatore del reddito e il ruolo dello stato
La moneta, il sistema bancario e i mercati finanziari
La politica monetaria e la politica fiscale
Gli indici dei prezzi e l'inflazione
La disoccupazione
La bilancia dei pagamenti e i tassi di cambio
La crescita economica e gli ostacoli allo sviluppo
L'economia mondiale e l'integrazione europea

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta unica per l'intero corso ed un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

1° Modulo

D. BEGG, S. FISCHER, R. DORNBUSH, 2001, *Economia*, McGraw-Hill, 2001. Eccetto parte 3°, cap. 13-14-15.

2° Modulo

D. BEGG, S. FISCHER, R. DORNBUSH, *Economia*, seconda edizione, McGraw-Hill, 2005. In particolare: Parte quarta, "Macroeconomia" e Parte quinta "L'Economia mondiale".

LABORATORIO ANALISI DEI MERCATI INTERNAZIONALI

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Giuseppe Canullo

Si veda il programma dell'insegnamento di International Market Analysis.

LABORATORIO BORSISTICO

Crediti 7

(2° semestre, 50 ore)

Dott.ssa Camilla Mazzoli**PROGRAMMA**

Introduzione al funzionamento dei mercati finanziari

Caratteristiche del mercato italiano

Caratteristiche dei mercati statunitensi ed europei

Utilizzo della piattaforma

Order book

Analisi tecnica e fondamentale

Risk management

Psicologia del trading

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni comprendono una parte teorica ed una pratica svolta con l'ausilio dei mezzi informatici messi a disposizione dalla Facoltà e da InvetsNet S.p.A.

L'esame si svolge con una prova scritta e successivo colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATIDispense a cura del docente.

LABORATORIO DI ANALISI DEI MERCATI

Crediti 2

(2° semestre, 14 ore)

Dott.ssa Federica Pascucci

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui processi informativi di marketing e sulle principali tecniche impiegate nell'analisi di mercato.

PROGRAMMA

Il sistema informativo di marketing

Il processo delle ricerche di marketing

La misurazione e le tecniche di scaling

La definizione e la misurazione del mercato.

Le ricerche per l'analisi delle performance di mercato del prodotto e della marca; analisi della quota di mercato.

MODALITA' DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Il materiale di riferimento per la preparazione dell'esame verrà fornito dal docente all'inizio del corso. Di seguito vengono indicati alcuni testi, utili ad approfondire le tematiche svolte.

F CECCHINATO, U COLLESEI, M ISEPPON, T VESCOVI, *Strumenti operativi per le decisioni di marketing*, Cedam, Padova, 2005.

U COLLESEI, *Il marketing*, Cedam, Padova, 2006

G. TROILO, L MOLTENI, *Introduzione alle ricerche di marketing*, McGraw-Hill, Milano, 2003.

P. KOTLER, G ARMSTRONG, J. SAUNDERS, V. WONG, *Principi di marketing*, Isedi, Torino, 2001 (ed. ita. a cura di W. G. Scott).

G. MARBACH, *Le ricerche del mercato*, Utet, Torino, 2000

G. METALLO (a cura di), *Il supporto informativo per l'impresa orientata al marketing*, Giappichelli, Torino, 1997.

LABORATORIO DI APPRENDIMENTO DELL'ESPERIENZA PROFESSIONALE 1°

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Anna Maria Moscatelli**PROGRAMMA**

Il programma si pone l'obiettivo di introdurre gli apprendimenti della professione di Assistente Sociale, attraverso un processo di sintesi tra le conoscenze teoriche e la realtà operativa.

All'interno del laboratorio verranno sviluppati i seguenti temi:

- Ruolo dell'Assistente Sociale;
- Conoscenza dei servizi dove l'assistente sociale opera, con riferimento alla parte legislativa ed organizzativa;
- Metodologia d'intervento;
- Lavoro di equipe.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

C. BISLERI, F. FERRARIO, S. GIRALDO, G. GOTTARDI, E. NEVE, *La Supervisione*, ed. Franco Angeli, 1995.

Per approfondire gli argomenti verranno inoltre consegnate agli studenti leggi e dispense.

LABORATORIO DI APPRENDIMENTO DELL'ESPERIENZA PROFESSIONALE 2°

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Paola Egidi

PROGRAMMA

Il corso ha l'obiettivo di orientare lo studente all'apprendimento di un ruolo professionale attraverso la presenza di un servizio del territorio, pubblico o privato, dove operi il servizio sociale professionale con ruoli e funzioni peculiari alla professione di assistente sociale. Nel secondo anno si lavorerà, in particolare, sulla richiesta di aiuto e la sua analisi; questo attraverso:

simulazioni

elaborati scritti

gruppo di lavoro

Verrà posta particolare attenzione ai vissuti degli studenti di fronte alle problematiche emerse durante il tirocinio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste nella discussione della relazione prodotta dallo studente sul tirocinio e sull'attività svolta in aula.

TESTI CONSIGLIATI

M. PITTALUGA, L'estraneo di fiducia. Competenze e responsabilità dell'Assistente Sociale, Edizione Carocci.

Per approfondire gli argomenti verranno consegnati agli studenti leggi e dispense.

LABORATORIO DI APPRENDIMENTO DELL'ESPERIENZA PROFESSIONALE 3°

Crediti 8

(2° semestre, 58 ore)

Dott.ssa Fiammetta Brunetti**OBIETTIVI**

Il Corso ha l'obiettivo di avviare gli studenti all'esercizio della professione, favorendo la formazione di una coscienza professionale, applicando modelli teorici dell'intervento di aiuto, sotto la diretta guida del docente.

Durante le lezioni verranno riprodotte ipotetiche situazioni di bisogno di aiuto, definite spontaneamente dagli studenti, sulla base dell'esperienza vissuta durante il tirocinio.

Gli studenti verranno guidati all'esercizio della riflessione sui casi riprodotte in aula, al fine di definire percorsi di aiuto professionalmente idonei, rilevando comportamenti disfunzionanti ed evitando soluzioni standardizzate.

PROGRAMMA

- Riproduzione di tutte le fasi del processo di aiuto in relazione alle situazioni di bisogno definite durante le lezioni;
- Applicazione dei Modelli teorici dell'intervento professionale, con l'utilizzo degli strumenti propri della professione, in merito alle situazioni riprodotte in sede di lezioni;
- Conoscenza del mandato professionale in relazione ai mandati istituzionali e delle organizzazioni entro le quali si colloca la professione di Assistente Sociale;
- Si proporranno focus group, al fine di avviare gli studenti al lavoro integrato con altri professionisti .

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Per sostenere l'esame, lo studente dovrà aver concluso il secondo periodo di tirocinio e presentato la valutazione finale del supervisore.

- degli elaborati richiesti durante il corso delle lezioni;
- della relazione finale dello studente sull'esperienza di tirocinio;
- di un modello di cartella sociale relativa ad un caso trattato nel corso delle lezioni.

L'esame consiste in una prova orale sulla discussione:

TESTI CONSIGLIATI

Agli studenti non verranno indicati testi di riferimento ma saranno richiesti elaborati, individuali e/o di gruppo, sulle situazioni definite in aula.

LABORATORIO DI CONTABILITÀ E BILANCIO

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Dott. Stefano Cristiano Giorgio

PROGRAMMA

Il corso avrà una connotazione prevalentemente pratica, finalizzata a simulare le varie operazioni che possono verificarsi nell'ambito di una azienda, con utilizzo del pacchetto contabile della procedura Teamsystem. Si partirà con una breve introduzione delle caratteristiche del programma, dei vari tipi di contabilità e dei relativi obblighi contabili (tenuta dei registri, tempistica degli adempimenti fiscali, ecc.). Verranno poi illustrate le varie operazioni correnti e, dal punto di vista operativo, verranno effettuate le varie registrazioni contabili, con la simulazione di liquidazioni periodiche IVA.

Verranno simulate alcune tipologie di contabilità sia per ditte individuali e società di persone che per professionisti, facendo degli esempi di compilazione dei rispettivi modelli di dichiarazioni dei redditi (Unico PF, Unico SP e UnicoSC).

Si darà inoltre particolare rilievo ai controlli contabili da effettuare e alle scritture di assestamento e di rettifica volte al passaggio da un bilancio di verifica alla chiusura del bilancio di esercizio.

Cenni sulla compilazione del Bilancio CEE, nota integrativa e relazione sulla Gestione; analisi delle principali possibili riprese a reddito di carattere fiscale e conseguente compilazione di un modello Unico Società di capitali.

Cenni sul deposito dei bilanci al registro imprese

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consisterà in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi consigliati saranno indicati dal docente all'inizio del corso.

LABORATORIO INFORMATICO (CL EF)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Sauro Bianchelli

PROGRAMMA

1) LABORATORIO DI "OFFICE "

- concetti di base
- formattare documenti Word
- lavorare in Word con tabelle
- modificare i fogli di lavoro in Excel
- lavorare con formule e funzioni Excel
- creare tabelle e database in Access
- la posta elettronica in Outlook
- Internet

2) LABORATORIO DI " EXCEL – ACCESS- POWERPOINT"

- comandi e funzioni di Excel
- comandi e funzioni di Access
- comandi e funzioni di PowerPoint
- prospetti e grafici
- applicazioni matematiche, statistiche e finanziarie
- applicazioni di programmazione lineare
- applicazioni per l'azienda
- gestioni di archivi di dati
- scelte di convenienza economica
- presentazioni, diapositive e links

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà suddiviso in una parte "teorica" ed una parte "pratica"; le esercitazioni a computer saranno svolte presso il Laboratorio Informatico aula T 8 e gli studenti suddivisi in gruppi.

L'esame consiste in una prova "scritta" a computer con n 9 esercizi inerenti gli argomenti trattati durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

BORTOT, *Appunti di Excel*, Franco Angeli editore

MARENCO, *Laboratorio in Office XP*, Apogeo Editore.

IVENS, *Excel 2002*, McGraw Hill Editore.

FRANZA, *Access 2002*, McGraw Hill Editore.

LABORATORIO INFORMATICO (CL SS)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Graziella Pacelli

Si veda il programma della Prova di Informatica.

LABORATORIO TERRITORIALE

Crediti 5

(1° e 2° semestre)

Prof. da nominare

L'attività di laboratorio attribuisce crediti per i curricula degli studenti nell'ambito delle "altre attività" previste a tale scopo dal manifesto degli studi

I cinque crediti vengono attribuiti per una attività (seminariale, culturale, etc.) complessiva di 145 ore.

Per l'attribuzione dei crediti, gli studenti devono svolgere le attività concordate con il responsabile o partecipare ad almeno un numero di seminari, convegni o analoghe iniziative di approfondimento scientifico così come fissato dalla Commissione del Corso di laurea; nonché svolgere un'attività di reporting secondo quanto concordato con il tutor assegnato allo studente o con il responsabile delle attività di laboratorio.

All'attribuzione dei crediti concorre la partecipazione alle attività scientifico-culturali previste nell'ambito del Corso o indicate dalla Commissione del Corso di Laurea.

Lo studente che intende acquisire i crediti del Laboratorio deve iscriversi contattando il Responsabile delle attività.

LINGUA FRANCESE

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Teresa Cheri Righetti**PROGRAMMA**

Lo scopo del corso sarà primariamente quello di potenziare le capacità di comprensione e di espressione, sia scritta che orale, della lingua francese.

Alla conoscenza linguistica si unirà quella della civiltà della Francia nell'ambito del contesto sia europeo che mondiale, con una preferenza per gli elementi che mettono a confronto la situazione della Francia e dell'Italia.

Pertanto, più che enunciare un programma descrittivo, ritengo più importante chiarire il metodo di lavoro che intendo seguire per raggiungere le suddette finalità.

L'insegnamento sarà, infatti, basato sulla lettura e l'analisi di articoli o brani tratti da giornali, riviste specializzate, testi tecnici, opere letterarie, di preferenza relativi a discipline oggetto di insegnamento nella facoltà (economia, storia, sociologia, diritto, imprenditorialità, ecc.)

Ma mi avvarrò soprattutto della visione di programmi video e audio (in diretta o registrati) relativi a quanto sopra illustrato, capaci di stimolare la libera discussione all'interno della classe

Sarà quindi un insegnamento della lingua francese collegato ad argomenti di attualità e a problematiche inerenti le materie oggetto di studio da parte degli studenti.

Gli studenti, per potere seguire con profitto dovranno possedere o acquisire delle conoscenze di base concernenti la storia (elementi fondamentali), la geografia, l'organizzazione politica e amministrativa della Francia e dell'Unione Europea.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAMECorsi di laurea triennali**1. Primo anno (1ª lingua) (crediti 5 – 1° semestre, 50 ore)**

Gli studenti dovranno dimostrare di aver conseguito una competenza comunicativa di grado intermedio, che verrà accertata mediante un test che consiste in esercizi strutturali, breve composizione, dettato.

Il superamento del test (5 crediti) consente di accedere al livello superiore.

2. Secondo anno (1ª lingua) (crediti 10 – 1° semestre, 72 ore)

L'esame prevede un colloquio (10 crediti) in francese. Il colloquio verte sugli argomenti del corso monografico, e su elementi basilari della storia (a partire dalla seconda guerra mondiale) e della organizzazione politica e amministrativa della Francia (il materiale della prima parte è disponibile alla CLUA, una dispensa e per la seconda parte dispensa alla CLUA o materiale facilmente reperibile su Internet - Sito della enciclopedia Hachette).

3. Terzo anno (2ª lingua) (crediti 3 – 1° semestre, 20 ore)

Gli studenti dovranno seguire per la preparazione 20 ore del programma del 1° anno.

Il test (3 crediti) consiste in una semplice prova che mira a valutare competenze grammaticali e lessicali.

Corsi di laurea quadriennali (V.O.)

- Gli studenti immatricolati fino all'a.a. 1992/93 dovranno sostenere una prova scritta e una prova orale sia per la prima che per la seconda lingua.
- Gli studenti immatricolati dall'a.a. 1993/94 dovranno sostenere un test e una prova orale per la prima lingua e per la seconda lingua una prova corrispondente al test in vigore per il primo anno.

TESTI CONSIGLIATI

Il materiale utilizzato per le lezioni sarà messo a disposizione agli studenti.

Per quanto concerne altri testi di riferimento concernenti la storia, la geografia, la "civilisation" ritengo sia preferibile utilizzare del materiale facilmente reperibile su Internet. Agli studenti verranno in-

dicati i relativi siti utilizzati o da utilizzarsi, per una documentazione rapida ed attuale. Una dispensa su tali materie è disponibile alla CLUA, ma diversi argomenti possono essere facilmente reperibili in diversi siti internet.

LINGUA FRANCESE (2ª lingua) (CL EMGI)

Crediti 3

(1° semestre, 22 ore)

Dott.ssa Maria Grazia Amabili

Il corso prevede 10 ore di lezione dedicate alla revisione delle nozioni e delle funzioni di base della lingua francese mediante l'utilizzo di strumenti didattici audiovisivi, stimolanti l'autoapprendimento. Il resto del corso sarà dedicato alla creazione di unità didattiche in collaborazione con gli studenti stessi, a cominciare da coloro che sono ad un livello di conoscenza della lingua più elevato fino ad arrivare ai principianti.

MODALITÀ SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le verifiche saranno costanti, sia individuali che in piccoli gruppi.

Sarà proposto un calendario di interventi atto a programmare lo studio, le elaborazioni da svolgere saranno adeguate alle differenti competenze linguistiche degli studenti (testi e argomenti linguistici da studiare in piccoli gruppi e individualmente) e verrà richiesta l'esposizione delle stesse in classe agli altri studenti i quali prenderanno appunti, interverranno, correggeranno. Gli studenti sapranno che così si creeranno la votazione per l'esame orale di profitto che affiancherà il test scritto in data di appello. Tutto ciò al fine di rendere più attivo e partecipato lo studio della lingua in una classe che si presenta disomogenea, con presenza di principianti assoluti fino a studenti di livello avanzato in grado di leggere testi letterari e commentarli, provenendo da licei linguistici.

Ad ognuno sarà affidato un lavoro adeguato al proprio livello di conoscenza del francese cosicché il corso non si riveli troppo elevato per i principianti né inutile e noioso per gli avanzati. Il tutto nel limite delle scarsissime ore di insegnamento a disposizione.

La votazione dell'esame di profitto risulterà dalla valutazione di: partecipazione attiva in classe, elaborati esposti in aula, test scritto che verterà su nozioni grammaticali e funzioni linguistiche studiate durante il corso stesso.

A coloro che non frequentano il corso, dopo la compilazione del test scritto, verrà richiesta la correzione e la verifica orale del test stesso e la conoscenza di un testo autentico in francese, scelto su argomenti di economia. Gli studenti in questione dovranno dimostrare nella compilazione del test e nell'esame orale la conoscenza degli argomenti grammaticali trattati nelle fotocopie consegnate durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

Per il corso base (10 ore) verranno consegnate delle fotocopie sugli argomenti grammaticali da studiare. Gli studenti potranno utilizzare libri e materiale didattico in loro possesso o acquistare un qualsiasi corso base di lingua francese

Per la seconda parte del corso, verranno anche in questo caso consegnate delle fotocopie in base agli argomenti scelti per le elaborazioni dei differenti gruppi, varianti a seconda del livello di conoscenza degli studenti. Un unico libro non potrebbe soddisfare le esigenze di un pubblico così disomogeneo come quello che frequenta questo corso di francese.

LINGUA INGLESE (1ª lingua) (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 50 ore)

Dott.ssa Angela Ruth Logue

Scopo del corso è di far comprendere comunicazioni e brani scritti e di costruire poi due testi in maniera corretta con un livello di difficoltà media, livelli B1. Le lezioni si alternano fra teoria ed esercitazioni coprendo la grammatica sotto elencata.

PROGRAMMA

Presente semplice/presente progressivo.

Il futuro con il presente progressivo.

Il verbo dovere.

Passato semplice; verbi regolari e irregolari.

Il passato progressivo

Gli articoli.

Pronomi relativi restrittivi.

Comparativo di uguaglianza/comparativo di maggioranza/il superlativo relativo.

Il futuro con "going to", il futuro con "will".

Il passivo.

Verbi transitivi e intransitivi.

Il periodo ipotetico del primo, secondo e del terzo tipo

Verbi che prendono il gerundio/l'infinito.

Passato prossimo; uso di yet, still, already.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Al termine del corso è previsto un test di idoneità.

TESTI CONSIGLIATI

Business Benchmark Pre- Intermediate Student's Book, BEC Preliminary Edition, casa editrice Cambridge.

Business Grammar Builder, casa editrice Macmillan.

Diverso materiale fotocopiato sarà fornito agli studenti.

LINGUA INGLESE (1^a Lingua) (CL EMGI)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Evanthia Frangou**PROGRAMMA**

Il corso è mirato a dare le basi per poter comunicare in modo efficace nella lingua inglese ed in particolare con il linguaggio dell'economia business english.

Le lezioni si alternano fra teoria ed esercitazioni coprendo la grammatica sotto elencata. Al col tempo seguiremo esercizi di business english dal libro, "Market Leader". L'enfasi è sull'interattività.

Schema della grammatica da apprendere:

- Presente semplice.
- Avverbi di frequenza.
- Passato semplice.
- Uso di "some" e "any".
- Presente progressive.
- Passato progressive.
- 1° e 2° condizionale.
- Forma del passivo.
- Aggettivi comparativi.
- Forme del futuro: "going to" e "will".
- Passato prossimo.
- Trapassato prossimo.
- Discorso indiretto.

MODALITÀ SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Il libro che seguiremo in classe è:

J. e L. SOARS, *New Headway Pre-intermediate*, Oxford University Press.

Student's Book e Workbook.

D.COTTON, D.FALVEY E S.KENT, *Market leader pre-intermediate business English*, Course book. Longman.

Un libro da consultare perchè scritto come "self-study" è:

R. MURPHY, *English Grammar in Use*, Cambridge University Press.

LINGUA INGLESE (1° e 2° modulo) (CL Servizio Sociale)

Crediti 10

(1° semestre, 36 + 36 ore)

Dott. Mauro Barchiesi (1° modulo)**Dott.ssa Fiona Bennett (2° modulo)****1° MODULO**

Il corso, dando per scontata la conoscenza basilare delle strutture della lingua (verrà somministrato un test per verificare il livello) , fornirà, in maniera sistematica, allo studente le indicazioni necessarie per uno studio più approfondito del lessico specifico della pedagogia, sociologia e psicologia. Verranno letti, commentati e analizzati brani tratti dai testi indicati in bibliografia e da altri materiali relativi al linguaggio della formazione, dei servizi, della psicologia dell'impresa, dell'interculturalità e dell'antirazzismo. Gli eventuali laboratori avranno carattere linguistico e grammaticale, e saranno svolti secondo le indicazioni fornite dal docente ad inizio anno accademico.

Tra gli obiettivi del corso è certamente compreso l'apprendimento di un certo numero di concetti e termini essenziali e l'utilizzo della lingua in ambito comunicativo-specialistico. Gli studenti riceveranno le lezioni e gli articoli e pubblicazioni in inglese, che saranno affrontati nel corso del semestre, via email sotto forma di files in formato .pdf e eventuali, ulteriori files audio/video a supporto delle lezioni, i quali forniranno tutti gli spunti concettuali e terminologici necessari ad affrontare l'esame.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta, multiple-choice questionnaire, sugli argomenti presentati e spiegati nel corso delle lezioni e di una susseguente prova orale.

Il corso sarà strutturato su lezioni frontali supportate dall'utilizzo della tecnologia per un migliore e più rapido apprendimento, schede multimediali e interattive, esercitazioni a piccoli gruppi, seminari. Inoltre verrà proposto l'utilizzo delle risorse Web, siti Internet di riferimento, Power Point, Files audio/video, Podcast, testi indicati dal docente.

TESTI CONSIGLIATI

NOTINI, A. S. e MONACO H., *Issues in Education. An English Language Resource and Practice Book*, CLUEB, Bologna.

FOUNDATIONS OF EDUCATION by National Association of EMS Educators, Paperback, 336 pages, publication date: SEP-2005 Imprint: MOSBY The Good Grammar Book by Michael Swan and Catherine Walter, Imprint OUP.

Si può, inoltre, consultare una Net Grammar.

Parte speciale:

DEPRESSION, AN ISSUE OF CHILD AND ADOLESCENT PSYCHIATRY CLINICS by Gil Zalsman, David Brent, Hardbound, 240 pages, publication date: SEP-2006 Imprint: SAUNDERS. Solamente per il primo anno potrebbe, in via del tutto eccezionale, essere utilizzato anche un dizionario bilingue (tipo quelli della Zanichelli, oppure della Hazon, della Sansoni-Harrap, della Paravia, della Hoepli) o meglio ancora monolingue Cambridge University Press o Collins Cobuild English Dictionary o Oxford English Dictionary.

Sitografia: il docente, durante il corso, indicherà i siti di riferimento anche in base alle tematiche di volta in volta trattate.

2° MODULO

Il corso si pone due obiettivi di base: Capacità di comprendere la lingua straniera e rispondere in modo corretto ; comporre e comprendere scritti di media difficoltà; l'acquisizione dei linguaggi settoriali rilevanti al corso di studio.

PREREQUISITI

Per superare l'esame gli studenti dovranno dimostrare di sapersi orientare nella comprensione di testi specifici relativi al loro corso di studi e di essere in grado di riferirne i contenuti in maniera corretta.

PROGRAMMA

Il programma prevede un processo di ripasso e approfondimento delle principali strutture grammaticali con particolare cura al lessico dei linguaggi settoriali, studiando articoli, testi e pubblicazioni relativi alle metodiche e alle tecniche del servizio sociale. L'obiettivo di sviluppare in particolare la capacità di comprensione orale e scritta e la produzione orale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame prevede una prova scritta ed un colloquio. La prova scritta esamina le competenze grammaticali e lessicali attraverso prove di vario genere: open cloze, multiple choice, error correction ecc. Il colloquio in inglese è volto a valutare la capacità di comprensione e comunicazione e la conoscenza del lessico specifico relativo ai linguaggi settoriali del corso seguito.

TESTI CONSIGLIATI

D. BELLOMARI, L. VALGIUSTI, *Caring for people*, Zanichelli, English for Social Service.

D. SELLEN, *Grammar World* (with answer, Italian version), Black Cat Publishing.

G. PERRUCCHINI, *Deep into society*, Ed. Edisco.

LINGUA INGLESE

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Vittoria Zompanti (A-L)**Prof.ssa Georgina Lovera di Maria (M-Z)**

Prima Lingua: il corso, di durata biennale, ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di comprendere l'inglese parlato e scritto e la produzione orale.

Seconda Lingua: al terzo anno è previsto un modulo all'interno del corso di primo anno.

PREREQUISITI

I ANNO: conoscenze della lingua a livello elementare.

II ANNO: conoscenze della lingua a livello intermedio.

PROGRAMMA

I ANNO: gli studenti verranno divisi in gruppi in base al livello e potranno seguire un percorso semestrale per sviluppare la comprensione e la produzione orale e scritta.

II ANNO: il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e in particolare all'estensione del lessico che includerà i registri del mondo socio economico. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL' ESAME

Prima Lingua:

I ANNO (1° semestre): al termine del corso è previsto un test di idoneità su P.C.

II ANNO (2° semestre): al termine del corso è prevista una prova orale per valutare le capacità espositive e di comprensione scritta e orale, oltre alla fluency e alla conoscenza di un lessico specifico.

Seconda Lingua:

III ANNO (1° semestre): al termine del corso è previsto un test scritto sui contenuti del modulo.

Per gli studenti di seconda lingua iscritti al corso di laurea quadriennale è prevista una prova orale con programma concordato con il docente.

TESTI CONSIGLIATI**I Anno**

PRODROMOU, *Grammar and Vocabulary for first Certificate with key*, Longman 1999 e Dispensa di *cloze test*, CLUA.

II AnnoGruppo A-L

ZOMPANTI V. (a cura di), *Economic Matters* (raccolta di articoli e testi), **Morlacchi Editore, Perugia**.

Altri testi di consultazione Gruppo A-L

M. SWAN, *Practical English Usage*, O.U.P.

B. MASCULL, *Business Vocabulary in Use*, Cambridge University Press.

Gruppo M-Z

LOVERA DI MARIA G., *Business Case Studies*, Pitagora Editrice, Bologna, 2008.

LOVERA DI MARIA G., *E-World*, Pitagora Editrice, Bologna, 2005.

LOVERA DI MARIA G., *Net English – Grammar Through the Web*, Pitagora Editrice, Bologna, 2004. (Grammar revision and vocabulary reinforcement)

Dizionari Gruppi A-L e M-Z

English Dictionary of Contemporary, Longman.

English Language Dictionary, Harper Collins Publisher.

LINGUA INGLESE (corso progredito)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Nicholas Mudie

Lo scopo del corso è di permettere gli studenti di capire, esprimersi e di affrontare in inglese con una certa confidenza i concetti che verranno trattati nel corso.

PROGRAMMA

Gli elementi principali del corso saranno la lettura guidata e la discussione di una trentina di argomenti pertinenti di seguito indicati.

Di ogni argomento per comprensione e discussione gli studenti avranno a disposizione testi in inglese scelti dagli articoli da stampa economica, finanziaria e d'affari e riviste di marketing, di esportazione e di vendite.

Nel limite del possibile le materie trattate riguarderanno gli avvenimenti attuali nella economia ed il mondo degli affari al livello nazionale ed internazionale per fin di dare due stimoli in più per imparare la lingua: (I) pertinenza al corso di studio (II) attualità.

La grammatica, la sintassi e morfologia generale saranno trattate in base al "bisogno di sapere" per fin di permettere gli studenti di capire la faccenda in discussione. E previsto che 10 -15% di ogni lezione sarà dedicato alle capacità linguistiche, compresa la pronuncia.

Una selezione degli argomenti

Eventi aziendali

Strategia aziendale (Corporate strategy); Scalate (Takeovers); (Corporate events); Fusione (Mergers); Operazione di soccorso (Rescues)

Borse (Stock markets)

Offerte iniziale al pubblico ed emissione (I.P.O's and flotations); Aumenti del capital (Capital increases); L'analisi degli investimenti (Investment analysis); Azioni e titoli ad interesse fisso (Shares and bonds); Titoli del debito pubblico (Government paper); S.r.l. quotate e non quotate (Ltd and Plc's); Aziende multinazionale (Multinationals); Aziende holding (Holding companies)

Marketing e vendite (Marketing and sales)

Ricerca di mercato (Market research); Innovazione dei prodotti (Product innovation); Lanciare prodotti (Product launches); Distribuzione e struttura dei margini (Distribution and margins); Differenza fra pubblicità e promozione di vendite (Above the line/below the line activities); Collegamenti tematiche (Tie-ins); Prodotti di gran rotazione (FMCG's); Strategie per l' esportazione (Export strategies); Il fattore delle divise estere/operazione di cambi a termine (Currency considerations, buying/selling forward)

Contabilità (Accounts)

Modelli previsionali (Company forecasting); Contabilità gestionale (Management accounts); Contabilità fiscale (Financial accounts); Bilancio patrimoniale e i conti profitti e perdite (Balance sheets and P&L accounts).

Elementi fuori bilancia (Off-balance sheet items)

Ammortamento (Depreciation).

Capitalizzazione Capitalisation.

TESTI CONSIGLIATI

Un elenco di tutti i testi sarà pubblicato con gli appunti distribuiti dal professore dopo ogni lezione.

LINGUA SPAGNOLA

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Maria Addolorata Nuzzo**PREQUISITI**

I Anno: nessuno.

II Anno: conoscenze della lingua a livello pre-intermedio.

Prima Lingua: il corso, di durata biennale, ha come obiettivo la consolidazione di una pronuncia corretta dello spagnolo, di una lettura fluida, di un lessico essenziale non specializzato ma abbastanza vasto di consentire una conversazione su degli argomenti che oltrepassino quelli della vita quotidiana.

PROGRAMMAPrima lingua

I ANNO (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Il percorso formativo è dedicato ai principianti ed è finalizzato al conseguimento delle abilità di lettura, comprensione orale e scritta.

II ANNO (crediti 10, 2° semestre, 72 ore)

Gli obiettivi del corso sono il consolidamento di quanto si è imparato nel primo anno, ampliando la conoscenza della lingua affinché gli studenti siano in grado di pronunciarla perfettamente, leggerla senza difficoltà, mantenere una conversazione sugli argomenti più specifici con un vocabolario più specializzato.

Seconda Lingua

III ANNO (crediti 3, 1° semestre, 20 ore)

È previsto un modulo all'interno del percorso formativo del 1° anno per acquisire i tre crediti previsti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAMEPrima lingua

I ANNO: Al termine del corso è previsto un test che consiste in una prova d'ascolto ed esercizi di grammatica.

II ANNO: Al termine del corso è prevista una prova orale che consiste in un colloquio nel quale lo studente deve dimostrare la conoscenza della lingua discutendo il contenuto di testi riguardanti l'attualità socio-economico della Spagna.

Seconda lingua: al termine del corso è previsto un test scritto.

TESTI CONSIGLIATII ANNO

J. PÉREZ NAVARRO, C. POLLETINI, *Claro que sí*, corredato da un quaderno di esercizi e da un quaderno di ortografia Masson Scuola, Milano, 1997.

Grammatica di riferimento

A. GONZÁLEZ HERMOSO, J.R. CUENOT, M. SÁNCHEZ ALFARO, *Gramática de español lengua extranjera*, corredato da tre quaderni di esercizi.

II ANNO

G. FORMICHI, M. NUZZO, M. LUQUE, *Gramática esencial de español para italianos*, Liguori Editore, Napoli, 1999.

Si consiglia anche l'uso del dizionario:

CARBONELL, *Dizionario fraseologico italiano-spagnolo/spagnolo-italiano*, Hoepli, Milano.

AMADOR, *Gran diccionario Sopena español-italiano/italiano-español*, Sopena, Barcelona.

LINGUA TEDESCA

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Irmtraut Friedl Bonelli**PREREQUISITI**

I ANNO: principianti o conoscenze della lingua a livello elementare.

II ANNO: conoscenze della lingua a livello intermedio.

PROGRAMMA

I programmi dei corsi delle esercitazioni sono impostati in modo da condurre gli studenti al conseguimento del diploma internazionale rilasciato da Goethe-Institut: Zertifikat Deutsch.

I contenuti linguistici sono organizzati secondo i parametri previsti dal Quadro Comune Europeo di Riferimento e dall'Ente Certificatore Goethe-Institut.

Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale. Il corso mira, inoltre, all'apprendimento dei linguaggi settoriali (economico, aziendale e turistico).

Si cercherà di anticipare situazioni concrete di interazione professionale e di coinvolgere lo studente con una metodologia attiva.

Il corso sarà articolato in moduli: tematiche Zertifikat Deutsch e Deutsch für den beruf corrispondenza commerciale, settore turistico, paesi di lingua tedesca.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL' ESAME**1. Primo anno** (1^a lingua - crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Gli studenti dovranno dimostrare di aver conseguito una competenza comunicativa di grado intermedio, che verrà accertata mediante un test (5 crediti) che comprende una breve ascolto, esercizi strutturali e una breve composizione. Il test viene convalidato per coloro che sono in possesso della certificazione a livello B1 "Zertifikat Deutsch" o superiore.

2. Secondo anno (1° lingua - crediti 10, 2° semestre, 72 ore)^a

Il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e a sviluppare la capacità di espressione e comprensione di messaggi in lingua standard su argomenti familiari che si affrontano nella vita quotidiana e durante un viaggio nei paesi di lingua tedesca. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

3. Terzo anno (2^a lingua – crediti 3, 1° semestre, 20 ore)

Gli studenti dovranno seguire un modulo di 20 ore del programma del 1° anno.

Il test (3 crediti) consiste in una semplice prova scritta sui contenuti del modulo e viene convalidato per coloro che sono in possesso della certificazione a livello A2 ("Fit in Deutsch 2"), B1 ("Zertifikat Deutsch") o superiore.

TESTI CONSIGLIATI

LANGENSCHIEDT, *Italienisch fürs Gespräch, Redegewandt und stilsicher in jeder Situation.*

Dizionario commerciale Tedesco Italiano –Italiano-Tedesco, Modern Dizionari.

M.KILB, A. SELMI, *Im Handel, praktisch, konkret für die Arbeitswelt*, Casa editrice Posedonia.

MACROECONOMIA (corso progredito 1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(2° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Mauro Gallegati

PROGRAMMA

1° modulo (36 ore) approfondisce gli argomenti 1-4; il 2° modulo, 5-6, si concentra sulla programmazione ad agenti e sul ruolo delle microfondazioni adattive.

1° Modulo

1. Introduzione

1.1 Micro e macro mainstream: rilevanza e limiti

1.2 L'aggregazione

1.3 Come e perché l'Agente Rappresentativo non rappresenta nessuno

1.4 La Complessità

2. Fatti stilizzati della dinamica industriale: la distribuzione dimensionale delle imprese

2.1 Introduzione

2.2 Pareto, Gibrat, Laplace: l'analisi statistica della dinamica industriale

2.3 La distribuzione dimensionale delle imprese nei paesi OECD

2.4 La distribuzione dimensionale delle imprese nel ciclo

3. Fatti stilizzati della dinamica industriale: uscite, produttività e reddito

3.1 Introduzione

3.2 L'uscita delle imprese

3.3 Produttività

3.4 Distribuzione del reddito

4. Un modello agent-based model

4.1 Introduzione

4.2 Interazione tra agenti eterogenei

4.3 Modellizzazione Agent-based

4.4. Un modello agent-based

4.5. Simulazioni

4.7. La politica economica

2° modulo

5. La programmazione ad agenti

5.1 MATLAB e MATLOGO

5.2 Come simulare...

5.3 validare e...

5.4 calibrare

6. Microfondazioni adattive

6.1 Microfondare con agenti adattivi

6.2 Un modello

6.3 Le simulazioni

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali.

L'esame consiste in una prova orale (1° e 2° modulo) e da un report scritto (2° modulo).

TESTI CONSIGLIATI

D. DELLI GATTI, E. GAFFEO, M. GALLEGATI, G. GIULIONI, A. PALESTRINI, *Emergent Macroeconomics*, Springer, 2008.

- M. GALLEGATI, M. RICHIARDI, "Agent based modelling in economics and complexity", in Meyer B. (ed.), "Encyclopedia of Complexity and System Science", Springer, 2008.
- E. GAFFEO, D. DELLI GATTI, S. DESIDERIO, M. GALLEGATI, "Adaptive microfoundations for emergent macroeconomics", Eastern Economic Journal, 2008.
- D. DELLI GATTI, M. GALLEGATI, B. GREENWALD, A. RUSSO, J. E. STIGLITZ, "Financially Constrained Fluctuations in an Evolving Network Economy", working paper NBER, June 2008.
- C. BIANCHI, P. CIRILLO, M. GALLEGATI, P. VAGLIASINDI, "Validating and Calibrating Agent-Based Models: A Case Study," Computational Economics, Springer, vol. 30(3), pages 245-264, October.
-

MARKETING (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Gian Luca Gregori**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

PROGRAMMA

1° Modulo

1. Natura ed evoluzione del marketing.
2. Il sistema di marketing.
3. L'analisi e la scelta del mercato.
4. Il comportamento dell'acquirente.
5. Le principali variabili del marketing.

2° Modulo

6. Le politiche del prodotto.
7. La determinazione del prezzo.
8. Le politiche di prezzo.
9. Le politiche di distribuzione e di vendita.
10. Rapporti e conflitti nei canali di distribuzione.
11. La politica di comunicazione.
14. Il marketing dei beni industriali.
13. Il marketing dei servizi.
14. Il marketing internazionale.
15. Il sistema informativo di marketing.
16. Internet marketing.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

W. J. STANTON, R. VARALDO, *Marketing*, Il Mulino, Bologna, 1989, Capitoli 19, 20 e 21.

A. BURRESI, G. AIELLO, S. GUERCINI (a cura di), *Marketing per il governo d'impresa*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2006.

G. L. GREGORI, *Aspetti economici e gestionali delle relazioni tra imprese industriali ed intermediari commerciali*, Giappichelli Editore, Torino, 1995, Capitolo 1, 2 (esclusa appendice), e 3 (esclusa appendice n. 2).

MARKETING (1° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

PROGRAMMA

1. Natura ed evoluzione del marketing.
2. Il sistema di marketing.
3. L'analisi e la scelta del mercato.
4. Il comportamento dell'acquirente.
5. Le principali variabili del marketing.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

W. J. STANTON, R. VARALDO, *Marketing*, Il Mulino, Bologna, 1989.

A. BURRESI, G. AIELLO, S. GUERCINI (a cura di), *Marketing per il governo d'impresa*, G. Giapicchelli Editore, Torino, 2006.

MARKETING INTERNAZIONALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Sergio Silvestrelli

Il corso ha l'obiettivo di fornire le principali conoscenze specifiche sulle scelte e sulle attività delle imprese che operano sui mercati esteri. In particolare, vengono analizzate le problematiche e le tecniche economiche e gestionali del marketing internazionale, nonché i fattori di competitività delle piccole e medie imprese.

PROGRAMMA*1° Modulo: Aspetti di marketing internazionale*

1.1. Il processo di internazionalizzazione dell'impresa. 1.2. La pianificazione del marketing internazionale dell'impresa. 1.3. Le principali strategie di entrata nei mercati esteri. 1.4. La politica di prodotto nei mercati esteri. 1.5. La politica di distribuzione nei mercati esteri. 1.6. La politica di prezzo nei mercati esteri. 1.7. La politica di comunicazione nei mercati esteri. 1.8. Il Sistema Informativo di Marketing per il processo di internazionalizzazione.

2° Modulo: Processi di internazionalizzazione delle imprese e dei settori produttivi

2.1. I processi di internazionalizzazione delle imprese di fronte alla globalizzazione dei mercati e della concorrenza. 2.2. La globalizzazione tra esigenze economiche e aspettative etico-sociali. 2.3. Internazionalizzazione dell'imprenditorialità e domanda di servizi: risultati di ricerche sul settore della "moda". 2.4. L'impatto del Mercato Unico Europeo sulle strategie delle imprese italiane e sulle strategie delle imprese extraeuropee. 2.5. Marketing grigio e canali distributivi paralleli.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1° Modulo:

S. SILVESTRELLI, *International Marketing Mix*, Società Editrice Esculapio, Bologna, 2008.

2° Modulo:

S. SILVESTRELLI, *Aspetti dell'internazionalizzazione delle imprese*, Ediz. CLUA, Ancona, 2008.

MARKETING INTERNAZIONALE (1° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Maria Rosaria Marcone

Il corso ha l'obiettivo di fornire le principali conoscenze specifiche sulle scelte e sulle attività delle imprese che operano sui mercati esteri. In particolare, vengono analizzate le problematiche e le tecniche economiche e gestionali del marketing internazionale, nonché i fattori di competitività delle piccole e medie imprese.

PROGRAMMA

1. Modulo: Aspetti di marketing internazionale

1.1. Le principali strategie di internazionalizzazione. 1.2. L'analisi dei mercati esteri. 1.3. La segmentazione dei mercati internazionali. 1.4. La politica di prodotto. 1.5. La politica di prezzo. 1.6. Scelta dei canali di entrata e di distribuzione nei mercati esteri. 1.7. Effetto *country of origin* e marca nelle strategie di sviluppo internazionale. 1.8. Il business marketing mix.

2. La strategia multinazionale delle imprese

2.1. I rapporti di collaborazione interaziendale nel "business marketing" internazionale". 2.2. L'internazionalizzazione commerciale diretta e indiretta. 2.3. L'internazionalizzazione produttiva delle PMI. 2.4. Le imprese distrettuali e il sistema della subfornitura internazionale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. R. MARCONE, *La strategia internazionale delle piccole e medie imprese*, Torino, Giappichelli Editore, 2007

S. SILVESTRELLI, *International Marketing Mix*, Bologna, Esculapio, 2008.

MARKETING PER IL TURISMO

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Gabriele MicozziSi veda il programma dell'insegnamento di Tourism Marketing.

MARKETING PER IL TURISMO (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Marco Perosa

Si veda il programma dell'insegnamento di Marketing Territoriale.

MARKETING TERRITORIALE (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Marco Perosa

Obiettivo dell'insegnamento è quello di trasferire agli studenti le conoscenze e le competenze utili per applicare le metodologie del marketing alle problematiche di sviluppo competitivo ed economico del territorio. Si vuole fornire una preparazione basata prevalentemente su materie economiche, senza trascurare aspetti multidisciplinari come le conoscenze quantitative, giuridiche e sociologiche e una specializzazione specifica per "ambiti di politiche pubbliche".

Lo studente dovrà, inoltre, acquisire le necessarie conoscenze e competenze per progettare, monitorare, valutare le politiche di sviluppo locale. Avrà quindi la necessità di apprendere gli strumenti di base per la costruzione di politiche di sviluppo locale, nonché gli strumenti specialistici per approfondire filoni di politiche ed i metodi per la valutazione delle politiche. Lo studente dovrà inoltre approfondire i contenuti di una strategia di marketing territoriale e l'articolazione tecnica delle relative politiche operative.

In primo luogo, verrà descritto il sistema dei fattori che costituiscono la competitività territoriale, proponendo un'analisi di tipo istituzionale. In secondo luogo, verranno approfonditi alcuni ambiti di politiche di intervento: per il territorio, per il lavoro e la formazione, per l'impresa e l'innovazione ponendo particolare attenzione agli strumenti di valutazione.

L'insegnamento verrà integrato con attività di natura seminariale e con approfondimento di case study.

PROGRAMMA

Primo Modulo "Il marketing nella strategia di sviluppo del territorio"

Nel modulo verranno approfonditi le cause ed il significato del "confronto competitivo tra i territori" ponendo particolare attenzione agli aspetti del posizionamento strategico ed alla pianificazione dello sviluppo del territorio. Si proporrà, inoltre, una sintesi di alcune teorie di marketing e la concessione del marketing applicativo alla definizione dell'orientamento strategico del territorio.

Secondo Modulo "I nodi concettuali nell'applicazione del marketing al territorio"

Nel modulo verranno trattati: le ipotesi concettuali, per definire il marketing territoriale, il significato dell'orientamento al mercato nel caso del territorio, la determinazione degli obiettivi del marketing territoriale, gli attori coinvolti nelle azioni di marketing e l'oggetto del marketing territoriale.

Terzo Modulo "Contenuti e procedure per la definizione di una strategia di marketing territoriale"

Il modulo introdurrà all'analisi dei fattori che determinano i livelli di competitività del territorio. Partendo dall'analisi delle caratteristiche del sistema territoriale e delle relazioni istituzionali esistenti si arriverà alla definizione di competitività territoriale ed all'analisi dell'evoluzione dei sistemi territoriali sotto il profilo economico e sociologico. Successivamente, si descriverà, sotto il profilo normativo, il tema delle competenze concorrenti con riferimento allo sviluppo locale, con particolare attenzione alle relazioni pubblico-privato tra le istituzioni e gli enti che partecipano al processo di sviluppo economico.

Verrà concentrata l'attenzione sull'attività di programmazione e sugli elementi che generano un progetto di marketing dello sviluppo economico affrontando il tema delle potenzialità delle attività normative e di programmazione delle istituzioni territoriali. Si approfondiranno successivamente gli aspetti del "marketing per lo sviluppo economico" con l'obiettivo di indicare gli strumenti per definire il prodotto territorio, il suo posizionamento e le modalità necessarie per promuoverlo sotto il profilo della capacità di attirare investimenti dall'esterno e di conservare ed incrementare il patrimonio di risorse locali.

Quarto Modulo "Gli interventi sui fattori di competitività del territorio"

Il modulo approfondirà le tematiche della configurazione del territorio come prodotto oggetto di marketing, la politica di prodotto applicata al territorio. Il modulo tratterà inoltre una rapida rassegna delle principali politiche di sviluppo locale partendo dall'evoluzione dei sistemi regionali e locali degli ultimi decenni.

A partire dalle politiche regionali di livello europeo, si affronteranno le politiche territoriali in Italia

con un particolare focus sia sugli strumenti di pianificazione e programmazione territoriale "istituzionali" sia sulle nuove forme di programmazione negoziata (patti territoriali) e di pianificazione strategica, fondate sul concetto di "governance", ossia sul governo del territorio basato sulla concertazione e cooperazione di tutti gli attori economici e sociali che rappresentano interessi collettivi.

Tra le specifiche politiche locali verranno selezionate quella dell'attrazione di investimenti perché strumento diretto del marketing territoriale, quella delle infrastrutture dei trasporti, quella della promozione dell'innovazione e valorizzazione dei risultati di ricerca e quella delle politiche sociali come definite dalla nuova legislazione in materia di sicurezza sociale.

Un altro aspetto specifico di approfondimento sarà rappresentato dall'importanza della finanza per lo sviluppo locale, nell'introduzione delle innovazioni nel finanziamento delle opere e degli interventi territoriali.

Quinto Modulo "La politica di comunicazione del territorio"

Il modulo tratterà l'impatto della comunicazione sul territorio, lo sviluppo della risorsa fiducia nonché gli strumenti di comunicazione del territorio. Verranno inoltre presentate "esperienze di successo" di strategie di marketing territoriale.

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'insegnamento verrà integrato con attività di natura seminariale e con approfondimento di case study:

L'esame consistente in una prova orale.

TESTI CONSLIATI

M.G. CAROLI, *Il Marketing Territoriale*, Edizioni Franco Angeli, 2003.

NONISMA, CONFINDUSTRIA ASCOLI PICENO, *Osservatorio delle Economie Locali*, 2003.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennale: propedeuticità – Matematica generale.

PROGRAMMA

1. Matematica finanziaria classica:

1.1 Leggi di capitalizzazione. 1.2 Rendite. 1.3 Ammortamenti. 1.4 Corso di un prestito e prestiti divisi (generalità).

2. Funzioni di più variabili:

2.1 Vettori. Operazioni tra vettori. Dipendenza lineare. Insiemi di generatori. Prodotto scalare e distanza. Rette, piani, sfere. Topologia in \mathbb{R}^n . 2.2 Calcolo infinitesimale: limiti, continuità, concavità, gradiente, differenziale, hessiana. 2.3 Ricerca di massimi e minimi liberi: teoremi sulle derivate, metodo del gradiente. 2.4 Funzioni implicite. Caratterizzazione di alcuni sottoinsiemi di punti di \mathbb{R}^n . 2.5 Massimi e minimi vincolati: teoremi di Lagrange e di Kuhn-Tucker. Il caso della programmazione lineare.**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta.

Il programma è valido anche per gli studenti iscritti ai corsi di laurea quadriennali.

TESTI CONSIGLIATIM. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.M. OTTAVIANI, *Funzioni di più variabili*, CLUA, Ancona.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani

Il corso si propone di fornire gli strumenti necessari per l'analisi e la valutazione delle operazioni finanziarie.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

PROGRAMMA

1. Le operazioni finanziarie. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Leggi e regimi finanziari: interesse semplice, sconto commerciale e interesse composto. Tassi equivalenti. Tasso nominale d'interesse. Tasso istantaneo e capitalizzazione continua dell'interesse.
2. Valore di una rendita. Valutazione di rendite certe temporanee. Valore attuale di rendite perpetue. Costituzione di un capitale.
3. Rimborso dei prestiti indivisi: considerazioni generali. Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Ammortamento francese. Ammortamento uniforme. Ammortamento americano
4. Rimborso dei prestiti divisi: i prestiti obbligazionari. Valutazione di un prestito obbligazionario. Durata media finanziaria (duration). Duration modificata.
5. Scelte finanziarie in condizioni di certezza: obiettivi finanziari, criterio del REA, criterio del TIR, criterio TRM. TAN e TAEG

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria seguita da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BASSO – P. PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, CEDAM, Padova, 1999.

F. CACCIAFESTA, *Lezioni di Matematica Finanziaria classica e moderna*, terza edizione Giappichelli, Torino, 1997.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Adina Scoccia

Il corso si propone di fornire gli strumenti necessari per l'analisi e la valutazione delle operazioni finanziarie.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

PROGRAMMA

1. Le operazioni finanziarie. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Leggi e regimi finanziari: interesse semplice, sconto commerciale e interesse composto. Tassi equivalenti. Tasso nominale d'interesse. Tasso istantaneo e capitalizzazione continua dell'interesse.
2. Valore di una rendita. Valutazione di rendite certe temporanee. Valore attuale di rendite perpetue. Costituzione di un capitale.
3. Rimborso dei prestiti indivisi: considerazioni generali. Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Ammortamento francese. Ammortamento uniforme. Ammortamento americano
4. Rimborso dei prestiti divisi: i prestiti obbligazionari. Valutazione di un prestito obbligazionario. Durata media finanziaria (duration). Duration modificata.
5. Scelte finanziarie in condizioni di certezza: obiettivi finanziari, criterio del REA, criterio del TIR, criterio TRM. TAN e TAEG

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria seguita da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BASSO – P. PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, CEDAM, Padova, 1999.

F. CACCIAFESTA, *Lezioni di Matematica Finanziaria classica e moderna*, terza edizione Giappichelli, Torino, 1997.

MATEMATICA GENERALE (CL EMGI)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Maria Cristina Recchioni

PROGRAMMA

1. Elementi di base

Cenni di teoria degli insiemi. Insiemi numerici: numeri naturali, interi, razionali e reali.

Estremo superiore ed inferiore, massimo e minimo di un insieme. Punti di accumulazione, punti interni, punti di frontiera e punti esterni di un insieme numerico. Geometria analitica nel piano: retta, parabola e circonferenza.

2. Funzioni

Il concetto di funzione. Funzioni lineari. Funzioni limitate, monotone e convesse. Funzioni potenza. Funzione composta e funzione inversa. Funzioni elementari. Operazione di somma prodotto quoziente di funzioni. Punto di massimo e minimo relativo e assoluto di una funzione.

3. Limiti di continuità

Limiti di una funzione. Esistenza del limite (*) e teoremi del confronto (*). Funzioni continue e tipi di discontinuità. Proprietà delle funzioni continue: teorema degli zeri, teorema di Weierstrass. Invertibilità e continuità. Operazioni con limiti, Infiniti e infinitesimi.

4. Calcolo differenziale

Differenziale. Derivata e suo significato geometrico. Differenziabilità e derivabilità. Derivabilità e continuità (*). Derivata destra e sinistra. Funzioni non differenziabili. Derivate di ordine superiore. Derivate elementari. Algebra della derivata. Derivata delle funzioni composte e della funzione inversa: Teorema della derivata nulla (*), teorema di Lagrange o del valore medio e teorema di Rolle (*). Test di monotonia (*) Teorema de l'Hospital: Test di convessità. Punti di flesso.

5. Successioni

Successioni e loro proprietà: Successioni convergenti, divergenti e irregolari. Successioni monotone. Limiti e disuguaglianze.

6. Primitive e calcolo integrale

Primitive e struttura dell'insieme delle primitive (*). Integrale indefinitivo. Metodi di integrazione: scomposizione, sostituzione e metodo per parti (*). Integrale definitivo. Classi di funzioni integrabili. Funzione integrale. Teorema fondamentale del calcolo integrale e formula di Torricelli-Barrow (*). Proprietà dell'integrale definitivo. Teorema della media. Integrali impropri (su intervalli illimitati).

7. Vettori, matrici e sistemi lineari

Vettori e matrici: Operazioni tra vettori e matrici. Rango di una matrice. Sistemi lineari. Esistenza della soluzione: teorema di Rouché-Capelli. Unicità della soluzione. Metodo del cardine.

8. Funzioni di più variabili

Rappresentazione di una funzione di più variabili, curve di livello, dominio, punti di ottimo locali e globali. Intorni. Limiti e continuità. Derivabilità, gradiente e matrice hessiana. Ottimizzazione libera; condizione necessaria e condizione sufficiente di ottimalità.

(*) con dimostrazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolge mediante lezioni istituzionali privilegiando la parte applicativa.

L'esame consiste in una prova scritta. Se necessario, il docente può richiedere una integrazione orale

TESTI CONSIGLIATI

M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.

M. OTTAVIANI, *Esercizi di matematica*, Giappichelli, Torino, 1997.

M. OTTAVIANI, *Calcolo Integrale*, CLUA, Ancona.

MATEMATICA GENERALE

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Bruno Barigelli (A-E)**Prof. Massimiliano Ottaviani (F-O)****Prof.ssa M. Cristina Recchioni (P-Z)**

Obiettivo del corso è fornire in modo critico gli strumenti matematici necessari all'analisi economica e aziendale.

PROGRAMMA

- 1) Insiemi numerici. I campi ordinati \mathbb{Q} ed \mathbb{R} . Vettori.
- 2) Struttura algebrica, topologica e d'ordine.
- 3) Funzioni e operazioni tra funzioni.
- 4) Funzioni reali di variabile reale. Massimi e minimi.
- 5) Funzioni elementari. Diseguaglianze.
- 6) Successioni e serie.
- 7) Limiti e continuità.
- 8) Rapporto incrementale e derivata. Elasticità.
- 9) Calcolo differenziale. Concavità. Grafico.
- 10) Regola de l'Hopital. Differenziale. Formula di Taylor.
- 11) Primitive e regole di integrazione.
- 12) Calcolo integrale.
- 13) Matrici e sistemi di equazioni lineari.
- 14) Cenno alle funzioni di più variabili. Derivate parziali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolge mediante lezioni istituzionali privilegiando la parte applicativa.

L'esame consiste in una prova scritta. Se necessario, il docente può richiedere una integrazione orale .

TESTI CONSIGLIATIGruppo A-E

B. BARIGELLI, C. VIOLA, *Appunti di Matematica*, CLUA, Ancona.

B. BARIGELLI, E. VICHI, C. VIOLA, *Raccolta di temi d'esame di Matematica Generale (A-L) assegnati dal 23-1-91 al 7-7-1992*, CLUA, Ancona.

A. GUERRAGGIO : *Matematica*, Bruno Mondatori.

M. OTTAVIANI: *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.

Gruppo F-O

M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.

M. OTTAVIANI, *Calcolo integrale*, CLUA, Ancona.

M. OTTAVIANI, *Esercizi di matematica*, Giappichelli, Torino, 1997.

G. PACELLI, A. PIERFEDERICI, *Esercizi d'esame*, CLUA, Ancona.

Gruppo P-Z

M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.

M. OTTAVIANI, *Calcolo integrale*, CLUA, Ancona.

MATEMATICA GENERALE (corso serale)

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Sebastiano Silla

Il corso serale ripercorre lo svolgimento dei corsi di Matematica generale A-E, F-O, P-Z in maniera sintetica.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Si tratta di un corso di sostegno rivolto anche agli studenti lavoratori.

MEDICINA DI COMUNITÀ

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Marcello D'Errico**OBIETTIVI DEL CORSO**

Rilevare ed analizzare i bisogni multidimensionali di salute e la relativa domanda di assistenza primaria di individui, famiglie e comunità attraverso:

- a. l'identificazione dei principali bisogni e rischi per la salute (legati a stili di vita, esposizione ad agenti biologici e tossici ambientali, rischi occupazionali per individui, famiglie e comunità), interpretando le principali fonti informative e gli indicatori sanitari nella propria comunità di riferimento.
- b. L'utilizzo di strumenti di rilevazione oggettiva e soggettiva dei bisogni multidimensionali di salute in pazienti con patologie cronico-degenerative.

PROGRAMMA

Nozioni di metodologia epidemiologica. La valutazione dei fattori di rischio. Principi di prevenzione primaria, secondaria, terziaria. Epidemiologia e prevenzione delle principali malattie infettive. Epidemiologia e prevenzione delle principali malattie sociali: farmaco-tossicodipendenze; sindrome da dipendenza alcolica; tabagismo; carie dentaria; Epidemiologia e prevenzione delle infezioni a trasmissione comunitaria: malattie sessualmente trasmissibili (MST); malattie esantematiche etc. Epidemiologia e prevenzione delle più frequenti patologie cronico-degenerative: neoplasie, diabete, malattie cerebrovascolari etc. Nozioni di igiene ambientale e dell'impatto sulla salute dei tossici ambientali. Nozioni di igiene degli alimenti e dei disturbi legati all'alimentazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta.

Indirizzo: Cattedra di Igiene – Facoltà di Medicina e Chirurgia – Università Politecnica delle Marche

Recapiti: tel. 0714206026/9 Fax 0714206032 e-mail: m.m.derrico@univpm.it.

TESTI CONSIGLIATI

ARMOCIDA G, RULLI G, SOMA R., *Medicina delle comunità*. Ed. Masson, Milano, 2002.

Appunti delle lezioni.

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Maria Cristina Recchioni

PROGRAMMA

ELEMENTI DI ALGEBRA LINEARE

Richiami sui vettori e le matrici

Vettori linearmente indipendenti e rango di una matrice

Autovalori e autovettori

Forme quadratiche e loro classificazione

Matrici definite in segno.

FUNZIONI DI PIU' VARIABILI

Introduzione. Limiti. Continuità.

Derivate parziali. Gradiente. Derivate direzionali.

Matrice Hessiana e forme quadratiche

Differenziale. Formula di Taylor.

Estremanti. Funzioni convesse.

Funzioni implicite

OTTIMIZZAZIONE STATICA: ESTREMI LIBERI E VINCOLATI

Ottimizzazione libera: condizioni necessarie e condizioni sufficienti.

Ottimizzazione vincolata: vincoli di eguaglianza. I moltiplicatori di Lagrange.

EQUAZIONI DIFFERENZIALI ORDINARIE

Risoluzione di equazioni differenziali ordinarie del primo ordine.

Risoluzione di equazione differenziali ordinarie e coefficienti costanti del secondo ordine.

Risoluzione di sistemi di equazioni differenziali a coefficienti costanti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Sono previste esercitazioni in Aula Informatica con l'uso di Matlab Visual Basic o altro software da concordare con gli studenti

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi verranno consigliati all'inizio del corso.

METODOLOGIA DELL'INTERVENTO DI RETE

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Giorgio BertiI parte

Modelli teorici di servizio sociale classici e nuove prospettive.

Teoria e metodologia dell'intervento di rete. Il lavoro sociale di rete. La conoscenza e la struttura delle reti sociali. La rete come paradigma della società e dell'intervento professionale dell'assistente sociale. Politiche sociali, case-work, group-work, community-work e approccio di rete.

Il processo di aiuto secondo il problem-solving congiunto.

Applicazione della teoria di rete in casi individuali, di gruppo e di comunità.

II parte

La relazione professionale: strumento base nell'approccio di rete, la prospettiva costruzionistica.

III parte monografica.

Servizio sociale di rete e giustizia minorile.

La mediazione penale minorile (facoltativa). Il testo sarà indicato durante il corso

Il processo penale minorile (obbligatoria). Analisi del codice di procedure penale minorile con riferimento alle applicazioni del lavoro sociale di rete. Appunti delle lezioni.

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DEL CORSO

L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI**I Parte**

M. L. RANIERI, *Il Metodo di rete in pratica*, ed. Erikson, Trento, 2004.

Dispensa a cura del docente; Appunti delle lezioni.

II Parte

N. PARTON E P. O'BYRNE, *Costruire soluzioni sociali*, ed Erikson, Trento, 2005.

Appunti delle lezioni.

III Parte

La mediazione penale minorile (facoltativa). Il testo sarà indicato durante il corso.

Appunti delle lezioni.

METODOLOGIE DELL'INTERVENTO NEL SERVIZIO SOCIALE

Crediti 10

(2° semestre, 36 + 36 ore)

Dott.ssa Carla Moretti (1° modulo)**Dott.ssa Adriana Scaramuzza (2° Modulo)****1°MODULO**

Il corso si propone di fornire gli elementi di base di una metodologia d'intervento nel processo di aiuto, di approfondire il colloquio come strumento per la costruzione della relazione di aiuto con il soggetto e con la famiglia.

PROGRAMMA

Il processo di aiuto nel Servizio Sociale metodologie e strumenti d'intervento nella prassi operativa. Fasi del processo di aiuto: analisi del contesto e della domanda, formulazione del problema, presa in carico, verifica e valutazione.

Strumenti d'intervento nel processo di aiuto: il colloquio nel Servizio Sociale, la costruzione di contesti collaborativi, la relazione operatore-utente-servizio.

Gli interventi nel Servizio Sociale: la consulenza, la mediazione, l'aiuto domiciliare e l'intervento in contesti di controllo.

2°MODULO

Il corso è finalizzato alla conoscenza degli elementi metodologici di base del lavoro sociale di comunità e dell'intervento con i gruppi. L'attivazione di progetti di promozione della comunità è un processo orientato a sostenere le persone a migliorare le comunità di appartenenza, attraverso iniziative collettive; in tale processo acquista forte rilevanza il ruolo degli operatori sociali.

PROGRAMMA

Gli obiettivi del lavoro di comunità, gli aspetti relativi alle relazioni e alle organizzazioni.

Il ruolo dell'operatore di comunità, competenze e specificità dei professionisti e dei volontari.

La costruzione di un progetto di comunità: finalità e promozione della partecipazione.

Gli elementi relativi alle caratteristiche e alle dinamiche dei gruppi, le tipologie dei gruppi nel servizio sociale.

Il lavoro con i gruppi: aspetti metodologici, funzioni dell'operatore e modalità d'intervento.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI**1°MODULO**

A.M. CAMPANINI, *L'intervento sistemico*, Carocci Editore, Roma 2002.

E. ALLEGRI, P. PALMIERI, F. ZUCCA, *Il colloquio nel servizio sociale*, Carocci, Roma 2006.

2°MODULO

A. TWELVETREES, *Il lavoro sociale di comunità*, Erickson, Trento, 2006.

V. FABBRI, *Il gruppo e l'intervento sociale*, Carocci, Roma, 2006.

METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Maria Serena Chiacchi

Le finalità del corso sono quelle di analizzare le tematiche attinenti a strumenti e metodi per l'elaborazione di dati operativi, economici e finanziari a supporto delle decisioni manageriali. Le conoscenze da sviluppare vertono su aspetti tecnici e sull'utilizzo critico degli strumenti nel quadro di sistemi di controllo coerenti con la strategia e la struttura aziendale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi dei corsi di Economia Aziendale, Ragioneria Generale ed Applicata e Analisi di Bilancio.

PROGRAMMA**I MODULO**

1. **Generalità sul controllo di gestione.** Le attività di pianificazione, programmazione e controllo della gestione – Il controllo di gestione come attività e come meccanismo operativo – Le fasi del processo di controllo e i relativi meccanismi – La struttura informativa del controllo di gestione – Gli aspetti organizzativi del controllo di gestione.
2. **La contabilità direzionale.** Le finalità della contabilità direzionale – La classificazione dei costi e le configurazioni di costo – I sistemi di determinazione dei costi per commessa e per processo - Contabilità per centri di costo e contabilità per attività – Sistemi a costi standard, a costi variabili e i costi congiunti - L'analisi Costi-Volumi-Risultati – I costi per le decisioni di breve periodo: direct costing e analisi differenziale

II MODULO

3. **Il sistema di budgeting.** Le caratteristiche e le funzioni del budget – Il processo di budgeting: articolazione dei centri di responsabilità e fasi di costruzione del budget - L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione e dei costi non di produzione – Il sistema di Reporting.
4. **Il sistema di reporting direzionale.** L sistema di reporting tradizionale - Il sistema di reporting per variabili chiave.
5. **Le decisioni di lungo termine.** I criteri di analisi e i principali metodi

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte lezioni teoriche, esercitazioni e verranno discussi alcuni casi aziendali. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione.

L'esame è unico e si articola in una prova scritta ed in una orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi consigliati saranno indicati dal docente all'inizio del corso.

MICROECONOMIA (corso progredito)

Crediti 3

(1° semestre, 22 ore)

Prof. Stefano Staffolani

Il corso intende fornire le basi teoriche per la comprensione dei modelli microeconomici maggiormente utilizzati per l'analisi teorica delle economie di mercato.

PREREQUISITI

Conoscenze di base di microeconomia, come risultano dall'esame di Economia Politica I della laurea triennale e delle basi di analisi matematica, come risultano dall'esame di Matematica Generale della laurea triennale.

PROGRAMMA

Massimizzazione del profitto e dell'utilità;
Forme di mercato;
Fallimenti del mercato;
Intervento pubblico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Prova scritta seguita da colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

S. STAFFOLANI, Appunti a cura del docente, 2001.

MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Graziella Pacelli

Obiettivo del corso studiare e sviluppare modelli matematici di largo uso nella valutazione di prodotti finanziari derivati. Presentare gli aspetti aziendali e tecnici delle applicazioni di tali strumenti nei mercati finanziari.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica Generale.

PROGRAMMA

Valutazione delle opzioni finanziarie.

Tecniche di copertura e di speculazione con strumenti derivati negoziati nei mercati regolamentati.

Cenni di tecniche attuariali. Studi di modelli matematici per la valutazione di alcuni prodotti finanziari assicurativi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula e prevede lo sviluppo di analisi tecnico operative fondate su casi aziendali. Alcune lezioni avranno luogo in aula informatica.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Alcune parti dei seguenti testi:

K. GARBADE, *Teoria dei mercati finanziari*, Il Mulino.

J. HULL, *Options futures and other derivative securities*, Prentice Hall International Editions, ultima edizione.

J. HULL *Opzioni futures e altri derivati* VI edizione a cura di E. BARONE, Pearson Prentice Hall.

P. WILMOTT, J. DEWYNNE, S. HOWISON, *Options pricing mathematical models and computation*, Oxford Financial Press, 1993

E. PITACCO, *Matematica e tecnica attuariale*, Lint.

M. E. DE GIULI, M. A. MAGGI, U. MAGNANI, E. ROSSI, *"DERIVATI" Teoria ed applicazioni*, G. Giappichelli Editore, Torino

Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(2° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Enrico Cori

Il corso si propone di indagare il ruolo dell'organizzazione nell'ambito delle discipline economico-aziendali, in una prospettiva storica e in relazione alle attuali tendenze, nonché ai cambiamenti in atto. Lo studio delle variabili e dei processi organizzativi è inquadrato nell'ambito del rapporto tra azienda, contesto ambientale, variabili strategiche e tecnologiche.

PROGRAMMA**Modulo 1:**

Natura e origine della questione organizzativa. L'idea di organizzazione "migliore". Relazioni con le condizioni di efficienza ed efficacia.

Modelli teorici di riferimento: La prospettiva della razionalità assoluta: l'organizzazione scientifica del lavoro e il modello burocratico. La prospettiva della "razionalità limitata". Teorie delle contingenze: il rapporto con ambiente, strategia e tecnologia. L'organizzazione tra gerarchia e mercato: l'approccio transazionale. Teorie delle relazioni umane e della motivazione. Gli approcci recenti: dipendenza da risorse; modello ecologico; istituzionalismo.

Progettazione macro: Dimensioni della struttura organizzativa. Principali tipologie strutturali. Tipologia e natura delle interdipendenze. Meccanismi e processi di coordinamento e controllo. La cultura organizzativa.

Progettazione micro: Principali forme di organizzazione del lavoro: criteri di *job design* e ricorso al *teamwork*.

Strategie cooperative e relazioni interorganizzative: la forma *network*.

Modulo 2:

Il cambiamento organizzativo: origine, natura, e processi di gestione.

Rapporto tra organizzazione e dimensione: caratteri organizzativi delle piccole e medie imprese; percorsi di sviluppo dell'impresa "minore"; network di piccole e medie imprese.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Nell'ambito del corso sono previste testimonianze da parte di qualificati esponenti del mondo aziendale.

L'esame consiste in una prova orale - è rivolto soprattutto ad accertare la capacità di comprendere le metodologie di approccio alle diverse problematiche, i collegamenti tra le varie parti, i punti di forza e di debolezza, nonché le possibilità applicative delle soluzioni organizzative proposte.

TESTI CONSIGLIATI**Modulo 1**

P. DE VITA, R. MERCURIO, F. TESTA, *Organizzazione Aziendale. Assetto e meccanismi di relazione*, Giappichelli, Torino, 2008 cap. 1-6.

MODULO 2

P. DE VITA, R. MERCURIO, F. TESTA, *Organizzazione Aziendale. Assetto e meccanismi di relazione*, Giappichelli, Torino, 2008 cap. 7.

M: BONTI, E. CORI, *Competenze organizzative nella media impresa: il caso Loccioni*, Angeli, Milano, 2006.

ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SANITARI

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Giovanna Faccenda

PROGRAMMA

1° Parte Concetti generali sulla sanità (12 ore)

1. La sanità pubblica: organizzazione e finalità
2. La salute: obiettivi della politica sanitaria
3. Le disuguaglianze nella salute
4. Epidemiologia della salute in Italia e nelle Marche
5. L'integrazione socio-sanitaria e i suoi indicatori

2° Parte Organizzazione e programmazione sanitaria (12 ore)

1. La storia in Italia (escursus sulla normativa)
2. La programmazione sanitaria: i Piani Sanitari Nazionali e Regionali
3. I Lea
4. Organizzazione di un'Azienda Ospedaliera/Sanitaria (Distretti, Ospedali, Dip. Di Prevenzione ecc.)
5. Il finanziamento del SSN

3° Parte La Clinical Governance (12 ore)

1. La qualità in sanità: dalla VRQ all'EFQM
2. Il Risk Management e la valutazione dei rischi
3. Miglioramento delle attività clinico-assistenziali (appropriatezza, efficacia efficienza)
4. I profili assistenziali, linee guida procedure protocolli

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi saranno indicati dal docente all'inizio del corso.

ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI (corso progredito 1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 36 + 36 ore)

Dott. Alberico Marcobelli (1° modulo)**Dott. Alberto Deales (2° modulo)**

Il corso intende fornire metodologie, strumenti ed abilità per la gestione delle conoscenze e dei processi nell'ambito delle organizzazioni per i servizi sociali e socio-sanitari.

PROGRAMMA

1° Modulo

Il modulo si propone di sviluppare le capacità di analisi e valutazione necessarie nelle organizzazioni dei servizi sociali, approfondendo aspetti metodologici e strumenti di ricerca sociale per la organizzazione e qualificazione dei servizi:

- il progetto di ricerca;
- gli strumenti di ricerca sociale: questionari ed interviste;
- una tecnica basata sulla discussione di gruppo: il focus group;
- le altre tecniche della progettazione partecipata;
- i processi conoscitivi e di rilevazione nelle organizzazioni dei servizi.

•

2° Modulo

Il modulo si propone di sviluppare le capacità di analisi, valutazione dei punti critici e riprogettazione dei processi nell'ambito delle reti di organizzazioni per i servizi sociali e socio-sanitari:

- La gestione per processi in ambito socio-sanitario logiche ed obiettivi
- Metodologia e strumenti operativi per l'analisi dei processi
- Metodologia e strumenti operativi per la riprogettazione dei processi
- Principi di organizzazione delle reti integrate socio-sanitarie

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Il corso verrà svolto prevalentemente con lezioni in aula. Sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente.

L'esame consiste in una prova orale.

Lo studente dovrà sostenere l'esame dei due moduli contestualmente.

TESTI CONSIGLIATI

1° Modulo

M. PALUMBO, E. GABARRINO, *Ricerca sociale: metodo e tecniche*, Franco Angeli, Milano, 2006.

Per gli studenti frequentanti verranno proposte esercitazioni e seminari di approfondimento che saranno oggetto di valutazione ai fini dell'esame finale.

Gli studenti non frequentanti dovranno integrare la parte generale con il seguente testo:

S. CORRAO, *Il focus Group*, Franco Angeli, Milano, 2000.

2° Modulo

Verranno segnalati testi e materiali a cura del docente durante lo svolgimento del corso.

ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI NEI PVS E FUND-RAISING (1° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Mario Gay**PROGRAMMA**

L'obiettivo del corso è di fornire gli strumenti informativi e critici per esaminare la relazione tra i fenomeni di esclusione sociale, l'organizzazione dei servizi sociali, nei PVS e in generale, e il loro rapporto con i modelli di sviluppo correnti; far riflettere criticamente sul concetto di sviluppo delle società umane, nella sua evoluzione storica e sull'uso che ne viene fatto nella politica, nella scienza, nella cultura e nella cooperazione. Fare conoscere le diverse teorie correnti sullo sviluppo e le definizioni più diffuse che se ne danno fornendo gli strumenti per sottoporle alla critica riflettendo sul rapporto tra bisogni individui e società, nell'era della globalizzazione. Far riconoscere e criticare i luoghi comuni sullo sviluppo in uso nel dibattito politico e nella cooperazione ordinaria e di emergenza, esaminare la relazione tra esclusione e sviluppo umano. Fornire i criteri e gli strumenti per differenziare lo sviluppo umano dallo sviluppo elitario e per orientare il lavoro della cooperazione verso lo sviluppo umano. Fornire elementi per criticare l'organizzazione corrente dei servizi sociali (nei PVS e in generale) e indicare le alternative più vicine agli obiettivi di lotta contro l'esclusione sociale concordati nell'ambito delle Nazioni Unite.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. CARRINO, *Perle e Pirati – Critica della cooperazione allo sviluppo e nuovo multilateralismo*, Edizioni Erickson 2005.

Dichiarazione e Programma d'azione del Vertice Mondiale di Copenaghen, reperibile su www.yorku.ca/hdrnet

Dichiarazione e obiettivi del Millennio, reperibile su www.yorku.ca/jdrnet e su www.un.org

Rapporti annuali UNDP sullo Sviluppo Umano, reperibili sul sito internet dell'UNDP www.undp.org

Dichiarazione di Parigi sull'efficacia dell'aiuto, reperibile su www.yorku.ca/hdrnet

Rapporto 2004 sui programmi multilaterali di sviluppo umano, reperibile attraverso l'UNOPS/Roma mail: unops@unops.fao.org

B. CATENACCI, *Il sogno dell'abbondanza*, Edizioni della pace, Firenze, 1993, reperibile in versione integrale su www.yorku.ca/hdrnet

UNDP/UNOPS, *Procedere*, reperibile attraverso l'UNOPS/Roma mail: unops@unops.fao.org

G. DARIO (a cura di), *Le Agenzie di sviluppo economico Locale*, reperibile attraverso l'UNOPS/Roma mail: unops@unops.fao.org

ANCI, *Le autonomie locali nella cooperazione internazionale allo sviluppo*, Manuale di formazione per amministratori locali (da richiedere all'ANCI: info@anci.it).

ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI NEI PVS E FUND-RAISING (2° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Francesco Orazi

PROGRAMMA

1. Introduzione e caratteristiche generali del sottosviluppo
2. Nascita, storia e finalità della cooperazione:
 - 2.1 Nascita della cooperazione nel mondo dopo la II guerra mondiale
 - 2.2 Il caso italiano; ruolo delle ONG nella cooperazione italiana
 - 2.3 Analisi e riflessioni sulla cooperazione in campo sociale
3. Teorie e modelli di sviluppo e di cooperazione
 - 3.1 Teoria della modernizzazione (USA 1946-55)
 - 3.2 Teoria della dipendenza (Cepal 1950-70)
 - 3.3 Teoria dell'interdipendenza (EU 1970-90)
 - 3.4 Teoria Autoctona (1990-oggi)
- 4 L'APS (Aiuto Pubblico allo Sviluppo) dell'Italia:
 - 4.1 Cooperazione governativa italiana: legislazione e risorse finanziarie
 - 4.2 Istituzioni e funzionamento
 - 4.3 Criticità ed ipotesi di riforma
- 5 La cooperazione multilaterale cui l'Italia partecipa: modalità, priorità, volumi e tendenze;
 - 5.1 Cooperazione dell'Unione europea (solo richiami in quanto oggetto di altro corso);
 - 5.2 Cooperazione delle Agenzie delle Nazioni Unite;
 - 5.3 Cooperazione delle IFI (Istituzioni di Bretton Wood);
 - 5.4 La cooperazione multi-bilaterale italiana
- 6 La cooperazione decentrata:
 - 6.1 Nascita e storia
 - 6.2 Finalità e caratteristiche; i "partenariati territoriali";
 - 6.3 Normative e collocazione istituzionale;
 - 6.4 Azioni, priorità geografiche e settoriali, approcci;
 - 6.5 Finanziamento, co-finanziamento e fund raising
7. Case study; ogni studio di caso ripercorrerà analiticamente le fasi di progettazione, analisi di impatto, PCM, budgeting, monitoraggio, feed-back e valutazione:
 - 7.1. Analisi di un progetto sociale nel Bacino del Mediterraneo (Balceni, Nord Africa o Medio Oriente);
 - 7.2. Analisi di un progetto sociale in America latina;
 - 7.3. Analisi di un progetto sociale in Africa Sub-sahariana o in Estremo Oriente
8. Riepilogo generale del corso.

Avvertenza: Il Programma proposto presuppone che nel modulo 1° del corso omonimo siano trattati quantomeno i seguenti argomenti:

- Terzo settore (organizzazioni, caratteristiche e funzionamento in Italia, nei PVS ed a livello internazionale);
- Modalità di fund raising e di co-finanziamento;
- Servizi sociali (pubblici, privati ed in p.p.p) e sviluppo locale; competenze istituzionali;
- Il Ciclo di Progetto (quadro logico, budgeting, valutazione);
- Elementi di progettazione e di monitoraggio;
- Ciclo emergenza, riabilitazione, sviluppo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

OICS-CeSPI, A. STOCCHIERO e M. ZUPI (a cura di), CD interattivo, *"Progetto di formazione — Le nuove opportunità della cooperazione decentrata"* + Volume *"Sviluppo, cooperazione decentrata e partenariati internazionali"*.

M. MELLANO e M. ZUPI, *"Economia politica della cooperazione allo sviluppo"* Collana Manuali Laterza n. 238, Ed. Laterza, 2007.

D. PIRZIO BIROLI *"Aiuti allo sviluppo - Teorie e pratiche, opzioni e prospettive"* - Arcadia editore, Modena, '94.

ALTRI TESTI CONSIGLIATI

RAIMONDI & G. ANTONELLI, *"Manuale di Cooperazione allo sviluppo"*, SEI

V. LANNI, (a cura di) Regione Marche, *"Partenariato territoriale e cosviluppo come orizzonte strategico"* e CD allegato

M. GAY E G. CAPUTO, *"Manuale Strumenti per la cooperazione"*, COCIS.

AA.VV., *"Teorie dello sviluppo e nuove forme di cooperazione"*, MOVIMONDO

Argomenti eventualmente omessi dovranno essere ricompresi nel modulo 2. Su tale base sarà definito anche il numero di ore dedicato ad ogni argomento.

ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Enrico Cori

Il corso si propone di inquadrare lo studio delle variabili e dei processi organizzativi nel contesto delle aziende e delle amministrazioni pubbliche; particolare attenzione è data ai processi di cambiamento in atto, all'analisi di problemi ricorrenti e all'individuazione di linee di intervento in un'ottica di flessibilità e qualità.

PROGRAMMA

Natura e origine della questione organizzativa. L'idea di organizzazione "migliore". Relazioni con le condizioni di efficienza ed efficacia.

Modelli teorici di riferimento: La prospettiva della razionalità assoluta: l'organizzazione scientifica del lavoro e il modello burocratico. Ascesa e declino del modello burocratico. La prospettiva della "razionalità limitata". Teorie delle contingenze: l'approccio situazionale. L'organizzazione tra gerarchia e mercato: l'approccio transazionale. Teorie delle relazioni umane e della motivazione. Gli approcci recenti: dipendenza da risorse; modello ecologico; istituzionalismo.

Progettazione macro e micro: Dimensioni della struttura organizzativa. Principali tipologie strutturali. Tipologia e natura delle interdipendenze. Meccanismi e processi di coordinamento e controllo. La cultura organizzativa. Principali forme di organizzazione del lavoro: criteri di *job design*.

Rapporto con le variabili di contesto per le aziende e amministrazioni pubbliche.

Processi e strumenti di cambiamento istituzionale ed organizzativo nelle aziende e amministrazioni pubbliche.

Qualità totale e orientamento alla *customer satisfaction* in ambito pubblico.

Processi e strumenti della comunicazione organizzativa in ambito pubblico.

Orientamenti alla gestione delle risorse umane nelle aziende e amministrazioni pubbliche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Nell'ambito del corso sono previsti la discussione di casi di cambiamento organizzativo nelle aziende ed amministrazioni pubbliche, nonché interventi seminariali da parte di qualificati manager del settore pubblico.

L'esame consiste in una prova orale è rivolto soprattutto ad accertare la capacità di comprendere le metodologie di approccio alle diverse problematiche, i collegamenti tra le varie parti, i punti di forza e di debolezza, nonché le possibilità applicative delle soluzioni organizzative proposte.

TESTI CONSIGLIATI

1° Modulo

P. DE VITA, R. MERCURIO, F. TESTA, *Organizzazione Aziendale. Assetto e meccanismi di relazione*, Giappichelli, Torino, 2008 cap. 1, 2, 4, 6, 7.

2° Modulo

Il materiale didattico verrà indicato dal docente all'inizio del corso.

ORGANIZZAZIONE DELLE CURE PRIMARIE

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Gilberto Gentili

PROGRAMMA

Definizione del concetto di cure primarie

Definizione del concetto di cure intermedie

Legislazione nazionale e regionale in tema di cure primarie: il PSN, il PSR, l'accordo integrativo regionale per la gestione dei rapporti con i medici di medicina generale.

Il medico di assistenza primaria: ruolo e funzione : riferimenti contrattualistici

Le forme associative della Assistenza Primaria

Il Distretto Sanitario : inquadramento normativo e panorama della realtà nazionale e regionale

Il governo clinico nella medicina del territorio

Le reti curanti: la presa in carico e la continuità assistenziale

I rapporti ospedale territorio. La dimissione possibile

I rapporti tra sociale e sanitario: ambito e distretto.

La gestione informatizzata della rete delle cure primarie: il progetto Integra.: una esperienza pilota della Regione Marche

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consistente in una prova scritta e orale.

TESTI CONSIGLIATI

CAVALLO, GERZELLI, VENDRAMINI: *Organizzazione e gestione delle cure primarie*, McGraw-Hill, Milano, 2001.F. LONGO e Coll, *Il distretto sanitario di base*, EGEA, Milano 1989.G. GENTILI, *Nuovi aspetti della gestione distrettuale*, con la collaborazione di Massimiliano PAOLINELLI, Esse Editrice, Settembre 2006. Testo monografico pagg. 173.

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott. Graziano Cucchi

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le necessarie conoscenze sia normative sia procedurali, per affrontare e comprendere una gestione evoluta delle Risorse Umane, i suoi rapporti con le altre funzioni aziendali e il suo contributo al miglioramento dei risultati dell'organizzazione.

PROGRAMMA**1° Modulo**

STRATEGIA E RISORSE: la gestione strategica delle Risorse Umane e il vantaggio competitivo; funzioni della Direzione Risorse Umane; tendenze evolutive.

IL CICLO DEL VALORE DELLE RISORSE UMANE: dalle persone al valore attraverso processi di socializzazione, acculturazione, scolarizzazione, professionalizzazione; la gestione delle Risorse Umane come capitale strategico per la realizzazione della struttura necessaria al raggiungimento della strategia aziendale.

LA PROGRAMMAZIONE DEL PERSONALE: tra fabbisogni e strategia, strumenti di programmazione.

I MERCATI DEL LAVORO PER RECLUTAMENTO E SELEZIONE: mercati di riferimento e mercati interni; dove cercare e come scegliere le Risorse Umane da inserire; scelte strategiche.

SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO: analisi dei fabbisogni, pianificazione e somministrazione dei percorsi formativi; analisi dell'applicazione della formazione, valutazione della performance e impatto sull'organizzazione del lavoro; il job design e l'outsourcing.

LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE: dalla valutazione delle posizioni, delle persone e della performance alla determinazione della retribuzione tra soddisfazione ed equità; il coinvolgimento diretto dei lavoratori tramite la partecipazione.

2° Modulo

LA LEADERSHIP: teorie elementi e stili. I vantaggi del GRID e i fattori che lo influenzano.

TEAMWORK: sviluppo storico del concetto di gruppo; dal gruppo al team, caratteristiche, obiettivi e benefici; la struttura e la gestione del team dai componenti alle caratteristiche alla definizione dei ruoli.

LA COMUNICAZIONE: concetto di comunicazione, strumenti di comunicazione interna.

LA MOTIVAZIONE: definizione, teorie classiche e recenti, tecniche pratiche.

RELAZIONI INDUSTRIALI: la storia dal 1968 all'accordo del 1993; dal contratto collettivo al contratto individuale tramite i sindacati dei lavoratori, le associazioni imprenditoriali e i processi negoziali.

NUOVE FRONTIERE DELLE RISORSE UMANE: la carriera al femminile, la delocalizzazione e l'immigrazione, la gestione delle patologie del lavoro.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali per la totalità delle ore di lezione, integrate da processi di confronto sugli argomenti, da simulazioni di casi aziendali e da esercitazioni.

Vi saranno inoltre:

momenti di confronto con il mondo aziendale o dei servizi, che fungeranno sia da approfondimento degli argomenti trattati, sia da osservazione diretta dei fenomeni organizzativi e della gestione delle Risorse Umane;

testimonianze in aula di "protagonisti" della gestione delle Risorse Umane.

L'esame consistente in una prova scritta con domande chiuse ed aperte ed una successiva prova orale.

TESTI CONSIGLIATI**1° Modulo**

COSTA – GIANNECCHINI, *RISORSE UMANE – Persone, relazioni e valore*, Editore: McGraw-Hill
2004 CAPITOLI 1-2-4-5-6-9-10-11-14-13-14.

2°Modulo

COSTA – GIANNECCHINI, *RISORSE UMANE – Persone, relazioni e valore*, Editore: McGraw-Hill
2004 CAPITOLI 3-7-8-15.

G. CUCCHI (a cura di), Dispensa.

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (1° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Enzo Marangoni**OBIETTIVI**

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza delle politiche per la gestione e lo sviluppo delle risorse umane in azienda poiché proprio le persone sono il fattore chiave, assolutamente strategico, per il successo di ogni azienda.

PROGRAMMA

IL RUOLO STRATEGICO DELLE RISORSE UMANE IN AZIENDA: dal lavoratore dipendente al lavoratore cliente, il marketing interno, tipi di organizzazione aziendale e diverse concezioni delle risorse umane, evoluzione della funzione RU nel mondo industriale e nei servizi.

LA RICERCA E LA SELEZIONE DELLE RISORSE UMANE: il processo di ricerca e selezione del personale, le tecniche di ricerca dei candidati, le tecniche e modalità di selezione del personale, la selezione dal punto di vista dei candidati, come redigere un curriculum vitae, come sostenere un colloquio di selezione, prove pratiche per gli studenti

LA FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE IN AZIENDA: analisi del bisogno formativo, progettazione delle attività formative, attuazione della formazione e tipologia di docenza, verifica dei risultati; la specificità della formazione finanziata.

LA COMUNICAZIONE COME STRUMENTO DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: comunicazione interna ed esterna, comunicazione capo-collaboratori, comunicazione formale e informale, come svolgere riunioni efficaci.

LA MOTIVAZIONE AL LAVORO: le teorie classiche e quelle più recenti, la motivazione economica e quella non economica, il sistema premiante in tutte le sue componenti.

LA LEADERSHIP: teorie sulla leadership, stili di leadership, diversi modelli di leadership da utilizzare in funzione delle tipologie di collaboratori, sistemi di valutazione dei collaboratori.

DAL LAVORO INDIVIDUALE AL LAVORO DI SQUADRA: i vantaggi del concetto di squadra, come stimolare il lavoro di squadra a vantaggio di tutta l'azienda e dei singoli.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolgerà oltre che con lezioni frontali anche con il confronto su argomenti, simulazione di casi aziendali, esercitazioni, visioni e commento di filmati. Il docente si avvarrà anche di testimonial aziendali ed esperti nelle varie tematiche.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. COSTA, M. GIANNECCHINI, *Risorse umane – persone, relazioni e valore*. Editore McGraw-Hill 2005.

R. KREITNER, A. KINICKI *Comportamento organizzativo*, Editore Apogeo 2004.

ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO ENO-GASTRONOMICO

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Antonio Attorre

PROGRAMMA

- Turismo come fenomeno della modernità e percorso di senso;
- Viaggio, villeggiatura, Grand Tour, Turismo di massa;
- Modifiche strutturali e dinamiche attuali dell'offerta turistica;
- Il turismo italiano tra spontaneismo e professionalizzazione;
- Nuove forme di loisir. Turismo enogastronomico;
- Alimentazione, gastronomia, nuove abitudini alimentari dal dopoguerra ad oggi;
- Il vino negli ultimi venti anni: tecniche, gusto, valori simbolici;
- Biodiversità ambientali, agricole, alimentari; enogastronomia;
- Tipicità, sistemi di certificazione di qualità;
- Educazione sensoriale e cultura materiale;
- Vino, cibo nel cinema e nell'immaginario collettivo;
- L'editoria enogastronomica. Modelli comunicativi.
- Integrazione sistemica, progettazione e pianificazione dell'offerta turistica;
- Progettazione e realizzazione di eventi enogastronomici, interventi di valorizzazione turistica.
- Marketing di territorio;
- Concetto di qualità d'area;
- Modelli innovativi di pianificazione e integrazione dei turismi: Parchi enogastronomici; Comunità del cibo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispensa a cura del docente e 3 capitoli, da concordare dal volume di A.A.: Chateau Lumière, Slow Food Editore.

PEDAGOGIA GENERALE (1° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Catia Giaconi

OBIETTIVI FORMATIVI

Riflettere sulle questioni epistemologiche in riferimento alla pedagogia ed alla pedagogia clinica.

Conoscere le diverse procedure diagnostiche di pertinenza pedagogica.

Apprezzare modalità di osservazione, analisi ed intervento delle "famiglie con handicap".

Riflettere sulle questioni della "qualità dei servizi" e della "qualità dell'integrazione".

Acquisire un linguaggio specifico.

PROGRAMMA

Questioni epistemologiche.

Lo statuto epistemologico della pedagogia.

La pedagogia clinica.

Diagnostica pedagogica: strumenti e procedure.

Le famiglie con handicap: analisi e strumenti professionali.

La qualità dei servizi.

La qualità dell'integrazione.

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

P. CRISPIANI, *Pedagogia clinica*, Junior, Bergamo 2001.

A. CANEVARO (a cura), *L'integrazione scolastica degli alunni con disabilità*, Erickson, Trento 2007 (introduzione e capitoli 4, 14, 20, 21, 23).

P. CRISPIANI, *Pedagogia clinica della famiglia con handicap*, Junior, Bergamo 2008.

P. CRISPIANI – C. GIACONI, *Hermes 2008. Glossario pedagogico professionale*, Junior, Bergamo 2007.

POLITICA ECONOMICA (1° e 2° modulo) (CL EMGI)

Crediti 10

(2° semestre, 36 + 36 ore)

Dott. Matteo Guido Richiardi (1° modulo)**Dott. David Bartolini (2° modulo)****OBIETTIVI FORMATIVI**

Introdurre gli studenti alle problematiche della politica micro e macroeconomica.

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia Politica I.

PROGRAMMA

1° Modulo – La politica microeconomica

Preferenze individuali e preferenze sociali, l'efficienza paretiana, la teoria della giustizia e le scelte sociali, i teoremi dell'economia del benessere, i fallimenti del mercato e i fallimenti dello Stato, le politiche microeconomiche. Cenni di analisi costi – benefici.

2° Modulo – La politica macroeconomica

I fallimenti del mercato: aspetti macro, la teoria normativa e la critica di Lucas, gli interventi di politica macroeconomica in economia chiusa, la coerenza delle scelte pubbliche. Politiche in economia aperta.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

Lo studente dovrà sostenere l'esame dei due moduli contestualmente.

TESTI CONSIGLIATIN. ACOCELLA, *Fondamenti di Politica Economica*, Carocci editore.

POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Alberto Niccoli

Il corso avrà per oggetto temi relativi alle relazioni che si manifestano, durante il processo di sviluppo di un'economia capitalista, fra la sfera reale e quella finanziaria del sistema economico, in una prospettiva di lungo periodo. Particolare attenzione verrà dedicata al tema della instabilità finanziaria e al ruolo svolto, al proposito, dalle imprese non finanziarie.

PREREQUISITI

CL triennali: propedeuticità – Economia politica I. Si considerano inoltre acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Politica II e di Matematica generale.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA**1. Lo stato stazionario e le sue caratteristiche**

1.1 La teoria del valore lavoro e i prezzi relativi in un'economia stazionaria; 1.2 La distribuzione del reddito; 1.3 Le quantità per usi intermedi e per usi finali; 1.4 Le altre caratteristiche, anche dal punto di vista di una valutazione etica, di un'economia stazionaria.

2. Aspetti reali dello sviluppo

2.1 Lo sviluppo come fenomeno non equilibrato; 2.2 Il ruolo dell'innovazione; 2.3 I processi di accumulazione; 2.4 I modelli di sviluppo; 2.5 Valore, distribuzione e profitti in un'economia dinamica. 2.6 Una valutazione sull'economia dinamica.

3. Aspetti finanziari dello sviluppo

3.1 L'evoluzione dei sistemi finanziari; 3.2 L'innovazione finanziaria; 3.3 I tassi d'interesse e le modalità della loro formazione; 3.4 La banca e il credito; 3.5 Il disequilibrio nei mercati finanziari.

4. La stabilità finanziaria

4.1 Il modello di Minsky sull'instabilità finanziaria; 4.2 Il processo di finanziarizzazione delle imprese non finanziarie; 4.3 Le politiche di vigilanza prudenziale a difesa della stabilità.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolge con didattica tradizionale di 36 ore più 6 ore di esercitazioni.

L'esame sarà svolto mediante una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Per il punti 1 e 2:

A. NICCOLI, *Economia stazionaria? Economica dinamica? Un'alternativa rilevante*, E.S.I. prima parte; Napoli, 2008, prima parte e seconda parte; dispense.

Per il punto 3 e Per il punto 4: dispense.

POLITICA MONETARIA EUROPEA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Pietro Alessandrini

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di politica monetaria, nei suoi vari aspetti riguardanti: l'organizzazione istituzionale delle autorità di politica monetaria e i principali scenari operativi, sia a livello teorico sia con particolare riferimento alla politica monetaria della Banca Centrale Europea. Le conoscenze acquisite sono necessarie per seguire l'evoluzione dei mercati monetari e finanziari, per formulare previsioni, per comprendere gli interventi delle banche centrali, in particolare della BCE, e per valutare gli effetti attesi

PREREQUISITI

Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomico e, in particolare, in campo monetario e finanziario.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in due parti, strettamente interdipendenti.

Quadro teorico:

1. La Banca Centrale: modelli organizzativi e requisiti fondamentali di indipendenza, credibilità, trasparenza.
2. La formulazione degli obiettivi e la scelta degli strumenti.
3. I meccanismi di trasmissione e la valutazione degli effetti della politica monetaria

Il contesto europeo:

1. Il Sistema Europeo di Banche Centrali: struttura e obiettivi.
2. Problemi di indipendenza, credibilità e trasparenza della BCE.
3. Politica monetaria europea e patto di stabilità.
4. Gli strumenti della politica monetaria europea: la gestione dei tassi di interesse e della liquidità. Lo scenario internazione
5. Scenari operativi internazionali: la Fed e la BCE.
6. Crisi finanziaria internazionale e politica monetaria

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione sulle scelte e sugli effetti della politica monetaria. Particolare attenzione verrà rivolta alla evoluzione in atto nei mercati finanziari europei e internazionali e nelle decisioni delle autorità monetarie competenti.

Prova di esame: l'esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l'esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

TESTI CONSIGLIATI

Banca Centrale Europea, 10° anniversario della BCE, Bollettino mensile, 29 maggio 2008, scaricabile dal sito Banca d'Italia – Pubblicazioni- Pubblicazioni BCE – Bollettino mensile.

Banca dei Regolamenti Internazionali, 78° Relazione annuale, 30 giugno 2008, scaricabile dal sito BRI, capitoli I-II-IV-VII.

Consigli: si consiglia vivamente la frequenza. Gli studenti impossibilitati a frequentare possono mettersi in contatto con il docente o con il tutor, per eventuali delucidazioni sui testi e sul programma di esame e possono visionare le tesine presentate in aula da gruppi di studenti sul sito www.dea.unian.it/alessandrini

PRINCIPI DI DIRITTO PENALE

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Monica Lorenzini

PROGRAMMA

- Nozioni del diritto penale, caratteristiche e funzioni;
- Ordinamento penale e principi costituzionali;
- Il diritto penale sostanziale e il diritto penale processuale;
- La norma penale;
- Il reato generale;
- Elemento oggettivo e soggettivo;
- Le forme di manifestazione del reato;
- Il Reo: imputabilità e capacità criminale;
- La pena: natura e disciplina giuridica.

MODALITÀ DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

F. ANTOLISEI, *Manuale di Diritto Penale*, Parte generale, Giuffrè, Milano.

G. FIADANCA, E. MUSCO, *Diritto Penale*, Parte Generale Zanichelli, Bologna.

PRINCIPI E METODI DEL SERVIZIO SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Giuliana Rossi**OBIETTIVI**

Il corso ha lo scopo di introdurre una riflessione sui principali riferimenti teorici dei servizi sociali, una conoscenza dei fondamenti storici e culturali del servizio sociale professionale in relazione all'evolversi del bisogno ed uno studio dei modelli teorici di riferimento per gli interventi di aiuto alla persona, alla comunità.

PROGRAMMA

Il corso si articola in due sezioni.

La prima affronta i mutamenti sociali, legislativi, organizzativi che hanno segnato la crescita dello Stato Sociale nel secondo Novecento. Bisogno – risposta al bisogno- professioni d'aiuto.

Descrizione del professionista Assistente Sociale: mutamenti nell'identità, nel ruolo e nelle sue funzioni fino alla promulgazione della legge di riforma del sistema dei servizi sociali. Analisi della deontologia della professione.

La seconda approfondisce la conoscenza degli schermi di riferimento teorici ed i diversi aspetti dell'intervento nel processo d'aiuto relativi alla dimensione individuale (lavoro con la persona e con la famiglia) e collettiva (lavoro con il territorio). Introduzione ai principali strumenti del processo d'aiuto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezione frontale. Lezione interattiva. Filmati, documentari attinenti l'argomento della lezione. Proiezione di film attinenti la professione. Proiezione di slide con la sintesi del contenuto della lezione. Esercitazioni scritte per autovalutazione.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

E. NEVE, *Il servizio sociale. Fondamenti e cultura di una professione*, Carocci.

A. ZILIANI – B. ROVAI, *Assistenti Sociali Professionisti*, Carocci.

S. VEGGETTI FINZI, *Il romanzo della famiglia*, Mondadori.

PROGETTAZIONE SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 36 + 36 ore)

Dott.ssa Carla Moretti (1° modulo)**Dott. Mauro Soli (2° modulo)**

PROGRAMMA

1° modulo

Il corso è finalizzato all'acquisizione di abilità relative alla costruzione e valutazione di progetti nell'ambito socio-sanitario, attraverso l'approfondimento di contenuti metodologici ed operativi relativi alla progettazione d'interventi nei servizi e tra servizi. Inoltre gli studenti potranno acquisire gli strumenti per la valutazione e la qualità dell'intervento di Servizio Sociale.

1° Modulo

Verranno approfonditi gli approcci e i modelli della progettazione, sinottico-razionale, partecipato ed euristico, evidenziando la dimensione tecnico-metodologica, cognitiva ed emotiva, organizzativa e interorganizzativa ed, inoltre, gli aspetti relazionali, negoziali e politici. Particolare attenzione verrà posta alle fasi della progettazione: ideazione, attivazione, stesura del progetto, realizzazione e verifica.

Inoltre saranno illustrati gli aspetti e le prospettive che, nel dibattito attuale, caratterizzano i processi di valutazione nel servizio sociale: i nodi teorici, la qualità nel servizio sociale e l'utilizzo delle metodologie qualitative, gli approcci e i metodi di analisi e di valutazione applicati al lavoro sociale.

2° Modulo

Questo corso intende principalmente far sviluppare la capacità di formulare un progetto in campo sociale, fornendo una metodologia ed una strumentazione per elaborare e costruire un impianto progettuale. Inoltre il corso, sotto il profilo applicativo, si propone di fornire esperienze pratiche al fine di valutare le proprie attitudini negli approcci individuali e di gruppo nella progettazione sociale.

- L'obiettivo, il compito e la strategia di un gruppo in azione.
- Problem setting e project management:
 - Metodologia
 - Tecniche e strumenti
- Progettare in partenariato: conduzione dei gruppi di lavoro con il metodo GQPP
- Progettare con metodo: Le tecniche progettuali adottate dalla Commissione Europea
- Un'esperienza di progettazione di gruppo: il laboratorio di progettazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in prova orale.

Lo studente dovrà sostenere l'esame dei due moduli contestualmente.

TESTI CONSIGLIATI

1° Modulo

L. LEON, M. PREZZA, *Costruire e valutare i progetti nel sociale*, Franco Angeli, Milano, 2004.

A. CAMPANINI, (a cura di), *La valutazione nel servizio sociale*, Carocci Faber, Roma, 2006.

Il docente segnalerà altri testi e articoli di approfondimento.

2° modulo

Per la parte generale l'esame verterà sul seguente testo:

L. SANNICOLA, G. TREVISI, *Il progetto. Metodi e strumenti per l'azione sociale*, Liguori Editore.

Per gli studenti frequentanti verrà proposta una parte laboratoriale di progettazione che sarà oggetto di valutazione ai fini dell'esame finale. Per facilitare la parte esperienziale verranno messi a disposizione ulteriori materiali scaricabili on line

Gli studenti non frequentanti dovranno integrare la parte generale con uno dei seguenti testi:

G. LUCARELLI, *Il gruppo al lavoro*, Franco Angeli

F. BUSSI, *Progettare in partenariato*, Franco Angeli

G. QUAGLINO, C. CORTESE, *Gioco di squadra*, Franco Angeli

PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Attilio Mucelli

Il corso sviluppa le conoscenze sulle logiche e gli strumenti necessari per valutare, a preventivo e a consuntivo, le performance aziendali. Le dimensioni investigate sono l'azienda nella sua interezza ed alcune sue specifiche articolazioni.

PREREQUISITI

Sono prerequisiti del corso le conoscenze già acquisite nei corsi di Economia aziendale e di Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

1. La pianificazione e il controllo strategico: le fasi della pianificazione; le finalità e gli strumenti del controllo strategico.
2. Il Controllo di Gestione (CdG) a supporto delle decisioni manageriali: Nozione di CdG; Approccio sistemico al CdG.
3. Gli strumenti del CdG: l'analisi del bilancio di esercizio a mezzo indici.
4. Gli strumenti del CdG: la contabilità analitica e le sue diverse applicazioni.
5. Gli strumenti del CdG: il budget di esercizio: Caratteristiche e funzioni; budget commerciale; budget della produzione; budget delle altre aree; budget degli investimenti; il consolidamento dei budget settoriali (master budget).
6. L'analisi degli scostamenti e i sistemi di reporting. L'analisi degli investimenti.
7. L'evoluzione dei sistemi di controllo. Il contributo dell'Information Technology allo sviluppo del sistema informativo aziendale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà svolto alternando alle lezioni frontali, esercitazioni sugli aspetti quantitativi trattati e seminari.

L'esame si articola in due parti: a) lo scritto verte su una prova quantitativa riguardante le tematiche dell'analisi di bilancio a mezzo indici, della contabilità analitica, del budget di esercizio, dell'analisi degli scostamenti e su una prova qualitativa rappresentata da due domande sugli aspetti teorici del programma del corso; b) l'orale è rappresentato da un'ulteriore domanda riguardante gli aspetti teorici trattati.

La valutazione complessiva dell'esame sarà realizzata attribuendo i seguenti pesi alle singole valutazioni: 60% (prova scritta quantitativa), 20% (prova scritta qualitativa), 20% (prova orale)

TESTI CONSIGLIATI

R. H. GARRISON, E. W. NOREEN, *Programmazione e controllo*, McGraw Hill, Milano, 2008.

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (1° modulo) (CL EMGI)

Credit 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Massimo Principi

OBIETTIVI DEL CORSO

Le finalità del corso sono quelle di analizzare le tematiche attinenti a strumenti e metodi per l'elaborazione di dati operativi, economici e finanziari a supporto delle decisioni manageriali. Le conoscenze di sviluppare vertono su aspetti tecnici e sull'utilizzo critico degli strumenti nel quadro di sistemi di controllo coerenti con la strategia e la struttura aziendale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti di programmi dei corsi di Economia Aziendale, Ragioneria Generale ed Applicata e Analisi di bilancio.

PROGRAMMA

Il controllo di gestione (CdG): nozioni di CdG; approccio sistematico al CdG; inquadramento del CdG nei processi di pianificazione aziendali; il CdG e supporto delle decisioni manageriali.

Analisi dei costi: classificazione dei costi e configurazioni di costo, metodologie di calcolo del costo pieno di prodotto, direct costing, calcolo dei costi basato sulle attività (Activity Based Costing), impiego dei costi nei processi decisionali.

Determinazione dei costi per commessa e per processo.

Analisi degli scostamenti e calcolo delle varianze: l'analisi degli scostamenti dei costi di produzione, l'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte lezioni teoriche, esercitazioni e verranno discussi alcuni casi aziendali. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione.

L'esame si articola in due parti: 1) un esercizio sugli argomenti pratici oggetto del programma; 2) cinque domande a risposta multipla sugli argomenti teorici oggetto del programma.

TESTI CONSIGLIATI

R. N. ANTOHONY, D. F. HAWKINS, D.M. MACRÌ, K. A. MERCHANT, *Sistemi di controllo, Analisi economiche per le decisioni aziendali*, Mc Graw-Hill, Milano, terza edizione, 2008. Capitoli da 1 a 9. Dispense a cura del docente.

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (2° modulo) (CL EMGI)

Credit 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Massimo Principi**PREREQUISITI**

Il 2° modulo può essere inserito dallo studente nel proprio piano degli studi solo se è stato inserito il 1° modulo; l'esame del 2° modulo può essere sostenuto solo dopo aver superato l'esame del 1° modulo.

Si considerano acquisiti i contenuti di programmi dei corsi di Economia Aziendale, Ragioneria Generale ed Applicata e Analisi di bilancio.

OBIETTIVI DEL CORSO.

Le finalità del corso sono quelle di analizzare le tematiche attinenti a strumenti e metodi per l'elaborazione di dati operativi, economici e finanziari a supporto delle decisioni manageriali. Le conoscenze di sviluppare vertono su aspetti tecnici e sull'utilizzo critico degli strumenti nel quadro di sistemi di controllo coerenti con la strategia e la struttura aziendale.

PROGRAMMA

Il controllo direzionale: finalità, contesto e processo del controllo direzionale, il controllo direzionale come attività e come meccanismo operativo.

La pianificazione strategica e la valutazione economica delle strategie: generalità, fasi e strumenti della pianificazione strategica, la valutazione economico-finanziaria delle strategie;

Il sistema di budgeting: l'evoluzione della programmazione, le caratteristiche e le funzioni del budget, il processo di budgeting, il budget commerciale, il budget della produzione, il budget delle altre aree, budget degli investimenti, il consolidamento del budget settoriali (master budget).

L'analisi degli scostamenti ed il sistema di reporting.

Il sistema di reporting.

La progettazione del sistema di contabilità direzionale: le fasi del processo di controllo e i relativi meccanismi, la struttura informativa del sistema, gli aspetti organizzativi del controllo direzionale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte lezioni teoriche, esercitazioni e verranno discussi alcuni casi aziendali. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione.

L'esame si articola in due parti: 1) un esercizio sugli argomenti pratici oggetto del programma; 2) cinque domande a risposta multipla sugli argomenti teorici oggetto del programma

TESTI CONSIGLIATI

R.N. ANTOHONY, D. F. HAWKINS, D.M. MACRÌ, K. A. MERCHANT, *Sistemi di controllo, Analisi economiche per le decisioni aziendali*, Mc Graw-Hill, Milano, terza edizione, 2008. Capitoli da 10 a 14 e 18.

Dispense a cura del docente.

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE P.A.

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Luca Del Bene**OBIETTIVI**

Il processo di riforma in senso aziendale, che ha interessato le Pubbliche Amministrazioni, ha posto nuove istanze sia dal punto di vista culturale che professionale, individuando nell'introduzione delle logiche manageriali fattore basilare del rinnovamento. Ciò ha imposto un ripensamento anche delle modalità di intervento e di azione dello Stato e delle amministrazioni pubbliche in campo economico e sociale. Nello specifico, anche per i vincoli imposti dall'integrazione europea, sono stati avviati processi di privatizzazione per snellire il sistema pubblico, di decentramento amministrativo in applicazione del principio di sussidiarietà e di trasformazione in senso aziendale delle unità rimaste nella sfera pubblica. Obiettivo del corso è quello di sviluppare le conoscenze relative alle funzioni ed agli strumenti manageriali divenuti necessari sia per dirigenti, responsabili di funzioni o di unità operativa delle pubbliche amministrazioni, sia per quei soggetti che intrattengono con esse relazioni professionali esterne come membri dei nuclei di valutazione, revisori dei conti, consulenti, tecnici, operatori finanziari.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale, Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

Aziende ed Amministrazioni pubbliche: aspetti concettuali.

Il percorso normativo per riformare il sistema pubblico in Italia.

La funzione manageriale nelle amministrazioni pubbliche.

Dal controllo burocratico a quello manageriale.

Controllo strategico e controllo di gestione nella normativa.

La dimensione organizzativa del controllo nelle amministrazioni pubbliche:

- la responsabilizzazione sui risultati;
- aspetti socio-organizzativi del controllo.

Il sistema informativo-contabile a supporto della programmazione e del controllo.

Gli indicatori di performance.

Il reporting interno ed esterno.

Il ciclo di pianificazione, programmazione e controllo negli enti Locali.

Il ruolo degli strumenti contabili tradizionali (cenni sulle caratteristiche del sistema di bilancio).

Programmazione e controllo di gestione negli Enti Locali: aspetti contabili (nuovi strumenti) ed organizzativi.

Pianificazione, programmazione e controllo nelle aziende sanitarie.

Funzioni e peculiarità degli strumenti manageriali nelle aziende sanitarie:

- la contabilità analitica;
- il budget.

Le innovazioni contabili e di bilancio introdotte nello Stato e nelle Regioni (cenni).

Tendenze evolutive dei sistemi di controllo nelle amministrazioni pubbliche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche, sia esercitazioni ed applicazioni. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione. Lo studente dovrà svolgere una ricerca sugli aspetti di evoluzione aziendale di gestione,

organizzazione e rilevazione di un'amministrazione pubblica, da concordare almeno un mese prima dell'esame.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. ANSELMI, (a cura di), *L'azienda Comune. Principi e metodologie economico aziendali per gli enti locali*. Rimini, Maggioli, 2001. Esclusi i capitoli II, IV, VIII, IX.

L. DEL BENE, *Criteri e strumenti per il controllo di gestione nelle aziende sanitarie*. Milano, Giuffrè, 2000 (escluso il capitolo 1).

PROMOZIONE DELLA SALUTE ED EDUCAZIONE SANITARIA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Isidoro Annino

Apprendimento delle metodologie e degli strumenti di educazione sanitaria atti a promuovere il miglioramento delle condizioni di salute degli individui e delle collettività attraverso la diffusione delle cognizioni sui bisogni della popolazione e sui rischi per la salute (legati a stili di vita, esposizione ad agenti biologici e tossici ambientali, occupazione, etc.), nonché delle misure utili, rispettivamente, a soddisfare i primi e prevenire i secondi e ad individuare precocemente gli stati di malattia e prevenire le conseguenze a lungo termine delle patologie invalidanti.

PROGRAMMA

Definizioni, principi ed evoluzione storica della promozione della salute e dell'educazione sanitaria. Educazione sanitaria nella Legislazione italiana. Obiettivi e strategie dell'educazione sanitaria. Elementi metodologici e strumenti operativi. Operatività : la programmazione e pianificazione degli interventi; il processo di comunicazione; le fasi operative; la valutazione. Esempificazione di interventi di educazione sanitaria: nelle collettività; nella scuola; nei luoghi di lavoro.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale sulla presentazione di un elaborato a scelta dello studente.

TESTI CONSIGLIATI

L. EWLES & I. SIMNETT, *Promozione della Salute*. Vers .It. (a cura di P. Di Giulio, D.Loss, L. Saiani), Edizioni Sorbona, Milano, 1995.

S. BARBUTI, E. BELLELLI, G. M. FARA, G. GIAMMANCO, *Igiene*, Moduzzi Editore, Bologna, 2002.

Appunti delle lezioni del docente.

PROVA DI INFORMATICA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Graziella Pacelli

PROGRAMMA

MODULO 1

Il Personal computer

Caratteristiche di un PC: componenti, unità di elaborazione e periferiche.

Il sistema operativo

Definizione e caratteristiche di un S.O.

I file, le directory, le cartelle, i collegamenti; creazione di cartelle, di collegamenti, spostamento copiatura e cancellazione di file

MODULO 2

Wordprocessor (riferimento Microsoft Word)

Elementi di base del programma di videoscrittura: Formattazione del testo.

Editing di lettere e documenti standard

Liste di elenchi puntati e numerati

MODULO 3

Wordprocessor (riferimenti Microsoft Word)

Inserimenti di formule

Introduzione di immagini e oggetti all'interno di un documento

Tabelle

MODULO 4

Foglio di calcolo (riferimento Microsoft Excel)

Il foglio di calcolo

Inserimento di dati e formule

MODULO 5

Foglio di calcolo (riferimento Microsoft Excel)

Grafici

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lezioni teoriche/pratiche svolte presso il laboratorio informatico. Gli studenti verranno suddivisi in gruppi.

Il test di idoneità è previsto in ogni sessione di esame ed è diretto ad accertare le conoscenze informatiche attinenti gli argomenti trattati nel corso. Tale test consisterà in un esercizio di Word e un esercizio di Excel.

All'inizio del corso si terrà un test diretto a tutte le matricole che hanno già conoscenze informatiche. Il superamento di tale test consentirà di non frequentare il corso e di ottenere l'idoneità.

La verifica non verrà richiesta agli studenti delle lauree quadriennali fuori corso che nell'ambito dei seguenti insegnamenti: Demografia, Econometria, Economia agraria, Statistica 2° corso, Statistica aziendale, Statistica economica, abbiano già dimostrato di saper utilizzare un applicativo significativo.

PROVA DI INFORMATICA (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Adina Scoccia

PROGRAMMA

MODULO 1

Il Personal computer

Caratteristiche di un PC: componenti, unità di elaborazione e periferiche.

Il sistema operativo

Definizione e caratteristiche di un S.O.

I file, le directory, le cartelle, i collegamenti; creazione di cartelle, di collegamenti, spostamento copiatura e cancellazione di file

MODULO 2

Wordprocessor (riferimento Microsoft Word)

Elementi di base del programma di videoscrittura: Formattazione del testo.

Editing di lettere e documenti standard

Liste di elenchi puntati e numerati

MODULO 3

Wordprocessor (riferimenti Microsoft Word)

Inserimenti di formule

Introduzione di immagini e oggetti all'interno di un documento

Tabelle

MODULO 4

Foglio di calcolo (riferimento Microsoft Excel)

Il foglio di calcolo

Inserimento di dati e formule

MODULO 5

Foglio di calcolo (riferimento Microsoft Excel)

Grafici

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lezioni teoriche/pratiche svolte presso il laboratorio informatico. Gli studenti verranno suddivisi in gruppi.

Il test di idoneità è previsto in ogni sessione di esame ed è diretto ad accertare le conoscenze informatiche attinenti gli argomenti trattati nel corso. Tale test consisterà in un esercizio di Word e un esercizio di Excel.

All'inizio del corso si terrà un test diretto a tutte le matricole che hanno già conoscenze informatiche. Il superamento di tale test consentirà di non frequentare il corso e di ottenere l'idoneità.

PSICOLOGIA CLINICA (1° e 2° Modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. da nominareIl programma sarà comunicato all'inizio del corso.

PSICOLOGIA GENERALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Maria Teresa Medi

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso propone di presentare in maniera critica i diversi orientamenti e metodi della Psicologia dalle sue origini al dibattito attuale, con l'intento di fornire allo studente le conoscenze di base e metterlo in grado di orientarsi nei vari settori d'intervento e applicazione della psicologia.

PROGRAMMA

Il corso verrà strutturato su due moduli. Nel primo modulo, di carattere generale, verranno affrontate alcune tematiche riferibili allo sviluppo della disciplina ai suoi scopi, alle sue origini e ai suoi metodi attraverso lo scenario storico, le questioni emergenti, il rapporto con le altre discipline ed i campi di intervento.

Nel secondo modulo verranno approfondite le principali teorie relative ai processi effettivi: motivazione, emozione, ed ai processi cognitivi: memoria, pensiero e linguaggio. Un particolare attenzione verrà rivolta al tema della memoria autobiografica e delle sue implicazioni sociali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Al interno del corso saranno organizzati momenti di riflessione e confronto con l'apporto di esperti provenienti dal mondo professionale. Sono previste esercitazioni guidate sui contenuti proposti. La partecipazione a tali attività sarà considerata credito didattico ai fini di valutazione d'esame.

L'esame consiste in prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. ANOLLI, LEGRENZI, *Psicologia generale*, il Mulino, 2003.

G. LEONE, *La memoria autobiografica*, Carocci, 2004

L. MECACCI, *Introduzione alla psicologia*, La Terza, 1994.

Durante il corso verranno segnalati i capitoli dei testi consigliati riferiti ai singoli moduli e il materiale di studio a cura del docente,

PUBLIC ECONOMICS

Crediti 10

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Lorenzo Robotti**COURSE DESCRIPTION**

The course deals with the economic regulation of public utilities. In the last twenty years both the theoretical approach and the policy implications of regulation have been radically revised. The course outlines this evolution considering the change in the perceived role of the state in the economy, the definition of a natural monopoly, and the reasons and implications of privatisation processes.

SYLLABUS

The course deals with the following topics:

1. Natural Monopoly and Public Services provision;
2. Optimal Pricing Theory;
3. Information Theory and Incentive Regulation.

LEARNING AND TEACHING METHODS

The course consists of weekly lectures and a series of seminars held by academic experts and managers of public utilities.

ASSESSMENT

Oral examination.

TEXTBOOK

G. CERVIGNI and M. D'ANTONI, *Monopolio Naturale, Concorrenza, Regolamentazione*, Carocci, 2001. [Chapter 1,2 and 3 only]

QUALITÀ E SVILUPPO ORGANIZZATIVO NEI SISTEMI SOCIO-SANITARI

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Francesco Di Stanislao**OBIETTIVI EDUCATIVI**

Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di:

1. Descrivere il concetto di valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
2. Descrivere i diversi approcci alla valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
3. Discutere sulle diverse concezioni dell'organizzazione
4. Identificare gli elementi costitutivi di una organizzazione
5. Descrivere ed utilizzare metodologie di analisi organizzativa (sistemica, congruenze organizzative)
6. Descrivere metodologie e strumenti per la valutazione di qualità delle risorse, processo e risultato
7. Costruire criteri, standard, indicatori per la valutazione di qualità dell'assistenza socio-sanitaria
8. Descrivere metodi e strumenti per un percorso di VRQ
9. Descrivere finalità e metodologie dei sistemi di accreditamento

PROGRAMMA**CAPITOLO 1 - LA QUALITÀ NEI SERVIZI SOCIO-SANITARI**

1.1 La qualità in sanità: definizioni

1.2. Le dimensioni della qualità

1.3. La cornice di riferimento: L'organizzazione

1.3.1. Sinossi di modelli interpretativi dei sistemi organizzativi

1.3.2. Gli elementi costitutivi di una organizzazione

CAPITOLO 2 - MISURARE LA QUALITÀ NEI SERVIZI SOCIO-SANITARI**2.1. GLI INDICATORI**

2.1.1. Le principali caratteristiche di una misura

2.1.1.1. Riproducibilità

2.1.1.2. Accuratezza

2.1.1.3. Caratteristiche intrinseche ed estrinseche di un indicatore

2.1.1.4. Costruire un Indicatore

2.2 Gli standard**2.3 Indicatori e valutazione della qualità della assistenza**

2.3.1. La valutazione delle risorse

2.3.2 La valutazione di processo

2.3.3. La valutazione del risultato

2.3.4. Gli indicatori per l'analisi delle relazioni tra le componenti organizzative

CAPITOLO 3 - METODOLOGIE E STRUMENTI DI ANALISI DELLA QUALITÀ**3.1. Modello sistematico e congruenze organizzative**

3.1.1. Descrizione del macrosistema,

3.1.2. Individuazione delle attività critiche

3.1.3 Analisi delle risorse

3.1.4 Analisi della struttura di base

3.1.5 Analisi dei processi di produzione e di supporto

3.1.5.1. La descrizione del Processo.

3.1.5.2. Analisi e interpretazione processo.

3.1.6 Analisi dei processi sociali (la qualità percepita dagli operatori)

3.2. L'accreditamento delle strutture e dei servizi

3.2.1. La struttura del Manuale di accreditamento USA 1995

3.2.2. Esempi di criteri di accreditamento relativamente alla funzione organizzativa

3.3 La verifica e revisione della qualità (VRQ)

3.3.1. Formazione del gruppo di valutazione

3.3.2. Identificazione, definizione ed analisi dei problemi

3.3.3. Scelta delle priorità

3.3.4. Definizione di criteri - indicatori e standard

3.3.5. Costruzione degli strumenti di analisi e svolgimento del processo di verifica

3.3.6. Identificazione delle cause di scostamento, scelta delle soluzioni e definizione degli obiettivi del processo di revisione

3.3.7. Progettazione - attuazione dell'intervento, revisione e rivalutazione del problema

CAPITOLO 4 - QUALITÀ PERCEPITA DAGLI UTENTI

4.1 Le dimensioni della qualità percepita

4.2 Metodi e strumenti per la valutazione della qualità percepita

4.3 Dalla soddisfazione all'analisi delle aspettative

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Il corso verrà sviluppato attraverso lezioni frontali.

L'esame consiste in una prova scritta (quiz a risposta chiusa) ed eventuale prova orale a richiesta del discente.

TESTI CONSIGLIATI

Dispensa delle lezioni e allegati tecnici distribuita dal docente.

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA (CL EMGI)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Lucia Montanini

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui sistemi informativi aziendali, sui sistemi e metodi di rilevazione delle operazioni di gestione, sui principi di redazione del bilancio di esercizio.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

PROGRAMMA

1. La contabilità d'impresa:

a) i sistemi informativi e le rilevazioni d'impresa; b) lo sviluppo dei sistemi contabili; c) le rilevazioni per il controllo operativo, direzionale e strategico; d) sistemi e metodi di scritture; e) la partita doppia: gli aspetti originario e derivato; f) rilevazioni di apertura, di esercizio, di assestamento e di chiusura.

2. Il bilancio di esercizio dell'impresa:

a) il significato economico del bilancio; b) dalla contabilità generale al bilancio: analisi delle rilevazioni relative ad alcune classi di operazioni; c) le strutture di bilancio; d) la logica valutativa nel bilancio per la determinazione del risultato di periodo; e) i principi contabili (cenni); f) il bilancio secondo la legislazione civile: principi, schemi e modalità di valutazione; g) le norme fiscali per la determinazione del reddito imponibile delle imprese ed i loro riflessi sul bilancio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame è unitario e consta di una prova scritta e di una orale. Se l'esito scritto è negativo (o particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per migliorare la preparazione.

TESTI CONSIGLIATI

I testi saranno indicati all'inizio del corso.

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Guido Paolucci (A-E)**Prof. Luca Del Bene (F-O)****Dott. Simone Poli (P-Z)**

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui sistemi informativi aziendali, sui sistemi e metodi di rilevazione delle operazioni di gestione, sui principi di redazione del bilancio di esercizio.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

PROGRAMMA**1. La contabilità d'impresa:**

a) i sistemi informativi e le rilevazioni d'impresa; b) lo sviluppo dei sistemi contabili; c) le rilevazioni per il controllo operativo, direzionale e strategico; d) sistemi e metodi di scritture; e) la partita doppia: gli aspetti originario e derivato; f) rilevazioni di apertura, di esercizio, di assestamento e di chiusura.

2. Il bilancio di esercizio dell'impresa:

a) il significato economico del bilancio; b) dalla contabilità generale al bilancio: analisi delle rilevazioni relative ad alcune classi di operazioni; c) le strutture di bilancio; d) la logica valutativa nel bilancio per la determinazione del risultato di periodo; e) i principi contabili (cenni); f) il bilancio secondo la legislazione civile: principi, schemi e modalità di valutazione; g) le norme fiscali per la determinazione del reddito imponibile delle imprese ed i loro riflessi sul bilancio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame è unitario e consta di una prova scritta e di una orale. Se l'esito scritto è negativo (o particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per migliorare la preparazione.

TESTI CONSIGLIATI

I testi saranno indicati all'inizio del corso.

RAGIONERIA INTERNAZIONALE

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Maria Serena Chiucchi

Il corso si propone l'obiettivo di fornire elementi di natura sia teorica sia pratico -applicativa in materia di Principi contabili internazionali. Particolare attenzione viene rivolta all'analisi dei principali accounting standards internazionali ed al loro impatto sui bilanci delle imprese.

PROGRAMMA

1. Nozioni introduttive;
2. Quadro sistematico per la preparazione e presentazione del bilancio (Framework);
3. Principali principi contabili internazionali dello IASB e principi contabili invalsi nei principali Paesi;
4. Comparazioni con i principi contabili italiani;
5. Casi applicativi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale eventualmente accompagnata da esercizi sull'applicazione dei diversi principi contabili internazionali.

TESTI CONSIGLIATI

I libri di testo verranno indicati agli studenti all'inizio del corso.

REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Alberto Zazzaro

Obiettivo del corso è quello di presentare le ragioni, le modalità e gli strumenti della regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari, con particolare attenzione alla realtà italiana.

PROGRAMMA

1. Ragioni e obiettivi della regolamentazione.
2. Efficienza e stabilità del sistema finanziario.
3. I fallimenti dei mercati finanziari.
4. Gli strumenti della regolamentazione.
5. Regolamentazione per soggetti, per attività e per finalità.
6. La regolamentazione di stabilità.
7. La regolamentazione di concorrenza.
8. La regolamentazione di trasparenza e correttezza.
9. Le regole societarie.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DEGLI ESAMI

Il corso prevede, oltre allo svolgimento di lezioni da parte del docente, alcuni interventi da parte di studiosi e operatori e attività seminariali da parte degli studenti frequentanti. L'esame consisterà in una prova scritta e in un colloquio orale.

TESTO CONSIGLIATO

M. ONADO, *Mercati e intermediari finanziari*, Bologna, Il Mulino, 2000: dal capitolo IX al capitolo XX.

Durante il corso letture concordare con il docente.

REVISIONE AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Dott.ssa Laura FilonziGli argomenti affrontati nel corso

C'è una rilevante continuità fra Revisione Aziendale e il corso di Ragioneria Generale ed Applicata del 2° anno. In sintesi estrema, in Revisione Aziendale si sviluppano, si approfondiscono, si integrano, si trattano da diverse angolazioni molti argomenti che vertono sul bilancio d'esercizio.

Il corso si snoda in quattro momenti principali: 1) una breve introduzione alla revisione aziendale sia da un punto di vista economico che giuridico; 2) l'illustrazione dei principi contabili nazionali, con un cenno a quelli internazionali; 3) l'esame delle procedure e dei principi di revisione del bilancio d'esercizio, visti attraverso l'esperienza di operatori del settore; 4) la revisione gestionale e le relative finalità analizzate, anche esse, attraverso l'esperienza di operatori del settore.

Obiettivi culturali del corso

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche e applicative sulla revisione contabile e gestionale.

PROGRAMMA

1. La revisione aziendale: fondamenti economici e riflessi giuridici

- La natura della revisione nelle aziende
- La revisione contabile e quella gestionale
- Le disposizioni di legge e regolamentari relative alla revisione aziendale

2. I principi contabili e la redazione del bilancio

- Le disposizioni sui bilanci delle società (cenni)
- I principi contabili nazionali e internazionali (cenni) applicati alla realtà delle imprese

3. Il processo di revisione contabile

- I principi di revisione: utilità e limiti
- Le fasi del processo di revisione
- L'analisi del sistema di controllo interno
- Le tecniche di revisione relative alle poste critiche di bilancio
- La relazione del revisore: oggetto e contenuto

4. La revisione gestionale: fondamenti economici e riflessi giuridici

- Le finalità
- I soggetti preposti
- I principi di comportamento del revisore interno

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

Attività integrative del corso

Oltre alle lezioni tradizionali, sono previsti numerosi interventi di operatori del mondo della revisione, seminari di approfondimento di alcuni temi specifici e un viaggio-istruzione. Avendo la revisione aziendale un'impostazione marcatamente tecnica risulta indispensabile il contributo degli operatori del settore.

Materiali e testi d'esame

In termine di pagine il materiale è ponderoso: con riferimento, infatti, alla revisione, contabile esterna si prendono in considerazione quasi tutti i principi contabili e di revisione del nostro Paese: Tuttavia, per la preparazione dell'esame non si richiede una conoscenza dettagliata quasi mnemonica delle singole parti, ma la sintesi degli aspetti più importanti. È sufficiente quindi una lettura rapida

del materiale e ricordare in modo coordinato i principali concetti. A tal fine, le lezioni intendono fornire una linea guida per la preparazione secondo la logica ricordata.

La scelta di passare in rassegna molti principi contabili e di revisione, nasce anche dal fatto che essi fanno ormai parte del programma per l'abilitazione alla professione di commercialista e revisore: prenderli in esame, sia pure senza un esasperato grado di dettaglio, è cosa utile anche per il futuro professionale.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Parte I

L. MARCHI, *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Giuffrè, Milano, 2004, pp. 3-26, 47-68, 76-83.

Parte II

L. MARCHI, *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Giuffrè, Milano, 2004, pp. 117-150.

Consiglio nazionale dottori commercialisti e ragionieri. *Principi contabile* (dispensa).

Parte III

L. MARCHI, *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Giuffrè, Milano, 2004, pp. 27-46, 68-76, 83-116, 151-256.

Consiglio nazionale dottori commercialisti e ragionieri, *Principi di revisione* (dispensa).

Materiale sulle tecniche di revisione fornito dagli operatori del settore che interverranno nel corso del semestre (KPMG DELOITTE & TOUCHE, PRICE & COOPERS, RECONTA ERNST & YOUNG). Gli studenti che non frequentano i seminari potranno approfondire le tecniche di revisione nella dispensa relativa ai "vecchi" Principi di revisione.

Parte IV

L. FILONZI, *Il sistema di controllo interno e la revisione aziendale* (dispensa).

Appunti e lucidi con esempi sviluppati durante le lezioni.

Materiale fornito dagli operatori del settore (TIM, IBM).

SCIENZA DELLE FINANZE

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Lorenzo Robotti

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA

1. L'intervento pubblico: analisi normativa
 - 2.1. La funzione allocativa
 - 2.2. La funzione redistribuiva
 - 2.3. La funzione stabilizzatrice
2. Processi e regole di decisione collettiva
3. La produzione pubblica
4. La crescita del settore pubblico
5. La spesa sociale
6. Teoria e politica della tassazione.
 - 6.1. L'imposizione diretta sul reddito e sul patrimonio
 - 6.2. L'imposizione indiretta
7. Teoria degli effetti delle imposte
8. Ottima imposizione
9. Il bilancio pubblico
10. La struttura territoriale del settore pubblico

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame orale sarà preceduto da una prova scritta in tema di effetti delle imposte (cap. 6 del testo).

TESTI CONSIGLIATI

P. BOSI, *Corso di Scienza delle finanze*, Il Mulino, capp. da 1 a 4 e cap. 6.

SISTEMI DI CONTROLLO STRATEGICO E ORGANIZZATIVO

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Stefano Marasca**PREREQUISITI**

La frequenza del corso presuppone la conoscenza di contenuti di base di programmazione e controllo di gestione e di finanza aziendale.

OBIETTIVI

Il corso propone di fornire conoscenze riguardo ai sistemi e alle logiche di controllo applicati, in particolare, alla strategia aziendale, dalla formulazione alla realizzazione, ed ai comportamenti organizzativi.

Sono quindi indagati i profili del management per il governo aziendale, con approfondimento delle metodologie di supporto all'analisi strategica, alla misurazione della performance aziendale e della creazione di valore per gli stakeholders, nonché alla valutazione delle prestazioni dei manager e delle unità organizzative.

PROGRAMMA

- 1 Dal controllo di gestione al controllo strategico: evoluzione dei fattori di contesto e adattamento di strumenti e metodologie. L'evoluzione di strumenti e metodologie informative di controllo: nuove metodologie di budgeting e di contabilità analitica (target costing, process costing, value chain costing, costi della qualità). Nuovi paradigmi per i sistemi di pianificazione e il controllo: le logiche activity-based, i sistemi di misurazione della performance, il total quality management, gli approcci balanced-scorecard, il value based planning. La valutazione e il controllo delle risorse immateriali: la performance del capitale intellettuale.
- 2 Sistemi di supporto alla diagnosi e al controllo strategico: il rapporto azienda-ambiente e la dinamica competitiva. L'analisi per aree strategiche d'affari nella prospettiva statica e dinamica, il monitoraggio dei fattori critici di successo, delle leve aziendali e delle relazioni di causa-effetto. L'analisi della concorrenza e il benchmarking. Modelli diagnostici di simulazione. La valutazione delle opzioni strategiche e il contributo alla creazione del valore.
- 3 Il controllo organizzativo: finalità e contenuti. I meccanismi operativi per il controllo organizzativo: criteri di analisi e progettazione. Meccanismi di controllo e leve di influenza dei comportamenti organizzativi. Controllo burocratico e controllo dei risultati, controllo sociale, autocontrollo. Sistemi di valutazione e sistemi di controllo: le correlazioni. Metodi e strumenti di valutazione dei risultati gestionali e dei comportamenti organizzativi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame verte su un colloquio orale inerente il programma indicato.

TESTI CONSIGLIATI

M. BERGAMIN BARBATO, *Programmazione e controllo in un'ottica strategica*, Utet, Torino, 1991, cap. 1.

A. GARZONI, *Il controllo strategico: modelli e strumenti per il controllo dei processi di gestione strategica*, EGEA, Milano, 2003, capp. 2, 3 (esclusi par. 3.2.2, 3.2.3 e 3.2.4.) e 4.

Materiale didattico: slide su analisi strategica.

A. BUBBIO, *Pianificazione strategica: com'è cambiata nel tempo*, in *Budget*, fascicolo 13, 1998.

G. INVERNIZZI, *Strategia e politica aziendale: casi*, Egea, Milano, 2004 casi 5, 8, 9, 12.

L. BRUSA, *Sistemi Manageriali di programmazione e controllo*, Giuffrè, Milano 2000, cap. 9, da par. 9.11 a par. 9.13 (inclusi).

Materiale didattico: *"Misurazione della performance e Cost Management. Riferimenti teorici e casi aziendali"*.

E. FLAMHOLTZ, *Il controllo manageriale*, Edizione italiana a cura di A. SPANO, Giuffè, Milano, 2002, capp. 1, 2.

M. MORBIDELLI, *Materiale didattico del corso integrativo sul controllo organizzativo*, 2008.

SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (AZIENDA VIRTUALE)

Crediti 5

(2° semestre, 65 ore)

Prof. Massimo Marotta

PROGRAMMA

Che cos'è un ERP

Il mercato

L'adozione di un sistema ERP

Le piattaforme informatiche

La visione funzionale per processi

Il progetto di implementazione

Funzionalità e componenti tipici

Tendenze future

Il prodotto ERP utilizzato: caratteristiche, componenti, tecnologia

Testimonianza: il progetto di implementazione di un ERP

Esame dei principali processi aziendali:

Sviluppo prodotto/processo

- Generazione della domanda

- Gestione della domanda

- Soddisfacimento della domanda

- Processi di supporto del business

Business Process Tools: overview degli strumenti utilizzati

Esercitazioni: progettare un processo aziendale

- Definire il processo

- Aggregare l'attività

- Assegnare responsabilità

Visita Aziendale

Illustrazione del modello d'impresa preso a riferimento:

- Contesto competitivo

- Strategie

- Modello di funzionamento

Presentazione ambienti funzionali:

- Caratteristiche

- Strumenti

Overview funzionale dello strumento ERP utilizzato

Analisi e risoluzione di casi aziendali

MODALITÀ DI SVOLGIMENTI DEL CORSO E DELL'ESAME

Contenuti e finalità

Il corso consiste nell'operare, all'interno di un laboratorio appositamente attrezzato, nella gestione di una realtà aziendale complessa. Vengono prese in considerazione tutte le principali aree funzionali e vengono compiutamente esaminate le interrelazioni esistenti, in modo da sviluppare competenze in merito ai processi aziendali e alla gestione integrata d'impresa. Le modalità di svolgimento del corso prevedono anche l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e telematiche.

TESTI CONSIGLIATI

Documentazione e dispense verranno distribuiti durante le lezioni.

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E DELLE SOCIETÀ INTERCULTURALI

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Ennio Pattarin

Obiettivo formativo Fornire una conoscenza generale sul fenomeno migratorio, come evento economico, sociale e culturale, che mette in gioco relazioni complesse tra migranti e società ospitante. Disegnare una prospettiva storica e teorica nei classici e nella sociologia contemporanea. Fornire strumenti interpretativi dei comportamenti collettivi e sociali dei migranti.

PREREQUISITI

Conoscenza di base storica e sociologica.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in due parti. Nella prima parte verrà svolta un'analisi dell'evoluzione storica, economica, politica e teorica relativa all'immigrazione. In particolare l'evoluzione storica verrà analizzata nei passaggi: all'era mercantilista, alla fase liberale, alla fase fordista, alla fase post-industriale, all'epoca della globalizzazione. In riferimento alle teorie, verranno prese in considerazione: l'approccio marxiano, l'approccio weberiano, le analisi della scuola di Chicago, le ricerche di Thomas – Znaniecki, la teoria della segmentazione del mercato del lavoro, la teoria del sistema mondo, le teorie sulla perpetuazione delle migrazioni. Le politiche migratorie verranno esaminate in riferimento al contesto nazionale e internazionale. Per quanto riguarda le analisi economiche verranno prese in considerazione: l'inserimento nel mercato del lavoro, l'imprenditoria etnica, le difficoltà d'inserimento economico delle seconde generazioni, il lavoro dei migranti, il ruolo produttivo dell'immigrazione. Nella seconda parte del corso si prenderanno in considerazioni l'evoluzione della migrazione albanese in Italia.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezione frontale, seminari.

L'esame si svolgerà mediante una verifica orale della preparazione degli iscritti.

TESTI CONSIGLIATI

E. PATTARIN (a cura di), *Fuori dalla linearità delle cose semplici. Migranti albanesi di prima e seconda generazione*, Franco Angeli, Milano 2007.

L. ZANFRINI, *Sociologia delle migrazioni*, La Terza, Bari 2004.

M. AMBROSINI, *Sociologia delle migrazioni*, il Mulino, Bologna 2005.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI LOCALI

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Carlo Carboni

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi della sociologia economica e del territorio, dando rilievo alle seguenti tematiche: la modernizzazione e lo sviluppo; la globalizzazione e la diversità dei capitalismi; lo sviluppo locale, i distretti industriali e la crisi del fordismo, la formazione di una nuova società a rete.

PROGRAMMA

Il corso si apre con alcune lezioni sul pensiero socio-economico della seconda metà del Novecento. Successivamente ci si soffermerà sullo sviluppo locale, dando ampio spazio alle tematiche del localismo, anche in un contesto sempre più globalizzato. Nella lettura del paradigma dello sviluppo locale, spazio verrà dato alle realtà distrettuali industriali e turistiche. Il corso si chiude con una riflessione sul caso italiano in epoca postfordista (gli ultimi venti anni).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. C. TRIGILIA, *Sociologia economica*, Il Mulino, Bologna, 1998, nuova edizione, solo volume II. *Temî e percorsi contemporanei*, capp. 2, 4, 6.
 2. C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari, 2002, capp. 1, 2, 3. Dispensa su distretti industriali e turistici, 40 pp circa.
-

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof.ssa Maria Giovanna Vicarelli

Si vedano i programmi del 1° modulo e del 2° modulo dell'insegnamento di Sociologia dei sistemi organizzativi.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI (1° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Maria Giovanna Vicarelli**OBIETTIVI**

Il corso si propone di far sviluppare agli studenti una capacità di analisi critica sulle organizzazioni e sulla loro gestione, per affrontare e mettere alla prova la validità degli assunti di base che caratterizzano le discipline manageriali. Gli studenti dovranno cogliere le idee di fondo, le principali controversie e i filoni di ricerca più sviluppati per procedere ad una analisi complessa ed articolata dei sistemi organizzativi, la cui essenza va colta nell'intreccio delle interrelazioni lavorative che si svolgono entro e fuori di essi.

PROGRAMMA

Il corso intende affrontare lo sviluppo del pensiero organizzativo individuando tre approcci che tagliano trasversalmente la storia del pensiero organizzativo e che sottendono una diversa concezione dell'organizzazione: l'organizzazione come sistema predeterminato rispetto agli attori (nelle due varianti della logica del sistema meccanico e del sistema organico), l'organizzazione come sistema prodotto dagli attori e l'organizzazione come sistema che deriva dal processo di azioni e decisioni.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

G. MORGAN IMAGES, *Le metafore dell'organizzazione*, F. Angeli, Milano, 2002.

F. BUTERA, *Il castello e la rete*, F. Angeli, Milano, 2005.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI (2° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Giovanni Lucarelli**OBIETTIVI**

Il corso mira a stimolare negli studenti un atteggiamento aperto e valutativo nei confronti dei cambiamenti che stanno avvenendo nella tecnologia, nell'economia, nelle organizzazioni e nella società. I sistemi organizzativi, infatti, si trovano a dover affrontare, contemporaneamente, la ricerca dell'efficienza e quella della flessibilità, una posizione di mercato chiara e riconoscibile, l'innovazione nel marketing, nei processi e nei prodotti, nei servizi forniti, nei processi operativi e nelle metodologie lavorative e di gestione.

Alle teorie classiche delle organizzazioni, pertanto, verranno affiancati nuovi approcci centrati sullo sviluppo della creatività e dell'innovazione. Saranno esaminate metodologie e modalità che agevolano la formazione di un clima organizzativo nonché strumenti per generare e valutare idee innovative.

PROGRAMMA

Creatività dell'individuo, del gruppo e dell'organizzazione;

Clima organizzativo favorevole all'innovazione;

Innovazione: forme, modelli e strategie;

Generazione e valutazione delle idee: riconoscere le opportunità;

Implementazione dell'innovazione sul mercato;

Strategie innovative di successo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni frontali del docente saranno integrate da esercitazioni e lavori di gruppo. Sono previsti anche approfondimenti di alcune tematiche attraverso relazioni e workshop tenuti dagli studenti.

L'esame consiste in una prova orale, terrà conto anche della valutazione dell'impegno e degli interventi degli studenti durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

HARVARD BUSINESS ESSENTIALS, *Creatività e innovazione*, Etas, Milano, 2003.

Tre articoli a scelta, all'interno di un elenco fornito dal docente, della rubrica "Creatività" della rivista telematica "Ticonzero: knowledge and ideas for emerging leaders" (www.ticonzero.info).

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Renato Novelli

Si veda il programma del 2° modulo dell'insegnamento di Sociologia del turismo e del tempo libero.

SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TEMPO LIBERO (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Renato Novelli

Il corso ha la finalità di fornire informazioni generali di economia, sociologia, storia del turismo. Inoltre viene sviluppata un'analisi del rapporto tra turismo e sviluppo locale con particolare riferimento al turismo sostenibile. Si prendono, poi, in esame alcuni casi di sviluppo del turismo in località note, studiati come esempi di applicazione di diversi modelli. Da questa parte generale, si passa ad una ricognizione sulle professioni dell'industria turistica alla luce delle nuove forme di turismo, della differenziazione della domanda e alle trasformazioni dell'offerta

PROGRAMMA**1° Modulo**

- 1.1. La prima industria del pianeta.
- 1.2. Linee di storia del turismo.
- 1.3. Il turismo secondo i sociologi: una definizione analitica.
- 1.4. Il turismo e lo sviluppo.
- 1.5. Due casi esemplari: gli atolli delle Maldive e l'isola di Bali.
- 1.6. La buona performance di un paese molto povero.

2° Modulo - I sistemi turistici locali e le professioni dello sviluppo turistico

- 2.1. I professionisti dell'incoming:
 - 2.1.1. l'Incoming in Italia; 2.1.2. Il servizio turistico locale; 2.1.3. Le fonti scientifiche del nuovo turismo.
- 2.2. Comunità locale e sistema turistico:
 - 2.2.1. La località ospitale; 2.2.2. Politiche territoriali e integrazione delle risorse; 2.2.3. Le professioni turistiche della località ospitale.
- 2.3. Gli operatori turistici del nuovo turismo:
 - 2.3.1. Il gap tra intelligenze del territorio e operatori del leisure; 2.3.2. Viaggiatore versus turista; 2.3.3. La commercializzazione dell'antiturismo.
- 2.4. Turismo di massa e comunità locali:
 - 2.4.1. Il turismo sostenibile; 2.4.2. Il ciclo di vita di Miossec e Butler; 2.4.3. Il turismo di massa riformato; 2.4.4. L'industria della ospitalità sostenibile; 2.4.5. Comunità locale e regolazione dei flussi.
- 2.5. Operatore turistico e industria culturale:
 - 2.5.1. Il professionista riflessivo; 2.5.2. La nuova generazione di interpreti della cultura locale; 2.5.3. L'industria turistica e le nuove tipologie di domanda turistica; 2.5.4. Il ruolo dell'imprenditore creativo; 2.5.5. L'economia esperienziale.
- 2.6. I talenti dello sviluppo locale:
 - 2.6.1. L'operatore turistico come umanista produttivo; 2.6.2. I talenti creativi; 2.6.3. La progettazione dello sviluppo locale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

- R. NOVELLI, *La prima industria del pianeta* Il lavoro editoriale, Università Ancona, 2005.
N. COSTA, *I professionisti dello sviluppo turistico locale*, Hoepli, Milano, 2005.
-

SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TEMPO LIBERO (1° e 2° modulo) (CL EMGI)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Renato Novelli

Il corso ha la finalità di fornire informazioni generali di economia, sociologia, storia del turismo. Inoltre viene sviluppata un'analisi del rapporto tra turismo e sviluppo locale con particolare riferimento al turismo sostenibile. Si prendono, poi, in esame alcuni casi di sviluppo del turismo in località note, studiati come esempi di applicazione di diversi modelli. Da questa parte generale, si passa ad una ricognizione sulle professioni dell'industria turistica alla luce delle nuove forme di turismo, della differenziazione della domanda e alle trasformazioni dell'offerta

PROGRAMMA**1° Modulo**

- 1.1. La prima industria del pianeta.
- 1.2. Linee di storia del turismo.
- 1.3. Il turismo secondo i sociologi: una definizione analitica.
- 1.4. Il turismo e lo sviluppo.
- 1.5. Due casi esemplari: gli atolli delle Maldive e l'isola di Bali.
- 1.6. La buona performance di un paese molto povero.

2° Modulo - I sistemi turistici locali e le professioni dello sviluppo turistico

- 2.1. I professionisti dell'incoming:
 - 2.1.1. l'Incoming in Italia; 2.1.2. Il servizio turistico locale; 2.1.3. Le fonti scientifiche del nuovo turismo.
- 2.2. Comunità locale e sistema turistico:
 - 2.2.1. La località ospitale; 2.2.2. Politiche territoriali e integrazione delle risorse; 2.2.3. Le professioni turistiche della località ospitale.
- 2.3. Gli operatori turistici del nuovo turismo:
 - 2.3.1. Il gap tra intelligenze del territorio e operatori del leisure; 2.3.2. Viaggiatore versus turista; 2.3.3. La commercializzazione dell'antiturismo.
- 2.4. Turismo di massa e comunità locali:
 - 2.4.1. Il turismo sostenibile; 2.4.2. Il ciclo di vita di Miossec e Butler; 2.4.3. Il turismo di massa riformato; 2.4.4. L'industria della ospitalità sostenibile; 2.4.5. Comunità locale e regolazione dei flussi.
- 2.5. Operatore turistico e industria culturale:
 - 2.5.1. Il professionista riflessivo; 2.5.2. La nuova generazione di interpreti della cultura locale; 2.5.3. L'industria turistica e le nuove tipologie di domanda turistica; 2.5.4. Il ruolo dell'imprenditore creativo; 2.5.5. L'economia esperienziale.
- 2.6. I talenti dello sviluppo locale :
 - 2.6.1. L'operatore turistico come umanista produttivo; 2.6.2. I talenti creativi; 2.6.3. La progettazione dello sviluppo locale .

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

- R. NOVELLI, *La prima industria del pianeta* Il lavoro editoriale, Università Ancona, 2005.
 N. COSTA, *I professionisti dello sviluppo turistico locale*, Hoepli, Milano, 2005.
-

SOCIOLOGIA DEL WELFARE MIX E DELLE PROFESSIONI (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(2° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(2° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Maria Giovanna Vicarelli**OBIETTIVI**

Il corso si propone di far sviluppare agli studenti una conoscenza critica del modello italiano di welfare così come è venuto delineandosi nel corso del Novecento in riferimento, soprattutto, alla protezione sociale e sanitaria. Nello studio delle politiche di welfare gli studenti saranno spinti ad individuare il ruolo che hanno assunto, nel tempo, le associazioni professionali di categoria (le associazioni mediche e degli assistenti sociali in particolare) il cui contributo, in termini di costruzione-decostruzione dei modelli di protezione sociale e sanitaria, sarà oggetto di analisi e discussione. Gli studenti saranno, altresì, portati a comparare il modello italiano di welfare, nelle sue varianti regionali, con i modelli europei al fine di individuarne i tratti di maggiore differenziazione o somiglianza.

PROGRAMMA

Il corso si compone di due moduli distinti.

Il PRIMO MODULO si articolerà in quattro fasi ciascuna relativa ad un periodo storico della protezione sociale e sanitaria italiana: l'età liberale, l'epoca fascista, il periodo immediatamente seguente la seconda guerra mondiale fino agli anni sessanta e, infine, il periodo che va dagli anni settanta al duemila.

Nel SECONDO MODULO ci si occuperà dei processi di professionalizzazione dei medici e di alcune professioni sanitarie, con particolare attenzione alle differenze di genere.

Per ciascun modulo gli studenti saranno inviati a presentare e discutere alcuni aspetti specifici del modello italiano di welfare e di professionalizzazione delle attività sanitarie in un'ottica storico-comparata.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta

TESTI DI CONSIGLIATI**1°MODULO:**

M. G. VICARELLI (a cura di), *Il malessere del welfare*, Napoli, Liguori, 2005.

Dispensa a cura del docente sull'evoluzione storica della politica sanitaria e sociale.

2°MODULO:

M. G. VICARELLI, *Donne di medicina. Il percorso professionale delle donne medico in Italia*, Bologna, il Mulino, 2008.

E. SPINA, *Il ruolo dell'ostetrica sulla scena del parto. Italia ed Inghilterra a confronto*, Milano, F. Angeli, 2008.

SOCIOLOGIA DELLA CLASSE DIRIGENTE

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Carlo Carboni

Obbiettivi formativi: preparare lo studente ad una visione di responsabilità sociale, di competenza e di affidabilità pertinenti a quadri dirigenti e di classe dirigente.

PREREQUISITI

Preferibilmente aver sostenuto altro esame di sociologia.

PROGRAMMA

Le risorse del potere.

Marxismo.

Elitismo.

Pluralismo.

Power network analysis.

Approcci all'analisi delle classi dirigenti: metodi posizionali, reputazionali, decisionali.

Radiografia della classe dirigente italiana.

Generare classe dirigente.

Università, merito, accountability.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

C. CARBONI, *Le élite italiane*, Laterza, Bari, 2006.

Dispense (selezione di tre articoli).

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RETI

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Maria Giovanna Vicarelli

Si veda il programma del 1° modulo dell'insegnamento di Sociologia dell'organizzazione.

SOCIOLOGIA DELLA SALUTE E DELLA MEDICINA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Micol Bronzini**OBIETTIVI:**

Il corso si propone di far conoscere agli studenti le principali tematiche della Sociologia della salute e della medicina. In particolare, si intende sviluppare una conoscenza critica della salute e della malattia come costruzioni sociali e dei fattori che le influenzano: non solo il patrimonio genetico e l'ambiente fisico, ma anche le condizioni socio-economiche e le relazioni interpersonali.

Il corso mira inoltre a fornire agli studenti, attraverso l'apporto della medicina narrativa, uno specifico approccio alla comprensione della malattia.

PROGRAMMA

Nella prima parte del corso verranno affrontati i principali temi della sociologia della salute e della medicina a partire da un'analisi comparata dei diversi approcci sociologici: struttural- funzionalismo, teorie cibernetiche; teorie fenomenologiche; approccio conflittualista e critico. Verrà presentata, poi, una ricostruzione dell'evoluzione storica delle malattie e del significato delle malattie dall'antichità fino alle attuali frontiere della biomedicina, con particolare attenzione alle implicazioni sociali che ne derivano.

Parallelamente si ripercorreranno i cambiamenti intervenuti nella modalità di cura delle malattie con specifica attenzione alla nascita della clinica e agli elementi fondanti del paradigma biomedico.

Sempre in questa prima fase verranno analizzati i diversi significati che la salute e la malattia assumono a seconda delle culture e delle strutture sociali di appartenenza. Ci si soffermerà in particolare sulle caratteristiche della cosiddetta "società somatica" e sulle implicazioni che da questa derivano nel modo di concepire la salute e la malattia in relazione ad un nuovo protagonismo del corpo.

Nella seconda parte verranno approfonditi alcuni temi legati alla spendibilità empirica della disciplina, a partire dal vasto campo di ricerca sulle disuguaglianze sociali di salute, per arrivare ad alcune riflessioni sul rapporto tra multiculturalismo e salute e tra genere e salute.

Verrà affrontato anche il tema emergente dell'associazionismo dei pazienti e delle implicazioni che questo presenta nella definizione delle politiche sanitarie e socio-sanitarie.

Infine, sotto il profilo metodologico, si accennerà alla medicina narrativa, che si propone sia come una nuova modalità per comprendere l'esperienza della malattia che come un nuovo modo di fare medicina, complementare rispetto alla medicina basata sulle evidenze.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. MATURO, *Sociologia della malattia*, Angeli, Milano, 2007.

SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO E METODOLOGIA DELL'INTERVENTO SOCIALE NEI PVS

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Renato Novelli

Il corso è orientato a dare informazioni sulla cooperazione allo sviluppo. Analizza lo stretto rapporto tra lo sviluppo economico locale e la costruzione di un sistema sociale protettivo. I servizi dei paesi avanzati non possono costituire un modello da applicare, ma una cultura di confronto per capire la specificità delle situazioni nelle quali si opera. Da qui, l'impossibilità di applicare l'universalità dei diritti di welfare nei paesi senza o quasi protezione sociale e l'opzione per schemi di potenziamento e finalizzazione delle reti o relazioni esistenti al fine di fare della protezione sociale una cultura operativa permanente

PROGRAMMA**1° Modulo**

1. Critica delle forme di cooperazione allo sviluppo
 - 1.1. Il contesto della cooperazione e le sue fasi
 - 1.2. I canali di finanziamento della cooperazione
 - 1.3. La cooperazione nelle catastrofi naturali
 - 1.4. L'aiuto umanitario ai profughi
 - 1.5. Gli interventi nei conflitti armati
 - 1.6. Gli inconvenienti più diffusi della cooperazione
2. La cooperazione per quale sviluppo?:
 - 2.1. Lo sviluppo, in teoria
 - 2.2. Lo sviluppo, in pratica
 - 2.3. L'esclusione è inevitabile?
 - 2.4. Lo sviluppo umano
3. Verso una nuova via di cooperazione multilaterale allo sviluppo umano:
 - 3.1. La cooperazione a supporto del nuovo multilateralismo
 - 3.2. Il sistema dei programmi-quadro di cooperazione allo sviluppo umano
 - 3.3. Il ruolo strategico delle comunità locali
 - 3.4. Questioni di metodo
 - 3.5. La cooperazione decentrata
4. Breve glossario della cooperazione allo sviluppo umano

2° Modulo

1. Lo sviluppo locale
 - 1.1. Dallo sviluppo umano allo sviluppo locale come auto sviluppo delle popolazioni locali
 - 1.2. Lo sviluppo economico e il sistema di protezione sociale
 - 1.3. La specificità delle situazioni locali e le economie esterne
 - 1.4. La mancanza di modelli nel mondo avanzato
 - 1.5. La protezione sociale come cultura ed economia locale versus l'universalità dei modelli e dei diritti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. CARRINO, *Perle e pirati*, Erikson, Milano, 2006.
Dispense del docente.

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 72 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 36 ore)

Crediti 5 – 2° modulo (1° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Maria Giovanna Vicarelli

Il corso si propone di ripercorrere le tappe principali del pensiero organizzativo al fine di individuare i contributi teorici che, applicati alle attuali organizzazioni pubbliche e private, possono fornire strumenti utili alla comprensione e gestione delle relazioni interne ed esterne. Lo studio dei principali contributi teorici avrà una dimensione processuale e riguarderà un arco temporale di circa sessanta anni, dalla teoria classica dell'organizzazione ai contributi delle teorie delle risorse umane. In specifico si analizzeranno i diversi modi di considerare i soggetti e le strutture dell'organizzazione, i modelli relazionali, gli stili di leadership, le forme della comunicazione, la gestione del conflitto. Relativamente a ciascuna tematica verranno evidenziate le ricerche che più hanno contribuito alla crescita dell'analisi organizzativa e che possono offrire, ancor oggi, un bagaglio di tecniche organizzative immediatamente applicabili. In questo modo gli studenti potranno acquisire conoscenze sulla metodologia della ricerca organizzativa che, unite alle acquisizioni teoriche, potranno sperimentare in studi di caso svolti a fine Corso.

PROGRAMMA**1°MODULO**

Nel primo modulo verranno affrontate le principali tematiche inerenti la "questione industriale" e gli autori di riferimento, a partire da Taylor. In particolare verranno ripercorse le varie proposte teoriche che si propongono come superamento del taylorismo per via volontarista o tecnologica.

Il modulo prevede inoltre un approfondimento specifico sul tema della trasformazione del modello organizzativo della FIAT auto e delle reti fra imprese.

2°MODULO

Nel secondo modulo verranno affrontate le principali tematiche relative alla "questione burocratica" e gli autori di riferimento, a partire da Weber. In particolare l'analisi verterà sulla funzione sociale delle norme e sulle strategie degli attori di fronte a tali norme.

Il modulo prevede inoltre l'analisi della "questione organizzativa" e dei suoi temi centrali: i processi decisionali e le risorse materiali e simboliche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI**1°MODULO:**

G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 2002, Volume I.

Dispensa a cura del docente su tematiche inerenti le reti ed il caso FIAT

2°MODULO:

G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 2002, Volumi II.

Dispensa a cura del docente su tematiche inerenti in caso FIAT.

SOCIOLOGIA E MUTAMENTO SOCIALE

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Ennio Pattarin

PREREQUISITI

Il corso presuppone la conoscenza dei tratti fondamentali della storia moderna e contemporanea, con particolare riferimento alla storia economica.

PROGRAMMA

Il corso si divide in due parti, la prima prevalentemente teorica, la seconda prevalentemente empirica, con riferimenti ad una ricerca sulla emigrazione albanese in Italia.

La prima parte del corso ha per oggetto gli elementi di base della sociologia, le disuguaglianze e la riproduzione sociali. Si intende di fornire all'allievo i principali strumenti teorici per l'interpretazione della disuguaglianza di classe, delle differenze e di disuguaglianza di genere, delle differenze e di disuguaglianza d'età e delle disuguaglianze etniche, dei processi di riproduzione familiare e scolastica, dei fenomeni di devianza, delle tematiche di sociologia economica e della politica.

La seconda parte del corso ha per oggetto la migrazione straniera in Italia. I riferimenti sono alle forme d'integrazione dei migranti. Il caso della migrazione albanese sarà esaminato come caso emblematico degli attuali processi migratori in Italia.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà svolto prevalentemente con lezioni in aula, sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BAGNASCO, M. BARBAGLI, A. CAVALLI, *Elementi di sociologia*, il Mulino, Bologna 2004.

E. PATTARIN (a cura di), *Fuori della linearità delle cose semplici. Migranti albanesi di prima e seconda generazione*, Milano, Franco Angeli.

SOCIOLOGIA ECONOMICA I (CL EMGI)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Francesco Orazi**PRESENTAZIONE DEL CORSO**

Il corso intende analizzare le trasformazioni socio-economiche che investono i sistemi di sviluppo sia dal lato della morfologia delle società che vi agiscono, sia da quello relativo ai mutamenti tecnici e produttivi che hanno interessato il tessuto imprenditoriale negli ultimi anni. Dopo una prima carrellata sui principali aspetti teorici della disciplina: il concetto di classe, ceto e potere in Max Weber; il concetto di divisione sociale del lavoro e solidarietà in Durkheim; il concetto di post-industrializzazione in Bell. Il corso approfondirà i seguenti temi: il ruolo dei fattori sociali nel funzionamento economico (capitale sociale; costruzione sociale dello sviluppo); il concetto di modernizzazione, di sviluppo economico e di mutamento sociale; le trasformazioni dell'impresa e i contesti socio-istituzionali; le nuove traiettorie del consumo di massa e le trasformazioni culturali delle comunità locali; le dinamiche del mercato del lavoro con particolare interesse ai fenomeni del lavoro immigrato e delle imprese etniche. Infine, l'ultima parte del corso affronterà la questione dei mutamenti che investono le economie diffuse locali. Saranno messe a confronto le diverse fasi dello sviluppo locale tipizzate in letteratura al fine di analizzare: da un lato il processo di costruzione sociale di queste economie diffuse, dall'altro le trasformazioni della loro struttura sociale. A questo scopo sono previste specifiche finestre di analisi su alcuni distretti industriali marchigiani e sulle comunità locali nelle quali si sono sviluppati.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si prefigge due fondamentali obiettivi, uno di natura teorica, l'altro di natura discorsiva e informativa.

L'obiettivo teorico è fornire strumenti cognitivi e di analisi che consentano agli studenti di acquisire una padronanza di base relativa ad alcuni concetti della sociologia economica: trasformazione sociale; struttura sociale; costruzione sociale del mercato; sviluppo socio-economico.

L'obiettivo discorsivo e informativo è di far entrare gli studenti in contatto con la specificità dello sviluppo socio-economico della propria comunità di appartenenza. La panoramica sui distretti marchigiani assume una funzione di raccordo cognitivo e informativo con la storia recente dello sviluppo locale e nel limiti del corso, prova a fornire i primi rudimenti per una memoria collettiva dello sviluppo regionale.

PROGRAMMA*Prima parte*

"Teoria socio-economica classica e sociologia economica contemporanea, le traiettorie fondamentali dei diversi paradigmi interpretativi dello sviluppo sociale ed economico: punti di contatto e punti di rottura"

Seconda parte

Modelli di sviluppo locale, evoluzione dello sviluppo locale, comunità e distretti industriali, la "via marchigiana" dello sviluppo, i distretti industriali marchigiani tra continuità e trasformazioni, una società locale post-moderna?

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

M. REGINI (a cura di), *La sociologia economica contemporanea*, Laterza, Roma Bari, 2007

Materiali e dispense a cura del docente

Lecture consigliate (non obbligatorie):

C. CARBONI, *Il nuovo marchigiano, Affinità Elettive*, Ancona, 2006.

C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari-Roma, 2002.

C. TRIGILIA, *Sviluppo locale*, Laterza, Bari-Roma, 2005.

SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLA FAMIGLIA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Ugo Ascoli

Il corso ha come fine lo studio del rapporto fra cambiamenti della famiglia e mutamenti nelle politiche sociali.

PREREQUISITI

Il corso presuppone la conoscenza dei tratti fondamentali dei servizi sociali.

PROGRAMMA

Il corso prenderà avvio da una ricognizione sulle principali trasformazioni della famiglia nelle società a capitalismo maturo, con particolare riferimento al caso italiano. Lo studio verrà poi focalizzato sui principali strumenti con cui il sistema di welfare affronta le attuali trasformazioni della famiglia in Italia. Particolare attenzione verrà data allo studio dei servizi sociali a favore delle famiglie. I principali temi esaminati saranno: famiglia e processi di modernizzazione, le famiglie nucleari, le famiglie di fatto, le famiglie con un solo genitore, le famiglie ricomposte, le famiglie unipersonali, le famiglie miste. Si approfondirà il rapporto fra famiglia e mercato del lavoro, famiglia e lavoro femminile, famiglia e divisione dei ruoli domestici. Le famiglie e i servizi sociali così come le politiche a favore delle famiglie in Italia, costituiranno la parte finale del corso.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni frontali, attività seminariali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

C. SARACENO, *Mutamenti della famiglia e politiche sociali in Italia*, Bologna, Il Mulino 2003.

A. L. ZANATTA, *Le nuove famiglie*, Bologna, Il Mulino 2008.

STATISTICA (CL SS)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Chiara Gigliarano

PROGRAMMA

Le fasi dell'indagine statistica; rivelazione delle informazioni; le variabili: proprietà e definizioni operative; l'elaborazione delle informazioni; le fonti dei dati statistici.

Le distribuzioni univariate e la loro rappresentazione; le misure di posizione; le misure di variabilità; gli indici di forma; i rapporti statistici.

Le distribuzioni bivariate e la loro rappresentazione; le misure di associazione.

Cenni sull'inferenza statistica

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso alternerà a lezioni frontali qualche esercitazione al computer.

L'esame consisterà in una prova scritta ed un'eventuale prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. BONOLLO: *Applicazioni statistiche con Excel*, Franco Angeli.

L. PACE, A. SALVAN *Introduzione alla Statistica*, CEDAM.

C. VIOLA, *Esercizi e complementi di Statistica*, CLUA, Ed. Ancona.

Eventuale altro materiale didattico sarà indicato all'inizio del corso.

STATISTICA (1° corso) (CL EMGI)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Augusto Merlini

Il corso intende fornire conoscenze di base di statistica descrittiva ed inferenziale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

PROGRAMMA**1- Analisi statistica descrittiva**

1.1 Collettivo statistico: concetti e natura dei caratteri.

1.2 Distribuzioni univariate e loro rappresentazione.

Rappresentazione nella forma unità-modalità.

Il supporto S_x .

Funzione di frequenza assoluta $N(x)$, di frequenza relativa $p(x)$.

Condizione di normalizzazione.

Rappresentazione grafica delle v.s. qualitative nominali, ordinali, quantitative discrete e continue.

La densità di frequenza relativa.

La funzione $Pr(\cdot)$.

La funzione di ripartizione: caso di v.s. discrete.

La funzione di ripartizione: caso di v.s. continue.

La funzione di ripartizione: proprietà.

Definizione e calcolo dei quantili nel caso di v.s. continua.

Definizione e calcolo dei quantili nel caso di v.s. discreta.

Generalizzazione della definizione di quantile.

La funzione di ripartizione per una v.s. continua teorica.

1.3 Le misure della posizione.

Le medie algebriche.

La media aritmetica: definizioni.

La media aritmetica di una funzione di una v.s.

Proprietà della media aritmetica: Internalità, Baricentro, Minimi quadrati, Linearità.

Le medie potenziate di ordine s .

Le medie secondo l'impostazione di Chisini.

Le medie non algebriche.

La mediana e le sue proprietà.

La moda e le sue proprietà.

1.4 Le misure della variabilità.

La variabilità da un centro e la mutua variabilità: le basi sulle quali costruire i corrispondenti indici.

Generalizzazione delle misure di variabilità da un centro.

La varianza e le sue proprietà.

Misure di mutua variabilità.

Generalizzazioni sulle misure di variabilità da un centro e di mutua variabilità. Disuguaglianza di Bienaymé-Cebicef.

Misure della variabilità relativa.

1.5 La concentrazione e le sue misure.

Aspetti introduttivi.

- Misure della concentrazione: il metodo delle aree.
- 1.6 Le distribuzioni secondo due caratteri e la loro rappresentazione.
Le distribuzioni bivariate: definizioni di base.
Indipendenza assoluta.
- 1.7 La teoria della connessione e le sue misure.
- 1.8 Lo studio della dipendenza e dell'interdipendenza.
L'indipendenza in media.
Scomposizione della varianza.
Misure della dipendenza in media: Eta quadro.
Covarianza e correlazione.
Varianza della combinazione lineare: $aX+bY$
La regressione lineare semplice.
Determinazione dei parametri con il metodo dei minimi quadrati.
L'indice di determinazione R quadro.

2- Calcolo delle probabilità

- 2.1 Aspetti generali.
Nozioni di probabilità: criterio classico, frequentistico e soggettivo.
L'impostazione assiomatica.
Spazio campione, spazio degli eventi, eventi compatibili e incompatibili.
La funzione di probabilità.
Principio delle probabilità composte e delle probabilità totali.
Generalizzazioni del principio di probabilità composta e di probabilità totale.
Indipendenza stocastica.
- 2.2 Le variabili casuali e i loro momenti.
Definizione di variabile casuale discreta e continua.
La v. c. Binomiale.
La v. c. di Poisson.
La v. c. Ipergeometrica.
La v. c. Uniforme discreta.
La v. c. Bernoulliana.
La v. c. Uniforme continua.
La v. c. Esponenziale negativa.
La v. c. Normale. Studio analitico.
La v. c. Normale Standardizzata. Uso delle tavole.
Quantili della distribuzione Normale.

3- Statistica inferenziale

- 3.1 Introduzione alla teoria dei campioni.
Campionamento bernoulliano (schema dell'urna con ripetizione).
Media e varianza della somma campionaria e della media campionaria.
Teorema del limite centrale.
- 3.2 Stimatori, loro proprietà e metodi di stima.
Proprietà desiderabili degli stimatori: correttezza, consistenza ed efficienza.
Il metodo di stima dei momenti.
Il metodo di stima della massima verosimiglianza.
- 3.3 Intervalli di confidenza.
- 3.4 Prova delle ipotesi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste nella sola prova scritta, ad eccezione dei casi in cui il docente non ritenga opportuno procedere ad una successiva prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. PACE, A. SALVAN, *Introduzione alla statistica - I statistica descrittiva*, CEDAM, Padova, 1996.
(**Cap. 3, Cap. 4, Cap. 7, Cap. 8, Cap. 9, Cap. 10, Cap. 11**).

R. PICCARRETA – P. VERONESE, *Lezioni di inferenza statistica*, Schäffer-Poeschl, Milano, 2002.

AA. VV. *Statistica 1° corso, esercizi svolti*, (dispensa), Facoltà di Economia, Università Politecnica delle Marche.

Altro materiale sarà indicato durante lo svolgimento del corso.

STATISTICA (1° corso)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Elvio Mattioli (A-E)**Prof. Francesco Maria Chelli (F-O)****Dott. Giuseppe Ricciardo Lamonica (P-Z)**

Il corso intende fornire conoscenze di base di statistica descrittiva ed inferenziale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

PROGRAMMA**1 Analisi statistica descrittiva**

1.1 Collettivo statistico: concetti e natura dei caratteri.

1.2 Distribuzioni univariate e loro rappresentazione.

Rappresentazione nella forma unità-modalità.

Il supporto S_x .

Funzione di frequenza assoluta $N(x)$, di frequenza relativa $p(x)$.

Condizione di normalizzazione.

Rappresentazione grafica delle v.s. qualitative nominali, ordinali, quantitativi ve discrete e continue.

La densità di frequenza relativa.

La funzione $Pr(\cdot)$.

La funzione di ripartizione: caso di v.s. discrete.

La funzione di ripartizione: caso di v.s. continue.

La funzione di ripartizione: proprietà.

Definizione e calcolo dei quantili nel caso di v.s. continua.

Definizione e calcolo dei quantili nel caso di v.s. discreta.

Generalizzazione della definizione di quantile.

La funzione di ripartizione per una v.s. continua teorica.

1.3 Le misure della posizione.

Le medie algebriche.

La media aritmetica: definizioni.

La media aritmetica di una funzione di una v.s

Proprietà della media aritmetica: Internalità, Baricentro, Minimi quadrati, Linearità.

Le medie potenziate di ordine s .

Le medie secondo l'impostazione di Chisini.

Le medie non algebriche.

La mediana e le sue proprietà.

La moda e le sue proprietà.

1.4 Le misure della variabilità.

La variabilità da un centro e la mutua variabilità: le basi sulle quali costruire i corrispondenti indici.

Generalizzazione delle misure di variabilità da un centro

La varianza e le sue proprietà.

Misure di mutua variabilità

Generalizzazioni sulle misure di variabilità da un centro e di mutua variabilità.

Disuguaglianza di Bienaymé-Cebicef.

Misure della variabilità relativa.

1.5 La concentrazione e le sue misure.

Aspetti introduttivi.

Misure della concentrazione: il metodo delle aree.

1.6 Le distribuzioni secondo due caratteri e la loro rappresentazione.

Le distribuzioni bivariate: definizioni di base.

Indipendenza assoluta.

1.7 La teoria della connessione e le sue misure.

1.8 Lo studio della dipendenza e dell'interdipendenza.

L'indipendenza in media.

Scomposizione della varianza.

Misure della dipendenza in media: Eta quadro.

Covarianza e correlazione.

Varianza della combinazione lineare: $aX+bY$

La regressione lineare semplice.

Determinazione dei parametri con il metodo dei minimi quadrati.

L'indice di determinazione R quadro.

2- Calcolo delle probabilità

2.1 Aspetti generali.

Nozioni di probabilità: criterio classico, frequentistico e soggettivo.

L'impostazione assiomatica.

Spazio campione, spazio degli eventi, eventi compatibili e incompatibili.

La funzione di probabilità.

Principio delle probabilità composte e delle probabilità totali.

Generalizzazioni del principio di probabilità composta e di probabilità totale.

Indipendenza stocastica.

2.2 Le variabili casuali e i loro momenti.

Definizione di variabile casuale discreta e continua.

La v. c. Binomiale.

La v. c. di Poisson.

La v. c. Ipergeometrica.

La v. c. Uniforme discreta.

La v. c. Bernoulliana.

La v. c. Uniforme continua.

La v. c. Esponenziale negativa.

La v. c. Normale. Studio analitico.

La v. c. Normale Standardizzata. Uso delle tavole.

Quantili della distribuzione Normale.

3- Statistica inferenziale

3.1 Introduzione alla teoria dei campioni.

Campionamento bernoulliano (schema dell'urna con ripetizione).

Media e varianza della somma campionaria e della media campionaria.

Teorema del limite centrale.

3.2 Stimatori, loro proprietà e metodi di stima.

Proprietà desiderabili degli estimatori: correttezza, consistenza ed efficienza.

Il metodo di stima dei momenti.

Il metodo di stima della massima verosimiglianza.

3.3 Intervalli di confidenza.

3.4 Prova delle ipotesi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste nella sola prova scritta, ad eccezione dei casi in cui il docente non ritenga opportuno procedere ad una successiva prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. PACE, A. SALVAN, *Introduzione alla statistica - I statistica descrittiva*, CEDAM, Padova, 1996. (**Cap. 3, Cap. 4, Cap. 7, Cap. 8, Cap. 9, Cap. 10, Cap. 11**).

R. PICCARRETA – P. VERONESE, *Lezioni di inferenza statistica*, Schönerfeld e Ziegler, Milano, 2002.

AA. VV. *Statistica 1° corso, esercizi svolti*, (dispensa), Facoltà di Economia, Università Politecnica delle Marche.

Altro materiale sarà indicato durante lo svolgimento del corso.

STATISTICA (2° corso)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Francesco Chelli

Il corso introduce al calcolo delle probabilità e ai problemi di inferenza statistica.

PREREQUISITI

CL specialistiche: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

PROGRAMMA

- 1 – Elementi di teoria della probabilità
- 2 – Le variabili casuali discrete e continue
- 3 – I momenti della variabile casuale
- 4 – Le variabili casuali di uso frequente
- 5 – Le variabili casuali doppie e multiple
- 6 – Il teorema centrale di convergenza
- 7 – La teoria del campionamento
- 8 – Gli stimatori e loro proprietà
- 9 – Elementi di teoria della stima parametrica
- 10 – La verifica delle ipotesi
- 11 – Analisi della varianza
- 14 – La regressione semplice
- 13 – Modello lineare generale
- 14 – Legami lineari tra variabili: la correlazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed in un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI

O. VITALI, *Statistica per le scienze applicate*, Voll. I e II, Cacucci Editore, Bari, (seconda edizione, 1998).

STATISTICA ECONOMICA (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Elvio Mattioli

Il corso si propone di fare apprendere l'uso di strumenti di analisi quantitativa per la valutazione di macro e micro aggregati economici rilevanti per l'Economia positiva, la Politica economica e la Scienza delle finanze.

Durante il corso saranno trattati e studiati dati reali, con particolare riferimento a quelli forniti dalle fonti ufficiali.

PROGRAMMA

1° Modulo

1. I numeri indici dei prezzi.
 - 1.1. I numeri indici elementari: definizione, proprietà e costruzione.
 - 1.2. I numeri indici composti.
 - 1.2.1. L'impostazione aggregativa.
 - 1.2.2. L'impostazione assiomatica.
 - 1.2.3. L'impostazione stocastica.
 - 1.2.4. L'impostazione economica.
 - 1.2.5. L'utilizzazione dei numeri indici dei prezzi.
 - 1.2.6. I numeri indici dei prezzi ufficiali.

2° Modulo

2. Analisi delle interdipendenze settoriali.
 - 2.1. Basi concettuali del modello input-output.
 - 2.2. Il sistema contabile.
 - 2.3. L'uso delle matrici input-output nell'analisi della struttura produttiva.
 - 2.4. Il modello costi prezzi.
 - 2.5. Le matrici input-output dell'Italia e dei paesi dell'UE.
3. Le matrici di contabilità sociale (SAM).
4. Analisi dei consumi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in un elaborato scritto e una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense del docente.

O. VITALI, *Statistica economica*, Il Mulino, Cacucci, Bari 1999.

G. MARBACH, *Ricerche per il Marketing*, UTET Professionale, 2006.

STATISTICA ECONOMICA (1° modulo) (CL EMGI)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Francesco Chelli

Il corso si propone di fare apprendere l'uso di strumenti di analisi quantitativa per la valutazione di macro e micro aggregati economici rilevanti per l'Economia positiva, la Politica economica e la Scienza delle finanze.

Durante il corso saranno trattati e studiati dati reali, con particolare riferimento a quelli forniti dalle fonti ufficiali.

PROGRAMMA

1. I numeri indici dei prezzi.
 - 1.1. I numeri indici elementari: definizione, proprietà e costruzione.
 - 1.2. I numeri indici composti.
 - 1.2.1. L'impostazione aggregativa.
 - 1.2.2. L'impostazione assiomatica.
 - 1.2.3. L'impostazione stocastica.
 - 1.2.4. L'impostazione economica.
 - 1.2.5. L'utilizzazione dei numeri indici dei prezzi.
 - 1.2.6. I numeri indici dei prezzi ufficiali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in un elaborato scritto e una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense del docente.

O. VITALI, *Statistica economica*, Il Mulino, Cacucci, Bari 1999.

STATISTICA MEDICA I

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Rosaria Gesuita

PROGRAMMA

Metodi statistici per la sintesi e la rappresentazione dei dati quantitativi e qualitativi relativi ai fenomeni sociali e sanitari (codifica e registrazione delle informazioni, classificazione delle variabili, tabelle e grafici, misure di centralità e variabilità, misure di associazione, correlazione e regressione). Principi del calcolo delle probabilità e loro applicazione nello studio dei fenomeni sociali e sanitari (probabilità di un evento semplice e composto, distribuzioni di probabilità).

Concetti generali di inferenza statistica (distribuzione di campionamento, parametro, stima e stimatore).

Intervallo di confidenza di una misura.

Test statistico di ipotesi per il confronto tra gruppi e principali applicazioni in campo sociale e sanitario.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il programma sarà svolto attraverso lezioni frontali ed esercitazioni interattive.

L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

M. PAGANO, K. GAUVREAU, *Biostatistica*, Editrice Idelson-Gnocchi, 2003.

P. ARMITAGE, B. GEOFFREY, *Statistica medica*, McGraw-Hill Libri Italia, 1996.

STATISTICA PER I MERCATI FINANZIARI

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott. Giuseppe Ricciardo Lamonica

Il corso di statistica per i mercati finanziari ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per lo studio del comportamento dei mercati finanziari.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti le conoscenze di base della statistica descrittiva ed inferenziale

PROGRAMMA**1 – Gli strumenti finanziari**

1.1 Concetti introduttivi nell'analisi dei mercati finanziari. 1.2 Struttura dei dati e le fonti statistiche. 1.3 Frequenza dei dati. 1.4 Indici di misura dei rendimenti attesi e dei tassi di crescita delle attività finanziarie. 1.5 Indicatori di rischio delle attività finanziarie. 1.6 Indici azionari. 1.7 Indici obbligazionari.

2 – Modelli per le analisi e le previsione dei prezzi e dei rendimenti

2.1 Strumenti descrittivi. 2.2 Adattamento di distribuzioni empiriche a quelle teoriche. 2.3 Stima parametrica e non parametrica. 2.4 Struttura temporale dei rendimenti. 2.5 Metodo dell'Exponential smoothing. 2.6 Metodo delle medie mobili doppie. 2.7 Metodo di Brown. 2.8 Metodo Holt-Winters. 2.9 Processi stocastici ARMA. 2.4 Processo stocastico Random Walk. 2.11 Previsione.

3 – Metodi per la verifica dell'ipotesi di efficienza dei mercati finanziari

3.1 Il metodo del rapporto delle varianze di Lo e MacKinlay. 3.2 Il metodo dei ranghi e dei segni di Wright.

4. – L'analisi della volatilità

4.1 Misure di volatilità. 4.2 Processi stocastici ARCH e GARCH. 4.3 L'influenza della volatilità sulla media. 4.4 Previsione della volatilità. 4.5 Il Value at Risk.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. M. GALLO, B. PACINI, (2002), *Metodi quantitativi per i mercati finanziari* Ed. Carocci.

Altro materiale verrà distribuito durante il corso.

LETTURE CONSIGLIATE

A. PANKRATZ, (1983), *Forecasting with univariate Box-Jenkins models. Concept and cases*, Ed. Wiley.

J. D. HAMILTON, (1995), *Econometria delle serie storiche*, Ed. Monduzzi, Bologna.

STATISTICA PER LE DECISIONI ECONOMICHE

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Elvio Mattioli

PROGRAMMA

Il corso si propone di fare apprendere l'uso di strumenti statistici costruiti per fornire criteri di aiuto alle decisioni, messi a punto partendo da diverse impostazioni concettuali

Nello svolgimento del corso vengono anche forniti i principali strumenti logici e pratici per l'elaborazione delle informazioni statistiche. Al riguardo, è stato scelto come sistema di riferimento il SAS (Statistical Analysis System) per la sua ampia utilizzazione nel campo, anche avanzato, della ricerca e delle applicazioni operative.

Il corso presuppone conoscenze di statistica inferenziale e si articola in due moduli.

1. Modelli statistici di base
 - 1.1. La riduzione delle dimensioni delle variabili mediante le componenti principali.
 - 1.2. La regressione ed i suoi aspetti inferenziali.
 - 1.3. L'identificazione e la misurazione dei fattori latenti.
 - 1.4. Distanze e similarità tra le unità statistiche e criteri di formazione di gruppi omogenei.
2. Analisi decisionale.
 - 2.1. L'analisi discriminante.
 - 2.2. La stima delle probabilità di scelta discreta con modelli logit.
 - 2.3. Metodi statistici di previsione delle insolvenze.
 - 2.4. Misure del potere discriminante di sistemi di rating.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in un elaborato scritto e una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense del docente.

P.GIUDICI, *Data Mining*, The McGraw Hill Companies, Publishing Group Italia, Milano, 2001.

L. FABBRIS, *Statistica multivariata, analisi esplorativa dei dati*, Mc Graw Hill, Milano, 1997.

G. MARBACH, *Ricerche per il Marketing*, UTET Professionale, 2006.

STATISTICA PER L'ECONOMIA

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Elvio Mattioli

Si veda il programma dell'insegnamento di Statistica economica (1° e 2° modulo).

STATISTICA PER L'IMPRESA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott.ssa Barbara Zagaglia

Nel campo economico aziendale è sempre più frequente il ricorso ad indagini campionarie per lo studio dei comportamenti dei consumatori e la valutazione dell'impatto delle campagne pubblicitarie. Il corso intende fornire gli strumenti statistici necessari alla comprensione delle diverse fasi di un'analisi campionaria ed alla utilizzazione dei suoi risultati.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

PROGRAMMA

- 1 - Elementi di teoria della probabilità
- 2 - Introduzioni alla stima
- 3 - Campionamento casuale semplice
- 4 - Campionamento a probabilità variabile
- 5 - La stima per quoziente e per regressione
- 6 - Campionamento stratificato
- 7 - Campionamento a grappolo
- 8 - Campionamento a più stadi
- 9 - Campionamento a tappe

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI

ISTAT, *Tecniche di campionamento: teoria e pratica*, in Manuale di tecniche di indagine – note e relazioni, 1989 n. 1.

STATISTICA SANITARIA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof.ssa Flavia Carle

PROGRAMMA

Le fonti dei dati sanitari e il controllo della qualità delle informazioni.

Indagine esaustiva e indagine campionaria; principali disegni di campionamento.

Le misure di salute: misure di impatto e di associazione.

Riproducibilità e validità degli strumenti di misura.

Il disegno degli studi sperimentali e non sperimentali nell'analisi dei fenomeni socio-sanitari.

L'identificazione e il controllo degli errori negli studi non sperimentali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Esame scritto a quiz e/o discussione di un elaborato.

TESTI CONSIGLIATI

VALSECCHI, LA VECCHIA, *Epidemiologia e metodologia epidemiologica clinica*, Accademia Nazionale di Medicina, Genova 1999.

AHLBOM, NORELL, *Epidemiologia moderna*, Il Pensiero Scientifico Editore.

F. DI ORIO, *Elementi di Metodologia epidemiologica clinica*, Piccin Editore, Padova 1994.

P. ARMITAGE, B. GEOFFREY, *Statistica medica*, McGraw-Hill Libri Italia, 1996.

I testi consigliati sono testi di consultazione; nell'ambito del corso verranno consegnate delle dispense e indicate le parti da approfondire.

STORIA DEI BALCANI

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Giorgio Cingolani

OBIETTIVI

Il corso si propone di introdurre gli studenti all'uso di categorie interpretative e strumenti critici per l'approfondimento dei temi che caratterizzano la storia dei Balcani, con particolare attenzione alla Storia sociale ed economica, alla transizione di questi paesi verso l'economia di mercato e all'evoluzione storica delle strutture di protezione sociale. Il corso mira a mettere gli studenti in grado di operare efficacemente, sia in Italia che all'estero, nelle relazioni interpersonali e professionali con i popoli dei Balcani.

PROGRAMMA

Lo spazio: geografia dei Balcani

Gli Slavi e la colonizzazione dei Balcani

I Balcani tra Medioevo ed Età Moderna

L'affermazione dell'idea di nazione

Albania, Jugoslavia, Romania e Bulgaria: economia e società nel periodo socialista

Le rivoluzioni del 1989 e la caduta del muro di Berlino

La disintegrazione della Jugoslavia

Albania, Jugoslavia, Romania e Bulgaria: dall'economia pianificata all'economia di mercato

Verso un nuovo modello di stato sociale

La ricostruzione in Bosnia-Erzegovina: l'attività di cooperazione italiana

Gli spostamenti forzati di popolazione: migrazioni e nuove marginalità

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lezioni di tipo frontale con l'ausilio di lucidi, *slides* e documenti fotografici. Sarà a disposizione degli studenti tutto il materiale usato nel corso delle lezioni.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense a cura del docente.

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (1° modulo)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Enzo Pesciarelli

Lo scopo del corso è di analizzare dal punto di vista dello scopo, del metodo e del contenuto l'evoluzione del pensiero economico dalla fine del diciottesimo secolo agli anni che precedono la seconda guerra mondiale.

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA

Una attenzione particolare verrà prestata a quattro grandi partizioni che si collocano all'interno di questo periodo:

- il pensiero economico di Adam Smith;
- il pensiero economico classico, Malthus e Marx.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTO CONSIGLIATO

H. LANDRETH, D. COLANDER, *Storia del pensiero economico*, Il Mulino, Bologna, 1996 (pp. 65-350).

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (2° modulo)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Enzo Pesciarelli

Lo scopo del corso è di analizzare dal punto di vista dello scopo, del metodo e del contenuto l'evoluzione del pensiero economico dalla fine del diciottesimo secolo agli anni che precedono la seconda guerra mondiale.

PREREQUISITI

Propedeuticità – Economia politica I.

Il 2° modulo può essere inserito nel piano degli studi solo se è stato inserito il 1° modulo; l'esame del 2° modulo può essere sostenuto solo dopo aver superato l'esame del 1° modulo.

PROGRAMMA

Una attenzione particolare verrà prestata a quattro grandi partizioni che si collocano all'interno di questo periodo:

- il pensiero economico neoclassico;
- il cosiddetto pensiero economico eterodosso con alcuni cenni anche allo sviluppo di questo approccio nei periodi più recenti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTO CONSIGLIATO

H. LANDRETH, D. COLANDER, *Storia del pensiero economico*, Il Mulino, Bologna, 1996 (pp. 351-709).

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (corso progredito A)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Adelino Zanini**PENSIERI CRITICI: SCHUMPETER, KEYNES E LE SORTI DEL CAPITALISMO MODERNO**

Il corso intende sviluppare gli aspetti essenziali del pensiero schumpeteriano e di quello keynesiano, colti nelle loro differenze e complementarità, relativamente al carattere monetario del sistema economico capitalistico. Si dedicherà una particolare attenzione ai concetti di equilibrio, moneta, credito, statistica/dinamica, incertezza. Saranno quindi presentate e criticamente vagliate le rispettive "tesi politiche" di Schumpeter e di Keynes per quanto concerne la stabilità e gli sviluppi del capitalismo come "sistema".

PROGRAMMA

Schumpeter:

- La riflessione sul metodo.
- Flusso circolare e ciclo economico: statica e dinamica.
- Innovazione e sviluppo.
- Teoria monetaria del credito e teoria creditizia della moneta.
- Le istituzioni politiche del sistema capitalistico.
- Muri che crollano.

Keynes:

- La riflessione sul metodo.
- Il concetto di normazione.
- La critica al *laissez-faire*.
- Teoria della moneta e ruolo della banca.
- Teoria della domanda e ruolo dello Stato.
- Aspettative, incertezze, "offerta politica".

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il Corso conterà essenzialmente di tradizionali lezioni frontali.

Le lezioni dovranno essere integrate, in sede d'esame, dalla letteratura di seguito indicata.

L'esame conterà di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

J.A. SCHUMPETER, *Teoria dello sviluppo economico*, Etas, Milano 2002, capp. II e III.

ID., *Capitalismo, socialismo, democrazia*, Etas, Milano, 1997, Parte II.

J.M. KEYNES, *La fine del laissez-faire e altri scritti*, Bollati Boringhieri, Torino 1991, saggi nn. 1, 2, 3, 7.

ID., *Occupazione interesse, moneta, Teoria Generale*, Utet, Torino (varie edizioni), capp. 12 e 24.

A. ZANINI, *Filosofia economica. Fondamenti economici e categorie politiche*, Bollati Boringhieri, Torino, 2005, capp. 3 e 4.

Facoltativo:

I non frequentanti dovranno integrare il programma d'esame con: A. RONCAGLIA, *La ricchezza delle idee*, Laterza, Bari, 2003 pp. 423-452; 458-479.

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (corso progredito B)

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Adelino Zanini

PROGRAMMA

Si veda il programma dell'insegnamento di Storia del pensiero economico (corso progredito A).

STORIA DELLA BANCA E DELLA FINANZA

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Francesco Chiapparino

Il corso intende fornire gli elementi di base della storia della moneta, della banca e della finanza nei paesi occidentali in epoca moderna e contemporanea. Una parte di esso è dedicata all'approfondimento della storia finanziaria italiana del periodo unitario. Il corso presuppone le conoscenze di base di storia economica, in particolare il programma istituzionale del triennio.

PROGRAMMA

Parte prima – Lineamenti della storia della moneta, della banca e della finanza in epoca moderna e contemporanea.

1. Moneta, credito, strutture finanziarie e sviluppo economico
2. L'evoluzione dell'attività bancaria tra medioevo ed età contemporanea
 - a. La moneta fiduciaria pubblica e privata; b. Nascita ed evoluzione delle banche centrali; c. Banche centrali e crisi finanziarie; d. Le banche centrali dopo la seconda guerra mondiale
3. I sistemi monetari
 - a. I sistemi bimetallici europei dal basso medioevo all'ottocento; b. Il *Gold Standard*; c. Dal *Gold Exchange Standard* alla crisi Bretton Wood
4. Le strutture finanziarie
 - a. I sistemi orientati ai mercati; b. I sistemi orientati agli intermediari; c. La finanza internazionale: investimenti esteri e trasferimenti di capitali.

Parte seconda – Breve storia finanziaria dell'Italia unitaria

5. Stato, capitali pubblici e capitali privati nell'Italia liberale
 - a. L'equilibrio post-unitario e la politica industriale della Sinistra storica; b. Crisi di fine secolo e riprese giolittiana; c. La prima guerra mondiale
6. Tra le due guerre
 - a. Dalle battaglie finanziarie del primo dopoguerra a "Quota Novanta"; b. Crisi, salvataggi ed intervento diretto dello Stato negli anni Trenta
7. Dalla ricostruzione agli anni Novanta
 - a. Stabilizzazione post-bellica, lira forte e boom economico; b. La fine di un ciclo, c. Gli anni Ottanta e i primi Novanta

Vari aspetti della parte seconda verranno trattati nel corso della presentazione delle tesine degli studenti (esercitazioni).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale volta ad accettare la conoscenza da parte degli studenti dei testi generali consigliati (A) e di un testo specifico scelto tra quelli indicati qui di seguito al punto (B) o concordato con il docente. Gli studenti frequentanti possono sostituire il testo specificato (B) con la preparazione di una tesina da presentarsi e discutersi durante le lezioni su un argomento concordato con il docente.

TESTI CONSIGLIATI

A – Per tutti gli studenti

G. PILUSO, *Moneta e credito*, in *Lo sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica (1750-1973)* a cura di P.A. Toninelli, Venezia, Marsilio 1997 pp. 155-210.

G. PILUSO, *L'evoluzione dei sistemi finanziari*, in *Lo sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica (1750-1973)* a cura di P.A. Toninelli, Venezia, Marsilio 1997 pp. 211-252.

VOLPI, *Breve storia del mercato finanziario italiano. Dal 1861 ai nostri giorni*, Roma, Carocci, 2002, pp. 179.

B – Gli studenti che non presentano una tesina durante le lezioni, devono scegliere uno di seguenti testi (o concordare un'eventuale altra lettura con il docente):

L. ALLEN, *Il sistema finanziario globale. Dal 1750 a oggi*, Bruno Mondadori, 2002.

B. EICHENGREEN, *La globalizzazione del capitale. Storia del sistema monetario internazionale*, Milano, Baldini & Castaldi, 1998.

G. CIPOLLA, *Le avventure della lira*, Bologna, il Mulino, 2001.

G. TONIOLO, *L'economia dell'Italia fascista*, Bari-Roma, Laterza, 1980.

S. LA FRANCESCA, *Storia del sistema bancario italiano*, Bologna, Il Mulino, 2004.

STORIA ECONOMICA (1° e 2° modulo) (CL EMGI)

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott. Roberto Giulianelli

Il corso ha l'obiettivo di fornire una conoscenza dei caratteri generali della storia economica europea in età preindustriale e in quella successiva alla rivoluzione industriale, fornendo una introduzione storica ai concetti chiave dell'economia politica per gli studenti del primo anno. A questo fine, presenta un modello dell'economia preindustriale del Vecchio Continente tra X e XVIII secolo, i principali casi nazionali di industrializzazione in Europa, nel Nord America e in Estremo Oriente, nonché indicazioni sulle teorie e i modelli dello sviluppo economico.

PROGRAMMA

1° Modulo

L'economia preindustriale europea.1. *Le categorie dell'economia politica e la descrizione statica del sistema economico preindustriale*

1.1. La domanda (popolazione; bisogni e desideri; domanda effettiva; domanda privata; domanda pubblica; domanda della Chiesa; domanda estera; trasferimenti);

1.2. I fattori produttivi (lavoro; capitale; risorse naturali; organizzazione produttiva); 1.3. Produttività e produzione (produttività; produzione positiva; produzione negativa).

2. *Una descrizione dinamica (XI-XVIII secolo)*

2.1. La rivoluzione urbana; 2.2. La popolazione (la curva generale; nuzialità e fertilità; mortalità);

2.3. Il progresso tecnologico (le innovazioni; la diffusione delle tecniche); 2.4. I fattori istituzionali e organizzativi (imprese, credito; moneta); 2.5. Redditi, produzione e consumi, 1000-1500; 2.6. Una nuova geografia dello sviluppo economico, 1500-1700 (Europa e resto del mondo; la rivoluzione scientifica; la crisi del legno; i casi nazionali: Spagna, Italia, Olanda e Inghilterra); 2.7. Verso la rivoluzione industriale.

2° Modulo

Modelli e fasi dell'industrializzazione europea (XVIII-XX secolo)

1. La rivoluzione industriale inglese; 2. Modelli di imitazione e ruolo dello Stato; 3. Imitazioni e varianti di successo (Belgio, Francia, Germania); 4. Imitazioni e varianti problematiche (Austria, Russia, Italia, Spagna); 5. Declino inglese e competitori extra-europei (Stati Uniti d'America e Giappone); 6. Progresso tecnico e mutamento sociale; 7. Le grandi fasi dell'economia internazionale tra fine Ottocento, prima guerra mondiale e anni Venti; 8. Nascita e morte di un'economia pianificata: l'Unione Sovietica; 9. Dalla Grande Crisi del 1929 alla ripresa degli anni Trenta; 10. Le conseguenze economiche e sociali della seconda guerra mondiale; 11. Dai boom economici del dopoguerra all'integrazione europea.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

La prova d'esame consiste in un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

C.M. CIPOLLA, *Storia economica dell'Europa preindustriale*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 492.

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea*, Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 243.

Nella preparazione dell'esame è consigliato l'uso di un atlante storico con cronologia universale, quale ad esempio l'*Atlante storico Garzanti*, Milano, 1999.

STORIA ECONOMICA

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Ercole Sori (A-E)**Dott. Augusto Ciuffetti (F-O)****Dott. Francesco Chiapparino (P-Z)**

Il corso ha l'obiettivo di fornire una conoscenza dei caratteri generali della storia economica europea in età preindustriale e in quella successiva alla rivoluzione industriale, fornendo una introduzione storica ai concetti chiave dell'economia politica per gli studenti del primo anno. A questo fine, presenta un modello dell'economia preindustriale del Vecchio Continente tra X e XVIII secolo, i principali casi nazionali di industrializzazione in Europa, nel Nord America e in Estremo Oriente, nonché indicazioni sulle teorie e i modelli dello sviluppo economico.

PROGRAMMA

1. Introduzione. La cronologia di base e le categorie dell'economia politica in prospettiva storica (sistema produttivo, domanda effettiva, consumi, risparmio, fattori di produzione, capitale, "residuo")
2. L'agricoltura e l'equilibrio demografico dell'Europa preindustriale
3. Urbanesimo, commerci, credito e moneta tra Medioevo e prima età moderna
4. Una sintesi cronologica sui secoli XII-XVII. I casi di Spagna, Italia e Olanda
5. L'Inghilterra e la prima rivoluzione industriale
6. La diffusione dell'industrializzazione nell'Ottocento. Belgio, Germania, Francia e Italia
7. La seconda rivoluzione industriale. Stati Uniti, Russia e Giappone
8. La *belle époque* e il processo di integrazione dell'economia internazionale fino al primo conflitto mondiale
9. La disintegrazione dello spazio economico internazionale tra le due guerre mondiali. I "ruggenti" anni venti, la crisi del '29, le politiche anticicliche e i regimi dittatoriali negli anni Trenta.
10. Il secondo dopoguerra. Dalla ricostruzione alla fine del "secolo breve"

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso, che si articola negli argomenti riportati di seguito, è frutto del coordinamento con gli analoghi insegnamenti per le classi A-E, F-O. P-Z

La prova d'esame consiste in un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

C.M. CIPOLLA, *Storia economica dell'Europa preindustriale*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 492.

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea*, Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 243.

Nella preparazione dell'esame è vivamente consigliato l'uso di un atlante storico con cronologia universale, quale ad esempio l'*Atlante storico Garzanti*, Milano, 1999.

STORIA ECONOMICA E SOCIALE

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Ercole Sori**PROGRAMMA**

Parte generale

L'evoluzione economica dell'Europa dalla Rivoluzione industriale al secondo dopoguerra.

La rivoluzione industriale; aspetti economici e sociali dell'industrializzazione europea; l'economia italiana tra Ottocento e Novecento; l'economia degli stati europei dalla prima alla seconda guerra mondiale e la ricostruzione; dallo sviluppo economico del secondo dopoguerra all'integrazione europea.

Parte monografica

L'assistenza e il controllo sociale in una prospettiva storica

Le forme di protezione e di controllo sociale nelle società preindustriali; le istituzioni caritative e il pauperismo nell'Europa dell'età moderna; rivoluzione industriale e difesa sociale; la devianza e il controllo sociale tra Ottocento e Novecento; il sistema ospedaliero dall'assistenza alla cura; la nascita dello Stato sociale in Europa e in Italia nel corso del Novecento.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è suddiviso in due parti, una generale di storia economica ed una monografica di storia sociale. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

V. ZAMAGNI, Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea. Breve storia economica dell'Europa contemporanea, Bologna, Il Mulino, 1999.

A. CIUFFETTI, Difesa sociale. Povertà, assistenza e controllo in Italia; del XVI – XX secolo, Perugia, Morlacchi Editore, 2003.

STRATEGIE DI IMPRESA

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Prof. Sergio Silvestrelli

Il corso è diretto a fornire le conoscenze fondamentali per l'analisi economica e le tecniche di decisione nella gestione strategica dell'impresa.

PROGRAMMA

Parte Generale

1. Concetti economici fondamentali per la gestione strategica.
2. Il ruolo delle risorse e delle competenze nella formulazione della strategia.
3. Creazione del vantaggio competitivo e strategia di impresa.
4. Schemi concettuali e metodologici nell'analisi strategica.
5. Analisi del settore e dei processi concorrenziali
6. Fattori che influiscono sulla performance nei mercati esteri.
7. Il ruolo delle alleanze strategiche nelle strategie di internazionalizzazione.
8. Strategie di internazionalizzazione delle PMI
9. Aspetti innovativi nei processi di internazionalizzazione.

Parte Monografica

PROGRAMMA A

1. Criteri per analizzare il contenuto delle strategie.
2. Le opzioni strategiche a livello di business che fanno leva sui prodotti esistenti.
3. Le opzioni strategiche a livello di business che portano a modificare le linee produttive esistenti.
4. Le opzioni strategiche di diversificazione della produzione: l'adozione dell'ottica corporate.
5. Modalità di attuazione delle differenti opzioni strategiche.
6. Il decentramento produttivo e la subfornitura nelle strategie di sviluppo delle PMI: il caso del settore dei mobili.

PROGRAMMA B

1. Uno schema concettuale del sistema produttivo.
2. La progettazione del prodotto tra innovazione tecnologica e processi organizzativi.
3. La programmazione della produzione tra esigenze di mercato e vincoli tecnologici dei sistemi produttivi.
4. Dal controllo delle scorte alla gestione dei materiali.
5. La ricerca dell'efficienza nella determinazione della capacità produttiva.
6. La scelta della struttura tecnologica del sistema produttivo: il trade-off tra efficienza e flessibilità.
7. Riduzione del tempo e miglioramento della qualità come obiettivi della produzione snella.
8. La scelta tra integrazione verticale delle attività produttive e outsourcing.
9. Approvvigionamenti e gestione dei rapporti di fornitura.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Parte Generale

S. SILVESTRELLI, (a cura di), Strategie dell'impresa industriale, Raccolta di scritti e letture CLUA, Ancona, 2006.

Parte Monografica

PROGRAMMA A:

M. RISPOLI, *Sviluppo dell'impresa e analisi strategica*, Il Mulino, Bologna, 2002 [capitoli VIII, IX, X, XI, XII].

S. SILVESTRELLI, *Il decentramento produttivo e la subfornitura nelle strategie di sviluppo delle PMI*, (Raccolta di scritti), CLUA, Ancona, 2006.

PROGRAMMA B:

S. SILVESTRELLI, *Il vantaggio competitivo nella produzione industriale*, Giappichelli, Torino, 2008.

TECNICA PROFESSIONALE

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Dott. Roberto Barbieri

Scelta del tipo di società. Identificazione e valutazione del progetto, fattibilità economica e finanziaria, motivazioni dell'imprenditore. Determinanti della scelta (rischio, garanzie, reperimento capitali, implicazioni fiscali, smobilizzo partecipazioni). Le innovazioni introdotte dalla riforma delle società a capitali. Nuove ipotesi operative

L'obbligo contabile. Generalità sulla tenuta dei libri, riferimenti civilistici. Libro giornale e libro inventari, modalità di tenuta libro giornale, obblighi di conservazione, effetti fiscali. Libro inventari: tenuta e formalità. Altri libri civilistici (mastro ecc.) Documentazione di impresa. Libri tenuti a fini fiscali, descrizione delle poste e delle scritturazioni in esse. Conseguenze della mancata o insufficiente tenuta a fini civilistici, fallimentari e fiscali.

Il bilancio di esercizio. La sua funzione informativa. I soggetti cui si rivolge. Gli interessi dei vari gruppi e dei vari soggetti. Imprese in forma societaria: le società di persone e di capitali, cenni sulla formazione del consenso nelle une e nelle altre. L'assemblea come organo delle società di capitale e "il consenso dei soci" nelle società di persone. Riferimenti ai fatti economici e alle decisioni che hanno alla base situazioni di periodo e/o bilanci di esercizio.

I principi e i postulati del bilancio. Le norme del codice civile. Loro spiegazione. Principi contabili come completamento di principi civilistici. Principi fiscali che si collegano con i principi e le tematiche civilistiche

Come si collega il reddito civile con il reddito fiscale e come si passa dall'uno all'altro, Esame delle tematiche più ricorrenti.

Immobilizzazioni materiali. Teoria e iscrizione in bilancio: deroga ai principi di valutazione, rivalutazioni economiche. Casi di legittimità delle stesse, effetti sul bilancio e loro utilizzo in spregio alle norme del codice civile.

Criteri di valutazione delle altre voci dell'attivo. Capitale circolante, rimanenze e lavori. Crediti, immobilizzazioni immateriali e finanziarie. Limiti alla loro iscrizione nell'attivo.

Le poste di patrimonio netto. Analisi dei vari tipi di riserve (di capitale, di utili, di rivalutazione, tasse). Il caso del versamento soci in conto capitale. La rilevanza civilistica delle riserve ai fini delle norme sulla tutela del capitale sociale. Cenni artt. 2446 e 2447 codice civile.

Le interferenze fiscali. Variazioni definitive e variazioni provvisorie. Analisi e spiegazione dei singoli casi.

Nota integrativa. Esame delle disposizioni di legge, loro attuazione sul piano pratico. Impostazione del documento.

Analisi di bilancio; I principali indicatori patrimoniali ed economici.

Valutazione di azienda, Inquadramento dei problemi relativi alla valutazione di azienda. Quando e perché si valuta un'azienda. Ipotesi di valutazione e loro applicazione specifica. La valutazione con il metodo reddituale. Casi di applicabilità. Pro e contro, problematiche connesse, I metodi patrimoniali. Pro e contro, tecniche operative. Quando sono consigliabili nell'utilizzo. La determinazione del valore di avviamento. I vari metodi. La finalità della valutazione, La cessione di azienda; e motivazioni della cessione d'azienda. Cenni alle problematiche contrattualistiche, Il trattamento fiscale della cessione, Le responsabilità fiscali del cedente e del cessionario, Le clausole contrattuali per eliminare il rischio fiscale in capo all'acquirente. metodi finanziari. La documentazione di supporto. La generalizzazione nella comunità finanziaria, La "novità" del metodo finanziario - il discounted cash flow. Il metodo dei multipli. EVA, Economic Value Added.

Trasformazione di società. cenni sulle problematiche della trasformazione da società di persone a società di capitali. Trasformazione da società di capitali a società di persone. I nuovi rapporti sociali, le maggioranze necessarie, La perizia di stima del patrimonio sociale, Le finalità della stima, modalità di redazione della stessa, i criteri di valutazione da utilizzarsi.

Fusione di società, Quando conviene utilizzare la fusione, Vari tipi di fusione, La fusione per incorporazione; modalità legali di esecuzione, le norme del codice civile, cenni sulla posizione del fisco. Gli obblighi di informativa degli amministratori. Il rapporto di cambio, Il caso della società posseduta al 100% e incorporata, L'annullamento della partecipazione. l'avanzo/disavanzo di fusione. Suo

trattamento fiscale. La struttura dell'incorporante. Gli aumenti di capitale al servizio della fusione, il sovrapprezzo azioni. La determinazione dei rapporti di cambio, i conferimenti di patrimonio netto. Come si calcola in pratica il concambio. Le attività di controllo del fisco. La normativa antielusione, Gli obblighi fiscali degli amministratori, La determinazione dei periodi di imposta a fini fiscali, La liquidazione della società. Cause di scioglimento nelle società di persone e in quelle di capitali. La liquidazione come momento della fattispecie estintiva della società. Liquidazione di società di persone. Modalità operative a fini giuridici. idem per le società di capitali. L'art. 2448 codice civile: la figura del liquidatore. Il conto della gestione degli amministratori. L'inventario di liquidazione. criteri per le valutazioni delle attività e delle passività in liquidazione. Il bilancio annuale di liquidazione. Il bilancio finale di liquidazione. Gli obblighi e le responsabilità fiscali del liquidatore.

Scissione, Quando conviene e quali problematiche risolve. Le modalità operative della scissione. Gli obblighi di informativa, Esempificazione pratica per schemi, Cenni sugli aspetti fiscali delle operazioni straordinarie (trasformazione, fusione, liquidazione, scissione e cessione d'azienda).

La crisi di imprese (1° parte) Generalità della crisi di impresa, riconoscibilità della crisi, situazioni che si vengono a creare [nell'impresa. Le tipologie delle cause e le modalità per applicarle singolarmente. Il progressivo aggravarsi della situazione, La possibilità e i metodi per riconoscere il profilarsi di una crisi di impresa.

Crisi di impresa (segue) Il manifestarsi della insolvenza, Gli strumenti per affrontarla. Le procedure stragiudiziali, pro e contro; le procedure giudiziali, pro e contro. Esempi di situazione di crisi e di insolvenza e di temporanea difficoltà di adempiere (esempi [numerici). Le opportunità introdotte con le disposizioni di modifica del concordato preventivo. Gli accordi con i creditori, I piani di risanamento.

Le procedure concorsuali in genere. Le procedure concorsuali minori. Le modifiche intervenute nella normativa. La determinante della crisi di impresa come presupposto. La relazione del Commissario giudiziale. Come si può dimostrare che l'impresa sia tornata in bonis. Lo sbocco della procedura (ritorno in bonis, concordato preventivo, fallimento).

Le procedure concorsuali minori: il concordato preventivo, I presupposti, lo stato di crisi. La capacità cauzionale del patrimonio o dei garanti. Tipi di concordato. Procedura di ammissione, gli interventi dei tecnici. Organi della procedura. Effetti della domanda. Relazione del perito e quella del Commissario Giudiziale, Il procedimento di omologazione, esecuzione del concordato, sbocco della procedura.

Il fallimento, cenni generali sulla procedura e sulle novità intervenute nella disciplina. La attività del curatore e degli organi della procedura. La attività del curatore

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Non esistendo un testo aggiornato sulla materia, che è multidisciplinare, il docente consiglia di reperire le nozioni del tesarlo sui testi utilizzati per l'esame di diritto commerciale, diritto fallimentare, integrato questo con le novità legislative intervenute (legge 14/5/2005 n. 80 e D.L. 9 gennaio 2006, n. 5), valutazione di azienda, analisi di bilancio e revisione aziendale.

Appunti saranno resi disponibili dal docente.

TECNICHE ATTUARIALI DELLE ASSICURAZIONI

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani

PROGRAMMA

1. Breve storia di assicurazioni
2. Le assicurazioni sociali
3. Elementi di calcolo delle probabilità
4. Le tavole di mortalità
5. Imprese di assicurazioni e leggi dei grandi numeri
6. Criteri per la determinazione dei premi
7. Caso di assicurazioni sulla vita
8. Riserva matematiche
9. Premi di tariffa
10. Cenno alle assicurazioni contro i danni

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Da concordare con gli studenti, durante lo svolgimento del corso.

TESTI CONSIGLIATI

E. PITACCO, *Elementi di matematica attuariale*, Ed. LINT, Trieste.
Dispensa del professore del corso.

TEORIA DEL PORTAFOGLIO

Crediti 10

(1° semestre, 72 ore)

Prof. Graziella Pacelli

Obiettivo del corso applicare tecniche matematiche di base a problemi economici e finanziari.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica Generale.

PROGRAMMA

- Problemi di ottimo in economia e Finanza: formulazione, problematiche, tecniche risolutive.
- Programmazione matematica. Ottimalità secondo Pareto.
- Decisioni in condizioni di incertezza: misura del rischio. Criteri per la valutazione di grandezze aleatorie. Applicazioni in finanza e nella teoria delle assicurazioni.
- Teoria delle scelte di portafoglio: titoli rischiosi e non rischiosi.
- C.A.P.M., A.P.T.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula, alcune lezioni avranno luogo in aula informatica.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Alcune parti dei seguenti testi:

A. BASSO, P. PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, CEDAM, Padova.

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI, *Matematica per l'analisi economica*, Etas Libri.

K. GARBADE, *Teoria dei mercati finanziari*, Il Mulino.

F. MASON, *Metodi quantitativi per le decisioni*, Giappichelli.

F. CAPARRELLI, *Economia dei mercati finanziari*, Mc Graw Hill.

Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

TEORIA DEL RISCHIO

Crediti 10

(2° semestre, 72 ore)

Dott. Luca Vincenzo Ballestra

Si intende fornire agli studenti i principali strumenti necessari alla valutazione e alla gestione del rischio finanziario. In particolare verrà rivolta particolare attenzione al rischio dei titoli azionari, al rischio dei titoli obbligazionari, ed al rischio di credito.

PROGRAMMA

Richiami di calcolo di probabilità

I mercati finanziari:

- modelli di previsione dei prezzi azionari
- pricing di derivati

Rischio di titoli azionari:

- il Value at Risk (VaR)
- misure di rischio coerenti (cenni)

Rischio di titoli a reddito fisso:

- duration e elasticità
- principali tecniche di immunizzazione finanziaria

Rischio di credito:

- pricing di obbligazioni emesse da società quotate
- modelli a struttura capitale

Valutazione del rischio di una impresa di assicurazione:

- il problema delle scorte
- la rovina del giocatore

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Alcune parti dei seguenti testi:

J. HULL, *Options futures and other derivative securities*, Prentice Hall International Editions, ultima edizione.

E. PITACCO, *Matematica e tecnica attuariale*, Lint.

F. MORICONI, *Matematica Finanziaria*, Bologna, Il Mulino.

F. CACCIAFESTA, *Lezioni di matematica finanziaria classica e moderna*, Torino, Giappichelli.

Le parti verranno specificate dal docente durante il corso.

Verranno inoltre distribuite dispense e materiale didattico scaricabile dalla rete Internet.

TEORIA DELLE DECISIONI

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Sebastiano Silla

Lo scopo del corso è fornire gli strumenti per affrontare lo studio di modelli della teoria delle decisioni individuali e sociali, sia in condizioni di certezza che in condizioni di rischio e incertezza.

PROGRAMMA

Presentazione di situazioni economiche, finanziarie ed aziendali. Impostazione generale del problema di scelta.

Decisioni individuali in condizioni di certezza. Esistenza e unicità di una funzione di utilità. Applicazioni e aspetti essenziali della scelta tra progetti finanziari alternativi certi.

Decisioni individuali in condizioni di rischio e funzioni monetarie di utilità. Preferenze uniformi e confronto tra distribuzioni di *payoff* in termini di rischio e rendimento. Indici di Sharpe e Traynor. Applicazioni e aspetti essenziali della Domanda di Assicurazione e della Domanda di Attività Finanziarie. Introduzione al concetto di *contingent claim* e di completezza dei mercati.

Scelta in condizioni di incertezza.

Scelte sociali, efficienza paretiana ed equilibrio economico generale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BASSO, P. PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, CEDAM, 2004, Ottava edizione. [Cap. 6 – Cap. 7].

D. M KREPS, *Corso di microeconomia*, Il Mulino–Prentice Hall International, 1990, Edizione Italiana 1993. [Cap. II, §1 – Cap. III – Cap. V].

Materiale didattico curato dal docente sulle relazioni binarie.

Allo studente interessato si suggeriscono anche i riferimenti che seguono:

P. C FISHBURN, *Utility Theory for Decision Making*, Volume 22 in the Publications in Operations Research Series, edited by David B. Hertz, John Wiley & Sons, 1970.

H. FÖLLMER, and A. SHIED, *Stochastic Finance – An introduction in Discrete Time*, 2nd Edition, Walter de Gruyter, Studies in Mathematics 27, 2004.

CHI-FU HUANG, and R. H LITZENBERGER, *Foundations for Financial Economics*, Prentice Hall, 1988.

A. MAS-COLELL, et. al, *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, 1995. [Cap. 1 – Cap. 3, §A, §B, §C – Cap. 4 – Cap. 6].

D. M KREPS, *Notes on the theory of choice*, Westview Press / Boulder and London, 1988.

Y.SAWARAGI, H. NAKAYAMA, and T. TETSUZO. *Theory of Multiobjective Optimization. Mathematics in Science and Engineering*, n. 176. Richard Bellman, University of Southern California, 1985.

TOURISM MARKETING

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Dott. Gabriele Micozzi

OBJECTIVES OF COURSE

The course aims to deepen the foundations of marketing in tourism.

PROGRAM OF COURSE

1. The concept of tourist product
2. Marketing concept in tourism and culture markets
3. The tourist demand: analysis model
4. The tourist: models of organization and analysis
5. The tourism marketing strategy
6. The operative marketing plan
7. The web marketing applied to tourism portals and newsletters tourism
8. The customer satisfaction in tourism
9. Analysis of some best practice

RULES 'OF CONDUCT AND OF COURSE

The course is conducted through an educational program that includes lectures, tutorials, seminars and analysis of business cases. The exam consists of an interview.

TEXTS OF REFERENCE

G. MICOZZI, *Marketing culture and territory*, Franco– Angeli, Milan, (2006),

URBAN ECONOMICS (2nd module)

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Antonio Giulio Calafati**Course outline**

By signing the "Leipzig Charter on Sustainable European Cities" EU Member States a new phase in the history of regional and territorial policy in Europe began. Within the new European Union's policy framework cities are now fully acknowledged as fundamental levels of intervention and their governments recognised as key actors in the policy arena. This significant change of perspective is to be explained with regards to the radical transformation that globalisation is generating on European cities' economic and social structure. Unemployment, poverty, social imbalances and environmental disruption are phenomena that are becoming widespread in many European cities and require a new generation of urban policies to be tackled..

The first part of the course, through the analysis of the "relevant" documents issued by the European Union in the field of regional policy in the past decade, will discuss the role which is being assigned to cities in the policy framework of the EU Member States. Some knowledge on the conceptual foundations and administrative procedures of the European territorial policy will also be imparted. In the second part of the course an overview of the current state of European cities will be proposed, focusing on the emerging economic imbalances and challenges posed by the internationalisation and the changing structure of the European economy. By making extended use of the *Urban Audit Data Set*, the focus will be on recent overall performances, expressed in terms of indicators of economic development, of a selected set of European cities. In the third part of the course the relationship between urban and regional development in a number of European states will be analysed on a quantitative and comparative basis.

The course aims at giving a general introduction to the "European urban question" and to the conceptual foundations of the policy framework on which European urban and territorial policies are currently based.

Assignments and exam

Students are expected to write an essay of about 4000 words – and to present it to the class. An oral exam will conclude the evaluation process.

Readings

See the web site of the course : www.antonio-calafati.it

VALUTAZIONE D'AZIENDA

Crediti 5

(1° semestre, 36 ore)

Prof. Guido Paolucci

Il corso si propone l'obiettivo di fornire elementi di natura sia teorica sia pratico-applicativa in materia di valutazione del capitale economico delle aziende. Particolare attenzione viene rivolta alle principali metodologie di valutazione elaborate dalla dottrina e comunemente impiegate nella pratica professionale italiana ed internazionale.

PROGRAMMA

1. Le diverse accezioni del concetto di capitale d'azienda. Il capitale economico.
2. Scopo del processo valutativo e posizione soggettiva del valutatore.
3. Classificazione delle metodologie valutative: metodi diretti e indiretti di valutazione.
4. I metodi diretti di valutazione.
 - 4.1. Metodi diretti "in senso stretto".
 - 4.2. Metodi diretti basati su moltiplicatori empirici.
5. I metodi indiretti di valutazione.
 - 5.1. Metodi indiretti teorici e metodi indiretti semplificati.
 - 5.2. Metodi reddituali semplificati.
 - 5.3. Metodi finanziari semplificati.
 - 5.4. Metodi patrimoniali semplici.
 - 5.5. Metodi patrimoniali complessi.

La trattazione dei diversi argomenti sarà accompagnata dallo svolgimento di specifiche esercitazioni e dall'analisi di casi pratici.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale accompagnata da esercizi sull'applicazione delle principali metodologie di valutazione d'azienda.

TESTI CONSIGLIATI

G. PAOLUCCI (a cura di), *Introduzione alla valutazione d'azienda*, CLUA, Ancona, 2006 3° edizione.

VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Dott. Pier Franco Giorgi

Il corso è articolato in 6 sezioni: le prime 5 occuperanno la prima metà del corso e la sesta, maggiormente orientata all'approfondimento delle diverse tipologie di rischio, la parte rimanente.

L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti i profili normativi che hanno ispirato le modifiche alla vigilanza prudenziale contenute nel Nuovo Accordo sul Capitale noto come Basilea 2 e con tale presupposto guidarli nell'approfondimento delle regole che sovrintendono Governance e Gestione dei rischi bancari mediante analisi dei modelli che consentono la determinazione del capitale inter-no posto a presidio delle perdite potenziali.

Viene conseguentemente illustrata la modalità con cui banche e vigilanza interagiscono sul tema (processi ICAAP e SREP) nonché l'adeguatezza di tali presidi relativamente alla dinamica della crisi finanziaria innescata dal mercato dei mutui sub prime scatenatasi ad agosto 2007.

PROGRAMMA

1. La vigilanza prudenziale: strumenti ed obiettivi**2. La Governance delle banche:**

Interpretazione della circolare Banca d'Italia 4 marzo 2008 su "Disposizioni di vigilanza in materia di organizzazione e governo societario delle banche"

3. Schema logico della circolare 263 del 27 dicembre 2006 in materia di " Nuove disposizioni di vigilanza prudenziale per le banche ":

Struttura del documento :primo, secondo e terzo pilastro

Il ruolo della BRI

Il ruolo del Comitato di Basile

4. La funzione di compliance

Interpretazione della circolare Banca d'Italia agosto 2007

5. Sviluppo dell'attività bancaria, ruolo del Capitale e crisi finanziarie:

Analisi della relazione tra capitale e crescita degli attivi bancari e interrelazioni con le crisi finanziarie.

6. Approfondimento della circolare 263 del 27 dicembre 2006:**6.1 I rischi del primo pilastro:**

Credito

Mercato

Operativi

6.2 I rischi del secondo pilastro

Tasso di Interesse

Liquidità

Concentrazione

Controparte

Cartolarizzazione

Reputazionale

6.3 Il processo di controllo prudenziale e la valutazione dell'adeguatezza patrimoniale

ICAAP

SREP

6.4 I principali modelli per la determinazione dei rischi del primo e secondo pilastro e la loro gestione operativa

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede alcune lezioni finali e visite presso Banca Marche al fine di permettere agli studenti di osservare e interagire con l'organizzazione posta a presidio delle attività di Risk & Capital Management.

L'esame consiste in una prova scritta organizzata in 4 parti di cui la prima costituita da domande a risposte multiple per testare la copertura della preparazione sull'intero programma. Le rimanenti tre sono rappresentate da domande a risposta aperta da scegliersi in una rosa di quattro.

TESTI CONSIGLIATI

L'estensione della materia relativamente al numero di ore di didattica è tale da non consentire l'individuazione di testi adeguati. Pertanto viene organizzato materiale didattico fornito dal docente sulla base di documentazione originale della normativa e di documentazione predisposta appositamente alla trattazione dei punti del programma con indicazione di possibili approfondimenti bibliografici.

Tale materiale sarà organizzato in una dispensa.

WELFARE POLICY

Crediti 5

(2° semestre, 36 ore)

Prof. Mauro Gallegati**OUTLINE****1: GDP IS NOT A WELFARE MEASURE**

1.1 Relevance and limits of the GDP

1.2 The methodology of the GDP

1.3 GDP in some OECD countries since 1850

1.4 Alternative approaches to GDP: from Georgescu-Roegen to the "happy degrowth"

2: EMERGENT MACROECONOMICS: A POST AUTISTIC FRAMEWORK

2.1 Emergent Macroeconomics

2.2 A post-autistic approach

2.3 From an empty world to a full world

3: ROAD TO SUSTAINABILITY

3.1 The Pillars of Sustainability

3.2 Thermodynamics and the economic system : Autonomy, dependence, autarchy and globalisation

3.3 The Concept of Indicators

3.4 GDP: the king is naked

3.5 First steps for challenging the hegemony of GDP

4: ISEW – PLUS AND MINUS OF SUSTAINABILITY

4.1 The ISEW – plus and minus of sustainability

4.2 Its Methodology

4.3 A brief description of some environmental items' methodology

5: ISEW AND GDP

5.1 Ratios between each ISEW component and GDP – an yearly and cross-countries analysis

5.2 Strengthening the threshold hypothesis: Economic and biophysical limits to growth

5.3 A physical-based environmental accounting method

5.4 ISEW (or GPI) and EF: economic and biophysical limits to growth

6: SPEED OF GROWING

6.1 Growth rates during the last thirty years

6.2 OECD countries: their arrows of time indicator

EXAMINATION

Oral and written test.

SYLLABUS

CIAMPALINI F., 2007, *Plus and Minus of Sustainability: the biophysical foundations of anthropic system, the role of the environment and the measure of welfare*, PhD Thesis, Siena.

DALY H., 1996. *Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development*. Beacon Press, Boston, MA.

GEORGESCU-ROEGEN N., 1976. *Energy and economic myths*. Pergamon Press, New York.

GUENNO G. AND TIEZZI S., 1998. *An index of sustainable economic welfare for Italy*. Working paper 5/98. Fondazione Eni Enrico Mattei, Milano.

KUZNETS S., 1962. *Quantitative aspects of the economic growth of nations. VII: The share and structure of consumption*. Economic Development and Cultural Change vol. 10, Part 2, pp. 1-92.

PULSELLI F., TIEZZI E., MARCHETTINI N. AND BASTIANONI S., 2007. *The Road to Sustainability*. WIT Press, 208 pp.

U.N., 1993. *Handbook on Integrated Environmental and Economic Accounting-Interim Version, Studies in Methods*, Series F n. 61, New York.
