

Laurea triennale in *Economia Aziendale*
(sede di San Benedetto del Tronto)
Classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – PART-TIME - A.A. 2014-2015				
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	I
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	II
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	I
Totale crediti			30	
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	I
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	II
9 crediti a scelta fra:(*)				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	II
Sociologia del turismo e del tempo libero	C	SPS/09	9	II
Totale crediti			30	
III ANNO – PART-TIME - A.A. 2016-2017				
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9	
Ragioneria generale ed applicata	B	SECS-P/07	9	
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6	
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6	
Totale crediti			30	
IV ANNO – PART-TIME -A.A. 2017-2018				
Economia politica II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/01	9	
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6	
Diritto commerciale	B	IUS/04	9	
Lingua straniera I (°)	E		6	
Totale crediti			30	
V ANNO – PART-TIME –A.A. 2018-2019				
AREE:(*)				
ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO				
ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA				
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	
Lingua straniera II (°)	F		3	
9 crediti a scelta fra:				
Marketing	B	SECS-P/08	9	
Marketing per il territorio e il turismo	B	SECS-P/08	9	
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Totale crediti			30	
VI ANNO - PART-TIME -A.A. 2019-2020				
AREE:(*)				
ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO				
ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA				
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Economia del turismo (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Scienza delle finanze (1° e 2° modulo) (non attivato)	C	SECS-P/03	9	
18 crediti a scelta libera tra cui:	D			
Diritto tributario	D	IUS/12	9	

Economia del territorio e dell'ambiente	D	SECS-P/02	9	
Elementi di econometria	D	SECS-P/05	6	
Legislazione per il turismo (1° modulo)	D	IUS/10	6	
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	
Revisione aziendale (1° modulo)	D	SECS-P/07	6	
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6	
Stage (**)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti			30	

N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i “18 crediti a scelta libera” anche gli insegnamenti non scelti nelle precedenti rose da 9 cfu.

(**) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).

(*) Insegnamenti relativi alle due Aree:

AREA ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Sociologia del turismo e del tempo libero	C	SPS/09	9	
V ANNO – PART-TIME –A.A. 2018-2019				
Lingua straniera II (°)	F		3	
Economia del turismo (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	
Marketing per il territorio e il turismo	B	SECS-P/08	9	
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
VI ANNO - PART-TIME -A.A. 2019-2020				
18 crediti a scelta libera tra cui: (3 esami distinti massimo escluso la lingua)	D			
Legislazione per il turismo (1° modulo)	D	IUS/10	6	
Economia del territorio e dell'ambiente	D	SECS-P/02	9	
Elementi di econometria	D	SECS-P/05	6	
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D		6	
Stage (**)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

AREA ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
II ANNO – PART-TIME - A.A. 2015-2016				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	
V ANNO – PART-TIME –A.A. 2018-2019				
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	
Marketing	B	SECS-P/08	9	
Lingua straniera II (°)	F		3	
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	

Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Scienza delle finanze (1° e 2° modulo) (non attivato)	C	SECS-P/03	9	
VI ANNO - PART-TIME -A.A. 2019-2020				
18 crediti a scelta libera tra cui: (3 esami distinti massimo escluso la lingua)	D			
Diritto tributario	D	IUS/12	9	
Elementi di econometria	D	SECS-P/05	6	
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	
Revisione aziendale (1° modulo)	D	SECS-P/07	6	
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D		6	
Stage (**)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

(°) LINGUA STRANIERA

Lo studente potrà scegliere, presso la sede di San Benedetto, una sola lingua straniera Inglese. Per scegliere le altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) lo studente dovrà recarsi presso la sede di Ancona.

Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.

Lingua Straniera I (6 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica dell'acquisizione di una competenza linguistica (comprensione, ascolto, grammatica) che completa la fase elementare. Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B1 può chiederne il riconoscimento (vedi tabella riconoscimento crediti nella pagina internet della Segreteria studenti).

Lingua Straniera II (3 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica della conoscenza del linguaggio specialistico attinente i settori di riferimento della Facoltà di Economia.

Possono essere riconosciuti crediti allo studente in possesso di certificazione linguistica (livello B1 o superiore) secondo la tabella appositamente predisposta nella pagina internet della Segreteria studenti.

Nella sede di Ancona presso il Centro Supporto Apprendimento Linguistico (CSAL) è presente una Mediateca dove lo studente può apprendere o migliorare la propria conoscenza della lingua straniera scelta lavorando in modo autonomo.

Per informazioni <http://www.csal.univpm.it/autoapprendimento>.

AVVERTENZE

Ammissione CLM

Gli studenti laureati in Economia Aziendale possono iscriversi (previa verifica delle conoscenze individuali) ai Corsi di Laurea Magistrale in:

- Economia e commercio internazionale;
- Scienze economiche e finanziarie;
- Economia e management;
- Organizzazione e gestione dei servizi sociali.

Nel formulare il piano degli studi è opportuno che gli studenti tengano conto del Corso di Laurea Magistrale e del curriculum che intendono seguire secondo le indicazioni fornite dai rispettivi Coordinatori dei Corsi di Laurea Magistrali.

CONSIGLI RIVOLTI AGLI STUDENTI ISCRITTI AL 3° ANNO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE PER LA COMPILAZIONE DEI PIANI DI STUDIO AI FINI DI UNA EVENTUALE ISCRIZIONE NELL'A.A. 2012-2013 AI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE OFFERTI DALLA FACOLTÀ

Laurea magistrale in Economia e Management

Per essere ammessi alla laurea magistrale in Economia e Management senza verifica della personale preparazione (ammissione sulla base della documentazione cartacea presentata), occorre aver superato gli esami degli insegnamenti di seguito indicati. In mancanza, si dovrà sostenere una prova di verifica della personale preparazione (per indicazioni sulle modalità di tale verifica, rivolgersi al coordinatore del corso di laurea).

- Curriculum Amministrazione finanza e controllo:

Almeno uno fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale (1° modulo).

- Curriculum Marketing:

Almeno uno fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale (1° modulo).

- Curriculum Economia e diritto d'impresa:

Almeno due fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Diritto tributario, Revisione aziendale (1° modulo) o Programmazione e controllo (1° e 2° modulo).

Per quanto concerne le materie sopra indicate, si fa riferimento all'ultima denominazione usata nell'Università Politecnica delle Marche. Sono considerati equivalenti anche insegnamenti con denominazioni diverse, purché vi sia elevata identità nei contenuti.

Laurea magistrale in International Economics and Commerce

Per la formulazione del piano di studi del III anno, agli studenti che intendono iscriversi al corso di laurea magistrale International Economics and Commerce, si consiglia di optare nelle tre rose a scelta per i seguenti insegnamenti:

- 9 crediti a scelta tra discipline economiche: Economia Internazionale;
- 9 crediti a scelta tra discipline aziendali: Marketing;

Nei 18 crediti a scelta libera optare tra i seguenti insegnamenti: Lingua inglese (livello avanzato – riconoscimento certificazione), Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Statistica economica (1° modulo).

Per il curriculum Business Organization and Strategy è indispensabile la conoscenza della lingua inglese a livello B1 (certificazione internazionale o QPT).

Per il curriculum International Economics and Business è indispensabile la conoscenza della lingua inglese a livello B2 (certificazione internazionale o QPT).

Laurea magistrale in Scienze Economiche e Finanziaria

Per la formulazione del piano di studi del III anno, agli studenti che intendono iscriversi al corso di laurea magistrale Scienze Economiche e finanziarie, si consigliano i seguenti insegnamenti:

- 9 crediti a scelta tra: Politica economica;
- 9 crediti a scelta tra: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo).
- tra i 18 crediti a scelta libera: Statistica economica (1° modulo).