

Laurea Magistrale in *Economia e commercio internazionale*
Classe LM-56 – Scienze dell'Economia

Curriculum: *Economia internazionale e marketing*

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – attivato nell’A.A. 2013-2014				
Lingua inglese (corso progredito)(°) oppure Laboratorio analisi dei mercati internazionali (*)	F	SECS-P/01	6	
Statistica multivariata per le ricerche di mercato	C	SECS-S/03	6	
Dinamiche di popolazione	B	SECS-S/04	6	
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (corso progredito) (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/01	9	
Economia dello sviluppo (corso progredito) (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/01	9	
Economia e politica agraria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/02	9	
6 crediti a scelta fra:				
Economia industriale (corso progredito B)	B	SECS-P/06	6	
Economia urbana (1° modulo)	B	SECS-P/06	6	
6 crediti a scelta fra:				
Diritto amministrativo (1° modulo)	B	IUS/10	6	
Diritto del lavoro italiano e comparato	B	IUS/07	6	
Diritto tributario internazionale (2° modulo)	B	IUS/13	6	
Diritto dell’arbitrato interno e internazionale (1° mod.)	B	IUS/13	6	
6 crediti a scelta fra:				
Governance del territorio	C	SPS/09	6	
Filosofia politica ed etica economica	C	SPS/01	6	
Sociologia dello sviluppo	C	SPS/09	6	
6 crediti a scelta fra:				
Economia e gestione delle imprese commerciali (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
Programmazione aziendale (1° modulo)	B	SECS-P/07	6	
9 crediti a scelta libera dello studente				
Totale crediti			60	
II ANNO – attivato nell’A.A. 2014-2015				
Marketing internazionale (corso progredito) (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	9	I
Comunicazione aziendale (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	‡
Impresa e mercati internazionali (1° e 2* modulo)	B	SECS-P/02	9	II
Congiuntura e mercato del lavoro (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/02	12	I
Laboratorio (*)	F		3	II
Prova finale	E		21	
Totale crediti			60	

(°) Se lo studente è già in possesso di un certificato di Lingua inglese di livello B2 riconosciuto nella carriera della laurea triennale, **deve sostenere** l’esame di “Laboratorio Analisi dei mercati Internazionali”.

Al posto dell’esame di “Lingua inglese (corso progredito)” lo studente può conseguire, se vuole, il certificato di Lingua inglese di livello B2, che verrà comunque convalidato come “Lingua inglese (corso progredito)”.

(*) L’attività del “Laboratorio” potrà essere organizzata attraverso una serie di seminari.

Laurea Magistrale in *Economia e commercio internazionale*
Classe LM-56 – Scienze dell'Economia

Curriculum: *International Economics and Business*

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – attivato nell’A.A. 2013-2014				
International economics (advanced)	B	SECS-P/01	9	
International business and communication (1 st e 2 nd module)	B	SECS-P/08	12	
Econometrics	B	SECS-P/05	6	
European law	B	IUS/13	6	
English Language (advanced B2) or (*) English Language (advanced C1) or Lab of International Markets Analysis	F	SECS-P/01	6	
6 crediti a scelta fra:				
Business statistics	B	SECS-S/01	6	
Dynamics of populations	B	SECS-S/04	6	
6 crediti a scelta fra:				
Budgeting	B	SECS-P/07	6	
International banking	B	SECS-P/11	6	
9 crediti a scelta libera dello studente (°)			9	
Totale crediti			60	
II ANNO – attivato nell’A.A. 2014-2015				
International integration (1 st e 2 nd module)	B	SECS-P/01	12	I
6 crediti a scelta fra:				
Economics of innovation	B	SECS-P/06	6	I
Economics of taxation	B	SECS-P/03	6	I
6 crediti a scelta fra:				
Country analysis (1 st module)	B	SECS-P/02	6	II
Macroeconomics (Advanced)	B	SECS-P/01	6	II
12 crediti a scelta fra:				
Economics of environment and natural resources	C	SECS-S/03	6	I
Intercultural relations	C	SPS/09	6	I
Supply chain and logistics	C	SECS-P/10	6	II
Laboratory (economics and business) (**)	F		3	II
Prova finale	E		21	
Totale crediti			60	

(*) Il gruppo sopraindicato deve essere inteso come **6 crediti a scelta fra:**

- English Language (advanced B2), (se il certificato **non è stato** già riconosciuto nella carriera triennale dello studente);
- English Language (advanced C1);
- Lab of International Markets Analysis (se il certificato B2 **è stato** già riconosciuto nella carriera triennale dello studente).

(°) Gli studenti possono partecipare al GCP (Global Consulting Program).

(**) L'attività del "Laboratory (economics and business)" potrà essere organizzata attraverso una serie di seminari.

Per ulteriori informazioni visitare la pagina <http://ieb2.univpm.it>