

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Amministrazione, Finanza e Controllo

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – attivato nell’A.A. 2013-2014				
Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/06	12	
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	
Metodi quantitativi per l’impresa	B	SECS-S/06	6	
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	
Diritto del lavoro nell’impresa	B	IUS/07	6	
12 crediti a scelta fra:				
Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO – attivato nell’A.A. 2014-2015				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	I
Finanza aziendale (corso progredito) (1° modulo)	B	SECS-P/09	6	I
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	9	I
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	II
9 crediti a scelta libera fra cui				
Sistemi informativi integrati II (azienda virtuale)*	D	SECS-P/07	9	II
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)*	F		3	II
Laboratorio (tesi)				
Prova finale	E		21	
Totale crediti			60	

* N. massimo di posti 40.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Marketing

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – attivato nell’A.A. 2013-2014				
Storia dell’industria e dei consumi (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/12	12	
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	
Metodi quantitativi per l’impresa	B	SECS-S/06	6	
Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	12	
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	
Diritto del lavoro nell’impresa	B	IUS/07	6	
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO – attivato nell’A.A. 2014-2015				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	I
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	II
12 crediti a scelta fra:				
Produzione e logistica	B	SECS-P/08	6	II
Economia e gestione delle imprese commerciali (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	II
Marketing dei servizi	B	SECS-P/08	6	I
Internet e marketing	B	SECS-P/08	6	II
9 crediti a scelta libera fra cui:				
Sistemi informativi integrati II (Azienda virtuale)*	D	SECS-P/07	9	II
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)*	F		3	II
Laboratorio (tesi)				
Prova finale	E		21	
Totale crediti			60	

* N. massimo di posti 40.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: *Economia e diritto d'impresa*

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – attivato nell’A.A. 2013-2014				
Economia tributaria (1° e 2° modulo) (*)	B	SECS-P/03	12	
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)	B	IUS/04	9	
Diritto fallimentare e delle crisi d’impresa	C	IUS/01	9	
Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	
Metodi quantitativi per l’impresa	B	SECS-S/06	6	
Valutazione d’azienda	B	SECS-P/07	6	
Totale crediti			60	
II ANNO – attivato nell’A.A. 2014-2015				
Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)	B	IUS/12	9	I
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo)	B	SECS-P/09	6	I
Tecnica professionale (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	I
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	I
Finanza aziendale (corso progredito 2° modulo)	B	SECS-P/09	6	II
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Economia e tecnica dei presidi anticiclaggio	D	SECS-P/07	9	I
Storia d’impresa II (1° e 2° modulo)		SECS-P/12		II
Economia dei gruppi		SECS-P/07		I
Contabilità e bilancio delle Pubbliche Amministrazioni (1° e 2° modulo)		SECS-P/07		I
Laboratorio (tesi)	F		3	II
Prova finale	E		21	
Totale crediti			60	

(*) Il 2° modulo dell’insegnamento potrà essere svolto in lingua inglese.