

PIANO DI STUDIO D'UFFICIO

Laurea triennale in *Economia Aziendale* (sede di San Benedetto del Tronto)

Classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

(Le materie nelle rose a scelta evidenziate con il colore giallo sono attribuite d'ufficio)

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – attivato nell’A.A. 2015-2016				
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	
9 crediti a scelta fra (*):				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	
Sociologia del turismo e del tempo libero	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO attivato nell’A.A. 2016-2017				
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9	
Economia politica II	B	SECS-P/01	9	
Ragioneria generale ed applicata	B	SECS-P/07	9	
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6	
Diritto commerciale	B	IUS/04	9	
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6	
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6	
Lingua straniera I (°) - Inglese	E		6	
Totale crediti			60	
III ANNO attivato nell’A.A. 2017-2018				
AREE(*):				
ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO				
ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA				
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	II
Lingua straniera II (°)	F		3	I
9 crediti a scelta fra:				
Marketing	B	SECS-P/08	9	II
Marketing per il territorio e il turismo	B	SECS-P/08	9	I
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	I
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	II
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale	C	SECS-P/02	9	I
Economia del turismo	C	SECS-P/02	9	I
Politica economica	C	SECS-P/02	9	I
18 crediti a scelta libera tra cui:				
Diritto tributario	D	IUS/12	9	II
Elementi di Econometria	D	SECS-P/05	6	I
Economia del territorio e dell'ambiente	D	SECS-P/02	9	I
Legislazione per il turismo (1° modulo)	D	IUS/10	6	II
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	II
Revisione aziendale (1° modulo)	D	SECS-P/07	6	I
Sociologia del turismo e del tempo libero (**)	D	SPS/09	9	I
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	II

Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6	-
Stage (*)	D		6-9	II
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i “18 crediti a scelta libera” anche gli insegnamenti non scelti nelle precedenti rose da 9 cfu.

(*) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).

(**) Se non scelto al 1° anno.

(*) **Insegnamenti relativi alle due Aree:**

AREA ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO				
Sociologia del turismo e del tempo libero	C	SPS/09	9	I
III ANNO				
Lingua straniera II (°)	F		3	I
Economia del turismo	C	SECS-P/02	9	I
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	II
Marketing per il territorio e il turismo	B	SECS-P/08	9	I
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	I
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	II
18 crediti a scelta libera tra cui: (3 esami distinti massimo escluso la lingua)	D			
Legislazione per il turismo (1° modulo)	D	IUS/10	6	II
Elementi di econometria	D	SECS-P/05	6	I
Economia del territorio e dell'ambiente	D	SECS-P/02	9	I
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	II
Sociologia del turismo e del tempo libero (**)	D	SPS/09	9	I
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	II
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D		6	-
Stage (**)	D		6-9	II
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

AREA ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	II
III ANNO				
Economia e gestione delle imprese	B	SECS-P/08	9	II
Marketing	B	SECS-P/08	9	II
Lingua straniera II (°)	F		3	I
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	I
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	II
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale	C	SECS-P/01	9	I
Politica economica	C	SECS-P/02	9	I
18 crediti a scelta libera tra cui:	D			

(3 esami distinti massimo escluso la lingua)				
Diritto tributario	D	IUS/12	9	II
Elementi di econometria	D	SECS-P/05	6	I
Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo)	D	SECS-P/10	6	II
Revisione aziendale (1° modulo)	D	SECS-P/07	6	I
Statistica economica (1° modulo)	D	SECS-S/03	6	II
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D		6	-
Stage (**)	D		6-9	II
Prova finale	E		3	
Totale crediti			60	

(*) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).**

(°) LINGUA STRANIERA

Lo studente dovrà scegliere una sola lingua straniera tra le seguenti: Francese, Inglese, Spagnolo, Tedesco. Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relativi alla lingua scelta.

Lingua Straniera I (6 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica dell'acquisizione di una competenza linguistica (comprensione, ascolto, grammatica) che completa la fase elementare. Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B1 può chiederne il riconoscimento (vedi tabella riconoscimento crediti nella pagina internet della Segreteria studenti).

Lingua Straniera II (3 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica della conoscenza del linguaggio specialistico attinente i settori di riferimento della Facoltà di Economia.

Possono essere riconosciuti crediti allo studente in possesso di certificazione linguistica (livello B1 o superiore) secondo la tabella appositamente predisposta nella pagina internet della Segreteria studenti.

In Facoltà presso il Centro Supporto Apprendimento Linguistico (CSAL) è presente una Mediateca dove lo studente può apprendere o migliorare la propria conoscenza della lingua straniera scelta lavorando in modo autonomo. Per informazioni <http://www.csal.univpm.it/autoapprendimento>.