

**Laurea magistrale in *Economia e Management***  
**Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali**

**Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo**

| Disciplina  | Attività Formativa | Settore             | CFU       | Sem. |
|---|--------------------|---------------------|-----------|------|
| <b>I ANNO – A.A. 2017-2018</b>  |                    |                     |           |      |
| Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)*             | B                  | SECS-P/06           | 12        |      |
| Strategie di impresa  | B                  | SECS- P/08          | 9         |      |
| Statistica aziendale  | C                  | SECS-S/03           | 6         |      |
| Metodi quantitativi per l'impresa                                       | B                  | SECS-S/06           | 6         |      |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>  |                    |                     |           |      |
| Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)                   | B                  | IUS/04              | 6         |      |
| Diritto del lavoro nell'impresa   | B                  | IUS/07              | 6         |      |
| <b>12 crediti a scelta fra:</b>   |                    |                     |           |      |
| Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)                                 | B                  | SECS-P/07           | 12        |      |
| Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)                              | B                  | SECS-P/07           | 12        |      |
| <b>9 crediti a scelta fra:</b>  |                    |                     |           |      |
| Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)                               | C                  | SECS-P/10           | 9         |      |
| Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)                   | C                  | SPS/09              | 9         |      |
| <b>Totale crediti</b>   |                    |                     | <b>60</b> |      |
| <b>II ANNO – A.A. 2018-2019</b>   |                    |                     |           |      |
| Controllo strategico  | B                  | SECS-P/07           | 9         | I    |
| Finanza aziendale (corso progredito) (1° modulo)                        | B                  | SECS-P/09           | 6         | I    |
| Business marketing (1° modulo)  | B                  | SECS-P/08           | 6         | II   |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>  |                    |                     |           |      |
| Finanza aziendale (corso progredito) (2° modulo)                        | B                  | SECS-P/09           | 6         | II   |
| Economia del mercato mobiliare  | B                  | SECS-P/11           | 6         | I    |
| <b>9 crediti a scelta libera tra cui anche i seguenti insegnamenti:</b> |                    |                     |           |      |
| Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**                                | D                  | SECS-P/07<br>IUS/10 | 9         | I    |
| Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)                                 |                    |                     |           |      |
| <b>Laboratorio a scelta fra:</b>  |                    |                     |           |      |
| Laboratorio (business intelligence)**                                   | F                  |                     | 3         | II   |
| Laboratorio (tesi)  |                    |                     |           |      |
| <b>Prova finale</b>   | E                  |                     | 21        |      |
| <b>Totale crediti</b>   |                    |                     | <b>60</b> |      |

\* A beneficio degli studenti Erasmus che lo richiederanno, verrà svolto un supporto in lingua inglese.

\*\* N. massimo di posti 40.

**Laurea magistrale in *Economia e Management***  
**Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali**

**Curriculum: *Marketing***

| Disciplina   | Attività Formativa | Settore             | CFU       | Sem.  |
|--|--------------------|---------------------|-----------|-------|
| <b>I ANNO – A.A. 2017-2018</b>   |                    |                     |           |       |
| Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)                               | B                  | SECS-P/12           | 12        |       |
| Strategie di impresa   | B                  | SECS- P/08          | 9         |       |
| Statistica aziendale   | C                  | SECS-S/03           | 6         |       |
| Metodi quantitativi per l'impresa  | B                  | SECS-S/06           | 6         |       |
| Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)                            | B                  | SECS-P/08           | 12        |       |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>   |                    |                     |           |       |
| Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)                              | B                  | IUS/04              | 6         |       |
| Diritto del lavoro nell'impresa  | B                  | IUS/07              | 6         |       |
| <b>9 crediti a scelta fra:</b>   |                    |                     |           |       |
| Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)  | C                  | SECS-P/10           | 9         |       |
| Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)                              | C                  | SPS/09              | 9         |       |
| <b>Totale crediti</b>  |                    |                     | <b>60</b> |       |
| <b>II ANNO – A.A. 2018-2019</b>  |                    |                     |           |       |
| Controllo strategico   | B                  | SECS-P/07           | 9         | I     |
| Business Marketing (1° modulo)   | B                  | SECS-P/08           | 6         | II    |
| <b>12 crediti a scelta fra (6+6):</b>  |                    |                     |           |       |
| Produzione e logistica   | B                  | SECS-P/08           | 6         | II    |
| Management delle imprese commerciali e turistiche                                  | B                  | SECS-P/08           | 6         | II    |
| Marketing dei servizi  | B                  | SECS-P/08           | 6         | II    |
| Internet e marketing   | B                  | SECS-P/08           | 6         | I     |
| <b>9 crediti a scelta libera tra cui anche i seguenti insegnamenti:</b>            |                    |                     |           |       |
| Sistemi informativi (Azienda Virtuale)*<br>Diritto amministrativo (1° e 2° modulo) | D                  | SECS-P/07<br>IUS/10 | 9         | I II  |
| <b>Laboratorio a scelta fra:</b>   |                    |                     |           |       |
| Laboratorio (business intelligence)*<br>Laboratorio (tesi)                         | F                  |                     | 3         | II II |
| <b>Prova finale</b>  | E                  |                     | 21        |       |
| <b>Totale crediti</b>  |                    |                     | <b>60</b> |       |

\* N. massimo di posti 40.

**Laurea magistrale in *Economia e Management***  
**Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali**

**Curriculum: *Economia e diritto d'impresa***

| Disciplina  | Attività Formativa | Settore          | CFU       | Sem.     |
|---|--------------------|------------------|-----------|----------|
| <b>I ANNO – A.A. 2017-2018</b>  |                    |                  |           |          |
| Economia tributaria (1° e 2° modulo)                                    | B                  | SECS-P/03        | 12        |          |
| Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)                  | B                  | IUS/04           | 9         |          |
| Diritto fallimentare e delle crisi d'impresa                            | C                  | IUS/01           | 9         |          |
| Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)                              | B                  | SECS-P/07        | 12        |          |
| Statistica aziendale  | C                  | SECS-S/03        | 6         |          |
| Metodi quantitativi per l'impresa                                       | B                  | SECS-S/06        | 6         |          |
| Valutazione d'azienda   | B                  | SECS-P/07        | 6         |          |
| <b>Totale crediti</b>   |                    |                  | <b>60</b> |          |
| <b>II ANNO – A.A. 2018-2019</b>   |                    |                  |           |          |
| Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)                    | B                  | IUS/12           | 9         | I        |
| Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo)                          | B                  | SECS-P/09        | 6         | I        |
| Tecnica professionale (1° modulo)                                       | B                  | SECS-P/08        | 6         | I        |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>  |                    |                  |           |          |
| Economia del mercato mobiliare  | B                  | SECS-P/11        | 6         | I        |
| Finanza aziendale (corso progredito 2° modulo)                          | B                  | SECS-P/09        | 6         | II       |
| <b>9 crediti a scelta libera tra cui anche i seguenti insegnamenti:</b> |                    |                  |           |          |
| <b>Storia d'impresa II (1° e 2° modulo)</b>                             | D                  | <b>SECS-P/12</b> | 9         | <b>I</b> |
| Economia dei gruppi   |                    | SECS-P/07        |           | I        |
| Economia e tecnica dei presidi antiriciclaggio                          |                    | SECS-P/07        |           | I        |
| Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)                                 |                    | IUS/10           |           | I        |
| <b>Laboratorio (tesi)</b>   | F                  |                  | 3         | II       |
| <b>Prova finale</b>   | E                  |                  | 21        |          |
| <b>Totale crediti</b>   |                    |                  | <b>60</b> |          |