

**Laurea magistrale in *Economia e Management***  
**Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali**

**Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo**

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
<b>I ANNO – A.A. 2019-2020</b>				
Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)*	B	SECS-P/06	12	II
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	II
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
<b>6 crediti a scelta fra:</b>				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	I
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	II
<b>12 crediti a scelta fra:</b>				
Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	I
Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	II
<b>9 crediti a scelta fra:</b>				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	I
<b>Totale crediti</b>			<b>60</b>	
<b>II ANNO – A.A. 2020-2021</b>				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	
Finanza aziendale (corso progredito) (1° modulo)	B	SECS-P/09	6	
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
<b>6 crediti a scelta fra:</b>				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	
<b>9 crediti a scelta libera tra cui:</b>				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**	D	SECS-P/07	9	
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10	9	
Finanza aziendale (corso progredito) (2° modulo) + un Laboratorio (fra quelli non scelti, vedi attività F)		SECS-P/09	6+3	
Stage			6-9	
<b>Laboratorio a scelta fra:</b>				
Laboratorio (business intelligence)**	F		3	
Laboratorio (tesi)				
Laboratorio (business intelligence) progredito**				
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)				
<b>Prova finale</b>	E		21	
<b>Totale crediti</b>			<b>60</b>	

\* A beneficio degli studenti Erasmus che lo richiederanno, verrà svolto un supporto in lingua inglese.

\*\* N. massimo di posti 40. Il "Laboratorio (business intelligence) progredito" potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l'esame di "Laboratorio (business intelligence)".

**Laurea magistrale in *Economia e Management***  
**Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali**

**Curriculum: *Marketing***

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
<b>I ANNO – A.A. 2019-2020</b>				
Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/12	12	II
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	II
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	12	I
<b>6 crediti a scelta fra:</b>				
Marketing dei servizi	B	SECS-P/08	6	II
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	II
<b>9 crediti a scelta fra:</b>				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	I
Fondamenti di Marketing Digitale	C	SECS-P/10	9	I
<b>Totale crediti</b>			<b>60</b>	
<b>II ANNO – A.A. 2020-2021</b>				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	
Business Marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
<b>6 crediti a scelta fra:</b>				
Produzione e logistica	B	SECS-P/08	6	
Management delle imprese commerciali e turistiche	B	SECS-P/08	6	
<b>6 crediti a scelta fra:</b>				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	
<b>9 crediti a scelta libera tra cui:</b>				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)*	D	SECS-P/07	9	
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10	9	
Stage			6-9	
<b>Laboratorio a scelta fra:</b>				
Laboratorio (business intelligence)*	F		3	
Laboratorio (tesi)				
Laboratorio (business intelligence) progredito*				
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)				
<b>Prova finale</b>	E		21	
<b>Totale crediti</b>			<b>60</b>	

\* N. massimo di posti 40. Il "Laboratorio (business intelligence) progredito" potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l'esame di "Laboratorio (business intelligence)".

**Laurea magistrale in *Economia e Management***  
**Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali**

**Curriculum: *Economia e diritto d'impresa***

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
<b>I ANNO – A.A. 2019-2020</b>				
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	II
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)	B	IUS/04	9	II
Diritto delle crisi d'impresa	C	IUS/01	9	I
Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	II
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
Valutazione d'azienda	B	SECS-P/07	6	I
<b>Totale crediti</b>			<b>60</b>	
<b>II ANNO – A.A. 2020-2021</b>				
Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)	B	IUS/12	9	
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo)	B	SECS-P/09	6	
Tecnica professionale (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
<b>6 crediti a scelta fra:</b>				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	
Finanza aziendale (corso progredito 2° modulo)	B	SECS-P/09	6	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	
<b>9 crediti a scelta libera tra cui:</b>				
Storia d'impresa II (1° e 2° modulo)		SECS-P/12	9	
Economia dei gruppi		SECS-P/07	9	
Economia e tecnica dei presidi antiriciclaggio		SECS-P/07	9	
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)	D	IUS/10	9	
Fondamenti di Marketing Digitale		SECS-P/10	9	
Diritto industriale		IUS/01	9	
Stage		-	6-9	
<b>Laboratorio (tesi)</b>	F		3	
<b>Prova finale</b>	E		21	
<b>Totale crediti</b>			<b>60</b>	