

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2020-2021				
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	
12 crediti a scelta fra:				
Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)*	B	SECS-P/06	12	
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	
12 crediti a scelta fra:				
Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
Bilanci ordinari e straordinari (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2021-2022				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	I
Finanza per l'impresa	B	SECS-P/09	6	I
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	II
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	I
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**	D	SECS-P/07	9	II
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)	D	IUS/10	9	I
Financial management + un Laboratorio (fra quelli non scelti, vedi attività F)	D	SECS-P/09	6+3	II
Stage	D	=	6-9	II
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)**				I
Laboratorio (tesi)				
Laboratorio (business intelligence) progredito**	F		3	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)				II
Laboratorio di Corporate Performance Management**				
Lingua inglese (advanced B2)	F		3	I
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	

* A beneficio degli studenti Erasmus che lo richiederanno, verrà svolto un supporto in lingua inglese.

** N. massimo di posti 40. Il "Laboratorio (business intelligence) progredito" potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l'esame di "Laboratorio (business intelligence)". Inoltre, lo studente può inserire nel piano di studio solo un laboratorio tra "Laboratorio (business intelligence) progredito" e "Laboratorio di Corporate Performance Management".

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: *Marketing*

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2020-2021				
Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/12	12	
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	
Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	12	
9 crediti a scelta fra:				
Strategie di impresa	B	SECS-P/08	9	
Fondamenti di Marketing Digitale	B	SECS-P/08	9	
6 crediti a scelta fra:				
Marketing dei servizi	B	SECS-P/08	6	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2021-2022				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	I
Business Marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Produzione e logistica	B	SECS-P/08	6	II
Management delle imprese commerciali e turistiche	B	SECS-P/08	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	II
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	I
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**	D	SECS-P/07	9	II
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)	D	IUS/10	9	I
Stage			6-9	II
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)**				I
Laboratorio (tesi)				
Laboratorio (business intelligence) progredito**	F		3	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)				II
Laboratorio di Corporate Performance Management				
Lingua inglese (advanced B2)	F		3	I
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	

* N. massimo di posti 40. Il "Laboratorio (business intelligence) progredito" può essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l'esame di "Laboratorio (business intelligence)". Inoltre, lo studente può inserire nel piano di studio solo un laboratorio tra "Laboratorio (business intelligence) progredito" e "Laboratorio di Corporate Performance Management".

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: *Economia e diritto d'impresa*

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2020-2021				
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	
Crisis management	B	SECS-P/08	6	
Diritto delle crisi d'impresa	C	IUS/01	9	
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)	B	IUS/04	9	
Bilanci ordinari e straordinari (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
Valutazione d'azienda e di asset aziendali	B	SECS-P/07	6	
6 crediti a scelta fra:				
Statistica aziendale	B	SECS-S/03	6	
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2021-2022				
Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)	B	IUS/12	9	I
Finanza per l'impresa	B	SECS-P/09	6	I
Diritto della proprietà intellettuale e dei nuovi beni	C	IUS/01	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	I
Financial management	B	SECS-P/09	6	II
Financial reporting	B	SECS-P/07	6	I
Business Plan	B	SECS-P/07	6	I
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	II
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Storia d'impresa II (1° e 2° modulo)		SECS-P/12		II
Economia dei gruppi		SECS-P/07		I
Economia e tecnica dei presidi antiriciclaggio		SECS-P/07		I
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10	9	I
Diritto internazionale privato	D	IUS/01		II
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)		SECS-P/10		II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)		SPS/09		I
Sostenibilità, non-financial reporting e assurance		SECS-P/07		I
Stage		-	6-9	II
Lingua inglese (advanced B2)	F		3	I
Laboratorio professionale	F		3	II
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	