

PIANO DI STUDIO D'UFFICIO A.A. 2025-2026

Laurea in **Economia Aziendale (sede di San Benedetto del Tronto) -ET25**

Classe L-18 R (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

(Le materie nelle rose a scelta evidenziate con il colore giallo sono attribuite d'ufficio)

Curriculum: Amministrazione e Controllo delle aziende

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – A.A. 2025-2026				
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	I
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	II
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	I
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	I
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	II
Lingua straniera I (*) – Inglese	E		6	II
9 crediti a scelta fra:				
Sociologia economica	C	SPS/09	9	II
Sociologia della comunicazione e delle nuove tecnologie (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	II
Totale crediti I anno			66	
II ANNO - A.A. 2026-2027				
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9	
Economia politica II	B	SECS-P/01	9	
Contabilità e bilancio	B	SECS-P/07	9	
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6	
Diritto commerciale	B	IUS/04	9	
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6	
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6	
Lingua straniera II (*) – Inglese	F		3	
Totale crediti II anno			57	
III ANNO - A.A. 2027-2028				
Economia e gestione sostenibile delle imprese	B	SECS-P/08	9	
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Economia dell'età digitale	C	SECS-P/02	9	
Economia dell'ambiente e sostenibilità	C	SECS-P/02	9	
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Scienza delle Finanze	C	SECS-P/03	9	
18 crediti a scelta libera tra cui (*):				
Diritto tributario (1° modulo) – (1° e 2° modulo) (**)	D	IUS/12	6-9	
Elementi di econometria (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/05	9	
Finanza aziendale (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/09	9	
Marketing (1° modulo)	D	SECS-P/08	6	
Organizzazione aziendale (1° modulo) - (1° e 2° modulo) (***)	D	SECS-P/10	6-9	
Revisione aziendale	D	SECS-P/07	9	
Digital Accounting	D	SECS-P/07	9	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6	
Stage (***)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti III anno			57	

(*) N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i “18 crediti a scelta libera”, oltre agli insegnamenti qui elencati, qualunque insegnamento offerto nel corso di studio.

Si ricorda inoltre che lo studente può inserire fra i crediti a scelta libera qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell'Ateneo purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio.

Si ricorda infine che lo studente può inserire nel piano di studi crediti sovrannumerari fino a un massimo di n. 12 crediti sul totale previsto per il corso di studio e nell'ambito della tipologia "D" – a scelta dello studente secondo quanto stabilito nel Regolamento Studenti (art. 18).

È garantita la non sovrapposizione delle lezioni degli insegnamenti attivati fra i "18 crediti a scelta libera".

Si raccomanda allo studente di inserire nel piano degli studi del III anno quegli insegnamenti che consentiranno l'iscrizione alle lauree magistrali senza debiti formativi (vedi AVVERTENZE).

(**) È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di Diritto tributario (da 6 o da 9 cfu).

(***) È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di Organizzazione aziendale (da 6 o da 9 cfu).

(****) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).

Percorsi per figure professionali specifiche

Ai laureati in Economia aziendale, curriculum "Amministrazione e controllo delle aziende" si aprono percorsi per più figure professionali specifiche. Agli studenti interessati a tali percorsi, si consiglia di scegliere – a copertura dei "18 crediti a scelta libera" – gli insegnamenti o tra gli insegnamenti sottoelencati.

Addetto o Junior manager della funzione "amministrazione e finanza"; consulente nello stesso ambito

Finanza aziendale e uno o più insegnamenti tra Digital accounting, Diritto tributario, Lingua straniera (livello avanzato).

Addetto o Junior manager della funzione "controllo di gestione"; consulente nello stesso ambito

Digital accounting e uno o più insegnamenti tra Finanza aziendale, Lingua straniera (livello avanzato), Organizzazione aziendale, Stage.

Addetto o Junior manager della funzione "risorse umane"; consulente nello stesso ambito

Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo), Stage.

Esperto contabile

Diritto tributario, Finanza aziendale, Revisione aziendale, Stage.

Revisore legale

Revisione aziendale e uno o più insegnamenti tra Digital accounting, Diritto tributario, Lingua straniera (livello avanzato), Stage.

Consulente del lavoro

Diritto della sicurezza sociale (presente nell'ambito dell'offerta formativa del corso di studio in Economia e Commercio erogato nella Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"), Diritto tributario, Organizzazione aziendale, Stage.

PIANO DI STUDIO D'UFFICIO A.A. 2025-2026

Laurea in *Economia Aziendale (sede di San Benedetto del Tronto) – ET25*

Classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

(Le materie nelle rose a scelta evidenziate con il colore giallo sono attribuite d'ufficio)

Curriculum: Marketing e Digital Business

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – A.A. 2025-2026				
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	I
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	II
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	I
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	I
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	II
Lingua straniera I (*) – Inglese	E		6	II
9 crediti a scelta fra:				
Sociologia economica		SPS/09	9	II
Sociologia della comunicazione e delle nuove tecnologie (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	II
Totale crediti I anno			66	
II ANNO - A.A. 2026-2027				
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9	
Economia politica II	B	SECS-P/01	9	
Contabilità e bilancio	B	SECS-P/07	9	
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6	
Diritto commerciale	B	IUS/04	9	
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6	
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6	
Lingua straniera II (*) – Inglese	F		3	
Totale crediti II anno			57	
III ANNO - A.A. 2027-2028				
Marketing (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	9	
Digital Business e Web Marketing (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	9	
9 crediti a scelta fra:				
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9	
9 crediti a scelta fra:				
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Economia dell'età digitale	C	SECS-P/02	9	
Economia dell'ambiente e sostenibilità	C	SECS-P/02	9	
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9	
Scienza delle Finanze	C	SECS-P/03	9	
18 crediti a scelta libera tra cui (*):				
Economia e gestione sostenibile delle imprese	D	SECS-P/08	9	
Elementi di econometria (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/05	9	
Finanza aziendale (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/09	9	
Diritto dell'informazione e delle comunicazioni	D	IUS/09	6	
Organizzazione aziendale (1° modulo) – (1° e 2° modulo) (**)	D	SECS-P/10	6-9	
Social Media Marketing	D	SECS-P/08	6	
Consumi e società digitale	D	SPS/09	6	
Data analysis per il marketing (1° modulo) – (1° e 2° modulo) (***)	D	SECS-S/03	6-9	
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6	
Stage (****)	D		6-9	
Prova finale	E		3	
Totale crediti III anno			57	

(*) N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i “18 crediti a scelta libera”, oltre agli insegnamenti qui elencati, qualunque insegnamento offerto nel corso di studio.

Si ricorda inoltre che lo studente può inserire fra i crediti a scelta libera qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell’Ateneo purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio.

Si ricorda infine che lo studente può inserire nel piano di studi crediti sovrannumerari fino a un massimo di n. 12 crediti sul totale previsto per il corso di studio e nell’ambito della tipologia “D” – a scelta dello studente secondo quanto stabilito nel Regolamento Studenti (art. 18).

È garantita la non sovrapposizioni delle lezioni degli insegnamenti attivati fra i “18 crediti a scelta libera”.

Si raccomanda allo studente di inserire nel piano degli studi del III anno quegli insegnamenti che consentiranno l’iscrizione alle lauree magistrali senza debiti formativi (vedi AVVERTENZE).

() È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di Organizzazione aziendale (da 6 o da 9 cfu).**

(*) È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di Data analysis per il marketing (da 6 o da 9 cfu).**

(**) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).**

Percorsi per figure professionali specifiche

Ai laureati in Economia aziendale, curriculum “Marketing e digital business”, si consiglia di scegliere – a copertura dei “18 crediti a scelta libera” – gli insegnamenti o tra gli insegnamenti sottoelencati.

Addetto o Junior manager della funzione “aziendale commerciale e marketing”; consulente aziendale nello stesso ambito

Social media marketing e insegnamenti tra Data analysis per il marketing, Diritto dell’informazione e delle comunicazioni, Lingua straniera (livello avanzato), Stage.

(°) LINGUA STRANIERA

Presso la sede di San Benedetto del Tronto, lo studente potrà frequentare le lezioni della sola lingua straniera Inglese. Lo studente che volesse frequentare le lezioni delle altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) dovrà recarsi presso la sede di Ancona. È possibile la doppia modalità di erogazione dell’attività didattica per le esercitazioni delle lingue straniere diverse da Inglese (Francese, Spagnolo, Tedesco).

Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.

Lingua Straniera I (6 cfu)

L’esame consiste in un Test finalizzato alla verifica dell’acquisizione di una competenza linguistica (comprensione, ascolto, grammatica) che completa la fase elementare.

Lingua Straniera II (3 cfu)

L’esame consiste in un Test finalizzato alla verifica della conoscenza del linguaggio specialistico attinente i settori di riferimento della Facoltà di Economia.

Lingua Straniera (livello avanzato) (6 cfu)

Può essere inserito nel piano di studio dagli studenti che siano in possesso di certificazione linguistica di livello B2 o superiore o che intendano acquisirla.

Riconoscimento certificazioni linguistiche

Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B1 può chiedere il riconoscimento di Lingua straniera I.

Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B2 può chiedere il riconoscimento di Lingua straniera I + Lingua straniera II o in alternativa Lingua straniera I + Lingua straniera (livello avanzato) se inserito nel proprio piano di studio.

Per ulteriori informazioni si veda “tabella riconoscimento crediti” nella pagina web della Segreteria studenti.

In Facoltà presso il Centro Supporto Apprendimento Linguistico (CSAL) è presente una Mediateca dove lo studente può apprendere o migliorare la propria conoscenza della lingua straniera scelta lavorando in modo autonomo. Per informazioni <http://www.csal.univpm.it/autoapprendimento>.

AVVERTENZE

Compilazione del piano degli studi – studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale

- Allo studente che non presenta il piano degli studi nei termini previsti verrà attribuito il piano di studio d'ufficio.
- Lo studente può inserire nel piano degli studi soltanto gli insegnamenti effettivamente attivati nell'A.A. 2025-2026 con i relativi crediti.

Attività formativa a scelta libera:

- Si precisa che nelle "Attività Formative a scelta libera" lo studente può inserire un qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell'Ateneo nell'anno accademico di riferimento purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio. Ovviamente gli insegnamenti offerti nei corsi di laurea triennale della Facoltà di Economia sono coerenti, mentre tutti gli altri necessitano di un'approvazione da parte della Facoltà.
- Per quanto riguarda l'Attività Formativa a scelta libera (12 crediti) il Consiglio di Facoltà del 13/12/2007 ha deliberato che dall'A.A. 2008-2009 è obbligatorio indicare la scelta al momento della presentazione del piano di studio e che in mancanza di tale indicazione verrà attribuita l'attività formativa a scelta libera indicata nel piano di studio d'ufficio.
- Gli esami sostenuti in violazione delle predette norme saranno annullati.

Consigli per la formulazione del piano degli studi al fine dell'Ammissione ai CLM

Gli studenti laureati in Economia aziendale possono iscriversi (previa verifica delle conoscenze individuali) ai Corsi di Laurea Magistrale in:

- International Economics and Commerce;
- Scienze Economiche e Finanziarie;
- Economia e Management;
- Management Pubblico e dei Sistemi Socio-Sanitari;
- Sustainability Management and Circular Economy;
- Data Science for Economics, Business and Finance.

Nel formulare il piano degli studi è opportuno che gli studenti tengano conto del Corso di Laurea Magistrale e del curriculum che intendono seguire secondo le indicazioni fornite dai rispettivi Coordinatori dei Corsi di Laurea Magistrali di seguito riportate:

Laurea magistrale in Data Science for Economics, Business and Finance

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- tra i 18 crediti a scelta libera almeno una delle seguenti discipline: Elementi di econometria e Data Analysis per il marketing.
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B2 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B2 o superiore.

Laurea magistrale in Economia e Management

Ai fini dell'ammissione ai curricula in "CFO e controlling manager" e "Marketing e sales manager", i requisiti di personale preparazione sono già posseduti dalle studentesse e dagli studenti, a prescindere dalle scelte operate in fase di predisposizione del piano di studi e a condizione che abbiano inserito l'insegnamento di lingua straniera Inglese in carriera o che dispongano di una certificazione di lingua inglese di livello B1. Qualora l'insegnamento di lingua Inglese non fosse stato inserito in carriera e la studentessa o lo studente non fossero muniti di certificazione di lingua inglese di livello B1, la verifica della personale preparazione sarà realizzata tramite apposito test.

Ai fini dell'ammissione al curriculum in "Consulente aziendale e finanziario", il possesso dei requisiti di personale preparazione dipende dalle scelte operate dalle studentesse e dagli studenti in fase di predisposizione del piano di studi. Pertanto, si rinvia al Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e Management per ulteriori informazioni (https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/corsi_laurea/Regolamenti/RDCS_ECONOMIA_Norme_specifiche_EM03.pdf).

Relativamente agli insegnamenti a scelta, si consiglia alle studentesse e agli studenti di inserire, qualora non fossero obbligatori, gli insegnamenti di seguito indicati:

- **Curriculum CFO e Controlling Manager:**
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Programmazione e Controllo (1° e 2° modulo), Finanza aziendale (1° e 2° modulo), Digital Accounting, Organizzazione aziendale (1° modulo), Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)
- **Curriculum Marketing e Sales Manager:**
Economia e gestione sostenibile delle imprese, Marketing (1° modulo), Marketing (1° e 2° modulo), Digital business e web marketing (1° e 2° modulo), Social media marketing, Organizzazione aziendale (1° modulo), Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)
- **Consulente Aziendale e Finanziario:**
Programmazione e Controllo (1° e 2° modulo), Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Finanza aziendale (1° e 2° modulo), Diritto tributario, Revisione Aziendale, Digital accounting, Organizzazione aziendale (1° modulo), Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)

Per quanto concerne le materie sopra indicate, si fa riferimento all'ultima denominazione usata nell'Università Politecnica delle Marche. Sono considerati equivalenti anche insegnamenti con denominazioni diverse, purché i contenuti siano sostanzialmente equiparabili.

Laurea magistrale in International Economics and Commerce

Si consiglia agli studenti di inserire qualora non fossero obbligatori i seguenti insegnamenti:

- Economia Internazionale; Economia e gestione sostenibile delle imprese; Marketing.

Nei **18 crediti a scelta libera** optare tra i seguenti insegnamenti: Lingua inglese (livello avanzato – se in possesso di certificazione di livello B2), Organizzazione aziendale, Data analysis per il marketing.

Si precisa inoltre che per l'ammissione al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso dei seguenti **requisiti linguistici**:

- certificato di lingua inglese di livello B2 (FCE, IELTS 5.5 e superiore, TOEFL iBT 69 e superiore).

Gli studenti che non fossero in possesso di una certificazione linguistica dovranno sottoporsi al test di verifica della conoscenza della lingua inglese secondo il bando di ammissione, pena esclusione dalla graduatoria.

Laurea magistrale in Scienze Economiche e Finanziarie

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- Economia internazionale.
- tra i 18 crediti a scelta libera: Elementi di econometria.
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore.

Laurea magistrale in Management Pubblico e dei Sistemi Socio-Sanitari

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- Programmazione e controllo;
- Organizzazione aziendale.

Laurea magistrale in Sustainability Management and Circular Economy

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- almeno due fra i seguenti insegnamenti: Marketing, Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale, Economia dell'ambiente e sostenibilità, Economia e gestione sostenibile delle imprese;
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore.