

## QUADRI SCHEDA SUA-Cds ECONOMIA AZIENDALE A.A.2016-2017

### Il Corso di Studio in breve

Il CdS in Economia Aziendale (classe I-18-Scienze dell'economia e della gestione aziendale), attivo dall'a.a.2013-2014 presso la sede distaccata di San Benedetto del Tronto (palazzo Vannicola) della Facoltà di Economia G. Fuà - Università Politecnica delle Marche costituisce la trasformazione di un CdS interclasse L18 e 33 denominato Scienze Economiche e Aziendali e risponde alle esigenze professionali e lavorative del territorio di riferimento.

Le sue finalità sono di assicurare allo studente una solida preparazione universitaria di base che permetta il diretto inserimento nel mondo del lavoro oppure la continuazione degli studi sia nei corsi magistrali della Facoltà di Economia "G. Fuà", che presso altri Atenei italiani o all'estero.

Il corso si articola nei primi due anni di insegnamenti obbligatori (120 cfu) e in un terzo anno in cui lo studente può scegliere in una varietà di insegnamenti (60cfu) finalizzati a garantire appropriate conoscenze e competenze professionali, in vista di una collocazione nel mondo del lavoro ovvero lo mettano in condizione di accedere alle lauree magistrali offerti dalla Facoltà di Economia "G. Fuà" senza debiti formativi.

Più in particolare, nei primi due anni il percorso formativo vuole assicurare allo studente adeguate conoscenze scientifiche generali e di base relative ai diversi ambiti disciplinari: nel primo anno insegnamenti di base, di matematica, economia politica, economia aziendale, diritto privato, storia e sociologia; nel secondo anno discipline matematico-statistiche, giuridiche, aziendali ed economiche, e la lingua straniera.

Il terzo anno è concepito per consentire la scelta agli studenti di due Aree di Approfondimento finalizzate a creare specifici profili professionali: Area Economia, Mercati e Gestione d'Impresa; Area Economia del Territorio e del Turismo.

L'*Area Economia, Mercati e Gestione d'Impresa*, è volta a rafforzare il carattere professionalizzante e all'occorrenza spendibile direttamente nel mercato del lavoro nell'ambito di imprese, amministrazioni pubbliche o come consulente aziendale specializzato.

L'*Area Economia del Territorio e del Turismo*, è volta a rafforzare le competenze professionali e all'occorrenza spendibili direttamente nell'ambito di imprese turistiche, di enti preposti allo sviluppo del territorio, di organismi territoriali operanti nei sistemi turistici.

### A1b Consultazioni Successive

Il 22 settembre 2015 si è svolta una consultazione pubblica delle parti sociali presso la sede di San Benedetto del Tronto (SBT) al fine di acquisire informazioni utili per la revisione dell'offerta formativa secondo le modifiche delle attese e dei bisogni delle parti sociali. Nel corso dell'incontro sono stati altresì richiamati studi di settore svolti dal Consorzio Universitario Piceno (CUP) su "Analisi dei principali effetti sociali ed economici del sistema universitario Piceno: analisi dei fabbisogni di imprese, ordini professionali, imprese e associazioni" (consultabili in originale sul sito del Consorzio Universitario Piceno [www.cup.ap.it](http://www.cup.ap.it)). Gli interlocutori sociali presenti (Consorzio Universitario Piceno, Ordine Dottori Commercialisti, Provincia Ascoli Piceno, CISL, COOSS Marche, rappresentanza studenti, docenti Facoltà di Economia "G. Fuà") hanno espresso soddisfazione per l'attività formativa del CdS in Economia Aziendale presso la sede di SBT, che risponde alle attese del territorio; è, inoltre, emersa l'importanza dei rapporti di collaborazione e interazione con il mondo delle imprese e le loro attese.

Un successivo incontro con le parti sociali presso la sede di San Benedetto del Tronto si è tenuto il 9 marzo 2016. Numerose sono state le categorie di interlocutori intervenuti (Consorzio Universitario

Piceno, Ordini Dottori Commercialisti, Ordine Consulenti del lavoro, Confcommercio, CISL, Media, Associazioni terzo settore, Asur A.U.4, Associazioni Albergatori, studenti, enti locali, docenti della Facoltà di Economia). In apertura, sono intervenuti il Pro-rettore dell'UNIVPM, il Preside della Facoltà di Economia e i Presidenti dei CdS attivati presso la sede di San Benedetto del Tronto.

Con riferimento al CdS triennale in *Economia Aziendale*, sono stati richiamati gli obiettivi formativi, la struttura del corso; le attività formative; sono stati presentati i dati sulla carriera e sulla soddisfazione complessiva di studenti/laureati sul CdS; le opinioni espresse nei questionari somministrati periodicamente a enti/imprese con accordi di stage.

Dagli interventi delle parti sociali è emerso un consenso ampio e diffuso per l'attività formativa svolta dal Corso di Studio Triennale Economia Aziendale nel territorio piceno. Viene apprezzato il lavoro svolto dal CdS nella formazione di capitale umano: figure professionali dotate di adeguate conoscenze di tipo aziendalistico e giuridico da impiegare in imprese di diverse dimensioni, presenti sia a livello locale che in ambito internazionale; o da avviare alla professione. Alcuni interlocutori sociali, nel ricordare l'attuale crisi economica a livello locale e nazionale, e il ruolo del settore turistico per lo sviluppo del territorio, condividono il progetto universitario finalizzato anche alla formazione di competenze specialistiche e di figure professionali in grado di operare nelle imprese del settore turistico e nell'attività di promozione della destinazione turistica e di sviluppo dell'economia locale e regionale.

#### **A4b2 – Descrittori di Dublino – dettaglio**

##### **Conoscenza e comprensione**

Il corso è diretto ad impartire le conoscenze fondamentali e capacità di comprensione nell'ambito delle discipline economiche ed aziendali, collocate in una formazione vasta e organica che garantisca una preparazione versatile e capacità di contestualizzare le competenze specialistiche acquisite. A questo fine, accanto a quelle economiche ed aziendali, le materie di studio del triennio riguardano un ampio novero di aree disciplinari, come le aree matematico-statistica, giuridico-istituzionale e storico-sociale, mentre capacità di base vengono fornite anche in ambito linguistico. Inoltre, lo studente ha la possibilità di approfondire le tematiche connesse alla promozione e allo sviluppo dell'offerta del territorio, con particolare riferimento al turismo.

In particolare, il Cds si articola in un biennio iniziale costituito da una serie di insegnamenti obbligatori di base e caratterizzanti, in cui centrale (anche se non esclusiva) è la trasmissione di conoscenze e capacità di comprendere, e un terzo anno costituito da una serie di rose di discipline a scelta, che permette allo studente di seguire i propri orientamenti in ambito economico-aziendale, con la possibilità di approfondire tematiche relative all'analisi del territorio e del turismo, sia per inserirsi direttamente dopo la laurea nel mondo del lavoro che per proseguire gli studi nei corsi di laurea magistrale. In questo terzo anno, grazie anche alla base conoscitiva maturata e a classi più ristrette che consentono una più stretta interazione docente-discente, sono particolarmente curati gli obiettivi formativi applicativi e trasversali, per il conseguimento dei quali, inoltre, un ruolo importante svolge anche il tirocinio (stage).

##### **Area economica**

L'area economica comprende 21 crediti obbligatori nel biennio iniziale, altri 9 in una rosa a scelta nel terzo anno, più la possibilità di scegliere un massimo di ulteriori 18 crediti sempre nel terzo anno.

*Conoscenze e capacità di comprensione.* Attraverso tali insegnamenti lo studente acquisisce il linguaggio e le conoscenze di base della macro e della microeconomia, nonché conoscenze delle principali teorie in questi ambiti, delle dinamiche dell'attività economica e del funzionamento dell'economia moderna. Un ruolo importante è riservato alla conoscenza delle politiche economiche, della loro formazione, dei loro obiettivi e delle loro conseguenze. Attraverso gli esami a scelta gli studenti possono formarsi competenze specifiche in settori quali l'economia del territorio, dell'ambiente e del turismo.

*Capacità applicative.* Attraverso tali insegnamenti gli studenti sono messi in condizione di utilizzare i concetti base della macro e della microeconomia, accedere alle informazioni specialistiche contenute in analisi, previsioni o delineazioni di scenari economici, cogliere e valutare le implicazioni delle politiche economiche per l'attività economica e d'impresa.

In particolare, al terzo anno, la scelta dell'insegnamento di Economia del turismo trasmette conoscenze da applicare all'analisi del mercato turistico e delle specificità del turista-consumatore e dell'impresa turistica, sviluppando capacità di analisi dei sistemi turistici locali.

La scelta, al terzo anno, dell'insegnamento di Economia del territorio e dell'ambiente consente di affrontare il tema dello sviluppo sostenibile a livello regionale e locale che, oltre a fornire una strumentazione di base per lo studio dell'ambiente e delle risorse naturali dal punto di vista dell'economia politica, applica tali conoscenze allo sviluppo dei territori protetti con particolare attenzione alle relative politiche economiche.

Gli studenti conseguono tali obiettivi attraverso:

- la partecipazione a lezioni, esercitazioni, seminari e workshop,
- la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio,
- lo studio e l'analisi di casi concreti,
- la consultazione individuale di tutor e dei docenti negli orari di ricevimento
- lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet,
- la preparazione di presentazioni orali e tesine scritte.

La verifica dell'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nei diversi ambiti disciplinari avviene attraverso:

- esami scritti e/o orali,
- verifiche intermedie in forma anonima svolte durante il corso per monitorare l'acquisizione delle competenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Economia Politica I

Economia Politica II

Economia internazionale

Politica economica

Economia del territorio e dell'ambiente

Economia del turismo

Elementi di econometria (anche area statistico-matematica)

## **Area aziendale**

L'area aziendale riguarda 21 crediti obbligatori nel biennio iniziale, un insegnamento da 9 crediti obbligatorio al terzo anno, due rose da 9 crediti di materie del terzo anno e la possibilità per lo studente di scegliere ulteriori 18 crediti sempre nel terzo anno. Il particolare rilievo di quest'area è volto a conferire al Cds un valore professionalizzante ed all'occorrenza immediatamente spendibile sul mercato del lavoro.

*Conoscenze e capacità di comprensione.* Gli insegnamenti dell'area trasmettono allo studente conoscenze e capacità di comprensione del linguaggio e dei concetti di base delle discipline aziendali, della contabilità, inclusi i principi contabili nazionali, del bilancio di esercizio, della gestione d'impresa, di quella commerciale e della finanza aziendale.

Attraverso gli esami a scelta del terzo anno inoltre, lo studente può approfondire le sue conoscenze specifiche in una vasta serie di ambiti quali:

- contabilità analitica, il sistema di budget e l'analisi delle performance aziendali
- principi e tecniche di revisione contabile
- analisi dei flussi finanziari, realizzazione del business plan e gestione finanziaria dell'impresa
- elaborazione di piani e strategie di marketing
- elaborazione di piani e strategie di marketing per il territorio e il turismo
- analisi e tecniche di elaborazione del contesto competitivo e delle strategie di business

*Capacità applicative.* Attraverso gli insegnamenti dell'area lo studente acquista la capacità di utilizzare i concetti base e il linguaggio specifico delle discipline contabili e aziendali, analizzare i tratti salienti della situazione patrimoniale, finanziaria, commerciale e delle prospettive economiche di un'azienda, curare la tenuta dei conti, assumersi responsabilità della contabilità generale e redigere un bilancio, utilizzare operativamente i principi di base della gestione finanziaria e commerciale.

Attraverso gli esami a scelta del terzo anno inoltre egli può acquisire capacità applicative nei seguenti ambiti:

- controllare i documenti contabili ed attuare le verifiche legali per essi previste,
- determinare le varie configurazioni di costo, monitorare costi e performance dell'impresa e di singole sue parti
- gestire razionalmente i processi direzionali, redigere un budget
- svolgere l'analisi di bilancio per indici e flussi, l'analisi dell'equilibrio finanziario, economico/patrimoniale
- impostare, analizzare la fattibilità commerciale, tecnica, organizzativa ed economico/finanziaria di un progetto e redigere il business plan.
- impostare, analizzare e gestire gli aspetti commerciali e di marketing di un'impresa economica
- impostare, analizzare e gestire gli aspetti commerciali e di marketing di un'impresa turistica
- valutare opportunità e rischi di progetti di investimento.

Gli studenti conseguono obiettivi attraverso:

- la partecipazione a lezioni, esercitazioni, seminari e workshop,
- la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio,
- lo studio e l'analisi di casi concreti,
- la consultazione individuale di tutor e degli stessi docenti negli orari di ricevimento
- lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet.

La verifica dell'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nei diversi ambiti disciplinari avviene attraverso:

- esami scritti e/o orali
- verifiche intermedie in forma anonima svolte durante il corso per monitorare l'acquisizione delle competenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Economia aziendale

Ragioneria generale e applicata

Economia e gestione delle imprese

Analisi finanziaria e piani aziendali

Programmazione e controllo

Revisione aziendale

Organizzazione e gestione delle risorse umane

Marketing

Marketing per il territorio e il turismo

## **Area matematico-statistica**

Quest'area consiste di 24 crediti obbligatori nei primi due anni e della possibilità per lo studente di scegliere fino ad un massimo di ulteriori 12 crediti negli esami del terzo anno (ivi incluso l'insegnamento di Econometria, a cavallo con l'area economica).

*Conoscenze e capacità di comprensione.* Finalità dell'area è quella di fornire le conoscenze e la capacità di comprensione, necessarie per le discipline economico-aziendali, in particolare nell'ambito dell'algebra e dell'analisi delle funzioni, delle tecniche statistiche di misurazione, stima e previsione dei fenomeni economici.

*Capacità applicative.* Attraverso le discipline dell'area lo studente è messo in condizione di utilizzare procedimenti di calcolo nei vari settori economici e aziendali, applicare in essi modelli matematici semplici, individuare ed utilizzare correttamente la documentazione statistica in ordine ai vari ambiti di analisi, realizzare analisi statistiche di base.

Gli esami a scelta del terzo anno affinano queste capacità conferendo capacità di analisi statistica più complesse, abilità specifiche nelle settore delle analisi econometriche, ivi incluso l'uso di software specifici per il calcolo.

Gli studenti conseguono obiettivi attraverso:

- la partecipazione a lezioni, esercitazioni, seminari e workshop,
- la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio,
- lo studio e l'analisi di casi concreti,
- la consultazione individuale di tutor e degli stessi docenti negli orari di ricevimento
- lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet.

La verifica dell'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nei diversi ambiti disciplinari avviene attraverso:

- esami scritti e/o orali
- verifiche intermedie in forma anonima svolte durante il corso per monitorare l'acquisizione delle competenze.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Matematica generale

Statistica

Complementi di matematica

Elementi di econometria (anche area economica)

Statistica economica

## **Area giuridica**

L'area giuridica consta di 30 crediti nei primi due anni e un massimo di 15 crediti a scelta nel terzo anno. La loro relativa consistenza costituisce un punto di forza del Cds, conferendo ad esso uno specifico valore professionalizzante spendibile sul mercato del lavoro già dopo la laurea triennale.

*Conoscenze e capacità di comprensione.* Finalità degli insegnamenti dell'area è quella di trasmettere conoscenze e capacità di comprensione della complessa architettura delle fonti e in particolare dei principi del diritto privato e pubblico, dei meccanismi istituzionali, fiscali e societari, con particolare riferimento all'ambito civilistico e alla legislazione economica, d'impresa e del lavoro.

L'insegnamento a scelta del terzo anno in Diritto tributario fornisce una base di conoscenze fondamentale per gli studenti che vogliono dedicarsi alla professione di esperto contabile o, previo conseguimento della laurea magistrale, a quelle di dottore commercialista.

L'insegnamento a scelta del terzo anno Legislazione per il turismo trasmette conoscenze istituzionali del diritto amministrativo, del diritto pubblico in ordine alla ripartizione delle competenze legislative fra Stato e Regioni, nonché del diritto di impresa e dei contratti.

*Capacità applicative.* Attraverso gli insegnamenti dell'area lo studente acquisisce la capacità di interpretare un testo normativo o atto negoziale e dare corretta applicazione ai principi giuridici, legislativi e normativi nell'ambito delle varie attività aziendali ed economiche, documentarsi sugli adempimenti di base previsti dalla normativa all'interno di tali attività, valutarne l'impatto e provvedere ad essi.

L'insegnamento di Introduzione al Diritto del lavoro consente di poter affrontare le problematiche di gestione del personale nell'impresa e di applicare le conoscenze acquisite nella professione di consulente del lavoro, previo esame di abilitazione.

L'insegnamento di Legislazione del turismo consente allo studente di applicare conoscenze di diritto privato e pubblico, con particolare riferimento alla legislazione regionale delle Marche, nell'ambito del settore turistico (strutture alberghiere ed extra-alberghiere; agriturismo, turismo rurale, pesca turismo e ittiturismo; demanio marittimo e sua utilizzazione per finalità turistiche; impresa turistica ed esercizio da parte di enti no profit; turismo religioso e turismo sociale; professioni turistiche; contratti di turismo e tutela del consumatore; servizi di trasporto in ambito turistico).

Gli studenti conseguono obiettivi attraverso:

- la partecipazione a lezioni, esercitazioni, seminari
- la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio
- lo studio e l'analisi di casi concreti
- la consultazione individuale di tutor e degli stessi docenti negli orari di ricevimento
- lo svolgimento di ricerche sulla letteratura, in biblioteca e nella rete Internet.

La verifica dell'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nei diversi ambiti disciplinari avviene attraverso: esami scritti e/o orali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Istituzioni di diritto privato

Diritto commerciale

Diritto delle istituzioni pubbliche

Introduzione al diritto del lavoro

Diritto tributario

Legislazione per il turismo

### **Area storico-sociologica**

Quest'area consta di 18 crediti obbligatori nel biennio iniziale, più 9 crediti a scelta nel terzo anno.

*Conoscenze e capacità di comprensione.* Gli insegnamenti dell'area nel biennio hanno una funzione formativa generale, volta a contestualizzare le conoscenze acquisite attraverso il Cds in una più ampia prospettiva storica e temporale, così come nel complesso delle dinamiche sociali di cui i fenomeni economici e imprenditoriali fanno parte. In questo senso, esse hanno anche una funzione introduttiva alle tematiche dell'economia e dell'impresa, che poi vengono approfondite in chiave specialistica durante il corso di studi.

L'insegnamento di Sociologia del turismo e del tempo libero, che può essere scelto al terzo anno, costituisce una variante per gli studenti interessati agli aspetti che riguardano la gestione del tempo libero con particolare riferimento agli aspetti sociologici connessi al turismo.

*Capacità applicative.* Attraverso queste discipline lo studente acquisisce capacità di contestualizzare processi e fenomeni in ambito storico e sociale, discriminare fonti di informazione primarie e secondarie, utilizzare il linguaggio e i concetti di base delle scienze storiche e sociali.

L'insegnamento a scelta del terzo anno, Sociologia del turismo e del tempo libero, ha la finalità di applicare le conoscenze di economia, sociologia e storia del turismo all'analisi del rapporto tra turismo e sviluppo locale con particolare riferimento al turismo sostenibile, prendendo in esame alcuni casi di sviluppo del turismo in località note, studiati come esempi di applicazione di diversi modelli.

Gli studenti conseguono obiettivi attraverso:

- la partecipazione a lezioni, esercitazioni
- la lettura e la discussione di testi avanzati sulle discipline oggetto di studio
- la consultazione individuale di tutor e dei docenti negli orari di ricevimento.

La verifica dell'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nei diversi ambiti disciplinari avviene attraverso: esami orali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Storia economica

Sociologia economica

Sociologia del turismo e del tempo libero.

## **Area linguistica**

Lo studente può scegliere, presso la sede di San Benedetto del Tronto, una sola lingua straniera: Inglese. L'area linguistica (Lingua straniera I, Lingua straniera II, Lingua straniera-livello avanzato sono relative alla lingua scelta) riguarda 6 crediti obbligatori al secondo anno (che possono essere sostituiti dalla presentazione di un certificato di conoscenza della lingua straniera di livello B1), 3 crediti obbligatori al terzo anno e ulteriori 6 crediti a scelta al 3° anno.

Per scegliere le altre lingue straniere (francese, spagnolo, tedesco) lo studente dovrà recarsi presso la sede di Ancona.

*Conoscenze e capacità di comprensione.* L'insegnamento di Lingua straniera I implica l'acquisizione di conoscenze elementari (livello B1: comprensione, ascolto e grammatica) della lingua inglese; un successivo approfondimento del linguaggio economico-aziendale viene proposto nell'insegnamento Lingua straniera II.

L'esame del terzo anno permette allo studente di acquisire conoscenze più avanzate relative alla lingua inglese.

*Capacità applicative.* L'area mette lo studente in condizione di utilizzare competenze elementari in lingua inglese, ivi inclusa la specifica terminologia economica. L'esame del terzo anno consente di raggiungere (e certifica) competenze più avanzate, di livello B1 PLUS.

Gli studenti conseguono gli obiettivi attraverso:

- la partecipazione a lezioni ed esercitazioni
- la consultazione individuale dei docenti negli orari di ricevimento.

La verifica dell'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione avviene attraverso: esami scritti e/o orali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Lingua straniera I

Lingua straniera II

Lingua straniera (livello avanzato).

### **A3b Modalità di ammissione**

1. *Requisiti per l'accesso.* Per l'ammissione al corso di laurea è necessario essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Tenuto conto degli spazi e delle risorse disponibili presso la sede di San Benedetto del Tronto l'eventuale numero eccedente di studenti rispetto alla soglia dei 230 verrà indirizzato nella sede di Ancona sulla base della data della presentazione della domanda di immatricolazione.

2. *Verifica delle conoscenze iniziali per l'accesso.* Ai sensi della normativa vigente (DM 270/04 art.6, comma 1) per l'iscrizione al CdS la Facoltà prevede, nel rispetto di quanto indicato nel Regolamento didattico dei corsi di studio (RDCS), una verifica delle conoscenze predisponendo una prova preliminare sulle seguenti aree tematiche: cultura generale, logica, matematica, storia moderna e contemporanea.

La verifica della preparazione iniziale dello studente è svolta mediante test on-line con domande a risposta multipla e ha il solo scopo di orientare lo studente nella scelta del corso di studio e di valutare il grado di preparazione individuale.

L'eventuale mancato superamento del test non pregiudica l'immatricolazione.

Il test si svolge presso la sede di San Benedetto del Tronto.

Sono esonerati dalla prova di verifica delle conoscenze:

- Gli studenti già iscritti a corsi di studio ai sensi del DM 270/2004 (compresi i rinunciatari) che intendono iscriversi o effettuare il passaggio ai corsi interclasse L18-L33, (si ritiene valido il test già superato).
- Gli studenti già iscritti all'Università ai sensi degli ordinamenti previgenti il DM 270/04 (compresi i decaduti ed i rinunciatari), se dimostrano di aver già sostenuto e superato un esame di Matematica.
- Gli studenti che hanno sostenuto e superato la prova di ammissione ai corsi di studio a numero programmato a livello nazionale o locale.

Non debbono partecipare alla prova di verifica delle conoscenze i candidati che hanno sostenuto con esito positivo il test di verifica nei giorni in cui sono fissate le iniziative di Orientamento dall'Ateneo dell'UNIVPM rivolte agli studenti dell'ultimo anno della scuola superiore (di norma nel mese di Febbraio).

3. *Modalità di Verifica delle conoscenze e criteri di valutazione.* Gli studenti che intendono partecipare al test di verifica delle conoscenze devono presentare apposita domanda registrandosi nei termini indicati nel sito della Facoltà <http://www.econ.univpm.it/verifica-conoscenze>.

I termini sono fissati dalla Presidenza sentito il Presidente del Corso di Studio e verranno pubblicati sul sito della Facoltà.

Alla chiusura della presentazione della domanda verrà pubblicata la lista degli iscritti con data e orario del turno assegnato. Sarà inoltre comunicata la data di pubblicazione dei risultati.

Il test si svolgerà nella sede di San Benedetto del Tronto.

Il test di verifica delle conoscenze consiste in una prova effettuata on-line con l'ausilio di un computer, articolata in 20 quesiti a risposta multipla:

- 5 quesiti su argomenti di Cultura generale;
- 5 quesiti su argomenti di Logica;
- 5 quesiti su argomenti di Matematica;
- 5 quesiti su argomenti di Storia moderna e contemporanea.

Tempo assegnato: 30 minuti

I criteri di valutazione del test sono i seguenti:

1. 1 punto per ogni risposta esatta;
2. 0 punti per ogni risposta non data o sbagliata.

L'idoneità sarà conseguita con **8** risposte esatte di cui almeno 1 risposta esatta per ciascuna area tematica.

*4.Modalità di assegnazione e di soddisfazione degli obblighi formativi.* Allo studente che non partecipa alla verifica, ovvero la verifica non risulta positiva, saranno assegnati "Obblighi formativi aggiuntivi" (OFA) per assolvere i quali lo studente dovrà ripetere il test con esito positivo nelle date successive.

La Facoltà prevederà, successivamente allo svolgimento del primo test, attività aggiuntive che riguarderanno le conoscenze relative alla matematica, alle tematiche attinenti la storia moderna e contemporanea e la cultura generale.

L'assolvimento dell'obbligo formativo (OFA) è necessario per sostenere gli esami di profitto delle materie attinenti al test. Si tratta di: Matematica generale, Economia politica I e Storia economica. Sono previste ulteriori prove di verifica presso la sede di San Benedetto del Tronto, di norma, nei mesi di dicembre e gennaio.

Gli studenti che sosterranno il test previsto a gennaio non potranno sostenere nel 1° appello della Sessione invernale gli esami relativi agli insegnamenti impartiti nel I semestre per i quali è necessario aver assolto l'OFA.

Come previsto dal Regolamento del Corso di Studio, gli studenti che non riescono a superare l'obbligo formativo entro il primo anno di corso debbono iscriversi nell'anno accademico successivo come ripetenti del primo anno, fin quando la verifica non risulti positiva ed in tale anno non potranno sostenere gli esami previsti al secondo anno di corso.

#### **A5b Modalità di svolgimento della Prova finale:**

1.In base alla Delibera del Consiglio di Facoltà del 13 Dicembre 2007, la prova finale si svolge con le seguenti modalità:

- Il relatore provvede a trasmettere al Preside, nei termini che verranno stabiliti per ogni sessione di laurea, per ciascun laureando la propria copia del rapporto finale unitamente al giudizio qualitativo e alla proposta di valutazione con l'indicazione del punteggio compreso tra 0 e 2 punti.
- Il Preside invia alla commissione di laurea, composta da 7 membri come previsto dal Regolamento didattico dei corsi di studio, un verbale contenente tutti i giudizi e le proposte pervenuti dai relatori e le relative copie dei rapporti.
- La commissione di laurea si riunisce per valutare i rapporti finali in base ai giudizi e alle proposte dei relatori, determinando quindi il voto finale di laurea, tenuto conto anche dell'incremento previsto per il tempo impiegato al completamento degli studi.
- Al termine dei lavori, la Commissione di laurea procederà alla proclamazione e alla consegna dei diplomi di laurea.

*2.Criteri di valutazione esame di Laurea.* La Commissione di laurea è composta da 7 membri. Il voto finale del singolo laureando si basa sulla media ponderata calcolata su tutti gli insegnamenti. E' previsto un incentivo relativo al tempo impiegato: 5 punti per i laureati in corso; 2 punti per i laureati 1° anno F.C.; 0 punti per i laureati oltre il 1° anno F.C. Il Rapporto finale è presentato in forma scritta e può essere valutato da 0 a 2 punti. La Lode si ottiene quando la somma del voto medio+ l'incentivo +la valutazione del rapporto supera 110,5.

#### **B1.b Descrizione dei metodi di accertamento:**

L'accertamento delle conoscenze e delle abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi avviene, di norma, mediante prove finali d'esame scritto e/o orale in forma tradizionale secondo le indicazioni fornite da ciascun docente titolare dell'insegnamento.

Durante l'anno, inoltre, per alcuni insegnamenti sono previste: esercitazioni in aula, presentazione e discussione di lavori svolti dagli studenti individualmente o in gruppo, "verifiche intermedie in forma anonima" che i docenti sottopongono alla classe di studenti frequentanti per monitorare l'acquisizione delle competenze.

Ogni *Scheda Insegnamento*, in collegamento informatico al Quadro A4.b, indica oltre alle Modalità di svolgimento dell'insegnamento e al Programma, anche i Risultati di apprendimento attesi e le Modalità con cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

<http://www.econ.univpm.it/ET05>;

<http://www.econ.univpm.it/content/guida-dellafacoltà>;

<http://www.Ims.econ.univpm.it>

## **B5 Orientamento in ingresso**

Sono svolte attività di orientamento per gli studenti delle scuole superiori durante le giornate fissate dall'Università Politecnica delle Marche a livello centrale (mese di febbraio) e presso la Sede di San Benedetto del Tronto (mese di luglio).

Ogni anno nel mese di Maggio sono organizzate, in collaborazione con il CUP (Consorzio Universitario Piceno), nell'ambito del *Progetto Lezioni da grandi*, lezioni seminariali rivolte agli studenti delle scuole superiori. Le lezioni sono tenute presso la Facoltà di Economia- sede di San Benedetto del Tronto dai docenti del Corso di Studio.

Sono svolte attività di orientamento presso Istituti Scolastici Superiori delle Marche e dell'Abruzzo.

Per l'a.a.2014-2015 sono stati attivati presso la sede di San Benedetto del Tronto Moduli di lezioni nell'ambito dei Percorsi di Orientamento e di raccordo dell'Università Politecnica delle Marche nel Sistema di Istruzione "Progetto Ponte- Laboratorio di approfondimento certificato (LAC).

Per il 2016 diversi docenti del CdS hanno aderito al progetto Alternanza Scuola-Lavoro che l'UNIVPM ha stipulato con gli Istituti di Istruzione Superiore, proponendo progetti a studenti delle IV e V da svolgere presso la struttura universitaria di Economia di SBT.

Nel mese di settembre di ogni anno si svolge un programma di accoglienza di neo-iscritti **Settimana Zero** che precede l'inizio delle lezioni.

E' prevista attività di orientamento ai Corsi di Laurea Triennali (assistenza, chiarimenti) da parte del Presidente della Commissione Paritetica per la Didattica della Facoltà negli orari pubblicizzati nel sito di Facoltà <http://www.econ.univpm.it/sites/www.econ.univpm.it/files/economia/Informativa>

## **B5 Orientamento e Tutorato in Itinere**

Durante l'anno è prevista attività di ricevimento studenti e assistenza laureandi da parte dei singoli docenti delle diverse discipline secondo il calendario e gli orari presenti sul sito web della Facoltà e costantemente aggiornati.

Attività di assistenza da parte del Presidente della Commissione Paritetica per la Didattica della Facoltà e del Presidente del CdS.

E' prevista attività di tutorato, attività didattico integrative, propedeutiche e di recupero (art.2 commi 3 e 4 D.M.1987203) destinati agli studenti iscritti ai corsi di laurea della Facoltà di Economia G. Fuà.

Ogni anno, ad inizio ottobre, è organizzata una giornata di orientamento rivolta agli studenti del terzo anno della triennale sui possibili percorsi di Laurea Magistrale offerti dalla Facoltà, i principali contenuti dei corsi, gli obiettivi formativi e le opportunità future in campo lavorativo e di ricerca.

## **B5 Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

Al fine di favorire l'occupabilità dei laureati e l'avviamento degli studenti al mondo del lavoro, la Facoltà di Economia "G. Fuà" usufruisce di un network di collaborazione con enti, imprese,

organizzazioni professionali con le quali sono stati stretti accordi e con le quali si intrattengono consolidate e documentate relazioni di collaborazione. Con gli Organismi Professionali gli accordi presi riguardano:

- Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili
- Ordine dei consulenti del lavoro.

Le informazioni sugli Accordi con gli ordini Professionali sono riportate nella Guida ai corsi di Studio di Economia a.a.2015/2016 disponibile in cartaceo e sul sito della Facoltà [www.econ.univpm.it/content/guida](http://www.econ.univpm.it/content/guida).

Nell'a.a. 2010/2011 per il CdS presso la sede di San Benedetto del Tronto, sono stati attivati 55 *stage* e 23 convenzioni. Nell'a.a. 2011-2012, gli *stage* sono 98 e le nuove convenzioni 50. Per l'a.a. 2012-2013, sono stati avviati 73 *stage* su un totale di 266 per i CdS triennali della Facoltà "G. Fuà" (Ancona e San Benedetto del Tronto). Per l'a.a. 2013-2014, per la sede di San Benedetto del Tronto sono stati attivati 54 *stage*, di cui 50 con aziende e studi professionali e 4 con enti pubblici e associazioni.

In base ai dati relativi agli *stage*/tirocini di Facoltà aggiornati al 2/09/2015, risultano essere stati svolti n. 34 *stage*/tirocini presso enti o aziende.

E' prevista attività di assistenza per gli *stage* al 3° anno, da parte di un referente-docente del CDS.

Per approfondimenti e aggiornamenti sulle attività in oggetto è possibile consultare il sito <http://www.econ.univpm.it/alla voce Studenti>.

## **B5 Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

L'Università Politecnica delle Marche ha stipulato accordi per la mobilità internazionale degli studenti (Erasmus e altri Programmi Internazionali). La Facoltà di Economia ha predisposto apposito Regolamento relativo alla mobilità internazionale degli studenti. Si rinvia al sito: <http://www.econ.univpm.it/content/progetto-erasmus>.

E' prevista attività di assistenza agli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero (*Erasmus*) anche attraverso incontri informativi da parte di docenti del CdS presso la Sede di San Benedetto.

La Facoltà di Economia "G. Fuà" ha sviluppato accordi di collaborazione con Istituzioni Accademiche Internazionali. Con l'Università Agraria di Tirana - Facoltà di Economia e Agribusiness (indicata come UBT) Albania, ha stipulato un accordo per offrire agli studenti della UNIVPM - Facoltà di Economia e della UBT che parteciperanno al programma di scambio la possibilità di conseguire, allo stesso tempo, il titolo di Laurea Triennale in Economia Aziendale- sede di San Benedetto del Tronto e la laurea triennale in Gestione del Turismo Rurale della UBT.

## **B5 Accompagnamento al lavoro**

Il Job Placement dell'UNIVPM in collaborazione con l'Associazione Laureati della Facoltà di Economia (Alfea) e l'Associazione laureati Facoltà di Ingegneria (Alfia) organizza il Career Day, momento di incontro con le realtà imprenditoriali interessate ad attivare percorsi di collaborazione e crescita professionale, con l'obiettivo di favorire il contatto tra aziende e i laureandi/neo laureati che intendono immettersi nel mondo del lavoro. Il Career Day "Incontra il tuo futuro" 2016 si tiene l'11 Maggio 2016 presso la Facoltà di Ingegneria-Polo Monte d'Ago ed è rivolto a tutti gli iscritti ai CdS Triennali e Magistrali tenuti presso la sede di Ancona e San Benedetto del Tronto. Laureandi e laureati hanno la possibilità di entrare in contatto diretto con numerose aziende di primaria importanza cui consegnare personalmente i propri curriculum e con le quali svolgere colloqui finalizzati a *stage* e reclutamento. Nel corso degli anni le aziende partecipanti sono aumentate, passando da 21 nelle edizioni 2010-2011-2012 a 72 di quest'anno. Le informazioni sull'evento sono inserite nel sito dell'UNIVPM alla pagina Job Placement. In preparazione al Career Day 2016, è organizzato un Seminario di Orientamento al lavoro dal titolo "L'inglese per il mondo del lavoro", presso la Facoltà di Economia- sede di San Benedetto del Tronto il 5 Maggio 2016.

