

AVVERTENZE

Compilazione del piano degli studi – studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale

Allo studente che non presenta il piano degli studi nei termini previsti verrà attribuito il piano di studio d'ufficio.

Lo studente può inserire nel piano degli studi soltanto gli insegnamenti effettivamente attivati nell'A.A. 2026-2027 con i relativi crediti.

Attività formativa a scelta libera :

Si precisa che nelle "Attività Formative a scelta libera" lo studente può inserire un qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell'Ateneo nell'anno accademico di riferimento purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio. Ovviamente gli insegnamenti offerti nei corsi di laurea triennale della Facoltà di Economia sono coerenti, mentre tutti gli altri necessitano di un'approvazione da parte della Facoltà.

Per quanto riguarda l'Attività Formativa a scelta libera (18 crediti) è obbligatorio indicare la scelta nell'anno di effettiva erogazione degli insegnamenti. In mancanza di tale indicazione verrà attribuita l'attività formativa a scelta libera indicata nel piano di studio d'ufficio.

Gli esami sostenuti in violazione delle predette norme saranno annullati.

Consigli per la formulazione del piano degli studi al fine dell'Ammissione ai CLM

Gli studenti laureati in Economia aziendale possono iscriversi (previa verifica delle conoscenze individuali) ai Corsi di Laurea Magistrale in:

- International Economics and Commerce;

Offerta formativa Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"

- Economia e Management;
- Management Pubblico e dei Sistemi Socio-Sanitari;
- Sustainability Management and Circular Economy;
- Data Science for Economics, Business and Finance.

Nel formulare il piano degli studi è opportuno che gli studenti tengano conto del Corso di Laurea Magistrale e del curriculum che intendono seguire secondo le indicazioni fornite dai rispettivi Coordinatori dei Corsi di Laurea Magistrali di seguito riportate:

Laurea magistrale in Data Science for Economics, Business and Finance

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- tra i 18 crediti a scelta libera almeno una delle seguenti discipline: Elementi di econometria e Data Analysis per il marketing.
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B2 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B2 o superiore.

Laurea magistrale in Economia e Management

Ai fini dell'ammissione ai curricula in "CFO e controlling manager" e "Marketing e sales manager", i requisiti di personale preparazione sono già posseduti dalle studentesse e dagli studenti, a prescindere dalle scelte operate in fase di predisposizione del piano di studi e a condizione che abbiano inserito l'insegnamento di lingua straniera Inglese in carriera o che dispongano di una certificazione di lingua inglese di livello B1. Qualora l'insegnamento di lingua Inglese non fosse stato inserito in carriera e la studentessa o lo studente non fossero muniti di certificazione di lingua inglese di livello B1, la verifica della personale preparazione sarà realizzata tramite apposito test.

Ai fini dell'ammissione al curriculum in "Consulente aziendale e finanziario", il possesso dei requisiti di personale preparazione dipende dalle scelte operate dalle studentesse e dagli studenti in fase di predisposizione del piano di studi. Pertanto, si rinvia al Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e Management per ulteriori informazioni

https://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/f/corsi_laurea/Regolamenti/RDCS_ECONOMIA_Norme_specifiche_EM03.pdf.

Relativamente agli insegnamenti a scelta, si consiglia alle studentesse e agli studenti di inserire, qualora non fossero obbligatori, gli insegnamenti di seguito indicati:

- Curriculum CFO e Controlling Manager:

Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Programmazione e Controllo (1° e 2° modulo), Finanza aziendale (1° e 2° modulo), Digital Accounting, Organizzazione aziendale (1° modulo), Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)

- Curriculum Marketing e Sales Manager:

Economia e gestione sostenibile delle imprese, Marketing (1° modulo), Marketing (1° e 2° modulo), Digital business e web marketing (1° e 2° modulo), Social media marketing, Organizzazione aziendale (1° modulo), Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)

- Consulente Aziendale e Finanziario:

Programmazione e Controllo (1° e 2° modulo), Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Finanza aziendale (1° e 2° modulo), Diritto tributario, Revisione Aziendale, Digital accounting, Organizzazione aziendale (1° modulo), Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)

Per quanto concerne le materie sopra indicate, si fa riferimento all'ultima denominazione usata nell'Università Politecnica delle Marche. Sono considerati equivalenti anche insegnamenti con denominazioni diverse, purché i contenuti siano sostanzialmente equiparabili.

Laurea magistrale in International Economics and Commerce

Si consiglia agli studenti di inserire qualora non fossero obbligatori i seguenti insegnamenti:

- Economia Internazionale; Economia e gestione sostenibile delle imprese; Marketing.

Nei 18 crediti a scelta libera optare tra i seguenti insegnamenti: Lingua inglese (livello avanzato – se in possesso di certificazione di livello B2), Organizzazione aziendale, Data analysis per il marketing.

Si precisa inoltre che per l'ammissione al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso dei seguenti **requisiti linguistici**:

- certificato di lingua inglese di livello B2 (FCE, IELTS 5.5 e superiore, TOEFL iBT 69 e superiore).

Gli studenti che non fossero in possesso di una certificazione linguistica dovranno sottoporsi al test di verifica della conoscenza della lingua inglese secondo il bando di ammissione, pena esclusione dalla graduatoria.

Laurea magistrale in Scienze Economiche e Finanziarie

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- Economia internazionale.
- tra i 18 crediti a scelta libera: Elementi di econometria.
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore.

Laurea magistrale in Management Pubblico e dei Sistemi Socio-Sanitari

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- Programmazione e controllo;
- Organizzazione aziendale.

Laurea magistrale in Sustainability Management and Circular Economy

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- almeno due fra i seguenti insegnamenti: Marketing, Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale, Economia dell'ambiente e sostenibilità, Economia e gestione sostenibile delle imprese;
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore.