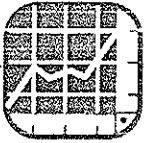


Volume 2
Programmi degli insegnamenti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ANCONA

**Guida alla Facoltà
di Economia**



Anno Accademico 2001.2002

a cura della Presidenza
della Facoltà di Economia

INDICE

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI	pag. 7
Analisi di bilancio (5 cr) – L. Del Bene	" 8
Archeologia fenicio-punica (2 cr) – A. El Houssi	" 9
Cinema, fotografia, televisione (8 cr) – G. Basili	" 10
Cultura e comunicazione della salute (5 cr) – M. G. Vicarelli	" 11
Demografia (10 cr) – E. Moretti	" 12
Diritto amministrativo (10 cr) – M. De Angelis	" 13
Diritto commerciale (A-L) (10 cr) – L. Schiuma	" 14
Diritto commerciale (M-Z) (10 cr) – G. Pericoli	" 14
Diritto degli enti locali – M. De Angelis	" 16
Diritto degli enti locali (5 cr) – M. De Angelis	" 16
Diritto degli intermediari finanziari (10 cr) – P. Marini Elisei	" 17
Diritto del lavoro (10 cr) – P.G. Alleva	" 18
Diritto dell'arbitrato interno ed internazionale – D. Mantucci	" 19
Diritto della sicurezza sociale (5 cr) – P. Catalini	" 20
Diritto dell'Unione Europea (10 cr) – G. Nori	" 21
Diritto delle Comunità Europee – G. Nori	" 21
Diritto di famiglia (5 cr) – A. Di Stasi	" 22
Diritto fallimentare (10 cr) – F. Mancinelli	" 23
Diritto industriale – G. Caforio	" 24
Diritto penale (5 cr) – F. Piazzolla	" 25
Diritto processuale civile – M. Sette	" 26
Diritto pubblico dell'economia – A. Mura	" 27
Diritto sindacale (10 cr) – P. Catalini	" 28
Diritto tributario (10 cr) – P.V. Renzi	" 29
Discipline dello spettacolo (10 cr) – D. Marchi	" 30
Econometria (10 cr) – R. Lucchetti	" 31
Economia agraria – F. Sotte	" 48
Economia aziendale (A-E) (10 cr) – S. Branciarì	" 32
Economia aziendale (F-O) (10 cr) – G. Paolucci	" 32
Economia aziendale (P-Z) (10 cr) – A. Mucelli	" 32
Economia degli intermediari finanziari (10 cr) – G.M. Raggetti	" 33
Economia del lavoro (10 cr) – S. Staffolani	" 35
Economia del turismo e dei beni culturali (10 cr) – Marco Gallegati	" 36
Economia del Welfare (5 cr) – R. Balducci	" 37
Economia dell'ambiente (5 cr) – E. Esposti	" 38
Economia delle aziende di credito (10 cr) – C. Lucarelli	" 40
Economia dell'I.C.T. (Information & Communication Technology) (5 cr) – M.R. Notari	" 42
Economia dell'impresa (10 cr) – M. Paradisi	" 43

Economia dello sviluppo (10 cr) – M. Tamberi	pag. 44
Economia e gestione delle imprese (10 cr) – M. R. Marcone	" 45
Economia e gestione delle imprese industriali (10 cr) – M.R. Marcone	" 45
Economia e gestione delle imprese turistiche (10 cr) – G.L. Gregori	" 47
Economia e politica agraria (10 cr) – F. Sotte	" 48
Economia e tecnica della comunicazione (5 cr) – C. Amicucci	" 49
Economia e tecnica della comunicazione aziendale (5 cr) – A. Giulivi	" 51
Economia europea (5 cr) – G. Conti	" 52
Economia industriale (corso A) (10 cr) – V. Balloni	" 53
Economia industriale (corso B) (10 cr) – A. Sterlacchini	" 55
Economia internazionale (10 cr) – G. Conti	" 56
Economia monetaria (10 cr) – P. Alessandrini	" 57
Economia monetaria internazionale (10 cr) – L. Papi	" 59
Economia politica I (A-E) (10 cr) – M. Crivellini	" 60
Economia politica I (F-O) (10 cr) – R. Balducci	" 60
Economia politica I (P-Z) (10 cr) – Mauro Gallegati	" 60
Economia politica II (A-E) (10 cr) – P. Pettenati	" 61
Economia politica II (F-O) (10 cr) – A. Zazzaro	" 61
Economia politica II (P-Z) (10 cr) – G. Canullo	" 61
Economia regionale (10 cr) – F. Sotte	" 62
Finanza aziendale (10 cr) – A. Manelli	" 63
Impianti industriali (5 cr) – F. Marchesi	" 64
Introduzione al diritto d'impresa (A-E) (2 cr) – D. Mantucci	" 65
Introduzione al diritto d'impresa (F-O) (2 cr) – L. Ferroni	" 65
Introduzione al diritto d'impresa (P-Z) (2 cr) – M. Sette	" 65
Introduzione alla finanza aziendale (2 cr) – L. Del Bene	" 66
Istituzioni di diritto privato (A-E) (8 cr) – D. Mantucci	" 67
Istituzioni di diritto privato (F-O) (8 cr) – L. Ferroni	" 67
Istituzioni di diritto privato (P-Z) (8 cr) – M. Sette	" 67
Istituzioni di diritto pubblico – A. Mura	" 69
Istituzioni di diritto pubblico (5 cr) – M. G. Pallucchini	" 70
Istituzioni di diritto pubblico (CL Servizio Sociale) (5 cr) – M. G. Pallucchini	" 71
Istituzioni di economia politica (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. Tamberi	" 72
Laboratorio della comunicazione (5 cr) – II anno – P. Nicolini	" 73
Laboratorio della comunicazione (5 cr) – III anno – P. Nicolini	" 74
Lingua francese (10 cr) – A. El Houssi	" 75
Lingua inglese (A-L) (10 cr) – P. Maggiori Cantarini	" 77
Lingua inglese (M-Z) (10 cr) – G. Lovera di Maria	" 77
Lingua spagnola (10 cr) – M.A. Nuzzo	" 79
Lingua straniera (francese 2° modulo) (5 cr) – A. El Houssi	" 81
Lingua straniera (inglese 1° e 2° modulo) (10 cr) – V. Zompanti	" 82
Lingua tedesca (10 cr) – I. Friedl Bonelli	" 83
Marketing (10 cr) – G. L. Gregori	" 85
Marketing internazionale (10 cr) – S. Silvestrelli	" 86

Matematica finanziaria 1° corso (10 cr) – M. Ottaviani	pag. 87
Matematica finanziaria 1° corso (5 cr) – A. Scoccia	" 88
Matematica finanziaria 2° corso (10 cr) – G. Pacelli	" 89
Matematica generale (A-E) (10 cr) – B. Barigelli	" 90
Matematica generale (F-O) (10 cr) – M. Ottaviani	" 91
Matematica generale (P-Z) (10 cr) – M.C. Recchioni	" 91
Metodologia dell'intervento di rete (10 cr) – G. Berti	" 92
Metodologia dell'intervento nel servizio sociale (10 cr) – C. Moretti	" 93
Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda (10 cr) – S. Marasca	" 94
Modelli matematici per i mercati finanziari (10 cr) – G. Pacelli	" 96
Organizzazione aziendale – E. Cori	" 97
Organizzazione del servizio sociale (1° modulo) (5 cr) – S. Ricci	" 99
Organizzazione del servizio sociale (2° modulo) (5 cr) – S. Dubbini	" 99
Organizzazione e gestione delle risorse umane (10 cr) – G. Cucchi	" 100
Politica economica (corso A) (10 cr) – P. Ercolani	" 101
Politica economica (corso B) (v.o) – A. Niccoli	" 102
Politica economica (sviluppo economico) (v.o) – P. Ercolani	" 101
Politica economica e finanziaria (10 cr) – A. Niccoli	" 102
Prevenzione nella salute mentale (1° modulo) (5 cr) – A. Simoncini	" 103
Prevenzione nella salute mentale (2° modulo) (5 cr) – R. Coltrinari	" 103
Principi e metodi del servizio sociale (1° modulo) (5 cr) – A.M. Manca	" 105
Principi e metodi del servizio sociale (2° modulo) (5 cr) – M.T. Zini	" 105
Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbl. (10 cr) – P. Ruffini	" 107
Prova di conoscenze informatiche (5 cr) – F. Mastrosanti	" 108
Psicologia sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – M.T. Medi	" 109
Psicologia sociale (2° modulo) (5 cr) – T. Borini	" 110
Ragioneria generale ed applicata (8 cr) – L. Del Bene	" 111
Ragioneria generale ed applicata (A-L) (10 cr) – G. Paolucci	" 112
Ragioneria generale ed applicata (M-Z) (10 cr) – L. Montanini	" 112
Revisione aziendale (10 cr) – S. Branciarri	" 113
Scienza delle finanze (10 cr) – L. Robotti	" 114
Sistemi di elaborazione delle informazioni (5 cr) – G. Sergi	" 115
Sistemi economici comparati (10 cr) – P. Pettenati	" 116
Sistemi informativi integrati (Azienda Virtuale) (10 cr) – M. Marotta	" 117
Sociologia dei sistemi locali (10 cr) – C. Carboni	" 118
Sociologia del territorio (5 cr) – C. Carboni	" 120
Sociologia della famiglia (5 cr) – P. David	" 122
Sociologia dell'ambiente e del territorio (5 cr) – R. Novelli	" 123
Sociologia dell'organizzazione (5 cr) – M.G. Vicarelli	" 124
Sociologia dell'organizzazione (10 cr) – M. G. Vicarelli	" 125
Sociologia economica (10 cr) – R. Novelli	" 126
Sociologia e politica sociale (10 cr) – E. Pattarin	" 127
Sociologia generale (2 cr) – R. Novelli	" 128
Sociologia (politica sociale) – C. Carboni	" 118

Statistica (5 cr) – E. Moretti	pag. 120
Statistica 1° corso (A-E) (10 cr) – E. Mattioli	" 130
Statistica 1° corso (F-O) (10 cr) – F. Chelli	" 130
Statistica 1° corso (P-Z) (10 cr) – A. Merlini	" 130
Statistica 2° corso (10 cr) – F. Chelli	" 131
Statistica aziendale – E. Mattioli	" 132
Statistica economica – A. Merlini	" 134
Statistica sociale (A-E) (10 cr) – E. Mattioli	" 136
Statistica sociale (F-O) (10 cr) – F. Chelli	" 136
Statistica sociale (P-Z) (10 cr) – A. Merlini	" 136
Storia del pensiero economico (10 cr) – E. Pesciarelli	" 137
Storia dell'arte moderna (5 cr) – L. Mozzoni	" 138
Storia economica (5 cr) – A. Ciuffetti	" 139
Storia economica (A-E) (10 cr) – E. Sori	" 140
Storia economica (F-O) (10 cr) – M. Moroni	" 140
Storia economica (P-Z) (10 cr) – F. Chiapparino	" 140
Strategie di impresa – S. Silvestrelli	" 142
Tecnologie dell'I.C.T. (Information & Communication Technology) (5 cr) - G. Cancellieri ..	" 143

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI NELL'A.A. 2001-2002

Sono riportati in ordine alfabetico i programmi degli insegnamenti attivati nel corrente anno accademico.

ANALISI DI BILANCIO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Luca Del Bene

Il corso ha per oggetto le tecniche e la metodologia per la lettura e l'interpretazione gestionale dei valori di bilancio. Gli strumenti sono finalizzati a comprendere la dinamica reddituale, finanziaria e patrimoniale dell'azienda.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Aziendale e Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

1. Le finalità dell'analisi di bilancio
2. L'analisi di bilancio per indici: gli obiettivi, le fasi di svolgimento.
3. Gli schemi di riclassificazione dello Stato Patrimoniale: criterio finanziario, criterio di pertinenza gestionale.
4. Gli schemi di riclassificazione del Conto Economico: criterio funzionale, criterio del valore aggiunto, criterio marginalistico.
5. La determinazione degli indici di bilancio per l'analisi della redditività netta e operativa, della liquidità, della solidità patrimoniale e finanziaria.
6. L'analisi di bilancio per flussi: la rappresentazione della dinamica d'impresa tramite i flussi finanziari.
7. Le fasi di determinazione dei flussi finanziari
8. La costruzione dei rendiconti finanziari: dei flussi di cassa e di Capitale Circolante Netto.
9. L'impiego del rendiconto finanziario come strumento integrativo dell'informativa di bilancio e per l'analisi della gestione d'impresa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni pratiche.

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

I testi consigliati per la preparazione dell'esame e il materiale bibliografico a supporto saranno comunicati dal docente durante lo svolgimento del corso.

Per gli studenti non frequentanti si consiglia il seguente testo:

FERRERO G., DEZZANI F., PISONI P., PUDDU L., *Le analisi di bilancio*, Giuffrè, Milano, 1998.

ARCHEOLOGIA FENICIO PUNICA

Crediti 2

(2° semestre, 12 ore)

Prof. Abdelmajid El Houssi

Il corso intende portare gli studenti a conoscere la storia del mondo fenicio del Vicino Oriente e dell'Occidente mediterraneo, cioè da Tiro all'Atlante, mettendo legittimamente in evidenza somiglianze e diversità soprattutto nei centri fondati nei secoli dalla colonizzazione fenicia. Tale trattazione vuol essere globale con riferimento all'area indicata, includendo, oltre gli aspetti prettamente archeologici e artistici, alcuni dati essenziali sulle condizioni geografiche, sociali ed etniche

PROGRAMMA

1. *La questione fenicia*. Aspetto storico, geografico e culturale del popolo fenicio. La diaspora fenicia. Le principali colonie fenicie in Sicilia, Sardegna e Spagna.
2. *Il Nord Africa*. Aspetto geografico, storico ed etnico (i Berberi e la contaminazione fenicia). Principali città puniche nel Nord Africa (Cartagine, Utica, Kerkouane).
3. *L'arte punica*. L'architettura civile, religiosa e funeraria. La statuaria, le stele e i sarcofagi. Le terrecotte, le coppe metalliche e le ceramiche. I sigilli, le monete e gli avori. I gioielli. La pittura.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni frontali saranno integrate da conferenze di specialisti italiani e stranieri e saranno utilizzati per i siti più importanti materiali audiovisivi. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

MOSCATI S., *Il mondo punico*, in *Storia Universale dell'Arte*, Torino, UTET.

MOSCATI S., *Le civiltà periferiche del vicino oriente antico*, in *Storia Universale dell'Arte*, Torino, UTET.

AA.VV., *La storia universale dei popoli e delle civiltà*, vol. I, pp. 469-485; vol. II, pp. 513-523.

EL HOUSSEIN A. (a cura di), *Dispensa*.

CINEMA, FOTOGRAFIA TELEVISIONE

Crediti 8

(1° semestre, 48 ore)

Dott. Giancarlo Basili

Il corso si propone di fornire conoscenze di base relative allo spazio scenico e cinematografico utilizzato per le riprese di un film, anche al fine di mostrare come la promozione di una località o di un territorio nell'immaginario collettivo possa oggi passare attraverso l'industria cinematografica e, in generale, la comunicazione visiva.

PROGRAMMA

1. Rapporto tra messinscena visiva e racconto. La funzione di un luogo, di una città, di una architettura in rapporto alla storia.
2. La sceneggiatura. La scenografia. I costumi. La fotografia. Il montaggio. Le musiche. La produzione. La regia cinematografica.
3. Preparazione di un film. Sopralluoghi e scelta dei luoghi. Il "dietro le quinte" degli spazi scelti per i film *Nirvana* (regia di Gabriele Salvatores), *La stanza del figlio* (regia di Nanni Moretti, girato ad Ancona), *Luce dei miei occhi* (regia di Giuseppe Piccioni), *Paz, una giornata pazzesca* (regia di Renato De Maria, tratto dai fumetti di Andrea Pazienza).
4. Effetti speciali digitali e l'importanza della nuova tecnologia di ripresa. L'immagine dello spazio in funzione dell'arte. Lettura di un film per il cinema in rapporto ad un film per la televisione.
5. L'immagine delle Marche nel cinema italiano.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni saranno corredate da proiezioni video. Saranno invitati a dare testimonianza registi ed altri operatori della produzione cinematografica e televisiva. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

BASILI G., *Spazio e architettura nel cinema italiano*, Milano, Ed. Alexa, 2000, pp. 167.

DELLI COLLI L., *Fare cinema*, Roma, Ed. Gremese, 1990, pp. 192.

CULTURA E COMUNICAZIONE DELLA SALUTE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli

Il corso si propone di offrire elementi di analisi dei processi di prevenzione e di cura delle malattie con particolare attenzione alle figure professionali e alle strutture organizzative coinvolte

PROGRAMMA*Parte Prima: La Costruzione sociale della malattia*

1. Malattia e reti sociali
 2. La medicalizzazione della vita quotidiana
 3. La gestione professionale della malattia
 4. Riconoscersi malati: quando e come
 5. Differenze sociali nell'accesso ai servizi sanitari
 6. Negoziazione e conflitto nel rapporto medico-paziente
- Parte Seconda: Le basi sociali delle istituzioni sanitarie*
7. Professioni e burocrazie a confronto
 8. Medici e paramedici: una relazione diseguale
 9. L'autonomia e il gruppo dei pari
 10. Le norme e i valori come fattori di regolazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina che potrà essere svolta dagli studenti durante il Corso.

TESTI CONSIGLIATI

E. FREIDSON, *La dominanza medica. Le basi sociali della malattia e della sua cura* (edizione italiana a cura di G. Vicarelli), F. Angeli 2001.

DEMOGRAFIA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Eros Moretti**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Matematica generale e Statistica (1° corso).

CL quadriennali: propedeuticità – Statistica 1° corso.

PROGRAMMA**1. Introduzione all'analisi demografica**

- Concetti introduttivi;
- Le rilevazioni demografiche;
- I metodi di analisi;
- Ammontare e struttura della popolazione;
- L'analisi dei fenomeni demografici;
- Le previsioni demografiche.

2. Demografia regionale

- Le principali teorie sullo sviluppo demografico;
- La popolazione mondiale per grandi aree;
- La popolazione del bacino mediterraneo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale. Nella valutazione si terrà conto delle eventuali relazioni svolte dagli studenti durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

G.C. BLANGIARDO, *Elementi di demografia*, Il Mulino, Bologna.

J. CHESNAIS, *La popolazione del mondo*, Loescher editore, Torino.

Y. COURBAGE, *Scenari demografici mediterranei*, Edizioni Fondazione G. Agnelli, Torino.

N.B.: I capitoli da svolgere ed i materiali per eventuali approfondimenti saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

DIRITTO AMMINISTRATIVO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennali: propedeuticità – Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA

Nozioni introduttive. Organizzazione ed uffici. Amministrazioni ed enti pubblici. Disciplina generale. Organizzazioni di governo della comunità nazionale. Organizzazioni di governo delle comunità territoriali. I poteri amministrativi e la discrezionalità. Il procedimento amministrativo. Definizione del procedimento. Identificazione del provvedimento. Tipologia. L'efficacia del provvedimento e l'invalidità amministrativa. L'attività amministrativa di diritto comune. Elementi fondamentali della giustizia amministrativa.

CORSO INTEGRATIVO

La giustizia amministrativa: passato, presente, futuro.

Avv. Gabriele Moneta

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Programmi ad indirizzo particolare potranno essere concordati all'inizio del corso. L'esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

CERULLI IRELLI, *Corso di diritto amministrativo*, Giappichelli, Torino, 1997.

In alternativa, o per ulteriori ed eventuali approfondimenti: GIANNINI, *Diritto amministrativo*, Giuffrè, Milano, 1997.

G. MONETA, *Prolegomeni di giustizia amministrativa*, Margiacchi-Galeno editrice, Perugia, 1997.

DIRITTO COMMERCIALE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Laura Schiuma (A-L)**Dott. Guglielmo Pericoli (M-Z)**

Il programma d'esame ha ad oggetto il diritto d'impresa, il diritto delle società, il diritto dei titoli di credito e dei contratti commerciali.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennali: propedeuticità – Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Il corso di lezioni sarà dedicato all'approfondimento dei seguenti temi:

1. l'impresa: la fattispecie e le sue articolazioni;
2. l'impresa: lo statuto dell'imprenditore commerciale e la sua disciplina delle imprese piccole e non commerciali;
3. l'imputazione dell'impresa e l'interposizione nell'esercizio dell'impresa;
4. l'azienda e la sua circolazione;
5. l'impresa e le professioni intellettuali;
6. la società come schema funzionale: società lucrative, mutualistiche e consortili;
7. la società come paradigma organizzativo: i tipi di società;
8. le società di persone: organizzazioni e disciplina;
9. le società tra professionisti;
10. le società di capitali: la funzione organizzativa del capitale nelle società per azioni e nelle altre società di capitali; capitale e patrimonio netto; l'organizzazione corporativa, le azioni e le quote, la gestione dell'impresa sociale, le modificazioni dell'atto costitutivo, le obbligazioni, la tutela dei soci, dei creditori sociali e dei terzi;
11. il controllo societario e i gruppi di società;
12. le peculiarità della disciplina delle società quotate in borsa e nei mercati regolamentati;
13. le società cooperative e le altre c.d. società a capitale variabile;
14. introduzione ai titoli di credito.

Gli studenti possono sostituire la parte relativa ai *contratti* con l'approfondimento di temi che saranno indicati dal docente anche sulla base del corso di laurea prescelto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si svolgerà attraverso una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, I, *Diritto dell'impresa*, III, Utet, 1997;

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, II, *Diritto delle società*, IV, Utet, 1999;
G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, III, *Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali*, Utet, 2001.

I testi indicati sono semplicemente consigliati: gli Studenti possono concordare con il docente di prepararsi su altro manuale in uso nelle Università.

Si ricorda che il superamento dell'esame suppone la conoscenza del codice civile e della legislazione economica vigente al momento dell'esame (v. in particolare il d.lgs. 24/2/1998, n. 58, nelle parti che riguardano gli argomenti del programma d'esame; legge 24/11/2000, art. 32, sulla semplificazione della costituzione delle società di capitali; d. lgs. 18/5/2001, sulla riforma dell'impresa agricola).

DIRITTO DEGLI ENTI LOCALI

CL quadriennali

(1° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – CL triennale

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis

Il corso si propone l'obiettivo di studiare l'attuale assetto dei poteri locali e il processo normativo che ha condotto al suo sistema ordinamentale. La finalità del corso è quella di formare quelle professionalità richieste dalla P.A. e in particolare dal sistema degli enti locali.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA

Le autonomie locali. Le fonti dell'autonomia locale.

Le Regioni e le autonomie locali. La funzione di indirizzo e coordinamento.

Il sistema degli enti locali. L'autonomia statutaria, legislativa e amministrativa.

Le funzioni dei Comuni e delle Province. La forma di governo. I controlli.

L'organizzazione degli uffici e la disciplina giuridica del personale.

I rapporti tra amministrazioni e cittadini: i diritti di partecipazione e di informazione.

I servizi pubblici locali. L'attività di direzione dell'amministrazione.

CORSO INTEGRATIVO

Le problematiche antitrust negli enti locali. Dott.ssa Elisabetta Freni.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio delle fonti normative che verranno indicate di volta in volta. Sono previsti approfondimenti specifici tramite seminari e attività di didattica interattiva.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Per i frequentanti:

L. VANDELLI, F. MASTRAGOSTINO, *I comuni e le province*, Il Mulino, ult. Ed.

Materiali didattici di approfondimento.

Per i non frequentanti:

G. ROLLA, *Diritto degli enti locali. Profili istituzionali*, Giuffrè, Milano, 2000. Per chi non abbia già sostenuto l'esame di Diritto amministrativo si consiglia il supporto di *Lexicon*, Diritto amministrativo, Ed. Simone, 2000.

DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Crediti 10

(2° Semestre, 66 ore)

Prof. Paride Marini Elisei**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennali: propedeuticità – Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

A) L'ordinamento bancario: 1) evoluzione normativa fino al D.Lgs. 1.9.93 n.385; 2) i soggetti: autorità creditizie e di vigilanza, banche, gruppi bancari; 3) l'attività bancaria, i contratti bancari, la raccolta del risparmio fra il pubblico: la cambiale finanziaria; 4) il merchant banking;

B) Gli intermediari finanziari non bancari nel T.U.: 1) Il titolo V del D.lgs.1.9.93 n.385 e la susseguente regolamentazione di secondo grado. 2) I contratti di finanziamento

C) L'intermediazione mobiliare ed i servizi di investimento: 1) evoluzione normativa fino al D.Lgs. 24.2.1998 n. 58; 2) La disciplina dei soggetti e delle attività; 3) I contratti in strumenti derivati.

D) La Gestione collettiva del risparmio: 1) Evoluzione normativa; 2) I soggetti autorizzati; S.g.r. e SICAV 3) I fondi comuni di investimento.

E) La corporate governance: la normativa del T.U.

F) Le offerte pubbliche di acquisto o di scambio – OPA/OPS: analisi di casi concreti

G) I Trusts - I Fondi pensione: evoluzione normativa e disciplina

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

Con gli studenti frequentanti saranno concordati programmi, testi e materiali di studio specifici.

TESTI CONSIGLIATI

F. ANNUNZIATA, *La disciplina del mercato mobiliare*, Giappichelli Editore, Torino, 2001.

F. BELLI, C.G. CORVESE, F. MAZZINI, *Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari*, Giappichelli Editore, Torino.

V. ALLEGRI - A. PIRAS, *Diritto della Banca e del mercato finanziario*, Monduzzi Editore, Bologna.

DIRITTO DEL LAVORO

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. PierGiovanni Alleva

Il corso si propone di fornire conoscenze formative e professionalizzanti per la gestione dei rapporti di lavoro sia alle dipendenze di privati che di Enti pubblici.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA**Parte I**

1. Le fonti del diritto del lavoro. 2. I principi costituzionali e il trattato delle Comunità europee. 3. La costituzione del rapporto. La disciplina del mercato del lavoro. 4. L'amministrazione del rapporto: potere direttivo e subordinazione. 5. La retribuzione. 6. La sicurezza sul lavoro. 7. La disciplina dei licenziamenti. 8. Garanzie, tutela, prescrizioni dei diritti dei lavoratori. 9. I contratti atipici, flessibili e formativi.

Parte II

10. Il ruolo delle relazioni sindacali. 11. La contrattazione collettiva. 12. La privatizzazione del pubblico impiego. 13. Le rappresentanze dei lavoratori.

CORSO INTEGRATIVO

Il lavoro nelle società: profili lavoristici, commercialistici e tributari.

Dott. Bruno Carlasccio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

GHEZZI - ROMAGNOLI, *Il rapporto di lavoro*, Zanichelli, Bologna, ult. ed., oppure GHERA, *Diritto del lavoro*, Cacucci, Bari, ult. ed.

DI STASI, *Le rappresentanze sindacali unitarie nel pubblico impiego*, Giapichelli, Torino, II ed., 2000.

CATALINI, *Uguale anzi diverse, i nuovi obiettivi legislativi oltre le pari opportunità*, Ediesse, Roma, 1993.

DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNO ED INTERNAZIONALE

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Daniele Mantucci

Attraverso il corso gli studenti acquisiranno la conoscenza del processo arbitrale, quale alternativa rapida ed efficace per la soluzione delle controversie.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Arbitrato e giurisdizione

Compromesso e clausola compromissoria

Gli arbitri

Il procedimento arbitrale

Il lodo

Il decreto pretorile di omologa

Le impugnazioni

La revocazione e l'opposizione di terzo

L'arbitrato internazionale

La delibazione dei lodi stranieri

CORSO INTEGRATIVO

Disciplina giuridica e realtà pratica nell'arbitrato internazionale. Avv. Antonio Coaccioli.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli argomenti di maggiore rilievo saranno approfonditi in appositi seminari, di cui si consiglia la frequenza.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

E. FAZZALARI, *L'arbitrato*, UTET, Torino, 1997.

I testi normativi saranno forniti dal docente durante lo svolgimento del corso.

DIRITTO DELLA SICUREZZA SOCIALE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Paola Catalini

Il corso tende ad evidenziare la pervasività dei principi della sicurezza sociale nell'ambito di particolari aree dell'ordinamento giuridico. In questo senso, pertanto, vengono analizzati settori normativi molteplici che, pur interagendo, risultano dotati di una propria autonomia dal punto di vista scientifico.

PROGRAMMA

1. differenza tra assistenza, previdenza e sicurezza sociale;
2. norme costituzionali da cui derivano principi di sicurezza sociale applicabili nella normativa ordinaria;
3. la previdenza sociale: origini contenuti ed evoluzione;
4. normativa in materia di rapporto individuale di lavoro; 4.1. tutela del contraente più debole, principio del favor laboratoris; 4.2. applicazione dei sopracitati principi nella legislazione ordinaria in tema di regolamentazione del rapporto individuale di lavoro; 4.3. gli ammortizzatori sociali;
5. i rapporti collettivi e l'autonomia collettiva; 5.1. soggetti – oggetto; 5.2. strumenti: contrattazione collettiva – sciopero;

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

F. MARIANI, F. DEL GIUDICE (a cura di), *Legislazione e previdenza sociale*, Casa Editrice Simone, 2000.

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA**Diritto delle Comunità Europee**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Glauco Nori**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Cenni storici sulla costituzione delle CC.EE.EE.. Trattati istitutivi e loro vicende successive.

Trattati costitutivi delle CC.EE.EE.: collocazione nel diritto internazionale. leggi nazionali di esecuzione.

Contenuto dei Trattati: norme materiali, norme di organizzazione, norme sulla produzione giuridica.

Nozioni di diritto comunitario. Diritto comunitario come ordinamento.

Organi delle Comunità: struttura e competenze.

Regolamenti, direttive e decisioni; raccomandazioni e pareri.

Rapporto tra diritto comunitario e diritto interno nella giurisprudenza della Corte di Giustizia e della Corte Costituzionale.

Responsabilità degli Stati per inadempimenti agli obblighi comunitari.

Libertà di circolazione delle merci, libertà di circolazione delle persone, libertà di circolazione dei servizi e libertà di circolazione dei capitali.

Disciplina della concorrenza.

Rapporto tra competenze comunitarie e competenze nazionali.

Le relazioni esterne delle Comunità Europee.

La politica commerciale comune.

Il bilancio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. TESAURO, *Diritto comunitario*, Cedam, Padova, 1995.

P. MENGOSI, *Il diritto comunitario e dell'Unione Europea*, CEDAM, Padova, 1997.

U. DRAETTA, *Elementi di diritto comunitario (parte istituzionale e parte speciale)*, Giuffrè, Milano 1999.

Per i testi normativi:

A. TIZZANO, *Il trattato di Amsterdam*, CEDAM, Padova, 1998.

DIRITTO DI FAMIGLIA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Antonio Di Stasi**PROGRAMMA**

1. Nozioni fondamentali del diritto privato.
2. I principi costituzionali e le fonti del diritto.
3. La famiglia come istituzione e la famiglia di fatto. Il principio di solidarietà.
4. Parentela, coniugio e affinità.
5. Famiglia e diritto al nome. L'adozione ordinaria.
6. Filiazione naturale, legittima, adozione dei minori.
7. Obblighi e obbligazioni familiari.
8. L'affidamento familiare e il ricovero in istituto.
9. I rapporti patrimoniali, il mantenimento e gli alimenti.
10. La famiglia nella tutela dell'emarginazione sociale (handicap, salute mentale, tossicodipendenza, anziani).
11. Carcere e famiglia.
12. L'intervento delle istituzioni nella vita della famiglia e la tutela giurisdizionale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

CAFERRA, *Famiglia e assistenza (il diritto della famiglia nel sistema della sicurezza sociale)*, Zanichelli, Bologna, ultima edizione.

DIRITTO FALLIMENTARE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Fabrizio Mancinelli**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

CL quadriennali: propedeuticità - Diritto commerciale.

PROGRAMMA

1. La responsabilità patrimoniale. La tutela ordinaria del creditore. Il soddisfacimento coattivo. 2. Caratteri generali del fallimento. Riferimenti storici e normativi. 3. I presupposti del fallimento. I soggetti. Lo stato d'insolvenza. 4. La dichiarazione di fallimento. L'iniziativa. Il procedimento. La sentenza. L'opposizione. La revoca. 5. Gli organi del fallimento. Il tribunale. Il giudice delegato. Il curatore. Il comitato dei creditori. 6. Gli effetti del fallimento nei confronti: del debitore, dei creditori, sui rapporti giuridici preesistenti, sugli atti pregiudizievoli ai creditori. 7. La custodia e l'amministrazione delle attività, l'accertamento dei crediti e dei diritti mobiliari, la liquidazione e la ripartizione dell'attivo. 8. La chiusura del fallimento. Il concordato fallimentare. La riabilitazione. 9. Il fallimento delle società. 10. Le procedure liquidatorie e conservative: il concordato preventivo e l'amministrazione controllata. 11. Leasing e fallimento dell'utilizzatore. 12. L'azione di responsabilità nel fallimento. 13. La revocatoria delle rimesse di conto corrente. 14. Il bilancio del fallito. 15. Disposizioni penali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

- A. BONSIGNORI, *Diritto fallimentare*, UTET, Torino, 1992.
 F. FERRARA, *Il fallimento*, IV ed., Giuffrè, Milano, 1995.
 D. MAZZOCCA, *Diritto fallimentare*, Jovene, Napoli, 1996.
 FIALE, *Il fallimento e le altre procedure concorsuali*, Esselibri, Napoli, 2000.
 G. RAGUSA MAGGIORE, *Istituzioni di diritto fallimentare*, Cedam, Padova, 1994.
 S. SATTA, *Diritto fallimentare*, II ed., Cedam, Padova, 1996.
N.B.: I testi indicati sono semplicemente consigliati. La preparazione sul testo del Ferrara dovrà essere completata su uno degli altri testi per quanto riguarda le cosiddette procedure minori.

DIRITTO INDUSTRIALE

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Giuseppe Caforio**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Le esclusive industriali ed intellettuali, lo studio dell'azienda intesa come complesso di beni organizzati dall'imprenditore; la disciplina della concorrenza: la disciplina dell'informazione; il diritto d'autore.

Nel corso dell'anno saranno tenuti seminari su specifici profili degli argomenti oggetto del programma che saranno concordati con gli studenti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni saranno esaminati casi di giurisprudenza e saranno fornite ulteriori indicazioni bibliografiche e dispense per approfondimenti su singoli argomenti.

Nel corso dell'anno accademico, gli studenti frequentanti svolgeranno delle tesine individuali e di gruppo che saranno oggetto di valutazione in sede di esame di profitto.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

VANZETTI, DI CATALDO, *Manuale di diritto industriale*, Giuffrè, Milano, 1997.

MARCHETTI, UBERTAZZI, *La legge sul diritto d'autore*, CEDAM, Padova, 1998.

DIRITTO PENALE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Avv. Fernando Piazzolla

Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei principi fondamentali del diritto penale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni diritto pubblico.

PROGRAMMA*Parte generale*

1. Il reato. Elementi costitutivi. 2. L'imputabilità. 3. La responsabilità. 4. La pena. Principi ispiratori. 5. L'esecuzione della pena. 6. Le misure di sicurezza.

Parte speciale

1. L'ordinamento penitenziario. 2. Le misure alternative alla detenzione. 3. La normativa sugli stupefacenti e il recupero dei tossicodipendenti. 4. La tutela dei minori.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si articolerà in due parti. La parte generale, per acquisire i necessari strumenti, la parte speciale farà riferimento all'attività concreta lavorativa da svolgere post diploma.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

P. TONINI (a cura di), *Elementi di diritto penale per operatori sociali*, Giuffrè, Milano, 1993.

G. BETTIOL, R. BETTIOL, *Istituzioni di diritto e procedura penale*, Cedam, Padova, 1989.



DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Maurizio Sette**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

La giurisdizione; Le azioni; I procedimenti; I soggetti del processo; Gli atti processuali.

Il procedimento ordinario di cognizione in primo grado.

Il sistema delle impugnazioni.

Procedimenti speciali di cognizione e procedimenti cautelari.

Procedimenti di esecuzione forzata.

La volontaria giurisdizione.

L'arbitrato.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Un manuale a scelta fra:

F. LUIO, *Diritto processuale civile*, Giuffrè, Milano, 1999.

MONTESANO, ARIETA, *Manuale di diritto processuale civile*, Vol. I-II-III, Giappichelli, Torino.

MANDRIOLI, *Corso di diritto processuale civile*, Giappichelli, Torino (ultima edizione), Voll. I - II - III.

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Mura**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA

1. L'attività ordinativa.

2. L'approntamento delle infrastrutture.

3. Regime e disciplina dei beni.

4. Le imprese: collettivizzazioni, imprese pubbliche.

5. Assunzioni singolari, azionariato pubblico, società d'interesse nazionale, privatizzazione.

6. Disciplina pubblica dell'impresa privata.

7. Le funzioni di settore.

8. La direzione pubblica dell'economia: il quadro funzionale.

9. Disfunzioni e interpretazioni.

CORSO INTEGRATIVO

Gli incentivi pubblici all'economia. Gen. Osvaldo Cucuzza.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni frontali; seminari; ricerche guidate individuali e di gruppo.

L'esame consiste in una prova orale che, relativamente agli studenti frequentanti, potrà essere integrata da discussioni di tesine.

TESTI CONSIGLIATI

M. S. GIANNINI, *Diritto pubblico dell'economia*, Il Mulino, Bologna, 1996.

DIRITTO SINDACALE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Paola Catalini**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Discipline ed esperienze di relazioni industriali.

1. Il quadro istituzionale

1.1. Tipologia delle forme di organizzazione sindacale. Sindacati e sistema politico. Strutture organizzative: centralizzazione/decentramento, unità/pluralismo, forme di rappresentanza sindacale. 1.2. L'organizzazione sindacale in azienda l'esperienza italiana dalle commissioni interne ai consigli di azienda alle RSU. 1.3. Sindacato e ordinamento giuridico: linee di evoluzione storica (assetto costituzionale, legislazione di sostegno, rapporti sindacati-istituzioni). L'uso del concetto di "sindacato maggiormente rappresentativo" dallo Statuto dei lavoratori alla legislazione della crisi e del riadattamento. 1.4. La contrattazione collettiva: efficacia giuridica del contratto collettivo. Il sistema contrattuale: livelli e oggetti di contrattazione (contrattazione centralizzata, di categoria e aziendale). I modelli di relazione tra contrattazione e intervento legislativo: la legislazione di sostegno, promozionale e vincolistica. 1.5. Contrattazione collettiva e rapporto di lavoro alla dipendenza di enti pubblici. 1.6. Il conflitto collettivo: tipologia delle forme di lotta. Limiti legali e giurisprudenziali del diritto di sciopero.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso istituzionale sarà integrato da esercitazioni su rapporti tra Stato e sindacato: dal corporativismo al neocorporativismo.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

C. GIUGNI, *Diritto sindacale*, Cacucci, Bari, ultima edizione.

DIRITTO TRIBUTARIO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Paola Valeria Renzi**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Parte I: Struttura giuridica e principi generali del sistema tributario italiano

1.1 Le pubbliche entrate; la norma tributaria; la potestà normativa tributaria; la potestà di imposizione ed i soggetti attivi. 1.2 I soggetti passivi. 1.3 L'attuazione della norma tributaria; il contenzioso tributario; le sanzioni; le vicende del credito di imposta.

Parte II: I sistemi dei singoli tributi

2.1 L'imposta sul reddito delle persone fisiche. 2.2 L'imposta sul reddito delle persone giuridiche. 2.3 L'imposta sul valore aggiunto. 2.4 Imposta di registro (sugli atti societari). 2.5 L'ICI. 2.6 L'IRAP.

CORSO INTEGRATIVO

La fiscalità dell'impresa (imposizione diretta ed indiretta).

Dott. Luigi Tognacci

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

R. LUPI, *Lezioni di diritto tributario - Parte generale*, Giuffrè, Milano, 2000.

R. LUPI, *Diritto tributario. Parte speciale - I sistemi dei singoli tributi*, Giuffrè, Milano, 2000.

Si consiglia inoltre la consultazione di un Testo Unico II.DD e IVA aggiornati.

Una eventuale dispensa di aggiornamento sarà disponibile a fine corso.

DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Donatella Marchi

Il programma intende sviluppare a livello teorico e pratico la formazione di operatori turistici rivolti alla cultura dello spettacolo (teatro, animazione teatrale, rapporto tra cinema e teatro, teatro e TV) nella presa di coscienza della realtà artistica e creativa di tale settore nella nostra regione e nella sua incidenza culturale; nella ricerca, altresì, delle modalità di reperibilità di mezzi idonei (economici, legislativi e di management) per una possibile attuazione di tale ruolo.

PROGRAMMA

1. *Attore, animatore, performer tra teatro ed animazione teatrale.* Tecniche dell'attore (dizione, portamento, respirazione, ecc.). Tecniche di montaggio di interventi teatrali e animazioni nel contesto di luoghi turistici (campeggi, villaggi turistici, altri luoghi pubblici).
2. *Attorialità a confronto fra teatro, cinema e video.* Seminari a carattere teorico sul tema della comunicazione e sulle tecniche di coinvolgimento del pubblico teatrale, cinematografico/televisivo. Stage intensivo di due settimane di allenamento fisico-pratico, in funzione del rapporto fra "maschera" e "volto", sul palcoscenico in teatro e davanti all'occhio della camera sia video che cinematografica, anche in collaborazione con esperti di fotografia video e cinematografica.
3. *Rapporto tra azione teatrale e tecniche di ripresa video.* Confezione di una ripresa di spettacolazione teatrale e sua riduzione in operavideo mediante collaborazione di gruppo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni si svilupperanno sotto forma di stages intensivi, laboratori ed incontri seminariali teorici, tavole rotonde e dibattiti, coordinati da alcune importanti presenze attoriali e di animazione provenienti dalla nostra regione, anche in collegamento con i laboratori di alcune note realtà operanti (Teatro stabile marchigiano, Centro teatrale CUST 2000-Ateneo di Urbino, Teatro del Canguro di Ancona, Laboratorio del Centro linguaggi di Fano). L'esame consiste in una prova orale che integra le prove pratiche svolte in precedenza.

TESTI CONSIGLIATI

- MOLINARI, C., *L'attore e la recitazione*, Roma-Bari, Laterza, 2000, pp. 127.
 CHESNER, A., *Il laboratorio delle attività teatrali*, Ed. Erickson, 2000, pp. 175.
 RICHARDS, T., *Il punto limite della performance*, Fondazione Pontedera Teatro, 2000, pp. 132.

ECONOMETRIA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Riccardo Lucchetti

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti necessari per condurre in prima persona analisi quantitative di dati economici (con particolare enfasi sulla macroeconomia) e valutare criticamente analisi condotte da altri.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia politica II e di Statistica (1° corso).

CL quadriennali: propedeuticità - Economia politica II, Statistica (1° corso).

PROGRAMMA

1. OLS come statistica descrittiva: caratteristiche algebriche e geometriche;
2. OLS come stimatore: caratteristiche inferenziali;
3. Test di ipotesi: minimi quadrati vincolati e i test t e F;
4. Richiami di teoria asintotica;
5. Il metodo della massima verosimiglianza ed i test classici;
6. La diagnostica nei modelli di regressione;
7. Lo stimatore GIVE e i modelli ad equazioni simultanee;
8. Analisi econometrica delle serie storiche: modelli univariati;
9. Analisi econometrica delle serie storiche: modelli multivariati;
10. Integrazione e cointegrazione (cenni).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede un certo numero di lezioni applicative da tenersi nell'aula informatica.

L'esame è di norma scritto, a meno che il numero dei candidati non sia particolarmente basso, nel qual caso l'esame è orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense a cura del docente.

ECONOMIA AZIENDALE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Branciarri (A-E)**Prof. Guido Paolucci (F-O)****Prof. Attilio Mucelli (P-Z)**

Il corso sviluppa le conoscenze di base sull'azienda, sui processi che in essa si svolgono, sull'analisi e la dinamica dei valori derivanti dal suo operare e sulle sue condizioni di equilibrio.

PROGRAMMA

1. L'attività economica e i soggetti che la svolgono: a) l'attività economica e le aziende; b) i soggetti aziendali; c) tipi e classi di aziende.
2. Il sistema aziendale: a) gli aspetti costitutivi ed evolutivi; b) i componenti; c) il rapporto azienda-ambiente.
3. L'attività dell'azienda letta attraverso l'analisi e la rappresentazione dei valori: a) le operazioni che caratterizzano l'attività dell'azienda; b) i circuiti economici e finanziari della gestione; c) l'analisi dei valori e delle variazioni; d) il reddito e il capitale.
4. L'attività dell'azienda per processi: a) i processi di finanziamento; b) i processi di vendita dei prodotti e dei servizi; c) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori produttivi correnti; d) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori pluriennali; e) i processi di produzione e di combinazione dei fattori produttivi.
5. L'economicità aziendale: a) le condizioni di equilibrio del sistema d'azienda; b) le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; c) l'analisi della struttura finanziaria e patrimoniale; d) il fabbisogno finanziario; e) le condizioni di equilibrio monetario.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si articola in due parti: a) lo scritto verte sulla struttura del reddito e del capitale nonché sulle determinazioni relative ai processi interni; b) l'orale su tutti gli aspetti teorici ed applicativi.

TESTI CONSIGLIATI

1. U. BERTINI, *Il sistema d'azienda. Schema di analisi*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.
2. L. MARCHI (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, 2001, quarta edizione.

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. GianMario Raggetti

Il corso offre una preparazione di base in tema di mercati, strumenti ed istituzioni finanziarie. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante alla realtà finanziaria nazionale ed internazionale. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali ..).

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennali: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato, Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

1. *Aspetti istituzionali*: la struttura finanziaria dell'economia, l'Unione Monetaria Europea, i modelli possibili di configurazione dei sistemi finanziari.
2. *Il controllo del sistema finanziario*: il sistema dei controlli, le autorità, la vigilanza in ambito nazionale ed europeo.
3. *Gli strumenti finanziari*: gli strumenti di regolamento degli scambi, di finanziamento e di investimento, gli strumenti di copertura dei rischi (profili tecnici, elementi di rischio, rendimento/costo).
4. *I mercati finanziari*: profili strutturali e funzionali. Il mercato monetario e quello dei cambi, il mercato obbligazionario e quello azionario, il mercato degli strumenti derivati, l'Euromercato, la valutazione dell'efficienza dei mercati finanziari.
5. *Gli intermediari finanziari - profili istituzionali e gestionali*: le banche di deposito, le banche universali ed i gruppi bancari (cenni), le società di leasing e le società di factoring, le società di credito al consumo, le merchant bank e le società di venture capital, i fondi comuni di investimento, i fondi pensione, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio (SGR), le compagnie di assicurazione.
6. *Le innovazioni normative recenti. La Riforma dell'intermediazione mobiliare e la "Corporate Governance". Le dinamiche competitive fra Borse Valori in un sistema finanziario globale.*

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese.

TESTI CONSIGLIATI

G. FORESTIERI, P. MOTTURA, *Il sistema finanziario: istituzioni, mercati e modelli di intermediazione*, EGEA, Milano, 2000.

M. GABBRIELLI, S. DE BRUNO, *Capire la finanza*, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima edizione.

ECONOMIA DEL LAVORO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Stefano Staffolani

Il corso, nella sua prima parte, di tipo empirico - descrittivo, intende proporre informazioni sull'evoluzione dei mercati del lavoro nei paesi OCSE, nella seconda parte, intende fornire gli strumenti di analisi di base dell'economia del lavoro. Si rivolge tanto a studenti di economia politica quanto a tutti coloro che intendono specializzarsi nella gestione delle risorse umane.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica II.

CL quadriennali: propedeuticità - Economia Politica II.

PROGRAMMA

Parte prima: L'evoluzione dei mercati del lavoro nei paesi dell'OCSE

I concetti fondamentali per l'analisi delle relazioni di lavoro - Disoccupazione, occupazione, inattività - L'intervento dello Stato nel mercato del lavoro - Il contratto di lavoro e il lavoro atipico - Il ruolo dei sindacati - La flessibilità del mercato del lavoro

Parte II: Aspetti teorici microeconomici

Domanda e offerta di lavoro - Il capitale umano - Teoria della ricerca di lavoro - Contatti impliciti - L'informazione asimmetrica nel mercato del lavoro - *Adverse selection*, assunzione dei lavoratori e dimissioni volontarie - *Moral hazard* e impegno sul posto di lavoro: i salari di efficienza - La teoria economica del sindacato - Gli *insiders* e gli *outsiders*

Parte III - Alcune applicazioni macroeconomiche

L'analisi del matching tra domanda e offerta di lavoro - Il *non accelerating inflationary rate of unemployment* (NAIRU) - Persistenza e isteresi nella disoccupazione della disoccupazione -

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso, oltre ad approfondire gli argomenti del programma, intende sviluppare negli studenti le capacità analitiche e le capacità di proporre approfondimenti autonomi. Per questo, oltre alle lezioni di tipo "tradizionale", si cercherà di incentivare gli studenti a svolgere vere e proprie lezioni, tanto su argomenti del programma che su approfondimenti. Queste lezioni faranno parte integrante del processo valutativo, con un peso di 1/3. Sono inoltre previste una prova scritta, con un peso di 1/3 nella valutazione finale e una prova orale, con lo stesso peso.

TESTI CONSIGLIATI

S. STAFFOLANI, *Lezioni di Economia del Lavoro*, CLUA, Ancona 2001

L. BRUCCHI, *Manuale di Economia del Lavoro*, il Mulino, Bologna 2001

P. TEDESCHI, *L'Economia del lavoro tra mercato e contratti*, NIS, Roma, 1992

ECONOMIA DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Marco Gallegati

Il corso si propone di fornire conoscenze di base relative al funzionamento del turismo come settore volto alla produzione di servizi, con cenni sui suoi rapporti con i beni culturali e la loro economia.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica I.

PROGRAMMA

1. *Definizione e quantificazione del fenomeno turistico.* Oggetto dell'economia del turismo. Definizione di turista. Il prodotto turistico. La misura del fenomeno turistico. La spesa turistica.
2. *Il turista come consumatore e la domanda turistica.* La spesa del turista consumatore: a) il prodotto turistico; b) il consumo turistico; c) gli investimenti turistici. Modelli di comportamento del turista-consumatore: a) acquisto di un prodotto confezionato; b) autoproduzione della vacanza. Il tempo nel consumo del prodotto turistico. L'acquisto di beni durevoli. L'informazione nelle scelte del turista. Analisi della domanda turistica. La domanda turistica a due componenti e l'elasticità.
3. *La produzione nel sistema turistico.* Il sistema turistico. Le imprese turistiche. I tour operator: costi e prezzi delle vacanze organizzate. Le agenzie di viaggio: costi e prezzi dell'impresa alberghiera. Trasporti e turismo. Prezzi e tariffe. La stagionalità. I beni pubblici nel mercato turistico.
4. *Il mercato turistico.* Mercati nazionali e internazionali. Le compagnie di trasporto aereo e i tour operator internazionali. Le multinazionali del turismo. Qualità e varietà del prodotto turistico. Il ruolo della pubblicità.
5. *I contratti nel mercato turistico.* Contratti contingenti: l'assicurazione del turista. Contratti futuri: il "vuoto per pieno" e l'opzione. I contratti dei tour operator con le agenzie e con le località turistiche.
6. *Analisi macroeconomica del turismo.* Turismo e sviluppo regionale. Il turismo internazionale. Il ruolo del tasso di cambio per le imprese turistiche.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. CANDELA, *Manuale di Economia del Turismo*, CLUEB, Bologna, 1996. pp. 560 (esclusi i capitoli 3 e 11).

ECONOMIA DEL WELFARE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Renato Balducci

Il corso intende inquadrare nelle giuste coordinate etiche, politiche, sociali ed economiche la funzione distributiva svolta dai governi, cercando di scomporre la complessità delle politiche sociali poste in essere nei suoi elementi costitutivi più semplici: che cosa si ridistribuisce; per quali finalità si ridistribuisce; attraverso quali politiche e a favore di chi si ridistribuisce.

PREREQUISITI

E' opportuno che gli allievi conoscano i principi dell'analisi economica, in particolare l'analisi dei comportamenti individuali e dei mercati (microeconomia)

PROGRAMMA

- Le funzioni redistributive dello Stato
- Eguaglianza di che cosa?
- Libertà e teoria delle scelte collettive
- Economia del benessere e disuguaglianza
- Povertà e opulenza
- Dalla disuguaglianza del reddito alla disuguaglianza economica
- Scelta sociale e comportamento individuale
- Le politiche sociali dell'Italia repubblicana
- Politiche di restrizione e riforma dello stato sociale
- Per un nuovo welfare state

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

- Lettura e discussione dei saggi consigliati
- Valutazione di una tesina scritta

TESTI CONSIGLIATI

Raccolta di saggi di A. B. Atkinson, R. Balducci, F. Girotti, N. Rossi, A. Sen.

ECONOMIA DELL'AMBIENTE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Roberto Esposti

Il corso si propone di fornire una strumentazione teorica di base per lo studio dell'ambiente e delle risorse naturali dal punto di vista dell'economia politica. La parte monografica ha lo scopo di approfondire l'analisi nel caso concreto dei *global commons* con particolare attenzione alle relative politiche internazionali e alle problematiche più recenti.

PROGRAMMA*Parte Generale*

1. Elementi di Economia del Benessere
 - Beni pubblici ed esternalità
 - Valore economico dei beni ambientali e delle sue componenti
 - Metodi per la misura del valore economico dei beni ambientali
2. Strumenti di politica economica per l'ambiente
 - Livello ottimale di inquinamento
 - Tasse, incentivi, diritti nelle politiche ambientali
 - Gestione delle risorse naturali e decisioni intertemporali ed intergenerazionali
3. Ambiente e sviluppo economico
 - Il concetto di sviluppo economico sostenibile
 - Relazione tra degrado ambientale e sviluppo economico
 - Ambiente e paesi in via di sviluppo

Parte Monografica: Problemi ambientali globali ed accordi internazionali

- Il concetto di *global commons* e relative problematiche di gestione ambientale
- La Conferenza di Rio del 1992
- Il caso dell'effetto serra (*global warming*) ed il Protocollo di Kyoto
- Il caso della difesa della biodiversità ed il Protocollo di Cartagena
- Il caso degli Organismi Geneticamente Modificati ed il WTO
- Il Principio di Precauzione e la strategia della UE

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative sia alla parte generale che alla parte monografica. Lo studente potrà integrare il voto di esame mediante una attività laboratorio da concordare con il docente.

TESTI CONSIGLIATI

Parte Generale:

D. PEARCE, R.K. TURNER. *Economia delle risorse naturali e dell'ambiente*. Mulino, Bologna, 1997.

I. MUSU. *Introduzione all'economia dell'ambiente*. Il Mulino, Bologna, 2000.

Parte Monografica:

Dispensa a cura del docente distribuita durante il corso

Saranno disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati dal docente come traccia per le lezioni.

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Caterina Lucarelli

Il corso offre una preparazione specialistica sui connotati istituzionali, gestionali ed operativi delle aziende di credito. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante alla realtà bancaria europea ed internazionale. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali, simulazione di operazioni bancarie presso sale computer...).

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

A) Aspetti istituzionali

A.1 Definizione e funzioni della banca di deposito; A.1.1 La struttura dell'azienda di credito; A.1.2. Il soggetto economico; A.2 La riforma nella regolamentazione apportata dal Testo Unico '93 delle leggi in materia bancaria e creditizia; A.3 La despecializzazione operativa e temporale; A.4 I modelli di gruppo polifunzionale e di banca universale; A.5 L'evoluzione istituzionale in ambito domestico ed internazionale. A.6 L'Unione Monetaria Europea e gli effetti sui mercati finanziari e sull'operatività delle banche.

B) Aspetti gestionali

B.1 L'analisi della domanda; B.2 Le strategie delle aziende di credito; B.3 La struttura organizzativa; B.4 La risorsa umana; B.5 L'articolazione territoriale; B.6 Il funzionamento; B.6.1 L'attività di impiego; B.6.2 L'attività di raccolta ed il capitale proprio; B.6.3 L'attività in titoli; B.6.4 La gestione valutaria; B.6.5 La gestione della tesoreria; B.6.6 La valutazione e la gestione dei rischi; B.6.7 La valutazione e la gestione dei costi; B.6.8 La valutazione e la gestione dei ricavi.

C) Aspetti operativi: le operazioni bancarie

C.1 I depositi bancari; C.2 I prestiti bancari e i crediti di firma; C.3 Le carte di credito e di debito; C.4 Le operazioni bancarie in valuta; C.5 Gli strumenti derivati.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese. In particolare, saranno previste delle lezioni presso il laboratorio informatico per effettuare "business game" aventi ad oggetto le singole aree di operatività della banca, oltre che per simulare lo svolgimento di operazioni finanziarie.

TESTI CONSIGLIATI

R. RUOZI (a cura di), *Le operazioni bancarie*, EGEA, Milano, ultima edizione.

R. RUOZI (a cura di), *Economia e gestione della banca*, EGEA, Milano, 2000.

Si consiglia inoltre la consultazione di:

M.GABBRIELLI, S.DE BRUNO, *Capire la finanza*, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima ed.

ECONOMIA DELL'I.C.T. (Information and Communication Technology)

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Maria Rita Notari

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze necessarie a comprendere l'impatto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sulla struttura organizzativa dell'impresa, sul ridisegno dei processi aziendali (business process reengineering), dei ruoli e delle modalità di gestione.

PROGRAMMA

1. MODELLI DI RAPPRESENTAZIONE DELL'AZIENDA utili per la progettazione e gestione del Sistema Informativo Aziendale Automatizzato: Modello degli organismi vitali – Modello sistemico e contestuale
2. SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI: Aspetti informativi nelle attività aziendali – Informazione e comunicazione – Conoscenza – Le funzioni informative – I processi informativi – Tipi di processi – Tipi di processi informativi aziendali – Forme di elaborazione – Natura dell'intelligenza – I sistemi informativi – Metodo di analisi e modello di riferimento – Sistemi informativi naturali – Sistemi informativi artificiali – Informatica, modello del sistema informatico
3. SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI AUTOMATIZZATI: Modelli delle comunicazioni e sistemi di gestione delle telecomunicazioni – Modelli dei dati e sistemi per la gestione delle basi di dati – Modelli dei processi informativi e logica architetturale delle applicazioni
4. METODOLOGIE DI PIANIFICAZIONE: La pianificazione e controllo, la diagnosi ed il miglioramento dell'Azienda e del Sistema Informativo Aziendale Automatizzato. – Dalla "Catena del valore" alla "Rete del valore": metodi per "creare valore" nei processi aziendali con l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI DI RIFERIMENTO PER L'ESAME

Vista la continua evoluzione della materia si farà prevalentemente riferimento a pubblicazioni su riviste specializzate.

Alcune metodologie di rappresentazione dell'Impresa e del Sistema Informativo sono riportate nei testi:

M. RICCIARDI, *Architetture Aziendali e informatiche*, ETAS LIBRI Milano.

S. CAMMARATA, *Complessità*, 2000 ETAS LIBRI Milano

Dispense specifiche realizzate dal docente verranno messe a disposizione all'inizio del corso.

ECONOMIA DELL'IMPRESA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Mariangela Paradisi

Obiettivo del corso è di analizzare, valutandone gli effetti sul sistema economico, le tipologie più attuali di scelte competitive e organizzative delle imprese in riferimento alle nuove opportunità fornite dall'ambiente e dall'organizzazione dei mercati.

PROGRAMMA

1. Catena del valore e vantaggio competitivo
 - 1.1 Attività generatrici del valore
 - 1.2 Ambito competitivo e catena del valore
 - 1.3 Catena del valore e struttura organizzativa
 - 1.4 Corporate e vantaggio competitivo
2. Organizzazione delle imprese ed efficienza
 - 2.1 Efficienza d'impresa e teoria economica
 - 2.2 Decentramento decisionale ed efficienza
 - 2.3 Costi organizzativi e dimensioni d'impresa
 - 2.4 Forme organizzative ed efficienza
 - 2.5 Il gruppo
 - 2.6 Le reti di imprese, i distretti
3. Parte monografica: I sistemi locali di produzione
 - 3.1 Distretti e sistemi locali
 - 3.2 Fattori di competitività o di inefficienza dei sistemi di PMI
 - 3.3 I sistemi locali nelle Marche
 - 3.3.1 Genesi e tipologie economiche, organizzative e territoriali
 - 3.3.2 Fattori d'attrattività internazionale
 - 3.3.3 Stili manageriali ed evoluzione dei sistemi locali

CORSO INTEGRATIVO

Sviluppo e applicazioni delle tecnologie elettroniche nel settore degli elettrodomestici.

Dott. Valerio Aisa

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli studenti avranno la possibilità di svolgere ricerche, anche sul campo. In questo caso l'esame consisterà nella discussione dell'elaborato finale. Per coloro che sceglieranno la modalità tradizionale di frequenza del corso, l'esame consisterà in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi e il materiale di consultazione necessario per sostenere la prova orale saranno comunicati prima della fine del Corso. Si rinvia al vademecum di Istituto per l'indicazione dettagliata delle parti che formano oggetto d'esame.

ECONOMIA DELLO SVILUPPO

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Massimo Tamberi

Il corso intende fornire una base di conoscenza delle principali caratteristiche storiche dello "sviluppo economico moderno" e quindi proporre adeguati strumenti interpretativi e di analisi, specialmente sviluppati negli ultimi anni, relativi all'oggetto del corso.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica II.

CL quadriennali: propedeuticità - Economia politica II.

PROGRAMMA

1. I "fatti stilizzati" dello sviluppo economico: note sulle principali tendenze della crescita economica nei paesi industrializzati e sui processi di diffusione dello sviluppo.
2. Cenni alla logica dei modelli: modelli analitici e modelli "qualitativi". Feedback: definizioni e aspetti metodologici. Feedback positivi e riflessi sull'analisi economica.
3. La crescita economica nel lungo periodo: aspetti storico-empirici. Modelli di crescita.
4. La polarizzazione territoriale dello sviluppo: aspetti storico-empirici. Modelli centro periferia: economie di scala e concentrazione territoriale dell'attività economica. Aspetti diffusivi dello sviluppo economico: interpretazioni in un contesto generale di processi cumulativi.
5. L'esperienza italiana e le sue interpretazioni.
6. Le trasformazioni strutturali e gli aspetti istituzionali dello sviluppo economico.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso (massimo due) relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale sarà una media aritmetica delle valutazioni ottenute nelle relazioni e nella prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

M. TAMBERI, *Lo sviluppo economico: crescita, territorio e istituzioni*, Giappichelli, Torino, 2000.

Altri testi, in particolare per le relazioni da svolgere, saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI

Economia e Gestione delle Imprese

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Rosaria Marcone

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sulla gestione delle imprese e, in particolare, quelle per gestire i sistemi produttivi. Le problematiche principali del corso sono le scelte di progettazione degli impianti industriali e quelle attinenti alla programmazione della produzione. Saranno inoltre trattati i fattori e i caratteri del progresso tecnico ed organizzativo nelle imprese.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennali: propedeuticità - Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA**1. Economia e gestione della produzione industriale**

1.1. I principi della produzione di massa. 1.2. La struttura dei costi di produzione. 1.3. La scelta del processo produttivo. 1.4. La disposizione delle macchine. 1.5. Capacità produttiva e struttura tecnica dell'impianto. 1.6. L'integrazione verticale dei processi produttivi. 1.7. La subfornitura. 1.8. Sistema produttivo ed elementi del vantaggio competitivo. 1.9. L'automazione flessibile. 1.10. La ricerca dell'efficienza produttiva: dalle «economie di scala» alle «economie of scope». 1.11. La riduzione del fattore "tempo". 1.12. Il «just in time». 1.13. La ricerca della qualità. 1.14. La produzione snella. 1.15. Il *business process reengineering* e la *quick response*.

2. Programmazione della produzione e gestione dei materiali

2.1. Il piano di produzione (aggregato, principale e operativo). 2.2. I modelli MRPI e MRPII. 2.3. Il controllo di produzione. 2.4. La misura delle prestazioni del sistema produttivo. 2.5. La logistica. 2.6. Le scorte. 2.7. Le politiche di approvvigionamento. 2.8. L'economia della qualità. 2.9. L'organizzazione per la qualità. 2.10. La gestione dei rapporti di subfornitura. 2.11. Le politiche di coprogettazione e di innovazione con i fornitori.

3. L'innovazione tecnologica nelle imprese industriali

3.1. Aspetti economico-aziendali e aspetti organizzativi. 3.2. Innovazioni di prodotto e innovazioni di processo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

S. SILVESTRELLI, *Vantaggio competitivo e produzione industriale*, 2002 (in via di pubblicazione).

GRANDO, *Organizzazione e gestione della produzione industriale*, Egea, Milano, 1995 (parti indicate dal docente).

AA.VV., materiale didattico su casi aziendali.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Gianluca Gregori

Il corso si propone di approfondire le differenti problematiche strategiche ed operative dei vari attori della produzione turistica; saranno analizzati i concetti di prodotto e di sistema di offerta turistici ed il ruolo dei diversi operatori. Inoltre, l'attenzione sarà rivolta ad esaminare le principali decisioni delle imprese, relativamente all'organizzazione e al marketing.

PROGRAMMA

Il sistema dell'offerta turistica.

Domanda ed utilizzatori dei prodotti turistici.

Il concetto di prodotto turistico.

Il comportamento di acquisto e di consumo del turista.

Aspetti organizzativi delle imprese turistiche. Il controllo organizzativo e le risorse umane.

Il marketing delle imprese turistiche.

CORSO INTEGRATIVO

Problemi di gestione delle strutture turistiche. Dott. Massimiliano Polacco.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale; durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali, nonché l'intervento di operatori del settore.

TESTI CONSIGLIATI

CASARIN, F., *Il marketing dei prodotti turistici*, Torino, Giappichelli, 1996.

RISPOLI, M.- TAMMA, M., *Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo*, Cedam, 1996.



ECONOMIA E POLITICA AGRARIA**Economia Agraria**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Franco Sotte

Il corso affronta i problemi dello sviluppo economico dal punto di vista dell'agricoltura e delle politiche agrarie; analizza la politica agricola a livello europeo, nazionale e regionale, si occupa dei collegamenti tra agricoltura e ambiente, territorio, interessi dei consumatori e dei cittadini

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA**PARTE PRIMA:**

- Introduzione al corso
- Le ragioni tradizionali dell'economia e politica agraria.
- Le nuove ragioni dell'economia e politica agraria.

SECONDA PARTE:

- Sviluppo economico e ruolo dell'agricoltura.
- Sviluppo dualistico o sviluppo equilibrato.
- Sovrapproduzione e sottoalimentazione.
- Relazioni tra aspetti quantitativi e qualitativi nello sviluppo dell'agricoltura.

TERZA PARTE:

- La politica agraria in Europa e in Italia (modulo Jean Monnet)
- Politiche dei prezzi e dei mercati.
- Politiche per il miglioramento strutturale.
- Coordinamento e controllo delle politiche agrarie.
- Orientamenti per la riforma della politica agraria.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte. Per i frequentanti sono previsti due test, a metà e fine corso, che possono sostituire l'esame finale.

TESTI CONSIGLIATI

All'inizio e durante il corso il docente fornisce una serie di letture che vengono sistematicamente aggiornate. Sono anche disponibili durante il corso i lucidi utilizzati come traccia degli argomenti trattati a lezione.

ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Carlo Amicucci

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base sulle più evolute tecnologie della comunicazione (telefonia fissa, e mobile, internet, broadcasting) e sul loro impatto nello sviluppo delle imprese e del contesto competitivo.

PROGRAMMA**1. L'industria delle comunicazioni**

Introduzione alle principali tecnologie della comunicazione: telefonia fissa e mobile, internet, intranet aziendali, broadcasting, convergenza fisso-mobile, trend evolutivi e scenari tecnologici a breve e medio termine;

Evoluzione dell'industria delle comunicazioni: la fine dei monopoli nazionali; lo sviluppo dei nuovi operatori nei diversi segmenti di attività; lo sviluppo di nuovi gruppi a livello nazionale ed internazionale; l'esplosione dei nuovi operatori internet; problematiche evolutive;

Evoluzione della struttura finanziaria delle imprese del settore;

I cambiamenti organizzativi nelle strutture e nella gestione delle risorse umane dei diversi comparti dell'industria delle comunicazioni.

2. L'impatto nei settori industriali e nei servizi:

L'impatto delle tecnologie della comunicazione nello sviluppo dei settori industriali e dei servizi: le revisioni dei processi gestionali; il riposizionamento nel mercato ed il ridisegno del business a livello nazionale ed internazionale;

I nuovi mercati ed i processi di revisione della struttura distributiva delle imprese operanti nei settori tradizionali;

I nuovi sistemi di relazione con il cliente finale (dal call centre al contact centre);

Il commercio elettronico

Mutamenti nelle relazioni con il sistema bancario e finanziario.

3. Le trasformazioni in atto: studio di esperienze imprenditoriali e manageriali

Il passaggio dal monopolio al mercato (Telecom Italia)

I nuovi competitors nell'industria delle comunicazioni (Wind, Atlant, Omnitel, H3g, IPSE);

I nuovi business generati dall'esplosione internet;

L'industria dei servizi di trasporto (Ryanair, Luftansa, Alitalia);

L'industria della moda (Fornarina, Zegna);

L'industria della meccanica (settore stampi, cappe, elettrodomestici);

I produttori di componenti (circuiti stampati, fondi e soole, vetro);

L'industria del turismo (tour operator e strutture ricettive);

Esperienze nella Pubblica amministrazione locale e centrale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Il corso si svolgerà attraverso lezioni in aula, per le parti 1 e 2 del programma, con seminari, incontri con imprenditori e manager, progetti nelle imprese per la Parte 3.

TESTI CONSIGLIATI

I testi di riferimento e le letture consigliate verranno indicati dal docente all'inizio del corso

ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Andrea Giulivi

Il corso affronta, secondo una prospettiva *marketing oriented*, i principali temi della strategia e della gestione delle attività di comunicazione aziendale esterna, con una particolare attenzione alla comunicazione fra imprese e nelle iniziative di *e-business*.

PROGRAMMA

1. La collocazione delle attività di comunicazione nel processo di marketing;
2. La funzionalità della comunicazione al sostegno ed allo sviluppo della competitività; gli obiettivi della comunicazione;
3. Processo di comunicazione e comportamento del consumatore individuale ed industriale;
4. Analisi dei principali strumenti di comunicazione: la pubblicità, la promozione delle vendite, il *direct marketing*, le sponsorizzazioni, le attività fieristiche ed espositive;
5. Le scelte di copertura, frequenza e temporizzazione delle attività di comunicazione, le decisioni di budget e di rapporto con le strutture esterne;
6. Strategie e politiche di comunicazione lungo il ciclo di vita del prodotto/servizio;
7. Le attività di comunicazione in ipotesi di ingresso in mercati esteri;
8. La misurazione dei risultati delle attività di comunicazione;
9. Marketing di relazione e relazioni fra imprese;
10. La comunicazione *business-to-business*: caratteri e peculiarità.
11. La comunicazione nelle iniziative di *e-business*: caratteri e peculiarità.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lo svolgimento di alcune lezioni nell'aula informatica, la discussione di casi aziendali e l'intervento di testimonianze di operatori. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. GIULIVI, *Marketing relazionale e comunicazione business-to-business*, Franco Angeli, Milano, 2001.

M. MORELLI, *La comunicazione d'impresa e la promozione dell'immagine*, Franco Angeli, 2001.

Materiale didattico specifico indicato dal docente.

ECONOMIA EUROPEA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Giuliano Conti

L'obiettivo del corso è quello di analizzare le motivazioni, i fondamenti teorici e l'evidenza empirica del processo di integrazione delle economie europee. I temi centrali del corso riguarderanno l'impatto del Mercato Unico Europeo sulla crescita, sul commercio internazionale e sulla mobilità del lavoro e del capitale; l'Unione Monetaria Europea e le prospettive dell'allargamento verso i paesi dell'Europa dell'Est.

PROGRAMMA

Tendenze e problemi dell'evoluzione demografica.

Crescita economica: prospettive e sfide.

Struttura industriale e modelli di specializzazione.

Investimenti esteri diretti: flussi e determinanti.

Il processo di integrazione monetaria.

Il processo di allargamento ad Est: la nuova sfida.

CORSO INTEGRATIVO

Il Prof. Moshe Syrquin (University of Miami, USA) terrà un ciclo di lezioni.

TESTI CONSIGLIATI

I testi e le letture consigliate verranno indicati all'inizio del corso.

ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO A)

Crediti 10

(2° Semestre, 66 ore)

Prof. Valeriano Balloni

Obiettivo del corso è quello di sviluppare appropriate conoscenze dei concetti, dei modelli e dei metodi utilizzati nello studio applicato dei sistemi di industria e di impresa, così come si presentano nelle moderne economie di mercato. Si tratta di conoscenze spendibili su molti fronti delle attività professionali che possono andare a svolgere i laureati in Economia, soprattutto quelli orientati al management delle imprese, secondo il nuovo corso di laurea in Economia, Tecnologia e Organizzazione.

PREREQUISITI

CL triennali: Il corso dà per scontata la conoscenza della teoria neoclassica della produzione e dei costi e delle forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio e concorrenza monopolistica).

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA**1. Natura, dimensioni e forme istituzionali d'impresa**

1.1 Che cosa è e di cosa si occupa l'economia industriale

1.2 La moderna teoria dei costi

1.3 Natura e dimensioni dell'impresa

1.4 Impresa classica e impresa manageriale

2. Concorrenza e forme di mercato

2.1 I processi concorrenziali nella dottrina economica

2.2 Oligopolio e barriere all'entrata

2.3 Mercati contendibili e monopolio naturale

2.4 Struttura, comportamento e performance dell'industria

2.5 Differenziazione del prodotto e strutture del mercato

3. Parte monografica

3.1 Modelli di impresa e di industria nelle aree ad alta intensità industriale: fatti e teorie

3.2 The role of social capital in Italian economic growth (Prof. Tom Lyon).

ATTIVITA' INTEGRATIVE DEL CORSO

Allo scopo di arricchire il contenuto e facilitare la preparazione dell'esame, nell'ambito del programma sono previste le seguenti attività:

- Visite aziendali
- Ciclo di seminari in aula su problemi di gestione strategica e operativa, tenuti da imprenditori e/o manager d'impresa ed Esercitazioni su testi d'esame.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli studenti impossibilitati a frequentare sono invitati a prendere contatto con il docente per i necessari consigli. L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

Essendo il materiale didattico, desunto da vari testi, lo studente può chiedere il programma dettagliato alla Segreteria dell'Istituto di Economia Aziendale e Industriale.

ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO B)

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Alessandro Sterlacchini

Il corso affronta, nella prima parte, lo studio delle forme di mercato e, nella seconda, l'analisi delle politiche industriali, con particolare riferimento ai casi dell'Unione Europea e dell'Italia.

PREREQUISITI

CL triennali: le nozioni che si presume siano note agli studenti sono relative ai principali argomenti studiati nel corso di Economia Politica I: teoria della domanda, produzione e costi; modelli di concorrenza perfetta e monopolio.

CL quadriennali: propedeuticità - Economia politica I

PROGRAMMA

1. Riflessioni sulla natura e gli oggetti dell'economia industriale

1.1 Evoluzione della disciplina e ruolo delle politiche industriali

1.2 La natura dell'impresa: istituzioni, transazioni e contratti

1.3 L'evoluzione del concetto di concorrenza

2. Concetti e modelli teorici dell'economia industriale

2.1 Teorie dei costi

2.2 Modelli di oligopolio e differenziazione del prodotto

2.4 Barriere all'entrata, mercati contendibili e monopolio naturale

2.6 Struttura, comportamento e performance dell'industria

3. Le politiche industriali dell'Unione Europea e dell'Italia

3.1 Classificazione e giustificazione teorica delle politiche industriali

3.2 I fondi strutturali dell'Unione Europea: il sostegno all'industria e alle PMI

3.3 La politica antitrust e la regolamentazione dei servizi di pubblica utilità

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed in un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. GRILLO, F. SILVA, *Impresa concorrenza e organizzazione. Lezioni di economia e politica industriale*, Carrocci Editore, Roma, capitoli 1,2,3,5,7,9 (escluso il par. 9.8),10,11,12.

Dispensa a cura del docente.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Giuliano Conti**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennali: propedeuticità - Economia politica II.

PROGRAMMA

Parte Prima: Teoria del commercio internazionale

1. Introduzione. 2. Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle produttività relative). 3. Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle dotazioni fattoriali relative). 4. Le cause del commercio internazionale: concorrenza imperfetta ed economie di scala. 5. Mobilità internazionale dei fattori produttivi. 6. Economia regionale. 7. Le politiche commerciali internazionali. 8. Commercio internazionale e crescita economica.

Parte Seconda: Economia dell'integrazione monetaria

1. Evoluzione del sistema monetario internazionale. 2. Il sistema monetario europeo. 3. Costi e benefici di una moneta unica. 4. La gestione delle politiche economiche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI

P. KRUGMAN e M. OBSTFELD, *Economia internazionale*, Hoepli, Milano, 1995, (capp. 1-12 e cap. 21).

X P. DE GRAUWE, *Economia dell'integrazione monetaria*, Il Mulino, Bologna, 1996. Dispense e letture a cura del docente.

ECONOMIA MONETARIA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Pietro Alessandrini

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di funzionamento e di evoluzione del sistema finanziario. I due riferimenti principali sono il sistema finanziario italiano e l'unione monetaria europea. Al centro dell'attenzione viene posto l'Euro e il nuovo quadro istituzionale e operativo che l'introduzione della nuova moneta europea comporta, sia a livello generale sia nei confronti del sistema finanziario di un paese membro, in particolare dell'Italia.

PREREQUISITI

CL triennali: il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomia.

CL quadriennali: propedeuticità - Economia politica II.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in tre parti, strettamente inter dipendenti.

- Quadro teorico: 1. La struttura finanziaria: squilibri reali e saldi finanziari; risparmio e ricchezza finanziaria; matrice flusso dei fondi: operatori, mercati, strumenti finanziari. 2. Le funzioni di comportamento: domanda e offerta di moneta e delle altre attività finanziarie; rendimento-rischio e scelte di portafoglio. 3. L'intermediazione bancaria e finanziaria: il ruolo delle banche, dei fondi, e degli altri intermediari. 4. La politica monetaria: strumenti e obiettivi; meccanismi di trasmissione; aggregati monetari; scenari operativi internazionali: finanziamento con aggiustamento, finanziamento senza aggiustamento, aggiustamento senza finanziamento.
- Il sistema monetario europeo: 1. Il SEBC: Banca centrale europea e Banche centrali nazionali. 2. Obiettivi e strumenti della politica monetaria europea. 3. I canali di creazione dell'euro.
- Il sistema finanziario italiano: 1. Il nuovo quadro istituzionale e operativo: la circolazione dell'euro e la regionalizzazione del nostro sistema monetario. 2. Caratteristiche dominanti e problemi specifici: squilibri regionali, squilibri dimensionali, debito pubblico, i sistemi finanziari locali, le innovazioni finanziarie.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME

- Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando in prevalenza il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione su temi di attualità e di rilevante interesse in campo monetario e finanziario. La scelta dei temi di

discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo di seminari previsto nell'ambito del Laboratorio finanziario.

- **Prova di esame:** l'esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l'esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

TESTI CONSIGLIATI

M. ARCELLI, *L'economia monetaria e la politica monetaria dell'Unione Europea*, CEDAM, Padova, 2000.

Sono da escludere: Cap. I da par.1.2 a par.1.4; Cap. V par. 5.2.1 e da par. 5.3 a par.5.6; Cap. VI Appendice; Cap. VII da pag.278 a pag.318; Cap. VIII da par.8.4 a par. 8.6, Appendice; Cap. IX par.9.4; da Cap. X a Cap. XIII; Cap. XIV Appendici; Cap. XV; Cap. XVI da par.16.1 a par.16.9, Appendice; Appendici al volume

P. ALESSANDRINI (a cura di), *Il sistema finanziario italiano tra globalizzazione e localismo*, il MULINO, Bologna, 2001. Sono da escludere le formalizzazioni matematiche ed econometriche.

Questo secondo volume verrà utilizzato anche nel ciclo di seminari del Laboratorio finanziario. Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuiti documenti di riferimento ai temi trattati.

Agli studenti non frequentanti si consiglia di mettersi in contatto con il docente, per eventuali delucidazioni sui testi e sul programma di esame.

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Luca Papi

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA

Il programma si articola nei seguenti tre moduli:

1. *L'economia monetaria internazionale*

La bilancia dei pagamenti. Regimi di cambio. Teorie del tasso di cambio e macroeconomia delle economie aperte.

2. *L'integrazione finanziaria internazionale*

Le definizioni, le misure e le conseguenze dell'integrazione finanziaria tra paesi.

3. *Le Istituzioni Finanziarie Internazionali*

Il ruolo degli organismi economici internazionali. Le politiche di intervento del Fondo Monetario Internazionale e della Banca Mondiale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

E' previsto, in aggiunta alla didattica tradizionale, un impegno degli studenti ad affrontare, con discussioni in aula, temi di attualità. Gli studenti non frequentanti contattino il docente per la definizione del programma. Esame: prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

P. KRUGMAN e M. OBSTFELD, *Economia Internazionale*, Hoepli.

L. BINI SMAGHI, *Chi ci salva dalla prossima crisi finanziaria?*, Il Mulino, 2000.

G. SCHILTZER, *Il Fondo monetario internazionale*, Il Mulino, 2000.

Dispense e letture a cura del docente.

ECONOMIA POLITICA I

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Marco Crivellini (A-E)
Prof. Renato Balducci (F-O)
Prof. Mauro Gallegati (P-Z)

Il corso si propone di fornire gli strumenti indispensabili per l'analisi dei problemi di scelta degli agenti economici, in condizioni di certezza con qualche cenno anche ad un contesto di incertezza, e per lo studio delle proprietà degli equilibri concorrenziali e non concorrenziali.

PROGRAMMA

Il programma si articola in 2 moduli.

MODULO A

La formazione e lo sviluppo dell'Economia Politica: Il sistema di mercato e la nascita della scienza economica. Smith e il decollo dell'economia politica. Il modello di Ricardo, la distribuzione del reddito e lo sviluppo economico. Cenni alla moneta e all'inflazione.

MODULO B

Microeconomia: La teoria del consumatore: la scelta razionale del consumatore, la domanda individuale, la domanda di mercato. scelta intertemporale, incertezza ed altri fattori rilevanti. Teoria dell'impresa e struttura di mercato: produzione e tecnologia, costi; concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio. I mercati dei fattori produttivi: lavoro, capitale. Il ruolo dell'informazione. Equilibrio economico generale: condizioni di efficienza del mercato, esternalità, beni pubblici, l'intervento pubblico.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 30 lezioni e 10 esercitazioni di due ore.

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria e in una prova orale con modalità che saranno precisate nel corso;

TESTI CONSIGLIATI

M.CRIVELLINI e P.PETTENATI, *L'economia politica in una prospettiva storica* (III edizione), Il Mulino, Bologna, 1987 (Capp. da I, II escluso paragrafo 2.8, IV e V).
 R.H.FRANK, *Microeconomia*, Mc Graw-Hill, Milano, 1998 (esclusi i seguenti capitoli e paragrafi): 6.25; 6.27; da 7.4 a 7.9; da 8.3 a 8.11; 11.14; 12.11.2; da 13.3 a 13.5; 14.10; da 14.12 a 14.14; da 14.16 a 14.17; 15.6; da 15.8 a fine capitolo; da 17.3.2 a 17.7; da 18.2 a 18.3; appendice 4; appendice 5; appendice 13.2.

ECONOMIA POLITICA II

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Paolo Pettenati (A-E)
Prof. Alberto Zazzaro (F-O)
Prof. Giuseppe Canullo (P-Z)

Il corso si propone di fornire le basi teoriche, istituzionali ed empiriche della macroeconomia con particolare riferimento all'Italia nel quadro dell'Unione Europea.

PREREQUISITI

CL triennali: è richiesta la conoscenza della microeconomia e della matematica generale.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA

1. I fondamenti della contabilità nazionale.
2. La teoria della determinazione del reddito in economia chiusa: l'equilibrio nel mercato dei beni (la curva IS); l'equilibrio nel mercato della moneta e delle attività finanziarie (la curva LM); mercato del lavoro, salari e prezzi; la domanda e l'offerta aggregate.
3. L'economia aperta: commercio internazionale, bilancia dei pagamenti, cambi fissi e flessibili.
4. Le politiche economiche di stabilizzazione.
5. L'Italia nella Unione Economica e Monetaria Europea.
6. Ciclo e sviluppo economico

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali.

L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

BLANCHARD O., *Macroeconomia*, Bologna, il Mulino, 2000; oppure
 DORNBUSCH R., FISCHER S. E STARTZ R., *Macroeconomia*, Milano, McGraw-Hill, 1998,
 Dispensa ed esercizario a cura dei docenti

ECONOMIA REGIONALE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Franco Sotte

La prima parte del corso affronta i problemi dello sviluppo regionale con particolare riferimento allo sviluppo dei sistemi locali. In quest'ambito vengono presentate alcune metodologie di analisi regionale.

La seconda parte è dedicata al tema delle politiche economiche regionali e degli strumenti metodologici per la programmazione territoriale.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA*Parte 1 - Economia politica regionale*

1. Introduzione all'economia regionale, 2. Regione e analisi regionale: teorie, modelli, metodi di ricerca, 3. La localizzazione delle attività economiche, 4. Localizzazione e le funzioni delle città, 5. Le teorie tradizionali dello sviluppo regionale, 6. Gli squilibri regionali in Italia: contributi interpretativi, 7. Le basi empiriche della nuova economia regionale, 8. Le teorie moderne dello sviluppo regionale, 9. Aree rurali, società rurali e sviluppo regionale, 10. Metodologie per lo studio dell'economia politica regionale

Parte 2 - Politica economica regionale

1. Geo-politica delle regioni in Italia, 2. Le istituzioni del governo locale in Italia, 3. La programmazione regionale in Italia: le tappe fondamentali, 4. Politiche di coesione nell'UE, 5. Programmazione negoziata e "Nuova Programmazione" in Italia, 6. Spesa pubblica, politiche dei servizi e programmazione economica regionale

Parte 3 - Laboratorio "Conero"

Esperienze dirette, con visite ed incontri guidati, concernente il Piano Pluriennale Economico-Sociale del Parco Regionale del Conero.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte. Per i frequentanti sono previsti due test, a metà e fine corso, che possono sostituire l'esame finale.

TESTI CONSIGLIATI

All'inizio e durante il corso il docente fornisce una serie di letture che vengono sistematicamente aggiornate. Sono anche disponibili durante il corso i lucidi utilizzati dal docente come traccia degli argomenti trattati a lezione.

FINANZA AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Manelli

Conoscere gli elementi costitutivi e le condizioni di equilibrio della struttura finanziaria di impresa. ~~Analizzare le diverse modalità di raccolta delle fonti sul mercato finanziario e di allocazione degli impieghi.~~ Valutare le strategie di crescita esterna attraverso le operazioni di finanza straordinaria.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennali: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA**I° PARTE**

- Oggetti e contenuti della finanza aziendale
- Struttura finanziaria
- Liquidità aziendale
- Autofinanziamento
- Fonti esterne di finanziamento
- Equilibrio della struttura finanziaria
- Formazione del capitale investito
- Programmazione finanziaria

II° PARTE

- Creazione e diffusione del valore
- Finanza straordinaria

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI**I° PARTE**

POCHETTI G. "Finanza aziendale. 1 Le funzioni finanziarie di impresa", Torino, UTET, 2001 (II edizione)

II° PARTE

MANELLI A. "Finanza aziendale. 3. Finanza straordinaria", Torino, UTET, 1999.

IMPIANTI INDUSTRIALI

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Ing. Francesco Marchesi

Obiettivo del corso è quello di sviluppare, nello studente, appropriate conoscenze della funzione Produzione (Manufacturing) e del suo ruolo ai fini della definizione della strategia dell'impresa nell'economia di mercato.

PROGRAMMA**1. Il Sistema Azienda:**

1.1 L'organizzazione, le Risorse Umane – 1.2. Il Manufacturing, l'Impianto – 1.3. Il prodotto, la Progettazione, l'innovazione di prodotto e di processo – 1.4. Le tipologie di impianti industriali – 1.5. La scelta strategica dell'ubicazione – 1.6. La disposizione interna degli impianti (Layout)

2. La programmazione ed il controllo

2.1. Il budget aziendale – 2.2. La programmazione e controllo dell'impianto – 2.3. La gestione delle scorte – 2.4. I costi dell'impianto – 2.5. Gli standards di produzione, l'efficienza e la produttività – 2.6. Analisi di fattibilità, valutazione degli investimenti

3. La gestione:

3.1. La progettazione del sistema produttivo – 3.2. La manutenzione industriale – 3.3. La gestione della Qualità – 3.4. L'Automazione dei sistemi produttivi – 3.5. La risorsa Ambiente nei sistemi produttivi – 3.6. Il Project Management, tecniche reticolari

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Per arricchire gli argomenti trattati in aula, sarà fornito agli studenti, durante le lezioni, materiale di lettura e sarà eseguita, alla fine del corso, una visita ad una azienda-laboratorio.

L'esame consiste in un colloquio orale.

TESTI DI RIFERIMENTO PER L'ESAME

SKINNER W., *Manufacturing in the Corporate Strategy*, JW&S, 1978.

PARESCHI A., *Impianti Industriali*, Progetto Leonardo-Bologna, 1998.

SCHMENNER R. W., *Produzione, scelte strategiche e gestione operativa*, 24ORE, 1996.

HALL, R.W., *Produzione e strategia*, ISEDI, 1998.

AMATO R., CHIAPPI R., *Tecniche di Project Management*, F. Angeli, 1998.

INTRODUZIONI AL DIRITTO D'IMPRESA

Crediti 2

(2° semestre, 12 ore)

Prof. Daniele Mantucci (A-E)**Prof. Lanfranco Ferroni (F-O)****Dott. Maurizio Sette (P-Z)****PROGRAMMA**

1. Impresa e società (profili generali).
2. Le procedure concorsuali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale da sostenere contemporaneamente all'esame di Istituzioni di diritto privato.

TESTI CONSIGLIATI**GRUPPO A-E**

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

G: DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

GRUPPO F-O

Fra i manuali attualmente in commercio, tutti egualmente validi (pur nella diversità delle impostazioni e delle scelte sistematiche) e dunque indifferentemente adottabili da parte degli studenti (v., fra gli altri, quelli di F. GALGANO, di F. GAZZONI, di P. RESCIGNO, di V. ROPPO, di A. TORRENTE – P. SCHLESINGER, di A. TRABUCCHI e di P. TRIMARCHI), si segnala, in particolare per la modernità dell'impostazione e per l'approccio critico e valutativo, P: PERLINGIERI, *Manuale di diritto civile*, ESI, Napoli, ultima edizione.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

GRUPPO P-Z

A) Un manuale, a scelta, tra i seguenti:

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

GALGANO F., *Istituzioni di diritto privato*, Cedam, Padova, 2000, (editio minor).

GALLO P., *Istituzioni di diritto privato*, Editio minor, Giappichelli, 2001.

B) G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

INTRODUZIONE ALLA FINANZA AZIENDALE

Crediti 2

(2° semestre, 12 ore)

Prof. Luca Del Bene**PROGRAMMA**

1. Le forme di finanziamento nell'economia dell'impresa.
2. I riflessi delle forme di finanziamento su contabilità e bilancio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si articola in due parti: la prima prova, scritta e la seconda prova, orale, svolte secondo le modalità comunicate durante lo svolgimento del corso. L'esame dovrà essere sostenuto contemporaneamente all'esame di Ragioneria generale ed applicata.

TESTI CONSIGLIATI

1. L. MARCHI (cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, 1999, quarta edizione aggiornata.
2. S. MARASCA, *Le valutazioni nel bilancio d'esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

Crediti 8

(2° semestre, 54 ore)

Prof. Daniele Mantucci (A-E)**Prof. Lanfranco Ferroni (F-O)****Dott. Maurizio Sette (P-Z)**

Attraverso il corso gli studenti dovranno acquisire una conoscenza delle norme che regolano i rapporti privati sperimentando contestualmente un metodo interpretativo ispirato ai valori fondamentali dell'ordinamento.

PROGRAMMA

1. Realtà sociale e ordinamento giuridico. Fonti del diritto. Principi. Fatto ed effetto giuridico. Situazione soggettiva e rapporto giuridico. Dinamica delle situazioni soggettive. Metodo giuridico ed interpretazione. Diritto internazionale privato. 2. Persone fisiche. Persone giuridiche. 3. Situazioni esistenziali. Situazioni reali di godimento. Situazioni possessorie. Situazioni di credito e debito. Situazioni di garanzia. Prescrizione e decadenza. 4. Autonomia negoziale ed autonomia contrattuale: la struttura degli atti di autonomia negoziale; elementi essenziali del negozio e requisiti del contratto; il profilo dinamico degli atti di autonomia negoziale; i limiti ed i vincoli all'autonomia negoziale; i vizi genetici dei contratti; l'efficacia dei contratti; cessione dei contratti; esecuzione dei contratti. 5. Gli atti negoziali a contenuto non patrimoniale. 6. I singoli contratti: la compravendita ed i contratti relativi al trasferimento di situazioni; la locazione ed i contratti relativi al godimento dei beni; l'appalto ed i contratti relativi all'esecuzione di opere e di servizi; la donazione ed i contratti a titolo gratuito; i contratti aleatori; la fideiussione ed i contratti di garanzia e di finanziamento; i contratti di borsa; i contratti associativi; i contratti di lavoro subordinato; i contratti diretti alla composizione ed alla prevenzione delle liti. 7. Promesse unilaterali e titoli di credito. 8. Pubblicità e trascrizione. 9. Responsabilità civile e illecito. 10. Il diritto di famiglia. 11. Le successioni per causa di morte. 12. Tutela giurisdizionale e prove.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI**GRUPPO A-E**

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

GRUPPO F-O

Fra i manuali attualmente in commercio, tutti egualmente validi (pur nella diversità

delle impostazioni e delle scelte sistematiche) e dunque indifferentemente adottabili da parte degli studenti (v., fra gli altri, quelli di F. GALGANO, di F. GAZZONI, di P. RESCIGNO, di V. ROPPO, di A. TORRENTE – P. SCHLESINGER, di A. TRABUCCHI e di P. TRIMARCHI), si segnala, in particolare per la modernità dell'impostazione e per l'approccio critico e valutativo, P. PERLINGIERI, *Manuale di diritto civile*, ESI, Napoli, ultima edizione.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

GRUPPO P-Z

A) Un manuale, a scelta, tra i seguenti:

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

GALGANO F., *Istituzioni di diritto privato*, Cedam, Padova, 2000, (editio minor).

GALLO P., *Istituzioni di diritto privato*, Editio minor, Giappichelli, 2001.

B) G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Mura

PROGRAMMA

1. Il diritto, gli Stati;
2. L'organizzazione costituzionale;
3. L'azione dei pubblici poteri.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

1. La verifica della preparazione in sede di esame verterà principalmente sugli argomenti trattati nelle seguenti parti del manuale consigliato:

- vol. I: tutto, tranne i capp. I e II;

- vol. II: tutto, tranne i capp. I e XI e i par. 2, 3, 4 e 5 del cap. IV;

- vol. III: tutto, tranne i capp. IV, V, VI, VII, VIII, IX, X e XII.

E' richiesta, comunque, la conoscenza dell'intero testo della Costituzione e delle principali voci del Glossario.

2. Lo studente, in sede di esame, sarà chiamato a dimostrare la sua preparazione mediante la trattazione di due argomenti scelti a caso, da documentare per iscritto nell'arco di mezz'ora di tempo per ciascuno.

Ai fini del superamento della prova sarà ammessa soltanto una leggera insufficienza in uno degli argomenti. Tuttavia, il candidato che abbia conseguito una valutazione complessiva di insufficienza, purché non inferiore ai 16/30, può chiedere di proseguire la prova sotto forma di colloquio.

Coloro, invece, che abbiano superato la prova, ma siano insoddisfatti del punteggio, possono ripeterla quante volte ritengano opportuno, con la garanzia di conservare il voto più alto per l'intero anno accademico.

Per gli studenti frequentanti saranno indicate all'inizio del corso particolari modalità di accertamento della preparazione.

TESTI CONSIGLIATI

AMATO G. – BARBERA A. (a cura di), *Manuale di diritto pubblico*, Il Mulino, Bologna, 1997.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa M. Gabriella Pallucchini

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi fondamentali della organizzazione e delle funzioni dello Stato.

PREREQUISITI

Conoscenza della Costituzione italiana.

PROGRAMMA

1. Diritto e Ordinamento giuridico.
2. Il soggetto di diritto e le situazioni giuridiche soggettive.
3. Lo Stato e la sua organizzazione.
4. Forme di stato e di governo.
5. Il sistema delle fonti.
6. L'ordinamento della Repubblica: Parlamento, Presidente, Governo, Pubblica Amministrazione, Corte Costituzionale, Magistratura.
7. Gli Enti territoriali: Regioni, Province, Comuni.
8. Le attività e le funzioni dei pubblici poteri.
9. La giustizia nell'amministrazione.
10. Le libertà.
11. La protezione internazionale dei diritti dell'uomo.
12. L'Amministrazione pubblica dell'economia.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante lo svolgimento delle lezioni saranno affrontate le principali tematiche, stante la difficoltà oggettiva di trattare tutti gli argomenti del programma.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

MARTINES T., *Diritto Pubblico*, Giuffrè, ultima edizione.

RESCIGNO G. U., *Corso di diritto pubblico*, Zanichelli, Roma, ultima edizione.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Crediti 5 – CL Servizio Sociale

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa M. Gabriella Pallucchini

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi fondamentali della organizzazione e delle funzioni dello Stato.

PREREQUISITI

Conoscenza della Costituzione italiana.

PROGRAMMA

1. Diritto e Ordinamento giuridico.
2. Il soggetto di diritto e le situazioni giuridiche soggettive.
3. Lo Stato e la sua organizzazione.
4. Forme di stato e di governo.
5. Il sistema delle fonti.
6. L'ordinamento della Repubblica: Parlamento, Presidente, Governo, Pubblica Amministrazione, Corte Costituzionale, Magistratura.
7. Gli Enti territoriali: Regioni, Province, Comuni.
8. Le attività e le funzioni dei pubblici poteri.
9. La giustizia nell'amministrazione.
10. Le libertà.
11. La protezione internazionale dei diritti dell'uomo.
12. Le autonomie delle formazioni sociali.
13. L'Amministrazione pubblica dell'economia.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante lo svolgimento delle lezioni saranno affrontate le principali tematiche, stante la difficoltà oggettiva di trattare tutti gli argomenti del programma.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

MARTINES T., *Diritto Pubblico*, Giuffrè, ultima edizione.

RESCIGNO G. U., *Corso di diritto pubblico*, Zanichelli, Roma, ultima edizione.



ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA (1° e 2° Modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 66 ore)

Dott. Massimo Tamberi**PROGRAMMA**

Il corso fornisce una base per la comprensione dei meccanismi più elementari che sovrintendono al funzionamento di una economia moderna. Pur in modo semplice, si toccheranno gli aspetti fondamentali riguardanti micro e macroeconomia, anche se sarà data maggior enfasi ai primi.

- 1 – Fondamenti logici dell'analisi microeconomica
- 2 – Domanda e offerta di beni economici ed equilibrio
- 4 – Il mercato dei fattori produttivi
- 5 – Dalla produzione al reddito
- 6 – Efficienza e benessere
- 7 – Il ruolo dello stato
- 8 – La distribuzione del reddito
- 9 – Concetti e definizioni fondamentali della macroeconomia
- 10 – Sviluppo economico e trasformazione strutturale
- 11 – Sviluppo economico e integrazione internazionale

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova scritta

TESTI CONSIGLIATI

BEGG D., FISCHER S., DORNBUSH R., (2001), *Economia*, McGraw-Hill.

SAMUELSON P.A., NORDHAUS W.D., (1996), *Economia*, McGraw-Hill.

LABORATORIO DELLA COMUNICAZIONE

Crediti 5 – II anno

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Paola Nicolini

Il laboratorio si prefigge di fornire gli strumenti d'analisi tipici della ricerca in campo sociale, con particolare riferimento alla costruzione e all'uso di questionari e interviste, nonché all'interpretazione dei dati rilevati. L'esperienza sarà svolta in piccoli gruppi, avrà carattere teorico-pratico e prevederà momenti interdisciplinari.

PROGRAMMA

Le parti teoriche da leggere e discutere all'interno dei gruppi verteranno sulla costruzione e la somministrazione di questionari e interviste.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il Laboratorio prevede un'idoneità che sarà conseguibile tramite la frequenza, la partecipazione attiva e la stesura di una relazione finale, personale e di gruppo, sul lavoro svolto.

TESTI CONSIGLIATI

Le parti di testo di cui avvalersi saranno segnalate all'inizio del Laboratorio.

LABORATORIO DELLA COMUNICAZIONE

Crediti 5 – III anno

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Paola Nicolini**PROGRAMMA**

Tenendo conto di alcuni elementi caratterizzanti il profilo professionale dell'assistente sociale, il laboratorio si propone contemporaneamente lo scopo di:

- favorire i collegamenti e le interazioni disciplinari;
- fornire un'esperienza formativa sul lavoro di piccolo gruppo;
- offrire occasioni di gestione e riflessione sulla comunicazione in situazioni di grande gruppo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà articolato in una prima fase di lavoro di gruppo e in una seconda fase di seminari e riflessioni.

Sarà fornito un diario di bordo che gli studenti sono tenuti a compilare e a consegnare alla fine dell'intero ciclo di esperienze.

TESTI CONSIGLIATI

Le parti di testo di cui avvalersi saranno segnalate all'inizio del Laboratorio.

LINGUA FRANCESE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Abdelmajid El Houssi**PROGRAMMA***Primo anno*

Gli studenti del 1° anno saranno divisi in due gruppi e dovranno migliorare le conoscenze acquisite precedentemente per raggiungere competenze soddisfacenti di comprensione e di produzione orale e di scrittura.

Secondo anno

- rinforzo della conoscenze e dell'utilizzo delle tecniche della scrittura (riassunto e lettere professionali);
- potenziamento della capacità di comprensione e di espressione anche orali mediante l'utilizzo di articoli, brani, registrazioni (audio e video) di carattere economico, sociale, politico e commerciale (si darà particolare importanza al linguaggio specifico);
- studio di alcuni aspetti di "civilisation";
- corso monografico in dispensa a cura del docente.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLE VERIFICHECorsi di laurea triennali*1. Primo anno (1ª lingua)*

Gli studenti dovranno dimostrare di aver conseguito una competenza comunicativa di grado intermedio, che verrà accertata mediante un test che consiste in esercizi strutturali, breve composizione, dettato.

Il superamento del test (5 crediti) consente di accedere al livello superiore.

2. Secondo anno (1ª lingua)

L'esame prevede un colloquio (10 crediti). Il colloquio verte sugli argomenti del corso monografico, della civilisation e del commercio.

3. Terzo anno (2ª lingua)

Gli studenti dovranno seguire per la preparazione 30 ore del programma del 1° anno. Il test (3 crediti) consiste in una semplice prova che mira a valutare competenze grammaticali e lessicali.

Corsi di laurea quadriennali

Vedi paragrafo 9.2 del Volume 1.

TESTI CONSIGLIATI

Le nouveau français sans frontière n. 1 et 2 (livre de l'élève et cahier d'exercices)
ed. Clé International.

Grammathèque (Parodi e Vallacco) ed. CIDEB

Corso monografico in dispensa (a cura) del Docente, ed. CLUA

LINGUA INGLESE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Paola Maggiori Cantarini (A-L)

Prof.ssa Georgina Lovera di Maria (M-Z)

Prima Lingua: il corso di durata biennale ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di comprendere l'inglese parlato e scritto e la produzione orale.

Seconda Lingua: al terzo anno è previsto un modulo all'interno del percorso formativo di primo anno.

PREREQUISITI

I ANNO: conoscenze della lingua a livello elementare

II ANNO: conoscenze della lingua a livello intermedio

PROGRAMMA

I ANNO (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Gli studenti verranno divisi in gruppi in base al livello e potranno seguire un percorso semestrale per sviluppare la comprensione e la produzione orale e scritta.

II ANNO (crediti 10, 1° semestre, 66 ore)

il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e in particolare all'estensione del lessico che includerà i registri del mondo socio economico. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI CORSI E DELLE VERIFICHE

Prima lingua

I ANNO: al termine del percorso è previsto un test di idoneità su P.C.

II ANNO: al termine del corso è prevista una prova orale per valutare le capacità espositive e di comprensione scritta e orale, oltre alla fluency e alla conoscenza di un lessico specifico.

Seconda lingua (crediti 3, 1° semestre, 30 ore)

Al termine del modulo è previsto un test scritto sui contenuti del modulo.

TESTI CONSIGLIATI

I ANNO

PRODROMOU, *Grammar and Vocabulary for first Certificate with key*, Longman 1999 e dispensa di *cloze test*, CLUA.

II ANNO

COTTON, FALVEY, KEN, *Market Leader*, Longman 2000 gruppi A-L/ M-Z.

P. MAGGIORI CANTARINI, *Economic Jargon* CLUA 1998 per il gruppo A-L.

G. LOVERA DI MARIA, *Dispensa CLUA* per il gruppo M-Z.

Dizionari:

Active Study Dictionary, Longman (Elementary).

Collins English Dictionary (Millennium Edition), Zanichelli (Intermediate/Advanced)

LINGUA SPAGNOLA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Addolorata Nuzzo

Prima Lingua: il corso di durata biennale ha come obiettivo la consolidazione di una pronuncia corretta dello spagnolo, di una lettura fluida, di un lessico essenziale non specializzato ma abbastanza vasto da consentire una conversazione su degli argomenti che oltrepassino quelli della vita quotidiana.

PREQUISITI

I Anno: nessuno

II Anno: conoscenze della lingua a livello pre-intermedio.

PROGRAMMA

Prima lingua

I ANNO (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Il percorso formativo è dedicato ai principianti ed è finalizzato al conseguimento delle abilità di lettura, comprensione orale e scritta.

II ANNO (crediti 10, 1° semestre, 66 ore)

Gli obiettivi del corso sono il consolidamento di quanto si ha imparato nel primo anno, ampliando la conoscenza della lingua affinché gli studenti siano in grado di pronunciarlo perfettamente, leggerlo senza difficoltà, mantenere una conversazione sugli argomenti più specifici con un vocabolario più specializzato.

Seconda Lingua

III ANNO (crediti 3, 1° semestre, 30 ore)

È previsto un modulo all'interno del percorso formativo del I anno per acquisire i tre crediti previsti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI CORSI E DELLE VERIFICHE

Prima lingua

I ANNO

Al termine del corso è previsto un test che prevede un dettato ed esercizi di grammatica.

II ANNO

Al termine del corso è prevista una prova orale che comporta un colloquio nel quale lo studente deve dimostrare la conoscenza della lingua discutendo il contenuto di testi riguardanti l'attualità socio-economica della Spagna.

Seconda lingua: al termine del corso è previsto un test scritto.

TESTI CONSIGLIATI.

I ANNO:

J. PÉREZ NAVARRO, C. POLLETINI, *Claro que sí!*, corredato da un quaderno di esercizi e di un quaderno di ortografia, Masson Scuola, Milano, 1997.

Grammatica di riferimento

A. GONZÁLEZ HERMOSO, J.R. CUENOT, M. SÁNCHEZ ALFARO, *Gramática de español lengua extranjera*, corredato da tre quaderni di esercizi.

II ANNO

G. FORMICHI, M. NUZZO, M. LUQUE, *Gramática esencial de español para italianos*, Liguori Editore, Napoli, 1997.

Si consiglia anche l'uso del dizionario:

CARBONELL, *Dizionario fraseologico italiano-spagnolo/spagnolo-italiano*, Hoepli, Milano.

AMADOR, *Gran ciccionario Sopena español-italiano/italiano español*, Sopena, Barcelona.

LINGUA STRANIERA (Francese 2° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Abdelmajid El Houssi

Il programma verrà comunicato all'inizio del corso.

LINGUA STRANIERA (Inglese 1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Vittoria Zompanti

Il corso si pone due obiettivi di base: da un lato l'acquisizione della capacità di comprendere comunicazioni orali e scritte di media difficoltà e di produrre messaggi orali e scritti in maniera corretta, dall'altro l'acquisizione del lessico dei linguaggi settoriali caratterizzanti il Corso di studi.

PREREQUISITI

Per superare l'esame gli studenti dovranno dimostrare di sapersi orientare nella comprensione di testi specifici relativi al loro corso di studi e di essere in grado di riferirne i contenuti in maniera corretta dal punto di vista morfosintattico e lessicale.

PROGRAMMA

Il programma prevede un processo di ripasso e approfondimento delle principali strutture morfosintattiche e lo studio e la rielaborazione in chiave linguistica di articoli, testi e pubblicazioni relativi alle metodiche e alle tecniche del servizio sociale nonché agli aspetti economici dell'organizzazione e gestione delle politiche sociali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Il test di idoneità prevede: la lettura e comprensione di un testo inglese di carattere socio-economico nonché l'accertamento della competenza morfosintattica e lessicale attraverso prove di vario genere quali multiple choice cloze, open cloze ed error correction.

TESTI CONSIGLIATI

D. BEAUMONT E C. GRANGER, *The Heinemann ELT English Grammar* – edizione italiana. An Intermediate Reference and Practice Book. Heinemann.
Raccolta di articoli e testi a cura del docente

ALTRI TESTI DI CONSULTAZIONE

MICHAEL SWAN, *Practical English Usage*. O.U.P.
Vocabolari:
COLLINS, COBUILD, *Learner's Dictionary*. Collins.
Word Routes Inglese-Italiano, Cambridge.

LINGUA TEDESCA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Irmtraut Friedl Bonelli

Prima Lingua: il corso, di durata biennale, ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di comprendere il tedesco parlato e scritto e la produzione orale.

Seconda Lingua: al terzo anno è previsto un modulo all'interno del percorso formativo di primo anno.

PREREQUISITI

I° anno: principianti o conoscenze della lingua a livello elementare

II° anno: conoscenze della lingua a livello medio

PROGRAMMA

I programmi dei corsi di lingua tedesca sono impostati in modo da condurre gli studenti al conseguimento dei seguenti diplomi internazionali rilasciati dal Goethe-Institut: *Zertifikat Deutsch*, *Zertifikat Deutsch für den Beruf*.

I° anno (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Gli studenti verranno divisi in gruppi in base al livello e potranno seguire un percorso semestrale per sviluppare la comprensione e la produzione orale e scritta.

II° anno (crediti 10, 1° semestre, 66 ore)

Il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e a sviluppare la capacità di espressione e comprensione della lingua nei vari settori dell'attività commerciale. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI CORSI E DELLE VERIFICHE**I° anno**

Al termine del percorso formativo è previsto un test di idoneità (convalidato per coloro che sono in possesso del diploma B1 "Zertifikat Deutsch").

II° anno

Al termine del corso è prevista una prova orale per valutare le capacità espositive.

Seconda lingua (crediti 3, 1° semestre, 30 ore)

Al termine del percorso è previsto un test scritto sui contenuti del modulo.

TESTI CONSIGLIATI

I° anno: dispensa "Tedesco 1"

II° anno: dispensa "Tedesco 2",

Klipp und Klar Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch, casa editrice Klett.

Handelsdeutsch leicht gemacht, casa editrice Poseidonia.

Dizionari

Il nuovo dizionario Sansoni, Tedesco – italiano, Italiano – tedesco.

Dizionario DIT – Paravia Editore.

Deutsch als Fremdsprache, casa editrice Klett.

MARKETING

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

CL quadriennali: propedeuticità - Economia aziendale.

PROGRAMMA

1° MODULO

1. Natura ed evoluzione del marketing.
2. Il sistema di marketing.
3. L'analisi e la scelta del mercato.
4. Il comportamento dell'acquirente.
5. Le principali variabili del marketing.

2° MODULO

6. Le politiche del prodotto.
7. La determinazione del prezzo.
8. Le politiche di prezzo.
9. Le politiche di distribuzione e di vendita.
10. Rapporti e conflitti nei canali di distribuzione.
11. La politica di comunicazione.
12. Il marketing dei beni industriali.
13. Il marketing dei servizi.
14. Il marketing internazionale.
15. Il sistema informativo di marketing.
16. Internet marketing.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

W.J.STANTON, R.VARALDO, *Marketing*, Il Mulino, Bologna, 1989.

MARKETING INTERNAZIONALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Silvestrelli

Il corso ha l'obiettivo di fornire le principali conoscenze specifiche delle politiche di marketing delle imprese a livello internazionale. In particolare, vengono analizzati i fattori di competitività delle piccole e medie imprese. In questo anno il corso ha anche l'obiettivo di approfondire i rapporti economici e gestionali tra la produzione e il marketing internazionale.

PROGRAMMA

1. Il marketing internazionale
 - 1.1. Un modello concettuale di riferimento. 1.2. Le principali politiche di internazionalizzazione. 1.3. La globalizzazione dei mercati e della concorrenza. 1.4. Fattori di competitività nei processi di internazionalizzazione. 1.5. Le aziende italiane di fronte al Mercato Unico Europeo. 1.6. Integrazione europea e nuovi approcci gestionali all'internazionalizzazione. 1.7. La domanda di servizi per l'internazionalizzazione delle imprese. 1.8. Fattori dell'internazionalizzazione dell'imprenditorialità. 1.9. Aspetti economici, tecnici e sociali della globalizzazione.
2. Il marketing mix nei mercati internazionali
 - 2.1. La segmentazione dei mercati. 2.2. Le strategie di prodotto. 2.3. Le strategie di prezzo. 2.4. I canali di entrata e di distribuzione nei mercati esteri.
3. Punti di forza del marketing fondati sulla funzione produttiva
 - 3.1. Caratteristiche tecnico-economiche dei processi produttivi. 3.2. La produzione snella. 3.3. Capacità produttiva e flessibilità degli impianti industriali. 3.4. L'integrazione verticale. 3.4. La subfornitura a livello internazionale. 3.5. *Just in time* nel marketing e nella produzione. 3.6. La qualità nelle attività manifatturiere.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. S. SILVESTRELLI, *Marketing internazionale*, Ediz. CLUA, 2001.
2. G. PELLICELLI, *Il marketing internazionale*, Etaslibri, Milano, ultima edizione (parti indicate dal docente).
3. Materiale didattico specifico indicato dal docente.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennali: propedeuticità – Matematica generale.

PROGRAMMA**1. Matematica finanziaria classica:**

1.1 Leggi di capitalizzazione. 1.2 Rendite. 1.3 Ammortamenti. 1.4 Corso di un prestito e prestiti divisi (generalità).

2. Funzioni di più variabili:

2.1 Vettori. Operazioni tra vettori. Dipendenza lineare. Insiemi di generatori. Prodotto scalare e distanza. Rette, piani, sfere. Topologia in $\mathbb{R}^n$. 2.2 Calcolo infinitesimale: limiti, continuità, concavità, gradiente, differenziale, hessiana. 2.3 Ricerca di massimi e minimi liberi: teoremi sulle derivate, metodo del gradiente. 2.4 Funzioni implicite. Caratterizzazione di alcuni sottoinsiemi di punti di $\mathbb{R}^n$. 2.5 Massimi e minimi vincolati: teoremi di Lagrange e di Kuhn-Tucker. Il caso della programmazione lineare.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta.

Il programma è valido anche per gli studenti iscritti ai corsi di laurea quadriennali.

TESTI CONSIGLIATI

- M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.
 M. OTTAVIANI, *Funzioni di più variabili*, CLUA, Ancona.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Adina Scoccia

Il corso si propone di fornire in modo critico gli strumenti necessari per l'analisi e la valutazione delle operazioni finanziarie.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennali: propedeuticità - Matematica generale.

PROGRAMMA

1. Le operazioni finanziarie. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Leggi e regimi finanziari: interesse semplice, sconto commerciale e interesse composto. Tassi equivalenti. Tasso nominale d'interesse. Forza istantanea di interesse. Struttura a termine dei tassi di interesse.
2. Valore di una rendita. Valutazione di rendite certe temporanee. Valore attuale di rendite perpetue. Costituzione di un capitale.
3. Rimborso dei prestiti indivisi: considerazioni generali. Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Ammortamento francese. Ammortamento uniforme.
4. Rimborso dei prestiti divisi: i prestiti obbligazionari. Valutazione di un prestito obbligazionario. Durata media finanziaria (duration).
5. Scelte finanziarie in condizioni di certezza: obiettivi finanziari, criterio del valore attuale netto (V.A.N.), criterio del tasso interno di rendimento (T.I.R.), criterio T.R.M., criterio dell'APV e criterio del GAPV.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta e in una eventuale prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BASSO - P. PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, quarta edizione CEDAM, Padova, 1999.

F. CACCIAFESTA, *Lezioni di Matematica Finanziaria classica e moderna*, terza edizione Giappichelli, Torino, 1997.

MATEMATICA FINANZIARIA (2° CORSO)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Graziella Pacelli

Applicare tecniche matematiche di base a problemi economici e finanziari.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennali: propedeuticità - Matematica generale.

PROGRAMMA

1. Richiami di calcolo delle probabilità.
2. Ottimizzazione statica. Ottimalità secondo Pareto.
3. Teorie dell'utilità. Teorie delle scelte in condizioni di incertezza.
4. Teoria di portafoglio media-varianza.
5. "Capital Asset Pricing Model" (CAPM).
6. "Arbitrage Pricing Theory" (APT).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula.

L'esame consiste in una prova orale.

Gli studenti iscritti al 4° anno dei corsi di laurea quadriennali nell'a.a. 2001-2002 dovranno concordare il programma dell'esame con il docente.

TESTI CONSIGLIATI

Alcune parti dei seguenti testi:

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI: *Matematica per l'analisi economica*, Etas Libri.

R. GARBADE, *Teoria dei mercati finanziari*, Il Mulino.

F. MASON, *Metodi quantitativi per le decisioni*, Giappichelli.

F. CAPARRELLI, *Economia dei mercati finanziari*, McGraw Hill.

Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

MATEMATICA GENERALE (A-E)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Bruno Barigelli**PROGRAMMA**

1. Operazioni algebriche.
2. I campi ordinati $\mathbb{Q}$ ed $\mathbb{R}$.
3. Funzioni reali elementari.
4. Potenza degli insiemi.
5. Sistemi lineari.
6. Proprietà topologiche della retta reale.
7. Limiti delle successioni. Il numero e . Serie numeriche.
8. Funzioni continue e limiti di funzioni.
9. Funzioni derivabili. Massimi e minimi relativi. Il teorema del valor medio.
10. Approssimazioni. Formula e serie di Taylor.
11. Forme indeterminate. Teorema di De L'Hospital.
12. Funzioni convesse. Flessi. Studio dei grafici.
13. Cenni sulle funzioni di più variabili.
14. Calcolo integrale: l'integrale indefinito, l'integrale definito, integrali impropri, calcolo approssimato degli integrali (cenni).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso verrà svolto privilegiando la parte applicativa rispetto alla parte teorica.
L'esame consiste in una prova scritta, identica per tutti i corsi di Matematica generale, e in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

B. BARIGELLI, C. VIOLA, *Appunti di Matematica*, CLUA, Ancona.
B. BARIGELLI, E. VICHI, C. VIOLA, *Raccolta di temi d'esame di Matematica Generale (A-L) assegnati dal 23-1-91 al 7-7-1992*, CLUA, Ancona.
R. SCOZZAFAVA, *Matematica di base*, Masson-Ed. Veschi - Milano, 1997.

MATEMATICA GENERALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani (F-O)**Prof.ssa Cristina Recchioni (P-Z)**

Obiettivo del corso è fornire in modo critico gli strumenti matematici necessari all'analisi economica e aziendale.

PROGRAMMA

- 1) Insiemi numerici. Vettori.
- 2) Struttura algebrica, topologica e d'ordine.
- 3) Funzioni e operazioni tra funzioni.
- 4) Funzioni reali di variabile reale. Massimi e minimi.
- 5) Funzioni elementari. Disuguaglianze.
- 6) Successioni e serie.
- 7) Limiti e continuità.
- 8) Rapporto incrementale e derivata. Elasticità.
- 9) Calcolo differenziale. Concavità. Grafico.
- 10) Regola de l'Hopital. Differenziale. Formula di Taylor.
- 11) Primitive e regole di integrazione.
- 12) Calcolo integrale.
- 13) Matrici e sistemi di equazioni lineari.
- 14) Cenni alle funzioni di più variabili. Derivate parziali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolge mediante lezioni istituzionali.
L'esame consiste in una prova scritta, identica per tutti i corsi di Matematica generale, e in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.
M. OTTAVIANI, *Calcolo integrale*, CLUA, Ancona.
M. OTTAVIANI, *Esercizi di matematica*, Giappichelli, Torino, 1997.
G. PACELLI, A. PIERFEDERICI, *Esercizi d'esame*, CLUA, Ancona.

METODOLOGIA DELL'INTERVENTO DI RETE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Giorgio Bertì

Il corso si pone l'obiettivo di conoscere in modo dettagliato i contenuti e la metodologia del servizio sociale professionale secondo la prospettiva del lavoro di rete ed in rete

PREREQUISITI

Lo studente dovrà fare riferimento alla conoscenza dei modelli teorici di servizio sociale appartenenti sia alla categoria dell'approccio terapeutico-individuale sia alla categoria dell'approccio ecologico-sistemico.

PROGRAMMA

Rapporto tra modelli teorici di servizio sociale e metodologia dell'intervento di rete. Cosa è il lavoro sociale. Benessere e capacità di azione. Le professioni del sociale. Le relazioni e le reti sociali. La natura relazionale dei problemi sociali. La natura relazionale delle soluzioni. La guida relazionale in rete. Esperienze di servizio sociale professionale secondo la prospettiva di rete (esperienze nazionali ed internazionali).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni teoriche. Esercitazioni pratiche in classe, in gruppi ed individualmente. Saranno discusse le esperienze di tirocinio del II anno. La prova di esame consisterà in una prova orale. Durante il corso sarà chiesto agli studenti di produrre degli elaborati scritti che saranno discussi durante la prova di esame.

TESTI CONSIGLIATI

F. FOLGHERAITER, *Teoria e metodologia del servizio sociale, la prospettiva di rete*, Franco Angeli, Milano 1998;
Appunti delle lezioni.

METODOLOGIE DELL'INTERVENTO NEL SERVIZIO SOCIALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Carla Moretti

Apprendimento di una metodologia d'intervento nel processo di aiuto.

Approfondimento del colloquio come strumento per la costruzione della relazione di aiuto.

Acquisizione di competenze nella progettazione sociale e nei gruppi di self-help.

PROGRAMMA

Il servizio sociale come processo di aiuto, metodologie e strumenti d'intervento nella prassi operativa.

- Fasi del processo di aiuto: il colloquio nel Servizio Sociale, costruzione di contesti collaborativi, la relazione operatore-utente-servizio, i luoghi dell'intervento.

La progettazione sociale.

- La progettualità dialogica: ascolto ed osservazione.
- La connessione tra livelli.
- La progettazione sociale con i giovani

I gruppi di mutuo aiuto.

- Funzioni dell'operatore e modalità d'intervento.
- Caratteristiche dei gruppi di mutuo aiuto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni in aula ed esercitazioni individuali e di gruppo.

L'esame sarà effettuato con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. LERMA, *Metodi e tecniche del processo di aiuto*, Astrolabio, Roma, 1992, (seconda parte).

Quaderni di animazione e formazione, La progettazione sociale, Edizioni Gruppo Abele, 1999.

LIZZOLA, M. NORIS, W. TARCHINI, *Città laboratorio dei giovani*, Edizioni Lavoro, Roma, 2000.

P.R. SILVERMAN, *I gruppi di mutuo aiuto*, Edizioni Erickson, Trento, 1993.



METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Stefano Marasca

Le finalità del corso sono quelle di analizzare le tematiche attinenti a strumenti e metodi per l'elaborazione di dati operativi, economici e finanziari a supporto delle decisioni manageriali. Le conoscenze da sviluppare vertono su aspetti tecnici e sull'utilizzo critico degli strumenti nel quadro di sistemi di controllo coerenti con la strategia e la struttura aziendale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale e Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

1. **Generalità sul controllo di gestione.** Il controllo di gestione: attività e sistema - Gli approcci teorici al controllo di gestione: la Scuola Italiana, il Controllo Organizzativo - L'evoluzione della pianificazione e i rapporti tra la pianificazione e il controllo - Le caratteristiche e le funzioni del controllo di gestione - Gli aspetti organizzativi del controllo di gestione.
2. **Modelli di analisi dei risultati di bilancio e simulazione economico finanziaria della gestione d'impresa.** La rielaborazione dei dati di bilancio ed il collegamento con le variabili gestionali - Approfondimento dei criteri di riclassificazione del bilancio e delle analisi per indici e per flussi finanziari.
3. **La contabilità analitica e la formazione dei costi nelle aziende.** Le finalità della contabilità analitica - La classificazione dei costi e le configurazioni di costo - Le metodologie di calcolo del costo pieno di prodotto - L'analisi Costi-Volumi-Risultati - L'analisi dei costi a fini decisionali - Cenni sulle tendenze evolutive nel calcolo del costo di prodotto (ABC) - I sistemi di collegamento tra contabilità generale e contabilità analitica.
4. **La pianificazione operativa: il sistema di budgeting.** L'evoluzione della programmazione - Le caratteristiche e le funzioni del budget - Il processo di budgeting: definizione del programma d'azione e degli indicatori economico-finanziari - I budget operativi e finanziari - L'analisi degli scostamenti - Il sistema di Reporting - Cenni sulle tendenze evolutive del budget e del sistema di reporting.
5. **Linee evolutive dei sistemi di controllo: aspetti di misurazione e organizzativi.** I sistemi activity based, il sistema di misurazione della performance e i sistemi bilanciati di misurazione della performance (la balanced scorecard).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni e applicazioni.

Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione.

L'esame consiste in una prova scritta ed in una orale.

TESTI CONSIGLIATI

BRUSA L., *Sistemi manageriali di programmazione e controllo*, Giuffrè, Milano, 2000 (escluso il capitolo II)

CINQUINI L., *Strumenti per l'analisi dei costi*, Elementi introduttivi, Giappichelli, Torino, 1997

Il modulo concernente i "Modelli di analisi dei risultati di bilancio e simulazione economico finanziaria della gestione d'impresa" verrà approfondito a lezione, unitamente alla segnalazione del materiale bibliografico a supporto.

Per i non frequentanti e per coloro che volessero approfondire ulteriormente il modulo relativo ai "Modelli di analisi dei risultati di bilancio e simulazione economico finanziaria della gestione d'impresa", si consiglia il seguente testo (solo le pagine espressamente indicate):

FERRERO G., DEZZANI F., PISONI P., PUDDU L., *Le analisi di bilancio*, Giuffrè, Milano, 1998, da p. 3 a p. 10; da p. 155 a p. 295; da p. 381 a p. 433.

MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Graziella Pacelli

Studiare e sviluppare modelli matematici di largo uso nella valutazione di prodotti finanziari derivati. Presentare gli aspetti aziendali e tecnici delle applicazioni di tali strumenti nei mercati finanziari.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale

CL quadriennali: propedeuticità – Matematica generale.

PROGRAMMA

1. Valutazione delle opzioni finanziarie.
2. Tecniche di copertura e di speculazione con strumenti derivati negoziati nei mercati regolamentati.
3. Cenni di tecniche attuariali. Studi di modelli matematici per la valutazione di alcuni prodotti finanziari assicurativi.

Il programma dettagliato verrà presentato all'inizio del corso.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula e prevede lo sviluppo di analisi tecnico operative fondate su casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Alcune parti dei seguenti testi:

K. GARBADE, *Teoria dei mercati finanziari*, Il Mulino, ultima edizione.

J. HULL, *Options futures and other derivative securities*, Prentice Hall International Editions, ultima edizione.

J. HULL, *Introduzione ai mercati dei futures e delle opzioni*, Il Sole 24 ore, 1996.

P. WILMOTT, J. DEWYNNE, S. HOWISON, *Option pricing mathematical models and computation*, Oxford Financial Press, 1993.

Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Enrico Cori

Il corso si propone di indagare il ruolo dell'organizzazione nell'ambito delle discipline economico-aziendali, in una prospettiva storica e in relazione alle attuali tendenze, nonché ai cambiamenti in atto. Lo studio delle variabili e dei processi organizzativi è inquadrato nell'ambito del rapporto tra azienda, contesto ambientale, variabili strategiche e tecnologiche.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennali: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

Natura e contenuti della disciplina organizzativa. La teoria classica dell'organizzazione. Le teorie motivazionaliste. Dall'*one best way* all'*one best fit*: la "razionalità limitata" e l'approccio situazionale. L'approccio socio-tecnico. La prospettiva cognitiva. L'approccio transazionale: l'organizzazione tra gerarchia e mercato. Gli approcci recenti: dipendenza da risorse, modello ecologico; neoistituzionalismo.

Il rapporto con le variabili ambientali: attributi critici dell'ambiente. Il rapporto con la strategia. Il rapporto con la tecnologia: natura e gestione delle interdipendenze.

Le variabili organizzative: la struttura; i meccanismi operativi. Principali tipologie strutturali. Ruoli, funzioni e processi. Strategie cooperative e relazioni interorganizzative: la forma *network*.

Il sistema informativo e delle decisioni. Il sistema di coordinamento e controllo: tipologie e strumenti del controllo organizzativo. Empowerment, leadership e lavoro in team. Cultura aziendale ed etica d'impresa. Tipologie e forme del cambiamento nelle organizzazioni: la *lean organization*.

Politiche di organizzazione del lavoro e orientamenti alla gestione delle risorse umane. Ruolo e attori della "funzione personale". Il processo di gestione e sviluppo del personale: il ruolo di competenze e relazioni. Management della conoscenza e processi di apprendimento: la *learning organization*.

Rapporto tra organizzazione e dimensione: peculiarità delle piccole e medie imprese. Riflessi sull'organizzazione aziendale delle politiche di *Total Quality* e dell'orientamento alla *Customer Satisfaction*.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Oltre alle normali lezioni, nell'ambito del corso sono previsti interventi seminariali da parte di qualificati esponenti del mondo aziendale, nonché la discussione di casi aziendali. L'esame - in forma orale - è rivolto soprattutto ad accertare la capacità di

comprendere le metodologie di approccio alle diverse problematiche, i collegamenti tra le varie parti, i punti di forza e di debolezza, nonché le possibilità applicative di ogni soluzione organizzativa.

TESTI CONSIGLIATI

DAFT R.L., *Organizzazione aziendale*, Apogeo, Milano, 2001

AA.VV., *Materiale didattico integrativo per il corso di Organizzazione Aziendale*, ediz. 2001 (disponibile presso la CLUA).

ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Stefano Ricci (1° modulo)

Dott.ssa Sabrina Dubbini (2° modulo)

L'obiettivo del corso è far apprendere e comprendere il nuovo assetto nazionale e regionale del sistema integrato di servizi sociali, con attenzione specifica alla valutazione degli interventi e dei servizi, in relazione alle competenze e al ruolo dell'Assistente sociale.

PROGRAMMA

1° Modulo - Il nuovo sistema integrato di interventi e servizi sociali

1. Raccordo con l'evoluzione storica dell'organizzazione dei servizi sociali in Italia
2. La legge quadro per il sociale L. 328/00
 - 2.1. Principi e finalità
 - 2.2. Risorse e soggetti
 - 2.3. L'applicazione della L. 328/00
3. L'applicazione della L. 328/00: il caso delle Marche
4. Il contributo delle leggi di settore all'organizzazione dei servizi sociali

2° Modulo - Valutazione degli interventi e dei servizi sociali

1. Perché valutare: la qualità del servizio e la valutazione del servizio
 - 1.1. Logiche di processo e di rete nel Servizio sociale
 - 1.2. Elementi per una analisi dell'organizzazione
 - 1.3. Indicatori di qualità del servizio sociale
2. I soggetti della valutazione nel servizio sociale
3. Tipologie di valutazione
4. Una esperienza di analisi e valutazione di un servizio sociosanitario

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

I due moduli del corso verranno svolti in successione dai docenti.

L'esame è orale. Lo studente dovrà sostenere l'esame dei due moduli contestualmente.

TESTI CONSIGLIATI

1° Modulo

MAGGIAN R., *Il sistema integrato dell'assistenza*, Carocci Editore, Roma, 2001.

2° Modulo

TOGNOLO - PIVA, *I Servizi alla persona: manuale organizzativo*, Carocci Editore 2001, Roma

Integrazione con dispense a cura dei docenti

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Graziano Cucchi

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le necessarie conoscenze sia normative che procedurali, per affrontare e comprendere una gestione evoluta delle risorse umane, i suoi rapporti con le altre funzioni aziendali ed il suo contributo al miglioramento dei risultati dell'organizzazione. Gli argomenti verranno affrontati in una dinamica di sviluppo così da collegare direttamente gli approfondimenti con l'evoluzione dei sistemi organizzativi.

PROGRAMMA

Il Valore del Cambiamento. Analisi delle funzioni di direzione delle risorse umane e loro contestualizzazione nel cambiamento organizzativo. Gli attori del sistema (imprese – associazioni di imprese – sindacati) e la loro interazione. La programmazione del personale. Acquisizione e selezione delle risorse umane. Addestramento e formazione. Politiche di organizzazione del lavoro. Analisi e valutazione del lavoro. Le politiche retributive. Le relazioni industriali e la contrattazione collettiva. La motivazione delle risorse umane e la sua gestione. Gestire la comunicazione organizzativa. Sviluppo della leadership e coinvolgimento dei collaboratori. Gestire il "team work". Strategie d'impresa e gestione delle risorse umane.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali per la totalità delle ore di lezione, integrate da processi di confronto sugli argomenti, da simulazioni di casi aziendali e da esercitazioni di "business game". Vi saranno, inoltre: a) momenti di confronto con il mondo aziendale o dei servizi, che fungeranno sia da approfondimento degli argomenti trattati, sia da osservazione diretta dei fenomeni organizzativi e della gestione delle risorse umane; b) testimonianze in aula di "protagonisti" della gestione delle risorse umane.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. COSTA, *Economia e direzione delle risorse umane*, UTET, Torino, 1990, pp. 344.

G. CUCCHI (a cura di), *Dispensa*.

POLITICA ECONOMICA (CORSO A)**Politica Economica (sviluppo economico)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Paolo Ercolani

Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti per analizzare e comprendere le principali trasformazioni strutturali verificatesi nell'economia italiana (con particolare riguardo al secondo dopoguerra) alla luce delle uniformità che caratterizzano lo sviluppo economico moderno.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA

1. Strumenti di analisi: richiami di contabilità nazionale; concetti di crescita economica e di benessere; la misurazione significativa della crescita economica: principali problemi.
2. Lo sviluppo economico italiano nel contesto internazionale: uniformità e difformità nei processi di crescita economica: fattori comuni che influenzano i processi di crescita di tutti i paesi; le disparità tra paesi nel lungo periodo e la posizione relativa dell'Italia; I principali mutamenti strutturali dell'economia italiana (mercato del lavoro, domanda ed offerta interne, distribuzione dei redditi, scambi con l'estero, prezzi).
3. Alcuni aspetti dell'evoluzione dell'economia italiana nel secondo dopoguerra.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prima parte del corso prevede lezioni di tipo frontale di inquadramento della materia, la seconda parte del corso prevede la partecipazione attiva degli studenti i quali verranno invitati a preparare una relazione scritta da illustrare in aula. Il docente assisterà gli studenti nella individuazione ed elaborazione del materiale necessario per la stesura della relazione. La relazione verrà valutata ai fini dell'esame.

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio. Per gli studenti che avranno preparato la relazione, la prova scritta verterà sul testo indicato al punto a); per gli altri studenti la prova verterà sui testi a) e b).

L'esame si svolgerà in forma orale qualora il numero degli studenti iscritti all'appello sia inferiore a 5.

TESTI DI RIFERIMENTO

a) G.FUA', *Crescita economica. Le insidie delle cifre*, Il Mulino, Bologna 1993.

b) ROSSI S., *La politica economica italiana 1968-2000*, Laterza.

c) Materiali indicati dal docente durante il corso.

POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA

Politica Economica (corso B)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Niccoli

Il corso avrà per oggetto temi relativi alle relazioni che si manifestano, durante il processo di sviluppo di un'economia capitalista, fra la sfera reale e quella finanziaria del sistema economico, in una prospettiva di lungo periodo. Particolare attenzione verrà dedicata ai sistemi di finanziamento dell'edilizia abitativa, con particolare riferimento al caso italiano e alla proposta di nuovi strumenti finanziari.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Politica I e II e di Matematica generale.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA

1. Lo stato stazionario e le sue caratteristiche

1.1 La teoria del valore-lavoro ed i prezzi relativi in una economia stazionaria; 1.2 La distribuzione del reddito; 1.3 Le quantità per usi intermedi e per usi finali; 1.4 Le altre caratteristiche di un'economia stazionaria.

2. Aspetti reali dello sviluppo

2.1 I modelli di sviluppo in età dell'oro; 2.2 Lo sviluppo come fenomeno non equilibrato; 2.3 Il ruolo dell'innovazione; 2.4 I processi di accumulazione; 2.5 I modelli di sviluppo endogeno; 2.6 Valore, distribuzione e profitti in un'economia dinamica.

3. Aspetti finanziari dello sviluppo

3.1 L'evoluzione dei sistemi finanziari; 3.2 L'innovazione finanziaria; 3.3 I tassi d'interesse e modalità di formazione; 3.4 La banca ed il credito; 3.5 Il disequilibrio nei mercati finanziari; 3.6 La stabilità finanziaria e le politiche di vigilanza.

4. Il finanziamento dell'edilizia abitativa

4.1 I modelli di finanziamento dell'edilizia abitativa. 4.2 I casi di alcuni paesi europei e degli Stati Uniti. 4.3 Il caso italiano. 4.4 Nuovi strumenti finanziari utilizzabili nel settore edilizio

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà svolto mediante una prova orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Dispense sullo stato stazionario (per il Punto 1).

A. NICCOLI, *Credito e sviluppo economico*, La Nuova Italia Scientifica (per i Punti 2 e 3).

L. PAPI (a cura di), *I sistemi di finanziamento dell'edilizia abitativa*, F. Angeli, 2001 (Punto 4)

PREVENZIONE NELLA SALUTE MENTALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Annalisa Simoncini (1° modulo)

Dott. Riccardo Coltrinari (2° modulo)

PROGRAMMA

1° MODULO

- **Definizione di Salute Mentale:** non come assenza di malattia ma come capacità di realizzare le proprie potenzialità di autonomia creativa e di equilibrio, nel proprio contesto sociale stato di benessere psicofisico e sociale (O.M.S.)

- **Salute Mentale e Norma Sociale:** norme di valore (dipendenti da gerarchie personali, condizioni culturali, momenti storici, etc.), norme reali (relative all'adempimento dei ruoli sociali per cui il conformismo sarebbe attribuito della sanità mentale), norme empirico-statistiche (opinabilità della valutazione statistica delle infinite possibilità di espressione dell'essere umano).

- **Salute Mentale e Devianza:** la devianza come fenomeno sociologico non psichiatrico: la normalità culturale non coincide con la salute mentale. Criminalità e psicopatologia, controllo sociale della "follia" (istituzionalizzazione-carcere/manicomio o riabilitazione), lo stigma.

- **Ecologia Psichiatrica:** il rapporto uomo-ambiente (fisico/sociale). Tra i fattori precipitanti lo sviluppo di un disturbo mentale: la struttura sociale alienante, i rapporti di produzione, l'isolamento sociale, l'emigrazione e l'immigrazione, la sicurezza sociale.

- **Epidemiologia Psichiatrica:** studio della distribuzione delle malattie mentali in una popolazione e in un dato periodo di tempo, nonché dei fattori che influenzano tale distribuzione.

- **Psicogenesi della Malattia Mentale:** espressività di una patologia tipicamente umana più che di una multifattorialità: bios e cultura, individuo e contesto.

- **Psicopatologia di Base:** aspetti essenziali dei quadri psicopatologici a maggiore impatto sociale: Disturbi di Personalità, Disturbi da Abuso di Sostanze, Disturbi della Condotta Alimentare, Disturbo Schizofrenico.

- **Il Concetto di Cura/Assistenza in Salute Mentale:** spesso coincide con la prevenzione delle ricadute. Il concetto di guarigione non come restitutio ad integrum ma come equilibrio dinamico tra periodi di compenso e di crisi. Il ruolo della famiglia, il ruolo della macro-società.

2° MODULO

A - La psicoanalisi applicata allo studio della dinamica sociale (organizzazioni, istituzioni, gruppi):

- Psicologia e Psicopatologia delle organizzazioni e delle istituzioni
- Psicologia e Psicopatologia dei gruppi
- Problematiche della istituzionalizzazione: quando una istituzione diventa un genitore

B - Psicologia e psicoprofilassi negli ambienti di lavoro:

- Professioni ad alto impatto emotivo e burn-out

Il "cosiddetto" mobbing

Modernità e psicopatologia "Hi-tech".

C - Etnoantropologia e etnopsichiatria:

identità, integrismo e integrazione

Globalizzazione e soggettivazione nella costruzione della identità

Psicopatologia dell'esilio e della migrazione

Psicologia e psicopatologia dei vissuti religiosi

Integriamo religioso e integriamo etnico: le vie del delirio.

D - Psicoiatrogenia medica:

sulla cura, la cronicità e l'incurabilità, ovvero quando la medicina fa impazzire.

Questioni etiche e filosofiche nelle problematiche della salute mentale

E - Prevenzione della Salute Mentale e ciclo vitale:

Prevenzione della Salute Mentale nella infanzia: il lavoro di osservazione e collaborazione nella scuola

Prevenzione della Salute Mentale nell'adolescenza: Tossicodipendenze, disordini alimentari, depressione e suicidio.

Prevenzione della Salute Mentale nell'Anziano

Rischio psicopatologico e genitorialità: aspetti trans-generazionali

F - Lo strumento del colloquio con individui, famiglie e gruppi:

Esperienze di Prevenzione "in vivo".

G - Prevenzione della Salute Mentale nelle problematiche legate alla disabilità.

H - Psicologia e Psicopatologia dell'Assistente Sociale.

Formazione e Supervisione dell'operatore come Prevenzione Primaria.

Modelli teorici dell'intervento di Prevenzione della Salute Mentale

Atteggiamento pedagogico e atteggiamento analitico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Lo studente dovrà sostenere l'esame dei due moduli contestualmente.

TESTI CONSIGLIATI:

2. R.ROSSI (a cura di), *Igiene Mentale: Psichiatria e prevenzione*, La Nuova Italia, Scandicci (FI), 1996.
3. J.BLEGER, *Psicoigiene e Psicologia Istituzionale*, Ed. Libreria Lauretana, Loreto, AN, 1989.
4. DE BRASI M., MONTECCHI L., *L'Orizzonte della prevenzione. Tempo e spazio futuri*, 1999, Pitagora Ed.
5. CASTIELLO D'ANTONIO A., *Psicopatologia del management*, Franco Angeli, 2001.
6. D.BROWN, L. ZINKIN (a cura di), *La Psiche e il Mondo Sociale*, Ed. R. Cortina, 1996.

PRINCIPI E METODI DEL SERVIZIO SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

A.S. Anna Maria Manca (1° modulo)

Dott.ssa Maria Teresa Zini (2° modulo)

PROGRAMMA

1° MODULO

Il corso si propone di introdurre allo studio del Servizio Sociale come disciplina e come professione. Vengono illustrati gli scopi del Servizio Sociale, il suo oggetto privilegiato di studio e di intervento, le sue funzioni nell'attuale realtà sociale ed istituzionale ed il modo in cui tutto ciò si intreccia con l'assetto valoriale e con la storia e la prassi concreta degli assistenti sociali.

Il corso affronta le seguenti tematiche:

- Servizio Sociale e mondo delle risposte ai problemi sociali;
- Bisogni e Servizio Sociale.
- Origini del Servizio Sociale come esigenza di professionalizzazione degli interventi di risposta ai bisogni sociali.
- Cenni sulle fasi storiche di sviluppo del Servizio Sociale in Italia;
- Il sistema di valori, principi operativi ed atteggiamenti caratterizzanti il Servizio Sociale;
- Etica ed il codice deontologico.
- Gli obiettivi del Servizio Sociale.
- L'oggetto e l'ambito di intervento dell'assistente sociale.

TESTI CONSIGLIATI

E: NEVE, *Il pensiero del Servizio Sociale. I principi ed i fondamenti*, Ed. Carocci, 2000.

AA.VV., *Solidarietà e soggetti: servizio sociale e teorie di riferimento*, Ed. Zancan, 2000.

S. GIRALDO, E. RIEFOLO, *Il servizio sociale: esperienza e costruzione del sapere*, F. Angeli, 1996, pagg. 13-37.

IL CODICE DEONTOLOGICO, a cura dell'Ordine Nazionale degli Assistenti Sociali. Durante il corso saranno indicati alcuni articoli integrativi.

2° MODULO

Il corso intende offrire agli allievi una conoscenza approfondita dei diversi modelli teorici di riferimento per il Servizio Sociale attraverso un excursus storico evolutivo, con particolare attenzione all'approccio sistemico relazionale come chiave di lettura

che orienta l'agire professionale.

Verranno inoltre presi in esame gli strumenti propri del Servizio Sociale, strumenti che nella evoluzione del percorso formativo, aiuteranno l'allievo a dare un senso compiuto alla metodologia professionale.

Saranno affrontate le seguenti tematiche:

Il rapporto tra metodo e modello. L'evoluzione dei modelli teorici per la pratica del Servizio Sociale. Modello Problem Solving. Modello Psicosociale. Modello Funzionale. Modello Centrato sul compito. Modello Esistenziale. Modello di "Modificazione del comportamento". Modello Unitario. Modello Integrato. Modello Sistemico relazionale.

Rispetto all'evoluzione dei modelli si approfondiranno gli elementi fondanti che li caratterizzano. Per quanto riguarda l'approccio sistemico relazione si approfondirà maggiormente l'epistemologia e la traduzione operativa.

Verranno illustrati agli allievi i seguenti strumenti professionali che saranno approfonditi nel percorso triennale.

Brevi cenni di contesto per il colloquio. La riunione. Il gruppo, il gruppo di lavoro, l'équipe. La visita domiciliare. Il sussidio. La documentazione.

TESTI CONSIGLIATI

M. DAL PRA PONTICELLI, *I modelli teorici del Servizio Sociale*, Astrolabio, Roma.

A. CAMPANINI, F. LUPPI, *Servizio Sociale e modello sistemico*, NIS, Roma.

M.T. ZINI, S. MIODINI, *Il colloquio di aiuto*, NIS, Roma.

M.T. ZINI, S. MIODINI, *Il gruppo: uno strumento nel sociale*, Carocci, Roma.

Verranno inoltre consigliati testi di lettura a scelta dell'allievo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consisterà in una prima parte scritta su un argomento a scelta fra quelli presentati dal docente e una seconda parte orale.

Lo studente dovrà sostenere l'esame dei due moduli contestualmente.

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Patrizia Ruffini

Il controllo di gestione è sempre più rilevante nel processo di cambiamento delle amministrazioni pubbliche verso gestioni efficienti e di qualità. Il corso intende affrontare le specificità dei sistemi di programmazione e controllo nel settore pubblico, l'implementazione e l'utilizzo degli stessi. Saranno inoltre trattati gli aspetti connessi ai sistemi informativo-contabili.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennali: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

Le aziende pubbliche: contesto istituzionale e caratteristiche della gestione.

Analisi e contabilità dei costi.

Il sistema contabile delle amministrazioni pubbliche: la contabilità finanziaria.

Fabbisogno informativo e delle variabili organizzative: cenni.

Processo decisionale e sistemi di programmazione.

Il sistema di controllo: strumenti tradizionali e ruolo degli indicatori di efficienza/efficacia.

L'utilizzo delle informazioni nelle amministrazioni pubbliche: il caso particolare degli enti locali.

Le finalità: conoscitive, decisionali e di valutazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi saranno indicati da docente durante il corso.

PROVA DI CONOSCENZE INFORMATICHE

Crediti 5

(1° semestre, 10 ore)

Dott. Franco Mastrosanti

Il corso è diretto alle matricole che non hanno mai usato un personal computer. Durante il corso, lo studente avrà modo di iniziare a conoscere il sistema Windows, apprenderà le nozioni fondamentali per muoversi all'interno del sistema e dei pacchetti principali di office automation (Word, Excel).

PROGRAMMA

1. Il personal computer
Caratteristiche di un personal computer: componenti, unità di elaborazione e periferiche.
2. Il sistema operativo
Parte teorica – Definizione di S.O.; Le caratteristiche di un S.O.: multitasking, multiutenza; Concetto di file, directory, cartelle, collegamenti; Windows: il desktop, utility e programmi disponibili.
Esercitazioni – Creazione di cartelle, file e collegamenti, gestione del file system.
3. Microsoft Word
Parte teorica – Editing di lettere documenti standard; formattazione dei documenti; liste puntate; immagini e oggetti; tabelle.
Esercitazioni – Realizzazione di documenti standard secondo modelli proposti dal docente.
4. Microsoft Excel
Parte teorica – Il foglio di calcolo; inserimento di dati e formule; grafici.
Esercitazioni – Realizzazione di tabelle dati e grafici secondo modelli proposti dal docente.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le esercitazioni saranno svolte presso il laboratorio informatico e gli studenti verranno suddivisi in gruppi.

Il test di idoneità è previsto in ogni sessione di esame ed è diretto ad accertare le conoscenze informatiche attinenti gli argomenti trattati nel corso. Tale test consisterà in un esercizio di Word e un esercizio di Excel.

All'inizio del corso si terrà un test diretto a tutte le matricole che hanno già conoscenze informatiche. Il superamento di tale test consentirà di non frequentare il corso e di ottenere l'idoneità.

La verifica non verrà richiesta agli studenti iscritti al IV anno e fuori corso che nell'ambito dei seguenti insegnamenti: Demografia, Econometria, Economia agraria, Statistica 2° corso, Statistica aziendale, Statistica economica, abbiano già dimostrato di saper utilizzare un applicativo significativo.

PSICOLOGIA SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Teresa Medi

Il corso si propone di fornire le nozioni di base della psicologia sociale, i metodi e gli orientamenti, ed inoltre intende sollecitare processi formativi volti all'acquisizione di abilità al lavoro di gruppo e alla conoscenza delle implicazioni del sé nelle professioni di aiuto alla persona.

PROGRAMMA

Il programma prevede una parte generale in cui verranno affrontate tematiche di psicologia sociale quali lo scenario storico, lo sviluppo sociale, il concetto di sé, il sé e l'altro, la comunicazione interpersonale, le metodologie e gli strumenti della ricerca psico-sociale. Verranno approfondite in maniera sistematiche le tematiche relative alla famiglia come soggetto sociale e alle teorie del family stress e dell'approccio dello sviluppo.

Nella parte monografica verranno approfonditi i temi inerenti i compiti di cura e di sviluppo rivolti all'infanzia in ambito familiare.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

All'interno del corso saranno organizzati gruppi di lavoro su tematiche attinenti il programma e momenti di riflessione. Sono previste esercitazioni guidate sull'uso di alcuni strumenti di indagine psico-sociale come le auto presentazioni, le interviste, ecc. La partecipazione a tali attività sarà considerata un credito didattico ai fini della valutazione d'esame. Quest'ultimo consisterà in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Parte generale

F. EMILIANI, B. ZANI, *Elementi di psicologia sociale*, Il Mulino, Bologna, 1998.

E. SCABINA, *Psicologia sociale della famiglia*, Bollati Boringhieri, Torino, 1999.

Parte monografica

J. BOWLBY, *Una base sicura*, Raffaello Cortina, Milano, 1989.

A. CAMPANINI (a cura di), *Maltrattamento all'infanzia*, NIS, Roma, 1993.

A scelta:

P. NICOLINI, *Che pensi di te stesso? Autopresentazioni di adolescenti*, F. Angeli, Milano, 1999.

P. NICOLINI (a cura di), *Io sono la bottiglia che bevo: autopresentazioni di alcolisti*, in corso di stampa.

PSICOLOGIA SOCIALE (2° modulo)

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Tiziana Borini

Il corso intende fornire nozioni di base sulla psicologia sociale, le sue aree di ricerca e le metodologie. Inoltre offrirà occasioni di formazione al lavoro di gruppo, all'uso di tecniche di indagine psico-sociale ed all'acquisizione di competenze mirate alla gestione-consapevole delle relazioni interpersonali.

PROGRAMMA

Il programma prevede una parte generale in cui verranno affrontate tematiche di psicologia sociale quali lo scenario storico, lo sviluppo sociale, la comunicazione interpersonale, gli strumenti della ricerca psico-sociale.

La parte monografica riguarderà le problematiche relative allo sviluppo dei legami familiari, alle trasformazioni sociali ed al mutamento culturale del significato del figlio. Verrà approfondito l'uso dell'osservazione come strumento di conoscenza del comportamento individuale e sociale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

All'interno del corso saranno organizzati gruppi di lavoro su tematiche attinenti al programma e momenti di riflessione sui contenuti del lavoro di ciascun gruppo. La partecipazione a tali attività sarà considerata un credito didattico ai fini della valutazione d'esame. Quest'ultimo consisterà in un colloquio atto a verificare sia la comprensione degli argomenti trattati, sia le capacità di utilizzare quanto appreso.

TESTI CONSIGLIATIPer la parte generale

F. EMILIANI, B. ZANI, *Elementi di psicologia sociale*, Il Mulino, Bologna, 1998

C. CASTELLI, A. QUADRIO, L. VENINI, *Psicologia sociale e dello sviluppo* – Vol. 2, Franco Angeli, 1998

Per la parte monografica

P. NICOLINI, *Il racconto di sé*, Marlocchi Editore, Perugia, 1999

M. GONZO, A. MOSCONI, M. TIRELLI (a cura di), *L'intervista nei servizi socio sanitari. Uno strumento conoscitivo e d'intervento per gli operatori*, Raffaello Cortina, Milano, 1999.

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

Crediti 8

(2° semestre, 54 ore)

Prof. Luca Del Bene

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui sistemi informativi aziendali, sui sistemi e metodi di rilevazione delle operazioni di gestione, sui principi di redazione del bilancio di esercizio.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia aziendale.

PROGRAMMA**6. La contabilità d'impresa:**

a) i sistemi informativi e le rilevazioni d'impresa; b) lo sviluppo dei sistemi informativi; c) il conto: le rilevazioni di conto e fuori conto; d) lo sviluppo dei sistemi contabili; e) le rilevazioni per il controllo operativo, direzionale e strategico; f) sistemi e metodi di scritture; g) la partita doppia: gli aspetti originario e derivato; h) rilevazioni di apertura, di esercizio, di assestamento e di chiusura.

7. Il bilancio di esercizio dell'impresa:

a) il significato economico del bilancio; b) dalla contabilità generale al bilancio: analisi delle rilevazioni relative ad alcune classi di operazioni; c) le strutture di bilancio; d) la logica valutativa nel bilancio per la determinazione del risultato di periodo; e) i principi contabili (cenni); f) il bilancio secondo la legislazione civile: principi, schemi e modalità di valutazione; g) le norme fiscali per la determinazione del reddito imponibile delle imprese ed i loro riflessi sul bilancio.

CORSO INTEGRATIVO

I documenti originari del flusso informativo aziendale e procedure contabili.

Rag. Alessandro Baldi

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si articola in due parti: la prima prova, scritta e la seconda prova, orale, svolte secondo le modalità comunicate durante lo svolgimento del corso.

TESTI CONSIGLIATI

1. L. MARCHI (cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, 1999, quarta edizione aggiornata.
2. S. MARASCA, *Le valutazioni nel bilancio d'esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Guido Paolucci (A-L)**Dott.ssa Lucia Montanini (M-Z)**

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui sistemi informativi aziendali, sui sistemi e metodi di rilevazione delle operazioni di gestione, sui principi di redazione del bilancio di esercizio.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia aziendale.

PROGRAMMA**8. La contabilità d'impresa:**

a) i sistemi informativi e le rilevazioni d'impresa; b) lo sviluppo dei sistemi informativi; c) il conto: le rilevazioni di conto e fuori conto; d) lo sviluppo dei sistemi contabili; e) le rilevazioni per il controllo operativo, direzionale e strategico; f) sistemi e metodi di scrittura; g) la partita doppia: gli aspetti originario e derivato; h) rilevazioni di apertura, di esercizio, di assestamento e di chiusura.

9. Il bilancio di esercizio dell'impresa:

a) il significato economico del bilancio; b) dalla contabilità generale al bilancio: analisi delle rilevazioni relative ad alcune classi di operazioni; c) le strutture di bilancio; d) la logica valutativa nel bilancio per la determinazione del risultato di periodo; e) i principi contabili (cenni); f) il bilancio secondo la legislazione civile: principi, schemi e modalità di valutazione; g) le norme fiscali per la determinazione del reddito imponibile delle imprese ed i loro riflessi sul bilancio.

CORSO INTEGRATIVO

I documenti originari del flusso informativo aziendale e procedure contabili.

Rag. Alessandro Baldi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si articola in due parti: la prima prova, scritta e la seconda prova, orale, svolte secondo le modalità comunicate durante lo svolgimento del corso.

TESTI CONSIGLIATI

1. L. MARCHI (cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, 1999, quarta edizione aggiornata.
2. S. MARASCA, *Le valutazioni nel bilancio d'esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.

REVISIONE AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Branciarì

Obiettivi: fornire le conoscenze teoriche e applicative sulla revisione contabile e gestionale; esaminare la natura e gli aspetti essenziali del bilancio consolidato.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennali: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA**1. La revisione aziendale: fondamenti economici e riflessi giuridici**

La natura della revisione nelle aziende. La revisione contabile e quella gestionale. Il ruolo del collegio sindacale, i revisori contabili e le società di revisione. Le disposizioni di legge e regolamentari relative alla revisione aziendale.

2. I principi contabili e la redazione del bilancio

Le disposizioni sui bilanci delle società (cenni). I postulati di bilancio e i criteri di valutazione. I principi contabili nazionali e internazionali applicati alla realtà delle imprese. Il bilancio consolidato (cenni).

3. Il processo di revisione aziendale

I principi di revisione: utilità e limiti. Le fasi del processo di revisione. L'analisi del sistema di controllo interno. I principi di revisione applicati alle poste critiche di bilancio. Le tecniche di campionamento statistico nella revisione.

4. La relazione del revisore: oggetto e contenuto

La relazione e il giudizio del revisore nella revisione obbligatoria e in quella volontaria.

CORSO INTEGRATIVO

I principi contabili applicati alla realtà delle imprese.

Dott. Giancarlo Corsi

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Sono previsti seminari di operatori. L'esame è orale, e comprende anche gli argomenti del corso integrativo.

TESTI CONSIGLIATI

L. MARCHI, *Principi di revisione aziendale*, Clueb, Bologna, 1996.

L. MARCHI, A. PAOLINI, M. PINI, *Casi di revisione aziendale*, Clueb, Bologna, 1994.

L. MARCHI, M. ZAVANI, *Economia dei gruppi e bilancio consolidato*, Giappichelli, Torino, 1998.

CONSIGLIO NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI, *Principi contabili; principi di revisione*.

SCIENZA DELLE FINANZE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Lorenzo Robotti**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA

1. Il sistema tributario italiano. Struttura e aspetti quantitativi
2. L'Irpef e la tassazione dei redditi personali
3. L'Irpeg e la tassazione dei redditi societari
4. La tassazione delle attività finanziarie
5. L'Iva e la tassazione indiretta
6. La finanza locale e l'Irap
7. Gli effetti delle imposte
8. La spesa pubblica in Italia. Struttura e aspetti quantitativi
9. I servizi sociali
10. Il sistema sanitario
11. Il sistema pensionistico
12. Il sistema di bilancio pubblico in Italia

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

R. ARTONI, *Elementi di Scienza delle finanze*, Il Mulino, Bologna, 1999.

SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Arch. Giovanni Sergi

Il corso fornisce una rassegna di alcune applicazioni informatiche e telematiche utilizzate nel settore del turismo nelle diverse situazioni in cui operano gli enti pubblici o gli operatori privati ed introduce, mediante casi di studio, all'uso operativo di alcune di queste applicazioni.

PROGRAMMA

Potenzialità degli strumenti informatici e telematici disponibili per operare con efficacia nelle imprese turistiche. Applicazioni informatiche specialistiche che hanno acquisito larga diffusione e crescente importanza nel settore del turismo: applicazioni per compagnie aeree, tour operators, agenzie di viaggio, alberghi ed altro. Analisi, attraverso specifici casi di studio, delle diverse tipologie di comunicazione nel settore turistico realizzate attraverso gli strumenti informatici e telematici sia da enti pubblici a livello nazionale, regionale e locale, sia da imprese turistiche private. Reti civiche e centri commerciali virtuali che permettono, a livello locale, di attivare significative politiche di comunicazione nel settore turistico concordate tra amministrazioni locali e operatori privati.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'attività didattica è organizzata in un ciclo di lezioni con eventuali apporti esterni, in attività di laboratorio e seminariali di tipo applicativo dirette all'apprendimento di capacità metodologiche ed operative sui temi trattati nel corso e nell'uso di una classe virtuale quale sostegno all'attività didattica (modello prodotto dalla ICA della Northwestern University, Illinois). È possibile entrare nella classe virtuale della ICA attraverso le seguenti operazioni: collegarsi all'indirizzo <http://www.nicenet.org>, pigiare il pulsante joint a class, inserire la password x39942s94. L'esame consiste in una prova orale che si incentrerà sia sugli argomenti trattati durante il corso, sia sulla discussione degli elaborati prodotti dagli studenti.

TESTI CONSIGLIATI

BOYER, M. E VIALON, PH., *La comunicazione turistica*, Roma, Armando Ed., 2000, pp. 160.

CAMUSSONE, P.F. e CIUCCIARELLI, F., *Crescere in rete*, Milano, Ed. per le professioni e l'impresa, 2000, pp. 334.

DE FRANCESCO, C., *Computer e internet per lavorare con i testi*, Milano, F. Angeli, 2001, pp. 143.

SISTEMI ECONOMICI COMPARATI

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Paolo Pettenati

Il corso si propone di approfondire le caratteristiche principali del sistema economico mondiale attraverso l'esame comparato dei paesi più rappresentativi con diverso livello di sviluppo e diverse caratteristiche istituzionali.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

PROGRAMMA

- 1- Lo sviluppo economico mondiale in una prospettiva storica: un quadro d'insieme.
- 2- Le variabili più rilevanti: popolazione, prodotto pro capite e progresso tecnico.
- 3- L'impatto dello sviluppo occidentale sul resto del mondo nell'Ottocento e nella prima metà del Novecento.
- 4- L'economia mondiale nella seconda parte del secolo ventesimo:
 - a) i paesi industriali a capitalismo avanzato;
 - b) i paesi di recente industrializzazione;
 - c) i paesi poveri;
 - d) il collasso dell'URSS e il processo di transizione all'economia di mercato nei paesi dell'Est Europa.
- 5- Conclusioni: punti di forza e debolezze del mercato globale; il difficile governo dell'economia mondiale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà svolto con lezioni, seminari e ricerche individuali o di gruppo. L'esame consisterà in una prova scritta che potrà essere sostituita o integrata da una prova orale basata sulla discussione di un rapporto di ricerca.

TESTI CONSIGLIATI

A. MADDISON, *The World Economy – A Millennial Perspective*, OECD, 2001 (è disponibile anche la versione in francese).

Ulteriori letture saranno indicate dal docente all'inizio del corso.

SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (AZIENDA VIRTUALE)

Crediti 10

(2° semestre, 90 ore)

Dott. Massimo Marotta

Il corso riproduce, all'interno di un laboratorio appositamente attrezzato, la gestione di una realtà aziendale complessa. Vengono prese in considerazione tutte le principali aree funzionali e vengono compiutamente esaminate le interrelazioni esistenti, in modo da sviluppare competenze in merito ai processi aziendali e alla gestione integrata d'impresa. Le modalità di svolgimento del corso prevedono anche l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e telematiche.

PROGRAMMA

Il corso si compone di tre moduli principali:

1. Introduzione ai sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) e overview degli strumenti di gestione utilizzati;
2. Esame critico dei processi aziendali attraverso l'utilizzo di strumenti avanzati (work-flow, modellatore di processo, ecc.) che ne consentono il disegno, l'esecuzione, l'analisi e la simulazione;
3. Analisi e risoluzione di alcuni casi aziendali attraverso l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione nel laboratorio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTI DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede un primo gruppo di lezioni teorico/pratiche di 4 ore ciascuna, seguito da una seconda fase composta di lezioni pratiche "full immersion" di otto ore in rapida sequenza.

Data l'intensa attività pratica e le numerose esercitazioni svolte durante il corso non è previsto lo svolgimento di un esame "tradizionale"; l'ultimo giorno di lezione si svolgerà un test di verifica che, unitamente alle valutazioni precedentemente ricavate, consentirà al docente di esprimere il punteggio individuale.

Sono comunque programmate delle date di esame nell'ambito delle varie sessioni (utilizzabili, ad esempio, da coloro che desiderano poter svolgere ulteriori approfondimenti oltre la conclusione del corso).

TESTI CONSIGLIATI

Documentazione e dispense verranno distribuiti durante le lezioni.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI LOCALI

Sociologia (politica sociale)

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Carlo Carboni

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi per conoscere aree mesoregionali e locali, soprattutto in ambito economico e sociale e con preciso riferimento al caso marchigiano (seconda parte del corso)

PREREQUISITI

Conoscenza dei concetti sociologici di base, dimestichezza con aree vaste del Centro Italia o dell'Italia Meridionale.

PROGRAMMA

Il corso si apre con lezioni a carattere introduttivo sulla sociologia economica e del territorio, sottolineando non tanto i presupposti teorici classici, ma soprattutto gli sviluppi interpretativi più recenti (dopo la crisi del fordismo) contestualizzati al caso italiano.

Seguiranno lezioni sulle problematiche socioterritoriali dello sviluppo italiano, dedicate alla Terza Italia (sottolineatura del localismo, del familismo delle subculture) e al Mezzogiorno (sottolineatura della tesi dello sviluppo senza autonomia).

Si terranno poi lezioni su paradigmi e strumenti analitici ed interpretativi (imprenditorialità, distretto industriale, capitale sociale, strategie di analisi territoriale). Le lezioni conclusive sono dedicate all'analisi dei distretti industriali medioadriatici con particolare riferimento alle Marche. Il corso termina con due approfondimenti (alternativi in quanto a letture obbligatorie per gli studenti): il primo riguarda aspetti della governance in aree distrettuali, i temi del lavoro e della nuova società; il secondo, le prospettive del caso marchigiano.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Per accedere all'esame occorre aver studiato la dispensa che segue in ogni sua singola parte e aver letto accuratamente i testi previsti per i due approfondimenti conclusivi, scegliendo una delle due alternative presentate

TESTI CONSIGLIATI

(Dispensa)

C. TRIGILIA, *Sociologia economica*, Il Mulino, Bologna, 1998, pp.11-27 e pp.359-408.

C. CARBONI, *La Terza Italia* e C. TRIGILIA, *La "strana crescita" del Sud*, entrambi in BEVILACQUA, CARBONI et al., *Lezioni sull'Italia repubblicana*, Donzelli, Roma, 1994, pp.161-76 e pp.177-88.

M. PACI, *All'origine dell'imprenditorialità e della fiducia interpersonale nelle aree ad economia diffusa*, in L. Le ville e E. Mingione, *La nuova sociologia economica*, prospettive europee, F. Angeli, Milano, 1999.

G. BECATTINI, *Il distretto industriale. Un nuovo modo di interpretare il cambiamento economico*, R&S, Torino, 2000 (alcuni brani)

P. ALESSANDRINI, *Lo sviluppo economico di una piccola regione tra localismo e globalizzazione*, in *Economia Marche*, n.2, 2000

C. CARBONI, *Il Sud alle spalle: il particolarismo abruzzese nello sviluppo adriatico*, in *Meridiana*, Donzelli, 2001

A. NAPOLI, *Isernia, Una company town*, in G. Viesti, a cura di, *Mezzogiorno dei distretti*, Meridiana, Donzelli, 2000

R. DI FEDERICO, *I sistemi produttivi abruzzesi*, in G. Viesti, già cit., 2000

LETTURE OBBLIGATORIE (in alternativa)

Fondazione Merloni, *Appunto sul modello marchigiano*, in *Economia Marche*, n. 1, 2001, pp. 7-14.

V. BALLONI e D. IACOBUCCI, *Distretti industriali, sistemi di piccola impresa, reti e gruppi: una breve riflessione*, in *Economia Marche*, XIX, n°3, 2000, pp 1-16

ALESSANDRINI, CARBONI, CLEMENTI e LEVI, *La nuova programmazione*, in *Economia Marche*, XVIII, n°3, 1999, pp.5-47.

U. ASCOLI, *Welfare regionale e qualità dello sviluppo*, manoscritto (Convegno Marche-Europa, 25.2.2000).

C. CARBONI, *Distretti industriali, governo locale e Mezzogiorno*, in *Rivista Economica del Mezzogiorno*, X, n°4, 1996, pp.889-922.

C. TRIGILIA, *Capitale sociale e sviluppo locale*, in *Stato e Mercato*, n. 57, 1999

E. RULLANI, *Il nuovo lavoro dell'economia post-fordista*, in *QRS Lavori*, 1, 2000, pp.47-74.

C. CARBONI, *La nuova società: verso un welfare culturale e tecnologico?*, in *QRS Lavori*, n°2, 2001, pp. 8-17.

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Carlo Carboni

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi per conoscere aree mesoregionali e locali, soprattutto in ambito economico e sociale con preciso riferimento al caso marchigiano (seconda parte del corso).

PREREQUISITI

Conoscenza dei concetti sociologici di base, dimestichezza con aree vaste del Centro Italia o dell'Italia Meridionale.

PROGRAMMA

Il Corso si apre con due lezioni a carattere introduttivo sulla sociologia economica e del territorio, sottolineando non tanto i presupposti teorici classici, ma soprattutto gli sviluppi interpretativi più recenti (dopo la crisi del fordismo) contestualizzati al caso italiano.

Seguiranno due lezioni sulle problematiche socioterritoriali dello sviluppo italiano, la prima dedicata alla Terza Italia (sottolineatura del localismo, del familismo e delle subculture) e la seconda parte al Mezzogiorno (sottolineatura della tesi dello sviluppo senza autonomia).

Si terranno poi due lezioni su concetti e strumenti analitici ed interpretativi (imprenditorialità, capitale sociale, strategie di analisi territoriale).

Le quattro lezioni conclusive sono dedicate all'analisi dei territori medioadriatici con particolare riferimento alle Marche.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Per accedere all'esame occorre aver studiato accuratamente la dispensa che segue in ogni sua singola parte.

TESTI CONSIGLIATI

C. TRIGILIA, *Sociologia economica*, Il Mulino, Bologna, 1998, pp. 11-27 e pp. 359-408.

C. CARBONI, *La terza Italia* e C. TRIGILIA, *La "strana crescita" del Sud*, entrambi in Bevilacqua, Carboni et al., *Lezioni sull'Italia repubblicana*, Donzelli, Roma, 1994, pp. 161-76 e pp. 177-88.

M. PACI, *All'origine dell'imprenditorialità e della fiducia interpersonale nelle aree ad economia diffusa*, in L. Le ville e E. Mingione, *La nuova sociologia economica, prospettive europee*, F. Angeli, Milano, 1999.

C. TRIGILIA, *Capitale sociale e sviluppo locale*, in *Stato e Mercato*, n. 57, 1999.

P. ALESSANDRINI, *Lo sviluppo economico di una piccola regione tra localismo e globalizzazione*, in *Economia Marche*, n. 2, 2000.

U. ASCOLI, *Lo sviluppo sociale nelle Marche*, manoscritto, 1999.

C. CARBONI, *Il particolarismo abruzzese nello sviluppo adriatico*, in *Meridiana*, 2001. Fondazione Merloni, *Appunto sul modello marchigiano*, in *Economia Marche*, n. 1, 2001.

SOCIOLOGIA DELLA FAMIGLIA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Patrizia David

Il corso affronta da un lato le recenti trasformazioni socio-demografiche della famiglia italiana, dall'altro le problematiche familiari e della condizione femminile legate alle asimmetrie di genere.

PROGRAMMA

1. Traiettorie di vita familiare ieri e oggi
 - a) Le famiglie di fatto
 - b) Le famiglie con un solo genitore
 - c) Le famiglie ricostituite
 - d) Le famiglie unipersonali
2. I nodi dell'identità femminile
 - a) Il lavoro domestico e l'etica della cura
 - b) Autonomia e dipendenza
 - c) I processi di cambiamento
 - d) Il disagio

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. L. ZANATTA, *Le nuove famiglie*, Il Mulino, Bologna, 1997.

R. D'AMICO, F. BIMBI (a cura di), *Sguardi differenti*, Franco Angeli, Milano, 1998.

SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Renato Novelli

Il corso ha la finalità di dare una formazione generale sul turismo come industria territoriale, come agente di modificazione e tutela indiretta dei beni ambientali. Il corso verterà sul paesaggio turistico e ambientale italiano e svolgerà un'analisi del rapporto tra turismo e sviluppo locale.

PROGRAMMA

1. Ricostruzione storica del particolare sviluppo diffuso del turismo in Italia, della vocazione plurale delle attività turistiche nel nostro paese, dei modelli e dei profili del turismo in alcune regioni italiane e in particolare nelle Marche. Seguirà un'analisi della struttura dell'industria turistica e dei soggetti coinvolti nel business turistico.
2. Analisi delle condizioni dello sviluppo locale e delle potenzialità dell'industria turistica come fattore determinante nella gestione di progetti territoriali orientati alla tutela ambientale e alla crescita economica fondata sull'utilizzazione delle risorse umane.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali, di testimonianze di operatori, di seminari e di inchieste. L'esame consiste in una prova orale che integra le prove pratiche precedentemente svolte.

TESTI CONSIGLIATI

BATTILANI, P., *Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo*, Bologna, Il Mulino, 2001, pp. 179-298, £ 35.000.

MAGNAGHI, A., *Il progetto locale*, Torino, Bollati Boringhieri, 1995, pp. 50-145, 150-175, 230-241.

La sezione relativa al turismo nelle Marche non ha libri di testo perché verrà affrontata nell'ultima parte del corso attraverso interventi, seminari e inchieste di piccola scala da effettuare nelle realtà turistiche marchigiane)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Giovanna Vicarelli

Il corso si propone di ripercorrere le tappe principali del pensiero organizzativo al fine di individuare i contributi teorici che, applicati alle attuali organizzazioni pubbliche e private, possono fornire strumenti utili alla comprensione e gestione delle relazioni interne ed esterne:

PROGRAMMA

Il corso si articola su due dimensioni strettamente intrecciate tra loro; La prima ha carattere "storico-teorico" nel senso che lo studio dei principali contributi teorici riguarderà un arco temporale di circa cento anni, dalla teoria classica dell'organizzazione ai più recenti contributi della network analysis. In specifico si analizzeranno i diversi modi di considerare i soggetti e le strutture dell'organizzazione, i modelli relazionali, gli stili di leadership, le forme della comunicazione, la gestione del conflitto. La seconda dimensione ha carattere "pratico-empirico" nel senso che relativamente a ciascuna tematica verranno evidenziate le ricerche che più hanno contribuito alla crescita dell'analisi organizzativa e che possono offrire, ancor oggi, un bagaglio di tecniche organizzative immediatamente applicabili. In questo modo gli studenti potranno acquisire conoscenze sulla metodologia della ricerca organizzativa che, unite alle acquisizioni teoriche, potranno sperimentare in studi di caso svolti a fine Corso.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina che potrà essere svolta dagli studenti durante il Corso. Il programma per i frequentanti sarà concordato con il docente, per i non frequentanti i testi sono quelli sotto indicati

TESTI CONSIGLIATI

G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 1985.

E. INVERNIZZI, *La comunicazione organizzativa*, Giuffrè 2000.

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Giovanna Vicarelli

Il corso si propone di ripercorrere le tappe principali del pensiero organizzativo al fine di individuare i contributi teorici che, applicati alle attuali organizzazioni pubbliche e private, possono fornire strumenti utili alla comprensione e gestione delle relazioni interne ed esterne.

PROGRAMMA

Il corso si articola su due dimensioni strettamente intrecciate tra loro; La prima ha carattere "storico-teorico" nel senso che lo studio dei principali contributi teorici riguarderà un arco temporale di circa cento anni, dalla teoria classica dell'organizzazione ai più recenti contributi della network analysis. In specifico si analizzeranno i diversi modi di considerare i soggetti e le strutture dell'organizzazione, i modelli relazionali, gli stili di leadership, le forme della comunicazione, la gestione del conflitto. La seconda dimensione ha carattere "pratico-empirico" nel senso che relativamente a ciascuna tematica verranno evidenziate le ricerche che più hanno contribuito alla crescita dell'analisi organizzativa e che possono offrire, ancor oggi, un bagaglio di tecniche organizzative immediatamente applicabili. In questo modo gli studenti potranno acquisire conoscenze sulla metodologia della ricerca organizzativa che, unite alle acquisizioni teoriche, potranno sperimentare in studi di caso svolti a fine Corso. Particolare attenzione sarà dedicata, sia nella parte storico-teorica che in quella pratico-empirica alla Comunicazione organizzativa sulla quale si avvierà un laboratorio didattico che permetterà agli studenti di simulare e attivare metodologie di comunicazione organizzativa in prima persona.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina che potrà essere svolta dagli studenti durante il Corso. Il programma per i frequentanti sarà concordato con il docente, per i non frequentanti i testi sono quelli sotto indicati

TESTI CONSIGLIATI

G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 1985.

E. INVERNIZZI, *La comunicazione organizzativa*, Giuffrè 2000.

SOCIOLOGIA ECONOMICA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Renato Novelli

Il corso si propone di esaminare l'industria turistica a livello internazionale e la sua compatibilità ambientale, nonché il ruolo che il turismo ha svolto e quello che potenzialmente può svolgere nel processo di sviluppo economico locale.

PROGRAMMA

1. Definizioni di turismo. Il turismo come esperienza. Alcune teorie antropologiche e sociologiche sul turismo.
2. Analisi dell'esperienza turistica attuale, a partire dal viaggio (del quale verrà svolta una breve storia), fino a presentare le varie teorie sulle tipologie e identità del turista tipo.
3. I nodi dello sviluppo economico nei paesi non industrializzati e il ruolo svolto dall'organizzazione del turismo in alcuni casi di località molto note.
4. Sarà preso in esame il potenziale dello sviluppo turistico in due situazioni diverse, ma ugualmente difficili, come l'Albania e il Mozambico. Al centro della riflessione sarà il tema dello sviluppo locale e del mercato turistico internazionale.
5. Analisi dell'organizzazione attuale del turismo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

SIMONICCA, A., *Antropologia del turismo*, Roma, NIS, 1997.

NOVELLI, R. (a cura di), *Dispensa*.

SOCIOLOGIA E POLITICA SOCIALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott. Ennio Pattarin

Il corso ha come fine lo studio delle politiche sociali, intese come rimedi alla esistenza di differenze e disuguaglianze sociali.

PREREQUISITI

Il corso presuppone la conoscenza dei tratti fondamentali della storia moderna e contemporanea, con particolare riferimento alla storia economica.

PROGRAMMAParte prima

La prima parte del corso ha per oggetto i temi principali di sociologia relativi alle disuguaglianze e alla riproduzione sociali. Si intende fornire all'allievo i principali strumenti teorici per l'interpretazione delle disuguaglianze di classe, delle differenze e disuguaglianze di genere, delle differenze e disuguaglianze d'età, e delle disuguaglianze etniche, dei processi di riproduzione familiare e scolastica.

Parte seconda

La seconda parte del corso ha per oggetto l'analisi delle politiche sociali per correggere le disuguaglianze di opportunità tra i cittadini, secondo un taglio comparativo che consente di uscire dalla astratta contrapposizione di modelli, per mettere a fuoco gli aspetti principali delle politiche, secondo i principi di spesa, efficacia, equità. I temi esaminati saranno: i sistemi di welfare, lo sviluppo delle politiche sociali, la politica di sostegno del reddito, le politiche sanitarie, i servizi sociali, le politiche della casa, le politiche del lavoro e le politiche dell'istruzione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso verrà svolto prevalentemente con lezioni in aula, sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente. L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BAGNASCO, M. BARBAGLI, A. CAVALLI, *Sociologia, vol. II, Differenziazione e riproduzione sociale*, Bologna, Il Mulino itinerari, seconda edizione 2001.

M. HILL, *Le politiche sociali*, Bologna, Il Mulino 1999.

SOCIOLOGIA GENERALE

Crediti 2

(1° semestre, 12 ore)

Dott. Renato Novelli

Il corso ha la finalità di dare una formazione generale sul turismo come industria territoriale, come agente di modificazione e tutela indiretta dei beni ambientali. Il corso verterà sul paesaggio turistico e ambientale italiano e svolgerà un'analisi del rapporto tra turismo e sviluppo locale.

PROGRAMMA

1. Presentazione di categorie sociologiche generali utili a definire le caratteristiche chiave delle attività turistiche e le relazioni di queste ultime con i fenomeni sociali del presente, quali la società post-industriale, il tempo libero, l'ambiente, le risorse naturali, lo sviluppo umano, lo sviluppo locale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali, di testimonianze di operatori, di seminari e di inchieste. L'esame consiste in una prova orale che integra le prove pratiche precedentemente svolte.

TESTI CONSIGLIATI

BATTILANI, P., *Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo*, Bologna, Il Mulino, 2001, pp. 179-298.

MAGNAGHI, A., *Il progetto locale*, Torino, Bollati Boringhieri, 1995, pp. 50-145, 150-175, 230-241.

La sezione relativa al turismo nelle Marche non ha libri di testo perché verrà affrontata nell'ultima parte del corso attraverso interventi, seminari e inchieste di piccola scala da effettuare nelle realtà turistiche marchigiane).

STATISTICA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Eros Moretti**PROGRAMMA**

1. Le fasi dell'indagine statistica; la rilevazione delle informazioni; le variabili: proprietà e definizioni operative; l'elaborazione delle informazioni; le fonti dei dati statistici.
2. Le distribuzioni monovariate e la loro rappresentazione; le misure di posizione; le misure di variabilità; la concentrazione; serie territoriali e serie storiche; la trasformazione dei dati.
3. Le distribuzioni bivariate e la loro rappresentazione; le misure di associazione; le misure di cograduazione; introduzione all'analisi multivariata.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

TESTO CONSIGLIATO

P. CORBETTA, G. GASPERONI, M. PISATI, *Statistica per la ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, 2001.

N.B.: I capitoli da svolgere ed i materiali per eventuali approfondimenti saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

STATISTICA (1° CORSO)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Elvio Mattioli (A-E)
Prof. Francesco Chelli (F-O)
Prof. Augusto Merlini (P-Z)

Il corso intende fornire le conoscenze della statistica descrittiva ad una e più dimensioni.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennale: propedeuticità – Matematica generale.

PROGRAMMA

- 1 – Le scienze applicate e i metodi statistici
- 2 – La misurazione
- 3 – Le distribuzioni univariate e le loro rappresentazione
- 4 – Le misure della posizione
- 5 – Le misure della variabilità
- 6 – La concentrazione e le sue misure
- 7 – Le distribuzioni secondo due caratteri e la loro rappresentazione
- 8 – La teoria della connessione.
- 9 – Lo studio della dipendenza
- 10 – L'analisi della interdipendenza.
- 11 – Le distribuzioni secondo più caratteri.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste nella sola prova scritta, ad eccezione dei casi in cui il docente non ritenga opportuno procedere ad una successiva prova orale

TESTI CONSIGLIATI

O. VITALI, *Statistica per le scienze applicate*, Vol. I, Cacucci Editore, Bari, (seconda edizione, 1998) Capp. 1-3.

L. PACE, A. SALVAN, *Introduzione alla Statistica – I Statistica Descrittiva*, CEDAM, Padova, 1996.

Altro materiale sarà indicato durante lo svolgimento del corso.

STATISTICA (2° CORSO)

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Francesco Chelli

Il corso introduce al calcolo delle probabilità e ai problemi di inferenza statistica.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

CL quadriennale: propedeuticità – Statistica 1° corso.

PROGRAMMA

- 1 – Elementi di teoria della probabilità
- 2 – Le variabili casuali discrete e continue
- 3 – I momenti della variabile casuale
- 4 – Le variabili casuali di uso frequente
- 5 – Le variabili casuali doppie e multiple
- 6 – Il teorema centrale di convergenza
- 7 – La teoria del campionamento
- 8 – Gli stimatori e loro proprietà
- 9 – Elementi di teoria della stima parametrica
- 10 – La verifica delle ipotesi
- 11 – Analisi della varianza
- 12 – La regressione semplice
- 13 – Modello lineare generale
- 14 – Legami lineari tra variabili: la correlazione

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed in un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI

O. VITALI, *Statistica per le scienze applicate*, Vol. I e II, Cacucci Editore, Bari, (seconda edizione, 1998).



STATISTICA AZIENDALE

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Elvio Mattioli

Il corso si propone di fornire conoscenze teoriche e pratiche di Analisi dei dati e di Statistica multivariata, con particolare riferimento alle applicazioni di natura aziendale.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.
CL quadriennali: propedeuticità - Statistica 1° corso.

PROGRAMMA

1. – Richiami di algebra matriciale.
 - 1.2 – L'uso del SAS (Svolto con la collaborazione del Dott. G. Ricciardo Lamonica).
2. – La sintesi di variabili aziendali mediante l'analisi delle componenti principali.
3. – Lo studio di fenomeni aziendali tramite l'analisi di regressione con particolare riferimento all'analisi della domanda e alla segmentazione del mercato.
4. – L'identificazione di variabili latenti, riguardanti i fenomeni aziendali, mediante l'analisi fattoriale.
5. – Studio dei comportamenti d'acquisto e di tipologie aziendali tramite l'analisi dei gruppi (Cluster Analysis).
6. – Analisi e misura della Customer Satisfaction.
 - 6.1 – Metodi di misura e modelli di scelta.
 - 6.2 – Studio di alcuni casi.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede sia lezioni in aula sia applicazioni nelle quali sarà utilizzato il package statistico SAS (Statistical Analysis System).

Il 6° modulo sarà tenuto dal dott. G. Ricciardo Lamonica.

L'esame consiste in un elaborato al computer e in una prova orale. Nella valutazione si terrà conto anche delle elaborazioni svolte dallo studente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

- S. BRASINI, F. TASSINARI E G. TASSINARI, *Marketing e pubblicità. Metodi di analisi statistica* (Seconda edizione), Il Mulino, Bologna, 1999.
- L. FABBRIS, *Statistica multivariata, analisi esplorativa dei dati*, Mc Graw Hill, Milano, 1997.
- L. MOLteni, *L'analisi multivariata nelle ricerche di marketing*, EGEA, Milano, 1993.
- SAS INSTITUTE SAS/STAT User's Guide, Voll. 1 e 2, Cary, NC, USA, 1995.

O. VITALI, *Statistica per le Scienze Applicate*, Vol. II, Cacucci, Bari, 1993.

S. ZANI, *Analisi dei dati statistici*, Vol. II, Osservazioni multidimensionali, Giuffrè, Milano, 2000.

STATISTICA ECONOMICA

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Augusto Merlini

Il corso è articolato su tre moduli. Il primo fornisce elementi di conoscenza sui numeri indici, il secondo sulle misure delle disuguaglianze economiche e della povertà, il terzo le relazioni contabili e le interdipendenze settoriali di un sistema economico.

PREREQUISITI

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

CL quadriennali: propedeuticità – Statistica 1° corso.

PROGRAMMA

1° Modulo - Numeri indici

Numeri indici elementari a base fissa e a base mobile e loro proprietà. Numeri indici sintetici: generalità e loro costruzione. Numeri indici dei prezzi, delle quantità, di valore. Fondamenti dei numeri indici dei prezzi: teoria atomistica; teoria aggregativa; teoria economica; teoria assiomatica. Numeri indici a catena e Sec95. L'indice di Divisia. Problemi pratici per la costruzione: scelta della base, scelta dei beni, il problema della qualità. Numeri indici ufficiali prodotti in Italia. L'indice dei prezzi al consumo: l'esperienza dell'Istat e quella del BLS. Scomposizione dell'inflazione: dal lato dell'offerta di risorse, dal lato dell'offerta interna di beni e servizi, dal lato della distribuzione del PIL. Numeri indici spaziali e PPA.

2° Modulo - Le misure di disuguaglianza

La misura della disuguaglianza economica. La curva di concentrazione di Lorenz e quella generalizzata. Il criterio di dominanza di Lorenz. Il benessere sociale e sua relazione con il criterio di dominanza di Lorenz. Indici di disuguaglianza e loro proprietà. Indici di derivazione statistica e di derivazione etica. Funzioni sintetiche di benessere sociale. Indice di Gini e indice di Bonferroni. La redistribuzione del reddito. La tassazione ed il principio di progressività: il caso italiano, Le misure della povertà.

3° Modulo - Tavole delle interdipendenze settoriali

Introduzione: bassi concettuali schema della tavola; relazione fra tavola e conti economici nazionali. Le relazioni contabili fondamentali. Coefficienti tecniche di spesa; coefficienti di fabbisogno diretto e indiretto; indici di integrazione settoriale. Indicatori strutturali di un sistema economico e modelli di struttura intersettoriali. Il metodo RAS. Le tavole intersettoriali italiane.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

I primi due moduli saranno svolti dal Prof. Merlini, mentre il terzo modulo per 18 ore di corso sarà tenuto dal Dott. Riccardo Lamonica. L'esame consisterà in una prova

orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. PREDETTI, *Numeri indici. Teoria e pratica*, Giuffrè Editore, Milano.

O. VITALI, *Statistica Economica*, Cacucci Editore, Bari, 1999.

P.J. LAMBERT, *The distribution and redistribution of income*, Manchester U.P..

STATISTICA SOCIALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Elvio Mattioli (A-E)

Prof. Francesco Chelli (F-O)

Prof. Augusto Merlini (P-Z)

SI VEDA IL PROGRAMMA DI STATISTICA (1° CORSO).

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Enzo Pesciarelli

Lo scopo del corso è di analizzare dal punto di vista dello scopo, del metodo e del contenuto l'evoluzione del pensiero economico dalla fine del diciottesimo secolo agli anni che precedono la seconda guerra mondiale.

PROGRAMMA

Una attenzione particolare verrà prestata a quattro grandi partizioni che si collocano all'interno di questo periodo:

- il pensiero economico di Adam Smith
- il pensiero economico classico, Malthus e Marx
- il pensiero economico neoclassico
- il cosiddetto pensiero economico eterodosso con alcuni cenni anche allo sviluppo di questo approccio nei periodi più recenti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale.

L'esame consiste in una prova orale

TESTO CONSIGLIATO

H. LANDRETH – D. COLANDER, *Storia del pensiero economico*, Il Mulino, Bologna, 1996 (pp. 111-706).

STORIA DELL'ARTE MODERNA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Loretta Mozzoni

Il corso si propone di fornire conoscenze di base storico-artistiche con particolare riguardo alle applicazioni a fini turistici delle medesime.

PROGRAMMA

1. La periodizzazione: gli stili, le personalità emergenti, i contenuti teorici.
2. I centri di produzione artistica: le aree di diffusione, i linguaggi regionali.
3. Le testimonianze: i musei, i luoghi d'arte, i centri storici.
4. Le Marche: storia di una regione attraverso le scuole pittoriche.
5. Applicazioni: come si costruisce un itinerario di turismo culturale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali (con proiezioni di diapositive). L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

AA.VV., *Questioni e metodi*, in Zeri, F. (a cura di), *Storia dell'Arte Italiana*, Torino, Einaudi, 1979, (estratto dal volume citato).

BERTELLI, C., BRIGANTI, G., GIULIANO, A., *Storia dell'arte italiana. Per le scuole superiori*, vol. 3°, Milano, Mondadori, 1991, pp. 480.

STORIA ECONOMICA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Augusto Ciuffetti**PROGRAMMA****Parte generale**

L'evoluzione economica dell'Europa dalla Rivoluzione industriale al secondo dopoguerra

La Rivoluzione industriale; Aspetti economici e sociali dell'industrializzazione europea; L'economia italiana tra Ottocento e Novecento; L'economia degli stati europei dalla prima alla seconda guerra mondiale e la ricostruzione; Dallo sviluppo economico del secondo dopoguerra all'integrazione europea.

Parte monografica

Assistenza, difesa e controllo sociale in un approccio storico

Le forme di protezione e di controllo sociale nelle società preindustriali; Le istituzioni caritative e il pauperismo nell'Europa dell'età moderna; Rivoluzione industriale e difesa sociale; La devianza e il controllo sociale tra Ottocento e Novecento; I sistema ospedaliero dall'assistenza alla cura; La nascita dello Stato sociale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è suddiviso in due parti, una generale ed una monografica.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea. Breve storia economica dell'Europa contemporanea*, Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 1-251.

G.A. RITTER, *Storia dello Stato sociale*, Roma-Bari, Laterza, 1999 (da p. 7 a p. 156 e da p. 227 a p. 254).

STORIA ECONOMICA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Ercole Sori (A-E)**Dott. Marco Moroni (F-O)****Dott. Francesco Chiapparino (P-Z)****PROGRAMMA****L'economia preindustriale europea**

1. *Le categorie dell'economia politica e la descrizione statica del sistema economico preindustriale.*

1.1. La domanda (popolazione; bisogni e desideri; domanda effettiva; domanda privata; domanda pubblica; domanda della Chiesa; domanda estera; trasferimenti); 1.2. I fattori produttivi (lavoro; capitale; risorse naturali; organizzazione produttiva); 1.3. Produttività e produzione (produttività; produzione positiva; produzione negativa).

2. *Una descrizione dinamica (XI-XVIII secolo)*

2.1. La rivoluzione urbana; 2.2. La popolazione (la curva generale; nuzialità e fertilità; mortalità); 2.3. Il progresso tecnologico (innovazioni; diffusione delle tecniche); 2.4. I fattori istituzionali e organizzativi (imprese; credito; moneta); 2.5. Redditi, produzione e consumi, 1000-1500; 2.6. Una nuova geografia dello sviluppo economico, 1500-1700 (Europa e resto del mondo; la rivoluzione scientifica; la crisi del legno; i casi nazionali: Spagna, Italia, Olanda e Inghilterra); 2.7. Verso la rivoluzione industriale.

Modelli e fasi dell'industrializzazione europea (XVIII-XX secolo)

1. La rivoluzione industriale inglese; 2. Modelli di imitazione del *first comer* e ruolo dello Stato; 3. Imitazioni e varianti di successo (Belgio, Francia, Germania); 4. Imitazioni e varianti problematiche (Austria, Russia, Italia, Spagna); 5. Declino inglese e competitori extra-europei (Stati Uniti e Giappone); 6. Progresso tecnico e mutamento sociale; 7. Le grandi fasi dell'economia internazionale tra fine '800, prima guerra mondiale e anni Venti; 8. Nascita e morte di un'economia pianificata: l'Unione Sovietica; 9. Dalla Grande Crisi del 1929 alla ripresa degli anni Trenta; 10. Le conseguenze economiche e sociali della seconda guerra mondiale; 11. Dai boom economici del dopoguerra all'integrazione economica europea.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prova d'esame consiste in un colloquio orale.

Gli studenti che sono iscritti al III anno e seguenti e che non hanno ancora sostenuto l'esame, possono adottare, se lo desiderano, i programmi corrispondenti ai seguenti libri di testo: D.S. LANDES, *Prometeo liberato* (tutto), oppure P. MALANIMA, *Economia preindustriale* (tutto), oppure C. BARDINI, *Aspetti dell'economia britannica durante la rivoluzione industriale*, pp. 46; J. MOKYR, *Leggere la rivoluzione*

industriale (tutto); V. ZAMAGNI, *Dalla periferia al centro. La seconda rinascita economica dell'Italia, 1861-1990*, (tutto, esclusa Appendice).

TESTI CONSIGLIATI

C.M. CIPOLLA, *Storia economica dell'Europa pre-industriale*, Bologna, Il Mulino, 1997, pp. 11-357.

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea*, Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 243 (tutto).

STRATEGIE DI IMPRESA

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Silvestrelli**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennali: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA**1. Analisi strategica e sviluppo dell'impresa**

1.1. Le imprese e il problema strategico. 1.2. L'analisi dell'ambiente competitivo e dei suoi attori. 1.3. L'analisi dei fattori strutturali e dinamici dell'ambiente competitivo. 1.4. L'analisi strategica della tecnologia e delle risorse e competenze dell'organizzazione. 1.5. Criteri per analizzare il contenuto operativo delle strategie. 1.6. Contenuti operativi delle opzioni strategiche a livello di business. 1.7. Le opzioni strategiche di diversificazione della produzione: l'adozione dell'ottica «corporate». 1.8. Modalità di attuazione delle diverse opzioni operative della strategia. 1.9. Analisi degli elementi caratterizzanti i rapporti di collaborazione interaziendali.

2. Strategie di marketing internazionale

2.1. L'analisi dei mercati esteri. 2.2. Le decisioni di marketing mix nei mercati internazionali: prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione, potere e pubbliche relazioni. 2.3. Il vantaggio competitivo nei processi di internazionalizzazione delle imprese. 2.4. Mercato Unico europeo e strategie di internazionalizzazione delle imprese italiane. 2.5. L'internazionalizzazione dell'imprenditorialità. 2.6. La domanda di servizi per l'internazionalizzazione delle imprese. 2.7. Strategie di internazionalizzazione delle PMI: il caso del sistema tessile-abbigliamento.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. M. RISPOLI, *Sviluppo dell'impresa e analisi strategica*, Il Mulino, Bologna, 1998.
2. S. SILVESTRELLI, *Marketing internazionale*, Ediz. CLUA, 2001.
3. G. PELLICELLI, *Il marketing internazionale*, Etaslibri, Milano, ultima edizione (parti indicate dal docente).

TECNOLOGIE DELL'I.C.T.

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Giovanni Cancellieri**PROGRAMMA**

- Storia dell'informatica e delle telecomunicazioni
- Struttura di una rete di telecomunicazioni
- Supporti per memorizzare e trasferire l'informazione
- Elaborazione delle informazioni
- Servizio telefonico
- Servizi di trasmissione dati
- INTERNET
- Sorgente di informazione
- Cenni sulla codifica di sorgente
- Protezione delle informazioni
- Codifica di canale
- PABX e LAN
- Interconnessione di sistemi aperti
- Rete radiomobile
- Palmari e GPRS
- Competizione nei servizi di telecomunicazione
- Ruolo dell'Autorità di Garanzia per le Telecomunicazioni
- Ruolo del Ministero delle Comunicazioni
- E-business
- E-government
- Aziende della new-economy

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense a cura del docente

NORME DI SICUREZZA

I Direttori dei Dipartimenti, dei Centri, degli Istituti sono a disposizione dello studente per eventuali consultazioni in tema di sicurezza e tutela della salute all'interno dell'Università. Per la propria sicurezza e per la tutela della propria salute si invitano gli studenti a fare costante riferimento ai Direttori delle strutture e per l'attività di laboratorio al Responsabile dell'attività didattica e di ricerca in laboratorio, il quale è tenuto ad istruire adeguatamente ciascuno di loro così da consentirgli di operare all'interno del laboratorio con la massima sicurezza.

In particolare lo studente non può accedere ai laboratori senza espressa autorizzazione del Responsabile; deve osservare le norme operative di sicurezza che gli sono state illustrate; deve fare uso corretto ed appropriato dei dispositivi individuali di protezione eventualmente forniti; deve sottoporsi alla sorveglianza sanitaria, se prescritta.

In caso di emergenza, lo studente è tenuto a:

- sospendere qualsiasi attività in corso;
- prepararsi all'evacuazione;
- evacuare con ordine seguendo le indicazioni impartite ed utilizzando la via di fuga più breve (indicata dalla segnaletica di sicurezza) fino a raggiungere il luogo sicuro.