

Laurea in *Economia Aziendale (sede di San Benedetto del Tronto) -ET25*

A.A. 2025-2026

Classe L-18 R (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

Curriculum: Amministrazione e Controllo delle aziende

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem	Ore
I ANNO – A.A. 2025-2026					
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	I	66
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	II	88
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	I	88
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	I	66
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	II	66
Lingua straniera I (°)	E		6	II	44
9 crediti a scelta fra:					
Sociologia economica	C	SPS/09	9	II	66
Sociologia della comunicazione e delle nuove tecnologie (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	II	66
Totale crediti I anno			66		
II ANNO – A.A. 2026-2027					
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9		66
Economia politica II	B	SECS-P/01	9		66
Contabilità e bilancio	B	SECS-P/07	9		66
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6		44
Diritto commerciale	B	IUS/04	9		66
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6		44
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6		44
Lingua straniera II (*)	F		3		22
Totale crediti II anno			57		
III ANNO – A.A. 2027-2028					
Economia e gestione sostenibile delle imprese	B	SECS-P/08	9		66
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9		66
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9		66
9 crediti a scelta fra:					
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9		66
Economia dell'età digitale	C	SECS-P/02	9		66
Economia dell'ambiente e sostenibilità	C	SECS-P/02	9		66
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9		66
Scienza delle Finanze	C	SECS-P/03	9		66
18 crediti a scelta libera tra cui (*):					
Diritto tributario (1° modulo) – (1° e 2° modulo) (**)	D	IUS/12	6-9		44-66
Elementi di econometria (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/05	9		66
Finanza aziendale (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/09	9		66
Marketing (1° modulo)	D	SECS-P/08	6		44
Organizzazione aziendale (1° modulo) - (1° e 2° modulo) (***)	D	SECS-P/10	6-9		44-66
Revisione aziendale	D	SECS-P/07	9		66
Digital Accounting	D	SECS-P/07	9		66
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6		44
Stage (****)	D		6-9		
Prova finale	E		3		
Totale crediti III anno			57		

(*) N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i “18 crediti a scelta libera”, oltre agli insegnamenti qui elencati, qualunque insegnamento offerto nel corso di studio.

Si ricorda inoltre che lo studente può inserire fra i crediti a scelta libera qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell'Ateneo purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio.

Si ricorda infine che lo studente può inserire nel piano di studi crediti sovrannumerari fino a un massimo di n. 12 crediti sul totale previsto per il corso di studio e nell'ambito della tipologia "D" – a scelta dello studente secondo quanto stabilito nel Regolamento Studenti (art. 18).

È garantita la non sovrapposizione delle lezioni degli insegnamenti attivati fra i "18 crediti a scelta libera".

Si raccomanda allo studente di inserire nel piano degli studi del III anno quegli insegnamenti che consentiranno l'iscrizione alle lauree magistrali senza debiti formativi (vedi AVVERTENZE).

(**) È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di Diritto tributario (da 6 o da 9 cfu).

(***) È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di Organizzazione aziendale (da 6 o da 9 cfu).

(****) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).

Percorsi per figure professionali specifiche

Ai laureati in Economia aziendale, curriculum "Amministrazione e controllo delle aziende" si aprono percorsi per più figure professionali specifiche. Agli studenti interessati a tali percorsi, si consiglia di scegliere – a copertura dei "18 crediti a scelta libera" – gli insegnamenti o tra gli insegnamenti sottoelencati.

Addetto o Junior manager della funzione "amministrazione e finanza"; consulente nello stesso ambito

Finanza aziendale e uno o più insegnamenti tra Digital accounting, Diritto tributario, Lingua straniera (livello avanzato).

Addetto o Junior manager della funzione "controllo di gestione"; consulente nello stesso ambito

Digital accounting e uno o più insegnamenti tra Finanza aziendale, Lingua straniera (livello avanzato), Organizzazione aziendale, Stage.

Addetto o Junior manager della funzione "risorse umane"; consulente nello stesso ambito

Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo), Stage.

Esperto contabile

Diritto tributario, Finanza aziendale, Revisione aziendale, Stage.

Revisore legale

Revisione aziendale e uno o più insegnamenti tra Digital accounting, Diritto tributario, Lingua straniera (livello avanzato), Stage.

Consulente del lavoro

Diritto della sicurezza sociale (presente nell'ambito dell'offerta formativa del corso di studio in Economia e Commercio erogato nella Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"), Diritto tributario, Organizzazione aziendale, Stage.

Laurea in *Economia Aziendale (sede di San Benedetto del Tronto) -ET25*

A.A. 2025-2026

Classe L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale)

Curriculum: Marketing e Digital Business

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem	Ore
I ANNO – A.A. 2025-2026					
Matematica generale	A	SECS-S/06	9	I	66
Economia politica I (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/01	12	II	88
Economia aziendale (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/07	12	I	88
Istituzioni di diritto privato	A	IUS/01	9	I	66
Storia economica (1° e 2° modulo)	A	SECS-P/12	9	II	66
Lingua straniera I (°)	E		6	II	44
9 crediti a scelta fra:					
Sociologia economica	C	SPS/09	9	II	66
Sociologia della comunicazione e delle nuove tecnologie (1° e 2° modulo)		SPS/09	9	II	66
Totale crediti I anno			66		
II ANNO - A.A. 2026-2027					
Statistica 1° corso (1° e 2° modulo)	B	SECS-S/03	9		66
Economia politica II	B	SECS-P/01	9		66
Contabilità e bilancio	B	SECS-P/07	9		66
Complementi di matematica	B	SECS-S/06	6		44
Diritto commerciale	B	IUS/04	9		66
Diritto delle istituzioni pubbliche	C	IUS/10	6		44
Introduzione al diritto del lavoro	B	IUS/07	6		44
Lingua straniera II (*)	F		3		22
Totale crediti II anno			57		
III ANNO - A.A. 2027-2028					
Marketing (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	9		66
Digital Business e Web Marketing (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	9		66
9 crediti a scelta fra:					
Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9		66
Programmazione e controllo (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	9		66
9 crediti a scelta fra:					
Economia internazionale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9		66
Economia dell'età digitale	C	SECS-P/02	9		66
Economia dell'ambiente e sostenibilità	C	SECS-P/02	9		66
Politica economica (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/02	9		66
Scienza delle Finanze	C	SECS-P/03	9		66
18 crediti a scelta libera tra cui (*):					
Economia e gestione sostenibile delle imprese	D	SECS-P/08	9		66
Elementi di econometria (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/05	9		66
Finanza aziendale (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/09	9		66
Diritto dell'informazione e delle comunicazioni	D	IUS/09	6		44
Organizzazione aziendale (1° modulo) – (1° e 2° modulo) (**)	D	SECS-P/10	6-9		44-66
Social Media Marketing	D	SECS-P/08	6		44
Consumi e società digitale	D	SPS/09	6		44
Data analysis per il marketing (1° modulo) – (1° e 2° modulo) (***)	D	SECS-S/03	6-9		44-66
Lingua straniera (livello avanzato) (°)	D	=	6		44
Stage (****)	D		6-9		
Prova finale	E		3		
Totale crediti III anno			57		

(*) N.B.: Lo studente può inserire nel piano degli studi fra i “18 crediti a scelta libera”, oltre agli insegnamenti qui elencati, qualunque insegnamento offerto nel corso di studio.

Si ricorda inoltre che lo studente può inserire fra i crediti a scelta libera qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell'Ateneo purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio.

Si ricorda infine che lo studente può inserire nel piano di studi crediti sovrannumerari fino a un massimo di n. 12 crediti sul totale previsto per il corso di studio e nell'ambito della tipologia "D" – a scelta dello studente secondo quanto stabilito nel Regolamento Studenti (art. 18).

È garantita la non sovrapposizioni delle lezioni degli insegnamenti attivati fra i "18 crediti a scelta libera".

Si raccomanda allo studente di inserire nel piano degli studi del III anno quegli insegnamenti che consentiranno l'iscrizione alle lauree magistrali senza debiti formativi (vedi AVVERTENZE).

(**) È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di **Organizzazione aziendale** (da 6 o da 9 cfu).

(***) È possibile inserire nel piano degli studi un solo insegnamento di **Data analysis per il marketing** (da 6 o da 9 cfu).

(****) È possibile inserire nel piano degli studi un solo stage (da 6 o da 9 cfu).

Percorsi per figure professionali specifiche

Ai laureati in Economia aziendale, curriculum "Marketing e digital business", si consiglia di scegliere – a copertura dei "18 crediti a scelta libera" – gli insegnamenti o tra gli insegnamenti sottoelencati.

Addetto o Junior manager della funzione "aziendale commerciale e marketing"; consulente aziendale nello stesso ambito

Social media marketing e insegnamenti tra Data analysis per il marketing, Diritto dell'informazione e delle comunicazioni, Lingua straniera (livello avanzato), Stage.

(°) LINGUA STRANIERA

Presso la sede di San Benedetto del Tronto, lo studente potrà frequentare le lezioni della sola lingua straniera Inglese. Lo studente che volesse frequentare le lezioni delle altre lingue straniere (Francese, Spagnolo, Tedesco) dovrà recarsi presso la sede di Ancona. È possibile la doppia modalità di erogazione dell'attività didattica per le esercitazioni delle lingue straniere diverse da Inglese (Francese, Spagnolo, Tedesco).

Lingua straniera I e Lingua Straniera II sono relative alla lingua scelta.

Lingua Straniera I (6 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica dell'acquisizione di una competenza linguistica (comprensione, ascolto, grammatica) che completa la fase elementare.

Lingua Straniera II (3 cfu)

L'esame consiste in un Test finalizzato alla verifica della conoscenza del linguaggio specialistico attinente i settori di riferimento della Facoltà di Economia.

Lingua Straniera (livello avanzato) (6 cfu)

Può essere inserito nel piano di studio dagli studenti che siano in possesso di certificazione linguistica di livello B2 o superiore o che intendano acquisirla.

Riconoscimento certificazioni linguistiche

Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B1 può chiedere il riconoscimento di Lingua straniera I.

Lo studente in possesso di certificazione linguistica di livello B2 può chiedere il riconoscimento di Lingua straniera I + Lingua straniera II o in alternativa Lingua straniera I + Lingua straniera (livello avanzato) se inserito nel proprio piano di studio.

Per ulteriori informazioni si veda "tabella riconoscimento crediti" nella pagina web della Segreteria studenti.

In Facoltà presso il Centro Supporto Apprendimento Linguistico (CSAL) è presente una Mediateca dove lo studente può apprendere o migliorare la propria conoscenza della lingua straniera scelta lavorando in modo autonomo. Per informazioni <http://www.csal.univpm.it/autoapprendimento>.