



**CORSO DI STUDI “ECONOMIA AZIENDALE”  
FACOLTÀ DI ECONOMIA “G. FUÀ” – DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT**

**VERBALE DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE  
DEI BENI E SERVIZI E DELLE PROFESSIONI E/O REFERENTI DI CICLI DI STUDI SUPERIORI**

Il giorno 16.03.2024, alle ore 9,30, nello studio del prof. Simone Poli (Dipartimento di Management), si è tenuto l’incontro di consultazione tra i responsabili del Corso di Studi “Economia aziendale” (da qui in poi, CdS) e le organizzazioni rappresentative della produzione dei beni e servizi e delle professioni, di riferimento.

All’incontro sono presenti:

per il CdS:

- **prof. Simone Poli (Presidente)**

per le organizzazioni rappresentative della produzione dei beni e servizi e delle professioni/referenti di cicli di studi superiori:

- **dott. Gabriele Micozzi, Presidente dell’associazione “Marketing Associati: Comunicazione, Vendite, Strategie”.**

L’associazione ha per fini di: favorire la migliore conoscenza tra professionisti, studiosi, esperti, dirigenti della Pubblica Amministrazione, di Organizzazioni e di imprese private e pubbliche, che a vario titolo sono interessati al marketing, alle vendite, alla comunicazione ed alle tecnologie digital e dell’ICT; promuovere, in ambito sia nazionale sia internazionale, iniziative di studio, sperimentazione, progettazione, ricerca ed indagine, insegnamento, aggiornamento e formazione che abbiano attinenza con attività di marketing, comunicazione e sales anche in collaborazione con istituzioni, università, associazioni, enti ed imprese; promuovere, organizzare e realizzare attività, eventi, visite e viaggi volti alla formazione ed alla qualificazione professionale delle nuove generazioni nell’area del marketing, comunicazione, sales; mettere a disposizione dei soci convenzioni per l’acquisizione di informazioni, studi, ricerche, tools, servizi specifici; promuovere valori etici e sostenibili del marketing, comunicazione, e vendite nel rispetto dei diritti inviolabili della persona umana e della correttezza dell’informazione. L’Associazione è autonoma ed afferma la sua indipendenza da ogni espressione economica, politica e sindacale. Ogni altra informazione è reperibile dal sito internet dell’associazione. [<https://www.marketingassociati.com/>]

L’associazione è, per il corso di studi, parte interessata relativamente, in particolare, allo sbocco professionale costituito da: “*junior manager*, quadro, addetto della funzione aziendale commerciale e marketing; consulente aziendale nello stesso ambito”.

La discussione ha preso in esame:

1. la denominazione del corso di studi;
2. i profili professionali e gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati;
3. gli obiettivi formativi specifici del corso di studi;
4. i risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative.

A tale fine, sono stati analizzati i documenti riferiti al CdS che seguono: la scheda SUA, il regolamento didattico e il manifesto degli studi.

Durante l’incontro, con specifico riferimento al curriculum “Marketing e digital business”, è emerso quanto segue:

Denominazione del CdS	Relativamente al profilo professionale di riferimento, il dott. Gabriele Micozzi ritiene che la denominazione del CdS e, in particolare, quella del curriculum “Marketing e digital business” siano adeguate.
-----------------------	---



Profili professionali e sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati	Relativamente al profilo professionale di riferimento e ai relativi sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, il dott. Gabriele Micozzi ritiene che siano in linea con le richieste del mercato del lavoro.
Obiettivi formativi specifici del CdS	Relativamente al profilo professionale di riferimento, il dott. Gabriele Micozzi ritiene che gli obiettivi formativi specifici del CdS siano complessivamente adeguati.
Risultati di apprendimento attesi e quadro delle attività formative	Relativamente al profilo professionale di riferimento, il dott. Gabriele Micozzi ritiene che i risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative siano complessivamente adeguati. Il dott. Gabriele Micozzi ritiene che lo studente che aspiri a ricoprire il ruolo professionale di riferimento dovrebbe completare il piano di studi inserendo l'insegnamento di "Social media marketing" e scegliendo tra gli insegnamenti di "Data analysis per il marketing", "Diritto dell'informazione e delle comunicazioni" e "Lingua straniera (livello avanzato)". Il dott. Gabriele Micozzi ritiene utile lo svolgimento dello stage.

L'incontro si conclude alle ore 10,15.

**FIRME**



