



CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO IN
ECONOMIA MANAGEMENT

Verbale della riunione n. 22 del 29 novembre 2018

Il giorno 29 novembre 2018, presso la sala riunioni del Dipartimento di Management (2° piano, stanza 117B), si è riunito per la 4ª seduta del 2018 il Consiglio del Corso di Studio in Economia e Management dell'Università Politecnica delle Marche, convocato (con procedura di urgenza) via mail per le ore 10.30 dal Presidente in data 22 novembre 2018 (allegato n. 1 al presente verbale), per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Presidente;
2. Discussione ed approvazione del Riesame Ciclico del CdS di Economia e Management;
3. Scheda di monitoraggio annuale;
4. Manifesto degli Studi e RAD;
5. Varie ed eventuali.

<u>Professori di I fascia</u>	Presenti	Assenti Giustificati	Assenti
BRANCIARI Sergio	X		
CHELLI Francesco M.		X	
CORI Enrico		X	
CUCCULELLI Marco			X
DI STASI Antonio	X		
GREGORI Gian Luca		X	
LUCARELLI Caterina		X	
MANTUCCI Daniele			X
MARASCA Stefano			X
MARCONE Maria Rosaria	X		
PACELLI Graziella			X
PAOLUCCI Guido			X
<u>Professori di II fascia</u>			
CARDINALI Silvio			X
DE ANGELIS Monica		X	
DOMENICHELLI Oscar		X	
FIORILLO Fabio			X
GIULIANELLI Roberto	X		
MANELLI Alberto			X

SEDE



POLI Simone	X		
<u>Ricercatori</u>			
BRONZINI Micol		X	
PASCUCCI Federica	X		
TEMPERINI Valerio			X
<u>Docenti a contratto</u>			
ACQUAROLI Antonio			X
CINGOLANI Giorgio			X
FILONZI Laura			X
MAINOLFI Giovanni		X	
MAROTTA Massimo			X
MINISTRONI Mauro			X
PERICOLI Guglielmo			X
SCARPONI Danilo			X
VANNUCCI Alberto		X	
VINGIANI Guido			X
<u>Rappresentanti studenti</u>			
CHIUSOLO Antonio		X	
CARDELLI Francesca	X		
SANCHIONI Camilla		X	
ALESSE Nicholas			X
TROIANO Francesca Valentina	X		
SARDELLA Tommaso	X		

La seduta inizia alle ore 10.30.

1. Comunicazioni del Presidente

Si comunica che in seguito ai rilievi effettuati dal Presidio di Qualità di Ateneo, inviato per e.mail il 25 di settembre 2018, sugli adempimenti per la compilazione delle schede SUA-CdS quadri B6-B7-C1-C2-C3 in scadenza al 30 di settembre 2018, emerge che le osservazioni agli adempimenti del CdS di Economia e Management (verbale n. 21 del 12 settembre 2018) riguardano esclusivamente la non appropriata indicazione dei link alle pagine web. La presidenza del CdS di concerto con la Presidenza della Facoltà ha cercato di correggere i link e di rendere accessibili tali schede alla consultazione web.



Si comunica che in data 1 ottobre è pervenuta dalla Presidenza, la richiesta di cooperare al progetto formativo, nell'ambito di una Convenzione Quadro tra l'Università Politecnica delle Marche e l'AVIS Marche finalizzata allo svolgimento di attività di informazione, sensibilizzazione ed educazione. Tale progetto riconosce 3 crediti per la frequenza (minimo 75 ore) delle attività seminariali legate all'iniziativa ed organizzate nel rispetto degli accordi oggetto della convenzione. Il Consiglio di Facoltà aveva espresso parere favorevole alla Convenzione in data 24 luglio 2018 (verbale n. 5 del Consiglio di Facoltà, 24 luglio 2018, punto all'o.d.g. n. 3 'varie ed eventuali'). Il Consiglio di Dipartimento aveva espresso parere favorevole in data 24 luglio 2018 (verbale n. 7 del 24 luglio 2018, punto all'o.d.g. 4.1. tra i 'Contratti e Convenzioni'. Al fine di completare l'iter di attuazione alla Convenzione stessa e dare inizio alle attività descritte nella Convenzione, la Presidenza di Facoltà chiedeva di indicare, entro il 10 di ottobre, di indicare quale tra gli insegnamenti del CdS potesse riconoscere i 3 crediti per la frequenza del ciclo di seminari attinenti alle attività oggetto della Convenzione.

Il presidente ha immediatamente dato comunicazione ai Colleghi del CdS (mail del 01/10/2018) ed ha ricevuto prontamente molte dichiarazioni di disponibilità. L'opzione che sembrava immediatamente proponibile, pur in assenza di una collegiale discussione nel CdS era quella di riconoscere questi 3 crediti nell'ambito del 'Laboratorio tesi'.

Si comunica che la Presidenza della Facoltà ha organizzato l'evento 'Giornate di orientamento - Una scelta magistrale', edizione 2018. I relatori sono stati, per la sede di Ancona - data 11/10/2018, la professoressa Maria Rosaria Marcone e, per la sede di San Benedetto - data 16/10/2018, il professor Simone Poli.

Si comunica che il giorno 18 del mese di ottobre dell'anno 2018 si sono svolte le elezioni dei presidenti di tutti i Corsi di Studio della Facoltà di Economia 'G. Fuà' per il triennio accademico 2018/2021 e che per il Corso di Studio di Economia e Management è stata confermata la professoressa Maria Rosaria Marcone.

In data 4 ottobre c.a. è pervenuto da parte del Presidio di Qualità di Ateneo e.mail il report sulla valutazione della didattica, dati consolidati al 30 settembre u.s., relativi agli insegnamenti erogati nel I semestre A.A. 2017-18.

Il report è stato predisposto in tale formato dall'Ufficio Qualità e Processi, sulla base dei dati accessibili collegandosi con le proprie credenziali di Area riservata alla piattaforma Pentaho (<https://www.univpm.bi.u-gov.it/bi-univpm/Login>). Tale predisposizione è stata effettuata unicamente ai fini della discussione in Consiglio CdS, non per la pubblicazione sul sito AQ, che avverrà una volta completata l'acquisizione dei questionari relativi anche al II semestre (marzo 2019).

Il Consiglio dopo ampia discussione esprime apprezzamento per la buona attività didattica che i docenti del Corso di Economia e Management hanno svolto e per la valutazione complessivamente molto buona ottenuta dagli insegnamenti erogati nel I semestre A.A. 2017-18.



Il Professor Branciarri comunica che è stata espletata la seconda tornata di valutazione degli aspiranti candidati alla Laurea Magistrale di Economia e Management, dalla quale risulta che quasi tutti sono in possesso dei requisiti minimi per l'accesso.

2. Discussione ed approvazione del Riesame Ciclico del CdS di Economia e Management

Il presidente comunica che il PQA, riunitosi il 24 ottobre 2018, ha rilevato che il CdS di EM è tra i CdS di Ateneo che non ha presentato il proprio CdS. In seguito a tale rilievo il presidente, i docenti, gli studenti e le parti sociali si sono incontrati per produrre collegialmente il riesame ciclico (si veda il frontespizio in Allegato 2).

In ottemperanza al documento di Ateneo progettato nell'ambito dei 'documenti Sistema Gestione Qualità', denominato "P.A.04_Rev01 del 31.07.2018 linee guida per la consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi delle professioni" viene istituito il Comitato di Indirizzo composto da un rappresentante degli studenti, da un docente del CdS, da un Tecnico-Amministrativo del Dipartimento cui afferisce il CdS e dal presidente che lo presiede e lo convoca ogni volta che i membri del CdS lo richiedano.

Il CdS prende in esame il Documento del Riesame ciclico. Si apre un'ampia discussione al termine della quale i presenti, pur ritenendo di buon profilo il monitoraggio fino ad ora effettuato sulle esigenze espresse dalle parti sociali e dagli studenti e pur ritendendosi soddisfatti del consenso che tali sforzi hanno avuto presso le parti sociali stesse e gli studenti che in gran maggioranza scelgono il CdS di EM, esprimono la convinzione che il monitoraggio possa essere migliorato ulteriormente, grazie anche all'istituzione del Comitato di Indirizzo. I presenti all'unanimità approvano il documento di Riesame ciclico del Corso di Laurea Magistrale di Economia e Management (Allegato n.2).

3. Scheda di monitoraggio annuale

Il Consiglio di Corso di Studio di Economia e Management prende visione dei valori espressi in maniera analitica (per gli anni 2014, 2015, 2016; dati aggiornati al 29/09/2018) nella scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio di Economia e Management.

Dall'analisi degli indicatori sulla didattica (Gruppo A) emergono segnali di positività. La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU si è incrementata negli ultimi tre anni ed è superiore alla media di Ateneo, pur risultando inferiore alla media espressa sia dagli Atenei non telematici sia dagli Atenei non telematici presenti nell'Area geografica. Aumenta il numero dei laureati entro la durata normale del Corso: in questo caso manca il confronto con i dati di Ateneo. Il numero dei laureati entro la durata normale del Corso aumenta negli Atenei dell'Area geografica ('non telematici') e negli 'Atenei Non Telematici'. Cresce la percentuale degli iscritti al primo anno provenienti da altro Ateneo anche se tale incremento è inferiore a quello che emerge in altri Atenei (sia della stessa area geografica che nei 'non telematici').

Molto più elevati rispetto alla media di Ateneo e a quella evidenziata negli altri Atenei non telematici sono i valori relativi alla docenza, sia per quanto riguarda il 'rapporto studenti regolari/docenti' e la 'percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari di base' sia per gli indicatori di Qualità della ricerca degli stessi docenti.



Per quanto riguarda gli indicatori sulla internazionalizzazione (Gruppo B), si rileva che nel 2016 la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso è pari al 36,7% e, seppure in riduzione rispetto all'anno precedente, è superiore a quella rilevata in media nell'Area Geografica non telematici'. Più elevati ed in forte crescita sono i valori rilevati per gli 'Atenei NON Telematici'. Non si rilevano tuttavia studenti iscritti al primo anno del corso di laurea che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero.

I dati che emergono nel 'Gruppo E' evidenziano buone performance del Corso di Studio: la percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire è superiore a quella rilevata nell'Ateneo ed inferiore a quella degli Atenei NON telematici, anche di quelli situati nella stessa Area Geografica; sensibilmente superiore a tutte le altre rilevazioni (media di Ateneo, media 'area geografica non telematici' e media 'Atenei NON telematici') è la percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso Corso di Studio. I dati sulla 'percentuale delle ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata' sono molto buoni nel Corso di Studio di Economia e Management, di gran lunga superiori a quanto emerge dai dati di Ateneo e da quelli provenienti dagli altri Atenei dell'Area Geografica e da quelli 'Non Telematici'; essi sono inoltre aumentati nel triennio considerato.

Gli 'Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione – Percorso di studio e regolarità delle carriere' evidenziano che nel periodo considerato si riduce la percentuale degli studenti che proseguono la loro carriera nel sistema universitario al secondo anno: tale riduzione è in linea con quanto emerge negli altri Atenei della stessa area geografica; i dati a livello di Ateneo non sono disponibili; negli Atenei non telematici i valori sono invece in lieve crescita. Sempre dall'analisi di tali indicatori, emerge un ottimo 'rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)' che è significativamente più elevato rispetto agli altri Atenei (i dati a livello di Ateneo non sono disponibili).

Il Consiglio di Corso di Studio, dopo il commento sintetico agli indicatori, non rileva criticità.

4. Manifesto degli Studi e RAD.

Dalle esigenze espresse dai componenti del CdS non emerge l'esigenza di modificare il RAD.

I docenti del CdS si riuniscono da tempo con l'obiettivo di progettare un'offerta formativa, riguardante l'inserimento dei nuovi insegnamenti nell'ambito del Corso di laurea magistrale Economia e Management (si veda in proposito il verbale del 5 giugno 2018 in Allegato 2).



L'esigenza nasce dal progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; in particolare, nel Quadro D7 – Attività didattiche di elevata qualificazione – vengono definiti gli obiettivi e le azioni per la valorizzazione della laurea magistrale di Economia e Management che afferisce al Dipartimento di Management. Si apre una partecipata discussione sugli insegnamenti che avranno la struttura di laboratorio.

Il presidente comunica che le attività di progettazione e di realizzazione di un'offerta formativa ancora più integrata con le esigenze espresse dalle parti sociali sono, già in fase progettuale, in linea con le qualificate competenze scientifiche dei docenti del Dipartimento di eccellenza; tali attività riguardano prevalentemente l'istituzione di insegnamenti che prevedano la sperimentazione in itinere dei contenuti sulla base delle conoscenze scientifiche internazionali dei docenti, dell'evoluzione delle tecnologie informatizzate, dell'evoluzione delle esigenze professionalizzanti.

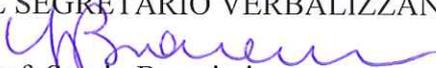
Sulla base delle osservazioni e delle richieste espresse dalle rappresentanze studentesche, il Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management all'unanimità propone quanto segue:

- il corso di 'Sociologia dei Sistemi Organizzativi' ritorna al I semestre del primo anno nel Corso di Laurea Magistrale in 'Economia e Management';
- il corso di 'Storia dell'industria e dei consumi' ritorna al II semestre del primo anno nel Corso di Laurea Magistrale in 'Economia e Management'.

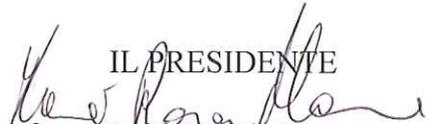
5. Varie ed eventuali.

Non vi è altro da discutere. Letto, approvato e sottoscritto.
La seduta è tolta alle ore 11,30.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE


prof. Sergio Branciarì

IL PRESIDENTE


prof.ssa Maria Rosaria Marcone



Allegato 1

Ancona, 22 novembre 2018

Ai Componenti
del Consiglio del Corso di Studio in
Economia e Management
Loro Sedi

È convocato È convocato (con procedura d'urgenza) per il giorno **Giovedì 29 novembre 2018**, alle **ore 10:30** presso la **Sala Consiglio del Dipartimento di Management**, il Consiglio del Corso di Studio in Economia e Management per trattare i seguenti punti all'O.d.G.:

1. Comunicazioni del Presidente;
2. Discussione ed approvazione del Riesame Ciclico del CdS di Economia e Management;
3. Scheda di monitoraggio annuale;
4. Manifesto degli Studi e RAD;
5. Varie ed eventuali.

Cordiali saluti,

F.to IL PRESIDENTE
Prof.ssa Marcone M. Rosaria



Allegato 2

Frontespizio Rapporto di Riesame Ciclico

Denominazione del Corso di Studio:
Classe:
Sede:
Altre eventuali indicazioni utili (Dipartimento, struttura di Raccordo, etc.):
Primo anno accademico di attivazione:

Vengono indicati i soggetti coinvolti nel Riesame (componenti del Gruppo di Riesame e funzioni) e le modalità operative (organizzazione, ripartizione dei compiti, modalità di condivisione).

Gruppo di Riesame (per i contenuti tra parentesi si utilizzino i nomi adottati dell'Ateneo)

Componenti obbligatori

Prof.ssa Maria Rosaria Marcone (Responsabile del CdS) – Responsabile del Riesame

Dott.sse Francesca Troiano, Cardelli Francesca. (Rappresentante gli studenti)

Altri componenti¹

Prof.ssa Federica Pascucci (Docente del CdS e Responsabile/Referente Assicurazione della Qualità del CdS)

Prof. Sergio Branciarì (Eventuale altro Docente del CdS)

Dr. Amadio Sacgripanti (Tecnico Amministrativo con funzione)

Dr Andrea Gioia (Rappresentante del mondo del lavoro)

Sono stati consultati inoltre:

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 14 maggio 2018, incontro con le parti sociali, referenti dell'ISTAO (Istituto Adriano Olivetti) e con la dott.ssa Michela Flumini, Corporate Recruiting Manager Ariston Thermo;
- 5 giugno 2018, alcuni docenti del CdS e il Direttore del Dipartimento di Management si riuniscono per progettare miglioramenti nell'offerta formativa del CdS di Economia e Management. Tale esigenza nasce nell'ambito del progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; in particolare, nel Quadro D7 - Attività didattiche di elevata qualificazione - vengono definiti gli obiettivi e le azioni per la valorizzazione delle lauree magistrali, e viene esplicitamente prevista l'istituzione di nuovi insegnamenti.
- 9 ottobre 2018, riunione di docenti del CdS per definire una proposta riguardante l'inserimento dei nuovi insegnamenti nell'ambito del Corso di laurea magistrale Economia e

¹ Elenco a titolo di esempio, dimensione e composizione non obbligatorie, adattare alla realtà dell'Ateneo

SEDE

Piazzale Martelli 8
60121 Ancona / Italia
www.univpm.it



Management (si veda in proposito il precedente verbale del 5 giugno 2018). L'esigenza nasce dal progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; in particolare, nel Quadro D7 - Attività didattiche di elevata qualificazione - vengono definiti gli obiettivi e le azioni per la valorizzazione delle lauree magistrali

- 18 ottobre 2018, incontro con i manager, dott. Alberto Rossi, presidente del gruppo Frittelli Maritime; dott. Marco Suardi, responsabile sistemi informatici del gruppo Frittelli Maritime;
- -18 ottobre 2018, incontro con i responsabili di un'associazione professionale di categoria, dott. Diego Mingarell, CEO di Diasen srl e membro del Consiglio di Presidenza di Piccola Industria di Confindustria;
- - 14 novembre 2018, incontro con associazioni professionali, dott. Luca Tombolini, senior manager di Deloitte & Touche, sede di Ancona.

... ..

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: 29 novembre 2018

1 – Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS

1- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Dall'ultimo Riesame ciclico, avvenuto nel 2015, numerosi e significativi sono i principali mutamenti intercorsi, anche in relazione alle azioni migliorative poste in essere dal CdS. In particolar modo, si è operato con uno spirito collegiale, che ha coinvolto gli studenti, i docenti ed il personale tecnico-amministrativo, in una pluralità di aspetti rilevanti: numerosi e frequenti sono ad oggi gli incontri con le parti sociali (associazioni di categoria, manager, studi professionali, associazioni scientifiche nazionali ed internazionali) intrattenuti allo scopo di migliorare il percorso didattico-formativo offerto; una più analitica osservazione dei risultati sulla valutazione delle didattiche offerte dal CdS è costantemente effettuata nei CCdS; all'interno del Dipartimento; costante e proficua è la cooperazione tra docenti del CdS ed il personale tecnico-amministrativo del Dipartimento di Management per progettare contenuti informatizzati in vari insegnamenti (project work, business game, ecc.).

E' migliorato il coordinamento della Facoltà nell'Istituzione di formalizzati e ben chiaramente programmati momenti formativi di Orientamento dei CdS. In tal senso, i vari Corsi di Studio, pur afferendo a Dipartimenti diversi, sono la manifestazione di un'offerta formativa della Facoltà nella sua interezza. Inoltre, è stato arricchito nei contenuti il questionario di valutazione dei tirocini.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

- Le premesse che hanno portato alla dichiarazione del carattere del CdS, nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti in fase di progettazione sono ancora validi e sono consolidati ulteriormente nel processo di progettazione di un'Offerta Formativa



pienamente in linea con le attuali esigenze espresse dal mondo professionale. L'offerta formativa è ritenuta ancora adeguata al raggiungimento degli obiettivi ed è in fase di aggiornamento nei suoi contenuti. Il CdS è in linea con l'attenzione posta dall'Ateneo sulla strategia che privilegia il rapporto con le parti sociali e le istanze del territorio, soprattutto per quanto attiene alla spendibilità dei titoli di studio nel mondo del lavoro (quadro A1a).

I contatti e le consultazioni con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni si sviluppano (quadro A1.b):

- in forma continua,
- mediante incontri con cadenza poliennale.

Le principali modalità Contatti e consultazioni in forma continua sono tre (quadro A1.b):

- tirocini,
- incontri annuali con il mondo delle imprese e delle professioni (Career Day, incontri di studio con varie associazioni di categoria e delle professioni, cui i docenti del CdS appartengono),
- seminari nell'ambito dei corsi,
- incontri annuali nell'ambito del 'progetto learning by doing'. Si tratta di un Concorso regionale, bandito da Confindustria Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino, rivolto agli studenti dell'Università degli Studi di Camerino, dell'Università degli Studi di Macerata, dell'Università degli Studi di Urbino e dell'Università Politecnica delle Marche, avente per oggetto lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali, inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale.
- l'International Day - Studying, living and working in Europe', organizzato annualmente nel mese di maggio dall'Ateneo nell'ambito dello Your Future Festival e strutturato sulla predisposizione di stand e sullo svolgimento di attività seminariali presso la Facoltà di Economia 'G. Fuà', dal quale sono emergono non soltanto utili informazioni sulle esigenze formative manifestatesi, in campo economico e manageriale, negli ultimi anni in ambito internazionale, ma anche interessanti prospettive di sviluppo dei rapporti internazionali (tirocini, project works, ecc.).
- la Summer School della European Business History Association (EBHA), appuntamento biennale giunto nel 2017 alla sua nona edizione, che ormai da sei anni viene organizzato nella nostra Facoltà. Tale iniziativa programma l'incontro di dottorandi e post-doc provenienti da vari Atenei del Continente ed alcuni tra i massimi esperti europei di storia d'impresa. In tali incontri, giovani studiosi e docenti si confrontano sulle rispettive ricerche scientifiche in corso e su alcuni temi operativi legati a contesti di impresa o business history.
- l'Associazione Italiana Acquisti e Supply Management (ADACI) organizza incontri con cadenza annuale, denominati 'ADACI Magister', ai quali partecipano manager di funzione, professionisti, consulenti ed accademici.
- annualmente i docenti del CdS che aderiscono alle società scientifiche e manageriali nazionali (se ne ricordano alcune, AIDEA - Associazione Italiana di Economia Aziendale, SIMA-Società Italiana di Management, SIM-Società Italiana di Marketing) partecipano alle numerose iniziative accademiche e professionali che tali società organizzano con cadenza annuale.

Le iniziative ricordate sono importanti occasioni per scambi di informazioni: da un lato, gli esponenti del mondo del lavoro manifestano le aspettative attese dal mondo del lavoro; dall'altro, i docenti del corso di studio possono far conoscere alle parti sociali e condividere con esse le attività didattiche innovative poste in essere per affinare e orientare la preparazione. I soggetti esterni coinvolti nelle ripetute attività di incontro e di confronto sono molteplici: imprese di piccola, media e grande dimensione, espressione di molteplici settori, operanti su scala locale, nazionale e internazionale; liberi professionisti, con studi di dimensioni contenute, ma anche operanti in studi associati di più ampie dimensioni; società di revisione contabile inserite in network globali; società di



consulenza direzionale, vuoi con una forte presenza nel territorio, vuoi con un ambito di operatività più esteso; enti pubblici, territoriali e non.

- I profili professionali offerti sono i seguenti: manager generalista e di funzione in impresa, libero professionista e consulente direzionale, funzionario o dirigente di pubbliche amministrazioni (quadri A2a e A2b). Le riflessioni emerse dalle consultazioni sono state prese in considerazione della progettazione dei CdS soprattutto con riferimento alle potenzialità occupazionali dei laureati e all'eventuale proseguimento del percorso formativo in master ed in progetti di inserimento e tirocini post-laurea. Sono state identificate e consultate le principali parti interessate ai profili culturali/professionali in uscita (studenti, docenti, organizzazioni scientifiche e professionali, esponenti del mondo della produzione, anche a livello internazionale in particolare nel caso delle Università per Stranieri), sia direttamente sia attraverso l'utilizzo di studi di settore. I profili professionali, gli sbocchi e le prospettive occupazionali dichiarati tengono conto con realismo dei diversi destini lavorativi dei laureati

- Le conoscenze (quadri A4.a, A4.b., A4.c.) impartite riguardano le seguenti aree: 'Area economico-aziendale', 'Area giuridica', 'Area matematico-statistica'. Per ciascuna di tali aree si cerca di favorire la comprensione e la capacità di applicare le conoscenze da parte dello studente. Gli obiettivi formativi specifici ed i risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze, abilità e competenze anche trasversali sono coerenti con i profili culturali e professionali in uscita, anche con riguardo agli aspetti metodologici e relativi all'elaborazione logico-linguistica e sono stati declinati chiaramente per aree di apprendimento. Si ritengono soddisfatte le esigenze e le potenzialità di sviluppo economico-sociale dei settori di riferimento grazie all'impegno dei docenti che migliorano le proprie performance nella didattica e nella ricerca scientifica di alto profilo soprattutto in ambito internazionale.

Numerosi sono i punti di forza emersi nel periodo che intercorre dall'ultimo Riesame ciclico a quello attuale.

Anzitutto è maturata nei componenti del CdS la consapevolezza che risulta importante prevedere formali azioni di coordinamento tra le attività di ricerca, nazionale ed internazionale, e le attività didattiche e le esigenze espresse dal mondo scientifico, nazionale ed internazionale, e dalle parti sociali e professionali. Questa attenzione, come emerge dal Quadro A1.b, coinvolge i docenti del CdS e si ripete con regolarità tale da garantire una affidabile attività di monitoraggio dell'ambiente esterno con particolare riferimento alle conoscenze che il laureato deve possedere sulla base delle moderne esigenze delle organizzazioni rappresentative del mondo professionale (Centri Studi, Istituzioni di Ricerca, Ordini professionali, Associazioni di categoria, ecc.).

Inoltre, si è rilevato che nei Consigli del Corso di Studio sono analizzati con buon livello di dettaglio i dati che in maniera analitica l'Ateneo provvede a mettere a disposizione degli organi interni di Ateneo, sia per quanto riguarda i dati rilevati dall'Ateneo stesso sia per quanto concerne i dati elaborati da Alma Laurea.

Infine, costantemente ed attentamente monitorato è il grado di soddisfazione sull'attività didattica espressa dagli studenti sia complessivamente che per singoli insegnamenti.

Un altro punto di forza è l'apertura del CdS agli Studenti stranieri, sia per quanto riguarda il CdS stesso sia per quanto concerne i singoli insegnamenti impartiti nel CdS. Il CdS di concerto con gli altri CdS ha contribuito alla progettazione del 'Learning Agreement Erasmus' che agevola la predisposizione di quella parte del piano degli studi che gli studenti – sia quelli italiani che desiderano aderire al programma Erasmus sia quelli provenienti da Atenei stranieri che desiderano effettuare una parte del loro percorso formativo nel nostro Ateneo nell'ambito del programma Erasmus – che scelgono la 'mobilità internazionale' intendono espletare in ambito internazionale.

Pur esprimendo soddisfazione per quanto di positivo realizzato dall'ultimo Riesame



ciclico e sebbene si possano prevedere anche per i prossimi anni accademici le prospettive del periodo precedente al presente Riesame ciclico, si individuano alcune opportune aree di miglioramento per quanto riguarda un più ampio coordinamento della Facoltà sulle attività che investono trasversalmente tutti i Corsi di Studio, si pensi alla progettazione uniforme dei siti dei vari CdS.

1-c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Intervento n. 1

E' auspicabile che la Presidenza della Facoltà o, in alternativa, il Dipartimento siano nelle condizioni di destinare risorse umane ed organizzative che possano coadiuvare le attività dei presidenti dei CdS.

Azioni da intraprendere

Prevedere una segreteria di Presidenza specializzata nella fornitura di supporto professionale ed informatizzato allo sviluppo delle esigenze dell'Ateneo o, in alternativa, adeguare le strutture organizzative dei Dipartimenti, affinché possano coadiuvare i presidenti dei CdS all'espletamento delle sempre più numerose e complesse attività da porre in essere in un Ateneo di eccellenza e per di più in continua evoluzione.

2 - L'esperienza dello studente

2-a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Dall'ultimo Riesame ciclico, avvenuto nel 2015, numerosi e significativi sono i principali mutamenti intercorsi, anche in relazione alle azioni migliorative poste in essere dal CdS. E' migliorato il coordinamento della Facoltà nell'Istituzione di formalizzati e ben chiaramente programmati momenti formativi di Orientamento. In tal senso, i vari Corsi di Studio, pur afferendo a Dipartimenti diversi, sono la manifestazione di un'offerta formativa della Facoltà nella sua interezza.

E' migliorato il coordinamento a livello di Ateneo nell'Istituzione di momenti Orientamento nei confronti delle Lauree Magistrali.

Di concerto con i presidenti dei CdS è in fase di ultimazione da parte dell'Ateneo la progettazione dell'orientamento magistrale 'on line' (orientamento studenti attraverso webinar)

Inoltre, le strutture dell'Ateneo rielaborano con frequenza i dati sulla valutazione della didattica. Il CdS può così sottoporre alla discussione nei CCdS dati aggiornati.

E' stato arricchito di contenuti il questionario di valutazione dei tirocini, che la Presidenza della Facoltà rielabora con puntualità e sottopone all'analisi dei vari CdS.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

I punti di forza che emergono dall'ultimo riesame è il miglioramento dell'offerta didattica in tutte le sue caratteristiche (postazioni informatiche, aule, strutture per la lettura e lo studio, la presenza di una biblioteca). Le attività didattiche si avvalgono anche di visite aziendali e di specifici progetti, come ad esempio i viaggi di istruzione presso sedi istituzionali estere (esperienze di studio, tirocini, campus world).

Le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita sono in linea con i profili culturali e professionali disegnati dal CdS: ben strutturata è la progettazione e programmazione di attività di orientamento in ingresso sia nei confronti degli Istituti scolastici sia nei confronti degli studenti triennali provenienti dal nostro Ateneo e da altri Atenei (quadro A3.a). Da molti anni, nel sito di Facoltà e nel sito di Ateneo, gli aspiranti



entranti hanno l'agevole possibilità di effettuare una efficace autovalutazione delle conoscenze raccomandate in ingresso (quadro A3b. e B1.). Tali quadri contribuiscono considerevolmente ad accrescere la consapevolezza degli studenti sulle proprie scelte. Mentre le attività di orientamento potrebbero essere rivolte anche agli studenti in itinere, dato che i risultati del monitoraggio delle carriere esprimono chiaramente l'andamento in itinere delle carriere, non sono disponibili dati che rilevino le carriere in ingresso (tipologia di diploma, esperienze di arricchimento del curriculum di studio e professionale degli aspiranti candidati) e neppure è evidenziato il luogo di provenienza geografica (regione, provincia, comune) di coloro che presentano la domanda per entrare nel CdS.

Le iniziative di introduzione o di accompagnamento al mondo del lavoro tengono conto dei risultati del monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali che sono indicate, in maniera costantemente aggiornata, nelle schede di monitoraggio. Inoltre, iniziative di ausilio sono quelle progettate dal job placement dell'Ateneo e dall'Ufficio ALFEA della Facoltà di Economia di Ancona (quadro B5).

Per il CdS, sono definiti, pubblicizzati e verificati i requisiti curriculari per l'accesso a ciascuno dei tre curricula (quadro A3b.). È verificata l'adeguatezza della preparazione dei candidati. Le conoscenze richieste o raccomandate in ingresso sono chiaramente individuate, descritte e pubblicizzate anche mediante la redazione del programma nella versione syllabus. Il possesso delle conoscenze iniziali indispensabili è efficacemente verificato da una Commissione composta da tre docenti del CdS, e presieduta dal presidente del CdS, e le eventuali carenze sono puntualmente individuate e comunicate agli studenti. Sono previste attività di sostegno in ingresso per gli studenti che, pur non raggiungendo i requisiti minimi curriculari, abbiano tuttavia pochi debiti formativi: vengono fornite loro dettagliate informazioni per colmare i debiti formativi e si programmano colloqui, specificatamente convocati dal presidente del CdS, allo scopo di verificare la loro completa preparazione. Viene svolta in via continuativa da un gruppo di docenti afferenti al Corso di Studio un'attività di tutoraggio agli studenti in ingresso ed in itinere. Un ruolo fondamentale al riguardo è svolto dal coordinatore del corso di studi.

L'organizzazione didattica crea i presupposti per l'autonomia dello studente (nelle scelte, nell'apprendimento critico, nell'organizzazione dello studio - quadri B1.b, B2.a, B2.b) e prevede guida e sostegno adeguati da parte del corpo docente. Vengono infatti organizzati due incontri di ausilio alla scelta fra eventuali curricula agli studenti triennali sia della Facoltà di Economia sia di altri Atenei italiani. Il presidente del CdS è il docente-guida per le opzioni relative al piano carriera, coadiuvato dai propri colleghi. Per gli studenti che non compilano il piano degli Studi, la 'Ripartizione Corsi di Studio (segreteria studenti)' provvede ad assegnare un piano degli studi che è in linea con gli obiettivi formativi del CdS, essendo stato proposto dal CdS stesso ed approvato dal Consiglio di Facoltà.

Sono organizzate dall'Ateneo iniziative di supporto agli studenti con esigenze specifiche: esse sono rivolte soprattutto agli studenti diversamente abili, per quanto riguarda l'accessibilità alle strutture.

Molte sono le convenzioni che il nostro Ateneo ha attivato con Atenei stranieri, al fine di agevolare la mobilità internazionale degli studenti. Tra le iniziative a sostegno della



mobilità internazionale degli studenti sono previsti tirocini all'estero anche collaterali a Erasmus, come ad esempio il progetto Campus Word.
Il CdS definisce in maniera chiara le modalità di svolgimento delle verifiche, che sono esclusivamente finali, e che vengono riportate nelle schede degli insegnamenti, le quali sono consultabili 'on line'. Gli studenti si mostrano complessivamente soddisfatti della definizione ex ante delle modalità di accertamento della loro preparazione, come emerge dai giudizi sulla valutazione della didattica.

2- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Intervento n. 1

Non sono disponibili dati che rilevino le carriere in ingresso e neppure il luogo geografico di provenienza (regione, provincia, comune) di coloro che presentano la domanda per entrare nel CdS.

Azioni da intraprendere

Rielaborare da parte dell'Ateneo i dati in ingresso che tengano conto delle carriere in ingresso e del luogo geografico di provenienza (regione, provincia, comune) di coloro che presentano la domanda per entrare nel CdS.

3 – Risorse del CdS

3- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Non si sono verificati scostamenti rispetto al precedente Riesame ciclico, per quanto riguarda le risorse rese disponibili al CdS

3- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il CdS è da sempre attento alla progettazione di un'offerta didattico-formativa aggiornata ed in linea con le esigenze espresse dalle parti sociali. Nel manifesto degli studi sono infatti istituiti insegnamenti, come ad esempio 'Business Intelligence' e Sistemi informativi (Azienda virtuale) che consentono agli studenti di simulare processi strategici e gestionali tipici del management che opera nei complessi e dinamici sistemi competitivi. E' tra i punti di forza quello di aggiornare con continuità tale offerta: nel CCdS n. 19 del 28 marzo 2018 è stato istituito un corso avanzato di 'Business Intelligence', denominato 'Business Intelligence (corso progredito)'; nel CCdS n. 22 del 29/11/2018 l'offerta formativa è ulteriormente migliorata mediante l'inserimento di insegnamenti rivolti alla digital analytics. Tutto ciò è pienamente coerente con le linee di sviluppo perseguite anche nel passato.

I docenti sono adeguati, per numerosità e qualificazione, a sostenere le esigenze del CdS, tenuto conto sia dei contenuti scientifici che dell'organizzazione didattica. La quota di docenti di riferimento di ruolo appartenenti a SSD base o caratterizzanti la classe con valore di riferimento superiore ai 2/3. Particolarmente elevato è il valore dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM): in particolare se il valore di riferimento è 0.8, nella Laurea Magistrale di Economia e Management questo valore raggiunge il valore di 1.1. Per quanto riguarda il valore dell'attività di ricerca del SSD di appartenenza, questo è molto buono, dati gli ottimi risultati della VQR; il Dipartimento di Management, cui afferisce il CdS di EM è un 'Dipartimento di eccellenza'.



Il legame fra le competenze scientifiche dei docenti (accertate attraverso il monitoraggio dell'attività di ricerca del SSD di appartenenza) e la loro pertinenza rispetto agli obiettivi didattici è molto buono. Viene costantemente favorita la continuità didattica con i Dottorati di Ricerca e la partecipazione degli studenti alle attività scientifiche dei Dipartimenti interessati, proponendo insegnamenti introduttivi alle tematiche di ricerca di maggior rilievo.

Non si rilevano situazioni problematiche rispetto al quoziente studenti/docenti: l'indicatore sul quoziente studenti/docenti ora, sia quello complessivo sia quello al primo anno, è molto al di sotto del valore soglia che è il doppio della numerosità di riferimento della classe (costo standard).

Viene valorizzato il legame fra le competenze scientifiche dei docenti (accertate attraverso il monitoraggio dell'attività di ricerca del SSD di appartenenza) e la loro pertinenza rispetto agli obiettivi didattici. Ne costituiscono esempi la cura della continuità didattica con i Dottorati di Ricerca; la presenza di attività mirate alla partecipazione degli studenti alle attività scientifiche dei Dipartimenti interessati, proposta di insegnamenti introduttivi alle tematiche di ricerca di maggior rilievo.

Sono presenti iniziative di sostegno allo sviluppo delle competenze didattiche nelle diverse discipline mediante attività seminariali di mentoring in aula; sono con continuità migliorate le offerte didattiche interattive mediante la progettazione di piattaforme e laboratori dedicati alla didattica innovativa.

I servizi di supporto alla didattica, forniti sia dal Dipartimento di Management sia dall'Ateneo, assicurano un sostegno efficace alle attività didattiche del CdS. Tali supporti sono monitorati e con continuità migliorati ed aggiornati, pur non essendo, al momento, istituite procedure o attività volte alla verifica della qualità del supporto fornito a docenti e studenti e interlocutori esterni.

Dall'ultimo Riesame ciclico è considerevolmente aumentato il coinvolgimento del personale tecnico-amministrativo del Dipartimento, cui afferisce il CdS, nello svolgimento di attività di programmazione dell'offerta formativa digitale e di laboratorio.

Sono disponibili e costantemente migliorate (nella fruibilità, capienza, ecc.) le strutture (aule e postazioni informatizzate; infrastrutture IT) a sostegno della didattica. Le risorse soprattutto per quanto concerne le spese sono messe a disposizione della Facoltà.

Le tecnologie/metodologie dell'"apprendimento in situazione" non sono sempre del tutto sostitutive alla didattica frontale.

Pur non essendo previste per il CdS mirate attività di formazione/aggiornamento di docenti e tutor per lo svolgimento della didattica on line e per il supporto all'erogazione di materiali didattici multimediali, risulta che il personale docente provvede spontaneamente ed in alcuni casi collegialmente ad accrescere il knowledge in tal senso, essendo ritenuto tale aggiornamento di particolare rilievo se non addirittura indispensabile, da tutto il personale docente che voglia rapportarsi alle rispettive comunità scientifiche e alle imprese-laboratorio presso le quali sono svolte attività sperimentali di ricerca e con le quali sono progettate in intership delle borse (si tratta di 'borse esterne') per il dottorato di ricerca. Tali attività risultano effettivamente realizzate.

Qualificazione del personale e dotazione del materiale didattico per i CdS telematici

3- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Intervento 1



Incrementare l'entità delle risorse finanziarie ed organizzative a livello di Dipartimento e di Facoltà, al fine di sviluppare progetti formativi che prevedano programmi formativi informatizzati, ai quali possano aderire singoli insegnamenti e nei quali possano inserirsi progetti di tesi di laurea da sviluppare nella forma di intership tra studenti ed imprese o organi (associazioni, Istituzioni) operanti in particolar modo sul territorio.

4 – Monitoraggio e revisione del CdS

4- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Dal Riesame ciclico precedente si rileva che nell'ambito del progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; in particolare, nel Quadro D7 – Attività didattiche di elevata qualificazione – è sorta l'esigenza di ridefinire gli obiettivi ed individuare specifiche azioni alla valorizzazione della laurea magistrale di Economia e Management.

4- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Nei CCdS sono svolte in prevalenza le attività collegiali dedicate alla revisione dei percorsi, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti anche in riferimento alla loro collocazione nei due semestri di lezione, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto. In essi sono analizzati i problemi rilevati e le loro cause. Nel CCdS n. 22 del 29/11/2018 è stato istituito per la prima volta il Comitato di Indirizzo composto da un rappresentante degli studenti, da un docente del CdS, da un Tecnico-Amministrativo del Dipartimento cui afferisce il CdS e dal presidente che lo presiede e lo convoca ogni volta che i membri del CdS lo richiedano. Da sempre, in qualsiasi momento ed anche in via informale docenti, studenti e personale di supporto hanno modo di rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento.

Sono attentamente analizzati e considerati gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati. Alle considerazioni complessive della CPDS (e degli altri organi di AQ) sono accordati credito e visibilità.

Il CdS non dispone di procedure formali ed informatizzate per gestire gli eventuali reclami degli studenti: a causa delle carenze di personale Tecnico-Amministrativo non sarebbe in grado di progettare un'adeguata struttura informatizzata ed inoltre di assicurarne la facile accessibilità agli studenti.

Con cadenza semestrale sono consultate le rielaborazioni della Banca d'Italia con particolare riferimento ai dati riferiti alla Regione Marche

(<http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/economie-regionali/2018/2018-0035/1835-marche.pdf>).

Sono realizzate interazioni in itinere con le parti sociali consultate in fase di miglioramento dell'offerta formativa del CdS o con nuovi interlocutori, in funzione delle diverse esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi richiesti e da offrire. Le modalità di interazione in itinere sono state coerenti con le caratteristiche (prevalentemente scientifiche e professionali), gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi. Questo spiega i più che soddisfacenti esiti occupazionali dei laureati.

I docenti del CdS hanno operato soprattutto negli ultimi due anni come segue:

- 14 maggio 2018, incontro con le parti sociali, referenti dell'ISTAO (Istituto Adriano Olivetti) e con la dott.ssa Michela Flumini, Corporate Recruiting Manager Ariston



Thermo;

- 5 giugno 2018, alcuni docenti del CdS e il Direttore del Dipartimento di Management si riuniscono per progettare miglioramenti nell'offerta formativa del CdS di Economia e Management. Tale esigenza nasce nell'ambito del progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; in particolare, nel Quadro D7 – Attività didattiche di elevata qualificazione – vengono definiti gli obiettivi e le azioni per la valorizzazione delle lauree magistrali, e viene esplicitamente prevista l'istituzione di nuovi insegnamenti.

- 9 ottobre 2018, riunione di docenti del CdS per definire una proposta riguardante l'inserimento dei nuovi insegnamenti nell'ambito del Corso di laurea magistrale Economia e Management (si veda in proposito il precedente verbale del 5 giugno 2018). L'esigenza nasce dal progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; in particolare, nel Quadro D7 – Attività didattiche di elevata qualificazione – vengono definiti gli obiettivi e le azioni per la valorizzazione delle lauree magistrali

-18 ottobre 2018, incontro con i manager, dott. Alberto Rossi, presidente del gruppo Frittelli Maritime; dott. Marco Suardi, responsabile sistemi informatici del gruppo Frittelli Maritime;

-18 ottobre 2018, incontro con i responsabili di un'associazione professionale di categoria, dott. Diego Mingarell, CEO di Diasen srl e membro del Consiglio di Presidenza di Piccola Industria di Confindustria;

- 14 novembre 2018, incontro con associazioni professionali, dott. Luca Tombolini, senior manager di Deloitte & Touche, sede di Ancona.

Le molteplici attività collegiali tra docenti e parti sociali che si sono svolte con maggiore continuità soprattutto nell'ultimo anno accademico 2017/2018 (si fa notare che sono trascorsi soltanto tre anni dalla redazione dell'ultimo Riesame ciclico) garantiscono la programmazione di un'offerta formativa costantemente aggiornata alle esigenze dei tempi attuali ed inoltre in grado di impartire conoscenze disciplinari avanzate anche in relazione ai cicli di studio successivi, come il Dottorato di Ricerca.

Il monitoraggio del percorso di studio, per quanto concerne i risultati degli esami e gli esiti occupazionali (a breve, medio e lungo termine) dei laureati del CdS, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macro-regionale o regionale evidenziano una situazione più che soddisfacente per il CdS di EM. Tutti gli interventi promossi saranno nel tempo monitorati (a tale scopo è stato istituito il Comitato di Indirizzo) e ne sarà valutata l'efficacia.

4- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Intervento 1

monitoraggio del percorso di studio, per quanto concerne i risultati degli esami e gli esiti occupazionali (a breve, medio e lungo termine) dei laureati del CdS.

Azione.

Costituzione del Comitato di Indirizzo e valutazione della sua efficacia.



5 – Commento agli indicatori

5- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Tra i principali mutamenti intercorsi dal Riesame ciclico precedente, anche in elazione alle azioni migliorative messe in atto nel CdS, si riscontrano la diffusa sensibilità di docenti e studenti a monitorare frequentemente e con attenzione le rilevazioni e le rielaborazioni dei dati da parte della Facoltà e dell'Ateneo. Inoltre, costante è il monitoraggio dell'evoluzione delle esigenze delle parti sociali: nei loro confronti sono state aperte, soprattutto in questi ultimi tre anni, diversificate finestre di osservazione (incontri di

5- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Dall'analisi dei valori espressi in maniera analitica (per gli anni 2014, 2015, 2016; dati aggiornati al 29/09/2018) nella scheda di monitoraggio annuale del Corso di Studio di Economia e Management emerge quanto segue.

Dall'analisi degli indicatori sulla didattica (Gruppo A) emergono segnali di positività. La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU si è incrementata negli ultimi tre anni. Aumenta il numero dei laureati entro la durata normale del Corso. Cresce la percentuale degli iscritti al primo anno provenienti da altro Ateneo.

Molto più elevati rispetto alla media di Ateneo e a quella evidenziata negli altri Atenei non telematici sono i valori relativi alla docenza, sia per quanto riguarda il 'rapporto studenti regolari/docenti' e la 'percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari di base' sia per gli indicatori di Qualità della ricerca degli stessi docenti.

Per quanto riguarda gli indicatori sulla internazionalizzazione (Gruppo B), si rileva che nel 2016 la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso è pari al 36,7‰ e, seppure in riduzione rispetto all'anno precedente, resta elevata se comparata con quella rilevata in media nell'Area Geografica non telematici'. Non si rilevano tuttavia studenti iscritti al primo anno del corso di laurea che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero.

I dati che emergono nel 'Gruppo E' evidenziano buone performance del Corso di Studio: la percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire è superiore a quella rilevata nell'Ateneo ed inferiore a quella degli Atenei NON telematici, anche di quelli situati nella stessa Area Geografica; sensibilmente superiore a tutte le altre rilevazioni (media di Ateneo, media 'area geografia non telematici' e media 'Atenei NON telematici') è la percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso Corso di Studio. I dati sulla 'percentuale delle ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata' sono molto buoni nel Corso di Studio di Economia e Management, di gran lunga superiori a quanto emerge dai dati di Ateneo e da quelli provenienti dagli altri Atenei dell'Area Geografica e da quelli 'Non Telematici'; essi sono inoltre aumentati nel triennio considerato.

Gli 'Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e regolarità delle carriere' evidenziano che nel periodo considerato si riduce la percentuale degli studenti che proseguono la loro carriera nel sistema universitario al secondo anno: tale riduzione è in linea con quanto emerge negli altri Atenei della stessa area geografica; i dati a livello di Ateneo non sono disponibili; negli Atenei non telematici i valori sono invece in lieve crescita. Sempre dall'analisi di tali indicatori, emerge un ottimo 'rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)' che è significativamente più



elevato rispetto agli altri Atenei (i dati a livello di Ateneo non sono disponibili). Per quanto concerne il confronto delle opinioni dei Laureati del Corso di Studio in Economia e Management con quelle rilevate, a livello nazionale, sui corsi della stessa classe, emerge che quasi il 76% dei Laureati ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti (solo il 2,8% dei Laureati ha frequentato meno del 25% degli insegnamenti previsti). Tali dati appaiono sostanzialmente in linea, seppure leggermente al di sotto, alle rilevazioni effettuate per la classe a livello nazionale (76,1% è il valore percentuale di coloro che, a livello nazionale, hanno frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti; solo il 3,6% ha frequentato meno del 25% degli insegnamenti previsti). I Laureati del Corso di Economia e Management dell'Università Politecnica delle Marche dichiarano che il carico di studio sia stato 'abbastanza adeguato' (66,0%) e addirittura il 19,4% 'decisamente adeguato', e questo dato è significativamente superiore a quanto emerge in ambito nazionale (49,39% 'abbastanza adeguato'). Buona rispetto a quanto emerge a livello nazionale per la classe L77 è la valutazione dell'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...): il 54,9% si dichiara soddisfatto per più della metà degli esami (46,6% è il valore a livello nazionale), 38,2% sono i 'sempre o quasi sempre soddisfatti', inferiore al dato nazionale (42,7%). Il Corso di Studio in Economia e Management dell'Università Politecnica delle Marche evidenzia risultati sensibilmente superiori a quelli nazionali per la valutazione positiva in primo luogo delle aule ('sempre o quasi sempre adeguate', 46,5% e 'spesso adeguate', 45,8%, contro rispettivamente il 47,4% e il 31,3% del totale degli Atenei), nonché delle postazioni informatiche (47,2% contro il 41,0%), delle attrezzature per le altre attività didattiche (40,3% contro il 34,1%) e per la biblioteca (le risposte positive sono il 91,0% rispetto al dato nazionale che si ferma all'84,6%).

In linea con quanto emerge a livello nazionale sono le valutazioni positive sia sulla 'soddisfazione del Corso di Laurea' sia sulla soddisfazione del rapporto con i docenti'. La soddisfazione per il Corso di Laurea scelto è considerevolmente superiore al dato nazionale per la classe di valutazione 'più sì che no' (59,7% rispetto al 47,0%) ed il 70,1% dei Laureati si iscriverebbe allo stesso corso di questo Ateneo (in questo caso il valore nazionale è più alto e pari al 77,4%), mentre il 13,9% si iscriverebbe ad un altro Corso di questo Ateneo (il dato nazionale è, in questo caso, solo pari al 6,3%).

Passando a confrontare l'opinione espressa dai Laureati del Corso di Economia e Management con le opinioni manifestate negli altri Corsi dell'Ateneo, emerge che il 93,1% dei Laureati del corso di Economia e Management ha frequentato più del 50% degli insegnamenti mentre in Ateneo il valore percentuale è del 95,1%. Il carico di studio è ritenuto 'abbastanza adeguato' dal 66,0% dei Laureati del Corso di Economia e Management contro la percentuale di 53,8% espressa complessivamente dall'Ateneo. Valutazioni positive sull'organizzazione degli esami, desunte dalla somma dei valori relativi ai quesiti 'sempre o quasi sempre' e 'per più della metà degli esami', emergono sia per il Corso (93,1%) sia per l'Ateneo (93,3%). Valutazioni positive emergono anche dall'analisi della soddisfazione sui rapporti con i docenti: la somma dei valori riferiti ai quesiti 'decisamente sì' e 'più sì che no' è pari all'89,5% nel corso di Economia e Management e 90,5% nell'Ateneo. Il corso di Laurea esprime valori migliori rispetto all'Ateneo per quanto riguarda la valutazione delle aule ('sempre adeguate' e 'spesso adeguate' per il 92,3%, contro l'85,8% dell'Ateneo); di gran lunga superiori ai valori riferiti all'intero Ateneo, sono le rilevazioni in merito alle postazioni informatiche (47,2% in confronto al dato di Ateneo del 39,4%), alle attrezzature per le altre attività didattiche (22,2% rispetto al 20,8% dell'Ateneo) e alle attività offerte dalle biblioteche (41,7% contro il 29,7% dell'Ateneo). Infine, i Laureati che si dichiarano soddisfatti del Corso di Laurea, sulla base del quesito 'decisamente sì', rappresentano il 35,4% dei rispondenti per il Corso mentre in Ateneo sono 40,6%; tuttavia, il quesito 'più sì che no' evidenzia valori più alti per il Corso (59,7%) che per l'Ateneo (51,4%). Il 70,1% dei Laureati si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso di questo Ateneo (in Ateneo il valore è più alto e pari al



77,1%).

5- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Intervento 1

Gli interventi ritenuti necessari ed opportuni in base alle mutate condizioni e alle prospettive di miglioramento dell'offerta formativa nell'ambito del progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; (in particolare, nel Quadro D7 - Attività didattiche di elevata qualificazione - vengono definiti gli obiettivi e le azioni per la valorizzazione delle lauree magistrali) sono relativi in particolar modo all'istituzione di ulteriori insegnamenti nella modalità 'Laboratorio'.

Azioni

Le attività di progettazione e di realizzazione di un'offerta formativa ancora più integrata con le esigenze espresse dalle parti sociali sono, già in fase progettuale, in linea con le qualificate competenze scientifiche dei docenti del Dipartimento di eccellenza; tali attività riguardano prevalentemente l'istituzione di insegnamenti che prevedano la sperimentabilità in itinere dei contenuti sulla base delle conoscenze scientifiche internazionali dei docenti, dell'evoluzione delle tecnologie informatizzate, dell'evoluzione delle esigenze professionalizzanti.

[Torna all'INDICE](#)



Corso di laurea magistrale Economia e Management – Incontri con parti sociali

Verbale incontro con dirigenti ISTAO e manager ARISTON THERMO

Nella primavera 2018 il presidente del CdS di Economia e Management ha avuto numerosi contatti (telefonici e telematici) con alcuni referenti dell'ISTAO (Istituto Adriano Olivetti), al fine di promuovere il confronto tra Università e mondo del lavoro sulle esigenze più attuali espresse dal mondo professionale con particolare riferimento alle moderne competenze che il management impiegato nelle Operations di imprese manifatturiere dovrebbe possedere. Si ricorda che da alcuni anni L'Università Politecnica delle Marche e l'Istao hanno sottoscritto un protocollo di cooperazione.

Si è deciso di comune accordo di coinvolgere manager di un'impresa marchigiana eccellente e di sviluppare un dibattito, avente anche una valenza didattica, che potesse interessare il percorso formativo dei laureandi magistrali in Economia e Management.

Il 14 maggio 2018, alle ore 16.30, ha avuto luogo un seminario nel corso di Strategie di Impresa dal titolo "WCM Coordinator Ariston Thermo Michela Flumini Corporate Recruiting Manager Ariston Thermo", del quale, e con molto anticipo, è stata data ampia diffusione sia nei locali della Facoltà sia negli organi di stampa locali.

Al termine dell'incontro, i dottori Sabrina Dubbini (Responsabile Didattica ISTAO), Massimiliano Duca (Responsabile Orientamento e Placement ISTAO), Nadia Censi Europe (Europe WCM Coordinator Ariston Thermo), Michela Flumini (Corporate Recruiting Manager Ariston Thermo) questione hanno preso visione della laurea magistrale Economia e Management. Dopo che è stato richiesto loro di esprimere un personale giudizio e di formulare eventuali suggerimenti si esprimono per i curricula AFC e M mentre non ritengono di avere le competenze adeguate per EDI.

Anche alla luce della loro esperienza nei confronti di tirocinanti della nostra Facoltà, auspicano un potenziamento delle conoscenze informatiche, anche se non in forme iperspecialistiche,

Dopo i chiarimenti forniti, non ritengono opportuno partecipare alla compilazione di un questionario.

L'incontro termina alle ore 19.00

Il segretario verbalizzante

Prof. Maria Rosaria Marcone



Corso di laurea magistrale Economia e Management

Verbale incontro per la pianificazione nella nuova offerta formativa A.A. 2019/2020

Il 5 giugno 2018, alle ore 10.00 nella sala consiglio del Dipartimento di Management, il prof. Stefano Marasca (in qualità di Direttore del Dipartimento), il prof. Andrea Perna, la prof.ssa Federica Pascucci e il dott. Luca Marinelli (in quanto docenti interessati alle tematiche di digital marketing) si sono riuniti per discutere in merito all'inserimento di due nuovi insegnamenti nell'ambito del Corso di laurea magistrale Economia e Management.

Tale esigenza è nata da quanto previsto nell'ambito del progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; in particolare, nel Quadro D7 – Attività didattiche di elevata qualificazione – vengono definiti gli obiettivi e le azioni per la valorizzazione delle lauree magistrali, e viene esplicitamente prevista l'istituzione di un insegnamento denominato "Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis", che sarà erogato in forma "base" a tutti i curriculum del corso e in forma "progredita" nel curriculum di marketing.

I docenti discutono in merito al possibile contenuto del nuovo Laboratorio e concordano sul fatto di inserire due insegnamenti: il primo con un'impostazione più ampia sulla digital strategy, mentre il secondo con un focus specialistico su marketing analytics. In entrambi i casi, si auspica una metodologia di insegnamento di tipo laboratoriale, anche mediante l'impiego di software specifici di marketing digitale.

L'incontro termina alle ore 11.00.

Il segretario verbalizzante

Prof.ssa Federica Pascucci



Corso di laurea magistrale Economia e Management

Verbale incontro per la pianificazione nella nuova offerta formativa A.A. 2019/2020

Il 9 ottobre 2018, alle ore 10.30 nello studio del prof. Andrea Perna, il prof. Andrea Perna, la prof.ssa Federica Pascucci e il dott. Luca Marinelli si sono riuniti per definire una proposta riguardante l'inserimento dei due nuovi insegnamenti nell'ambito del Corso di laurea magistrale Economia e Management (si veda in proposito il precedente verbale del 5 giugno 2018). L'esigenza nasce dal progetto Dipartimenti di Eccellenza 2017, rispetto al quale il Dipartimento di Management è risultato vincitore; in particolare, nel Quadro D7 – Attività didattiche di elevata qualificazione – vengono definiti gli obiettivi e le azioni per la valorizzazione delle lauree magistrali, e viene esplicitamente prevista l'istituzione di un insegnamento denominato "Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis", che sarà erogato in forma "base" a tutti i curriculum del corso e in forma "progredita" nel curriculum di marketing. Dopo aver preso visione di tale contenuto, si è concordato di proporre le seguenti modifiche:

1. inserimento di un nuovo insegnamento a scelta, trasversale a tutti i curricula del Corso, denominato Digital Marketing;
2. inserimento di un nuovo insegnamento a scelta, nel solo curricula di Marketing, denominato Digital Marketing Analytics.

Per ciascuno dei due nuovi insegnamenti, si è proceduto alla predisposizione di una bozza della relativa Scheda dell'Insegnamento, indicante le modalità di svolgimento del corso, i risultati di apprendimento attesi, il programma, le modalità di svolgimento dell'esame. Tali Schede sono allegate al presente verbale.

L'incontro termina alle ore 12.00.

Il segretario verbalizzante

Prof.ssa Federica Pascucci



Corso di laurea magistrale Economia e Management – Incontri con parti sociali

Verbale incontro con dottor Luca Tombolini – Deloitte & Touche

Il 14 novembre 2018, alle ore 18.30, dopo il seminario nel corso di economia dei gruppi, si discute circa il corso di laurea magistrale con:

- Dott. Luca Tombolini, senior manager di Deloitte & Touche, sede di Ancona.

Il dott. Luca Tomboli ha esaminato la laurea magistrale Economia e Management: gli viene chiesto di esprimere un personale giudizio e di formulare eventuali suggerimenti

Il dott. Tombolini:

- si esprime sui curricula in AFC ed EDI, mentre non ritiene di avere le competenze adeguate per M,
- ritiene nel complesso adeguati i curricula in AFC ed EDI,
- non avverte particolari questioni: sarebbe opportuno che al termine della laurea triennale tutti gli studenti disponessero di un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese,
- dopo i chiarimenti forniti, non ritiene opportuno partecipare alla compilazione di un questionario.

L'incontro termina alle ore 19.00

Il segretario verbalizzante

Prof. Sergio Branciani



Corso di laurea magistrale Economia e Management – Incontri con parti sociali

Verbale incontro con il dott. Diego Mingarelli – Diasen Srl

Il 18 ottobre 2018, alle ore 14.30, dopo il seminario nel corso di Internet e Marketing, insieme al dott. Diego Mingarelli (CEO di Diasen srl e membro del Consiglio di Presidenza di Piccola Industria di Confindustria) si è svolto un incontro per discutere di possibili tematiche di ricerca future in tema di digital marketing. In quest'occasione si è avuto modo di parlare anche delle esigenze in termini di figure professionali e competenze necessarie nel mondo delle imprese nell'attuale realtà economica.

Alla luce delle conseguenze della rivoluzione digitale in atto, viene sottolineata l'urgenza di disporre di giovani formati sulle tematiche del digital marketing, che sappiano portare all'interno delle imprese la cultura digitale e la cultura dei dati, in un'ottica di marketing sempre più data-driven. Specialmente nelle imprese di minore dimensione, la variabile umana è fondamentale per il successo dell'implementazione dei processi tecnologici in termini sia di consenso, sia di competenze.

L'incontro termina alle ore 15.15.

Il segretario verbalizzante

Prof.ssa Federica Pascucci



Corso di laurea magistrale Economia e Management – Incontri con parti sociali

Verbale incontro con dottori Alberto Rossi e Marco Suardi – Frittelli Maritime Group

Il 18 ottobre 2018, alle ore 10.30, dopo il seminario nel corso di economia dei gruppi, si discute circa il corso di laurea magistrale con:

- Dott. Alberto Rossi, presidente del gruppo Frittelli Maritime
- Dott. Marco Suardi, responsabile sistemi informatici del gruppo Frittelli Maritime

I soggetti in questione hanno preso visione della laurea magistrale Economia e Management: viene chiesto loro di esprimere un personale giudizio e di formulare eventuali suggerimenti

Sia il dott. Rossi che il dott. Suardi:

- Si esprimono sui curricula in AFC e M, mentre non ritengono di avere le competenze adeguate per EDI
- ritengono nel complesso adeguati i curricula in AFC e M
- anche alla luce della loro esperienza nei confronti di tirocinanti della nostra Facoltà, auspicano un potenziamento delle conoscenze informatiche, anche se non in forme iperspecialistiche,
- dopo i chiarimenti forniti, non ritengono opportuno partecipare alla compilazione di un questionario.

L'incontro termina alle ore 10.50

Il segretario verbalizzante

Prof. Sergio Branciani