

**CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO IN
ECONOMIA E MANAGEMENT**

Verbale della riunione n. 25 del 20 settembre 2019

Il giorno 20 settembre 2019, presso la sala riunioni del Dipartimento di Management (2° piano, stanza 117B), si è riunito per la 3^a seduta del 2019 il Consiglio del Corso di Studio in Economia e Management dell'Università Politecnica delle Marche, convocato via mail per le ore 14,30 dal Presidente in data 13 settembre 2019, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Aggiornamento Scheda SUA: discussione opinione studenti e laureati, opinione enti e imprese;
2. Modifiche RAD;
3. Azioni di miglioramento;
4. Risultati dei gruppi di lavoro;
5. Esame domande di ammissione;
6. Varie ed eventuali.

<u>Professori di I fascia</u>	Presenti	Assenti Giustificati	Assenti
BRANCIARI Sergio	X		
CHELLI Francesco M.			X
CORI Enrico	X		
CUCCULELLI Marco			X
DI STASI Antonio		X	
GREGORI Gian Luca			X
LUCARELLI Caterina	X		
MANTUCCI Daniele	X		
MARASCA Stefano	X		
MARCONE Maria Rosaria	X		
PACELLI Graziella			X
PAOLUCCI Guido			X
<u>Professori di II fascia</u>			
CARDINALI Silvio			X
DE ANGELIS Monica	X		
DOMENICHELLI Oscar		X	
FIORILLO Fabio		X	
GIULIANELLI Roberto	X		
MANELLI Alberto	X		
PASCUCCI Federica	X		
PERNA Andrea	X		
POLI Simone	X		
TEMPERINI Valerio	X		
<u>Ricercatori</u>			
BRONZINI Micol	X		

<u>Docenti a contratto</u>			
ACQUAROLI Antonio	X		
MAINOLFI Giovanni			X
MAROTTA Massimo			X
MINESTRONI Mauro			X
MORETTINI Gabriele	X		
POLACCO Massimiliano		X	
SCARPONI Danilo			X
<u>Rappresentanti studenti</u>			
CARDELLI Francesca	X		
CHIUSOLO Antonio	X		
SANCHIONI Camilla			X
TROIANO Francesca Valentina			X
SARDELLA Tommaso			X

La seduta inizia alle ore 14.30.

1. Aggiornamento Scheda SUA: discussione opinione studenti e laureati, opinione enti e imprese.

Il Presidente ricorda che il Presidio Qualità di Ateneo aveva fissato per il 13 settembre u.s. il termine ultimo per la presentazione della scheda SUA aggiornata sulla base dei dati emersi dai questionari erogati nel 2018. Per tale motivo e vista la difficoltà logistica di convocare una riunione del Consiglio del Corso di studi in tempo utile, il Presidente ha provveduto ad aggiornare la scheda, comunicando al Presidio che la stessa sarebbe stata discussa ed eventualmente modificata/integrata nella prima riunione del Consiglio. In coerenza con questa indicazione, il Presidente legge la scheda SUA, così come aggiornata, ai membri del Consiglio ed apre la discussione su eventuali modifiche o integrazioni da apportare.

Dopo ampia ed approfondita discussione, il Consiglio approva all'unanimità la scheda SUA così come aggiornata, ratificando le modifiche introdotte dal Presidente.

2. Modifiche RAD;

Il Presidente ricorda che nel precedente Consiglio si era costituito un gruppo di lavoro per provvedere all'aggiornamento del manifesto, senza in realtà la necessità di modifiche della scheda RAD. Il gruppo di lavoro costituito dal Prof. Branciarì, dalla Prof.ssa Pascucci, dalla Prof.ssa Bronzini, dal prof. Cori, dal prof. Marasca e dal prof. Poli presenta una proposta di modifica riassumibile come di seguito indicato e come riportata nelle allegate schede:

- nel curriculum Amministrazione Finanza e Controllo si crea una rosa da 12 CFU, aggiungendo al corso di Economia Industriale anche il corso di Economia Tributaria, ottenendo anche un riequilibrio del carico didattico;
- il corso di Ragioneria Internazionale modifica il proprio nome di Ragioneria Internazionale e Professionale, in funzione dei nuovi contenuti che il docente vuole erogare nel medesimo corso;
- nel curriculum di Marketing, il corso di Fondamenti di marketing digitale viene inserito nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08, insieme a Strategie di impresa.

Tale proposta accoglie anche la richiesta formulata dalla Prof.ssa Pascucci attraverso l'invio di una lettera alla Presidenza della Facoltà e al Dipartimento di Management per chiedere che il vecchio insegnamento di Internet e Marketing venisse mutuato nel nuovo Fondamenti di marketing digitale.

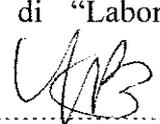
**Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali**

Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.
I ANNO – A.A. 2020-2021				
12 crediti a scelta fra:				
Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)*	B	SECS-P/06	12	II
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	II
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	II
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	I
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	II
12 crediti a scelta fra:				
Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	I
Ragioneria internazionale e professionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	II
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	I
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2021-2022				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	
Finanza aziendale (corso progredito) (1° modulo)	B	SECS-P/09	6	
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**	D	SECS-P/07	9	
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10	9	
Finanza aziendale (corso progredito) (2° modulo) + un Laboratorio (fra quelli non scelti, vedi attività F)		SECS-P/09	6+3	
Stage			6-9	
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)**	F			
Laboratorio (tesi)				
Laboratorio (business intelligence) progredito** Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)			3	
Prova finale	E		21	
Totale crediti			60	

* A beneficio degli studenti Erasmus che lo richiederanno, verrà svolto un supporto in lingua inglese.

** N. massimo di posti 40. Il “Laboratorio (business intelligence) progredito” potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l’esame di “Laboratorio (business intelligence)”.




Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Marketing

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2020-2021				
Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/12	12	II
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	12	I
9 crediti a scelta fra:				
Strategie di impresa	B	SECS- P/08	9	II
Fondamenti di Marketing Digitale	B	SECS-P/08	9	I
6 crediti a scelta fra:				
Marketing dei servizi	B	SECS-P/08	6	II
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	II
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	I
Fondamenti di Marketing Digitale [vedi sopra]	C	SECS-P/10	9	I
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2021-2022				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	
Business Marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
6 crediti a scelta fra:				
Produzione e logistica	B	SECS-P/08	6	
Management delle imprese commerciali e turistiche	B	SECS-P/08	6	
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)*	D	SECS-P/07 IUS/10	9	
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)			9	
Stage			6-9	
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)* Laboratorio (tesi) Laboratorio (business intelligence) progredito* Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)	F		3	
Prova finale	E		21	
Totale crediti			60	

* N. massimo di posti 40. Il “Laboratorio (business intelligence) progredito” potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l’esame di “Laboratorio (business intelligence)”.




**Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali**

Curriculum: Economia e diritto d'impresa

Disciplina	Attività Formativa	Settore	CFU	Sem.	
I ANNO – A.A. 2020-2021					
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	II	
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)	B	IUS/04	9	II	
Diritto delle crisi d'impresa	C	IUS/01	9	I	
Ragioneria internazionale e professionale (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	II	
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I	
Valutazione d'azienda	B	SECS-P/07	6	I	
6 crediti a scelta fra:					
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I	
Metodi informatici per l'impresa [? Da discutere]	B	SECS-S/06	6	I	
Totale crediti			60		
II ANNO – A.A. 2021-2022					
Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)	B	IUS/12	9		
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo)	B	SECS-P/09	6		
Tecnica professionale (1° modulo)	B	SECS-P/08	6		
6 crediti a scelta fra:					
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6		
Finanza aziendale (corso progredito 2° modulo)	B	SECS-P/09	6		
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6		
9 crediti a scelta libera tra cui:					
Storia d'impresa II (1° e 2° modulo)	D	SECS-P/12	9		
Economia dei gruppi		SECS-P/07	9		
Economia e tecnica dei presidi antiriciclaggio		SECS-P/07	9		
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10	9		
Fondamenti di Marketing Digitale [Via, è già fra i corsi presenti, vedi curriculum Marketing]		SECS-P/08	9		
Diritto industriale		IUS/01	9		
Stage		-	6-9		
Laboratorio (tesi)		F		3	
Prova finale		E		21	
Totale crediti			60		

CAF

di

Dopo ampia ed approfondita discussione, il Consiglio approva, con l'astensione del Prof. Mantucci, l'adeguamento del manifesto, così come proposto dal gruppo di lavoro.

3. Azioni di miglioramento

Come già anticipato nella seduta precedente, il Presidente ricorda la necessità di provvedere ad intraprendere alcune azioni di miglioramento. Ricorda altresì di essersi impegnato ad presentare alcune proposte in tal senso.

In primo luogo, come anticipato il 27 giugno scorso, si segnala che il 25 settembre u.s. si è svolta la riunione costitutiva del Comitato di indirizzo del Consiglio di Corso di studi triennale di Economia e commercio (Ancona), a cui hanno partecipato esponenti di Confindustria, Inps, Ordine dei Commercialisti e Ordine dei Consulenti del lavoro.

È stato inviato anche un rappresentante del Consiglio di Corso di studi di Economia e Management in qualità di "stakeholder" della triennale, visto che, in definitiva, l'80% degli studenti della laurea triennale in Economia e Commercio prosegue nel biennio. Ha partecipato il prof. Branciani, che il Presidente per questo ringrazia, che ha riferito quanto di interessante possa riguardare il CdS di EM. In particolare, proprio allo scopo di definire un efficace percorso di miglioramento, molto importanti si rivelano le opinioni e le considerazioni dei rappresentanti delle associazioni delle imprese e dei professionisti raccolte nell'incontro.

Oltre questa prima azione di miglioramento, si può citare come seconda il gruppo di lavoro relativo di cui al punto precedente che ha portato ad un adeguamento del manifesto degli studi, in un'ottica di riequilibrio di carico di lavoro per gli studenti e di maggiore corrispondenza tra contenuto dei corsi ed esigenze del mondo del lavoro.

La terza azione di miglioramento viene trattata nel punto successivo e riguarda la necessità di un approfondimento circa l'organizzazione complessiva del curriculum in Economia e Diritto di Impresa anche sulla base delle osservazioni pervenute da parte della lista Gulliver e presentate nella precedente riunione del Consiglio.

Per assicurare maggiore efficacia a questa azione di miglioramento, il Presidente dichiara di voler organizzare in tempi brevi un incontro con il Presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Ancona, con un rappresentante qualificato del Consiglio nazionale dell'Ordine dei Commercialisti e con Confindustria Marche.

Dopo ampia ed approfondita discussione, il Consiglio approva, all'unanimità, le proposte di azione di miglioramento intraprese.

4. Risultati dei gruppi di lavoro;

I risultati del gruppo di lavoro sulla scheda RAD sono stati presentati nel punto 2 dell'OdG della presente riunione ed approvati. Per quanto riguarda invece la proposta in merito alla possibilità di organizzare un curriculum a maggiore vocazione giuridica, i docenti dell'area di riferimento attraverso il prof. Mantucci chiedono che venga concesso altro tempo allo scopo di raccogliere dati e informazioni più accurate per arrivare ad una idea compiuta.

Il Presidente chiede però che tale proposta venga presentata in tempi brevi in modo da rispettare le scadenze di fine anno per introdurre le eventuali modifiche.

Dopo ampia ed approfondita discussione, il Consiglio approva all'unanimità la richiesta del prof. Mantucci, sottolineando l'urgenza di ricevere una proposta.



1. Esame domande di ammissione

Vengono presentate al Consiglio le domande di ammissione al corso da parte dei seguenti candidati che necessitano la approvazione del Consiglio:

Cognome	Nome	Curriculum indicato	Titolo posseduto		Classe	Denominazione	Ateneo	Verifica REQUISITI		Condizioni per ammissione
			Sigla					CV	Preparazione documentata	
CASCIOLO	GASPARE	AFC	L		33	Economia e finanza	PA	Si (sost.)	Si	Si ammissione ma con approvazione CCS
CONCETTI	ALESSANDRO	M	L		18	Management e marketing	BO	Si (sost.)	Si	Si ammissione ma con approvazione CCS
CRISTOFORI	GIANLUCA	AFC	L		33	Economia mercati e istituzioni	BO	Si (sost.)	Si	Si ammissione ma con approvazione CCS
PATANE'	MARCO	M	L		18	Economia aziendale	ME	Si (sost.)	Si	Si ammissione ma con approvazione CCS

Dopo ampia ed approfondita discussione, il Consiglio approva, all'unanimità, le domande di ammissioni sopra riportate.

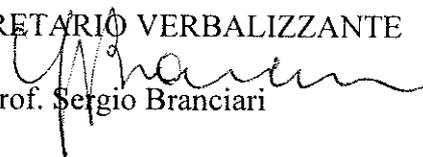



4. Varie ed eventuali

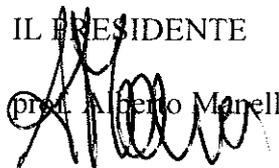
Non vengono proposti altri argomenti.

Non essendovi altro da discutere, la seduta è conclusa alle ore 15,40.
Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE


prof. Sergio Branciarri

IL PRESIDENTE


prof. Alberto Marelli