



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E SOCIALI

**CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO IN
ECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE**

(Verbale della riunione n. 5 del 5 Novembre 2015)

Il giorno 5 Novembre 2015 alle ore 15:05, presso la Saletta riunioni del *Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali*, si è riunito il *Consiglio del Corso di Studio in Economia e commercio internazionale* dell'*Università Politecnica delle Marche*, convocato via mail dalla Presidenza della Facoltà di Economia in data 3 Novembre 2015 (allegato n. 1 al presente verbale), per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Enrollment 2015/16
2. Ratification of the "Rapporto di Riesame Annuale";
3. 2016 editions of: GCP, CGPyMES, double Degree programs UNIVPM-UNL and UNIVPM-Heilbronn;
4. Calendar of pre-acceptance procedures for international students (academic year 2016-17) and FLOR Scholarships applications;
5. Double Degree Agreement between IEC and the "Master's in Economics" of the University Jaume I, Spain;
6. Agreement UNIVPM-OHIO College of Business for the new joint program "FTMBA";
7. Any other business.

Membri	Presenze
CANULLO Giuseppe	X
CARBONI Carlo	
CUCCULELLI Marco	
CUSI Alberto	A.G.
CUTRIGHT Kenneth Wayne	
ESPOSTI Roberto	
FODOR Andrew	
FRATIANNI Michele	
GALLEGATI Mauro	



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E SOCIALI

GERINGER John Michael	A.G.
GIGLIARANO Chiara	A.G.
HABERMANN M.	
HILL Shirley Ann	
LUCARELLI Caterina	A.G.
LUCCHETTI Riccardo	X
MATTEUCCI Nicola	X
MUCELLI Attilio	
NOVELLI Renato	
PALESTRINI Antonio	X
PASTOCCHI Laura	X
PERNA Andrea	A.G.
SAMPERNA S.	
SANI Daniela	
SANTOLINI Raffaella	A.G.
SCHERMERHORN John	
SOTTE FRANCO	
STAFFOLANI Stefano	X
STERLACCHINI Alessandro	X
STONER Jason	
TAMBERI Massimo	X
TAYLOR-BIANCO Amy	
VAN WIJK Gilles	
VILELLA Giancarlo	X
VINGIANI Guido	A.G.
ZAGAGLIA Barbara	X

Ch
JK

Constatata la validità della seduta e la presenza del numero legale, assume la presidenza il prof. Giuseppe Canullo e funge da Segretario il prof. Antonio Palestrini.



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E SOCIALI

Punto n. 1 all'o.d.g.: Enrollment 2015/16

Il Presidente comunica i dati degli ammessi alla 1° verifica (settembre 2015) al corso di Laurea IEC. Tenuto conto anche di coloro che alla data odierna hanno presentato domanda di ammissione alla seconda verifica i dati sono più che confortevoli, in crescita rispetto all'anno scorso e con un grande equilibrio tra i due curricula. L'apprezzamento del corso è dimostrato non solo dai numeri ma anche dalla provenienza degli ammessi: circa il 24% sono stranieri e un terzo degli studenti italiani ammessi proviene da altri atenei.

Si apre la discussione e il Consiglio, vista anche la didattica sperimentale propria del corso, approva la proposta di non procedere ad una eventuale terza verifica, ma di consigliare agli studenti interessati di iscriversi nel secondo semestre a corsi singoli della LM per i quali potrà essere chiesto il riconoscimento al momento della effettiva iscrizione nell'anno accademico 2016-17.

Punto n. 2 all'o.d.g.: Ratification of the "Rapporto di Riesame Annuale"

- Il Presidente sottopone all'approvazione il Rapporto di Riesame annuale illustrato dall'estensore Dott. Nicola Matteucci. Il Consiglio approva all'unanimità. Il Presidente ricorda che sulla base di uno specifico parere chiesto al PQA in questo anno accademico non è necessario compilare il Rapporto ciclico, visto che il Corso di Laurea IEC è stato attivato nell'anno accademico 2014-15 e quindi il biennio non è ancora concluso.

Punto n. 3 all'o.d.g.: 2016 editions of: GCP, CGPyMES, double Degree programs UNIVPM-UNL and UNIVPM-Heilbronn;

- Il Presidente fa presente che sono arrivate dalle Università partner le conferme per lo svolgimento delle edizioni 2016 dei programmi speciali GCP (in partnership con l'Ohio College of Business) e CGPyMES (in partnership con la Universidad Nacional del Litoral) e che è opportuno procedere quanto prima e comunque non oltre i mesi di gennaio/febbraio 2016 all'apertura dei bandi di partecipazione ai programmi, per evitare incertezze agli studenti nella compilazione dei piani di studio e nella programmazione delle loro attività.
- Un problema analogo di apertura rapida dei termini esiste per i programmi di doppio titolo con la UNL e l'Università di Heilbronn, soprattutto in considerazione della possibile realizzazione della mobilità nel secondo semestre 2015-16.
- Il Consiglio approva e dà mandato al Direttore dei programmi di predisporre, in accordo con gli uffici amministrativi, le necessarie autorizzazioni di spesa e la tempistica dell'apertura dei bandi.

Punto n. 4 all'o.d.g.: Calendar of pre-acceptance procedures for international students (academic year 2016-17) and FLOR Scholarships applications;

- L'esperienza delle procedure di pre-accettazione degli studenti internazionali ha dimostrato che i tempi necessari per la validazione dei documenti accademici presso le ambasciate italiane e l'ottenimento dei visti è lunga e laboriosa. Per le ammissioni per l'anno accademico 2016-17 il Presidente propone, in linea con i termini utilizzati da altre università italiane ed estere, di aprire le pre-accettazioni il 1° febbraio 2016, in contemporanea con l'apertura del bando per le borse FLOR e di chiuderle, almeno per gli studenti extracomunitari, il 31 maggio 2016. Si rende inoltre necessario, visto il crescente numero



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E SOCIALI

di domande pervenute, di automatizzare le domande di pre-accettazione e di richiesta borse FLOR, attraverso un apposito sito online da rendere disponibile prima dell'apertura dei termini. Il Presidente fa rilevare inoltre che sarebbe opportuno, vista l'esperienza acquisita nei due anni precedenti, di confermare la Commissione di pre-accettazione e di attribuzione delle borse FLOR nelle persone dei Prof. Giuseppe Canullo, Antonio Palestrini e della Dott.ssa Raffaella Santolini.

- Il Consiglio approva

Punto n. 5 all'o.d.g.: Double Degree Agreement between IEC and the "Master's in Economics" of the University Jaume I, Spain;

- Il Presidente illustra la bozza dell'Accordo di doppio titolo tra la LM IEC e il Master's in Economics della Università Jaume I (UJI) di Castellón de la Plana, Spagna e la sottopone all'approvazione del Consiglio.
- Il Consiglio approva

Punto n. 6 all'o.d.g.: Agreement UNIVPM-OHIO College of Business for the new joint program "FTMBA"

- Dall'Ohio College of Business, partner storico del programma speciale Global Consulting Program è pervenuta la proposta di allargare la partnership attraverso un nuovo programma speciale che coinvolga gli studenti del MBA e della LM IEC. Il programma si fonda sulla realizzazione da parte di team misti di studenti IEC e MBA, di studi di fattibilità di progetti di internazionalizzazione e di implementazioni di innovazioni di prodotto e/o di processo per imprese marchigiane. Il programma ha interessanti contenuti didattici e professionali innovativi. Il programma prevede una fase di realizzazione del progetto di circa 3 mesi in cui i team, assistiti da un Board of Advisors delle due Università, lavorano in remoto allo sviluppo del progetto dell'impresa cliente ed una fase finale (di circa una settimana) di lavoro de visu, da svolgersi in Ancona, di redazione del rapporto finale e di presentazione delle "recommandations" al management delle imprese clienti. Il giudizio favorevole del Board of Advisors sul progetto presentato dà diritto, per gli studenti italiani partecipanti, al riconoscimento dei crediti a scelta libera come stage. Per la scelta delle imprese clienti e la gestione dei rapporti con le imprese, vista anche la natura dei progetti, è previsto il coinvolgimento dei cluster dei quali l'UNIVPM è partner.
- Il Consiglio approva la bozza di accordo e di budget.

Punto n. 7 all'o.d.g.: varie ed eventuali.

Il Presidente comunica che è alla firma del Rettore l'Accordo di mobilità studenti con l'Ohio College of Business.

Il verbale è approvato seduta stante.

Non essendoci altro da trattare la seduta è tolta alle ore 16:10.



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E SOCIALI

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE
Prof. Antonio PALESTRINI

IL PRESIDENTE
Prof. Giuseppe CANULLO

Schede tipo per la Redazione dei Rapporti di Riesame – frontespizio

Denominazione del Corso di Studio :_Laurea Magistrale in ECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

Classe : Scienze dell'Economia LM-56

Sede : ANCONA Altre eventuali indicazioni utili (Dipartimento, struttura di Raccordo,...): DiSES

Primo anno accademico di attivazione: 2009-10

Vengono indicati i soggetti coinvolti nel Riesame (componenti del Gruppo di Riesame e funzioni) e le modalità operative (organizzazione, ripartizione dei compiti, modalità di condivisione).

Gruppo di Riesame *(per i contenuti tra parentesi si utilizzino i nomi adottati dell'Ateneo)*

Componenti obbligatori

Prof. Giuseppe Canullo (Responsabile del CdS) – Responsabile del Riesame

Sig.ina Martina Mineo (Rappresentante gli studenti)

Altri componenti

Dott. Nicola Matteucci (Docente del CdS e Responsabile Assicurazione della Qualità del CdS)

Prof. Antonio Palestrini (Docente del Cds)

Sig. Maurizio Mariotti (Personale Tecnico Amministrativo)

Sono stati consultati inoltre: Prof.ssa Maria Gabriella Ceravolo, responsabile per la certificazione di qualità dell'Ateneo

Prof. Francesco Maria Chelli, preside Facoltà Economia Giorgio Fuà

Prof. Luca Guerrini, RAQ Facoltà di Economia Giorgio Fuà

... ..

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 30 settembre 2015: Riunione del Gruppo del Riesame per verbale riesame (inizio)
- 28 ottobre 2015: Riunione del Gruppo del Riesame per verbale riesame (segue)
- 5 novembre 2015: Riunione del Gruppo del Riesame per stesura definitiva

Il presente rapporto ha utilizzato informazioni statistiche provenienti da più fonti; in particolare, ci si è serviti principalmente delle banche dati del Servizio Didattica – Ripartizione Procedure Informatizzate Studenti, del sistema di Gestione per la qualità, delle indagini sulla valutazione della didattica e sull'inserimento professionale dei laureati dell'UNIVPM, della banca dati di AlmaLaurea, delle risultanze della consultazione pubblica con le parti sociali tenutasi presso la Facoltà di Economia "G. Fuà" (23 settembre 2015) e di una serie di fonti interne, per lo più informali (evidenze e pareri del presidente del CdS e degli altri docenti coinvolti nei corsi, discussioni con gli studenti ed il loro rappresentante).

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data 5 novembre 2015 .

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio¹

(indicazione: se possibile meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

Il Consiglio ha ratificato la bozza di verbale sottomessa dal Gruppo del riesame, apportando solo modificazioni minime di editing e precisazioni, ed esprimendo nella sostanza piena adesione allo stesso documento.

Si raccomanda qui la massima sintesi. Qualora su qualche punto siano stati espressi dissensi o giudizi non da tutti condivisi, darne sintetica notizia. Si può aggiungere anche il collegamento con il verbale della seduta del

¹ Adattare secondo l'organizzazione dell'Ateneo

Consiglio di CdS.

I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

Obiettivo n. 1: Sito web in inglese per il Cds IEC

Alla luce della platea di destinatari potenzialmente internazionale del Cds IEC, occorre potenziare i canali di comunicazione online (via Internet) sulla offerta formativa della Facoltà. Si proponeva quindi la realizzazione e gestione di un sito web, specificamente in inglese, per il Cds IEC (International Economics and Commerce) e per i suoi due curriculum IEB (International Economics and Business) and BOS (Business Organization and Strategy), anche con l'implementazione graduale di forme di comunicazione multimediale innovative.

Azioni intraprese:

Il sito in inglese è stato realizzato in anticipo (aprile 2015) rispetto ai tempi previsti (giugno 2015), ed è stato gradualmente aggiornato con le informazioni – anche di carattere amministrativo, oltreché curriculare e logistico – necessarie ai candidati di qualsiasi provenienza per la finalizzazione delle loro domande di partecipazioni. Il suo indirizzo URL è: <http://www.econ.univpm.it/IEC>

Esso andrà a complementare la documentazione cartacea già disponibile e annualmente aggiornata (Guida delle studente), oltre che la Guida non definitiva con i programmi degli insegnamenti, disponibili solo in lingua italiana.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione è chiusa per la parte di creazione. Il sito sarà poi regolarmente mantenuto e aggiornato.

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

Obiettivo n. 2:

Informatizzazione completa della compilazione del modulo assegnazione tesi/rapporto finale, eliminando il cartaceo e rendendo più rapida la procedura.

Nell'ottica della "paperless organization", da tempo portata avanti dall'Ateneo, ci si proponeva di informatizzare completamente la procedura per la compilazione del modulo assegnazione tesi/rapporto finale, seguendo un percorso analogo a quello per la validazione dei progetti di stage, da tempo in funzione.

Azioni intraprese:

La struttura della Presidenza si è assunta la responsabilità dell'azione e il rispetto della scadenza. La Presidenza ha assegnato al personale tecnico l'incarico di informatizzare il modulo di assegnazione tesi. Durante la riunione del Consiglio di Facoltà del 3 settembre 2015 è stato presentato un progetto informatico per la realizzazione del suddetto obiettivo. E' stato effettuato un interfacciamento con i dati presenti su ESSE3, relativi alla carriera degli studenti. Inoltre è stata implementata un'interfaccia con i contenuti del vecchio modulo, a cui lo studente dovrà accedere on line per poter completare la compilazione.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione correttiva è in fase di finalizzazione e sarà completata a breve – comunque entro gennaio 2016. Per le funzionalità base, di fatto la nuova piattaforma di Facoltà sarebbe già pronta all'utilizzo da parte degli studenti, ma si progettano ulteriori miglioramenti di funzionalità.

Obiettivo n. 3:

Migliorare, all'interno del sito della Facoltà, l'accessibilità alle informazioni sui corsi di studio.

In precedenza, per entrare nelle informazioni specifiche dei corsi di studio, dopo l'accesso nel sito della Facoltà, occorreva compiere un percorso di link multimediali a tratti non molto intuitivo e semplice, essendo richiesti vari passaggi e selezioni. Si proponeva di semplificarlo, con opportuni interventi tecnici.

Azioni intraprese:

La struttura della Presidenza, in quanto organo di coordinamento che gestisce il sito della Facoltà per tutt'e sei i corsi di studio e dispone del relativo personale tecnico-informatico, si è assunta la responsabilità dell'azione e il rispetto della scadenza. Essa ha incaricato i tecnici responsabili che hanno provveduto alla riprogettazione e restyling dell'intero sito di Facoltà (<http://www.econ.univpm.it/>), che ora si presenta sotto una nuova veste grafica, e una migliorata fruibilità delle informazioni. Le informazioni sui corsi di Studio vengono trovate al link <http://www.econ.univpm.it/content/orientarsi-ed-iscrivarsi> a cui si accede dal menu principale con un solo passaggio/link primario.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione è chiusa per la parte di creazione del nuovo sito di Facoltà, che è stato finalizzato in anticipo rispetto ai tempi previsti. Il sito sarà poi regolarmente mantenuto e aggiornato.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Analisi dei dati e commenti. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. Segnalare eventuali punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.

Il CdL in Economia e Commercio Internazionale aveva registrato una buona attrattiva durante gli anni recenti, soffrendo però un sensibile calo di immatricolazioni localizzato nel 2013-14 (-22%), che ovviamente permane quanto ai suoi effetti biennali anche nel 2014-15 (va ricordato che il calo del CdL nel 2013-14 riguardava il solo curriculum EIM e non quello IEB (svolto interamente in inglese). Nel 2014-15 il CdL diventa International Economics and Commerce (IEC), per la trasformazione del precedente curriculum di Economia e Commercio Internazionale (ECI) e l'attivazione del nuovo curriculum in Business Organization and Strategy (BOS); esso invece registra un buon successo di iscrizioni al primo anno. Se ne deduce che il dato aggregato del totale degli iscritti nel 2014-15 (pari a 154 unità, ossia -5,5% sull'AA precedente) registra due dinamiche opposte e compensative, che occorre evidenziare separatamente. In particolare, emergono i seguenti fatti. Il numero degli studenti iscritti è passato dalle 209 unità del 2012/13, in calo alle 163 del 2013/14, e alle 154 del 2014/15. Andando al dato sulle immatricolazioni all'intera classe LM-56, si ha invece che il calo si arresta al 2013-14 (-37,8% sull'anno precedente), mentre nell'AA successivo esso è arrestato dal successo sorprendente del nuovo curriculum in inglese BOS, che imprime al dato aggregato un forte balzo in avanti (45,1%). Tale successo è unico per valore relativo in tutta la Facoltà.

Considerando il numero totale degli iscritti ad Economia e Commercio Internazionale, la distribuzione degli stessi per area di provenienza geografica evidenziava in passato un modello di attrazione geografica localizzato in forte prevalenza entro i confini delle Marche; tuttavia, nell'ultimo AA e sotto la nuova veste, tale caratteristica si è sensibilmente affievolita (la percentuale di studenti residenti nelle Marche è scesa a poco meno del 77%), a motivo del lancio del curriculum BOS in sostituzione di quello EIM, con il primo che vanta un alto tasso di internazionalizzazione sia del corpo docente che degli studenti. Vi è anche da credere che il tasso di internazionalizzazione reale effettivo sia ancora più elevato, se si contano i residenti "recenti" (figli di famiglie con origini extra-italiane di varia tipologia): anche questo connota il CdL come un corso a crescente vocazione internazionale.

Rimane incoraggiante, anche se in lieve discesa di qualche decimale di punto percentuale, la quota di laureati in corso, che si mantiene comunque su buoni livelli. Questo va infatti valutato alla luce degli standard di alta qualificazione e impegno di studio propri dei due curricula in inglese che oggi compongono il CdL, che ne stanno facendo un corso più selettivo ed in qualche modo "di elite".

Stabile il trend recente dei laureati, come pure stabile è la media del voto di laurea. Questo conferma le precedenti evidenze su un'impronta di eccellenza via via assunta dal CdL in oggetto. Come già registrato in passato, la percentuale di laureati in corso è tra le più alte della Facoltà ed altrettanto dicasi del voto di laurea e del numero delle lodi.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile. Schema:

Obiettivo n. 1: Realizzazione di una procedura online per la gestione delle procedure di pre-accettazione delle candidature degli studenti stranieri.

Azioni da intraprendere:

Predisporre i contenuti e le necessarie risorse tecnologiche affinché venga creata una procedura online in inglese, che andrà a supportare la gestione delle comunicazioni per la candidatura e pre-accettazione degli studenti stranieri, attualmente svolta con prevalenti modalità cartacee e tramite l'uso di mezzi di comunicazione non adeguati alle esigenze di selezione emerse (ad es. fax).

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: Il presidente del CdS promuoverà personalmente l'iniziativa sin dal suo concepimento, garantendone poi la realizzazione in conformità alle linee tecniche e alle strategie di gestione amministrativa e comunicazione condivise in Ateneo. Il RAQ di Facoltà annoterà nelle Azioni di Miglioramento (M04PG03) l'attuazione dell'azione in esame, comunicandolo al responsabile del Corso di studio.

Tempi di attuazione: entro giugno 2016.

aggiungere campi come questo separatamente per ciascun obiettivo

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

Obiettivo n. 1:

Migliorare l'informazione sul CdS IEC e sulla sua specifica offerta ed esperienza formativa, che risulta anche metodologicamente molto innovativa e come tale si differenzia in più punti rispetto agli altri CdS della Facoltà. Dall'esperienza dei primi mesi di corso dei curricula IEB e BOS (nell'A.A 2014-15) erano emerse, accanto a indubbi segnali di successo e forte apprezzamento degli studenti, anche delle modeste criticità, specie di tipo informativo sia orizzontale (intra-organizzative) che verticale (docenti-studenti). Si proponeva di mettere in campo alcune iniziative a supporto informativo ed per l'orientamento continuo degli studenti - in maniera particolare per quelli stranieri. A tale fine, ci si sarebbe giovati anche del nuovo sito del CdS IEC, da predisporre, e di altri strumenti di didattica innovativa ed interattiva gestiti dagli stessi docenti.

Azioni intraprese: Il presidente del CdS ha organizzato incontri volti alla promozione e potenziamento dei flussi informativi tra i docenti, docenti-studenti, anche in raccordo con la Segreteria Studenti e gli altri uffici competenti dell'Amministrazione, per quanto di rispettiva competenza. Si è poi particolarmente servito della progettazione e utilizzo del nuovo sito web del CdS IEC in inglese, assicurandone un costante periodico aggiornamento. Un primo segnale della maggiore attenzione a modalità didattiche inclusive e ad alto impatto informativo è il crescente uso tra i docenti IEC della piattaforma e-learning di Ateneo.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione è terminata per quanto concerne le riunioni operative e il nuovo sito IEC in inglese. Essa continua, e richiederà il mantenimento di una costante attenzione da parte di tutti gli stakeholder, per la parte di coordinamento intra-organizzativo, obiettivo di cui si farà garante il Presidente del CdS.

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

Obiettivo n. 2:

Obiettivo: Rendere disponibile la guida non definitiva con i programmi degli insegnamenti prima dell'inizio delle lezioni

Azioni intraprese:

La struttura della Presidenza si è assunta la responsabilità dell'azione e il rispetto della scadenza. In particolare, quest'anno, anticipando la richiesta ai docenti dei materiali informativi e attivando il supporto degli addetti tecnici al sito, la Presidenza ha fatto sì che la guida degli insegnamenti fosse pronta in anticipo, in modo da poter essere caricata online entro il 15 settembre.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione correttiva è stata completata.

Obiettivo n. 3:

Comprendere l'attendibilità delle schede di valutazione della didattica compilate on-line, senza abbandonare la procedura basata sul cartaceo.

Infatti, da un lato, seguendo le indicazioni dell'Anvur, le schede di valutazione della didattica vengono compilate on-line, nel momento in cui lo studente si prenota per l'esame. Siccome potrebbe essere passato anche diverso tempo rispetto allo svolgimento effettivo del corso, i risultati potrebbero essere poco attendibili. Questa ipotesi è supportata dal fatto che gli studenti la svolgono minimizzando i tempi di compilazione, con possibile pregiudizio per la attendibilità delle risposte fornite. Infine, in altre facoltà dell'Ateneo, le sperimentazioni on-line non avevano offerto buoni risultati. Dall'altro, dall'a.a. 1995-96 la Facoltà di Economia "G. Fuà" adotta una procedura basata sulla distribuzione in aula delle schede cartacee, ritenuta assai affidabile, che non si vuole abbandonare. Occorre quindi confrontare i risultati che emergono con le due procedure, per capire se vi fossero diversità statisticamente rilevanti.

Azioni intraprese:

La struttura della Presidenza si è assunta la responsabilità dell'azione. In particolare, quest'anno essa ha fatto elaborare i dati provenienti dalle due distinte rilevazioni, e ne ha comparato la qualità e concordanza statistica. E' emerso un giudizio di sostanziale concordanza tra entrambe, il che legittimerebbe il fatto che per il futuro si possano seguire la rilevazione online e abbandonare il cartaceo. Per la scheda SUA, da quest'anno si è usato il dato rilevato on-line.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione correttiva è stata completata entro settembre 2015.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI²

Analisi e commenti sui dati, sulle segnalazioni e sulle osservazioni. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse ai fini del miglioramento.

Le opinioni degli studenti su vari aspetti dell'esperienza di studio sono raccolte tramite un questionario somministrato durante le lezioni a livello di ogni singola materia, e tramite una seconda indagine effettuata al termine degli studi.

Entrambe le rilevazioni riferite all'A.A 2013-14 (I e II semestre) offrono un quadro concorde e convergente, e nel prosieguo ci concentreremo sulla seconda, essendo quella più numerosa e statisticamente più robusta.

Generalmente, le valutazioni degli studenti del corso di Economia e Commercio Internazionale tendono ad allinearsi a quelle di altri Corsi di Laurea, mostrando in vari ambiti performance migliori della media complessiva e dei singoli Corsi.

Gli studenti valutano positivamente gli aspetti organizzativi, dal carico di studio alla distribuzione degli insegnamenti per semestre, dalla definizione delle modalità di esame al rispetto dell'orario delle lezioni e alla disponibilità dei docenti. Le conoscenze preliminari vengono considerate sufficienti da una larga parte degli studenti (oltre il 76% dei rispondenti). L'interesse nelle discipline impartite è ben alto (oltre l' 85% dei rispondenti, sommando tutti i giudizi positivi) e i docenti vengono giudicati positivamente, specie negli ambiti di loro più diretto controllo: ad esempio, rispetto alla loro capacità di stimolare l'interesse verso le varie discipline (ottenendo giudizi positivi in quasi l'80% dei rispondenti), puntualità a lezione (91%), rispondenza del corso a quanto riportato online (91%) e reperibilità per informazioni e chiarimenti (93% dei rispondenti con giudizi positivi). Molto buone anche le valutazioni sulle strutture didattiche. Questi giudizi tendono a confermarsi nel tempo.

Similmente, i giudizi dei laureati in Economia e Commercio Internazionale nell'anno solare 2014 sull'esperienza universitaria si mantengono molto positivi. I 66 laureati (su un totale laureati di 68) che hanno risposto al questionario, nel 96% dei casi si dichiarano complessivamente soddisfatti del Corso di Laurea (sommando tutti i giudizi positivi). Vale la pena di notare che l'analoga percentuale di Ateneo è inferiore, pari

² Le segnalazioni possono pervenire da soggetti esterni al Gruppo di Riesame tramite opportuni canali a ciò predisposti; le osservazioni vengono raccolte con iniziative e modalità proprie del Gruppo di Riesame, del Responsabile del CdS durante il tutto l'anno accademico.

al 91%, mentre scende al 89% guardando alla media nazionale della Classe.

Un carattere che si conferma è l'elevato tasso di frequenza regolare agli insegnamenti previsti dal CdL: infatti, ben il 92% dei rispondenti dichiara di aver frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti, e un altro 6% ha comunque seguito tra il 50% ed il 75% degli stessi. Vale la pena di osservare che questi tassi di frequenza superano ampiamente quelli medi di Ateneo (rispettivamente pari all'80% e 12% dei rispondenti, nelle due precedenti modalità di frequenza) e nazionale di Classe (ancora rispettivamente 75% e 15%), e la sua spiegazione va anche ricercata nelle particolari tipologie didattiche, altamente interattive e coinvolgenti, usate in buona parte dei corsi (incluso l'uso del PBL, problem-based learning). In sintesi, è motivo di soddisfazione rilevare che oltre i due terzi (68%) dei rispondenti dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso nella stessa Facoltà ed il 15% ad un altro corso ma nello stesso Ateneo.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile. Schema:

Obiettivo n. 1:

Migliorare l'omogeneità della preparazione curriculare degli studenti ammessi al CdS IEC tramite la predisposizione di appropriate *reading lists* e specifici *home-work* di recupero.

Dall'esperienza del primo anno di corso dei curricula IEB e BOS (A.A 2014-15) e da quella iniziale del secondo anno appena avviato (A.A. 2015-16) sono emersi, accanto a indubbi segnali di successo della proposta didattica e del suo apprezzamento da parte degli studenti (comprovati anche dall'alto e crescente numero di iscrizioni), anche alcune criticità. Una di queste riguarda la disomogeneità e la presenza di lacune nel livello di preparazione iniziale, peraltro comprensibile, degli studenti ammessi riscontrata da alcuni docenti in alcune aree disciplinari - in primis in quella delle discipline quantitative (statistica e matematica generale) o comunque fondanti (micro-economia di base). Tali lacune suggeriscono l'elaborazione di percorsi di recupero personalizzati.

Azioni da intraprendere:

Interfacciare meglio le risultanze informative del processo di selezione della Commissione di ammissione al CdS IEC con il corpo docente, in modo da segnalare meglio eventuali deficit e lacune negli studenti ammessi ogni anno e predisporre tempestivamente le più appropriate azioni didattiche finalizzate al recupero. Attivazione, nei corsi più direttamente interessati dal problema delle lacune, di appositi materiali di richiamo tramite *reading lists* e *home-work*, che consentano un celere ripasso delle nozioni di base agli studenti eventualmente interessati.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il presidente del CdS metterà in campo una serie di iniziative ed incontri volti al potenziamento di detti flussi informativi e alla predisposizione dei materiali. Insieme agli altri docenti del corso maggiormente interessati dal problema (statistica, matematica generale e micro-economia), egli poi coordinerà la diffusione degli stessi. Tempi di attuazione: Attivare i primi incontri già a partire dal primo semestre dell'A.A 2015-16, per continuarli nel secondo semestre.

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

Obiettivo n. 1:

Implementazione di un sistema personalizzato di rilevazione della posizione e delle prospettive occupazionali dei laureati del CdS IEC tramite apposito questionario.

Spesso si constata uno iato tra il percorso informativo classico e la successiva entrata nel mondo del lavoro. Le relative problematiche sono rilevate solo parzialmente nei questionari delle banche dati correntemente utilizzate (ad es. Almalaurea). Questo rischio è particolarmente rilevante per il percorso IEC, a motivo della sua particolare offerta formativa indirizzata alle realtà estere ed internazionali, altamente dinamiche. Al fine di monitorare meglio la posizione e le prospettive occupazionali, si vuole implementare un sistema di monitoraggio aggiuntivo, attraverso la predisposizione di un questionario specificamente indirizzato ai laureati del CdS IEC. Esso, somministrato alle varie coorti di studenti, creerà automaticamente nel tempo un dataset rilevante le posizioni e prospettive a diverse cadenze temporali dalla laurea.

Azioni intraprese:

L'azione è stata personalmente seguita da parte del Presidente del CdS. Nel 2015 è stato progettato uno specifico questionario online e predisposto un'indirizzario e-mail degli studenti laureati del CdS, a cui è stato successivamente inviato il questionario. I tassi di risposta, purtroppo, non sono stati esaltanti: tra le possibili ragioni, vi può essere quella della rapida obsolescenza delle e-mail degli studenti, i quali di fatto potrebbero non aver ricevuto e letto il questionario. Sulla base del numero esiguo dei dati finora disponibili, si pensa di aspettare prima di procedere alle prime elaborazioni.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione è parzialmente conclusa: è definitivamente realizzata per la costruzione del questionario e della piattaforma di somministrazione, mentre rimane ovviamente provvisoriamente implementata per la sua somministrazione che si estenderà nel futuro. In base all'evoluzione dei tassi di risposta, il Presidente del CdS valuterà le più opportune strategie di miglioramento e finalizzazione, anche alla luce dei tempi medio-lunghi necessari per costruire un dataset e campione sufficientemente rappresentativo. Si continuerà quindi con la raccolta dei dati tramite questionario durante l'A.A 2015-16.

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

Obiettivo n. 2:

Supporto nell'utilizzo della procedura "Job Placement"

È accaduto che le aziende entrate nella procedura di "Job Placement", per ragioni legate anche allo scarso tempo che possono dedicarle, abbiano incontrato delle difficoltà. In tal caso, o hanno rinunciato a portare a termine la procedura, oppure hanno chiesto il supporto dell'ufficio stage della Facoltà, se ne conoscevano l'esistenza. Al fine di agevolare le imprese in difficoltà, si vuole offrire un supporto nell'utilizzo della procedura, quando si interroga l'area disciplinare economico-statistica.

Azioni intraprese:

La Presidenza ha informato il delegato di Ateneo per il Placement Prof. Roberto Esposti circa le difficoltà riscontrate dalle aziende nell'accedere alla procedura di Job Placement. E' stata richiesta all'Ufficio Placement di Ateneo la modifica dell'attuale procedura garantendo alle aziende assistenza nell'accesso alla procedura stessa. Nonostante ciò, nel sito (area economico-statistica) non risulta ancora presente alcun supporto.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione non è stata portata a compimento, in quanto i tempi di attuazione si sono rivelati più lunghi del previsto. Allo stato attuale non si intende proseguire ulteriormente nel perseguimento di tale obiettivo.

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

Obiettivo n. 3:

Monitoraggio, in via sperimentale, dei seminari tenuti nei corsi in cui si coinvolgono figure del mondo del lavoro.

In molti corsi si tengono dei seminari con figure del mondo del lavoro, ma non si tiene un monitoraggio sistematico di tali iniziative. In via sperimentale, partendo solo con alcuni corsi, si vuole rilevare ciò che accade.

Azioni intraprese:

Dopo discussione e confronto informale tra gli stessi docenti, il Consiglio di CdS non ha individuato il proprio CdS IEC come quello prioritariamente destinatario del monitoraggio, a causa di: bassa frequenza di detto tipo di seminari per i due curricula in questione; l'ampia internazionalizzazione del suo corpo docente, che di fatto assolve in modo analogo la stessa esigenza di apertura del CdS al mondo esterno; l'intensità del carico didattico dei suoi insegnamenti, in cui tra l'altro vengono sperimentate modalità didattiche interattive ad alto valore formativo (anche basate su casi studio, project works, problem solving ed esercitazioni in classe) che assolvono le stesse funzioni di didattica attiva perseguite tipicamente con i seminari con personaggi esterni.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'azione non è stata attivata in quanto giudicata non prioritariamente inerente al fabbisogno formativo del CdS. Allo stato attuale non si intende proseguire ulteriormente nella sua programmazione futura.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Commenti ai dati, alle segnalazioni e alle osservazioni proprie del CdS. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.

L'accompagnamento degli studenti e dei laureati verso il mondo del lavoro si realizza attraverso vari canali che vanno dallo stage durante gli studi, a iniziative dell'Ateneo o Facoltà per l'incontro con il mondo del lavoro, a convenzioni tra Università e singole realtà economiche.

La fase di inserimento professionale è stata caratterizzata dalla possibilità degli studenti di accedere ai servizi proposti dalla Facoltà per l'ottenimento di stage post-laurea e, a partire dal 2011, per l'opportunità di inviare il loro curriculum alla banca dati del consorzio Almalaurea. Inoltre, per tutti i laureati, la Facoltà organizza annualmente giornate di incontro con imprese attraverso l'iniziativa Economia al lavoro, che ha lo scopo di favorire incontri fra le aziende e i laureandi/laureati della Facoltà. Il corso di laurea favorisce l'occupabilità dei propri laureati attraverso iniziative poste in essere durante gli studi (Campus World, Global Competitiveness Program e GCPYMES) che sono specifiche per gli studenti iscritti al corso di laurea e con iniziative rivolte in generale ai laureati, che, come detto, possono usufruire dei servizi di indirizzo a stage posti in essere dalla Facoltà, anche tramite la sua associazione di laureati ALFEA. Non vengono per ora proposti veri e propri servizi di placement.

Le informazioni sull'inserimento professionale dei laureati in Economia e Commercio Internazionale raccolte dal consorzio ALMALAUREA (www.almalaurea.it) si basano su un questionario somministrato ai laureati successivamente al conseguimento del titolo (L'adesione dell'UNIVPM a detto consorzio è avvenuta nel 2011, quindi si dispone di informazioni sull'inserimento professionale a 1 e 3 dalla laurea). I dati seguenti rielaborano le risposte dei laureati del 2013 intervistati nel corso del 2014: si tratta di ben 77 unità sui 90 laureati nell'anno di riferimento. Emerge innanzitutto come il "placement" sia più che buono, essendo il tasso di occupazione un anno dopo la laurea pari a ben il 64% dei rispondenti, essendo di poco inferiore a quello medio dell'Ateneo (69%, tipicamente associato a professioni anche esse ben spendibili) ma superiore a quello nazionale della classe (58%). Per la restante parte, emerge che l'8% dei laureati di Economia e Commercio Internazionale non lavorano e non cercano lavoro, ma sono comunque impegnati in attività di formazione ulteriori, come Master, Dottorati, scuole di specializzazione e altri corsi di tipo universitario, oppure in attività di tirocinio e praticantato professionale; questa quota, nell'ultimo anno, si è avvicinata molto a quella di Ateneo (10%) e della classe (9%). Probabilmente il perdurare della crisi economica e delle opportunità reali loro offerte stimola un numero crescente di giovani alla continuazione del percorso formativo nella speranza di una maggiore o migliore occupabilità futura. Nel complesso, il raccordo delle conoscenze acquisite durante il corso di Laurea Magistrale con le concrete esigenze formative incontrate nella professione esibisce una certa decrescita, fermandosi questo anno a solo il 32%, in calo dal 58% nello scorso anno. Il corrispondente valore per l'Ateneo è anch'esso in flessione, pari al 45% (dal 50% precedente). Vi è però da dire che il corrispondente valore della classe nazionale è perfino più basso, fermandosi solo al 28%. In termini di retribuzione conseguita, le medie di guadagno calcolate in misura netta mensile rimangono piuttosto stabili e depresse, essendo pari a solo 1.100 euro (in lieve aumento rispetto allo scorso anno), contro un dato complessivo di Ateneo leggermente superiore, e pari a 1.105. Queste cifre non sono ovviamente esaltanti, e sembrano

continuare a risentire della crescente preponderanza di lavoro atipico e formazione, aggravati dalla difficile fase economica in corso. Tuttavia, anche questo anno sono almeno in crescita rispetto alle evidenze dell'anno precedente.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile. Schema:

Obiettivo n. 1:

Miglioramento del contenuto formativo sull' "internazionalizzazione" del CdS IEC tramite appositi incontri o eventi (seminari) con la partecipazione di esponenti qualificati del mondo di imprese ed istituzioni, sia marchigiano che non.

Azioni da intraprendere:

Potenziare la serie di contatti di *stakeholder* ad alto grado di internazionalizzazione più rappresentativi (mondo di imprese e di enti, privati e pubblici), e programmare con essi una serie di incontri conoscitivi, per la reciproca conoscenza e scambio di best practices, e l'ulteriore miglioramento a medio-lungo termine dell'occupabilità, già ottima, dei laureati del CdS IEC.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il presidente del CdS, assistito da alcuni docenti, si farà promotore di una serie di contatti istituzionali per la programmazione di alcuni momenti di scambio e conoscenza tra stakeholder e studenti (ad esempio, con seminari), che siano tematicamente dedicati al tema dell'internazionalizzazione, che rappresenta il fulcro e l'ambizione principale del CdS IEC, nei suoi due curricula.

Tempi di attuazione: Attivare i primi incontri già a partire dall'A.A 2015-16.

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo