

Workshop



Prospettive e ipotesi di ricerca sulla storia dell'industria alimentare italiana

Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" – Ancona
13-14 gennaio 2007

Venerdì 13 gennaio 2017 – ore 15.00

Storia dell'industria alimentare, storia dell'agricoltura, storia dei consumi nell'Italia unitaria

Francesco Chiapparino (Università Politecnica delle Marche, Ancona)

Gli archivi bancari come fonte per la storia delle imprese agroalimentari italiane: prime indagini e una proposta

Claudio Besana (Università Cattolica, Milano)

Tipicità, memoria, tradizione: le emozioni al servizio della produzione

Stefano Magagnoli (Università di Parma)

La rivoluzione del latte tra Italia ed Europa nel Novecento: linee per una ricerca

Gianpiero Fumi (Università Cattolica, Milano)

Sui marchi e le denominazioni di origine nel settore caseario ovino. Alcune riflessioni sul caso del Pecorino romano e del Pecorino toscano

Rita D'Errico (Università Roma Tre) e Renato Ghezzi (Università di Catanzaro)

Strategie commerciali e industria del formaggio: il brand nel Novecento

Andrea Maria Locatelli e Ilaria Suffia (Università Cattolica, Milano)

La riqualificazione enologica pugliese negli ultimi cinquant'anni

Ezio Ritrovato (Università di Bari)

Note di eno-storia economica: viticoltura e produzione di vino nei terroirs italiani (secoli XVIII-XX)

Luciano Maffi (Università Cattolica, Milano), Luca Mocarrelli e Paolo Tedeschi (Università Milano-Bicocca), Manuel Vaquero (Università di Perugia)

Sabato 14 gennaio 2017 – ore 9.30

Interventi di: Silvia Conca (Università Statale, Milano), Dario Dell'Osa (Università di Bari), Giulio Mellinato (Università Milano-Bicocca), Gabriella Rienzo (Università Cusano, Roma), Ilaria Zilli (Università del Molise).