

a.a. 2002-2003

**guida
alla Facoltà di Economia
“Giorgio Fuà”**

**programmi
degli insegnamenti**

INDICE

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI	pag. 7
Analisi di bilancio (5 cr) – D. Scarponi	8
Analisi tecnica degli investimenti (5 cr) – Marco Gallegati	9
Archeologia cristiana e medioevale (1° e 2° modulo) (5 cr) – S. Sebastiani	10
Archeologia fenicio-punica (2 cr) – S. Sebastiani	11
Cinema, fotografia, televisione (5 cr) . G. Basili	12
Cinema, fotografia, televisione (1° e 2° modulo) (8 cr) – G. Basili	12
Contabilità e bilancio delle organizzazioni non profit (10 cr.) – S. Marasca	13
Contabilità e bilancio delle Amministrazioni Pubbliche (10 cr.) – P. Ruffini	15
Cultura e comunicazione della salute (5 cr) – S. Spinsanti	16
Demografia (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Moretti	17
Demografia (1° modulo) (5 cr) – E. Moretti	17
Dinamiche imprenditoriali e progetti industriali (10 cr.) – V. Balloni	18
Diritto amministrativo (10 cr) – S. Cognetti	20
Diritto amministrativo (5 cr) – S. Cognetti	20
Diritto commerciale (corso progredito) (5 cr) – F. Mancinelli	21
Diritto commerciale 2° anno (10 cr) – L. Schiuma	22
Diritto commerciale 3° anno (10 cr) – G. Caforio	24
Diritto degli enti locali (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. De Angelis	26
Diritto degli enti locali (5 cr) – M. De Angelis	26
Diritto degli intermediari finanziari (annuale) – P. Marini Elisei	27
Diritto degli intermediari finanziari (5 cr) – P. Marini Elisei	27
Diritto dei mercati finanziari (5 cr.) – L. Ferroni	28
Diritto del lavoro (10 cr) – P.G. Alleva	29
Diritto del lavoro internazionale e comunitario (5 cr.) – P.G. Alleva	30
Diritto del lavoro nell'impresa (5 cr.) – A Di Stasi	31
Diritto della sicurezza sociale (5 cr) – P. Catalini	32
Diritto delle Comunità Europee (ann.) – G. Nori	33
Diritto dell'economia applicato alla fiscalità internazionale (5 cr.) – P. Renzi	34
Diritto dell'economia e dell'arbitrato (5 cr.) – D. Mantucci	35
Diritto dell'Unione Europea (J. M.) (10 cr.) – G. Nori	33
Diritto fallimentare (10 cr) – G. Pericoli	36
Diritto penale (5 cr) – M. G. Pallucchini	155
Diritto privato con elementi di diritto di famiglia (5 cr.) – P. M. Putti	37
Diritto processuale civile – M. Sette	38
Diritto pubblico dell'economia – A. Mura	39
Diritto pubblico e legislazione del turismo (10 cr.) – A Mura	40
Diritto sanitario (5 cr.) – M. De Angelis	41
Diritto sindacale (10 cr) – P. Catalini	42

Diritto tributario (10 cr) – P.V. Renzi	pag. 43
Discipline dello spettacolo (1° e 2° modulo) (10 cr) – D. Marchi	“ 44
Discipline dello spettacolo (5 cr) – D. Marchi	“ 44
Econometria (10 cr) – R. Lucchetti	“ 46
Economia agraria – F. Sotte	“ 76
Economia aziendale (A-E) (10 cr) – S. Branciarì	“ 47
Economia aziendale (F-O) (10 cr) – L. Montanini	“ 47
Economia aziendale (P-Z) (10 cr) – A. Mucelli	“ 47
Economia degli intermediari finanziari (10 cr) – G.M. Raggetti	“ 48
Economia dei gruppi (10 cr.) – S. Branciarì	“ 50
Economia del mercato mobiliare (5 cr) – C. Lucarelli	“ 51
Economia del territorio (10 cr) – F. Sotte	“ 53
Economia del turismo e dei beni culturali (10 cr) – Marco Gallegati	“ 79
Economia del Welfare (5 cr) – R. Balducci	“ 55
Economia dell'ambiente (5 cr) – R. Esposti	“ 58
Economia dell'ambiente e dei territori protetti (5 cr) – R. Esposti	“ 58
Economia delle aziende di credito (10 cr) – C. Lucarelli	“ 60
Economia delle imprese agrituristiche (5 cr) – R. Esposti	“ 62
Economia delle imprese di assicurazione (5 cr) – G.M. Raggetti	“ 64
Economia dell'I.C.T. (Information & Communication Technology) (5 cr) – M.R. Notari ..	“ 66
Economia dell'impresa (10 cr) – M. Paradisi	“ 68
Economia dell'innovazione (5 cr) – A. Sterlacchini	“ 71
Economia dello sviluppo (10 cr) – M. Tamberi	“ 72
Economia e gestione delle imprese commerciali (10 cr) – G. L. Gregori	“ 73
Economia e gestione delle imprese industriali (10 cr) – M.R. Marcone	“ 74
Economia e gestione delle imprese industriali (5 cr) – M.R. Marcone	“ 74
Economia e gestione delle imprese turistiche (5 cr) – A. Bellagamba	“ 75
Economia e politica agraria (10 cr) – F. Sotte	“ 76
Economia e politica agraria (corso A) (5 cr) – R. Esposti	“ 77
Economia e politica agraria (corso B) (5 cr) – F. Sotte	“ 78
Economia e politica del turismo (10 cr) – Marco Gallegati	“ 79
Economia e tecnica della comunicazione (5 cr) – C. Amicucci	“ 80
Economia e tecnica della comunicazione aziendale (5 cr) – A. Giulivi	“ 82
Economia europea (5 cr) – G. Canullo	“ 83
Economia industriale (corso A) (10 cr) – M. Cucculelli	“ 84
Economia industriale (corso B) (10 cr) – A. Sterlacchini	“ 85
Economia internazionale (10 cr) – G. Conti	“ 86
Economia internazionale (corso progredito A) (5 cr.) – G. Conti	“ 87
Economia internazionale (corso progredito B) (5 cr) – M. Tamberi	“ 88
Economia monetaria (10 cr) – P. Alessandrini	“ 89
Economia monetaria internazionale (10 cr) – A. Niccoli	“ 91
Economia politica I (A-E) (10 cr) – M. Crivellini	“ 93
Economia politica I (F-O) (10 cr) – R. Balducci	“ 93
Economia politica I (P-Z) (10 cr) – S. Staffolani	“ 93

Economia politica II (EC) (10 cr) – P. Pettenati	pag. 95
Economia politica II (A-L) (10 cr) – A. Zazzaro	" 95
Economia politica II (M-Z) (10 cr) – G. Canullo	" 95
Economia regionale (10 cr) – F. Sotte	" 95
Elaborazione informazioni statistiche (5 cr.) – E. Mattioli	" 96
Finanza aziendale (10 cr) – A. Manelli	" 97
Finanza aziendale (corso progredito) (10 cr) – A. Manelli	" 98
Il genere nelle professioni di cura (5 cr.) – P. David	" 100
Impianti industriali (5 cr) – F. Marchesi	" 101
Inferenza statistica per l'economia e l'impresa (10 cr) – A. Merlini	" 102
Internet per il turismo (5 cr) – S. Valenti	" 104
Introduzione al diritto d'impresa (A-E) (2 cr) – D. Mantucci	" 107
Introduzione al diritto d'impresa (F-O) (2 cr) – A. Di Stasi	" 107
Introduzione al diritto d'impresa (P-Z) (2 cr) – P. M. Putti	" 107
Introduzione alla finanza aziendale (2 cr) – G. Paolucci	" 108
Istituzioni di economia politica (10 cr) – S. Staffolani	" 109
Istituzioni di diritto privato (A-E) (8 cr) – D. Mantucci	" 110
Istituzioni di diritto privato (F-O) (8 cr) – A. Di Stasi	" 110
Istituzioni di diritto privato (P-Z) (8 cr) – P. M. Putti	" 110
Istituzioni di diritto pubblico (5 cr) – A. Mura	" 112
Istituzioni di diritto pubblico (1° corso) (5 cr) – M. G. Pallucchini	" 113
Istituzioni di diritto pubblico (2° corso) (5 cr) – M. G. Pallucchini.....	" 114
Laboratorio finanziario (5 cr) – A. Zazzaro	" 115
Laboratorio informatico (5 cr) – P. Fioravanti	" 116
Laboratorio territoriale (5 cr) – M. De Angelis	" 117
Lingua francese (10 cr) – A. El Houssi	" 118
Lingua inglese (A-L) (10 cr) – P. Maggiori Cantarini	" 120
Lingua inglese (M-Z) (10 cr) – G. Lovera di Maria	" 120
Lingua spagnola (10 cr) – M. A. Nuzzo	" 122
Lingua straniera (inglese) (10 cr) – V. Zompanti	" 123
Lingua tedesca (10 cr) – I. Friedl Bonelli	" 124
Marketing (10 cr) – G. L. Gregori	" 126
Marketing internazionale (10 cr) – S. Silvestrelli	" 127
Marketing per il turismo (5 cr) – G. L. Gregori.....	" 128
Matematica finanziaria (1° corso) (10 cr) – M. Ottaviani	" 129
Matematica finanziaria (1° corso) (5 cr) – A. Scoccia	" 130
Matematica finanziaria (2° corso) – G. Pacelli	" 131
Matematica generale (A-E) (10 cr) – B. Barigelli	" 133
Matematica generale (F-O) (10 cr) – M. Ottaviani	" 134
Matematica generale (P-Z) (10 cr) – M.C. Recchioni	" 134
Medicina di comunità (5 cr) – M. D'Errico	" 135
Metodi matematici per l'economia (5 cr) – M.C. Recchioni	" 136
Metodologia della ricerca (5 cr) – A. Calafati	" 137
Metodologia dell'intervento di rete (10 cr) – G. Berti	" 138

Metodologia dell'intervento nel servizio sociale (10 cr) – C. Moretti	pag. 139
Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda (10 cr) – L. Del Bene	“ 140
Modelli matematici per i mercati finanziari (10 cr) – G. Pacelli	“ 142
Organizzazione aziendale (10 cr) – E. Cori	“ 143
Organizzazione del servizio sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Pavolini	“ 145
Organizzazione e gestione delle risorse umane (10 cr) – G. Cucchi	“ 146
Organizzazione e pianificazione territoriale delle attività turistiche (5 cr.) – G. Sergi	“ 147
Organizzazione dei servizi sanitari (5 cr.) – F. Di Stanislao	“ 148
Politica economica (corso A) (10 cr) – P. Ercolani	“ 149
Politica economica (corso B) (ann.) – A. Niccoli	“ 150
Politica economica (sviluppo economico) (ann.) – P. Ercolani	“ 149
Politica economica e finanziaria (10 cr) – A. Niccoli	“ 150
Politica monetaria europea (5 cr.) – P. Alessandrini	“ 152
Prevenzione nella salute mentale (5 cr) – G. Borsetti	“ 153
Prevenzione nella salute mentale (corso progredito) (5 cr) – A. Simoncini	“ 154
Principi di diritto penale (5 cr.) – M.G. Pallucchini	“ 155
Principi e metodi del servizio sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – G. Vicarelli	“ 156
Programmazione aziendale (10 cr) – A. Mucelli	“ 157
Programmazione e controllo – L. Del Bene	“ 158
Programmazione e controllo delle P.A. (10 cr) – L. Del Bene	“ 159
Programmazione e valutazione economica (5 cr.) – A. Calafati	“ 161
Promozione della salute ed educazione economica (5 cr.) – I. Annino	“ 162
Prova di informatica (5 cr) – F. Mastrosanti	“ 164
Psichiatria (5 cr) – R. Coltrinari	“ 165
Psicologia sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – M.T. Medi	“ 166
Ragioneria generale ed applicata (EC) (8 cr) – G. Paolucci	“ 167
Ragioneria generale ed applicata (A-L) (10 cr) – S. Chiucchi	“ 168
Ragioneria generale ed applicata (M-Z) (10 cr) – L. Montanini	“ 168
Ragioneria internazionale (5 cr) – G. Paolucci	“ 169
Regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari (5 cr) – A. Zazzaro	“ 170
Regolamentazione e controlli nei mercati assicurativi (5 cr) – S. Sabbatucci	“ 171
Revisione aziendale (10 cr) – L. Filonzi	“ 172
Scienza delle finanze (10 cr) – L. Robotti	“ 173
Sistemi di elaborazione delle informazioni (5 cr) – S. Valenti	“ 174
Sistemi informativi integrati (Azienda Virtuale) (5 cr) – M. Marotta	“ 175
Sociologia (politica sociale) (ann.) – C. Carboni	“ 176
Sociologia dei processi culturali e delle società intercult. (5 cr) – R. Novelli	“ 177
Sociologia dei sistemi locali (5 cr) – C. Carboni	“ 179
Sociologia dei sistemi organizzativi (10 cr) – M. G. Vicarelli	“ 180
Sociologia del territorio (5 cr) – R. Novelli	“ 181
Sociologia del turismo e del tempo libero (1° e 2° modulo) (10 cr) – R. Novelli	“ 182
Sociologia della comunicazione e delle reti (5 cr) – C. Carboni	“ 184
Sociologia dell'ambiente e del territorio (5 cr) – R. Novelli	“ 185
Sociologia dell'organizzazione (5 cr) – M. G. Vicarelli	“ 186

Sociologia dell'organizzazione (10 cr) – M. G. Vicarelli	pag. 187
Sociologia e mutamento sociale (1° e 2° modulo) (10 cr.) – E. Pattarin	" 188
Sociologia economica e della famiglia (5 cr) – C. Carboni	" 189
Sociologia generale (2 cr) – R. Novelli	" 190
Statistica (5 cr) – E. Moretti	" 191
Statistica (1° corso) (EC) (10 cr) – F. Chelli	" 192
Statistica (1° corso) (A-L) (10 cr) – E. Mattioli	" 193
Statistica (1° corso) (M-Z) (10 cr) – G. Ricciardo Lamonica	" 193
Statistica (2° corso) (10 cr) – F. Chelli	" 194
Statistica economica (10 cr) – A. Merlini	" 195
Statistica multivariata (5 cr) – E. Mattioli	" 196
Statistica per i mercati finanziari (10 cr) – G. Ricciardo Lamonica	" 197
Statistica sociale (A-L) (10 cr) – E. Mattioli	" 198
Statistica sociale (M-Z) (10 cr) – G. Ricciardo Lamonica	" 198
Storia del pensiero economico (10 cr) – E. Pesciarelli	" 199
Storia del pensiero economico (corso progredito A) (5 cr) – A. Zanini	" 200
Storia del pensiero economico (corso progredito B) (5 cr) – A. Zanini	" 202
Storia della banca e della finanza (5 cr) – F. Chiapparino	" 203
Storia dell'arte moderna (5 cr) – L. Mozzoni	" 205
Storia economica (A-E) (10 cr) – E. Sori	" 206
Storia economica (F-O) (10 cr) – M. Moroni	" 206
Storia economica (P-Z) (10 cr) – F. Chiapparino	" 206
Storia economica e sociale (5 cr) – A. Ciuffetti	" 208
Strategie di impresa (ann.) – S. Silvestrelli	" 209
Struttura e funzionamento dei mercati di borsa (5 cr) – M. Modena	" 210
Tecnica professionale (10 cr) – R. Barbieri	" 211
Tecnologie dell'I.C.T. (Information & Communication Technology) (5 cr) - G.Cancellieri .	" 212
Teoria del portafoglio (già Matematica finanz. 2° corso) (10 cr) – G. Pacelli.....	" 214
Teoria del rischio (10 cr.) – B. Barigelli	" 215
Teoria delle decisioni (5 cr) – A Scoccia	" 216
Teoria macroeconomica (10 cr) – Mauro Gallegati	" 217
Valutazione d'azienda (5 cr) – G. Paolucci	" 218
Valutazione e gestione dei rischi (5 cr) – P. F. Giorgi	" 219

**PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI
ATTIVATI NELL’A.A. 2002-2003**

(In ordine alfabetico).

ANALISI DI BILANCIO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Danilo Scarponi

Il corso ha per oggetto le tecniche e la metodologia per la lettura e l'interpretazione gestionale dei valori di bilancio. Gli strumenti sono finalizzati a comprendere la dinamica reddituale, finanziaria e patrimoniale dell'azienda.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale e Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

1. Le finalità dell'analisi di bilancio
2. L'analisi di bilancio per indici: gli obiettivi, le fasi di svolgimento.
3. Gli schemi di riclassificazione dello Stato Patrimoniale: criterio finanziario, criterio di pertinenza gestionale.
4. Gli schemi di riclassificazione del Conto Economico: criterio funzionale, criterio del valore aggiunto, criterio marginalistico.
5. La determinazione degli indici di bilancio per l'analisi della redditività netta e operativa, della liquidità, della solidità patrimoniale e finanziaria.
6. L'analisi di bilancio per flussi: la rappresentazione della dinamica d'impresa tramite i flussi finanziari.
7. Le fasi di determinazione dei flussi finanziari
8. La costruzione dei rendiconti finanziari: dei flussi di cassa e di Capitale Circolante Netto.
9. L'impiego del rendiconto finanziario come strumento integrativo dell'informativa di bilancio e per l'analisi della gestione d'impresa.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni pratiche.

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

I testi consigliati per la preparazione dell'esame e il materiale bibliografico a supporto saranno comunicati dal docente durante lo svolgimento del corso.

Per gli studenti non frequentanti si consiglia il seguente testo:

FERRERO G., DEZZANI F., PISONI P., PUDDU L., *Le analisi di bilancio*, Giuffrè, Milano, 1998.

ANALISI TECNICA DEGLI INVESTIMENTI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Marco Gallegati

PROGRAMMA

Parte Prima - Analisi fondamentale dei mercati finanziari
Il metodo di valutazione della capitalizzazione del reddito
Modelli fondati sul rapporto prezzo-utigli
Utigli, dividendi e investimenti

Parte Seconda - Analisi tecnica dei mercati finanziari
I modelli dei prezzi
Linee di tendenza
Medie mobili
Grafici point e figure
Tecniche diverse per la determinazione delle tendenze

Parte Terza - I mercati finanziari e il ciclo economico
Metodi di identificazione del ciclo
Determinazione del rapporto lead/lag fra indici e ciclo

Parte Quarta - Tassi di interesse e mercato azionario
Perché i tassi di interesse influenzano il mercato azionario
Tassi di interesse a breve termine
Tassi di interesse a lungo termine

Parte Quinta - Mercati finanziari specifici
Analisi fondamentale e tecnica di singole azioni
Analisi fondamentale e tecnica delle valute

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova scritta integrata da un colloquio

TESTI CONSIGLIATI

PRING MARTIN J., Analisi tecnica dei mercati finanziari, McGraw-Hill, 1995.

ARCHEOLOGIA CRISTIANA E MEDIOEVALE (1°E 2° MODULO)

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Stefania Sebastiani

Il corso si propone di fornire conoscenze di base storico – artistiche con particolare riguardo alla applicazione ai fini turistici delle medesime.

PROGRAMMA

1° MODULO: Tra mondo antico e medioevo - (12 ore)

- a) Introduzione: l'archeologia come area disciplinare;
- b) il contesto storico: dall'Alto al Basso Medioevo;
- c) la produzione artistica:

Architettura: dalla basilica romana alla *domus ecclesiae* ed alla basilica paleocristina;

La decorazione: sculture, pitture e mosaici.

2° MODULO: Tra mondo antico e medioevo - (18 ore)

- a) I monumenti cristiani: dal paleocristiano al romanico.
- b) I monumenti laici: il castello, il palazzo del potere, la casa – torre.
- c) Le testimonianze romaniche nelle Marche: costruzione di itinerari culturali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso di avvale di lezioni frontali (con ausilio di lucidi e diapositive) ed eventuali lezioni sul campo (visite guidate). L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Per la parte generale un testo a scelta tra:

BAIRATI E., FINOCCHI A., *Arte in Italia*, Torino, Loescher, 1988, vol. I, 2ª parte, pp. 184-201; pp. 219-249; pp. 254-270; pp. 274-293; pp. 346-348.CRICCO G., DI TEODORO F. P., *Itinerario nell'arte*, volume A, Bologna, Zanichelli, 1996, pp. 165-223.AA.VV., *Lineamenti di storia dell'architettura*, Sovera, 1995, pp. 147-179; pp. 195-209; pp. 221-225; pp. 233-239; pp. 262-279; pp. 283-295; pp. 333-341.

Per l'analisi dei monumenti religiosi marchigiani articoli e/o capitoli tratti dai seguenti testi:

AA.VV., *Istituzioni e società nell'Alto Medioevo marchigiano*, Ancona, 1983.AA.VV., *Le abbazie nelle Marche*, Roma, 1992.FAVOLE P., *Italia romanica, le Marche*, Milano, Jacabook, 1993.

ARCHEOLOGIA FENICIO PUNICA

Crediti 2

(2° semestre, 12 ore)

Dott.ssa Stefania Sebastiani

Si veda il programma dell'insegnamento di Archeologia Cristiana e Medioevale (1° modulo).

CINEMA, FOTOGRAFIA TELEVISIONE (1° e 2° Modulo)

Crediti 8

(1° semestre, 50 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Giancarlo Basili

Il corso si propone di fornire conoscenze di base relative allo spazio scenico e cinematografico utilizzato per le riprese di un film, anche al fine di mostrare come la promozione di una località o di un territorio nell'immaginario collettivo possa oggi passare attraverso l'industria cinematografica e, in generale, la comunicazione visiva.

PROGRAMMA

1° Modulo

1. Rapporto tra messinscena visiva e racconto. La funzione di un luogo, di una città, di una architettura in rapporto alla storia.
2. La sceneggiatura. La scenografia. I costumi. La fotografia. Il montaggio. Le musiche. La produzione. La regia cinematografica.
3. Preparazione di un film. Sopralluoghi e scelta dei luoghi. Il "dietro le quinte" degli spazi scelti per i film *Nirvana* (regia di Gabriele Salvatores), *La stanza del figlio* (regia di Nanni Moretti, girato ad Ancona), *Luce dei miei occhi* (regia di Giuseppe Piccioni), *Paz, una giornata pazzesca* (regia di Renato De Maria, tratto dai fumetti di Andrea Pazienza).

2° Modulo

4. Effetti speciali digitali e l'importanza della nuova tecnologia di ripresa. L'immagine dello spazio in funzione dell'arte. Lettura di un film per il cinema in rapporto ad un film per la televisione.
5. L'immagine delle Marche nel cinema italiano.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni saranno corredate da proiezioni video. Saranno invitati a dare testimonianza registi ed altri operatori della produzione cinematografica e televisiva. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

BASILI G., *Spazio e architettura nel cinema italiano*, Milano, Ed. Alexa, 2000, pp. 167.

DELLI COLLI L., *Fare cinema*, Roma, Ed. Gremese, 1990, pp. 192.

CONTABILITÀ E BILANCIO DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Stefano Marasca

Il corso ha l'obiettivo di favorire la lettura, la comprensione e l'interpretazione dei documenti contabili e dei bilanci delle organizzazioni non-profit. Per questo si sviluppano logiche e obiettivi conoscitivi tipici di sistemi di contabilità finanziaria e di contabilità economico-patrimoniale nel quadro della normativa vigente per il cosiddetto terzo settore.

PREREQUISITI

Si considerano acquisite le conoscenze istituzionali di Economia Aziendale e di Ragioneria generale ed applicata

PROGRAMMA

1. I sistemi di contabilità finanziaria
 - a. I presupposti conoscitivi e le finalità informative.
 - b. il contesto di definizione ed evoluzione della contabilità finanziaria.
 - c. la logica della competenza finanziaria e di cassa.
 - d. il bilancio preventivo e consuntivo.
 - e. il principio autorizzatorio e l'applicazione nelle Pubbliche Amministrazioni.
 - f. l'utilizzo da parte dei dirigenti dell'organizzazione dei dati della contabilità finanziaria.
2. I sistemi di contabilità economico-patrimoniale
 - a. i presupposti conoscitivi e le finalità informative.
 - b. fattori di contesto e condizioni di applicabilità.
 - c. il principio della competenza economica.
 - d. rilevazioni d'esercizio e bilancio di periodo: situazione patrimoniale e conto economico
 - e. l'interpretazione dei risultati del bilancio di esercizio
 - f. l'utilizzo da parte dei dirigenti dell'organizzazione dei dati della contabilità economico-patrimoniale
3. Il quadro normativo in tema di bilancio e obblighi informativi per le organizzazioni non-profit

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni pratiche.

L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

Sono previste delle dispense curate dal docente che saranno rese disponibili all'inizio del corso. Ciò anche per l'evoluzione continua che caratterizza normativa e prassi in materia. Testi di approfondimento ulteriore saranno poi consigliati dal docente.

CONTABILITÀ E BILANCIO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Patrizia Ruffini

Le finalità del corso sono quelle di analizzare il sistema di contabilità applicato alle amministrazioni pubbliche (stato, regioni, enti pubblici non economici, enti locali, università, scuole), ossia la cosiddetta "contabilità pubblica" o "contabilità finanziaria".

In particolare vengono affrontati, in un'ottica economico-aziendale, aspetti tecnici, processi di formazione dei valori, documenti di sintesi. Vengono inoltre evidenziate le potenzialità e i limiti del sistema informativo-contabile considerando i fabbisogni informativi dei destinatari interni ed esterni all'azienda pubblica.

PROGRAMMA

Il processo di aziendalizzazione e le caratteristiche aziendali delle amministrazioni pubbliche

Il sistema di contabilità finanziaria

I momenti della contabilità finanziaria

Le rilevazioni preventive, concomitanti e consuntive

Il sistema di bilancio dell'ente locale

La struttura dell'entrata e della spesa

I principi contabili del bilancio e della gestione

L'introduzione della contabilità economica negli enti locali e l'integrazione fra i diversi sistemi

Gli indicatori finanziari e patrimoniali

L'analisi di bilancio

Il rating

La revisione negli enti locali

Aspetti evolutivi del sistema contabile delle aziende pubbliche

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche che analisi di esperienze.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

PUDDU L., *Ragioneria pubblica*, Giuffrè, Milano, 2001 (esclusa la parte II).

Dispensa a cura del docente.

CULTURA E COMUNICAZIONE DELLA SALUTE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Sandro Spinsanti

PROGRAMMA

I - L'offerta dei servizi sanitari

- Medicina che cura, medicina che previene
- Curare tutto l'uomo: la medicina centrata sulla persona
- "Vivere con la malattia": il ruolo dell'educazione terapeutica
- L'accesso ai servizi sanitari

II - La domanda di salute

- Il rapporto tra domanda e offerta dei servizi
- Che cosa si aspettano i cittadini dai servizi sanitari?
- Giusta e ingiusta soddisfazione dei cittadini
- "Dottore, mio figlio sarà sano?": la medicina predittiva

III - Il sapere sulla salute specifico dei servizi sociali

- Salute, malattia e società
- La promozione di una società "salutogenica"
- L'integrazione del servizio sociale con altri servizi alla salute

IV - Cultura della modernità ed "empowerment" del cittadino

- La lunga stagione del paternalismo medico
- Autonomia, informazione, consenso
- Empowerment del cittadino: aspetti culturali, clinici, etici

V - La comunicazione tra professionisti sanitari e utenti

- La trama delle norme
- I comportamenti prescritti per legge
- Le norme deontologiche
- Il codice deontologico degli assistenti sociali

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

S. SPINSANTI, *Curare e prendersi cura*, ed. Cidas, Roma, 1998.S. SPINSANTI, *Conoscere la nuova sanità*, II^a ediz., ed. Cidas, Roma, 2000.

DEMOGRAFIA (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Eros Moretti**PREREQUISITI:**

CL triennale: si considerano acquisiti i programmi svolti nei corsi di Matematica generale e Statistica.

CL quadriennale: propedeuticità – Statistica 1° corso

PROGRAMMA**1° Modulo***Introduzione all'analisi demografica*

- Concetti introduttivi;
- Le rilevazioni demografiche;
- I metodi di analisi;
- Ammontare e struttura della popolazione;
- L'analisi dei fenomeni demografici;
- Le previsioni demografiche.

2° Modulo*Demografia regionale*

- Le principali teorie sullo sviluppo demografico;
- La popolazione mondiale per grandi aree;
- La popolazione del bacino mediterraneo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Questi temi, affrontati nel primo modulo, verranno approfonditi nel secondo modulo.

L'esame consiste, per tutti gli studenti, in una prova orale. Nella valutazione si terrà conto delle eventuali relazioni svolte dagli studenti durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI**1° Modulo:**

G.C. BLANGIARDO, *Elementi di demografia*, Il Mulino, Bologna.

L. DI COMITE, E. MORETTI, *Geopolitica del Mediterraneo*, Carocci, Roma.

I capitoli da approfondire verranno specificati durante il corso delle lezioni

2° Modulo:

Agli studenti frequentanti verranno fornite ulteriori letture.

Per gli studenti non frequentanti che debbono affrontare un esame per i 10 crediti il programma va integrato con il seguente testo:

Y. COURBAGE, *Scenari demografici mediterranei*, Edizioni Fondazione G. Agnelli, Torino.

DINAMICHE IMPRENDITORIALI E PROGETTI INDUSTRIALI

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Valeriano Balloni

I presupposti su cui si basa il corso, nelle logiche con cui si inserisce nei programmi manageriali delle lauree specialistiche, si connotano nelle motivazioni, negli stili, nella creatività e sensibilità organizzativa che si richiedono ai giovani che si specializzano nei processi di management di impresa.

L'obiettivo formativo del corso è dunque quello di sviluppare competenze e conoscenze (integrate) per l'elaborazione di progetti industriali che abbiano alla base contenuti di imprenditorialità. In questo senso, il corso tende a "stressare" la creatività imprenditoriale ed il rigore progettuale, necessari per sostenere la crescita dell'impresa ed il suo vantaggio competitivo.

Progettare una nuova linea di prodotti, elaborare uno "spin off" in un contesto privatistico o collaborare a un programma di ristrutturazione di attività (o servizi) di un ente pubblico o azienda ospedaliera, per esempio, richiedono sempre più spirito creativo (imprenditoriale) abbinato a buone competenze manageriali, il tutto orientato ad un concreto lavoro di "squadra". I contenuti e le modalità didattiche attuative sono pertanto nuovi ed hanno carattere sperimentale.

PROGRAMMA

La materia del corso è ripartita in tre principali sezioni:

Prima sezione

Il ruolo dell'imprenditorialità nel sistema economico.

L'imprenditore nella storia del pensiero economico.

Seconda sezione

Dinamiche industriali e processi di natalità e mortalità delle imprese.

Fallimenti di imprese e diffusione di imprenditorialità: storie di insuccessi e successi imprenditoriali.

Terza sezione

Spirito imprenditoriale e competenze manageriali.

Progettazione di imprese e piani industriali per lo sviluppo di innovazioni tecnologiche e/o organizzative.

CORSO INTEGRATIVO

"Progetti di innovazione nel campo dell'I.C.T." - Dott. Gianpaolo Fascina.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Considerati gli obiettivi formativi e i contenuti del programma, il corso prefigura una didattica attiva: lavoro di gruppo per istruire e discutere i temi proposti, visite di studio in azienda, videoconferenze, discussioni in aula con uomini di impresa ed esperti, elaborazione di progetti, prevalentemente attraverso il lavoro di "squadra".

Tutto ciò premesso, il corso è suggerito per coloro che possono assicurare una regolare frequenza.

I lavori individuali e di gruppo, presentati e discussi, nonché un elaborato scritto (alla fine di ciascuna sezione del programma) saranno il riferimento per la valutazione finale per ciascuno studente frequentante. Per i non frequentanti i testi sui quali verrà effettuato l'esame scritto saranno indicati prima della fine del corso.

TESTI CONSIGLIATI

Prima sezione

F. AMATORI, *Profili imprenditoriali leader fra metà Ottocento e Contemporaneità*, in “Fare industria nella Marca d’Ancona”, Assindustria Ancona, 1995, pp. 131-149.

V. BALLONI, *Origini, modi e tempi di evoluzione delle strutture organizzativo-imprenditoriali*, *Giornale degli Economisti e Annali di Economia*, nov-dic. 1983, pp.797-799.

D. BRICKLIN, *Natural-born Entrepreneur*, *Harvard Business Review*, sept. 2001.

G. FUÀ, *Uomini e leader, considerazioni e ricordi raccolti da Roberto Petrini*, *Impresa e Società*, Quaderni del Centro Studi P. Calamandrei, Iesi, 2000.

ISTAO, *Una scuola imprenditoriale sul modello Adriano Olivetti*, Il Mulino, Bologna, 1997, pp. 222-246.

E. PESCIARELLI, *Smith, Bentham and the Development of Contrasting Ideas on Entrepreneurship*, *Quaderni di Ricerca*, Dipartimento di Economia, Università di Ancona, 1988.

E. PESCIARELLI, E. SANTARELLI, *The Emergence of a vision: the development of Schumpeter’s Theory of Entrepreneurship*, *History of Political Economy*, 22:4, 1990.

J. SCHUMPETER, *Capitalismo, Socialismo e Democrazia*, Comunità, Milano, 1955, pp. 75-89, 123-125.

J. SCHUMPETER, *Teoria dello sviluppo economico*, Sansoni, Firenze, 1971, pp. 84-103.

A. SMITH, *Indagine sulla natura e cause della ricchezza delle nazioni*, Isedi, Milano, 1976, pp. 17-29, pp.49-53.

DIRITTO AMMINISTRATIVO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Stefano Cognetti**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA

Nozioni introduttive. Organizzazione ed uffici. Amministrazioni ed enti pubblici. Disciplina generale. Organizzazioni di governo della comunità nazionale. Organizzazioni di governo delle comunità territoriali. I poteri amministrativi e la discrezionalità. Il procedimento amministrativo. Definizione del procedimento. Identificazione del provvedimento. Tipologia. L'efficacia del provvedimento e l'invalidità amministrativa. L'attività amministrativa di diritto comune. Elementi fondamentali della giustizia amministrativa.

CORSO INTEGRATIVO

"La giustizia amministrativa dopo le recenti modifiche" - Avv. Gabriele Moneta.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Programmi ad indirizzo particolare potranno essere concordati all'inizio del corso. L'esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

CERULLI IRELLI, *Corso di diritto amministrativo*, Giappichelli, Torino, 1997.

In alternativa, o per ulteriori ed eventuali approfondimenti: GIANNINI, *Diritto amministrativo*, Giuffrè, Milano, 1997.

G. MONETA, *Prolegomeni di giustizia amministrativa*, Margiacchi-Galeno editrice, Perugia, 1997.

DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Fabrizio Mancinelli**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

PROGRAMMA

Il corso, avente un taglio operativo fondato su casi e questioni di natura professionale e giurisprudenziale, sviluppa i seguenti argomenti:

- la *corporate governance* nel Testo Unico dell'Intermediazione Finanziaria e nella Legge delega n. 366/2001 e connessi schemi di decreti legislativi in vigore da gennaio 2003.
- sistema giuridico del controllo nelle società: del notaio e del conservatore registro delle imprese (L. 340/2000); del socio; del collegio sindacale; del tribunale; della società di revisione; della CONSOB; della Banca d'Italia;
- controlli amministrativi e contabili del collegio sindacale nelle quotate e non quotate;
- aspetti giuridici della relazione dei sindaci al bilancio e della revisione contabile;
- profili di responsabilità degli amministratori, dei sindaci e delle società di revisione;
- bilancio irregolare e bilancio falso;
- cenni alla riforma dei reati societari e responsabilità amministrativa delle persone giuridiche nel D.Lgs. 11/4/2002 n. 61 e nel D.Lgs. 8/6/2001 n. 231.

TESTI CONSIGLIATI

Alcune parti dei seguenti testi che verranno specificate all'inizio del corso:

AA.VV., *La riforma delle società quotate*, Giuffrè, 1998.CAVALLI, *Il controllo societario e gli interessi protetti*, in "Le Società" 8/1998.SALAFIA, *La funzione di controllo del collegio sindacale*, in "Le Società", 1994.SCHIUMA, *La regolamentazione e la disciplina degli organi sociali* nel Testo Unico Draghi: collegio sindacale e società di revisione, Milano 1999.CARATTOZZOLO, *Il bilancio di esercizio*, Giuffrè, 1997.*Principi di comportamento del collegio sindacale*, Giuffrè, 1996.RORDORF, *Il nuovo sistema del controllo sindacale nelle S.p.A. quotate*, Foro it, 1999, V, 238.QUATRARO, PICONE, *La responsabilità*, Giuffrè, 1998.TRAVERSI, GENNARI, *Le false comunicazioni sociali*, Ed. SE Simone, 2002.

Le sentenze oggetto di approfondimento verranno segnalate a lezione.

DIRITTO COMMERCIALE 2° ANNO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Laura Schiuma

Il *programma d'esame* ha ad oggetto il diritto d'impresa, il diritto delle società, il diritto dei titoli di credito e dei contratti commerciali.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Il *corso di lezioni* sarà dedicato all'approfondimento dei seguenti temi:

1. l'impresa: la fattispecie e le sue articolazioni;
2. l'impresa: lo statuto dell'imprenditore commerciale e la sua disciplina delle imprese piccole e non commerciali;
3. l'imputazione dell'impresa e l'interposizione nell'esercizio dell'impresa;
4. l'azienda e la sua circolazione;
5. l'impresa e le professioni intellettuali;
6. la società come schema funzionale: società lucrative, mutualistiche e consortili;
7. la società come paradigma organizzativo: i tipi di società;
8. le società di persone: organizzazioni e disciplina;
9. le società tra professionisti;
10. le società di capitali: la funzione organizzativa del capitale nelle società per azioni e nelle altre società di capitali; capitale e patrimonio netto; l'organizzazione corporativa, le azioni e le quote, la gestione dell'impresa sociale, le modificazioni dell'atto costitutivo, le obbligazioni, la tutela dei soci, dei creditori sociali e dei terzi;
11. il controllo societario e i gruppi di società;
12. le peculiarità della disciplina delle società quotate in borsa e nei mercati regolamentati;
13. le società cooperative e le altre c.d. società a capitale variabile;
14. introduzione ai titoli di credito.

Gli studenti possono sostituire la parte relativa ai *contratti* con l'approfondimento di temi che saranno indicati dal docente anche sulla base del corso di laurea prescelto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si svolgerà attraverso una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale, I, Diritto dell'impresa*, III, Utet, 1997;
G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale, II, Diritto delle società*, IV, Utet, 1999;
G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale, III, Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali*, Utet, 2001.

I testi indicati sono semplicemente consigliati: gli Studenti possono concordare con il docente di prepararsi su altro manuale in uso nelle Università.

Si ricorda che il superamento dell'esame suppone la conoscenza del codice civile e della legislazione economica vigente al momento dell'esame (v. in particolare il d.lgs. 24/2/1998, n. 58, nelle parti che riguardano gli argomenti del programma d'esame; legge 24/11/2000, art. 32, sulla semplificazione della costituzione delle società di capitali; d. lgs. 18/5/2001, sulla riforma dell'impresa agricola).

DIRITTO COMMERCIALE 3° ANNO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Giuseppe Caforio

Il *programma d'esame* ha ad oggetto il diritto d'impresa, il diritto delle società, il diritto dei titoli di credito e dei contratti commerciali.

PREREQUISITI

CL triennale: Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità – Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Il *corso di lezioni* sarà dedicato all'approfondimento dei seguenti temi:

15. l'impresa: la fattispecie e le sue articolazioni;
16. l'impresa: lo statuto dell'imprenditore commerciale e la sua disciplina delle imprese piccole e non commerciali;
17. l'imputazione dell'impresa e l'interposizione nell'esercizio dell'impresa;
18. l'azienda e la sua circolazione;
19. l'impresa e le professioni intellettuali;
20. la società come schema funzionale: società lucrative, mutualistiche e consortili;
21. la società come paradigma organizzativo: i tipi di società;
22. le società di persone: organizzazioni e disciplina;
23. le società tra professionisti;
24. le società di capitali: la funzione organizzativa del capitale nelle società per azioni e nelle altre società di capitali; capitale e patrimonio netto; l'organizzazione corporativa, le azioni e le quote, la gestione dell'impresa sociale, le modificazioni dell'atto costitutivo, le obbligazioni, la tutela dei soci, dei creditori sociali e dei terzi;
25. il controllo societario e i gruppi di società;
26. le peculiarità della disciplina delle società quotate in borsa e nei mercati regolamentati;
27. le società cooperative e le altre c.d. società a capitale variabile;
28. introduzione ai titoli di credito.

Gli studenti possono sostituire la parte relativa ai *contratti* con l'approfondimento di temi che saranno indicati dal docente anche sulla base del corso di laurea prescelto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si svolgerà attraverso una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale, I, Diritto dell'impresa*, III, Utet, 1997;

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale, II, Diritto delle società*, IV, Utet, 1999;

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, III, *Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali*, Utet, 2001.

I testi indicati sono semplicemente consigliati: gli Studenti possono concordare con il docente di prepararsi su altro manuale in uso nelle Università.

Si ricorda che il superamento dell'esame suppone la conoscenza del codice civile e della legislazione economica vigente al momento dell'esame (v. in particolare il d.lgs. 24/2/1998, n. 58, nelle parti che riguardano gli argomenti del programma d'esame; legge 24/11/2000, art. 32, sulla semplificazione della costituzione delle società di capitali; d. lgs. 18/5/2001, sulla riforma dell'impresa agricola).

DIRITTO DEGLI ENTI LOCALI (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)
Crediti 5 – 1° modulo (2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis

Il corso si propone l'obiettivo di studiare l'attuale assetto dei poteri locali e il processo normativo che ha condotto al suo sistema ordinamentale. La finalità del corso è quella di formare quelle professionalità richieste dalla P.A. e in particolare dal sistema degli enti locali.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA

Le autonomie locali. Le fonti dell'autonomia locale.

Le Regioni e le autonomie locali. La funzione di indirizzo e coordinamento.

Il sistema degli enti locali. L'autonomia statutaria, legislativa e amministrativa.

Le funzioni dei Comuni e delle Province. La forma di governo. I controlli.

L'organizzazione degli uffici e la disciplina giuridica del personale.

I rapporti tra amministrazioni e cittadini: i diritti di partecipazione e di informazione.

I servizi pubblici locali. L'attività di direzione dell'amministrazione.

CORSO INTEGRATIVO

"Antitrust ed Enti Locali" – Dott.ssa Elisabetta Freni.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio delle fonti normative che verranno indicate di volta in volta. Sono previsti approfondimenti specifici tramite seminari e attività di didattica interattiva. La docente concorderà con i frequentanti specifici programmi, test e materiali di studio.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATIPer i frequentanti:

L. VANDELLI, *Il governo locale*, Bologna, Il Mulino, 2002 ed altre indicazioni bibliografiche che il docente comunicherà durante il corso.

Per i non frequentanti:

G. ROLLA, *Diritto regionale e degli enti locali*. Giuffrè, Milano, Giuffrè, 2002.

DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Annuale

(2° semestre, 66 ore)

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Paride Marini Elisei

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità – Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

- A) L'ordinamento bancario: 1) evoluzione normativa fino al D.Lgs. 1.9.93 n.385; 2) i soggetti: autorità creditizie e di vigilanza, banche, gruppi bancari; 3) l'attività bancaria, i contratti bancari, la raccolta del risparmio fra il pubblico: la cambiale finanziaria; 4) il merchant banking;
- B) Gli intermediari finanziari non bancari nel T.U.: 1) Il titolo V del D.lgs.1.9.93 n.385 e la susseguente regolamentazione di secondo grado. 2) I contratti di finanziamento
- C) L'intermediazione mobiliare ed i servizi di investimento: 1) evoluzione normativa fino al D.Lgs. 24.2.1998 n. 58; 2) La disciplina dei soggetti e delle attività; 3) I contratti in strumenti derivati.
- D) La Gestione collettiva del risparmio: 1) Evoluzione normativa; 2) I soggetti autorizzati; S.g.r. e SICAV 3) I fondi comuni di investimento.
- E) La corporate governance: la normativa del T.U.
- F) Le offerte pubbliche di acquisto o di scambio – OPA/OPS: analisi di casi concreti
- G) I Trusts - I Fondi pensione: evoluzione normativa e disciplina

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

Con gli studenti frequentanti saranno concordati programmi, testi e materiali di studio specifici.

TESTI CONSIGLIATI

F. ANNUNZIATA, *La disciplina del mercato mobiliare*, Giappichelli Editore, Torino, 2001.

F. BELLÌ, C.G. CORVESE, F. MAZZINI, *Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari*, Giappichelli Editore, Torino.

V. ALLEGRI -...- A. PIRAS, *Diritto della Banca e del mercato finanziario*, Monduzzi Editore, Bologna.

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI

Crediti 5

(2° Semestre, 30 ore)

Prof. Gerardo Villanacci**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

PROGRAMMA

1. Nozione di mercato finanziario.
2. Il mercato mobiliare.
3. Cenni storici del mercato finanziario e mobiliare: borse valori e mercato mobiliare.
4. La legge n. 216 del 1974: l'istituzione della Consob e la disciplina delle società quotate.
5. Le istituzioni del mercato ristretto.
6. La legge n. 77 del 1983.
7. Il pubblico risparmio: tipi di appello.
8. Sollecitazioni all'investimento.
9. Le offerte pubbliche di acquisto e di scambio.
10. Le offerte pubbliche di acquisto obbligatorie e totalitarie.
11. I servizi e le imprese di investimento.
12. Gli investitori istituzionali.
13. La società con azioni quotate: la disciplina.
14. I controlli sul mercato mobiliare.

TESTI CONSIGLIATICOTI R., *Il mercato mobiliare*, Giappichelli.BESSONE M., *I mercati mobiliari*, Giuffrè.

DIRITTO DEL LAVORO

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. PierGiovanni Alleva

Il corso si propone di fornire conoscenze formative e professionalizzanti per la gestione dei rapporti di lavoro sia alle dipendenze di privati che di Enti pubblici.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA

Parte I

1. Le fonti del diritto del lavoro. 2. I principi costituzionali e il trattato delle Comunità europee. 3. La costituzione del rapporto. La disciplina del mercato del lavoro. 4. L'amministrazione del rapporto: potere direttivo e subordinazione. 5. La retribuzione. 6. La sicurezza sul lavoro. 7. La disciplina dei licenziamenti. 8. Garanzie, tutela, prescrizioni dei diritti dei lavoratori. 9. I contratti atipici, flessibili e formativi.

Parte II

10. Il ruolo delle relazioni sindacali. 11. La contrattazione collettiva. 12. La privatizzazione del pubblico impiego. 13. Le rappresentanze dei lavoratori.

CORSO INTEGRATIVO

"Il diritto penale e processuale del lavoro" - Dott. Franco Boldrini.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

GHEZZI – ROMAGNOLI, *Il rapporto di lavoro*, Zanichelli, Bologna, ult. ed., oppure GHERA, *Diritto del lavoro*, Cacucci, Bari, ult. ed.

DI STASI, *Le rappresentanze sindacali unitarie nel pubblico impiego*, Giappichelli, Torino, II ed., 2000.

CATALINI, *Uguali anzi diverse, i nuovi obiettivi legislativi oltre le pari opportunità*, Ediesse, Roma, 1993.

DIRITTO DEL LAVORO INTERNAZIONALE E COMUNITARIO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. PierGiovanni Alleva**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico e di Diritto del lavoro.

PROGRAMMA

1. Principi di diritto internazionale del lavoro e attività dell'OIL
2. Principi ispiratori ed evoluzione storica delle politiche comunitarie
3. Le fonti dell'ordinamento comunitario
4. Politiche dell'impiego: il principio della libera circolazione dei lavoratori nella UE. Il ruolo della Corte di Giustizia
5. Rapporti individuali: parità e non discriminazione; l'orario di lavoro; sicurezza e ambiente di lavoro; ristrutturazioni e crisi d'impresa
6. Rapporti collettivi: sindacati europei e rappresentanze aziendali; contrattazione collettiva europea

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

ROCCELLA M., TREU T., *Diritto del lavoro della Comunità europea*, terza edizione, Cedam, Padova, 2002.

DIRITTO DEL LAVORO NELL'IMPRESA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Antonio Di Stasi

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico e di Diritto del lavoro.

PROGRAMMA

1. Fonti di regolamentazione del rapporto di lavoro
2. Tipi e modelli contrattuali di lavoro subordinato ed autonomo
3. La prestazione di lavoro: mansioni, qualifiche e categorie; diligenza, obbedienza, fedeltà, luogo e durata del lavoro; poteri e doveri del datore di lavoro.
4. La retribuzione
5. La sospensione del rapporto di lavoro
6. L'intervento pubblico nel mercato del lavoro: cassa integrazione, indennità di mobilità e di disoccupazione
7. La cessazione del rapporto di lavoro

CORSO INTEGRATIVO

“Le competenze nella gestione dei rapporti di lavoro negli E.E.L.L.” – Dott. Lorenzo Ramadù Mariani.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Il materiale di studio sarà indicato a lezione e con avvisi affissi all'albo dell'Istituto di Scienze Giuridiche.

DIRITTO DELLA SICUREZZA SOCIALE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Paola Catalini

Il corso tende ad evidenziare la pervasività dei principi della sicurezza sociale nell'ambito di particolari aree dell'ordinamento giuridico. In questo senso, pertanto, vengono analizzati settori normativi molteplici che, pur interagendo, risultano dotati di una propria autonomia dal punto di vista scientifico.

PROGRAMMA

1. differenza tra assistenza, previdenza e sicurezza sociale;
2. norme costituzionali da cui derivano principi di sicurezza sociale applicabili nella normativa ordinaria;
3. la previdenza sociale: origini contenute ed evoluzione;
4. normativa in materia di rapporto individuale di lavoro; 4.1. tutela del contraente più debole, principio del "favor laboratoris"; 4.2. applicazione dei sopracitati principi nella legislazione ordinaria in tema di regolamentazione del rapporto individuale di lavoro; 4.3. gli ammortizzatori sociali;
5. i rapporti collettivi e l'autonomia collettiva; 5.1. soggetti – oggetto; 5.2. strumenti: contrattazione collettiva – sciopero;

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

F. MARIANI, F. DEL GIUDICE (a cura di), *Legislazione e previdenza sociale*, Casa Editrice Simone, 2000.

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA

Diritto delle Comunità Europee (annuale)

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Glauco Nori

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Cenni storici sulla costituzione delle CC.EE.EE.. Trattati istitutivi e loro vicende successive.

Trattati costitutivi delle CC.EE.EE.: collocazione nel diritto internazionale. leggi nazionali di esecuzione.

Contenuto dei Trattati: norme materiali, norme di organizzazione, norme sulla produzione giuridica.

Nozioni di diritto comunitario. Diritto comunitario come ordinamento.

Organi delle Comunità: struttura e competenze.

Regolamenti, direttive e decisioni; raccomandazioni e pareri.

Rapporto tra diritto comunitario e diritto interno nella giurisprudenza della Corte di Giustizia e della Corte Costituzionale.

Responsabilità degli Stati per inadempimenti agli obblighi comunitari.

Libertà di circolazione delle merci, libertà di circolazione delle persone, libertà di circolazione dei servizi e libertà di circolazione dei capitali.

Disciplina della concorrenza.

Rapporto tra competenze comunitarie e competenze nazionali.

Le relazioni esterne delle Comunità Europee.

La politica commerciale comune.

Il bilancio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. TESAURO, *Diritto comunitario*, Cedam, Padova, 2000.

U. DRAETTA, *Elementi di diritto comunitario (parte istituzionale e parte speciale)*; dei capitoli della parte seconda sulle Politiche Comunitarie possono essere trascurati i i paragrafi che non trattano degli aspetti giuridici, ma delle politiche di settore, paragrafi dei quali si consiglia comunque la lettura), Giuffrè, Milano 1999.

Per i testi normativi:

Codice Costituzionale dell'Unione europea, Ed. Simone, 2001.

DIRITTO DELL'ECONOMIA APPLICATO ALLA FISCALITÀ INTERNAZIONALE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa. Paola Valeria Renzi**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di istituzioni di Diritto Tributario.

PROGRAMMA

Parte prima: Fiscalità transnazionale

1.1 La tassazione delle persone fisiche non residenti; 1.2 La localizzazione dei redditi, 1.3 Imponibile ed imposta dei non residenti; 1.4 Gli enti non residenti; 1.4 la nozione di stabile organizzazione; 1.5 Il reddito della stabile organizzazione; 1.6 I redditi prodotti all'estero; 1.7 Il credito di imposta ; 1.8 CFC rules; 1.9 Trattati e convenzioni; 1.10 I più comuni meccanismi elusivi: treaty shopping , transfer pricing; 1.11 I paradisi fiscali; 1.12 Lo scambio di informazioni tra amministrazioni fiscali.

Parte seconda: La fiscalità comunitaria

2.1 L'unione doganale ed il mercato comune; 2.2 L'armonizzazione delle imposte indirette; 2.3 L'armonizzazione dell'Iva; 2.4 L'Iva intracomunitaria; 2.5. La direttiva in materia di commercio elettronico; 2.6 L'armonizzazione delle accise; 2.7 L'armonizzazione delle imposte sulla raccolta di capitali; 2.8 La direttiva sulle operazioni transfrontaliere di riorganizzazione societaria; 2.9 La direttiva madre e figlia; 2.10 La Convenzione contro le doppie imposizioni derivanti da rettifiche di utili; 2.11 Le libertà fondamentali: il divieto di restrizioni e discriminazioni, la libertà di stabilimento; la libertà di prestazioni dei servizi; la libera circolazione dei capitali; 2.12 *Rules of reason*; 2.13 Il principio di proporzionalità.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME

Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento di casi di particolare attualità. E' prevista una didattica attiva : la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo dei seminari.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi verranno indicati all'inizio del corso. Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuite dispense di aggiornamento dei temi trattati.

DIRITTO DELL'ECONOMIA E DELL'ARBITRATO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Daniele Mantucci

Attraverso il corso gli studenti acquisiranno la conoscenza del processo arbitrale, quale alternativa rapida ed efficace per la soluzione delle controversie.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Arbitrato e giurisdizione
Compromesso e clausola compromissoria
Gli arbitri
Il procedimento arbitrale
Il lodo
Il decreto pretorile di omologa
Le impugnazioni
La revocazione e l'opposizione di terzo
L'arbitrato internazionale
La delibazione dei lodi stranieri

CORSO INTEGRATIVO

“Diritto della conciliazione” – dott. Leonardo Criscuoli.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli argomenti di maggiore rilievo saranno approfonditi in appositi seminari, di cui si consiglia la frequenza.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

E. FAZZALARI, *L'arbitrato*, UTET, Torino, 1997.

I testi normativi saranno forniti dal docente durante lo svolgimento del corso.

DIRITTO FALLIMENTARE

Crediti 10

(2° semestre; 66 ore)

Dott. Guglielmo Pericoli**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

CL quadriennale: propedeuticità - Diritto commerciale.

PROGRAMMA

1. La responsabilità patrimoniale. La tutela ordinaria del creditore. Il soddisfacimento coattivo. 2. Caratteri generali del fallimento. Riferimenti storici e normativi. 3. I presupposti del fallimento. I soggetti. Lo stato d'insolvenza. 4. La dichiarazione di fallimento. L'iniziativa. Il procedimento. La sentenza. L'opposizione. La revoca. 5. Gli organi del fallimento. Il tribunale. Il giudice delegato. Il curatore. Il comitato dei creditori. 6. Gli effetti del fallimento nei confronti: del debitore, dei creditori, sui rapporti giuridici preesistenti, sugli atti pregiudizievoli ai creditori. 7. La custodia e l'amministrazione delle attività, l'accertamento dei crediti e dei diritti mobiliari, la liquidazione e la ripartizione dell'attivo. 8. La chiusura del fallimento. Il concordato fallimentare. La riabilitazione. 9. Il fallimento delle società. 10. Le procedure liquidatorie e conservative: il concordato preventivo e l'amministrazione controllata. 11. Leasing e fallimento dell'utilizzatore. 12. L'azione di responsabilità nel fallimento. 13. La revocatoria delle rimesse di conto corrente. 14. Il bilancio del fallito. 15. Disposizioni penali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BONSIGNORI, *Diritto fallimentare*, UTET, Torino, 1992.

F. FERRARA, *Il fallimento*, IV ed., Giuffrè, Milano, 1995.

L. GUGLIELMUCCI, *Lezioni di diritto fallimentare*.

D. MAZZOCCA, *Diritto fallimentare*, Jovene, Napoli, 1996.

A.FIALE, *Il fallimento e le altre procedure concorsuali*, Esselibri, Napoli, 2000.

G. RAGUSA MAGGIORE, *Istituzioni di diritto fallimentare*, Cedam, Padova, 1994.

S. SATTA, *Diritto fallimentare*, II ed., Cedam, Padova, 1996.

N.B.: I testi indicati sono semplicemente consigliati. La preparazione sul testo del Ferrara dovrà essere completata su uno degli altri testi per quanto riguarda le cosiddette procedure minori.

DIRITTO PRIVATO CON ELEMENTI DI DIRITTO DI FAMIGLIA

Diritto di famiglia

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Pietro Maria Putti

PROGRAMMA

1. Nozioni fondamentali del diritto privato.
2. I principi costituzionali e le fonti del diritto.
3. La famiglia come istituzione e la famiglia di fatto. Il principio di solidarietà.
4. Parentela, coniugio e affinità.
5. Famiglia e diritto al nome. L'adozione ordinaria.
6. Filiazione naturale, legittima, adozione dei minori.
7. Obblighi e obbligazioni familiari.
8. L'affidamento familiare e il ricovero in istituto.
9. I rapporti patrimoniali, il mantenimento e gli alimenti.
10. La famiglia nella tutela dell'emarginazione sociale (handicap, salute mentale, tossicodipendenza, anziani).
11. Carcere e famiglia.
12. L'intervento delle istituzioni nella vita della famiglia e la tutela giurisdizionale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

CAFERRA, Famiglia e assistenza (il diritto della famiglia nel sistema della sicurezza sociale), Zanichelli, Bologna, ultima edizione.

DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

annuale

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Maurizio Sette**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

La giurisdizione; Le azioni; I procedimenti; I soggetti del processo; Gli atti processuali.

Il procedimento ordinario di cognizione in primo grado.

Il sistema delle impugnazioni.

Procedimenti speciali di cognizione e procedimenti cautelari.

Procedimenti di esecuzione forzata.

La volontaria giurisdizione.

L'arbitrato.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Un manuale a scelta fra:

F. LUISO, *Diritto processuale civile*, Giuffrè, Milano, 1999.

MONTESANO, ARIETA, *Manuale di diritto processuale civile*, Vol. I-II-III, Giappichelli, Torino.

MANDRIOLI, *Corso di diritto processuale civile*, Giappichelli, Torino (ultima edizione), Voll. I - II - III.

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

annuale

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Mura

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA

1. L'attività ordinativa.
2. L'approntamento delle infrastrutture.
3. Regime e disciplina dei beni.
4. Le imprese: collettivizzazioni, imprese pubbliche.
5. Assunzioni singolari, azionariato pubblico, società d'interesse nazionale, privatizzazione.
6. Disciplina pubblica dell'impresa privata.
7. Le funzioni di settore.
8. La direzione pubblica dell'economia: il quadro funzionale.
9. Disfunzioni e interpretazioni.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni frontali; seminari; ricerche guidate individuali e di gruppo.

L'esame consiste in una prova orale che, relativamente agli studenti frequentanti, potrà essere integrata da discussioni di tesine.

TESTI CONSIGLIATI

M. S. GIANNINI, *Diritto pubblico dell'economia*, Il Mulino, Bologna, 1996.

DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DEL TURISMO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Mura

PROGRAMMA

1. Il diritto, gli Stati;
2. L'organizzazione costituzionale;
3. L'azione dei pubblici poteri;
4. La normativa nazionale e regionale in materia di turismo: organizzazione amministrativa e interventi pubblici.

CORSO INTEGRATIVO

"Diritto pubblico e competenze delle A.A.L.L. nel settore turistico" – Dott.ssa Laura Amaranto.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consisterà nella valutazione dell'esposizione scritta e della discussione orale circa alcuni argomenti predeterminati, tratti da liste di cui sarà data conoscenza all'inizio del corso.

TESTI DI RIFERIMENTO

AMATO G. - BARBERA A., *Manuale di diritto pubblico*, il Mulino, Bologna, ultima edizione.

Ulteriori indicazioni, in particolare per quanto concerne il diritto turistico, saranno date all'inizio del corso.

DIRITTO SANITARIO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis

PROGRAMMA

I principi costituzionali sul diritto alla salute. L'evoluzione storica dell'assistenza sanitaria. Il servizio sanitario nazionale. L'assetto delle competenze e gli organi dell'amministrazione sanitaria: le regioni, lo stato, gli enti locali. Le tipologie di prestazioni, la programmazione sanitaria e i livelli di assistenza. Il finanziamento del servizio: imposte regionali, fondo sanitario nazionale, compartecipazione degli utenti ai costi. Gli utenti del servizio e le loro situazioni soggettive. Le forme di gestione del servizio. L'azienda sanitaria locale. Gli altri soggetti erogatori: le aziende ospedaliere, istituti di ricovero e cura a carattere scientifico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio di fonti normative e di lucidi. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi saranno indicati dal docente durante la prima settimana del corso. Sono previsti materiali didattici di approfondimento forniti dal docente.

DIRITTO SINDACALE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Paola Catalini**PREREQUISITI**

CL triennale: Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Discipline ed esperienze di relazioni industriali.

1. Il quadro istituzionale

1.1. Tipologia delle forme di organizzazione sindacale. Sindacati e sistema politico. Strutture organizzative: centralizzazione/decentramento, unità/pluralismo, forme di rappresentanza sindacale. 1.2. L'organizzazione sindacale in azienda l'esperienza italiana dalle commissioni interne ai consigli di azienda alle RSU. 1.3. Sindacato e ordinamento giuridico: linee di evoluzione storica (assetto costituzionale, legislazione di sostegno, rapporti sindacati-istituzioni). L'uso del concetto di "sindacato maggiormente rappresentativo" dallo Statuto dei lavoratori alla legislazione della crisi e del riadattamento. 1.4. La contrattazione collettiva: efficacia giuridica del contratto collettivo. Il sistema contrattuale: livelli e oggetti di contrattazione (contrattazione centralizzata, di categoria e aziendale). I modelli di relazione tra contrattazione e intervento legislativo: la legislazione di sostegno, promozionale e vincolistica. 1.5. Contrattazione collettiva e rapporto di lavoro alla dipendenza di enti pubblici. 1.6. Il conflitto collettivo: tipologia delle forme di lotta. Limiti legali e giurisprudenziali del diritto di sciopero.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso istituzionale sarà integrato da esercitazioni su rapporti tra Stato e sindacato: dal corporativismo al neocorporativismo.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

C. GIUGNI, *Diritto sindacale*, Cacucci, Bari, ultima edizione.

DIRITTO TRIBUTARIO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Paola Valeria Renzi

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA

Parte I: Struttura giuridica e principi generali del sistema tributario italiano

1.1 Le pubbliche entrate; la norma tributaria; la potestà normativa tributaria; la potestà di imposizione ed i soggetti attivi. 1.2 I soggetti passivi. 1.3 L'attuazione della norma tributaria; il contenzioso tributario; le sanzioni; le vicende del credito di imposta.

Parte II: I sistemi dei singoli tributi

2.1 L'imposta sul reddito delle persone fisiche. 2.2 L'imposta sul reddito delle persone giuridiche. 2.3 L'imposta sul valore aggiunto. 2.4 Imposta di registro (sugli atti societari). 2.5 L'ICI. 2.6 L'IRAP.

CORSO INTEGRATIVO

“La fiscalità dell'impresa, imposizione diretta ed indiretta” – Dott. Luigi Tognacci.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento di casi di particolare attualità. È prevista una didattica attiva: la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo dei seminari.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

R. LUPI, *Lezioni di diritto tributario - Parte generale*, Giuffrè, Milano, 2000.

R. LUPI, *Diritto tributario. Parte speciale - I sistemi dei singoli tributi*, Giuffrè, Milano, 2000.

F. TESAURO, *Compendio di diritto tributario*, UTET, 2002.

Si consiglia inoltre la consultazione di un Testo Unico II. DD. ed IVA aggiornati.

Una eventuale dispensa di aggiornamento sarà disponibile a fine corso.

DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)
Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Donatella Marchi

Il programma intende sviluppare a livelli codipendenti ed interagenti un'analisi teorico-pratica sulla possibile strutturazione e formazione di operatori turistici rivolti alla cultura dello spettacolo (teatro, animazione teatrale, rapporto tra cinema e teatro, teatro e TV) nella presa di coscienza della realtà artistica e creativa di tale settore nella nostra regione e nella sua incidenza culturale a livello nazionale; nella ricerca, altresì, delle modalità di reperibilità di mezzi idonei (economici, legislativi e manageriali) per una possibile attuazione di tale ruolo nel confronto ed incontro con esperti artistici e tecnici del settore.

PROGRAMMA

L'insegnamento, fra arte dello spettacolo ed attività di spettacolazione, si svilupperà attraverso i seguenti percorsi:

1° Modulo

Attore, animatore, performer tra teatro ed animazione teatrale. Tecniche dell'attore (dizione, portamento, respirazione, ecc.). - Tecniche di montaggio di interventi teatrali e animazioni nel contesto di luoghi turistici (campeggi, villaggi turistici, altri luoghi pubblici).

Attorialità a confronto fra teatro, cinema e video. Tale sezione si articolerà attraverso una serie di Seminari a carattere teorico sul tema della comunicazione e sulle tecniche di coinvolgimento col pubblico teatrale, televisivo/cinematografico. A ciò farà seguito uno stage intensivo di due settimane di allenamento fisico-pratico, in funzione del rapporto fra *maschera* e *volto*, sul palcoscenico in teatro ed in rapporto all'occhio della camera video come della camera cinematografica, in collaborazione con un esperto della fotografia video e cinematografica.

2° Modulo

Rapporto tra azione teatrale e tecniche di ripresa video. Confezione di una ripresa di spettacolazione teatrale e sua riduzione in operavideo in collaborazione di gruppo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le lezioni si svilupperanno sotto forma di stages intensivi, laboratori ed incontri seminariali teorici, con l'ausilio di tavole rotonde e dibattiti coordinati da alcune importanti presenze attoriali, di animazione della nostra regione, anche in collegamento con i laboratori di alcune note realtà operanti ad Ancona (Teatro Stabile Marchigiano, Centro teatrale CUST 2000-Ateneo di Urbino, Teatro del Canguro di Ancona, Laboratorio del Centro Linguaggi di Fano).

Gli esami si svolgeranno attraverso dei colloqui e delle prove pratiche.

TESTI CONSIGLIATI:

C. MOLINARI, *L'attore e la recitazione*, Roma-Bari, Laterza, 2000.

A. CHESNER, *Il laboratorio delle attività teatrali*, Ed. Erickson, 2000

C INFANTE, *Imparare giocando - Interattività fra teatro e ipermedia*, Boringhieri, 1998;

T. RICHARDS, *Il punto limite della performance*, Fondazione Pontedera Teatro, 2000;

(Altre più specifiche indicazioni bibliografiche verranno fornite durante il corso).

ECONOMETRIA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Riccardo Lucchetti

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti necessari per condurre in prima persona analisi quantitative di dati economici (con particolare enfasi sulla macroeconomia) e valutare criticamente analisi condotte da altri.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia politica II e di Statistica (1° corso).

CL quadriennale: propedeuticità - Economia politica II, Statistica (1° corso).

PROGRAMMA

1. OLS come statistica descrittiva: caratteristiche algebriche e geometriche;
2. OLS come stimatore: caratteristiche inferenziali;
3. Test di ipotesi: minimi quadrati vincolati e i test t e F;
4. Richiami di teoria asintotica;
5. Il metodo della massima verosimiglianza ed i test classici;
6. La diagnostica nei modelli di regressione;
7. Lo stimatore GIVE e i modelli ad equazioni simultanee;
8. Analisi econometrica delle serie storiche: modelli univariati;
9. Analisi econometrica delle serie storiche: modelli multivariati;
10. Integrazione e cointegrazione (cenni).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede un certo numero di lezioni applicative da tenersi nell'aula informatica.

L'esame è di norma scritto, a meno che il numero dei candidati non sia particolarmente basso, nel qual caso l'esame è orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense a cura del docente.

ECONOMIA AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Branciarì (A-E)**Dott.ssa Lucia Montanini (F-O)****Prof. Attilio Mucelli (P-Z)**

Il corso sviluppa le conoscenze di base sull'azienda, sui processi che in essa si svolgono, sull'analisi e la dinamica dei valori derivanti dal suo operare e sulle sue condizioni di equilibrio.

PROGRAMMA

1. L'attività economica e i soggetti che la svolgono: a) l'attività economica e le aziende; b) i soggetti aziendali; c) tipi e classi di aziende.
2. Il sistema aziendale: a) gli aspetti costitutivi ed evolutivi; b) i componenti; c) il rapporto azienda-ambiente.
3. L'attività dell'azienda letta attraverso l'analisi e la rappresentazione dei valori: a) le operazioni che caratterizzano l'attività dell'azienda; b) i circuiti economici e finanziari della gestione; c) l'analisi dei valori e delle variazioni; d) il reddito e il capitale.
4. L'attività dell'azienda per processi: a) i processi di finanziamento; b) i processi di vendita dei prodotti e dei servizi; c) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori produttivi correnti; d) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori pluriennali; e) i processi di produzione e di combinazione dei fattori produttivi.
5. L'economicità aziendale: a) le condizioni di equilibrio del sistema d'azienda; b) le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; c) l'analisi della struttura finanziaria e patrimoniale; d) il fabbisogno finanziario; e) le condizioni di equilibrio monetario.
6. Introduzione alla contabilità aziendale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame è unitario, e si articola in prova scritta e in una orale. Se l'esito dello scritto è negativo (particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per affinare la preparazione.

TESTI CONSIGLIATI

1. U. BERTINI, *Il sistema d'azienda*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.
 2. L. MARCHI (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, 2001.
 3. L. MARCHI (a cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, 2001.
-

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. GianMario Raggetti

Il corso fornisce una preparazione di base in tema di mercati, strumenti ed istituzioni finanziarie. Sul piano culturale e teorico è affrontata la dinamica dei bisogni che spingono alla nascita ed all'evoluzione sia dei mercati finanziari, sia degli Intermediari Finanziari. Si offrono, inoltre, le conoscenze necessarie per stimolare il senso critico dello studente verso la natura, la struttura e le funzioni delle varie tipologie di Intermediari Finanziari. Più in particolare, il corso permette un esame approfondito della struttura finanziaria, nazionale ed internazionale. Questo implica l'acquisizione di una conoscenza delle logiche, delle metodologie e delle procedure che caratterizzano l'attività dei soggetti accennati. Un'attenzione particolare è riservata all'analisi dei criteri che dovrebbero qualificare la gestione ottimale di ogni singolo tipo di Intermediario finanziario. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto un ricorso esteso a soluzioni didattiche innovative (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali, ecc.). Questo corso, in sintesi, affronta la definizione del contesto strutturale e funzionale degli Intermediari Finanziari quali le Aziende di Credito, le Merchant Bank, le Società di Gestione del Risparmio, le Società Finanziarie, le Società di Leasing, le Società di Factoring, i Fondi comuni di investimento, le Compagnie di Assicurazione, i Fondi Pensione, le Società di Venture Capital, le Società di Servizi Finanziari, le Società Mercato - Borsa.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato, Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA*Aspetti istituzionali:*

I bisogni che sottostanno all'evoluzione delle strutture finanziarie dell'economia; Il mercato finanziario globale; Le aree finanziarie (Dollaro, Euro, Yen) ;l'Unione Monetaria Europea; Le opportunità ed i rischi della finanza globale; Gli interventi di limitazione dei Rischi; il ruolo del Information & Communication Technology nell'evoluzione della Finanza; i modelli possibili di evoluzione dei sistemi finanziari evoluti e sovranazionali.

Il controllo del sistema finanziario

Il sistema dei controlli a livello paese e globale; la vigilanza in ambito nazionale, europeo, internazionale e globale.

Gli strumenti finanziari

L'attività finanziaria; gli strumenti di regolamento degli scambi, di finanziamento e di investimento, gli strumenti di copertura dei rischi (profili tecnici, elementi di rischio, rendimento/costo), le varie tipologie di strumenti finanziari.

I mercati finanziari

Profili strutturali e funzionali. Il mercato monetario e quello dei cambi, il mercato obbligazionario e quello azionario, il mercato degli strumenti derivati, l'Euromercato, il mercato di altri strumenti finanziari; la valutazione dell'efficienza allocativa e dell'efficienza gestionale delle varie tipologie di mercati finanziari. Le dinamiche competitive nei mercati finanziari.

Gli intermediari finanziari – profili istituzionali e gestionali

Le banche di deposito; le banche universali ed i gruppi bancari; le società di leasing e le società di factoring, le società di credito al consumo, le merchant bank, le società di venture capital, i fondi comuni di investimento, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio (SGR), le compagnie di assicurazione, i fondi pensione, le Società di servizi finanziari, le Società di Mercato -Borsa.

Le innovazioni normative recenti

Le innovazioni introdotte nel mercato finanziario U.S.A. per fronteggiare le crisi finanziarie; Le Riforme dell'intermediazione mobiliare e la Corporate Governance” nel contesto europeo.

Le variabili psicologiche che influenzano le dinamiche dei mercati finanziari.

Le Informazioni finanziarie ed il loro mercato.

La comunicazione nei mercati finanziari.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni, gli studenti sono coinvolti in discussioni su temi di attualità finanziaria (anche in lingua inglese) e vengono impegnati nella lettura di articoli e di documenti che integrano i testi suggeriti per l'esame. Tutto il materiale didattico utilizzato verrà reso disponibile anche via Internet.

TESTI CONSIGLIATI

G. FORESTIERI, P. MOTTURA, Il sistema finanziario: istituzioni, mercati e modelli di *intermediazione*, EGEA, Milano, 2000.

M. GABBRIELLI, S. DE BRUNO, *Capire la finanza*, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima edizione.

ECONOMIA DEI GRUPPI

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Branciarì

Obiettivi: fornire delle conoscenze teoriche e applicative sui gruppi e le altre aggregazioni aziendali; esaminare la natura, le norme, i principi contabili (nazionali e internazionali) relativi al bilancio consolidato.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA**1. I gruppi e le altre aggregazioni aziendali**

I gruppi aziendali: nozione e classificazioni. La scelta della forma gruppo e la leva azionaria. Evoluzione e assetto dei gruppi. Le altre forme di aggregazione aziendale

2. La corporate governance dei gruppi

Società controllate e collegate. I rapporti fra società controllate e controllante. I prezzi di trasferimento e il problema dei conflitti di interesse (cenni). I gruppi quotati e non quotati, industriali e finanziari (cenni).

3. Il bilancio consolidato

Natura e finalità del bilancio consolidato. Le fasi di consolidamento. L'assetto amministrativo e contabile del gruppo per la redazione del consolidato.

4. I principi contabili e le norme di legge per il consolidamento dei bilanci

L'area di consolidamento. L'omogeneità dei bilanci da consolidare. La conversione dei bilanci delle controllate estere. Consolidamento integrale e proporzionale. Il consolidamento della situazione patrimoniale e del conto economico.

5. Il controllo del bilancio consolidato e la sua attendibilità

I controlli sul consolidato. Principi di revisione per il bilancio consolidato. Inattendibilità e falsità del consolidato.

6. L'analisi economico-finanziaria del gruppo e del bilancio consolidato

I principali indici e flussi per il bilancio consolidato e le società del gruppo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Sono previsti seminari di operatori. L'esame è scritto e orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. MARCHI, M. ZAVANI, *Economia dei gruppi e bilancio consolidato*, Giappichelli, Torino, 1998.

B. PASSAPONTI, *I gruppi e le altre aggregazioni aziendali*, Giuffrè, Milano, 1994.

CONSIGLIO NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI; *Principio contabile 17*.

IASB (International Accounting Standards Board), IAS sul bilancio consolidato.

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Caterina Lucarelli

Il corso offre una preparazione specialistica sui connotati istituzionali, gestionali ed operativi delle Borse Valori. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante all'evoluzione dei mercati borsistici domestici ed internazionali. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lezioni con supporti multimediali, analisi di dati borsistici, simulazioni di gestione di portafoglio, in una prospettiva di lungo periodo).

PREREQUISITI*Come da ordinamento didattico.***A) Aspetti istituzionali**

A.1. Le funzioni delle Borse Valori: funzioni “listing” e funzioni “trading”. A.2. Le Borse Valori come società-mercato. A.3. Il quadro delle principali Borse Valori europee e statunitensi. A.4. Il sistema-mercati di Borsa Italiana: MTA, STAR e Mercato Ristretto, Nuovo Mercato, MOT ed EuroMOT, IDEM e MIF. A.5. Le strategie di alleanza delle Borse Valori a livello internazionale: i modelli del network e della gerarchia. Analisi dei casi iX, Euronext ed Eurex. Scenari evolutivi possibili.

B) Aspetti gestionali

B.1. Analisi del processo di listing (ammissione alla quotazione in Borsa): i soggetti interessati; gli obiettivi delle società emittenti, i requisiti statuari, patrimoniali, economico-finanziari ed organizzativi; la scelta del comparto di mercato in cui quotarsi. Analisi di casi aziendali di IPO (Initial Public Offer).

B.2. Analisi del processo di trading (negoiazione di titoli): le microstrutture nel mercato (order e quote driven); i soggetti coinvolti nel processo di trading; le principali tipologie di ordini di Borsa; i principali indici di Borsa: costruzione del paniere e modalità di ponderazione (price weighted, equally weighted e value weighted).

C) Aspetti operativi

L'analisi dei titoli: l'analisi fondamentale. Gli indicatori di rischio e di rendimento dei titoli obbligazionari (tasso di rendimento effettivo a scadenza, duration, volatilità, curva dei tassi di interesse) ed azionari (dividend yield, P/E, P/CF, beta, volatilità, correlazione). Gli strumenti derivati: strategie operative realizzabili tramite future, option e swap. La costruzione dei portafogli di lungo periodo: asset allocation strategica, asset allocation tattica, indicatori di rischio e di rendimento di portafoglio. Indicatori di performance dei grandi portafogli di lungo periodo (fondi comuni, gestioni patrimoniali...): indice di Scarpe, indice di Treynor, Rap di Modigliani. Benchmark e strategie di gestione attive e passive.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il Corso viene progettato attraverso l'allestimento diapositive, di materiale bibliografico di approfondimento e di simulazioni di laboratorio. Tutto il materiale didattico utilizzato verrà reso disponibile anche via Internet. Una parte delle lezioni, in particolare, verranno svolte presso il laboratorio informatico per approfondimenti empirici di singole parti del programma (es. analisi delle serie dei dati borsistici, calcolo delle correlazioni e dei beta dei titoli, simulazioni di costruzioni di portafogli di lungo periodo).

TESTI CONSIGLIATI

R. J. Fuller, J.L. Farrel Jr, *Analisi degli investimenti finanziari*, McGraw- Hill, ultima edizione.

ECONOMIA DEL TERRITORIO**Economia regionale**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Franco Sotte

La prima parte del corso affronta i problemi dello sviluppo regionale con particolare riferimento ai sistemi locali. In quest’ambito vengono considerate le integrazioni sul territorio tra locale e globale, così come tra economia, società e ambiente.

La seconda parte è dedicata al tema delle politiche economiche regionali e degli strumenti metodologici per la programmazione territoriale.

PROGRAMMA

Parte 1 - Economia politica regionale

1. Introduzione all’economia regionale, 2. Regione e analisi regionale: teorie, modelli, metodi di ricerca, 3. La localizzazione delle attività economiche, 4. Localizzazione e le funzioni delle città, 5. Le teorie tradizionali dello sviluppo regionale, 6. Gli squilibri regionali in Italia: contributi interpretativi, 7. Le basi empiriche della nuova economia regionale, 8. Le teorie moderne dello sviluppo regionale, 9. Aree rurali, società rurali e sviluppo regionale, 10. Metodologie per lo studio dell’economia politica regionale.

Parte 2 - Politica economica regionale

1. Geo-politica delle regioni in Italia, 2. Le istituzioni del governo locale in Italia
3. La programmazione regionale in Italia: le tappe fondamentali, 4. Politiche di coesione nell’UE, 5. Programmazione negoziata e “Nuova Programmazione” in Italia, 6. Spesa pubblica, politiche dei servizi e programmazione economica regionale.

Parte 3 – Laboratorio

Esperienze dirette, con visite ed incontri guidati, concernenti le esperienze di programmazione e valutazione economica nell’ambito della regione Marche e a livello europeo.

CORSO INTEGRATIVO

“Sviluppo locale, politiche regionali di sviluppo sostenibile e di cooperazione internazionale”. Dott. Marco Bellardi

MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E VALUTAZIONE FINALE

L’esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte. Per i frequentanti sono previsti due test, a metà e fine corso, che possono sostituire l’esame finale. Ogni informazione relativa al corso è raccolta nel sito internet del docente: www.dea.unian.it/sotte/home.htm sotto le opzioni: /Didattica e /Economia del Territorio. In particolare sono ivi raccolti: il programma, i testi di esame e consigliati, le presentazioni powerpoint utilizzate nel corso delle lezioni, il calendario di lezioni, ricevimento, esami, le modalità e i risultati degli esami, le domande pro-

poste nei test degli anni scorsi, l'attività di laboratorio svolta insieme agli studenti e infine le valutazioni del corso da parte degli studenti.

ECONOMIA DEL WELFARE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Renato Balducci

Il corso intende inquadrare nelle giuste coordinate etiche, politiche, sociali ed economiche la funzione distributiva svolta dai governi, cercando di scomporre la complessità delle politiche sociali poste in essere nei suoi elementi costitutivi più semplici: che cosa si ridistribuisce; per quali finalità si ridistribuisce; attraverso quali politiche e a favore di chi si ridistribuisce.

PREREQUISITI

E' opportuno conoscere i principi dell'analisi economica, in particolare l'analisi dei comportamenti individuali e dei mercati (microeconomia)

PROGRAMMA

Il Programma è strutturato in due parti. Nella prima parte, il docente svolgerà alcune lezioni sui seguenti temi :

- Lo scambio e i due teoremi fondamentali dell'economia del benessere
- Benessere e funzione del benessere sociale
- Esternalità e beni pubblici
- Le funzioni distributive dello Stato e i fallimenti dello Stato

Riferimenti bibliografici: H.Varian, *Microeconomia*, Cafoscarina, Venezia, 1987, pp. 458-481, 505-558, Oppure: R.Balducci - G.Candela - A. Scorcu, *Introduzione alla Politica economica*, Zanichelli, Bologna, 2001, parr. 8.1-8.2-8.4-8.5

La seconda parte sarà dedicata all'approfondimento di alcune tematiche di grande interesse quali uguaglianza e disuguaglianza, povertà e sue misurazioni, salute, sostegno ai disoccupati, ecc.; a tale scopo la classe sarà suddivisa in gruppi composti da 3 o 4 allievi; ciascun gruppo approfondirà un tema sul quale svolgerà una relazione scritta e orale.

PROVA D'ESAME

La prova d'esame consisterà in una prova scritta, che verterà in parte sul contenuto delle lezioni e in parte sulla relazione svolta da ciascun gruppo.

TESTI CONSIGLIATI

Le letture proposte riguardando i seguenti argomenti:

Uguaglianza e disuguaglianza

- Eguaglianza di che cosa?
- Economia del benessere e disuguaglianza
- Le esigenze dell'eguaglianza
- Dalla disuguaglianza di reddito alla disuguaglianza economica

Lecture tratte da A. SEN, *La diseguaglianza, Un riesame critico*, Il Mulino, Bologna, 1992.

Sviluppo economico e benessere

- Le radici del benessere economico
- Lo sviluppo come libertà
- Fini e mezzi dello sviluppo
- Mercati, stato e occasioni sociali

Lecture tratte da: P. KRUGMAN, *Il silenzio dell'economia*, Garzanti, 1991; A. SEN., *Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia*, Mondadori, Milano, 2000, pp.116-48

Libertà, giustizia e democrazia

- Libertà e fondamenti della giustizia
- L'importanza della democrazia
- Scelta sociale e comportamento individuale
- La libertà individuale come impegno sociale
- Libertà e teoria delle scelte collettive

Lecture tratte da: A. SEN., *Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia*, Mondadori, Milano, 2000; A. B. ATKINSON, *Per un nuovo welfare state*, Università Laterza, Roma-Bari, 1998.

La povertà e le sue misurazioni

- Povertà come incapacitazione
- Povertà ed opulenza
- La povertà nei paesi ricchi
- Aritmetica politica: la povertà economica nell'Unione Europea
- L'economia politica della povertà

Lecture tratte da: A. SEN., *Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia*, Mondadori, Milano, 2000; A. SEN., *La diseguaglianza, Un riesame critico*, Il Mulino, Bologna, 1992; A. B. ATKINSON, *La povertà in Europa*, Il Mulino, Bologna, 2000;

La povertà e le politiche economiche

- Un primo sguardo ai problemi
- Aree del disagio sociale
- Cittadini, servizi e qualità della vita
- Lo stato sociale
- Le politiche sociali dell'Italia repubblicana

Lecture tratte da: A. B. ATKINSON, *Per un nuovo welfare state*, Università Laterza, Roma-Bari, 1998; Istat, *Rapporto sull'Italia*, Il Mulino, Bologna, (diversi anni); A. GIROTTI, *Welfare State. Storia, modelli e critica*. Carocci, Roma, 1998.

La riforma del welfare in Italia - 1

- Politiche di restrizione e riforma dello stato sociale
- Il reddito
- La salute
- Il recupero e il sostegno

Lecture tratte da: A. GIROTTI, *Welfare State. Storia, modelli e critica*. Carocci, Roma, 1998; N. NEGRI - C. SARACENO, *Le politiche contro la povertà in Italia*, Il Mulino, Bologna, 1996; Istat, *Rapporto sull'Italia*, Il Mulino, Bologna.

La riforma del welfare in Italia - 2

- Povertà economica e disoccupazione
- La riforma dell'assistenza in Italia
- Riforma del welfare e giustizia sociale: il ruolo delle scale di equivalenza
- Scenari del welfare in Italia

Lecture tratte da: N. NEGRI - C. SARACENO, *Le politiche contro la povertà in Italia*, Il Mulino, Bologna, 1996; AA.VV. in L. PAGANETTO (a cura di), *Lo stato sociale in Italia: quadrare il cerchio*, Il Mulino, 1998.

Protezione sociale e occupazione

- Lo status quo e le riforme recenti: la politica sociale dei paesi membri della UE
- Politica sociale e performance economica

Lecture tratte da G. BERTOLA, T. BOERI, G. NICOLETTI, *Protezione sociale, occupazione e integrazione europea*, Il Mulino, Bologna, 2001.

I rapporti tra generazioni

N. ROSSI, *Meno ai padri, più ai figli. Stato sociale e modernizzazione dell'Italia*, Il Mulino, Bologna, 1997

ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEI TERRITORI PROTETTI

Economia dell'ambiente

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Roberto Esposti**PRESENTAZIONE**

Il corso si propone di fornire una strumentazione teorica di base per lo studio dell'ambiente e delle risorse naturali dal punto di vista dell'economia politica. La parte monografica ha lo scopo di approfondire l'analisi nel caso concreto dei cosiddetti territori protetti, con particolare attenzione alla realtà nazionale e regionale, alle relative politiche economiche e strumenti di programmazione.

PROGRAMMA**Parte Generale (22 ore)**

1. Introduzione
2. Elementi di Economia del Benessere
 - Beni pubblici ed esternalità
 - Valore economico dei beni ambientali e delle sue componenti
 - Metodi per la misura del valore economico dei beni ambientali
3. Strumenti di politica economica per l'ambiente
 - Livello ottimale di inquinamento
 - Tasse, incentivi, diritti nelle politiche ambientali
 - Gestione delle risorse naturali e decisioni intertemporali ed intergenerazionali
4. Ambiente e sviluppo economico
 - Il concetto di sviluppo economico sostenibile
 - Relazione tra degrado ambientale e sviluppo economico
 - Ambiente e paesi in via di sviluppo

Parte Monografica: Economia dei Territori Protetti (8 ore)

1. Le aree protette in Italia
2. La legislazione nazionale e regionale delle aree protette
3. Le politiche comunitarie per le aree protette
4. Lo sviluppo delle aree protette: strumenti di politica economica e programmazione
5. Cenni sul caso delle aree protette nelle Marche

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative sia alla parte generale che alla parte monografica. Lo studente potrà integrare il voto di esame mediante una attività laboratorio da concordare con il docente.

TESTI CONSIGLIATI

Parte Generale:

- D.Pearce, R.K. Turner (PT). *Economia delle risorse naturali e dell'ambiente*. Il Mulino, Bologna, 1997.
- I. Musu (M). *Introduzione all'economia dell'ambiente*. Il Mulino, Bologna, 2000.

Parte Monografica:

- Dispensa a cura del docente distribuita durante il corso

Saranno disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati dal docente come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente: www.dea.unian.it/esposti/.

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Caterina Lucarelli

Il corso offre una preparazione specialistica sui connotati istituzionali, gestionali ed operativi delle aziende di credito. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante alla realtà bancaria europea ed internazionale. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali, simulazione di operazioni bancarie presso sale computer...).

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

A) Aspetti istituzionali

A.1 Definizione e funzioni della banca di deposito; A.1.1 La struttura dell'azienda di credito; A.1.2. Il soggetto economico; A.2 La riforma nella regolamentazione apportata dal Testo Unico '93 delle leggi in materia bancaria e creditizia; A.3 La despecializzazione operativa e temporale; A.4 I modelli di gruppo polifunzionale e di banca universale; A.5 L'evoluzione istituzionale in ambito domestico ed internazionale. A.6 L'Unione Monetaria Europea e gli effetti sui mercati finanziari e sull'operatività delle banche.

B) Aspetti gestionali

B.1 L'analisi della domanda; B.2 Le strategie delle aziende di credito; B.3 La struttura organizzativa; B.4 La risorsa umana; B.5 L'articolazione territoriale; B.6 Il funzionamento; B.6.1 L'attività di impiego; B.6.2 L'attività di raccolta ed il capitale proprio; B.6.3 L'attività in titoli; B.6.4 La gestione valutaria; B.6.5 La gestione della tesoreria; B.6.6 La valutazione e la gestione dei rischi; B.6.7 La valutazione e la gestione dei costi; B.6.8 La valutazione e la gestione dei ricavi.

C) Aspetti operativi: le operazioni bancarie

C.1 I depositi bancari; C.2 I prestiti bancari e i crediti di firma; C.3 Le carte di credito e di debito; C.4 Le operazioni bancarie in valuta; C.5 Gli strumenti derivati.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese. In particolare, saranno previste delle lezioni presso il laboratorio informatico per effettuare "business game" aventi ad oggetto le singole aree di operatività della banca, oltre che per simulare lo svolgimento di operazioni finanziarie.

TESTI CONSIGLIATI

R. RUOZI (a cura di), *Le operazioni bancarie*, EGEA, Milano, ultima edizione.

R. RUOZI (a cura di), *Economia e gestione della banca*, EGEA, Milano, 2000.

Si consiglia inoltre la consultazione di:

M.GABBRIELLI, S.DE BRUNO, *Capire la finanza*, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima ed.

ECONOMIA DELLE IMPRESE AGRITURISTICHE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Roberto Esposti

Il corso si propone di fornire una strumentazione teorica ed applicata di base per lo studio dell'offerta e del mercato agrituristici. Nella prima parte vengono affrontati i fondamenti teorici dell'analisi della produzione agricola congiunta e della cosiddetta agricoltura multifunzionale. Questo schema teorico generale, viene poi riferito all'analisi concreta dell'offerta agrituristica affrontata nella seconda parte, in cui si presta anche specifica attenzione sia agli strumenti di marketing che alla legislazione vigente.

PROGRAMMA

Prima Parte (15 ore): L'agricoltura multifunzionale

1. Introduzione
2. Elementi di Teoria della produzione congiunta
 - Definizione e caratteristiche della produzione congiunta
 - La "funzione" di offerta congiunta
 - La produzione congiunta in agricoltura
3. L'agricoltura multifunzionale
 - Il concetto di multifunzionalità in agricoltura
 - Beni pubblici ed impresa agricola
 - Le politiche per l'impresa agricola multifunzionale

Seconda Parte (15 ore): L'impresa agrituristica

1. Cenni sullo sviluppo dell'agriturismo in Italia
2. La domanda e l'offerta agrituristica
 - a) Le caratteristiche della domanda agrituristica
 - b) Le scelte di offerta della impresa agrituristica
 - c) Il funzionamento del mercato agrituristico
3. Il marketing agrituristico
 - a) Fattori vincenti e fattori critici dell'offerta
 - b) Informazione e promozione
 - c) Marketing mix e differenziazione del prodotto
4. La legislazione vigente
 - a) La legislazione nazionale e regionale
 - b) Le politiche comunitarie

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative sia alla parte generale che alla parte monografica. Lo studente potrà integrare il voto di esame mediante una attività laboratorio da concordare con il docente.

TESTI CONSIGLIATI

Prima Parte:

Il docente metterà a disposizione una serie di letture sui vari temi trattati nel programma.

Seconda Parte:

Per le tematiche trattate nella seconda parte si farà riferimento al testo:

- Dacò, M. (2000), *Marketing per l'impresa agrituristica*, Milano: Franco Angeli.

Saranno disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati dal docente come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente:

www.dea.unian.it/esposti/.

ECONOMIA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. GianMario Raggetti

Il corso offre una preparazione di base in tema di mercati, istituzioni e strumenti assicurativi. Gli obiettivi formativi che si tenta di soddisfare riguardano, da un lato, la conoscenza del fenomeno assicurativo nelle sue dimensioni teoriche ed operative, dall'altro lato, l'acquisizione delle metodologie utili per comprendere come l'evoluzione del fenomeno assicurativo sia connessa con numerose variabili economico-sociali. Oltre a questi obiettivi, il corso sollecita lo studente anche all'acquisizione delle logiche manageriali che caratterizzano la gestione delle Compagnie di Assicurazione. In questo senso, sono previsti riferimenti estesi alle esperienze operative maturate nel contesto europeo. In questo senso, è anche l'analisi dei possibili scenari evolutivi del mercato assicurativo domestico ed europeo viene affrontata sia con il supporto dell'analisi di casi aziendali, sia con la discussione guidata dal docente in merito a letture su argomenti specifici. Dal punto di vista strettamente tecnico, lo studente è coinvolto nella stesura e nella presentazione di rapporti su temi assegnati oltre che in esperienze di role playing riguardanti la strutturazione e la negoziazione di contratti assicurativi.

PREREQUISITI

Come previsto dalla riforma didattica in corso

PROGRAMMA

1. *Aspetti evolutivi del fenomeno assicurativo*: Il bisogno di assicurazione; evoluzione della domanda di assicurazioni; evoluzione dell'offerta di servizi assicurativi; le variabili economico-sociali che influenzano il fenomeno assicurativo; il ruolo svolto nel sistema delle assicurazioni dalla ricerca medica, da quella socio-economica, da quella nei metodi quantitativi, nell'I. & C. T., ecc..
2. *Aspetti istituzionali e di mercato*: Il mercato assicurativo, domestico, europeo ed internazionale: i soggetti che operano dal lato della domanda e dal lato dell'offerta;; la struttura ed il funzionamento dei mercati assicurativi; i soggetti che regolano i mercati assicurativi; cenni sulla disciplina in materia assicurativa a livello nazionale, europeo ed internazionale.
2. *Il controllo del sistema finanziario*: il sistema dei controlli nei mercati assicurativi, le autorità, la vigilanza in ambito nazionale ed europeo; il ruolo dell'ISVAP.
3. *Gli strumenti assicurativi*: Il concetto di rischio nelle assicurazioni; la stima del rischio; la valutazione economica del rischio; la riserva matematica; i caricamenti; la determinazione del premio assicurativo; le parti nel contratto assicurativo; l'inadempimento e le responsabilità civili e penali derivanti dal contratto di assicurazione; analisi di contratti assicurativi ramo danni; analisi di contratti del ramo vita; la riassicurazione; i rinnovi, i riscatti, le riduzioni, le rivalutazioni, i prestiti relativi alle polizze di assicurazione; le polizze assicurative tradizionali ed innovative; le polizze *unit linked* ed *index linked*; polizze *Long Term Care*;

5. *Le imprese di assicurazione – profili istituzionali e gestionali*: la gestione di un'impresa di assicurazione; le riserve: aspetti istituzionali e gestionali; la mutualità assicurativa.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese. Al termine del corso è previsto un test di apprendimento scritto è.

TESTI CONSIGLIATI

Dispensa in preparazione da parte del Docente

ECONOMIA DELL'I.C.T. (Information and Communication Technology)

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Maria Rita Notari

Il corso fornisce le conoscenze necessarie a comprendere l'impatto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sull'impresa, la sua struttura organizzativa, la gestione dei processi.

E' rivolto ad acquisire le capacità necessarie a costruire un modello architetturale valido per definire una strategia di sviluppo del Sistema Informatico coerente con le strategie ed i bisogni dell'Impresa.

PROGRAMMA

1. LA COMPrensIONE DELLE TECNOLOGIE ICT
 - In quale contesto culturale sono nate
 - Come sono state utilizzate
 - Le tendenze attuali e future del loro utilizzo
 - I significati attribuiti a Dato, Informazione, Comunicazione, Intelligenza, Conoscenza
 - Il concetto di Modello Architetturale per la progettazione di Sistemi Informatici
L'ARCHITETTURA INFORMATICA
2. LA COMPrensIONE DELL'IMPRESA: IL BUSINESS MODEL PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA
 - L'impresa come Sistema Vivente.
 - L'impresa come Sistema Complesso
 - Le Strutture Concettuali utili per identificare le Variabili Rilevanti (le business entity) del Sistema Impresa, del Settore in cui l'Impresa opera, dell'Ambiente.
3. LA COMPrensIONE DELL'IMPATTO DELLE TECNOLOGIE ICT
 - Sulle Business Entity (ERP,CRM,SCM)
 - Sui Processi (Business Process Reengineering)
 - Sulla Struttura Organizzativa (azienda estesa – rete del valore, outsourcing di funzioni)
4. LE ATTIVITA', LE OPERAZIONI SOLTE DALL' IMPRESA: L'ARCHITETTURA APPLICATIVA PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA
 - L'impresa come Sistema Cognitivo
 - I Processi, i Nodi Cognitivi e le loro componenti
 - La catalogazione delle operazioni svolte nell'ambito delle attività in Domini Applicativi
5. GLI STRUMENTI INFORMATICI A SUPPORTO DEI DOMINI APPLICATIVI: L'ARCHITETTURA TECNOLOGICA PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA

- Le Piattaforme hardware/software
- I Protocolli di rete
- I Protocolli a livello applicativo
- Le Application Programmin Interface
- L'Applicazione
- Resouce Manager

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Mariano RICCIARDI – *Architetture Aziendali e informatiche*, ETAS LIBRI Milano;

Silvio Grignaschi, Oreste SARTORE – *Architetture informatiche e flessibilità*, ETAS LIBRI Milano;

Silvio CAMMARATA – *Complessità 2000*, ETAS LIBRI Milano.

Vista la continua evoluzione della materia si farà inoltre riferimento a pubblicazioni su riviste specializzate.

ECONOMIA DELL'IMPRESA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Mariangela Paradisi**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Corso ha l'obiettivo di sviluppare la conoscenza delle più recenti dinamiche settoriali alla luce delle teorie che analizzano lo sviluppo delle reti e dei nuovi modelli di organizzazione industriale e d'impresa. In quest'ottica, il Corso svilupperà, in particolare, l'analisi del comportamento strategico e operativo dell'impresa e del ruolo che ciascuna attività svolta ha nel conseguimento del vantaggio competitivo. Una parte del Corso è dedicata al Marketing strategico e operativo. A supporto di questa parte del Corso, sono previste alcune lezioni integrative a cura di una Responsabile di Marketing di un'importante impresa marchigiana volte ad illustrare le metodologie più in uso quando si voglia sviluppare un Piano di marketing.

Si tratta quindi di un Corso che intende fornire agli studenti le conoscenze, le metodologie e i linguaggi necessari per svolgere attivamente una gestione manageriale delle imprese, di qualsiasi dimensione e settore. Il Corso prevede seminari e visite aziendali, che potranno svolgersi in modo congiunto anche con altre materie del terzo anno del Corso di Laurea in "Economia, Tecnologia e Organizzazione". Questo per sottolineare che è indispensabile guardare all'impresa come ad una "organizzazione complessa", che interagisce con un "ambiente complesso", le cui attività devono essere, quindi, sempre congiuntamente considerate. Il Corso prevede inoltre una parte monografica rivolta ad approfondire l'analisi delle caratteristiche e delle peculiarità dell'economia marchigiana.

PROGRAMMA

1. Strategia competitiva, catena del valore e vantaggio competitivo
 - 1.1 L'analisi strutturale dei settori industriali
 - 1.2 Strategie competitive di base
 - 1.3 La catena del valore
 - 1.4 Ambito competitivo e catena del valore
2. Il vantaggio di costo
 - 2.1 Comportamento dei costi
 - 2.2 Vantaggio di costo
 - 2.3 Fasi dell'analisi strategica dei costi
3. Il vantaggio da differenziazione
 - 3.1 Fonti della differenziazione orizzontale e verticale
 - 3.3 Costo della differenziazione
 - 3.4 Valore per l'acquirente e differenziazione
 - 3.5 Strategia della differenziazione
 - 3.6 Fasi della differenziazione
4. Il ruolo del marketing per il conseguimento del vantaggio competitivo.
 - 4.1 Il marketing strategico e l'ambiente
 - 4.2 Il mercato
 - 4.2.1 L'analisi e la scelta del mercato

- 4.2.2 L'analisi del comportamento d'acquisto
- 4.2.3 La segmentazione del mercato
- 4.3 Il marketing del prodotto
- 4.4 Il posizionamento di mercato
- 4.5 La comunicazione d'impresa
- 4.6 Strategie di mercato, prezzo e politiche di prezzo.
- 4.7 Le politiche di distribuzione.
- 5. Strategia di focalizzazione
 - 5.1 Segmentazione del settore industriale e vantaggio competitivo
 - 5.2 Basi per la segmentazione del settore industriale
 - 5.3 Matrice di segmentazione del settore industriale
 - 5.4 Segmentazione del settore industriale e strategia competitiva
- 6. Strategia di *corporate*, di diversificazione orizzontale e vantaggio competitivo
 - 6.1 Interrelazioni tra unità di *business*
 - 6.2 Strategia di diversificazione orizzontale
 - 6.3 La realizzazione delle interrelazioni
 - 6.4 *Cluster* e vantaggio competitivo
- 7. Parte monografica: L'economia marchigiana
 - 7.1 Caratteristiche socio-economiche
 - 7.2 Peculiarità economico-produttive
 - 7.3 I sistemi locali di produzione
 - 7.3 I processi d'internazionalizzazione e la de-localizzazione produttiva

ATTIVITÀ INTEGRATIVE DEL CORSO

Per una maggiore comprensione e approfondimento degli argomenti del corso sono previste le seguenti attività:

1. visite aziendali;
2. seminari in aula tenuti da imprenditori o da manager d'impresa.

CORSO INTEGRATIVO

“Il management delle imprese no-profit” – dott. Rossano Bartoli.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame si svolgerà in forma orale.

In alternativa, lo studente frequentante potrà svolgere una ricerca che sarà oggetto di illustrazione e di discussione finale in aula.

TESTI DI RIFERIMENTO

Parte Prima

- Porter, M. E., *Il vantaggio competitivo*, Edizioni di Comunità, Torino, 1999. Capp. I, II (escluse le pagg. 71-76).

Parte Seconda

- Porter, M. E., *Il vantaggio competitivo*, Edizioni di Comunità, Torino, 1999. Cap. III (escluse le pagg.76-81).

Parte Terza

- Porter, M.E., *Il vantaggio competitivo*, Edizioni di Comunità, Torino, 1999. Cap.

IV.

Parte Quarta

- Stanton, W. J. –Varaldo, R., *Marketing*, Il Mulino, Bologna, 1986. Capp.I, II, XI, XV.
- Volpato, G., *La gestione d'impresa*, CEDAM, Padova, 1996. Capp. 8 (limitatamente ai paragrafi 8.3, 8.4), 9, 10, 11 (limitatamente ai paragrafi e sottoparagrafi 11.5, 11.6.1, 11.7).
- Klein, N., *No logo*. Baldini & Castoldi Ed., Milano, 2001. Introduzione e Capp. Uno, Due e Sei.
- Sloan, A.P., *La mia General Motors*, Il Sole 24 Ore Società Editoriale, Milano, 1991. Capp. 4 e 9.

Parte Quinta

- Porter, M.E., *Il vantaggio competitivo*, Edizioni di Comunità, Torino, 1999. Cap. VII.

Parte Sesta

- Porter, M.E., *Il vantaggio competitivo*, Edizioni di Comunità, Torino, 1999. Capp. IX, X, XI.
- Porter, M.E., *On Competition*, Harvard Business Review Book, 1998. Cap. 7 (fino a pag. 245).

Parte Settima

- Cucculelli, M.-Paradisi, M. *Sistema produttivo e internazionalizzazione: il caso delle Marche*, in corso di pubblicazione.

Ulteriori eventuali letture saranno indicate dalla docente durante lo svolgimento del Corso.

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Alessandro Sterlacchini

Introdotta le caratteristiche metodologiche dell'analisi economica dell'innovazione, il corso si propone di esaminare le principali determinanti delle innovazioni tecnologiche e i loro effetti sulla crescita della produttività e sulle attività di esportazione. La parte finale del corso è dedicata ad alcuni aspetti di policy.

PREREQUISITI

Le nozioni di base la cui conoscenza renderà più agevole la frequenza del corso sono le seguenti: il modello di oligopolio di Cournot e la funzione di produzione Cobb-Douglas.

PROGRAMMA

1. L'ANALISI ECONOMICA DELL'INNOVAZIONE
 - 1.1 Il contributo di Schumpeter, l'approccio neoclassico e quello evolutivo;
 - 1.2 *Gli indicatori dell'innovazione*
2. LE DETERMINANTI DELL'INNOVAZIONE
 - 2.1 *Innovazione, dimensione di impresa e struttura di mercato*
 - 2.2 *Opportunità tecnologiche ed appropriabilità*
3. GLI EFFETTI DELL'INNOVAZIONE
 - 3.1 Innovazione e crescita della produttività
 - 3.2 Innovazione, commercio internazionale e propensione all'esportazione
4. LE POLITICHE A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE
 - 4.1 La protezione brevettuale
 - 4.2 Gli incentivi alla Ricerca & Sviluppo

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si basa prevalentemente su lezioni frontali ed è stato pensato per studenti frequentati. Gli studenti impossibilitati a farlo sono invitati a contattare il docente per le indicazioni relative alla preparazione dell'esame. L'esame consiste in una prova scritta e un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispensa a cura del docente

ECONOMIA DELLO SVILUPPO

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Massimo Tamberi

Il corso intende fornire una base di conoscenza delle principali caratteristiche storiche dello "sviluppo economico moderno" con particolare riguardo alla collocazione dell'economia italiana ed europea nel contesto internazionale e della presente fase di globalizzazione dei mercati. Saranno inoltre sviluppati adeguati strumenti interpretativi e di analisi, specialmente sviluppati negli ultimi anni, relativi all'oggetto del corso.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica II.

CL quadriennale: propedeuticità - Economia Politica II.

PROGRAMMA

1. I "fatti stilizzati" dello sviluppo economico: note sulle principali tendenze della crescita economica nei paesi industrializzati e sui processi di diffusione dello sviluppo. L'integrazione europea. Internazionalizzazione dei mercati. L'esperienza di sviluppo economico dell'Italia e le sue interpretazioni.
2. Cenni alla logica dei modelli: modelli analitici e modelli "qualitativi". Feedback: definizioni e aspetti metodologici. Feedback positivi e riflessi sull'analisi economica.
3. Modelli di crescita: da Solow alla crescita endogena
4. La polarizzazione territoriale dello sviluppo attraverso i modelli centro periferia: economie di scala e concentrazione territoriale dell'attività economica.
5. Aspetti diffusivi dello sviluppo economico: interpretazioni in un contesto generale di processi cumulativi.
6. Le trasformazioni strutturali e gli aspetti istituzionali dello sviluppo economico.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso (massimo due) relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale sarà una media aritmetica delle valutazioni ottenute nelle relazioni e nella prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

M. TAMBERI, *Lo sviluppo economico: crescita, territorio e istituzioni*, Giappichelli, Torino, 2000.

V. Valli, *L'Europa e l'economia mondiale*, Carocci, Roma, 2002

Altri testi, in particolare per le relazioni da svolgere, saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

Il corso si propone di approfondire le differenti problematiche strategiche ed operative delle imprese commerciali; dopo l'analisi delle caratteristiche del sistema distributivo italiano, saranno esaminate le principali funzioni aziendali degli intermediari commerciali, con particolare riferimento al marketing.

PROGRAMMA

1. La funzione distributiva
2. Evoluzione quantitativa del sistema distributivo
3. Evoluzione qualitativa del sistema distributivo
4. L'analisi della domanda
5. I vari stadi della commercializzazione
6. Le tecniche di vendita
7. Strutture e tipologie commerciali
8. Le forme e le organizzazioni commerciali

CORSO INTEGRATIVO

“Il sistema delle relazioni tra imprese industriali e grande distribuzione” – Dott. Massimiliano Polacco.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale; durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali, nonché l'intervento di operatori del settore.

TESTI CONSIGLIATI

DAYAN, A. - SBRANA, R., *La distribuzione commerciale*, Giappichelli, 1994.

GREGORI, G.L., *Aspetti economici e gestionali delle relazioni tra imprese industriali ed intermediari commerciali*, 1995, Giappichelli, Torino.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Maria Rosaria Marcone

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sulla gestione delle imprese e, in particolare, quelle per gestire i sistemi produttivi. Le problematiche principali del corso sono le scelte di progettazione degli impianti industriali e quelle attinenti alla programmazione della produzione. Saranno inoltre trattati i fattori e i caratteri del progresso tecnico ed organizzativo nelle imprese.

PROGRAMMA

1. *Economia e gestione della produzione industriale*
 - 1.1. I principi della produzione di massa. 1.2. La struttura dei costi di produzione. 1.3. La scelta del processo produttivo. 1.4. La disposizione delle macchine. 1.5. Capacità produttiva e struttura tecnica dell'impianto. 1.6. L'integrazione verticale dei processi produttivi. 1.7. La subfornitura. 1.8. Sistema produttivo ed elementi del vantaggio competitivo. 1.9. L'automazione flessibile. 1.10. La ricerca dell'efficienza produttiva: dalle «economie di scala» alle «economies of scope». 1.11. La riduzione del fattore "tempo". 1.12. Il «just in time». 1.13. La ricerca della qualità. 1.14. La produzione snella. 1.15. Il *business process reengineering* e la *quick response*.
2. *Programmazione della produzione e gestione dei materiali*
 - 2.1. Il piano di produzione (aggregato, principale e operativo). 2.2. I modelli MRPI e MRPII. 2.3. Il controllo di produzione. 2.4. La misura delle prestazioni del sistema produttivo. 2.5. La logistica. 2.6. Le scorte. 2.7. Le politiche di approvvigionamento. 2.8. L'economia della qualità. 2.9. L'organizzazione per la qualità. 2.10. La gestione dei rapporti di subfornitura. 2.11. Le politiche di coprogettazione e di innovazione con i fornitori.
3. *L'innovazione tecnologica nelle imprese industriali*
 - 3.1. Aspetti economico-aziendali. 3.2. Problematiche organizzative. 3.3. Innovazioni di prodotto e innovazioni di processo. 3.4. Cenni sui metodi di valutazione economico-finanziaria degli investimenti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. S. Silvestrelli, *Vantaggio competitivo e produzione industriale*, ultima edizione.
 2. Dispensa a cura del docente.
 3. AA. VV., materiale didattico su casi aziendali.
-

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Aldo Bellagamba

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sulle scelte strutturali ed infrastrutturali nella produzione di servizi turistici, con particolare riguardo alle imprese alberghiere. Essendo propedeutica sul piano concettuale, viene svolta l'analisi dell'economia e della gestione delle attività produttive.

PROGRAMMA

1. Economia e gestione delle attività produttive

1.1. La funzione produttiva nel sistema aziendale. 1.3. Programmazione e controllo della produzione. 1.4. Economie di scala e capacità produttiva. 1.5. Innovazione tecnologica e flessibilità del sistema produttivo. 1.7. L'*outsourcing*. 1.8. Il ruolo del tempo e della qualità nelle attività produttive.

2. Organizzazione e gestione delle imprese alberghiere

2.1. I processi produttivi dei servizi alberghieri. 2.2. La concorrenza fra imprese alberghiere. 2.3. I diversi tipi di impresa e di unità operative. 2.4. Strategie delle imprese alberghiere. 2.5. Produzione ed erogazione di servizi alberghieri. 2.6. Organizzazione e gestione delle risorse umane.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. S. SILVESTRELLI, *Vantaggio competitivo e produzione industriale*, Ediz. CLUA, 2001.
 2. Materiale didattico su *Le imprese alberghiere* indicato dal docente.
-

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA**Economia agraria**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Franco Sotte

Si vedano i programmi degli insegnamenti di Economia e Politica Agraria (corso A) e di Economia e Politica Agraria (corso B).

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (CORSO A)

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Roberto Esposti

Il corso affronta lo studio dello sviluppo economico dal punto di vista del settore agricolo con un taglio sia teorico che applicato. Viene analizzato il contributo dell'agricoltura allo sviluppo ed i riflessi che questo a sua volta esercita sull'evoluzione del comparto primario. Il programma del corso è diviso in due parti. Nella prima verranno studiati i problemi e gli approcci tradizionali dello sviluppo del settore agricolo; nella seconda, ci si soffermerà sulle questioni emerse più di recente e connesse ai problemi ambientali, alla internazionalizzazione dei mercati, alla sicurezza alimentare.

PROGRAMMA

Prima Parte. Le tematiche tradizionali (la vecchia questione agraria)

1. La specificità del settore agricolo ed il ruolo del fattore “terra”
2. Sviluppo economico e ruolo dell'agricoltura
3. Modelli di sviluppo dualistico ed equilibrato
4. Produttività e crescita del settore agricolo: teoria ed evidenze empiriche

Seconda parte: Le tematiche più recenti

1. La nuova economia dell'agricoltura: alcune evidenze empiriche
2. Sovrapproduzione e sottoalimentazione
3. La trasformazione del sistema agro-alimentare
4. Internazionalizzazione dei mercati dei prodotti agricoli e WTO
5. Agricoltura, sviluppo e problema ambientale
6. Il nuovo patto tra agricoltura e società e le “nuove” politiche per l'agricoltura

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative ad entrambe le parti.

TESTI CONSIGLIATI

Il docente metterà a disposizione una serie di letture sui vari temi trattati nel programma. Inoltre, verranno resi disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente: www.dea.unian.it/esposti/.

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (CORSO B)**Modulo Jean Monnet**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Franco Sotte

Il corso affronta i problemi della politica agraria e dello sviluppo rurale a livello europeo, nazionale e regionale. In quest'ambito si occupa dei collegamenti tra agricoltura e ambiente, territorio, interessi dei consumatori e dei cittadini.

PROGRAMMA

Principi della politica agraria

Le motivazioni della politica agraria

Gli strumenti della politica agraria

La sua evoluzione verso una politica di sviluppo rurale

La politica agraria nella costruzione dell'Unione Europea

Le origini della politica agricola comunitaria (PAC)

La politica dei mercati

La politica delle strutture

Riforma della PAC e prospettive evolutive

Riforma dell'intervento strutturale e PAC

Dalla riforma Mac Sharry ad Agenda 2000

Scenari futuribili per l'agricoltura e i territori rurali in Europa

Il dibattito sull'ulteriore riforma della PAC.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E VALUTAZIONE FINALE

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte. Per i frequentanti sono previsti due test, a metà e fine corso, che possono sostituire l'esame finale. Ogni informazione relativa al corso è raccolta nel sito internet del docente: www.dea.unian.it/sotte/home.htm sotto le opzioni: /Didattica e /Economia Agraria. In particolare sono ivi raccolti: il programma, i testi di esame e consigliati, le presentazioni powerpoint utilizzate nel corso delle lezioni, il calendario di lezioni, ricevimento, esami, le modalità e i risultati degli esami, le domande proposte nei test degli anni scorsi, l'attività di laboratorio svolta insieme agli studenti e infine le valutazioni del corso da parte degli studenti.

ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO

Economia del Turismo e dei Beni Culturali

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Marco Gallegati

Il corso si propone di fornire conoscenze di base relative al funzionamento del turismo come settore volto alla produzione di servizi, con cenni sui suoi rapporti con i beni culturali e la loro economia.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica I.

PROGRAMMA

1. *Definizione e quantificazione del fenomeno turistico.* Oggetto dell'economia del turismo. Definizione di turista. Il prodotto turistico. La misura del fenomeno turistico. La spesa turistica.
2. *Il turista come consumatore e la domanda turistica.* La spesa del turista-consumatore: a) il prodotto turistico; b) il consumo turistico; c) gli investimenti turistici. Modelli di comportamento del turista-consumatore: a) acquisto di un prodotto confezionato; b) autoproduzione della vacanza. Il tempo nel consumo del prodotto turistico. L'acquisto di beni durevoli. L'informazione nelle scelte del turista. Analisi della domanda turistica. La domanda turistica a due componenti e l'elasticità.
3. *La produzione nel sistema turistico.* Il sistema turistico. Le imprese turistiche. I tour operator: costi e prezzi delle vacanze organizzate. Le agenzie di viaggio: costi e prezzi dell'impresa alberghiera. Trasporti e turismo. Prezzi e tariffe. La stagionalità. I beni pubblici nel mercato turistico.
4. *Il mercato turistico.* Mercati nazionali e internazionali. Le compagnie di trasporto aereo e i tour operator internazionali. Le multinazionali del turismo. Qualità e varietà del prodotto turistico. Il ruolo della pubblicità.
5. *I contratti nel mercato turistico.* Contratti contingenti: l'assicurazione del turista. Contratti futuri: il "vuoto per pieno" e l'opzione. I contratti dei tour operator con le agenzie e con le località turistiche.
6. *Analisi macroeconomica del turismo.* Turismo e sviluppo regionale. Il turismo internazionale. Il ruolo del tasso di cambio per le imprese turistiche.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. CANDELA, *Manuale di Economia del Turismo*, CLUEB, Bologna, 1996. pp. 560 (esclusi i capitoli 3 e 11).

ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Carlo Amicucci

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base sulle più evolute tecnologie della comunicazione (telefonia fissa, e mobile, internet, broadcasting) e sul loro impatto nello sviluppo delle imprese e del contesto competitivo.

PROGRAMMA**1. L'industria delle comunicazioni**

Introduzione alle principali tecnologie della comunicazione: telefonia fissa e mobile, internet, intranet aziendali, broadcasting, convergenza fisso-mobile, trend evolutivi e scenari tecnologici a breve e medio termine;

Evoluzione dell'industria delle comunicazioni: la fine dei monopoli nazionali; lo sviluppo dei nuovi operatori nei diversi segmenti di attività; lo sviluppo di nuovi gruppi a livello nazionale ed internazionale; l'esplosione dei nuovi operatori internet; problematiche evolutive;

Evoluzione della struttura finanziaria delle imprese del settore;

I cambiamenti organizzativi nelle strutture e nella gestione delle risorse umane dei diversi comparti dell'industria delle comunicazioni.

2. L'impatto nei settori industriali e nei servizi:

L'impatto delle tecnologie della comunicazione nello sviluppo dei settori industriali e dei servizi: le revisione dei processi gestionale; il riposizionamento nel mercato ed il ridisegno dei business a livello nazionale ed internazionale;

I nuovi mercati ed i processi di revisione della struttura distributiva delle imprese operanti nei settori tradizionali;

I nuovi sistemi di relazione con il cliente finale (dal call centre al contact centre);

Il commercio elettronico

Mutamenti nelle relazioni con il sistema bancario e finanziario.

3. Le trasformazioni in atto: studio di esperienze imprenditoriali e manageriali

Il passaggio dal monopolio al mercato (Telecom Italia)

I nuovi competitors nell'industria delle comunicazioni (Wind, Atlanet; Omnitel, H3g, IPSE);

I nuovi business generati dall'esplosione internet;

L'industria dei servizi di trasporto (Ryanair, Luftansa, Alitalia);

L'industria della moda (Fornarina, Zegna,);

L'industria della meccanica (settore stampi, cappe, elettrodomestici);

I produttori di componenti (circuiti stampati, fondi e soles, vetro);

L'industria del turismo (tour operator e strutture ricettive);

Esperienze nella Pubblica amministrazione locale e centrale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Il corso si svolgerà attraverso lezioni in aula, per le parti 1 e 2 del programma, con seminari, incontri con imprenditori e manager, progetti nelle imprese per la Parte 3.

TESTI CONSIGLIATI

I testi di riferimento e le letture consigliate verranno indicati dal docente all'inizio del corso

ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Andrea Giulivi

Il corso affronta, secondo una prospettiva *marketing oriented*, i principali temi della strategia e della gestione delle attività di comunicazione aziendale esterna, con una particolare attenzione alla comunicazione fra imprese e nelle iniziative di *e-business*.

PROGRAMMA

1. La collocazione delle attività di comunicazione nel processo di marketing;
2. La funzionalità della comunicazione al sostegno ed allo sviluppo della competitività; gli obiettivi della comunicazione;
3. Processo di comunicazione e comportamento del consumatore individuale ed industriale;
4. Analisi dei principali strumenti di comunicazione: la pubblicità, la promozione delle vendite, il *direct marketing*, le sponsorizzazioni, le attività fieristiche ed espositive;
5. Le scelte di copertura, frequenza e temporizzazione delle attività di comunicazione, le decisioni di budget e di rapporto con le strutture esterne;
6. Strategie e politiche di comunicazione lungo il ciclo di vita del prodotto/servizio;
7. La misurazione dei risultati delle attività di comunicazione;
8. Marketing di relazione e relazioni fra imprese;
9. La comunicazione *business-to-business*: caratteri e peculiarità.
10. La comunicazione nelle iniziative di *e-business*: caratteri e peculiarità.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lo svolgimento di alcune lezioni nell'aula informatica, la discussione di casi aziendali e l'intervento di testimonianze di operatori. L'esame consiste in una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

1. A. GIULIVI, *Marketing relazionale e comunicazione business-to-business*, Franco Angeli, Milano, 2001.
 2. M. MORELLI, *La comunicazione d'impresa e la promozione dell'immagine*, Franco Angeli, Milano, 1997.
-

ECONOMIA EUROPEA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Giuseppe Canullo

L'obiettivo del corso è quello di analizzare le motivazioni, i fondamenti teorici e l'evidenza empirica del processo di integrazione delle economie europee. I temi centrali del corso riguarderanno l'impatto del Mercato Unico Europeo sulla crescita, sul commercio internazionale e sulla mobilità del lavoro e del capitale; l'Unione Monetaria Europea e le prospettive dell'allargamento verso i paesi dell'Europa dell'Est.

PROGRAMMA

Tendenze e problemi dell'evoluzione demografica.

Crescita economica: prospettive e sfide.

Struttura industriale e modelli di specializzazione.

Investimenti esteri diretti: flussi e determinanti.

Il processo di allargamento ad Est: la nuova sfida.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi e le letture consigliate verranno indicati all'inizio del corso.

ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO A)

Crediti 10

(2° Semestre, 66 ore)

Dott. Marco Cucculelli

Il corso si propone di sviluppare conoscenze sulle strutture di analisi, sui concetti e sui metodi utilizzati nello studio del comportamento delle imprese e dei sistemi di industria così come si presentano nelle moderne economie di mercato.

PREREQUISITI

CL triennale: Il corso dà per scontata la conoscenza della teoria neoclassica della produzione, dei costi e delle principali forme di mercato (concorrenza perfetta e monopolio).

CL quadriennale: propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA**1. Concetti e modelli dell'economia industriale**

- 1.1 Che cosa è e di cosa si occupa l'economia industriale
- 1.2 Richiami di microeconomia
- 1.3 Natura e dimensioni dell'impresa
- 1.4 La moderna teoria dei costi
- 1.5 Oligopolio, collusione, potere di mercato
- 1.6 Differenziazione del prodotto e pubblicità
- 1.7 Barriere dell'entrata, deterrenza, entrata-uscita e comportamento predatorio

2. Dinamica del settore industriale e vantaggio competitivo

- 2.1 L'analisi dell'industria
- 2.2 Comportamento strategico, fonti e dinamica del vantaggio competitivo

ATTIVITA' INTEGRATIVE DEL CORSO

Allo scopo di arricchire il contenuto e facilitare la preparazione dell'esame, nell'ambito del programma sono previste visite aziendali e lavori di gruppo su *case study*.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prima parte del corso si basa prevalentemente su lezioni frontali mentre la seconda fase prevede una partecipazione attiva degli studenti nell'elaborazione discussioni di *case study* e analisi di settore.

L'esame consiste in una prova scritta e in un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

BESANKO D., DRANOVE D., SHANLEY M - *Economia dell'industria e strategie d'impresa* – UTET Libreria, Torino 2001, Capitoli 2-16.

In alternativa i seguenti testi:

CABRAL L., *Economia industriale*, Carocci, Roma, 2002. Capp. 1-9; 12-15

PORTER M., *Il vantaggio competitivo*, Edizioni Comunità, 1999, Capp. 1-2.

ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO B)

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Alessandro Sterlacchini

Il corso affronta, nella prima parte, l'analisi delle forme di mercato e di competizione tra imprese e, nella seconda, l'esame delle politiche industriali, con particolare riferimento ai casi dell'Unione Europea e dell'Italia.

PREREQUISITI

CL triennale: le nozioni che si presume siano note agli studenti sono relative ai principali argomenti studiati nel corso di Economia Politica I: teoria della domanda, produzione e costi; modelli di concorrenza perfetta e monopolio.

CL quadriennale: propedeuticità – Economia Politica I.

PROGRAMMA

1. Concetti e modelli teorici dell'economia industriale

1.1 Che cos'è l'economia industriale?

1.2 Richiami di microeconomia: domanda, costi, teoria dei giochi, monopolio, concorrenza perfetta e monopolistica

1.3 Concorrenza oligopolistica, collusione, potere di mercato

1.4 Differenziazione del prodotto e pubblicità

1.5 Entrata e comportamenti strategici

2. Le politiche industriali dell'Unione Europea e dell'Italia

2.1 Classificazione e giustificazione delle politiche industriali

2.2 I fondi strutturali dell'Unione Europea: il sostegno all'industria e alle PMI

2.3 La politica antitrust

2.4 La regolamentazione dei servizi di pubblica utilità

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prima parte del corso si basa prevalentemente su lezioni frontali mentre la seconda parte prevede una partecipazione attiva degli studenti nella discussione di procedure e casi di politica industriale. L'esame consiste in una prova scritta e in un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. CABRAL, *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2002; Capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, e 15.

Dispensa a cura del docente.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Giuliano Conti**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennale: propedeuticità - Economia politica II.

PROGRAMMA

Parte Prima: Teoria del commercio internazionale

1. Introduzione. 2. Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle produttività relative). 3. Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle dotazioni fattoriali relative). 4. Le cause del commercio internazionale: concorrenza imperfetta ed economie di scala. 5. Mobilità internazionale dei fattori produttivi. 6. Economia regionale. 7. Le politiche commerciali internazionali. 8. Commercio internazionale e crescita economica.

Parte Seconda: Economia dell'integrazione monetaria

1. Evoluzione del sistema monetario internazionale. 2. Il sistema monetario europeo. 3. Costi e benefici di una moneta unica. 4. La gestione delle politiche economiche.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI

P. KRUGMAN e M. OBSTFELD, *Economia internazionale*, Hoepli, Milano, 1995, (capp. 1-12 e cap. 21).

P.DE GRAUWE, *Economia dell'integrazione monetaria*, Il Mulino, Bologna, 1996.

Dispense e letture a cura del docente.

ECONOMIA INTERNAZIONALE (Corso Progredito A)

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Giuliano Conti

Il corso fornisce approfondimenti relativi alle relazioni tra crescita economica e specializzazione internazionale, sia dal lato empirico che teorico

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Economia dello Sviluppo e di Economia Internazionale

PROGRAMMA

1. Crescita e commercio internazionale; teoria ed evidenza empirica
2. I vantaggi della specializzazione e i riflessi sulla crescita:
 - a) vantaggi statici
 - b) vantaggi dinamici
3. Dimensione d'impresa, innovazione tecnologica ed export performance
4. Politiche commerciali e crescita economica
5. Competitività e crescita dell'economia italiana

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale terrà conto sia delle valutazioni ottenute nelle relazioni sia della prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

I testi consigliati saranno indicati all'inizio del corso.

ECONOMIA INTERNAZIONALE (Corso Progredito B)

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Massimo Tamberi

Il corso fornisce approfondimenti relativi alle tematiche della localizzazione territoriale e della specializzazione produttiva, sia dal lato empirico che teorico.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Economia dello Sviluppo e di Economia Internazionale

PROGRAMMA

1. Le trasformazioni strutturali dell'economia nello sviluppo economico
2. Sviluppo e specializzazione delle imprese e del territorio
3. Specializzazione e concentrazione
4. Aspetti diffusivi dello sviluppo economico
5. Misure e fattori della convergenza
6. Il ruolo delle istituzioni internazionali nella diffusione dello sviluppo

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale terrà conto sia delle valutazioni ottenute nelle relazioni sia della prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

I testi consigliati saranno indicati all'inizio del corso.

ECONOMIA MONETARIA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Pietro Alessandrini

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di funzionamento e di evoluzione del sistema finanziario. I due riferimenti principali sono il sistema finanziario italiano e l'unione monetaria europea. Al centro dell'attenzione viene posto l'Euro e il nuovo quadro istituzionale e operativo che l'introduzione della nuova moneta europea comporta, sia a livello generale sia nei confronti del sistema finanziario di un paese membro, in particolare dell'Italia.

PREREQUISITI

CL triennali: il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomia.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in tre parti, strettamente interdipendenti.

- Quadro teorico: 1. La struttura finanziaria: squilibri reali e saldi finanziari; risparmio e ricchezza finanziaria; matrice flusso dei fondi: operatori, mercati, strumenti finanziari. 2. Le funzioni di comportamento: domanda e offerta di moneta e delle altre attività finanziarie; rendimento-rischio e scelte di portafoglio. 3. L'intermediazione bancaria e finanziaria: il ruolo delle banche, dei fondi, e degli altri intermediari. 4. La politica monetaria: strumenti e obiettivi; meccanismi di trasmissione; aggregati monetari; scenari operativi internazionali: finanziamento con aggiustamento, finanziamento senza aggiustamento, aggiustamento senza finanziamento.
- Il sistema monetario europeo: 1. Il SEBC: Banca centrale europea e Banche centrali nazionali. 2. Obiettivi e strumenti della politica monetaria europea. 3. I canali di creazione dell'euro.
- Il sistema finanziario italiano: 1. Il nuovo quadro istituzionale e operativo: la circolazione dell'euro e la regionalizzazione del nostro sistema monetario. 2. Caratteristiche dominanti e problemi specifici: squilibri regionali, squilibri dimensionali, debito pubblico, i sistemi finanziari locali, le innovazioni finanziarie.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME

- Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando in prevalenza il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione su temi di attualità e di rilevante interesse in campo monetario e finanziario. La scelta dei temi di discus-

sione verrà effettuata in modo complementare al ciclo di seminari previsto nell'ambito del Laboratorio finanziario.

- Prova di esame: l'esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l'esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

Per sostenere l'esame è consigliabile acquistare la nuova edizione dell'ARCELLI *L'economia monetaria e la politica monetaria dell'Unione Europea* (VIII edizione), 2003, che ha un minor numero di pagine e un prezzo più basso. Sono da saltare:

Capitolo 5: i paragrafi 5.3, 5.4, 5.5;

Capitolo 7: i paragrafi 7.5, 7.6;

Capitolo 8: i paragrafi 8.4, 8.5;

Capitoli 10 e 11: tutto

Capitolo 16: tutto.

Gli studenti che abbiano già acquistato l'edizione precedente del testo Arcelli (VII edizione) possono ovviamente utilizzarla secondo le indicazioni riportate nei testi consigliati.

TESTI CONSIGLIATI

M. ARCELLI, *L'economia monetaria e la politica monetaria dell'Unione Europea*, CEDAM, Padova, 2000.

Sono da escludere: Cap. I da par.1.2 a par.1.4; Cap. V par. 5.2.1 e da par. 5.3 a par.5.6; Cap. VI Appendice; Cap. VII da pag.278 a pag.318; Cap. VIII da par.8.4 a par. 8.6, Appendice; Cap. IX par.9.4; da Cap. X a Cap. XIII; Cap. XIV Appendici; Cap. XV; Cap. XVI da par.16.1 a par.16.9, Appendice; Appendici al volume

P. ALESSANDRINI (a cura di), *Il sistema finanziario italiano tra globalizzazione e localismo*, il MULINO, Bologna, 2001. Sono da escludere le formalizzazioni matematiche ed econometriche.

Le sintesi dei capitoli di questo secondo volume, a cura degli studenti, sono on line sul sito www.dea.unian.it/alessandrini/materiali.

Questo secondo volume verrà utilizzato anche nel ciclo di seminari del Laboratorio finanziario. Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuiti documenti di riferimento ai temi trattati.

Agli studenti non frequentanti si consiglia di mettersi in contatto con il docente, per eventuali delucidazioni sui testi e sul programma di esame.

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Niccoli

PREREQUISITI - L'esame richiede la conoscenza degli argomenti trattati nei corsi di Economia politica I e II, e di Economia monetaria

PROGRAMMA

*PARTE PRIMA: LA BILANCIA DEI PAGAMENTI E IL TASSO DI CAMBIO***1.1 La bilancia dei pagamenti****1.2 Teorie del tasso di cambio**

- Il mercato dei cambi
- L'approccio di portafoglio
- La teoria della parità del potere d'acquisto
- Tassi di cambio fissi e interventi sul mercato delle valute
- Cenni all'evoluzione del sistema monetario internazionale

*PARTE SECONDA: IL RUOLO DEL SISTEMA FINANZIARIO E I PROBLEMI DELL'INTEGRAZIONE FINANZIARIA INTERNAZIONALE***2.1 Sistemi finanziari, apertura internazionale e crescita economica**

- Le funzioni dei sistemi bancari e dei mercati dei capitali
- L'evidenza empirica sul ruolo dei sistemi finanziari nella crescita economica
- Internazionalizzazione e sviluppo dei sistemi finanziari

2.2 Il mercato internazionale dei capitali e l'integrazione finanziaria internazionale

- Definizione e misure di integrazione finanziaria internazionale
- Le determinanti dell'integrazione finanziaria
- I benefici e i rischi dell'integrazione finanziaria

PARTE TERZA: I RUOLI E LE POLITICHE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE INTERNAZIONALI

- Gli organismi, la loro storia e le loro funzioni
- Gli interventi del FMI e della Banca Mondiale
- Le proposte di riforma

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Per la prima parte:

P. KRUGMAN e M. OBSTFELD, *Economia internazionale*, Hoepli 1995, capp. 13, 14, 15, 16 (esclusi par.fi 16.6, 16.7, 16.8), 17 (escluse le Appendici), 18 (escluse le Appendici), 19, e par.fi 20.1 e 20.2.

Per la seconda e la terza parte:

S. MANZOCCHI e L. PAPI, *Economia dell'integrazione: mercati e istituzioni internazionali*, Carocci Editore, 2002, capp. 1, 2, 3, 5 e 6, per la seconda parte, e cap. 7 per la terza.

Lecture consigliate per la terza parte:

L. BINI SMAGHI, *Chi ci salva dalla prossima crisi finanziaria?*, il Mulino, 2000

G. SCHLITZER, *Il Fondo monetario internazionale*, il Mulino, 2000.

ECONOMIA POLITICA I

Crediti 10

(2° semestre, 60 + 20 ore)

Prof. Marco Crivellini (A-E)**Prof. Renato Balducci (F-O)****Prof. Stefano Staffolani (P-Z)**

Il corso si propone di fornire gli strumenti indispensabili per l'analisi dei problemi di scelta degli agenti economici in condizioni di certezza (con qualche cenno anche ad un contesto di incertezza) e per lo studio delle proprietà degli equilibri concorrenziali e non concorrenziali.

PROGRAMMA

- Breve introduzione alla storia del pensiero economico
 - Microeconomia: La teoria del consumatore: la scelta razionale del consumatore, la domanda individuale, la domanda di mercato. Scelta intertemporale, incertezza ed altri fattori rilevanti. Teoria dell'impresa e struttura di mercato: produzione e tecnologia, costi; concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio. I mercati dei fattori produttivi: lavoro, capitale. Il ruolo dell'informazione. Equilibrio economico generale: condizioni di efficienza del mercato, esternalità, beni pubblici, l'intervento pubblico.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 30 lezioni e 10 esercitazioni di due ore. Lo svolgimento dell'esame di Economia Politica 1 è basato su una prova scritta obbligatoria. La prova scritta (comune ai tre corsi) è strutturata in due parti ed è composta da 8 esercizi e 3 domande, secondo lo schema seguente:

	num.	tem- po di- spo- nibile	valutazione	punteggio minimo per superare l'esame	punteggio massimo ottenibile
Esercizi	8	80 min.	0 punti (se risultato errato) oppure 2 punti (se risultato corretto) per ogni esercizio	8 punti	16 punti
Domande	3	60 min.	tra 0 e 6 punti per ogni domanda	10 punti	18 punti
totale				18 punti	34 punti

Per superare l'esame, lo studente deve svolgere correttamente (il risultato numerico dell'esercizio deve essere quello esatto) almeno 4 esercizi e conseguire almeno 10 punti nelle domande. Il voto proposto ad ogni studente sarà calcolato moltiplicando il numero degli esercizi svolti correttamente per due e sommando il punteggio totale

ottenuto nella valutazione delle domande; quindi il voto massimo ottenibile è pari a 34; tutti coloro che otterranno un voto superiore a 30 saranno valutati 30 e lode;

Il voto proposto può essere:

Rifiutato dallo studente; la prova dovrà essere ripetuta,

Accettato dallo studente,

Accettato con richiesta di integrazione in sede di prova orale (al massimo, più o meno 3 punti rispetto al voto proposto)

I risultati della prova di esame vengono esposti nel giorno successivo allo svolgimento della prova. Nell'orario annunciato durante la prova scritta, gli studenti che lo desiderano possono prendere visione del loro compito corretto, procedere alla registrazione dei voti per coloro che accettano il voto e sostenere la prova orale per coloro che richiedono l'integrazione.

TESTI CONSIGLIATI

M. CRIVELLINI e P. PETTENATI, *L'economia politica in una prospettiva storica* (III edizione), Il Mulino, Bologna, 1987 (Capp. I, II escluso paragrafo 2.8, IV e V).

R.H.FRANK, *Microeconomia*, Mc Graw-Hill, Milano, 1998 (esclusi i seguenti capitoli e paragrafi): 6.25; 6.27; da 7.4 a 7.9; da 8.3 a 8.11; 11.14; 12.11.2; da 13.3 a 13.5; 14.10; da 14.12 a 14.14; da 14.16 a 14.17; 15.6; da 15.8 a fine capitolo; da 17.3.2 a 17.7; da 18.2 a 18.3; appendice 4; appendice 5; appendice 13.2.

In alternativa a R.H. FRANK si può utilizzare: H.L. VARIAN, *Microeconomia*, Cafo-scarina, Venezia, 1990.

ECONOMIA POLITICA II

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Zazzaro (A-L)

Prof. Giuseppe Canullo (M-Z)

Prof. Paolo Pettenati (EC)

Il corso si propone di fornire le basi teoriche, istituzionali ed empiriche della macroeconomia con particolare riferimento all'Italia nel quadro dell'Unione Europea.

PREREQUISITI

CL triennale: è richiesta la conoscenza della microeconomia e della matematica generale.

CL quadriennale: propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA

1. I fondamenti della contabilità nazionale.
2. La teoria della determinazione del reddito in economia chiusa: l'equilibrio nel mercato dei beni (la curva IS); l'equilibrio nel mercato della moneta e delle attività finanziarie (la curva LM); mercato del lavoro, salari e prezzi; la domanda e l'offerta aggregate.
3. L'economia aperta: commercio internazionale, bilancia dei pagamenti, cambi fissi e flessibili.
4. Le politiche economiche di stabilizzazione.
5. L'Italia nella Unione Economica e Monetaria Europea.
6. Ciclo e sviluppo economico

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali.

L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

BLANCHARD O., *Macroeconomia*, Bologna, il Mulino, 2000;

oppure

DORNBUSCH R., FISCHER S. E STARTZ R., *Macroeconomia*, Milano, McGraw-Hill, 1998;

Dispensa ed eserciziario a cura dei docenti

ECONOMIA REGIONALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Franco SotteSi veda il programma dell'insegnamento di Economia del Territorio.

ELABORAZIONE INFORMAZIONI STATISTICHE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Elvio Mattioli

Il corso si propone di fornire i principali strumenti logici e pratici per l'elaborazione delle informazioni statistiche. È stato scelto come sistema di riferimento il SAS (Statistical Analysis System) per la sua vasta applicazione nell'ambito, anche avanzato, della ricerca e della produzione. Per l'impostazione seguita, il corso può essere vantaggiosamente abbinato a quello di Statistica multivariata, con il quale risulta opportunamente integrato

- 1 Cenni di teoria della programmazione
 - 1.1 Dati e informazioni
 - 1.2 Il concetto di algoritmo
 - 1.3 Le strutture fondamentali
 - 1.4 Metodologia di progettazione e realizzazione di un'indagine statistica
- 2 Creazione degli archivi
 - 2.1 Il passo Data
 - 2.2 Archivi temporanei e archivi permanenti
- 3 La gestione degli archivi
- 4 Il trattamento dei dati mancanti
- 5 Le principali procedure SAS per la gestione dei dati
- 6 I parametri per la gestione degli archivi SAS.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

V.MARENGO - S.MONTRONE - M.SCALERA, *La gestione dei dati in SAS*, Bari, Cacucci, 1994;

L.D.DELWICHE - S.J.SLAUGHTER, *The Little SAS Book: A Premier*, second edition, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA, 1998;

Ulteriori riferimenti bibliografici e materiali di studio e di lavoro saranno forniti dal docente durante lo svolgimento del corso.

FINANZA AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Manelli

Conoscere gli elementi costitutivi e le condizioni di equilibrio della struttura finanziaria d'impresa. Analizzare le diverse modalità di raccolta delle fonti sul mercato finanziario e di allocazione degli impieghi. Valutare le strategie di crescita esterna attraverso le operazioni di finanza straordinaria.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennale: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata

PROGRAMMA**I° PARTE**

- Oggetti e contenuti della Finanza aziendale
- Struttura finanziaria
- Liquidità aziendale
- Autofinanziamento
- Fonti esterne di finanziamento
- Equilibrio della struttura finanziaria
- Formazione del capitale investito
- Programmazione finanziaria

II° PARTE

- Creazione e diffusione del valore
- Finanza straordinaria

CORSO INTEGRATIVO

"Analisi e valutazione degli investimenti" – Dott. Oscar Domenichelli.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.

L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI**I° PARTE**

POCHETTI G., *"Finanza aziendale. 1 Le funzioni finanziarie d'impresa"*, Torino, Utet, 2001, II edizione

II° PARTE

MANELLI A., *"Finanza aziendale. 3 Finanza straordinaria"*, Torino, Utet, 1999.

FINANZA AZIENDALE (Corso Progredito)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Manelli

Capire i meccanismi e le logiche di formazione dei prezzi dei titoli azionari sui mercati borsistici. Conoscere gli strumenti di analisi del mercato per il compimento di opportune scelte di investimento. Analizzare l'efficienza dei mercati azionari. Conoscere i fondi pensione quali strumenti di previdenza complementare e di raccolta ed impiego del risparmio.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Finanza aziendale.

PROGRAMMA

I° PARTE

- Oggetti e contenuti dell'analisi finanziaria
- L'analisi fondamentale
- L'analisi tecnica
- L'efficienza dei mercati finanziari

II° PARTE

- Previdenza obbligatoria e previdenza complementare
- Caratteri e disciplina dei fondi pensione in Italia
- L'asset management per i fondi pensione
- Fondi pensione, mercati finanziari e struttura finanziaria d'impresa

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.

L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI

I° PARTE

Materiale messo a disposizione dal docente

II° PARTE

MANELLI A., *"I fondi pensione. Aspetti operativi ed effetti sulla struttura finanziaria d'azienda"*, Torino, ISEDI, 2000.

IL GENERE NELLE PROFESSIONI DI CURA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Patrizia David

Il corso, che intende in gran parte avvalersi di interventi a carattere seminariale da parte di studiose e professioniste "della cura" che negli ultimi anni hanno dato un contributo di rilievo al tema in oggetto, è organizzato nelle seguenti parti:

1. Lavoro di cura, lavoro femminile

C'è un codice femminile nel lavoro di cura? Il lavoro di cura, sia nel pubblico che nel privato, è caratterizzato dalla dimensione valoriale e relazionale. La predisposizione alla cura, la capacità di relazione... sono doti esclusivamente femminili?

1. Il lavoro di cura nella teoria economica e nelle organizzazioni

Le donne hanno acquistato forza sul piano sociale, all'interno di un contesto che salvaguarda la struttura sociale dei ruoli di genere. L'identità personale per le donne passa oggi anche per quella professionale, in un quadro di esaltazione teorica dell'abilità delle donne di muoversi in contesti diversi e di essere flessibili.

2. Le professioni della cura

Motivazioni e contraddizioni nella scelta di lavorare nel sociale. Il rapporto con il potere; anche la "cura" è potere. Nelle professioni di cura anche le donne, come gli uomini, sono prigioniere degli specialismi dominanti, che non lasciano spazio al vissuto, alle specifiche esperienze, ma danno la certezza del metodo e degli strumenti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi e le letture consigliate verranno indicati all'inizio delle lezioni.

IMPIANTI INDUSTRIALI

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Ing. Francesco Marchesi

Il corso intende fornire allo studente, appropriate conoscenze della funzione Produzione e del suo ruolo ai fini della definizione della strategia dell'impresa nell'economia di mercato. Il “manufacturing” costituisce certamente una risorsa strategica per l'impresa e la sua gestione deve avvenire in ottica di massima integrazione con tutte le altre funzioni aziendali. Nel corso, partendo dal sistema Azienda nel suo complesso, verrà presentato il sotto-sistema “Manufacturing” attraverso lo studio dell'impianto, fornendo i concetti alla base della gestione ed i principali modelli applicativi.

PROGRAMMA

1. *Il Sistema Produttivo*
 - 1.1 Introduzione al Sistema Azienda. L'organizzazione e le Risorse Umane
 - 1.2 La funzione tecnico-produttiva, i fattori della produzione, l'impianto e le sue classificazioni tipologiche.
 - 1.3 Il prodotto, le sue caratteristiche, la Progettazione Concorrente
 - 1.4 L'innovazione di prodotto e di processo
 - 1.5 La scelta strategica dell'ubicazione.
 - 1.6 La disposizione interna degli impianti (Layout)
 - 1.7 Analisi di fattibilità, valutazione di alternative di investimento
2. *La pianificazione ed il controllo*
 - 2.1 Il budget aziendale ed il budget dell'impianto.
 - 2.2 Il Piano Principale di Produzione
 - 2.3 La programmazione e controllo dell'impianto
 - 2.4 La gestione dei fabbisogni . I magazzini e la ottimizzazione delle scorte
 - 2.5 Efficienza e produttività dell'impianto. Gli standard di produzione
 - 2.6 I costi dell'impianto (costi fissi, variabili, punto di pareggio)
3. *La gestione dell'impianto*
 - 3.1 La progettazione del sistema produttivo
 - 3.2 La manutenzione industriale
 - 3.3 La gestione della Qualità e della risorsa Ambiente nei sistemi produttivi
 - 3.4 L'Automazione dei sistemi produttivi
 - 3.5 Il Project Management, tecniche reticolari

ATTIVITÀ INTEGRATIVE DEL CORSO

Per arricchire gli argomenti trattati in aula, sarà fornito agli studenti, durante le lezioni, materiale di lettura e sarà eseguita, alla fine del corso, una visita ad una azienda – laboratorio, per approfondire nella pratica, i temi trattati.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in un colloquio orale, durante il quale saranno verificate le conoscenze acquisite sugli argomenti trattati in sede di lezione, e gli approfondimenti che

di tali temi saranno eseguiti da parte dello studente,

TESTI DI RIFERIMENTO PER L'ESAME

- 1 - SKINNER W, *Manufacturing in the Corporate Strategy*, JW&S, 1978.
 - 2 - PARESCI A. *Impianti Industriali*, Progetto Leonardo-Bologna, 1998.
 - 3 - SCHMENNER R.W, *Produzione, scelte strategiche e gestione operativa*, 24 ORE, 1996.
 - 4 - HALL, R.W, *Produzione e strategia*, ISEDI, 1998.
 - 5 - AMATO R., CHIAPPI R., *Tecniche di Project Management*, F. Angeli, 1998.
-

INFERENZA STATISTICA PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Augusto Merlini

Il corso intende fornire gli elementi di base della statistica inferenziale per una corretta interpretazione dei fenomeni economici e finanziari.

PROGRAMMA

Fondamenti di teoria della probabilità. Nozione di evento e spazi campione discreti. Introduzione alla teoria degli insiemi. Impostazione assiomatica delle probabilità. Regole combinatorie. Probabilità condizionata. Eventi indipendenti. Regola di Bayes. Esempi di applicazione al campo dell'economia e della finanza.

Le variabili casuali unidimensionali discrete e continue. Valori medi e funzione generatrice dei momenti. Alcune distribuzioni di probabilità: degenere, uniforme discreta, bernoulliana, binomiale, poissoniana, geometrica, uniforme continua, normale, lognormale, esponenziale, paretiana. Applicazioni ai numeri indici di prezzo ed ai redditi familiari.

Variabili casuali multidimensionali. La v.c. Normale bidimensionale. Le variabili casuali condizionate.

Convergenza di variabili casuali: in legge, in probabilità, in media r -ma. relazioni fra i vari tipi di convergenza. Teorema centrale del limite.

Campionamento. Disegni campionari. Campionamento probabilistico. Campionamento doppio, multiplo e sequenziale. Distribuzioni campionarie.

Teoria della stima puntuale. Stimatore e stima. Correttezza, consistenza, efficienza, sufficienza e completezza. Metodi di stima: dei momenti, di massima verosimiglianza. Stima per intervalli: intervalli di confidenza per la media di una popolazione, per la differenza fra le medie di due popolazioni; per la varianza di una popolazione, per il rapporto fra varianze di due popolazioni. Applicazioni al campo finanziario.

Prova di ipotesi. Introduzione, errori di prima e seconda specie. Prova di ipotesi e teoria delle decisioni. Principio di ottimalità e lemma di Neyman Pearson. Criteri del rapporto di massima verosimiglianza. Alcuni criteri con applicazioni nel campo economico e finanziario.

Principi di teoria statistica delle decisioni.

Analisi di regressione lineare semplice e multipla. Analisi di correlazione. Analisi della varianza ad uno e due fattori. Principi e test non parametrici. Applicazioni economiche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà integrato con esercitazioni al calcolatore per quanto riguarda le applicazioni a casi concreti.

L'esame consisterà in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

D.M. CIFARELLI, *Calcolo delle probabilità*, Mc Graw Hill.

O. VITALI, *Statistica per le scienze applicate*, Vol. 1, Cacucci Editore.

Materiale didattico distribuito dal docente, in particolare, per quanto concerne le esercitazioni al calcolatore.

INTERNET PER IL TURISMO**Sistemi di elaborazione delle informazioni**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Ing. Salvatore Valenti

PROGRAMMA

Il World Wide Web

Definizione di World Wide Web (WWW). Principi su cui si fonda: accesso universale all'informazione, modello ipertestuale di rappresentazione dei dati, meccanismi di ricerca, modello Client-Server. Protocolli utilizzati. Applicazioni principali.

Definizione e caratteristiche fondamentali del modello Client/Server (C/S). Il modello C/S ed Internet: caratterizzazione della rete, esempi di sottosistemi, protocolli applicativi implementati. Il modello C/S ed il WWW. Descrizione e funzionalità dei Browser e dei server WWW.

Linguaggi di programmazione Web

Caratteristiche principali del Linguaggio HTML. Tag fondamentali in un documento HTML, loro struttura ed attributi. I link: tipologie e Tag per la loro implementazione. Le Liste. La formattazione dei testi. Inserimento di elementi multimediali nelle pagine. Le Tabelle.

Introduzione agli script e alla tecnologia CGI.

Information Technology per il Turismo

Applicazioni informatiche nel settore del turismo: panoramica. Esempi di applicazioni per compagnie aeree, operatori turistici, agenzie di viaggio ed alberghi. Applicazioni innovative dell'Information Technology in campo turistico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà articolato in un ciclo di lezioni teoriche ed esercitazioni di laboratorio.

Nell'ambito delle esercitazioni lo studente verrà guidato nella costruzione di pagine web che utilizzino le tecnologie oggetto delle lezioni teoriche.

L'esame consiste nello sviluppo di un elaborato da concordare col docente ed in una prova orale.

Materiale didattico

Fotocopie delle slides usate durante le lezioni

TESTI CONSIGLIATI

- Internet 2000 – M. Calvo et al. – Laterza, Bari. Disponibile in versione elettronica all'indirizzo: <http://www.laterza.it/internet/leggi/internet2000/online/index.htm>
- T.T.Gottleber & T.N.Trainor - Introduzione a HTML4 - McGraw Hill 2000
- M. Valente – Guida HTML – Disponibile in versione elettronica all'indirizzo <http://html.it/guida/index.html>

- P. Sheldon – Tourism Information Technology – CABI Pub. 2001, NY.
- K. W. Wober et al. (eds) – Information and Communication Technologies in Tourism 2002. Springer Verlag, Wien. 2002.

Nota

Ulteriori indicazioni potranno essere reperite al seguente indirizzo:

<http://www.inform.unian.it/~valenti/Courses.html>

INTRODUZIONI AL DIRITTO D'IMPRESA

Crediti 2

(2° semestre, 12 ore)

Prof. Daniele Mantucci (A-E)

Prof. Antonio Di Stasi (F-O)

Prof. Pietro Maria Putti (P-Z)

PROGRAMMA

1. Impresa e società (profili generali).
2. Le procedure concorsuali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale da sostenere contemporaneamente all'esame di Istituzioni di diritto privato.

TESTI CONSIGLIATI

GRUPPO A-E

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

GRUPPO F-O

NIVARRA-RICCIUTO-SCOGNAMIGLIO, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

GRUPPO P-Z

ALPA, *Istituzioni di diritto privato*, UTET, Torino, 2001.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

INTRODUZIONE ALLA FINANZA AZIENDALE

Crediti 2

(1° semestre, 12 ore)

Prof. Gregorio Paolucci

PROGRAMMA

1. Le forme di finanziamento nell'economia dell'impresa.
2. I riflessi delle forme di finanziamento su contabilità e bilancio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si articola in due parti: la prima prova, scritta e la seconda prova, orale, svolte secondo le modalità comunicate durante lo svolgimento del corso. L'esame dovrà essere sostenuto contemporaneamente all'esame di Ragioneria generale ed applicata.

TESTI CONSIGLIATI

1. L. MARCHI (cura di), *Contabilità d'impresa e valori di bilancio*, Giappichelli, Torino, 2002.
 2. S. MARASCA, *Le valutazioni nel bilancio d'esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.
-

ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Stefano Staffolani

PROGRAMMA

Il corso fornisce una base per la comprensione dei meccanismi più elementari che sovrintendono al funzionamento di una economia moderna. Pur in modo semplice, si toccheranno gli aspetti fondamentali riguardanti micro e macroeconomia, crescita economica, ruolo dello stato, integrazione europea.

- 1 – Fondamenti logici dell'analisi microeconomica
- 2 – Domanda e offerta di beni economici ed equilibrio
- 3 – Il comportamento di consumatori e imprese
- 4 – Le forme di mercato
- 5 – Il mercato dei fattori produttivi
- 6 – Efficienza e benessere
- 7 – Il ruolo dello stato
- 8 – La distribuzione del reddito
- 9 – Concetti e definizioni fondamentali della macroeconomia
- 10 – La crescita economica
- 11 – L'integrazione europea

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

LIEBERMAN M., HALL R. (2001), *principi di Economia*, Apogeo.

BEGG D., FISCHER S., DORNBUSH R., (2001), *Economia*, McGraw-Hill.

SAMUELSON P.A., NORDHAUS W.D., (1996), *Economia*, McGraw-Hill.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

Crediti 8

(2° semestre, 54 ore)

Prof. Daniele Mantucci (A-E)**Prof. Antonio Di Stasi (F-O)****Prof. Pietro Maria Putti (P-Z)**

Attraverso il corso gli studenti dovranno acquisire una conoscenza delle norme che regolano i rapporti privati sperimentando contestualmente un metodo interpretativo ispirato ai valori fondamentali dell'ordinamento.

PROGRAMMA

1. Realtà sociale e ordinamento giuridico. Fonti del diritto. Principi. Fatto ed effetto giuridico. Situazione soggettiva e rapporto giuridico. Dinamica delle situazioni soggettive. Metodo giuridico ed interpretazione. Diritto internazionale privato.
2. Persone fisiche. Persone giuridiche.
3. Situazioni esistenziali. Situazioni reali di godimento. Situazioni possessorie. Situazioni di credito e debito. Situazioni di garanzia. Prescrizione e decadenza.
4. Autonomia negoziale ed autonomia contrattuale: la struttura degli atti di autonomia negoziale; elementi essenziali del negozio e requisiti del contratto; il profilo dinamico degli atti di autonomia negoziale; i limiti ed i vincoli all'autonomia negoziale; i vizi genetici dei contratti; l'efficacia dei contratti; cessione dei contratti; esecuzione dei contratti.
5. Gli atti negoziali a contenuto non patrimoniale.
6. I singoli contratti: la compravendita ed i contratti relativi al trasferimento di situazioni; la locazione ed i contratti relativi al godimento dei beni; l'appalto ed i contratti relativi all'esecuzione di opere e di servizi; la donazione ed i contratti a titolo gratuito; i contratti aleatori; la fideiussione ed i contratti di garanzia e di finanziamento; i contratti di borsa; i contratti associativi; i contratti di lavoro subordinato; i contratti diretti alla composizione ed alla prevenzione delle liti.
7. Promesse unilaterali e titoli di credito.
8. Pubblicità e trascrizione.
9. Responsabilità civile e illecito.
10. Il diritto di famiglia.
11. Le successioni per causa di morte.
12. Tutela giurisdizionale e prove.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI**GRUPPO A-E**

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

GRUPPO F-O

NIVARRA-RICCIUTO-SCOGNAMIGLIO, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

GRUPPO P-Z

ALPA, *Istituzioni di diritto privato*, UTET, Torino, 2001.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Mura

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi fondamentali della organizzazione e delle funzioni dello Stato.

PREREQUISITI

Conoscenza della Costituzione italiana.

PROGRAMMA

1. Diritto e Ordinamento giuridico.
2. Lo Stato e la sua organizzazione.
3. Il sistema delle fonti.
4. L'ordinamento costituzionale.
5. La Pubblica Amministrazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consisterà nella valutazione dell'esposizione scritta e della discussione orale circa alcuni argomenti predeterminati, tratti da liste di cui sarà data conoscenza all'inizio del corso.

TESTI CONSIGLIATI

AMATO G. – BARBERA A., *Manuale di diritto pubblico*, Il Mulino, Bologna, ultima edizione.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO 1° CORSO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa M. Gabriella Pallucchini

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi fondamentali della organizzazione e delle funzioni dello Stato.

PREREQUISITI

Conoscenza della Costituzione italiana.

PROGRAMMA

1. Diritto e Ordinamento giuridico.
2. Il soggetto di diritto e le situazioni giuridiche soggettive.
3. Lo Stato e la sua organizzazione.
4. Forme di stato e di governo.
5. Il sistema delle fonti.
6. L'ordinamento della Repubblica: Parlamento, Presidente, Governo, Pubblica Amministrazione, Corte Costituzionale, Magistratura.
7. Gli Enti territoriali: Regioni, Province, Comuni.
8. Le attività e le funzioni dei pubblici poteri.
9. La giustizia nell'amministrazione.
10. Le libertà.
11. La protezione internazionale dei diritti dell'uomo.
12. Le autonomie delle formazioni sociali.
13. L'Amministrazione pubblica dell'economia.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante lo svolgimento delle lezioni saranno affrontate le principali tematiche, stante la difficoltà oggettiva di trattare tutti gli argomenti del programma.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

MARTINES T., *Diritto Pubblico*, Giuffrè, ultima edizione.

RESCIGNO G. U., *Corso di diritto pubblico*, Zanichelli, Roma, ultima edizione.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO 2° CORSO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa M. Gabriella Pallucchini

Il corso si propone di fornire uno specifico approfondimento per quanto concerne le riforme istituzionali verificatesi in tempi recentissimi riguardanti il Titolo V della Costituzione, con particolare riferimento al cammino legislativo che ha guidato la strada del Federalismo dal punto di vista amministrativo e costituzionale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA

Il principio costituzionale di autonomia.

L'organizzazione territoriale della Repubblica.

Le fonti dell'autonomia locale

La distribuzione delle competenze amministrative

La forma di governo delle Regioni, dei Comuni e delle Province

I diritti di partecipazione e di informazione

L'attività di direzione dell'Amministrazione

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni saranno affrontate le tematiche principali, stante la difficoltà oggettiva di trattare tutti gli argomenti del programma.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTO CONSIGLIATI

ROLLA G., *Diritto regionale e degli enti locali*, Ed. Giuffrè, ultima ed.

Sono esclusi i seguenti capitoli: Cap. IV, Cap. VII, Cap. VIII, Cap. X, Cap. XI.

LABORATORIO FINANZIARIO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Zazzaro

Le informazioni riguardanti le modalità di svolgimento del laboratorio verranno comunicati all'inizio delle lezioni.

LABORATORIO INFORMATICO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Paola Fioravanti

PROGRAMMA

1. Parte teorica

- 1.1 Concetti sull'informatica personale: terminologia di base; elementi di hardware e software, i sistemi operativi; introduzione al sistema operativo WINDOWS 2000
- 1.2 Attuali prospettive di utilizzo del personal computer; multimedialità e network, uso di internet e della posta elettronica

2. Parte applicativa (con ausilio del calcolatore)

- 2.1 Uso di internet e della posta elettronica
- 2.2 Introduzione al software per la gestione dei testi: Il programma WORD. Applicazioni ed esempi di multitasking; collegamento con i fogli elettronici (EXCEL), con i programmi di grafica elementare (PAINT) E CON INTERNET
- 2.3 Introduzione al software per la gestione dei dati numerici: Il programma EXCEL. Applicazioni in Excel: calcolo di indici e rapporti statistici.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame è svolto in abbinamento con il corso di Statistica e consiste in una prova pratica eseguita al calcolatore. La prova verte su argomenti trattati nel corso di Statistica e ripresi nel presente corso a scopo di esercitazione.

TESTI CONSIGLIATI

BERTOLACCI S., GROSSI F., *ECDL La Patente Europea del Computer*, ed. Mc Graw Hill.

PEZZONI S., PEZZONI P., VACCARO S., *La Patente Europea – Guida Completa*, ed. AICA; Mondadori Informatica.

Word passo per passo, ed. Microsoft Mondadori Informatica.

Excel passo per passo, ed. Microsoft Mondadori Informatica.

LABORATORIO TERRITORIALE

Crediti 5

(1° e 2° semestre)

Dott.ssa Monica De Angelis

L'attività di laboratorio attribuisce crediti per i *curricula* degli studenti nell'ambito delle "altre attività" previste a tale scopo dal manifesto degli studi

I cinque crediti vengono attribuiti per una attività (seminariale, culturale, etc.) complessiva di 125 ore.

Per l'attribuzione dei crediti, gli studenti devono svolgere le attività concordate con il responsabile o partecipare ad almeno un numero di seminari, convegni o analoghe iniziative di approfondimento scientifico così come fissato dalla Commissione del Corso di laurea; nonché svolgere un'attività di reporting secondo quanto concordato con il tutor assegnato allo studente o con il responsabile delle attività di laboratorio.

All'attribuzione dei crediti concorre la partecipazione alle attività scientifico-culturali previste nell'ambito del Corso o indicate dalla Commissione del Corso di Laurea.

Lo studente che intende acquisire i crediti del Laboratorio deve *isciversi* contattando il Responsabile delle attività.

LINGUA FRANCESE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Abdelmajid El Houssi

PROGRAMMA

Primo anno

Gli studenti del 1° anno saranno divisi in due gruppi e dovranno migliorare le conoscenze acquisite precedentemente per raggiungere competenze soddisfacenti di comprensione e di produzione orale e di scrittura.

Secondo anno

- rinforzo della conoscenze e dell'utilizzo delle tecniche della scrittura (riassunto e lettere professionali);
- potenziamento della capacità di comprensione e di espressione anche orali mediante l'utilizzo di articoli, brani, registrazioni (audio e video) di carattere economico, sociale, politico e commerciale (si darà particolare importanza al linguaggio specifico);
- studio di alcuni aspetti di "civilisation";
- corso monografico in dispensa a cura del docente.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLE VERIFICHE

Corsi di laurea triennali1. *Primo anno (1ª lingua) (crediti 5 – 1° semestre, 50 ore)*

Gli studenti dovranno dimostrare di aver conseguito una competenza comunicativa di grado intermedio, che verrà accertata mediante un test che consiste in esercizi strutturali, breve composizione, dettato.

Il superamento del test (5 crediti) consente di accedere al livello superiore.

2. *Secondo anno (1ª lingua) (crediti 10 – 1° semestre, 66 ore)*

L'esame prevede un colloquio (10 crediti). Il colloquio verte sugli argomenti del corso monografico, della civilisation e del commercio.

3. *Terzo anno (2ª lingua) (crediti 3 – 1° semestre, 30 ore)*

Gli studenti dovranno seguire per la preparazione 30 ore del programma del 1° anno. Il test (3 crediti) consiste in una semplice prova che mira a valutare competenze grammaticali e lessicali.

Corsi di laurea quadriennali

Per le modalità di svolgimento dell'esame vedi paragrafo 9.2 del Volume 1.

TESTI CONSIGLIATI

Le nouveau français sans frontière n. 1 et 2 (livre de l'élève ed cahier d'exercices)

ed. Clé International.

Grammathèque (Parodi e Vallacco) ed. CIDEB

Corso monografico in dispensa (a cura) del Docente, ed. CLUA

LINGUA INGLESE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Paola Maggiori Cantarini (A-L)**Prof.ssa Georgina Lovera di Maria (M-Z)**

Prima Lingua: il corso, di durata biennale, ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di comprendere l'inglese parlato e scritto e la produzione orale.

Seconda Lingua: al terzo anno è previsto un modulo all'interno del percorso formativo di primo anno.

PREREQUISITI

I ANNO: conoscenze della lingua a livello elementare

II ANNO : conoscenze della lingua a livello intermedio

PROGRAMMA

I ANNO (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Gli studenti verranno divisi in gruppi in base al livello e potranno seguire un percorso semestrale per sviluppare la comprensione e la produzione orale e scritta.

II ANNO (crediti 10, 2° semestre, 66 ore)

il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e in particolare all'estensione del lessico che includerà i registri del mondo socio economico. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI CORSI E DELLE VERIFICHEPrima lingua

I ANNO: al termine del percorso è previsto un test di idoneità su P.C.

II ANNO: al termine del corso è prevista una prova orale per valutare le capacità espositive e di comprensione scritta e orale, oltre alla fluency e alla conoscenza di un lessico specifico.

Seconda lingua (crediti 3, 1° semestre, 30 ore)

Al termine del modulo è previsto un test scritto sui contenuti del modulo.

TESTI CONSIGLIATII ANNO

PRODROMOU, *Grammar and Vocabulary for first Certificate with key*, Longman 1999 e dispensa di *cloze test*, CLUA.

II ANNO

COTTON, FALVEY, KEN, *Market Leader*, Longman 2000 gruppi A-L/ M-Z.

P. MAGGIORI CANTARINI, *Economic Jargon* CLUA 1998 per il gruppo A-L.

G. LOVERA DI MARIA, *Dispensa CLUA* per il gruppo M-Z.

Dizionari:

Active Study Dictionary, Longman (Elementary).

Collins English Dictionary (Millennium Edition), Zanichelli (Intermediate/Advanced)

LINGUA SPAGNOLA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Addolorata Nuzzo

Prima Lingua: il corso di durata biennale ha come obiettivo la consolidazione di una pronuncia corretta dello spagnolo, di una lettura fluida, di un lessico essenziale non specializzato ma abbastanza vasto da consentire una conversazione su degli argomenti che oltrepassino quelli della vita quotidiana.

PREQUISITI

I Anno: nessuno

II Anno: conoscenze della lingua a livello pre-intermedio.

PROGRAMMAPrima lingua

I ANNO (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Il percorso formativo è dedicato ai principianti ed è finalizzato al conseguimento delle abilità di lettura, comprensione orale e scritta.

II ANNO (crediti 10, 2° semestre, 66 ore)

Gli obiettivi del corso sono il consolidamento di quanto si ha imparato nel primo anno, ampliando la conoscenza della lingua affinché gli studenti siano in grado di pronunciarlo perfettamente, leggerlo senza difficoltà, mantenere una conversazione sugli argomenti più specifici con un vocabolario più specializzato.

Seconda Lingua

III ANNO (crediti 3, 1° semestre, 30 ore)

È previsto un modulo all'interno del percorso formativo del I anno per acquisire i tre crediti previsti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI CORSI E DELLE VERIFICHEPrima lingua

I ANNO

Al termine del corso è previsto un test che prevede un dettato ed esercizi di grammatica.

II ANNO

Al termine del corso è prevista una prova orale che comporta un colloquio nel quale lo studente deve dimostrare la conoscenza della lingua discutendo il contenuto di testi riguardanti l'attualità socio-economico della Spagna.

Seconda lingua: al termine del corso è previsto un test scritto.

TESTI CONSIGLIATI.

I ANNO:

J. PÉREZ NAVARRO, C. POLLETINI, *Claro que sí*, corredato da un quaderno di esercizi e di un quaderno di ortografia,. Masson Scuola, Milano, 1997.

Grammatica di riferimento

A. GONZÁLEZ HERMOSO, J.R. CUENOT, M. SÁNCHEZ ALFARO, *Gramática de español lengua extranjera*, corredato da tre quaderni di esercizi.

II ANNO

G. FORMICHI, M. NUZZO, M. LUQUE, *Gramática esencial de español para italianos*, Liguori Editore, Napoli, 1997.

Si consiglia anche l'uso del dizionario:

CARBONELL, *Dizionario fraseologico italiano-spagnolo/spagnolo-italiano*, Hoepli, Milano.

AMADOR, *Gran ciccionario Sopena español-italiano/italiano español*, Sopena, Barcelona.

LINGUA STRANIERA (INGLESE)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Vittoria Zompanti

Il Corso si pone due obiettivi di base: da un lato l'acquisizione della capacità di comprendere comunicazioni orali e scritte di media difficoltà e di produrre messaggi orali e scritti in maniera corretta, dall'altro l'acquisizione del lessico dei linguaggi settoriali caratterizzanti il Corso di studi.

PREREQUISITI

Per superare l'esame gli studenti dovranno dimostrare di sapersi orientare nella comprensione di testi specifici relativi al loro corso di studi e di essere in grado di riferirne i contenuti in maniera corretta dal punto di vista morfosintattico e lessicale.

PROGRAMMA

Il programma prevede un processo di ripasso e approfondimento delle principali strutture morfosintattiche e lo studio e la rielaborazione in chiave linguistica di articoli, testi e pubblicazioni relativi alle metodiche e alle tecniche del servizio sociale nonché agli aspetti economici dell'organizzazione e gestione delle politiche sociali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame prevede una prova scritta ed un colloquio. La prova scritta tende ad accertare la competenza morfosintattica e lessicale attraverso prove di vario genere quali multiple choice cloze, open cloze ed error correction. La prova orale è volta a valutare la capacità di comprensione e la capacità espositiva con particolare riguardo alla correttezza e alla fluidità, nonché alla conoscenza del lessico specifico relativo ai linguaggi settoriali caratterizzanti il corso di studi.

TESTI DI RIFERIMENTO

- S. Redman: *English Vocabulary in Use* (pre-intermediate and intermediate). Cambridge University Press
- V. Zompanti: *Social Matters*. Morlacchi Ed., Perugia in c.d.s.

ALTRI TESTI DI CONSULTAZIONE

- Michael Swan : *Practical English Usage*. O.U.P.
 - R. Murphy : *English Grammar in Use (with answers)*. Cambridge University Press.
- Dizionari:
- English Language Dictionary. HarperCollins Publishers.
 - Longman Dictionary of Contemporary English. Longman.
-

LINGUA TEDESCA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Irmtraut Friedl Bonelli

Prima Lingua: il corso, di durata biennale, ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di comprendere il tedesco parlato e scritto e la produzione orale.

Seconda Lingua: al terzo anno è previsto un modulo all'interno del percorso formativo di primo anno.

PREREQUISITI

I° anno: principianti o conoscenze della lingua a livello elementare

II° anno: conoscenze della lingua a livello medio

PROGRAMMA

I programmi dei corsi di lingua tedesca sono impostati in modo da condurre gli studenti al conseguimento dei seguenti diplomi internazionali rilasciati dal Goethe-Institut: Zertifikat Deutsch, Zertifikat Deutsch für den Beruf.

I° anno (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Gli studenti verranno divisi in gruppi in base al livello e potranno seguire un percorso semestrale per sviluppare la comprensione e la produzione orale e scritta.

II° anno (crediti 10, 2° semestre, 66 ore)

Il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e a sviluppare la capacità di espressione e comprensione della lingua nei vari settori dell'attività commerciale. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI CORSI E DELLE VERIFICHE

I° anno

Al termine del percorso formativo è previsto un test di idoneità (convalidato per coloro che sono in possesso del diploma B1 “Zertifikat Deutsch”).

II° anno

Al termine del corso è prevista una prova orale per valutare le capacità espositive.

Seconda lingua (crediti 3, 1° semestre, 30 ore)

Al termine del percorso è previsto un test scritto sui contenuti del modulo.

TESTI CONSIGLIATI

I° anno: dispensa “Tedesco 1”

II° anno: dispensa “Tedesco 2”,

Klipp und Klar Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch, casa editrice Klett.

Handelsdeutsch leicht gemacht, casa editrice Poseidonia.

Dizionari

Il nuovo dizionario Sansoni, Tedesco – italiano, Italiano – tedesco.

Dizionario DIT – Paravia Editore.

Deutsch als Fremdsprache, casa editrice Klett.

MARKETING

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

CL quadriennale: propedeuticità - Economia aziendale.

PROGRAMMA

1° Modulo

1. Natura ed evoluzione del marketing.
2. Il sistema di marketing.
3. L'analisi e la scelta del mercato.
4. Il comportamento dell'acquirente.
5. Le principali variabili del marketing.

2° Modulo

6. Le politiche del prodotto.
7. La determinazione del prezzo.
8. Le politiche di prezzo.
9. Le politiche di distribuzione e di vendita.
10. Rapporti e conflitti nei canali di distribuzione.
11. La politica di comunicazione.
12. Il marketing dei beni industriali.
13. Il marketing dei servizi.
14. Il marketing internazionale.
15. Il sistema informativo di marketing.
16. Internet marketing.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

W.J.STANTON, R.VARALDO, *Marketing*, Il Mulino, Bologna, 1989.

MARKETING INTERNAZIONALE**Strategie di Impresa**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Silvestrelli

Il corso ha l'obiettivo di fornire le principali conoscenze specifiche delle strategie di marketing delle imprese a livello internazionale. In particolare, vengono analizzati i rapporti economici e gestionali tra la strategia d'impresa e il marketing internazionale, nonché i fattori di competitività delle piccole e medie imprese.

PROGRAMMA

1. Il marketing internazionale

1.1. Un modello concettuale di riferimento. 1.2. Le principali strategie di internazionalizzazione. 1.3. La globalizzazione dei mercati e della concorrenza. 1.4. Fattori di competitività nei processi di internazionalizzazione. 1.5. Integrazione europea e nuovi approcci gestionali all'internazionalizzazione. 1.6. La domanda di servizi. 1.8. Fattori di internazionalizzazione dell'imprenditorialità. 1.9. Aspetti economici, tecnici e sociali della globalizzazione.

2. Il marketing mix nei mercati internazionali

2.1. La segmentazione dei mercati. 2.2. Le strategie di prodotto. 2.3. Le strategie di prezzo. 2.4. I canali di entrata e di distribuzione nei mercati esteri.

3. Le strategie di sviluppo dell'impresa

3.1. I problemi strategici dell'impresa. 3.2. Analisi del settore e dei processi concorrenziali. 3.3. Fonti e tipologie del vantaggio competitivo. 3.4. Le strategie dei nuovi prodotti. 3.5. Opzioni strategiche a livello di *business* e di *corporate*. 3.6. Modalità di attuazione delle strategie. 3.7. I rapporti di collaborazione interaziendali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. S. SILVESTRELLI, *Marketing internazionale*, Ediz. CLUA, 2001.
 2. G. PELLICELLI, *Il marketing internazionale*, Etaslibri, Milano, ultima edizione (soltanto le parti indicate dal docente).
 3. A.A.V.V., *Settore industriale e vantaggio competitivo*, (Raccolta di appunti e di letture).
 4. Materiale didattico sulle "strategie d'impresa" (indicato dal docente).
-

MARKETING PER IL TURISMO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. GianLuca Gregori

Il corso si propone di approfondire le differenti problematiche commerciali dei vari attori della produzione turistica; saranno analizzati i concetti di prodotto e di sistema di offerta turistici ed il ruolo dei diversi operatori. Inoltre, l'attenzione sarà rivolta ad esaminare le principali decisioni delle imprese, relativamente alle variabili di marketing.

PROGRAMMA

Il sistema dell'offerta turistica

Domanda ed utilizzatori dei prodotti turistici

Il concetto di prodotto turistico

Il comportamento di acquisto e di consumo del turista

Le strategie di marketing delle imprese turistiche

CORSO INTEGRATIVO

"I sistemi turistici locali nella Regione Marche". Dott. Riccardo Strano.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale; durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali, nonché l'intervento di operatori del settore.

TESTI CONSIGLIATI

CASARIN, F., Il marketing dei prodotti turistici, Giappichelli, 1996.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennale: propedeuticità – Matematica generale.

PROGRAMMA

1. Matematica finanziaria classica:

1.1 Leggi di capitalizzazione. 1.2 Rendite. 1.3 Ammortamenti. 1.4 Corso di un prestito e prestiti divisi (generalità).

2. Funzioni di più variabili:

2.1 Vettori. Operazioni tra vettori. Dipendenza lineare. Insiemi di generatori. Prodotto scalare e distanza. Rette, piani, sfere. Topologia in R^n . 2.2 Calcolo infinitesimale: limiti, continuità, concavità, gradiente, differenziale, hessiana. 2.3 Ricerca di massimi e minimi liberi: teoremi sulle derivate, metodo del gradiente. 2.4 Funzioni implicite. Caratterizzazione di alcuni sottoinsiemi di punti di R^n . 2.5 Massimi e minimi vincolati: teoremi di Lagrange e di Kuhn-Tucker. Il caso della programmazione lineare.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta.

Il programma è valido anche per gli studenti iscritti ai corsi di laurea quadriennali.

TESTI CONSIGLIATI

M.OTTAVIANI, Lezioni di matematica, CEDAM, Padova.

M.OTTAVIANI, Funzioni di più variabili, CLUA, Ancona.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Adina Scoccia

Il corso si propone di fornire in modo critico gli strumenti necessari per l'analisi e la valutazione delle operazioni finanziarie.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

PROGRAMMA

1. Le operazioni finanziarie. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Leggi e regimi finanziari: interesse semplice, sconto commerciale e interesse composto. Tassi equivalenti. Tasso nominale d'interesse. Forza istantanea di interesse.
2. Valore di una rendita. Valutazione di rendite certe temporanee. Valore attuale di rendite perpetue. Costituzione di un capitale.
3. Rimborso dei prestiti indivisi: considerazioni generali. Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Ammortamento francese. Ammortamento uniforme.
4. Rimborso dei prestiti divisi: i prestiti obbligazionari. Valutazione di un prestito obbligazionario. Durata media finanziaria (duration).
5. Scelte finanziarie in condizioni di certezza: obiettivi finanziari, criterio del valore attuale netto (V.A.N.), criterio del tasso interno di rendimento (T.I.R.), criterio T.R.M..

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta e in una eventuale prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. BASSO – P. PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, quarta edizione CEDAM, Padova, 1999.

F. CACCIAFESTA, *Lezioni di Matematica Finanziaria classica e moderna*, terza edizione Giappichelli, Torino, 1997.

MATEMATICA FINANZIARIA 2° CORSO

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Graziella PacelliSi veda il programma dell'insegnamento di Teoria del Portafoglio.

MATEMATICA GENERALE (A-E)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Bruno Barigelli

PROGRAMMA

1. Operazioni algebriche.
2. I campi ordinati \mathbb{Q} ed \mathbb{R} .
3. Funzioni reali elementari.
4. Potenza degli insiemi.
5. Sistemi lineari.
6. Proprietà topologiche della retta reale.
7. Limiti delle successioni. Il numero e . Serie numeriche.
8. Funzioni continue e limiti di funzioni.
9. Funzioni derivabili. Massimi e minimi relativi. Il teorema del valor medio.
10. Approssimazioni. Formula e serie di Taylor.
11. Forme indeterminate. Teorema di De L'Hospital.
12. Funzioni convesse. Flessi. Studio dei grafici.
13. Cenni sulle funzioni di più variabili.
14. Calcolo integrale: l'integrale indefinito, l'integrale definito, integrali impropri, calcolo approssimato degli integrali (cenni).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso verrà svolto privilegiando la parte applicativa rispetto alla parte teorica. L'esame consiste in una prova scritta, identica per tutti i corsi di Matematica generale, e in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

- B. BARIGELLI, C. VIOLA, *Appunti di Matematica*, CLUA, Ancona.
B. BARIGELLI, E. VICHI, C. VIOLA, *Raccolta di temi d'esame di Matematica Generale (A-L) assegnati dal 23-1-91 al 7-7-1992*, CLUA, Ancona.
R. SCOZZAFAVA, *Matematica di base*, Masson-Ed. Veschi – Milano. 1997.
-

MATEMATICA GENERALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani (F-O)**Prof.ssa Cristina Recchioni (P-Z)**

Obiettivo del corso è fornire in modo critico gli strumenti matematici necessari all'analisi economica e aziendale.

PROGRAMMA

- 1) Insiemi numerici. Vettori.
- 2) Struttura algebrica, topologica e d'ordine.
- 3) Funzioni e operazioni tra funzioni.
- 4) Funzioni reali di variabile reale. Massimi e minimi.
- 5) Funzioni elementari. Diseguaglianze.
- 6) Successioni e serie.
- 7) Limiti e continuità.
- 8) Rapporto incrementale e derivata. Elasticità.
- 9) Calcolo differenziale. Concavità. Grafico.
- 10) Regola de l'Hopital. Differenziale. Formula di Taylor.
- 11) Primitive e regole di integrazione.
- 12) Calcolo integrale.
- 13) Matrici e sistemi di equazioni lineari.
- 14) Cenno alle funzioni di più variabili. Derivate parziali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolge mediante lezioni istituzionali.

L'esame consiste in una prova scritta, identica per tutti i corsi di Matematica generale, e in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.

M. OTTAVIANI, *Calcolo integrale*, CLUA, Ancona.

M. OTTAVIANI, *Esercizi di matematica*, Giappichelli, Torino, 1997.

G. PACELLI, A. PIERFEDERICI, *Esercizi d'esame*, CLUA, Ancona.

MEDICINA DI COMUNITA'

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Marcello M. D'Errico

OBIETTIVI DEL CORSO

Rilevare ed analizzare i bisogni multidimensionali di salute e la relativa domanda di assistenza primaria di individui, famiglie e comunità attraverso:

- a. l'identificazione dei principali bisogni e rischi per la salute (legati a stili di vita, esposizione ad agenti biologici e tossici ambientali, rischi occupazionali per individui, famiglie e comunità), interpretando le principali fonti informative e gli indicatori sanitari nella propria comunità di riferimento.
- b. L'utilizzo di strumenti di rilevazione oggettiva e soggettiva dei bisogni multidimensionali di salute in pazienti con patologie cronico-degenerative.

PROGRAMMA

Nozioni di metodologia epidemiologica. La valutazione dei fattori di rischio. Principi di prevenzione primaria, secondaria, terziaria. Epidemiologia e prevenzione delle principali malattie infettive. Epidemiologia e prevenzione delle principali malattie sociali: farmaco-tossicodipendenze; sindrome da dipendenza alcolica; tabagismo; carie dentaria; Epidemiologia e prevenzione delle infezioni a trasmissione comunitaria: malattie sessualmente trasmissibili (MST); malattie esantematiche etc. Epidemiologia e prevenzione delle più frequenti patologie cronico-degenerative: neoplasie, diabete, malattie cerebrovascolari etc. Nozioni di igiene ambientale e dell'impatto sulla salute dei tossici ambientali. Nozioni di igiene degli alimenti e dei disturbi legati all'alimentazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta.

Indirizzo: Cattedra di Igiene – Facoltà di Medicina e Chirurgia – Università degli Studi di Ancona

Recapiti: Tel. 0712206026/9 Fax 0712206032 e-mail: derrico@unian.it

TESTI CONSIGLIATI

ARMOCIDA G, RULLI G, SOMA R., *Medicina delle comunità*. Ed. Masson, Milano, 2002.

Appunti delle lezioni.

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Maria Cristina Recchioni**PROGRAMMA**

Elementi di algebra lineare

Richiami sui vettori e le matrici

Vettori linearmente indipendenti e rango di una matrice

Autovalori e autovettori

Forme quadratiche e loro classificazione

Matrici definite in segno.

Funzioni a più variabili

Introduzione. Limiti. Continuità.

Derivate parziali. Gradiente. Derivate direzionali.

Matrice Hessiana e forme quadratiche

Differenziale. Formula di Taylor.

Estremanti. Funzioni convesse.

Funzioni implicite.

Ottimizzazione statica: estremi liberi e vincolati

Ottimizzazione libera: condizioni necessarie e condizioni sufficienti.

Ottimizzazione vincolata: vincoli di eguaglianza. I moltiplicatori di Lagrange.

Programmazione non lineare con funzioni differenziabili.

Direzioni ammissibili e qualificazione dei vincoli.

Condizione di Kuhn Tucker.

Cenni di ottimizzazione dinamica

Calcolo delle variazioni.

Teoria del controllo ottimo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi verranno consigliati all'inizio del corso

METODOLOGIA DELLA RICERCA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Antonio Calafati

Il corso costituisce una introduzione alla “teoria del metodo” (metodologia). Sulla base degli elementi costitutivi della teoria *generale* del metodo, verranno esaminate le specifiche problematiche metodologiche dell’economia.

PROGRAMMA

Nella prima parte del corso, dopo una presentazione degli elementi di logica necessari per affrontare l’itinerario di studio proposto, verranno affrontati i temi classici della teoria del metodo. Dopo aver discusso la distinzione tra descrizione, interpretazione e comprensione verranno presentati i modelli standard della spiegazione (modello nomologico-deduttivo, modello statistico-induttivo, modello funzionale). Quindi verrà affrontata la classica questione del processo di formulazione delle teorie scientifiche. Si passerà poi ad esaminare la relazione tra teoria e fatti, discutendo i concetti di esperimento, verifica, falsificazione e conferma.

Sullo sfondo della teoria generale del metodo brevemente delineata nella prima parte, nella seconda parte del corso verrà esaminata la problematica metodologica in economia. L’obiettivo resta quello di fornire allo studente i fondamenti della teoria del metodo e una mappa cognitiva per orientarsi nelle problematiche metodologiche dell’economia contemporanea così come si presentano nei più importanti paradigmi scientifici nei quali si può oggi rappresentare la ricerca economica. A partire dall’episodio chiave della discussione sul metodo in economia negli ultimi cinquanta anni – l’interpretazione e la proposta di M. Friedman e le discussioni critiche che ne sono seguite –, verranno esaminati i vari modi in cui la teoria generale del metodo è stata interpretata e declinata con riferimento agli specifici temi posti dalla ricerca economica. Oltre l’analisi delle recenti discussioni meta-scientifiche in economia – come, ad esempio, quella sul cosiddetto “pluralismo metodologico” –, nel corso verranno esaminati i presupposti di metodo di alcuni sviluppi fondamentali avvenuti nella ricerca economica negli ultimi decenni.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Informazioni dettagliate sui contenuti del corso, i temi delle lezioni e lo svolgimento dell’esame corso si possono trovare al seguente indirizzo web: <http://calafati.econ.unian.it>.

Gli studenti non frequentati sono invitati a contattare il docente in vista della preparazione all’esame.

L’esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Il libro di riferimento per la parte generale del corso è: Boniolo G. e Vidali P., *Filosofia della scienza*, Bruno Mondadori, Milano, 1999. I temi trattati nel corso sono presentati e discussi, in particolare, nei seguenti capitoli: 1, 3, 4, 5, 6 e 9. Un libro utile per la

seconda parte è: John Pheby. *Economia e filosofia della scienza. Una introduzione critica*, Il Mulino, Bologna, 1991.

METODOLOGIA DELL'INTERVENTO DI RETE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Giorgio Berti

Il corso si pone l'obiettivo di conoscere in modo dettagliato i contenuti e la metodologia del servizio sociale professionale secondo la prospettiva del lavoro sociale di rete ed in rete

PREREQUISITI

Lo studente dovrà fare riferimento ai modelli teorici di servizio sociale appartenenti sia alla categoria dell'approccio terapeutico-individuale sia alla categoria dell'approccio ecologico-sistemico e alla metodologia dell'intervento di aiuto.

PROGRAMMA

Rapporto tra modelli teorici di servizio sociale e metodologia dell'intervento di rete. Cosa è il lavoro sociale. Benessere e capacità di azione. Le professioni del sociale. Le relazioni e le reti sociali. La natura relazionale dei problemi sociali. La natura relazionale delle soluzioni. La guida relazionale in rete. Esperienze di servizio sociale professionale secondo la prospettiva di rete (esperienze nazionali ed internazionali). Parte monografica: cenni storici del lavoro sociale di rete.

CORSO INTEGRATIVO

"Conflitti intergenerazionali: il ruolo dei servizi sociali". Dott. Alfredo Canevaro.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Lezioni teoriche. Esercitazioni pratiche in classe, in gruppi ed individualmente. Saranno prese in esame le esperienze di tirocinio degli studenti. La prova di esame consisterà in una prova orale. Durante il corso sarà chiesto agli studenti di produrre degli elaborati scritti che saranno discussi durante la prova di esame.

TESTI CONSIGLIATI

F. FOLGHERAITER, *Teoria e metodologia del servizio sociale, la prospettiva di rete*, edizioni Franco Angeli, Milano 1998;
Appunti delle lezioni

METODOLOGIE DELL'INTERVENTO NEL SERVIZIO SOCIALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Carla Moretti

Il corso si propone di fornire gli elementi di base di una metodologia d'intervento nel processo di aiuto e di approfondire il colloquio come strumento per la costruzione della relazione di aiuto e il lavoro con i gruppi; verranno affrontati i diversi approcci relativi alla progettazione sociale come intervento nelle realtà complesse.

PROGRAMMA**Il Servizio Sociale come processo di aiuto, metodologie e strumenti d'intervento nella prassi operativa**

Fasi del processo di aiuto: ascolto e analisi della domanda, formulazione del problema, presa in carico, verifica e valutazione; l'intervento in contesti di sostegno e di controllo.

Strumenti d'intervento nel processo di aiuto: il colloquio nel Servizio Sociale, costruzione di contesti collaborativi, la relazione operatore-utente-servizio, i luoghi dell'intervento.

Il lavoro con i gruppi: caratteristiche dei gruppi, funzioni dell'operatore e modalità d'intervento.

La progettazione sociale

- La progettualità dialogica: ascolto e osservazione.
- La connessione tra livelli.
- La progettazione sociale in ambiti giovanili.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina, elaborata in gruppo, che potrà essere svolta dagli studenti durante il Corso.

TESTI CONSIGLIATI

M. LERMA, *Metodi e tecniche del processo di aiuto*, Astrolabio, Roma, 1992, (seconda parte).

Marisa PITTALUGA, *L'estraneo di fiducia*, Carocci Editore, Roma 2000.

E. BIANCHI, *Servizio sociale e lavoro con i gruppi*, Franco Angeli, Milano 1993.

Quaderni di animazione e formazione, La progettazione sociale, Edizioni Gruppo Abele, 1999.

I. LIZZOLA, M. NORIS, W. TARCHINI, *Città laboratorio dei giovani*, Edizioni Lavoro, Roma, 2000.

METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA**Programmazione e controllo**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Luca Del Bene

Le finalità del corso sono quelle di analizzare le tematiche attinenti a strumenti e metodi per l'elaborazione di dati operativi, economici e finanziari a supporto delle decisioni manageriali. Le conoscenze da sviluppare vertono su aspetti tecnici e sull'utilizzo critico degli strumenti nel quadro di sistemi coerenti con la strategia e la struttura aziendale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Aziendale, Ragioneria Generale ed Applicata e Analisi di bilancio.

PROGRAMMA

1. **Generalità sul controllo di gestione.** Il controllo di gestione: attività e sistema - Gli approcci tecnici al controllo di gestione: la Scuola Italiana, il Controllo Organizzativo - L'evoluzione della pianificazione e i rapporti tra la pianificazione e il controllo - Le caratteristiche e le funzioni del controllo di gestione.
2. **La contabilità analitica e la formazione dei costi nelle aziende.** Le finalità della contabilità analitica - La classificazione dei costi e le configurazioni di costo - Le metodologie del calcolo del costo pieno di prodotto - L'analisi Costi-Volumi-Risultati - L'analisi dei costi a fini decisionali - Cenni sulle tendenze evolutive nel calcolo del costo pieno di prodotto. I sistemi di collegamento tra contabilità generale ed analitica - Le caratteristiche del sistema amministrativo integrato - Il piano dei conti unificato - L'orientamento dei dati per il controllo
3. **La pianificazione operativa: il sistema di budgeting.** L'evoluzione della programmazione - Le caratteristiche e le funzioni del budget - Il processo di budgeting: definizione del programma d'azione e degli indicatori economico-finanziari - I budget operativi e finanziari - L'analisi degli scostamenti - Il sistema di Reporting - Cenni sulle tendenze evolutive del budget e del sistema di reporting - Definizione e sviluppo di un business plan
4. **Linee evolutive dei sistemi di controllo.** Il modello della creazione del valore - Il concetto di valore in Economia Aziendale - Modello del valore e sistema di controllo di gestione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche, sia esercitazioni ed applicazioni. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione.

L'esame consiste in una prova scritta ed in una orale.

TESTI CONSIGLIATI

BRUSA L., *I sistemi manageriali di programmazione e controllo*. Milano, Giuffrè, 2000 (escluso il capitolo II).

CINQUINI L., *Strumenti per l'analisi dei costi. Elementi introduttivi*. Torino, Giappichelli, 1997.

MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Graziella Pacelli

Obiettivo del corso studiare e sviluppare modelli matematici di largo uso nella valutazione di prodotti finanziari derivati. Presentare gli aspetti aziendali e tecnici delle applicazioni di tali strumenti nei mercati finanziari.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica Generale.

PROGRAMMA

- Valutazione delle opzioni finanziarie.
- Tecniche di copertura e di speculazione con strumenti derivati negoziati nei mercati regolamentati.
- Cenni di tecniche attuariali. Studi di modelli matematici per la valutazione di alcuni prodotti finanziari assicurativi.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula e prevede lo sviluppo di analisi tecnico operative fondate su casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Alcune parti dei seguenti testi:

K. GARBADE, *Teoria dei mercati finanziari*, Il Mulino.

J. HULL, *Options futures and other derivative securities*, Prentice Hall International Editions, ultima edizione.

P. WILMOTT, J. DEWYNNE, S. HOWISON, *Options pricing mathematical models and computation*, Oxford Financial Press, 1993

E. PITACCO, *Matematica e tecnica attuariale*, Lint

Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Enrico Cori

Il corso si propone di indagare il ruolo dell'organizzazione nell'ambito delle discipline economico-aziendali, in una prospettiva storica e in relazione alle attuali tendenze, nonché ai cambiamenti in atto. Lo studio delle variabili e dei processi organizzativi è inquadrato nell'ambito del rapporto tra azienda, contesto ambientale, variabili strategiche e tecnologiche.

PROGRAMMA

Natura e contenuti della disciplina organizzativa. La teoria classica dell'organizzazione. La parabola del "modello burocratico". Le teorie motivazionaliste. Dall'*one best way* all'*one best fit*: la "razionalità limitata" e l'approccio situazionale. L'approccio socio-tecnico. La prospettiva cognitiva. L'organizzazione tra gerarchia e mercato: l'approccio transazionale. Gli approcci recenti: dipendenza da risorse, modello ecologico; neoistituzionalismo.

Il rapporto con le variabili ambientali: attributi critici dell'ambiente. Il rapporto con la strategia. Il rapporto con la tecnologia: natura e gestione delle interdipendenze.

Le variabili organizzative: la struttura; i meccanismi operativi. Principali tipologie strutturali. Ruoli, funzioni e processi. Strategie cooperative e relazioni interorganizzative: la forma *network*.

Il sistema informativo e delle decisioni. Il sistema di coordinamento e controllo: tipologie e strumenti del controllo organizzativo. Empowerment, leadership e lavoro in team. Cultura aziendale ed etica d'impresa. Tipologie e forme del cambiamento nelle organizzazioni: la *lean organization*.

Politiche di organizzazione del lavoro e orientamenti alla gestione delle risorse umane. Management della conoscenza e processi di apprendimento: la *learning organization*.

Rapporto tra organizzazione e dimensione: caratteri organizzativi delle piccole e medie imprese; percorsi di sviluppo dell'impresa "minore". Riflessi sull'organizzazione aziendale delle politiche di *Total Quality* e dell'orientamento alla *Customer Satisfaction*.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Oltre alle normali lezioni, nell'ambito del corso sono previsti interventi seminariali da parte di qualificati esponenti del mondo aziendale, nonché la discussione di casi aziendali. L'esame - in forma orale - è rivolto soprattutto ad accertare la capacità di comprendere le metodologie di approccio alle diverse problematiche, i collegamenti tra le varie parti, i punti di forza e di debolezza, nonché le possibilità applicative di ogni soluzione organizzativa.

TESTI CONSIGLIATI

DAFT R.L., *Organizzazione aziendale*, Apogeo, Milano, 2001

CORI E. (a cura di), *Materiale didattico integrativo per il corso di Organizzazione Aziendale*, ediz. 2002 (disponibile presso la CLUA).

ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 60 ore)

Dott. Emmanuele Pavolini

L'obiettivo del corso è far apprendere e comprendere il nuovo assetto nazionale e regionale del sistema integrato dei servizi sociali, con attenzione specifica da un lato ad alcune singole aree di intervento (anziani, disabilità, prostituzione, etc.), dall'altro alle problematiche di integrazione fra tipi di politiche differenti.

PROGRAMMA**1° Modulo – *Il nuovo sistema integrato di interventi e servizi sociali***

1. Raccordo con l'evoluzione storica dell'organizzazione dei servizi sociali in Italia
2. La legge quadro per il sociale L. 328/00
3. L'applicazione della L. 328/00 e i principi delle riforme regionali del sistema di interventi e servizi sociali

2° Modulo – *Le problematiche nelle singole aree di intervento e l'integrazione fra politiche*

1. Problematiche ed organizzazione degli interventi in alcune aree tradizionali (non autosufficienza, disabilità, infanzia e minori)
2. Problematiche ed organizzazione degli interventi in alcune aree innovative (immigrazione, carcere, prostituzione)
3. Problematiche ed organizzazione degli interventi integrati fra differenti politiche.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso verrà svolto prevalentemente con lezioni in aula. Sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente. L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

TESTI CONSIGLIATI

FERRARIO P. (2001), *Politica dei servizi sociali - Nuova edizione*, Carocci, Roma.
Integrazione con dispense a cura del docente.

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott. Graziano Cucchi

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le necessarie conoscenze sia normative sia procedurali, per affrontare e comprendere una gestione evoluta delle Risorse Umane, i suoi rapporti con le altre funzioni aziendali ed il suo contributo al miglioramento dei risultati dell'organizzazione.

PROGRAMMA

1. **Il Valore del Cambiamento:** analisi del valore del Cambiamento nel contesto sociale, organizzativo e personale, analisi del Cambiamento come elemento fondamentale della società moderna: come gestirlo e anticiparlo. Il futuro proprio e delle organizzazioni.
2. **Risorse Umane e Organizzazione:** analisi delle funzioni di direzione delle Risorse Umane e loro contestualizzazione nel cambiamento organizzativo, l'evoluzione delle strategie di impresa e gestione delle Risorse Umane.
3. **Politiche di gestione delle Risorse Umane:** la programmazione del personale, l'acquisizione e la selezione delle Risorse Umane, l'addestramento e la formazione, l'organizzazione del lavoro, l'analisi e la valutazione del lavoro, le politiche retributive.
4. **Transazioni di lavoro:** gli attori del sistema (imprese – associazioni di imprese – sindacati) e la loro interazione, le relazioni industriali e la contrattazione collettiva.
5. **Leadership e Teamwork:** teorie sulla Leadership e sviluppo della stessa, il coinvolgimento dei collaboratori, la gestione del "Teamwork".
6. **Motivazione e Comunicazione:** la motivazione delle Risorse Umane e la sua gestione, teorie e tecniche di motivazione del personale, gestione della comunicazione organizzativa. Come affrontare il lavoro e la ricerca delle opportunità.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali per la totalità delle ore di lezione, integrate da processi di confronto sugli argomenti, da simulazioni di casi aziendali e da esercitazione di "business game". Vi saranno, inoltre: a) momenti di confronto con il mondo aziendale o dei servizi, che fungeranno sia da approfondimento degli argomenti trattati, sia da osservazione diretta dei fenomeni organizzativi e della gestione delle Risorse Umane; b) testimonianze in aula di "protagonisti" della gestione delle Risorse Umane. L'esame consistente in una prova scritta e orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. COSTA, *Economia e direzione delle risorse umane*, UTET, Torino, 1997 Capitoli 2, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13;
G. CUCCHI (a cura di), *Dispensa*

ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE TERRITORIALE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Giovanni Sergi

Obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti elementi concettuali e operativi per poter essere parte attiva dei processi di organizzazione e pianificazione territoriale delle attività turistiche.

PROGRAMMA

Il corso presenta innanzitutto sia alcune delle più significative teorizzazioni circa le dinamiche dei sistemi territoriali in atto che alcuni strumenti analitico interpretativi e progettuali messi a punto sia dalla disciplina urbanistica che da altre aree disciplinari. Vengono presentati i principali strumenti urbanistici disponibili oggi in Italia ed un quadro sintetico della legislazione italiana relativa alle trasformazioni territoriali e urbanistiche.

Vengono presentate alcune esperienze di marketing strategico e la loro interazione con gli strumenti urbanistici istituzionali con particolare attenzione ai problemi del turismo.

Sono presentati i nuovi strumenti di comunicazione delle politiche urbane e territoriali realizzate in Italia e all'estero attraverso strumenti recenti quali le Reti Civiche oppure altri strumenti informatici e telematici.

Verranno presentati alcuni esempi di piani per la promozione delle politiche turistiche svolte da operatori pubblici o privati con particolare attenzione per il turismo culturale, il turismo enogastronomico, il turismo balneare e l'agriturismo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'attività didattica è organizzata in un ciclo di lezioni con eventuali apporti esterni, in attività di laboratorio e seminariali. E' previsto l'uso di una Classe Virtuale quale sostegno dell'attività del corso prodotta dalla ICA della Northwestern University di Evanston Chicago IL.

L'esame consiste in una prova orale e sulla discussione degli elaborati prodotti dagli studenti.

TESTI CONSIGLIATI

BOYER M., VIALON P., *La comunicazione turistica*, Roma, Armando Ed., 2000.

DESINANO P., *Imprese turistiche, informatica e vantaggio competitivo*, Franco Angeli Ed., 1997.

JUDD D. and FAINSTEIN S., *The tourist city*, Yale University Press, 1999.

MCLOUGHLIN B. J., *La pianificazione urbana e regionale*, Marsilio Editori, Venezia, 1991.

OGNIBENE F., *Elementi di urbanistica*, Torino, SEI, 2000.

PAOLINI D., *I luoghi del gusto*, Milano, Baldini & Castoldi, 2000.

ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SANITARI

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Francesco Di Stanislao

OBIETTIVI EDUCATIVI

Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di:

1° modulo: L'ANALISI DEI BISOGNI E DEI RISCHI IN SANITA'

- Descrivere significati e obiettivi della Sanità Pubblica
- Descrivere il quadro epidemiologico dei rischi e dei bisogni di salute in Italia e nelle Marche
- Discutere il significato di promozione della salute e descrivere il quadro delle strategie di promozione
- Descrivere e discutere sul significato delle disuguaglianze nella salute
- Descrivere e interpretare i principali indicatori socio-sanitari
- Descrivere obiettivi, vantaggi e limiti dei principali studi epidemiologici
- Calcolare ed interpretare: tassi grezzi, tassi specifici, tassi standardizzati
- Calcolare ed interpretare le misure di prevalenza e incidenza

2° modulo: LA VALUTAZIONE DELLE TECNOLOGIE SANITARIE

- Descrivere il ciclo di sviluppo di una tecnologia sanitaria
- Individuare gli elementi costitutivi del technology assessment
- Definire e discutere i concetti di efficacia teorica ed efficacia pratica

3° modulo: L'ORGANIZZAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE SANITARIA

- Descrivere l'evoluzione storica dell'organizzazione sanitaria in Italia
- Descrivere finalità e struttura del Piano Sanitario Nazionale e Regionale
- Descrivere componenti e funzioni del sistema sanitario a livello nazionale, regionale e locale
- Descrivere i sistemi di finanziamento e di tariffazione del S.S.N.
- Descrivere i livelli Essenziali di Assistenza (LEA)

4° modulo: LA VALUTAZIONE DI QUALITÀ DELL'ASSISTENZA SANITARIA

- Descrivere il concetto di valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
- Descrivere i diversi approcci alla valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
- Costruire criteri, standard, indicatori per la valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
- Descrivere le finalità delle attività di autorizzazione e accreditamento dei servizi sanitari
- Descrivere finalità e modalità di costruzione dei profili di assistenza.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in un prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI

Il testi saranno indicati dal docente durante il corso.

POLITICA ECONOMICA (corso A)

Politica Economica (Sviluppo Economico)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Paolo Ercolani

Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti per analizzare e comprendere le principali trasformazioni strutturali verificatesi nell'economia italiana (con particolare riguardo al secondo dopoguerra) alla luce delle uniformità che caratterizzano lo sviluppo economico moderno.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennale: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA

1. Strumenti di analisi: richiami di contabilità nazionale; concetti di crescita economica e di benessere; la misurazione significativa della crescita economica: principali problemi.
2. Lo sviluppo economico italiano nel contesto internazionale: uniformità e difformità nei processi di crescita economica: fattori comuni che influenzano i processi di crescita di tutti i paesi; le disparità tra paesi nel lungo periodo e la posizione relativa dell'Italia; I principali mutamenti strutturali dell'economia italiana (mercato del lavoro, domanda ed offerta interne, distribuzione dei redditi, scambi con l'estero, prezzi).
3. Alcuni aspetti dell'evoluzione dell'economia italiana nel secondo dopoguerra.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prima parte del corso prevede lezioni di tipo frontale di inquadramento della materia, la seconda parte del corso prevede la partecipazione attiva degli studenti i quali verranno invitati a preparare una relazione scritta da illustrare in aula. Il docente assisterà gli studenti nella individuazione ed elaborazione del materiale necessario per la stesura della relazione. La relazione verrà valutata ai fini dell'esame.

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio. Per gli studenti che avranno preparato la relazione, la prova scritta verterà sul testo indicato al punto a); per gli altri studenti la prova verterà sui testi a) e b).

L'esame si svolgerà in forma orale qualora il numero degli studenti iscritti all'appello sia inferiore a 5.

TESTI CONSIGLIATI

- a) Materiali indicati dal docente durante la prima parte del corso.
 - b) ROSSI S., La politica economica italiana 1968-2000, Laterza.
-

POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA

Politica Economica (corso B)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Niccoli

Il corso avrà per oggetto temi relativi alle relazioni che si manifestano, durante il processo di sviluppo di un'economia capitalista, fra la sfera reale e quella finanziaria del sistema economico, in una prospettiva di lungo periodo. Particolare attenzione verrà dedicata al tema della instabilità finanziaria e al ruolo svolto, al proposito, delle imprese non finanziarie; alcune lezioni integrative saranno dedicate al processo di finanziarizzazione delle imprese nell'economia marchigiana.

PREREQUISITI

CL triennali e quinquennali: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Politica I e II e di Matematica generale.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

PROGRAMMA

1. Lo stato stazionario e le sue caratteristiche

1.1 La teoria del valore-lavoro ed i prezzi relativi in una economia stazionaria; 1.2 La distribuzione del reddito; 1.3 Le quantità per usi intermedi e per usi finali; 1.4 Le altre caratteristiche, anche dal punto di vista di una valutazione etica, di un'economia stazionaria.

2. Aspetti reali dello sviluppo

2.1 I modelli di sviluppo in età dell'oro; 2.2 Lo sviluppo come fenomeno non equilibrato; 2.3 Il ruolo dell'innovazione; 2.4 I processi di accumulazione; 2.5 I modelli di sviluppo endogeno; 2.6 Valore, distribuzione e profitti in un'economia dinamica.

3. Aspetti finanziari dello sviluppo

3.1 L'evoluzione dei sistemi finanziari; 3.2 L'innovazione finanziaria; 3.3 I tassi d'interesse e modalità di formazione; 3.4 La banca ed il credito; 3.5 Il disequilibrio nei mercati finanziari.

4. La stabilità finanziaria

4.1 Il modello di Minsky sull'instabilità finanziaria. 4.2 Il processo di finanziarizzazione delle imprese non finanziarie. 4.3 L'instabilità derivante dal credito commerciale. 4.4 Il caso delle imprese marchigiane. 4.5 Le politiche di vigilanza prudenziale a difesa della stabilità.

CORSO INTEGRATIVO

"La finanza nelle imprese industriali delle Marche". Dott. Giuseppe Mondavi.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

E' previsto, nel corso, un ciclo di lezioni integrative. L'esame sarà svolto mediante una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense sullo stato stazionario (per il Punto 1).

A. NICCOLI, *Credito e sviluppo economico*, La Nuova Italia Scientifica (per i punti 2 e 3).

Dispense sulla instabilità finanziaria e sul ruolo, al proposito, delle imprese non finanziarie (per il punto 4).

POLITICA MONETARIA EUROPEA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Pietro Alessandrini

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di politica monetaria, nei suoi vari aspetti riguardanti: l'organizzazione istituzionale delle autorità di politica monetaria e i principali scenari operativi, sia a livello teorico sia con particolare riferimento alla politica monetaria della Banca Centrale Europea. Le conoscenze acquisite sono necessarie per seguire l'evoluzione dei mercati monetari e finanziari, per formulare previsioni, per comprendere gli interventi delle banche centrali, in particolare della BCE, e per valutare gli effetti attesi.

PREREQUISITI

Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomico e, in particolare, in campo monetario e finanziario.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in due parti, strettamente interdipendenti.

- Quadro teorico: 1. La Banca Centrale: modelli organizzativi e requisiti fondamentali di indipendenza, credibilità, trasparenza. 2. La formulazione degli obiettivi e la scelta degli strumenti. 3. I meccanismi di trasmissione e la valutazione degli effetti della politica monetaria
- Il contesto europeo: 1. Il Sistema Europeo di Banche Centrali: struttura e obiettivi. 2. Problemi di indipendenza, credibilità e trasparenza della BCE. 3. Politica monetaria europea e patto di stabilità. 4. Gli strumenti della politica monetaria europea: la gestione dei tassi di interesse e della liquidità. 5. Scenari operativi internazionali: la Fed e la BCE.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

- Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione sulle scelte e sugli effetti della politica monetaria. Particolare attenzione verrà rivolta alla evoluzione in atto nei mercati finanziari europei e internazionali e nelle decisioni delle autorità monetarie competenti.
- Prova di esame: l'esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l'esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

TESTI CONSIGLIATI

PIFFERI, M. – PORTA, A., *La Banca Centrale Europea. La politica monetaria nell'area dell'Euro*, EGEA, seconda edizione, 2001.

Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuiti documenti di riferimento ai temi.

PREVENZIONE NELLA SALUTE MENTALE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Gabriele Borsetti**PROGRAMMA**

Definizione di salute mentale

La patologia psichica tra eziologia genetica ed eziologia ambientale

Lo sviluppo psicoaffettivo: un possibile criterio prognostico

Bisogni primari e secondari

Capacità di difesa e di adattamento

L'attaccamento

I ruoli e le dinamiche familiari

Life events

Il concetto di "trauma"

Dal gioco al lavoro

Dalla dipendenza alla autonomia

La socializzazione e la capacità affettiva

La creatività e il cambiamento

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi e le letture consigliate verranno indicati all'inizio delle lezioni.

PREVENZIONE NELLA SALUTE MENTALE (corso progredito)

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Annalisa Simoncini

PROGRAMMA

Il mondo della scuola e l'igiene mentale

Il lavoro e le problematiche ad esso connesse: il concetto di mobbing

La cultura dominante e i mass media

Il rapporto uomo-ambiente e l'etnopsichiatria

La sicurezza: la coscienza del limite e il diritto

Salute mentale e devianza: norme di valore e norme reali

La prevenzione “possibile” in salute mentale

Un esempio di percorso preventivo: i diversi livelli di intervento

Psicopatologia di base: dai disturbi della personalità alla schizofrenia

La prevenzione e la cura in salute mentale

Il ruolo dei servizi

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi e le letture consigliate verranno indicati all'inizio delle lezioni.

PRINCIPI DI DIRITTO PENALE**Diritto Penale**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Maria Grazia Pallucchini

Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei principi fondamentali del diritto penale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni diritto pubblico.

PROGRAMMA*Parte generale*

1. Il reato. Elementi costitutivi. 2. L'imputabilità. 3. La responsabilità. 4. La pena. Principi ispiratori. 5. L'esecuzione della pena. 6. Le misure di sicurezza.

Parte speciale

1. L'ordinamento penitenziario. 2. Le misure alternative alla detenzione. 3. La normativa sugli stupefacenti e il recupero dei tossicodipendenti. 4. La tutela dei minori.

CORSO INTEGRATIVO

"Diritto penale: dalla teoria alla pratica" – Avv. Fernando Piazzolla.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si articolerà in due parti. La parte generale, per acquisire i necessari strumenti, la parte speciale farà riferimento all'attività concreta lavorativa da svolgere post diploma.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

P. TONINI (a cura di), *Elementi di diritto penale per operatori sociali*, Giuffrè., Milano, 1993. Sono esclusi i seguenti capitoli della parte II: Cap. I, tranne la Sez. I, Cap. IV, Cap. V, Cap. VI, tranne la Sez. I, cap. VIII, Cap. IX..

G. BETTIOL, R. BETTIOL, *Istituzioni di diritto e procedura penale*, Cedam, Padova, 1989.

PRINCIPI E METODI DEL SERVIZIO SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Giovanna Vicarelli

Il corso ha lo scopo di introdurre lo studente alla conoscenza dei fondamenti storico-culturali della professione di assistente sociale, alla interpretazione dei principali riferimenti teorici del servizio sociale, alla prima definizione delle metodologie e degli ambiti di intervento dell'assistente sociale nei vari contesti di lavoro.

PROGRAMMA

Il corso si articola in tre sezioni. La prima affronta la storia del servizio sociale in Italia in relazione ai mutamenti sociali, legislativi, organizzativi che hanno segnato la crescita dello Stato sociale nel secondo Novecento. In tale contesto verranno presentati i cambiamenti che si sono realizzati nell'identità, nel ruolo e nelle funzioni dell'assistente sociale fino alla promulgazione della recente legge di riforma del sistema dei servizi sociali (legge 328/2000); particolare attenzione sarà data all'analisi del codice deontologico degli assistenti sociali italiani e ai suoi riflessi sull'agire professionale. La seconda parte si propone di offrire una panoramica sugli schemi di riferimento teorici che sono stati utilizzati, nel tempo, come forme di orientamento alla pratica professionale. Nella terza parte del corso saranno delineati i diversi aspetti dell'intervento di aiuto relativi alla dimensione individuale (il lavoro con la persona e la famiglia) e alla dimensione collettiva (il lavoro con il territorio).

Per ognuna delle tre parti saranno invitati in aula testimoni e protagonisti della storia, della teoria e della pratica del servizio sociale, con i quali gli studenti potranno discutere e approfondire la fisionomia istituzionale e pratico-empirica dell'assistente sociale professionista.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina che potrà essere svolta dagli studenti alla fine del Corso.

TESTI CONSIGLIATI

NEVE E., Il servizio sociale. Fondamenti e cultura di una professione, Carocci Editore 2000

DAL PRA PONTICELLI M. (a cura di) I metodi teorici del servizio sociale, Astrolabio 1985

Coordinamento Nazionale Docenti di Servizio sociale, Il servizio sociale come processo d'aiuto, F. Angeli 1993

PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Attilio Mucelli

Il corso sviluppa le conoscenze sulle logiche e gli strumenti necessari per valutare, a preventivo e a consuntivo, le performance aziendali. Le dimensioni investigate sono l'azienda nella sua interezza ed alcune sue specifiche articolazioni.

PREREQUISITI

Il corso sviluppa le conoscenze già acquisite nei corsi di Economia aziendale e di Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

1. La pianificazione e il controllo strategico: le fasi della pianificazione; le finalità e gli strumenti del controllo strategico.
2. Il Controllo di Gestione (CdG) a supporto delle decisioni manageriali: Nozione di CdG; Approccio sistemico al CdG.
3. Gli strumenti del CdG: il bilancio di esercizio e la sua analisi attraverso la tecnica degli indici e dei flussi finanziari.
4. Gli strumenti del CdG: la contabilità analitica e le sue diverse applicazioni.
5. Gli strumenti del CdG: il budget di esercizio: Caratteristiche e funzioni; budget commerciale; budget della produzione; budget delle altre aree; budget degli investimenti; il consolidamento dei budget settoriali (master budget).
6. L'analisi degli scostamenti e i sistemi di reporting.
7. L'evoluzione dei sistemi di controllo. Il contributo dell'Information Technology allo sviluppo del sistema informativo aziendale

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si articola in due parti: a) lo scritto verte sull'analisi del bilancio a mezzo indici, la contabilità analitica, il budget di esercizio, l'analisi degli scostamenti; b) l'orale su tutti gli aspetti teorici ed applicativi.

TESTI CONSIGLIATI**PER I FREQUENTANTI IL CORSO**

ANTHONY R. N. HAWKINS D. F. MACRI' D. M. MERCHANT K. A. Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni aziendali, Mc Graw-Hill, Milano, 2001.

PER I NON FREQUENTANTI IL CORSO

ROFFIA P. Strumenti di pianificazione, controllo e reporting direzionale, Giappichelli, Torino, 2001.

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

annuale

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Luca Del Bene

Si veda il programma dell'insegnamento di Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda.

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Luca Del Bene

I sistemi economici e sociali sono stati interessati, ormai da tempo, da rilevanti cambiamenti. Ciò ha imposto un ripensamento anche delle modalità di intervento e di azione dello Stato e delle amministrazioni pubbliche in campo economico e sociale. Nello specifico, anche per i vincoli imposti dall'integrazione europea, sono stati avviati processi di privatizzazione per snellire il sistema pubblico, di decentramento amministrativo in applicazione del principio di sussidiarietà e di trasformazione in senso aziendale delle unità rimaste nella sfera pubblica.

In questo contesto, i sistemi di programmazione e controllo assumono un ruolo di elevata criticità per favorire il raggiungimento di adeguati livelli di efficacia, qualità ed efficienza della gestione, costituendo così un imprescindibile fattore di cambiamento del governo delle unità pubbliche.

Finalità del corso è quella di approfondire le tematiche inerenti il governo delle aziende ed amministrazioni pubbliche, ed in particolare verrà analizzato il contributo dei sistemi di programmazione e controllo per il miglioramento della gestione, evidenziando le peculiarità di progettazione, implementazione e sviluppo in termini gestionali, informativi ed organizzativi.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale, Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

- Aziende ed Amministrazioni pubbliche: aspetti concettuali.
- Il percorso normativo per riformare il sistema pubblico in Italia.
- La funzione manageriale nelle amministrazioni pubbliche.
- Dal controllo burocratico a quello manageriale.
- Controllo strategico e controllo di gestione nella normativa.
- La dimensione organizzativa del controllo nelle amministrazioni pubbliche:
 - la responsabilizzazione sui risultati;
 - aspetti socio-organizzativi del controllo.
- Il sistema informativo-contabile a supporto della programmazione e del controllo.
- Gli indicatori di performance.
- Il reporting interno ed esterno.
- Il ciclo di pianificazione, programmazione e controllo negli enti Locali.
- Il ruolo degli strumenti contabili tradizionali (cenni sulle caratteristiche del sistema di bilancio).
- Programmazione e controllo di gestione negli Enti Locali: aspetti contabili (nuovi strumenti) ed organizzativi.
- Pianificazione, programmazione e controllo nelle aziende sanitarie.

- Funzioni e peculiarità degli strumenti manageriali nelle aziende sanitarie:
 - la contabilità analitica;
 - il budget.
- Le innovazioni contabili e di bilancio introdotte nello Stato e nelle Regioni (cenni).
- Tendenze evolutive dei sistemi di controllo nelle amministrazioni pubbliche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche, sia esercitazioni ed applicazioni. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione. Lo studente dovrà svolgere una ricerca sugli aspetti di evoluzione aziendale di gestione, organizzazione e rilevazione di un'amministrazione pubblica, da concordare almeno un mese prima dell'esame. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

ANSELMI L., (a cura di), *L'azienda Comune. Principi e metodologie economico aziendali per gli enti locali*. Rimini, Maggioli, 2001. Esclusi i capitoli II, IV, VIII, IX.

DEL BENE L., *Criteri e strumenti per il controllo di gestione nelle aziende sanitarie*. Milano, Giuffrè, 2000. (escluso il capitolo 1)

PROGRAMMAZIONE E VALUTAZIONE ECONOMICA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Antonio G. Calafati

Il corso si divide in tre parti. Nella prima verrà presentato uno schema concettuale del processo di decisione collettivo basato sull'ipotesi della razionalità procedurale degli agenti. Facendo riferimento ad una tradizione di pensiero che ha avuto origine dalle ricerche di H. Simon and C. Lindblom, il processo di decisione collettiva verrà discusso con riferimento sia ai vincoli cognitivi degli individui che partecipano al processo sia dei vincoli cognitivi delle organizzazioni (burocrazia). Il tema dell'evoluzione della struttura istituzionale del processo di decisione collettiva verrà trattato come aspetto fondamentale della problematica della efficacia dell'azione della pubblica amministrazione. Nella seconda parte del corso verranno presentate rapidamente alcune tecniche decisionali che possono essere utilmente applicate nella valutazione delle decisioni collettive. Oltre alla discussione delle procedure di valutazione *ex-ante*, particolare attenzione sarà dedicata al tema della valutazione *ex-post* – vale a dire al processo di apprendimento collettivo che dovrebbe scaturire dall'osservazione dei risultati dell'azione pubblica. Nella terza parte, verrà discusso il tema della programmazione economica, ovvero del coordinamento delle decisioni pubbliche, assunte dai diversi decisori pubblici, i cui effetti si intersecano nello spazio che nel tempo. Il tema della programmazione economica sarà presentato sullo sfondo della sempre maggiore complessità – e grado di decentramento – del sistema di decisione collettiva in Italia.

Benché il corso muova dalla discussione e spiegazione dei fondamenti metodologici del processo di decisione collettivo, esso ha un carattere fortemente applicato. Per ciascuna tema verrà presentato e discusso un caso di studio – sia riflessioni critiche su specifiche politiche pubbliche, sia esempi di valutazione di progetti e programmi pubblici, sia esempi di programmazione (coordinamento) delle politiche pubbliche. Quando necessario e opportuno si farà riferimento alle problematiche di valutazione e programmazione che scaturiscono dall'attività dell'Unione Europea.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Informazioni dettagliate sui contenuti del corso, i temi delle lezioni e lo svolgimento dell'esame corso si possono trovare al seguente indirizzo web: <http://calafati.econ.unian.it>.

Gli studenti non frequentati sono invitati a contattare il docente in vista della preparazione all'esame.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I riferimenti bibliografici verranno indicati nel corso delle lezioni.

PROMOZIONE DELLA SALUTE ED EDUCAZIONE SANITARIA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Isidoro Annino

Apprendimento delle metodologie e degli strumenti di educazione sanitaria atti a promuovere il miglioramento delle condizioni di salute degli individui e delle collettività attraverso la diffusione delle cognizioni sui bisogni della popolazione e sui rischi per la salute (legati a stili di vita, esposizione ad agenti biologici e tossici ambientali, occupazione, etc.), nonché delle misure utili, rispettivamente, a soddisfare i primi e prevenire i secondi e ad individuare precocemente gli stati di malattia e prevenire le conseguenze a lungo termine delle patologie invalidanti.

PROGRAMMA

Definizioni, principi ed evoluzione storica della promozione della salute e dell'educazione sanitaria. Educazione sanitaria nella Legislazione italiana. Obiettivi e strategie dell'educazione sanitaria. Elementi metodologici e strumenti operativi. Operatività : la programmazione e pianificazione degli interventi; il processo di comunicazione; le fasi operative; la valutazione. Esempificazione di interventi di educazione sanitaria : nelle collettività; nella scuola; nei luoghi di lavoro.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

EWLES L. & SIMNETT I.: *Promozione della Salute*. Vers.It. (a cura di Di Giulio P., Loss D., Saiani L.) Edizioni Sorbona, Milano, 1995.

BARBUTI S., BELLELLI E., FARA G.M., GIAMMANCO G.: *Igiene*, Moduzzi Editore, Bologna, 2002.

Appunti delle lezioni del docente.

PROVA DI INFORMATICA

Crediti 5

(1° semestre, 10 ore)

Dott. Franco Mastrosanti

Il corso è diretto alle matricole che non hanno mai usato un personal computer. Durante il corso, lo studente avrà modo di iniziare a conoscere il sistema Windows, apprenderà le nozioni fondamentali per muoversi all'interno del sistema e dei pacchetti principali di office automation (Word, Excel).

PROGRAMMA

1. Il personal computer
Caratteristiche di un personal computer: componenti, unità di elaborazione e periferiche.
2. Il sistema operativo
Parte teorica – Definizione di S.O.; Le caratteristiche di un S.O.: multitasking, multiutenza; Concetto di file, directory, cartelle, collegamenti; Windows: il desktop, utility e programmi disponibili.
Esercitazioni – Creazione di cartelle, file e collegamenti, gestione del file system.
3. Microsoft Word
Parte teorica – Editing di lettere documenti standard; formazzione dei documenti; liste puntate; immagini e oggetti; tabelle.
Esercitazioni – Realizzazione di documenti standard secondo modelli proposti dal docente.
4. Microsoft Excel
Parte teorica – Il foglio di calcolo; inserimento di dati e formule; grafici.
Esercitazioni – Realizzazione di tabelle dati e grafici secondo modelli proposti dal docente.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le esercitazioni saranno svolte presso il laboratorio informatico e gli studenti verranno suddivisi in gruppi.

Il test di idoneità è previsto in ogni sessione di esame ed è diretto ad accertare le conoscenze informatiche attinenti gli argomenti trattati nel corso. Tale test consisterà in un esercizio di Word e un esercizio di Excel.

All'inizio del corso si terrà un test diretto a tutte le matricole che hanno già conoscenze informatiche. Il superamento di tale test consentirà di non frequentare il corso e di ottenere l'idoneità.

La verifica non verrà richiesta agli studenti iscritti al IV anno e fuori corso che nell'ambito dei seguenti insegnamenti: Demografia, Econometria, Economia agraria, Statistica 2° corso, Statistica aziendale, Statistica economica, abbiano già dimostrato di saper utilizzare un applicativo significativo.

PSICHIATRIA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Riccardo Coltrinari

PROGRAMMA

A – La Questione Psichiatrica:

- Storia della Psichiatria
- Psichiatria psicodinamica, e Servizio Sociale
- Le questioni etiche in Psichiatria
- Familiarità ed intergenerazionalità patogena
- Terapie integrate in Psichiatria
- Urgenza, emergenza e crisi

B – Semiologia e Semeiotica:

- Principi di Semeiotica psichiatrica
- Il problema della diagnosi in psichiatria
- Elementi di Linguistica, Semantica e simbologia

C – Psichiatria Clinica:

- Approccio categoriale e dimensionale
- Demenze
- Nevrosi e disturbi d'ansia
- La questione Psicosomatica
- Simulazione e Disturbi fittizi
- Le sindromi isteriche
- Sindromi Depressive e Disturbi dell'umore
- Condotte suicidarie
- Le psicosi
- Paranoia
- Disturbi di personalità

D – Le Dipendenze Patologiche:

- Alcoolismo
- Tossicodipendenza
- Disturbi della condotta alimentare
- Depressioni (nel corpo, nei comportamenti rischiosi, nelle relazioni affettive)

E – Psichiatria Sociale

- Analisi istituzionale e socioanalisi
- Psicoterapia istituzionale e Psichiatria di Comunità
- Prevenzione, Psicologia degli ambiti e Socioterapia
- Le prospettive riabilitative
- Ciclo vitale e life events
- Etnopsichiatria

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

- 1 G.O. GABBARD – *Psichiatria Psicodinamica* – R. Cortina Ed..
 - 2 G. BERTI CERONI, A. CORREALE – *Psicoanalisi e Psichiatria* - R. Cortina Ed., 1999.
 - 3 E. SMERALDI – *Competenze psichiatriche in medicina* – Editeam Ed., Bologna, 1998.
 - 4 F. GIBERTI, R. ROSSI – *Manuale di Psichiatria* – Piccin, PA, 1998.
-

PSICOLOGIA SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Teresa Medi

Il corso si propone di fornire le nozioni di base della psicologia sociale, i metodi e gli orientamenti, ed inoltre intende sollecitare processi formativi volti all'acquisizione di abilità al lavoro di gruppo e alla conoscenza delle implicazioni del sé nelle professioni di aiuto alla persona

PROGRAMMA

Il programma prevede una parte generale in cui verranno affrontate tematiche di psicologia sociale quali lo scenario storico, lo sviluppo sociale, il concetto di sé, il sé e l'altro, la comunicazione interpersonale, le rappresentazioni sociali, le dinamiche dei gruppi, le metodologie e gli strumenti della ricerca psico-sociale.

Verranno approfondite in maniera sistematica le tematiche relative alla famiglia come soggetto sociale e alle teorie del family stress e dell'approccio dello sviluppo.

Nella parte monografica verranno approfonditi alcuni temi inerenti i compiti di cura e di sviluppo rivolti all'infanzia in ambito familiare e sociale .

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

All'interno del corso saranno organizzati gruppi di lavoro, momenti di riflessione e confronto con l'apporto di esperti provenienti dal mondo professionale. Sono previste esercitazioni guidate sull'uso di alcuni strumenti di indagine psico-sociale. La partecipazione a tali attività sarà considerata un credito didattico ai fini della valutazione d'esame. Quest'ultimo consisterà in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Parte generale

A.PALMONARI, N.CAVAZZA, M.RUBINI, *Psicologia sociale*, Il Mulino, Bologna, 2002E.SCABINI, *Psicologia sociale della famiglia*, Bollati Boringhieri, Torino, 1999

Parte monografica (da concordare)

J.BOWLBY, *Una base sicura*, Raffaello Cortina, Milano, 1989A.CAMPANINI (a cura di), *Maltrattamento all'infanzia*, NIS, Roma, 1993P.NICOLINI, *Che pensi di te stesso? Autopresentazioni di adolescenti*, F. Angeli, Milano, 1999P.NICOLINI, (a cura di) *Io sono la bottiglia che bevo: autopresentazioni di alcolisti*, in corso di stampa;

Integrazione con dispensa a cura del docente.

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

Crediti 8

(1° semestre, 54 ore)

Prof. Guido Paolucci

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui sistemi informativi aziendali, sui sistemi e metodi di rilevazione delle operazioni di gestione, sui principi di redazione del bilancio di esercizio .

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

PROGRAMMA**1. La contabilità d'impresa**

a) i sistemi informativi e le rilevazioni d'impresa; b) lo sviluppo dei sistemi informativi; c) il conto: le rilevazioni di conto e fuori conto; d) lo sviluppo dei sistemi contabili; e) le rilevazioni per il controllo operativo, direzionale e strategico; f) sistemi e metodi di scritture; g) la partita doppia: gli aspetti originario e derivato; h) rilevazioni di apertura, di esercizio, di assestamento e di chiusura.

2. Il bilancio di esercizio dell'impresa

a) il significato economico del bilancio; b) dalla contabilità generale al bilancio: analisi delle rilevazioni relative ad alcune classi di operazioni; c) le strutture di bilancio; d) la logica valutativa nel bilancio per la determinazione del risultato di periodo; e) i principi contabili (cenni); f) il bilancio secondo la legislazione civile: principi, schemi e modalità di valutazione; g) le norme fiscali per la determinazione del reddito imponibile delle imprese ed i loro riflessi sul bilancio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si articola in due parti: la prima prova, scritta e la seconda prova, orale, svolte secondo le modalità comunicate durante lo svolgimento del corso.

TESTI CONSIGLIATI

1. L. MARCHI (cura di), *Contabilità d'impresa e valori di bilancio*, Giappichelli, Torino, 2002.
 2. S. MARASCA, *Le valutazioni nel bilancio d'esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.
-

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa M. Serena Chiucchi (A-L)

Dott.ssa Lucia Montanini (M-Z)

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui sistemi informativi aziendali, sui sistemi e metodi di rilevazione delle operazioni di gestione, sui principi di redazione del bilancio di esercizio .

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

PROGRAMMA

1. La contabilità d'impresa:

a) i sistemi informativi e le rilevazioni d'impresa; b) lo sviluppo dei sistemi contabili; c) le rilevazioni per il controllo operativo, direzionale e strategico; d) sistemi e metodi di scritture; e) la partita doppia: gli aspetti originario e derivato; f) rilevazioni di apertura, di esercizio, di assestamento e di chiusura.

2. Il bilancio di esercizio dell'impresa:

a) il significato economico del bilancio; b) dalla contabilità generale al bilancio: analisi delle rilevazioni relative ad alcune classi di operazioni; c) le strutture di bilancio; d) la logica valutativa nel bilancio per la determinazione del risultato di periodo; e) i principi contabili (cenni); f) il bilancio secondo la legislazione civile: principi, schemi e modalità di valutazione; g) le norme fiscali per la determinazione del reddito imponibile delle imprese ed i loro riflessi sul bilancio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame è unitario e consta di una prova scritta e di una orale. Se l'esito scritto è negativo (o particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per migliorare la preparazione.

TESTI D'ESAME

1. L. MARCHI (a cura di), *Contabilità d'impresa e valori di bilancio*, Giappichelli, Torino, 2002.
2. S. MARASCA, *Le valutazioni nel bilancio d'esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.

TESTI CONSIGLIATI

P. MORETTI, A. MUCELLI, *Applicazioni di contabilità e bilancio*, CLUA, Ancona, 2002.

RAGIONERIA INTERNAZIONALE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Guido Paolucci

Il corso si propone l'obiettivo di fornire elementi di natura sia teorica sia pratico - applicativa in materia di Principi contabili internazionali. Particolare attenzione viene rivolta all'analisi dei principali accounting standards internazionali ed al loro impatto sui bilanci delle imprese.

PROGRAMMA

1. Nozioni introduttive
2. Quadro sistematico per la preparazione e presentazione del bilancio (Framework)
3. Principali principi contabili internazionali dello IASB e principi contabili in valse nei principali Paesi
4. Comparazioni con i principi contabili italiani
5. Casi applicativi

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale eventualmente accompagnata da esercizi sull'applicazione dei diversi principi contabili internazionali

TESTI CONSIGLIATI

Il docente fornirà nell'ambito del corso le fonti bibliografiche di riferimento

REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Zazzaro

Obiettivo del corso è quello di presentare le ragioni, le modalità e gli strumenti della regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari, con particolare attenzione alla realtà italiana.

PROGRAMMA

1. Ragioni e obiettivi della regolamentazione.
2. Efficienza e stabilità del sistema finanziario.
3. I fallimenti dei mercati finanziari.
4. Gli strumenti della regolamentazione.
5. Regolamentazione per soggetti, per attività e per finalità.
6. La regolamentazione di stabilità.
7. La regolamentazione di concorrenza.
8. La regolamentazione di trasparenza e correttezza.
9. Le regole societarie.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DEGLI ESAMI

Il corso prevede, oltre allo svolgimento di lezioni da parte del docente, alcuni interventi da parte di studiosi e operatori e attività seminariali da parte degli studenti frequentanti. L'esame consisterà in una prova scritta e in un colloquio orale.

TESTO CONSIGLIATO

M. ONADO, *Mercati e intermediari finanziari*, Bologna: il Mulino, 2000, dal capitolo IX al capitolo XX.

Durante il corso verranno distribuite una serie di letture.

REGOLAMENTAZIONE E CONTROLLI NEI MERCATI ASSICURATIVI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Sergio Sabbatucci

PROGRAMMA

Parte I

Le specificità del settore dell'intermediazione finanziaria-assicurativa. I controlli interni ed esterni; un confronto con il settore bancario.

Parte II

Economia della regolamentazione. Analisi delle motivazioni sottostanti crisi e insolvenze delle singole imprese di assicurazioni. Il principio della *risk-theory* e della *information asymmetries*.

Parte III

I modelli della regolamentazione

- il modello standardizzato;
- il modello interno;
- un confronto tra modelli.

L'esperienza europea: dalla Solvibilità I alla Solvibilità II.

Parte IV

Elementi comparativi in tema di controlli e regolamentazione fra settore assicurativo e settore bancario: l'esperienza di Basilea e Solvibilità II a confronto.

TESTI CONSIGLIATI

SABBATUCCI S., Appunti sui controlli e sulla regolamentazione nel settore finanziario- assicurativo (dispensa fuori commercio).

Lecture consigliate

AA.VV. "*Manuale di gestione assicurativa*" a cura di M. Vincenzini, CEDAM, Padova. Quaderno ISVAP n. 6 "Il margine di solvibilità delle imprese di assicurazione: confronto tra i sistemi europeo ed americano", disponibile sul sito www.isvap.it

REVISIONE AZIENDALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Laura Filonzi

Obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze teoriche e applicative sulla revisione contabile e gestionale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA**1. La revisione aziendale: fondamenti economici e riflessi giuridici**

La natura della revisione nelle aziende. La revisione contabile e quella gestionale. I soggetti preposti alla revisione (revisori esterni e società di revisione, collegio sindacale e revisori interni). Le disposizioni di legge e regolamentari relative alla revisione aziendale.

2. I principi contabili e la redazione del bilancio

Le disposizioni sui bilanci delle società (cenni). I postulati di bilancio e i criteri di valutazione. I principi contabili nazionali e internazionali applicati alla realtà delle imprese.

3. Il processo di revisione contabile (o external auditing)

I principi di revisione: utilità e limiti. Le fasi del processo di revisione. L'analisi del sistema di controllo interno. I principi di revisione applicati alle poste critiche di bilancio. Le tecniche di campionamento statistico nella revisione.

4. La relazione del revisore contabile: oggetto e contenuto

La relazione e il giudizio del revisore nella revisione obbligatoria e in quella volontaria.

5. La revisione gestionale (o internal auditing)

Le finalità della revisione gestionale alla luce della recente riforma della *corporate governance*, i soggetti preposti, i principi di comportamento del revisore interno.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Sono previsti seminari di operatori. L'esame è orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. MARCHI, *Principi di revisione aziendale*, Clueb, Bologna, 1996.

L. MARCHI, A. PAOLINI, M. PINI, *Casi di revisione aziendale*, Clueb, Bologna, 1994.

CONSIGLIO NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI; *Principi contabili; principi di revisione*.

Materiale sul sistema di controllo interno e sulla revisione interna fornito dal docente.

SCIENZA DELLE FINANZE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Lorenzo Robotti

1. L'intervento pubblico: analisi normativa
 - 2.1. La funzione allocativa
 - 2.2. La funzione redistributiva
 - 2.3. La funzione stabilizzatrice
2. Processi e regole di decisione collettiva
3. La produzione pubblica
4. La crescita del settore pubblico
5. La spesa sociale
6. Teoria e politica della tassazione.
 - 6.1. L'imposizione diretta sul reddito e sul patrimonio
 - 6.2. L'imposizione indiretta
7. Teoria degli effetti delle imposte
8. Ottima imposizione
9. Il bilancio pubblico
10. La struttura territoriale del settore pubblico

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame orale sarà preceduto da una prova scritta in tema di effetti delle imposte (cap. 6 del testo).

TESTI CONSIGLIATI

Testo per la preparazione dell'esame: P. BOSI, *Corso di Scienza delle finanze*, Il Mulino, capp. da 1 a 7 e capp.12, 13.

SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Salvatore Valenti

Si veda il programma dell'insegnamento di “Internet per il Turismo”.

SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (AZIENDA VIRTUALE)

Crediti 5

(2° semestre, 70 ore)

Dott. Massimo Marotta

Il corso riproduce, all'interno di un laboratorio appositamente attrezzato, la gestione di una realtà aziendale complessa. Vengono prese in considerazione tutte le principali aree funzionali e vengono compiutamente esaminate le interrelazioni esistenti, in modo da sviluppare competenze in merito ai processi aziendali e alla gestione integrata d'impresa. Le modalità di svolgimento del corso prevedono anche l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e telematiche.

PROGRAMMA

Il corso si compone di tre moduli principali:

1. Introduzione ai sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) e overview degli strumenti di gestione utilizzati;
2. Esame critico dei processi aziendali attraverso l'utilizzo di strumenti avanzati (work-flow, modellatore di processo, ecc.) che ne consentono il disegno, l'esecuzione, l'analisi e la simulazione;
3. Analisi e risoluzione di alcuni casi aziendali attraverso l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione nel laboratorio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTI DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede un primo gruppo di lezioni teorico/pratiche di 4 ore ciascuna, seguito da una seconda fase composta di lezioni pratiche "full immersion" di otto ore in rapida sequenza.

Data l'intensa attività pratica e le numerose esercitazioni svolte durante il corso non è previsto lo svolgimento di un esame "tradizionale"; l'ultimo giorno di lezione si svolgerà un test di verifica che, unitamente alle valutazioni precedentemente ricavate, consentirà al docente di esprimere il punteggio individuale.

Sono comunque programmate delle date di esame nell'ambito delle varie sessioni (utilizzabili, ad esempio, da coloro che desiderano poter svolgere ulteriori approfondimenti oltre la conclusione del corso).

TESTI CONSIGLIATI

Documentazione e dispense verranno distribuiti durante le lezioni.

SOCIOLOGIA (POLITICA SOCIALE)

annuale

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Carlo Carboni

Si vedano i programmi degli insegnamenti di Sociologia dei sistemi locali e di Sociologia della comunicazione e delle reti.

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E DELLE SOCIETÀ INTERCULTURALI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Renato Novelli

Fornire una conoscenza generale sul fenomeno dell'emigrazione non solo come evento economico– sociale, ma come processo culturale dinamico che mette in gioco una relazione complessa tra l'emigrante come elemento di novità e la società di accoglienza come contenitore .

Disegnare una prospettiva storica delle interpretazioni del fenomeno migratorio nelle teorie classiche della Sociologia e presentare il fenomeno dei movimenti più recenti verso l'Europa.

Dare strumenti interpretativi dei comportamenti collettivi e sociali degli emigrati come soggetti di società multi etniche.

Verificare le analisi storico – teoriche con case studies di comportamento in Italia, con particolare riferimento alla dinamica di acquisizione di cittadinanza.

PROGRAMMA

Il Corso è diviso in due parti fondamentali:

- teorico – storica
- analisi di case studies e di ricerche di campo

Nella prima parte verrà svolta una presentazione delle teorie più significative del fenomeno migratorio nel pensiero sociologico. In particolare verranno esaminati l'approccio socio – economico di Marx, l'approccio morfologico – sociale di Durkheim, l'approccio politico – sociale di Weber. Accanto a queste tre grandi esperienze della sociologia classica, verranno analizzati gli approcci altrettanto significativi di Ravenstein, Sombart, Simmel, Thomas – Znaniecki e Park.

Seguirà una presentazione delle classificazioni e delle tipologie dei fenomeni migratori sia in quanto emigrazioni che in quanto immigrazioni ed infine verrà fornito un modello aperto di analisi della struttura del fenomeno migratorio.

Dall'emigrazione in sé, il corso si muoverà verso un'analisi più ampia delle società multi etniche fondata su due assi: una lettura dei comportamenti delle minoranze etniche nelle società urbane e una riflessione sulla cittadinanza e sulla convivenza di culture diverse nella società multi etnica e multi culturale.

Nella seconda parte si partirà da una rassegna sintetica delle ricerche svolte in Italia sull'immigrazione con riferimenti alle indagini svolte sugli emigrati italiani.

Successivamente per quanto riguarda la dinamica dei gruppi etnici immigrati si analizzerà la dinamica delle relazioni sociali degli immigrati senegalesi in Italia con la doppia lettura della cultura tradizionale senegalese e della cultura specifica della condizione migratoria nella società contenitore. Per quanto riguarda la cittadinanza si presenterà un'analisi comparata delle dinamiche di integrazione di vari gruppi etnici immigrati rispetto all'istruzione, qualità della vita, correlazioni e sentimento di collocazione nella società italiana. Infine l'ultima parte del Corso verrà chiusa con un'articolata analisi dell'emigrazione albanese in Italia e in specifico nelle Marche. L'ambito di questo punto del programma sarà riferito alle caratteristiche della forma-

zione sociale marchigiana e alla connessione tra quest'ultima e gli specifici comportamenti degli immigrati albanesi rispetto alle altre regioni italiane.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si svolgerà mediante una verifica orale della preparazione delle e dei candidati. Durante lo svolgimento del corso sarà possibile, per chi vuole, leggere un testo sull'emigrazione, ricavare dalla lettura una relazione da consegnare scritta e discutere nel corso. I testi verranno indicati dal docente o suggeriti direttamente dalle o dai singoli studenti.

TESTI CONSIGLIATI

G POLLINI – G. SCIDÀ, *Sociologia delle migrazioni e delle società multi etniche*, Franco Angeli, Milano, 2002. Il programma d'esame si svolgerà sulle seguenti parti del testo: ppgg. 27 – 37 / ppgg. 41 229

AA.VV., *L'emigrazione albanese nelle regioni italiane* (a cura di U. Melchionda), Franco Angeli, Milano, 2002. Di questo testo saranno in programma due parti il saggio introduttivo di F. Pittau “*Indagine statistica sull'emigrazione albanese in Italia*” e R. Novelli “*L'emigrazione albanese nelle Marche*”. Se il libro non sarà ancora uscito nel periodo di svolgimento del corso, i testi verranno presentati in una apposita dispensa.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI LOCALI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Carlo Carboni

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi della sociologia economica e del territorio, dando rilievo alle seguenti tematiche: la modernizzazione e lo sviluppo; la globalizzazione e la diversità dei capitalismi; lo sviluppo locale, i distretti industriali e la crisi del fordismo, la formazione di una nuova società a rete.

PROGRAMMA

Il corso si apre con alcune lezioni sul pensiero socio-economico della seconda metà del Novecento. Successivamente ci si soffermerà sullo sviluppo locale, dando ampio spazio alle tematiche del localismo, anche in un contesto sempre più globalizzato.

Nella lettura del paradigma dello sviluppo locale, spazio verrà dato alle realtà distrettuali industriali e turistiche. Il corso si chiude con una riflessione sul caso italiano in epoca postfordista (gli ultimi venti anni).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Per accedere all'esame occorre aver studiato accuratamente i lavori che seguono nelle parti indicate.

TESTI CONSIGLIATI

1 C. TRIGILIA, *Sociologia economica*, Il Mulino, Bologna, 1998, nuova edizione, solo il volume II. Temi e percorsi contemporanei, capp. 2, 4, 6.

2 C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari, 2002, capp. 1, 2, 3.

Dispensa su distretti industriali e turistici, 40 pp circa.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Giovanna Vicarelli

Il corso si propone di ripercorrere le tappe principali del pensiero organizzativo al fine di individuare i contributi teorici che, applicati alle attuali organizzazioni pubbliche e private, possono fornire strumenti utili alla comprensione e gestione delle relazioni interne ed esterne.

PROGRAMMA

Il corso si articola su due dimensioni strettamente intrecciate tra loro. La prima ha carattere "storico-teorico" nel senso che lo studio dei principali contributi teorici avrà una dimensione processuale e riguarderà un arco temporale di circa sessanta anni, dalla teoria classica dell'organizzazione ai contributi della network analysis. In specifico si analizzeranno i diversi modi di considerare i soggetti e le strutture dell'organizzazione, i modelli relazionali, gli stili di leadership, le forme della comunicazione, la gestione del conflitto. La seconda dimensione ha carattere "pratico-empirico" nel senso che relativamente a ciascuna tematica verranno evidenziate le ricerche che più hanno contribuito alla crescita dell'analisi organizzativa e che possono offrire, ancor oggi, un bagaglio di tecniche organizzative immediatamente applicabili. In questo modo gli studenti potranno acquisire conoscenze sulla metodologia della ricerca organizzativa che, unite alle acquisizioni teoriche, potranno sperimentare in studi di caso svolti a fine Corso. All'interno di questa dimensione pratico-empirica verrà svolta una parte monografica finalizzata ad individuare due strumenti di carattere analitico e conoscitivo delle organizzazioni quali le rilevazioni sul clima aziendale e la stesura del bilancio sociale

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina che potrà essere svolta dagli studenti alla fine del Corso. Il programma per i frequentanti sarà concordato con il docente, per i non frequentanti i testi sono quelli sotto indicati.

TESTI CONSIGLIATI

G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 2002, Volume I, II, III.

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Renato Novelli

Si vedano i punti 1, 2, 3 del programma dell'insegnamento di Sociologia del turismo e del tempo libero.

SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TEMPO LIBERO**(1° e 2° modulo)**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott. Renato Novelli

Il corso fornisce una presentazione delle origini e dello sviluppo del tempo libero e del turismo come strutture delle società industriali e post – industriale, informazioni base sulla storia del turismo, sul rapporto del turismo con la tradizione del viaggio e la costruzione degli stili di vita, sull'industria turistica e, infine, sul rapporto tra politiche del turismo e sviluppo economico locale

PROGRAMMA**1° MODULO**

- 1) La definizione di turismo e le relazioni delle attività turistiche con il tema del viaggio. Le origini del tempo libero nelle società moderne, il ruolo del tempo libero nelle società post – industriali e il turismo come una delle modalità chiave di organizzazione del tempo libero. L'offerta turistica come sistema locale, il ciclo della località turistica, il processo di differenziazione dell'offerta. Le tipologie di turismo e le tipologie di turisti nel mercato italiano e in quello del turismo internazionale.
- 2) Gli stereotipi del turismo e la costruzione dell'immagine delle località turistiche. Il Sud est asiatico nell'immaginario turistico. Il caso di Bali come produzione di un "paradiso per turisti". Il modello programmato per Bali, la differenziazione dell'offerta nell'isola, la cultura balinese come prodotto internazionale
- 3) Il turismo e lo sviluppo economico locale. Studio di due casi: la regione di Valona in Albania e lo sviluppo del turismo in Mozambico:
 - a) Il turismo in Albania, le risorse naturali della regione di Valona, il patrimonio culturale, i punti di forza dello sviluppo potenziale, i punti di debolezza, il modello di turismo integrato
 - b) La situazione del turismo in Mozambico. Le risorse naturali, le difficoltà strutturali del turismo, le zone turistiche, le proposte di sviluppo a breve e medio termine

2° MODULO

- 4) Il turismo e il territorio. Il sistema turistico locale. Le Marche e la costruzione dei sistemi locali. Il turismo enogastronomico, il turismo culturale. La diversità turistica dell'offerta nel territorio regionale

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali, di testimonianze di operatori, di seminari su argomenti specifici e di analisi di singoli casi. L'esame consiste in una prova orale che integra eventuali prove pratiche e relazioni svolte precedentemente.

Per i corsi di Sociologia Generale, Sociologia dell'ambiente e del territorio e Sociologia del territorio, il programma d'esame comprende i punti 1, 2, 3.

TESTI CONSIGLIATI

SIMONICCA A., *Antropologia del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici*,

NOVELLI R., *Masterplan delle attività turistiche nella Regione di Valona*, dispensa.

NOVELLI R., *Il turismo in Mozambico e Masterplan del turismo nel Distretto di Matutuine*, dispensa.

GIOVAGNOLI M., *Il turismo compatibile e lo sviluppo locale*, dispensa.

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RETI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Carlo Carboni

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi della sociologia economica e della comunicazione, dando rilievo alle tematiche della nuova economia e della nuova società attraverso lo studio dei cambiamenti tecnologici e relazionali.

PROGRAMMA

Il Corso si apre con alcune lezioni sulla network society mediante lo studio delle reti e i principali cambiamenti nella comunicazione economica e sociale. Sarà analizzato anche il ciclo tecnologico che si è aperto con la rivoluzione microelettronica e proiettosi con Internet, le tecnologie satellitari e di telecomunicazione. Nella seconda parte del corso verranno esaminate le principali problematiche sociali ed economiche relative alla comunicazione al computer.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Per accedere all'esame occorre aver studiato accuratamente i due testi che seguono nelle parti indicate. Frequenza fortemente consigliata.

TESTI CONSIGLIATI

- 1) C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari, 2002 , Presentazione e cap.4.
 - 2) L. PACCAGNELLA, *Comunicare al computer*, Il Mulino, Bologna, 2000
-

SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Renato Novelli

Si vedano i punti 1, 2 , 3 del programma dell'insegnamento di Sociologia del turismo e del tempo libero.

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Giovanna Vicarelli

Il corso si propone di ripercorrere le tappe principali del pensiero organizzativo al fine di individuare i contributi teorici che, applicati alle attuali organizzazioni pubbliche e private, possono fornire strumenti utili alla comprensione e gestione delle relazioni interne ed esterne.

PROGRAMMA

Il corso si articola su due dimensioni strettamente intrecciate tra loro. La prima ha carattere "storico-teorico" nel senso che lo studio dei principali contributi teorici avrà una dimensione processuale e riguarderà un arco temporale di circa sessanta anni, dalla teoria classica dell'organizzazione ai contributi della network analysis, dell'organizzazione, i modelli relazionali, gli stili di leadership, le forme della comunicazione, la gestione del conflitto. La seconda dimensione ha carattere "pratico-empirico" nel senso che relativamente a ciascuna tematica verranno evidenziate le ricerche che più hanno contribuito alla crescita dell'analisi organizzativa e che possono offrire, ancor oggi, un bagaglio di tecniche organizzative immediatamente applicabili.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà effettuato con una prova orale. Il programma per i frequentanti sarà concordato con il docente, per i non frequentanti i testi sono quelli sotto indicati.

TESTI CONSIGLIATI

G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 2002, Volume I, II.

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Giovanna VicarelliSi veda il programma dell'insegnamento di Sociologia dei Sistemi Organizzativi.

SOCIOLOGIA E MUTAMENTO SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Dott. Ennio Pattarin

Il corso ha come fine lo studio delle politiche sociali, intese come rimedi all'esistenza di differenze e disuguaglianze sociali.

PREREQUISITI

Il corso presuppone la conoscenza dei tratti fondamentali della storia moderna e contemporanea, con particolare riferimento alla storia economica.

PROGRAMMA

Parte prima

La prima parte del corso ha per oggetto i temi principali di sociologia relativi alle disuguaglianze e alla riproduzione sociali. S'intende fornire all'allievo i principali strumenti teorici per l'interpretazione delle disuguaglianze di classe, delle differenze e disuguaglianze di genere, delle differenze e disuguaglianze d'età, e delle disuguaglianze etniche, dei processi di riproduzione familiare e scolastica.

Parte seconda

La seconda parte del corso ha per oggetto l'analisi delle politiche sociali per correggere le disuguaglianze d'opportunità tra i cittadini, secondo un taglio comparativo che consente di uscire dall'astratta contrapposizione di modelli, per mettere a fuoco gli aspetti principali delle politiche, secondo i principi di spesa, efficacia, equità. I temi esaminati saranno: i sistemi di welfare, lo sviluppo delle politiche sociali, la politica di sostegno del reddito, i servizi sociali, le politiche del lavoro, le politiche dell'istruzione, le politiche giovanili, le attuali tendenze delle politiche sociali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà svolto prevalentemente con lezioni in aula, sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente. L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

TESTI CONSIGLIATI

A.BAGNASCO, M.BARBAGLI, A.CAVALLI, *Sociologia, vol. II, Differenziazione e riproduzione sociale*, Bologna, Il Mulino itinerari, seconda edizione 2001.

M.HILL, *Le politiche sociali*, Bologna, il Mulino 1999.

E.PATTARIN, *Tratti di gioventù, le politiche sociali giovanili*, Roma, Carocci editore 2002.

SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLA FAMIGLIA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Carlo Carboni

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi della sociologia economica contemporanea, dando rilievo alle seguenti tematiche: la modernizzazione e lo sviluppo, lo stato sociale keynesiano, la globalizzazione e la diversità dei capitalismi, lo sviluppo locale e la crisi del fordismo, la formazione di una nuova società.

PROGRAMMA

Il Corso si apre con alcune lezioni sul pensiero sociologico della prima e della seconda metà del Novecento. Successivamente ci si soffermerà sullo sviluppo locale, dando ampio spazio alle tematiche comunitarie, localiste, familiari. Il corso si chiude con una riflessione sul caso italiano in epoca postfordista (gli ultimi venti anni).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Per accedere all'esame occorre aver studiato accuratamente i due volumi che seguono in ogni loro singola parte.

TESTI CONSIGLIATI

1. C. TRIGILIA, *Sociologia economica*, Il Mulino, Bologna, 1998, nuova edizione, solo il volume II. Temi e percorsi contemporanei, escluso cap.1, pp.63-248.
 2. C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari, 2002, pp.IV-XVIII, pp. 3-118.
-

SOCIOLOGIA GENERALE

Crediti 2

(1° semestre, 12 ore)

Dott. Renato Novelli

Si vedano punti 1, 2, 3 del programma dell'insegnamento di Sociologia del Turismo e del tempo libero (1° e 2° modulo).

STATISTICA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Eros Moretti**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i concetti impartiti nel pre-corso di Matematica.

PROGRAMMA

1. Le fasi dell'indagine statistica; la rilevazione delle informazioni; le variabili: proprietà e definizioni operative; l'elaborazione delle informazioni; le fonti dei dati statistici.
2. Le distribuzioni monovariate e la loro rappresentazione; le misure di posizione; le misure di variabilità; gli indici di forma; i rapporti statistici.
3. Le distribuzioni bivariate e la loro rappresentazione; le misure di associazione.
4. Cenni introduttivi sull'inferenza statistica.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame di "Statistica" e quello di "Laboratorio Informatico" sono svolti congiuntamente. La prova si effettuerà al PC e riguarderà temi ed esercizi svolti nei due corsi.

TESTI CONSIGLIATIP. CORBETTA, G. GASPERONI, M. PISATI, *Statistica per la ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, 2001.C. IODICE, *Esercizi svolti per la prova di Statistica*, Edizioni Simone, Napoli, 2002.N.B.: I capitoli da svolgere ed i materiali per eventuali approfondimenti saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

STATISTICA 1° CORSO (EC)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Francesco Chelli

Il corso intende fornire le conoscenze della statistica descrittiva ad una e più dimensioni e alcuni cenni di calcolo della probabilità e di inferenza.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di matematica generale.

PROGRAMMA

Le scienze applicate e i metodi statistici.

Le distribuzioni univariate e la loro rappresentazione.

Sintesi e descrizione delle distribuzioni univariate.

La concentrazione e le sue misure.

Le distribuzioni secondo due caratteri e la loro rappresentazione.

La teoria della connessione.

La probabilità.

Le distribuzioni campionarie e gli intervalli di confidenza.

La prova di ipotesi.

La regressione lineare semplice e la correlazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste nella sola prova scritta, ad eccezione dei casi in cui il docente non ritenga opportuno procedere ad una successiva orale.

TESTI CONSIGLIATI

D.M. LEVINE, T.C. KREHBIEL, M.L. BERENSON, *Statistica*, Edizioni Apogeo (ed. 2002)

O. VITALI, *Statistica per le scienze applicate*, Vol. I, Cacucci Editore, Bari, II ed. 1998.

Altro materiale sarà indicato durante il corso.

STATISTICA (1° CORSO)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Elvio Mattioli (A-L)
Dott. Giuseppe Ricciardo Lamonica (M-Z)

Il corso intende fornire le conoscenze della statistica descrittiva ad una e più dimensioni.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennale: propedeuticità – Matematica generale.

PROGRAMMA

Le scienze applicate e i metodi statistici

La misurazione

Le distribuzioni univariate e le loro rappresentazioni

Le misure della posizione

Le misure della variabilità

la concentrazione e le sue misure

Le distribuzioni secondo due caratteri e la loro rappresentazione

La teoria della connessione

Lo studio della dipendenza

L'analisi della interdipendenza

Le distribuzioni secondo più caratteri.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste nella sola prova scritta, ad eccezione dei casi in cui il docente non ritenga opportuno procedere ad una successiva prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

O. VITALI, *Statistica per le scienze applicate*, Vol. I, Cacucci Editore, Bari, (seconda edizione, 19998) Capp. 1-3;

L. PACE, A. SALVAN, *Introduzione alla Statistica – Statistica Descrittiva*, CEDAM, Padova, 1996.

Altro materiale sarà indicato durante lo svolgimento del corso.

STATISTICA (2° CORSO)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Francesco Chelli

Il corso introduce al calcolo delle probabilità e ai problemi di inferenza statistica.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

CL quadriennale: propedeuticità – Statistica 1° corso.

PROGRAMMA

- 1 – Elementi di teoria della probabilità
- 2 – Le variabili casuali discrete e continue
- 3 – I momenti della variabile casuale
- 4 – Le variabili casuali di uso frequente
- 5 – Le variabili casuali doppie e multiple
- 6 – Il teorema centrale di convergenza
- 7 – La teoria del campionamento
- 8 – Gli stimatori e loro proprietà
- 9 – Elementi di teoria della stima parametrica
- 10 – La verifica delle ipotesi
- 11 – Analisi della varianza
- 12 – La regressione semplice
- 13 – Modello lineare generale
- 14 – Legami lineari tra variabili: la correlazione

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed in un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI

O. VITALI, *Statistica per le scienze applicate*, Vol. I e II, Cacucci Editore, Bari, (seconda edizione, 1998).

STATISTICA ECONOMICA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Augusto Merlini

Il corso è articolato su due moduli. Il primo fornisce elementi di conoscenza sui numeri indici, il secondo sulle misure delle disuguaglianze economiche e della povertà.

PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso

CL quadriennale: propedeuticità – Statistica 1° corso

PROGRAMMA*1° Modulo – Numeri indici*

Numeri indici elementari a base fissa e a base mobile e loro proprietà. Numeri indici sintetici: generalità e loro costruzione. Numeri indici dei prezzi, delle quantità, di valore. Fondamenti dei numeri indici dei prezzi: teoria atomistica; teoria aggregativa; teoria economica; teoria assiomatica. Numeri indici a catena e Sec95. L'indice di Divisia. Problemi pratici per la costruzione: scelta della base, scelta dei beni, il problema della qualità. Numeri indici ufficiali prodotti in Italia. L'indice dei prezzi al consumo: l'esperienza dell'Istat e quella del BLS. Scomposizione dell'inflazione: dal lato dell'offerta di risorse, dal lato dell'offerta interna di beni e servizi, dal lato della distribuzione del PIL. Numeri indici spaziali e PPA.

2° Modulo – Le misure di disuguaglianza

La misura della disuguaglianza economica. La curva di concentrazione di Lorenz e quella generalizzata. Il criterio di dominanza di Lorenz. Il benessere sociale e sua relazione con il criterio di dominanza di Lorenz. Indici di disuguaglianza e loro proprietà. Indici di derivazione statistica e di derivazione etica. Funzioni sintetiche di benessere sociale: Indice di Gini e indice Bonferroni. La redistribuzione del reddito. La tassazione ed il principio di progressività: il caso italiano. Le misure della povertà.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consisterà in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

A. PREDETTI, *Numeri indici. Teoria e pratica*, Giuffrè Editore, Milano;

O. VITALI, *Statistica Economica*, Cacucci Editore, Bari, 1999;

P. J. LAMBERT, *The distribution and redistribution of income*, Manchester U. P.

STATISTICA MULTIVARIATA

Crediti 5

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Elvio Mattioli

Il corso si propone di offrire le conoscenze teoriche e pratiche di analisi dei dati e di statistica multivariata che hanno la più vasta applicazione nell'ambito della ricerca, della produzione, del management e dell'analisi tecnico-finanziaria.

Il corso presuppone conoscenze di statistica inferenziale (fornite dal corso di Inferenza statistica per l'economia e l'impresa o da quello di Statistica 2° corso) e può essere vantaggiosamente abbinato a quello di Elaborazione informazioni statistiche, con il quale risulta opportunamente integrato.

PROGRAMMA

1. Analisi delle componenti principali.
2. Analisi di regressione: il modello di regressione lineare semplice e multipla ed i suoi aspetti inferenziali.
3. Analisi fattoriale.
4. Analisi della connessione.
5. Analisi discriminante descrittiva e decisionale.
6. Cluster analysis: distanze di rilevanza statistica e criteri di formazione dei gruppi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in un elaborato scritto e una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

S. ZANI, *Analisi dei dati statistici*, Vol: II, “Osservazioni multidimensionali”, Giuffrè, Milano, 2000;

L. FABBRIS, *Statistica multivariata, analisi esplorativa dei dati*, Mc Graw Hill, Milano, 1997;

R. KHATTREE – D. N. NAIK, *Applied Multivariate Statistics with SAS Software*, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA, 1999.

STATISTICA PER I MERCATI FINANZIARI

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Giuseppe Ricciardo Lamonica

Il corso di statistica per i mercati finanziari ha come obiettivo l'analisi degli aspetti quantitativi dei mercati finanziari con strumenti di tipo statistico.

PROGRAMMA**1 - Gli strumenti finanziari**

1.1 Concetti introduttivi nell'analisi dei mercati finanziari. 1.2 Struttura dei dati e le fonti statistiche. 1.3 Frequenza dei dati. 1.4 Indici di misura dei rendimenti attesi e dei tassi di crescita delle attività finanziarie. 1.5 Indicatori di rischio delle attività finanziarie (Varianza e Mean-Gini). 1.6 Indici azionari. 1.7 Indici obbligazionari

2 - L'analisi dei prezzi

2.1 Exponential smoothing. 2.2 Metodo Holt-Winters. 2.3 I processi Random walk.

3 - L'analisi dei rendimenti

3.1 Strumenti descrittivi. 3.2 Adattamento di distribuzioni empiriche a quelle teoriche. 3.3 Stima non parametrica. 3.4 Struttura temporale dei rendimenti. 3.5 Previsione

4- L'efficienza dei mercati

4.1 Efficienza e ipotesi Random Walk.

5- L'analisi della volatilità

5.1 Misure di volatilità. 5.2 Flussi informativi e volatilità. 5.3 Modelli per la volatilità. 5.4 L'influenza della volatilità sulla media. 5.5 Previsione della volatilità. 5.6 Il Value at Risk

6- Tecniche di analisi multivariata

6.1 Tecniche di classificazione di attività finanziarie.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTO CONSIGLIATO

G. M. GALLO – B. PACINI (2002) *Metodi quantitativi per i mercati finanziari* Ed. Carocci.

Dispense a cura del docente.

STATISTICA SOCIALE

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Elvio Mattioli (A-L)
Dott. Giuseppe Ricciardo Lamonica (M-Z)

Si veda il programma dell'insegnamento di Statistica 1° corso (A-L e M-Z).

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Enzo Pesciarelli

Lo scopo del corso è di analizzare dal punto di vista dello scopo, del metodo e del contenuto l'evoluzione del pensiero economico dalla fine del diciottesimo secolo agli anni che precedono la seconda guerra mondiale.

PROGRAMMA

Una attenzione particolare verrà prestata a quattro grandi partizioni che si collocano all'interno di questo periodo:

- il pensiero economico di Adam Smith
- il pensiero economico classico, Malthus e Marx
- il pensiero economico neoclassico
- il cosiddetto pensiero economico eterodosso con alcuni cenni anche allo sviluppo di questo approccio nei periodi più recenti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale.

L'esame consiste in una prova orale

TESTO CONSIGLIATO

H. LANDRETH – D. COLANDER, *Storia del pensiero economico*, Il Mulino, Bologna, 1996 (pp. 111-706).

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (Corso Progredito A)**Storia del pensiero economico (corso progredito B)**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Adelino Zanini

J. A. SCHUMPETER: BANCA, IMPRESA, SOCIETA'

Il corso intende approfondire e sviluppare gli aspetti essenziali del pensiero schumpeteriano, colto nella sua specificità storica: quella viennese, prima, e quella statunitense, poi. Il nucleo centrale del Corso sarà costituito dalla messa in evidenza delle diversità che caratterizzano, secondo Schumpeter, la teoria monetaria del credito e la teoria creditizia della moneta. Di qui discende, infatti, il peculiare rapporto tra imprenditore e sistema bancario; rapporto al quale è da collegarsi l'interpretazione più propriamente sociologia dello Schumpeter maturo.

PROGRAMMA

- Schumpeter tra Vienna e Harvard
- Scuola storica e scuola austriaca
- La riflessione sul metodo: statica e dinamica
- Flusso circolare e ciclo economico
- Innovazione e sviluppo
- L'imprenditore: tra Weber e Sombart
- Un primo confronto con Marx: imprenditore e capitalista
- Teoria monetaria del credito e teoria creditizia della moneta: un confronto con Keynes e le vicende del *Trattato sulla moneta*
- Denaro come capitale: un secondo confronto con Marx
- Le istituzioni del sistema capitalistico: ancora su Weber e Sombart
- Muri che crollano. Schumpeter è attuale?

Modalità di svolgimento del Corso e dell'Esame

Il Corso conterà essenzialmente di tradizionali lezioni frontali, ma agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale. Tali prove dovranno essere integrate, in sede d'esame, da due testi scelti tra quelli indicati in A., da B.1. e da uno scelto in B.2. I non frequentanti dovranno concordare il Programma d'esame con il Docente. L'Esame conterà di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

J.A. SCHUMPETER, *Teoria dello sviluppo economico*, Etas, Milano 2002, capp. II e III.

ID., *L'imprenditore e la storia dell'impresa*, Bollati Boringhieri, Torino 1993, pp. 3-75.

ID., *Capitalismo, socialismo, democrazia*, Etas, Milano, 1977, Parte II.

LETTERATURA COMPLEMENTARE

B.1.

- A. ZANINI, *Joseph A. Schumpeter*, Bruno Mondadori, Milano 2000.

B.2.

- N. DE VECCHI, *Schumpeter viennese*, Bollati Boringhieri, Torino 1993

- E. PESCIARELLI, E. Santarelli, *The Emergence of a Vision: The Development of Schumpeter's Theory of Entrepreneurship*, "H. of. Pol. Ec.", 22, 4, 1990.

- A. RONCAGLIA, *Schumpeter*, Banca popolare dell'Etruria, Arezzo, 1987.

- Y. SHIONOYA, *The Science and Ideology of Schumpeter*, <<Riv. Intern. Di Sc. Econ. E Comm.>>, 33, 8, 1986.

- A. ZANINI, *Macchine di pensiero*, Ombre corte, Verona 1999, pp. 17-55.

- Aa. Vv., *Società, sviluppo, impresa*, Ipsa, Milano 1985 – parti da concordare con il Docente.

Altri riferimenti saranno dati durante le lezioni.

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (Corso Progredito B)

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Adelino Zanini

Si veda il programma dell'insegnamento di Storia del Pensiero Economico (corso progredito A).

STORIA DELLA BANCA E DELLA FINANZA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Francesco Chiapparino

Il corso intende fornire gli elementi di base della storia della moneta, della banca e della finanza nei paesi occidentali in epoca moderna e contemporanea. Una parte di esso è dedicata all'approfondimento della storia finanziaria italiana del periodo unitario

PROGRAMMA

Parte prima – Lineamenti della storia della moneta, della banca e della finanza in epoca moderna e contemporanea

1. Moneta, credito, strutture finanziarie e sviluppo economico
2. L'evoluzione dell'attività bancaria tra medioevo ed età contemporanea
 - a. Nascita ed evoluzione delle banche centrali; b. Banche centrali e crisi finanziarie; c. Le banche centrali dopo la seconda guerra mondiale
3. I sistemi monetari
 - a. Il *Gold Standard*; b. Dal *Gold Exchange Standard* alla crisi di Bretton Wood
4. Le strutture finanziarie
 - a. I sistemi orientati ai mercati; b. I sistemi orientati agli intermediari; c. La finanza internazionale: investimenti esteri e trasferimenti di capitali

Parte seconda – Breve storia finanziaria dell'Italia unitaria

5. Stato, capitali pubblici e capitali privati nell'Italia liberale
 - a. L'equilibrio post-unitario e la politica industrialista della Sinistra storica; b. Crisi di fine secolo e ripresa giolittiana; c. Guerra e primo dopoguerra
6. Tra le due guerre
 - a. Dalle battaglie finanziarie dei primi anni Venti a "Quota Novanta"; b. Crisi, salvataggi ed intervento diretto dello Stato
7. Dalla ricostruzione agli anni Ottanta
 - a. Stabilizzazione post-bellica, lira forte e boom economico; b. La fine di un ciclo e l'avvio della recessione; c. Gli anni Ottanta.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. PILUSO, *Moneta e credito*, in *Lo sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica (1750-1973)*, a cura di P.A. Toninelli, Venezia, Marsilio, 1997, pp.155-210

G. PILUSO, *L'evoluzione dei sistemi finanziari*, in *Lo sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica (1750-1973)*, a cura di P.A. Toninelli, Venezia, Marsilio, 1997, pp. 211-252

A. VOLPI, *Breve storia del mercato finanziario italiano. Dal 1861 ai nostri giorni*, Roma, Carocci, 2002, pp.179.

STORIA DELL'ARTE MODERNA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Loretta Mozzoni

Il corso si propone di fornire conoscenze di base storico-artistiche con particolare riguardo alle applicazioni a fini turistici delle medesime.

PROGRAMMA

1. La periodizzazione: gli stili, le personalità emergenti, i contenuti teorici.
2. I centri di produzione artistica: le aree di diffusione, i linguaggi regionali.
3. Le testimonianze: i musei, i luoghi d'arte, i centri storici.
4. Le Marche: storia di una regione attraverso le scuole pittoriche.
5. Applicazioni: come si costruisce un itinerario di turismo culturale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali (con proiezioni di diapositive). L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

AA.VV., *Questioni e metodi*, in Zeri, F. (a cura di), *Storia dell'Arte Italiana*, Torino, Einaudi, 1979, (estratto dal volume citato).

BERTELLI, C., BRIGANTI, G., GIULIANO, A., *Storia dell'arte italiana. Per le scuole superiori*, vol. 3°, Milano, Mondadori, 1991, pp. 480.

STORIA ECONOMICA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Ercole Sori (A-E)**Prof. Marco Moroni (F-O)****Dott. Francesco Chiapparino (P-Z)**

Il corso presenta le grandi linee della storia economica europeo - occidentale dal Medioevo ad oggi, fornendo al contempo un'introduzione storica alle categorie dell'economia politica.

PROGRAMMA*L'economia preindustriale europea*

1. *Le categorie dell'economia politica e la descrizione statica del sistema economico preindustriale*
 - 1.1 La domanda (popolazione; bisogni e desideri; domanda effettiva; domanda privata; domanda pubblica; domanda della Chiesa; domanda estera; trasferimenti)
 - 1.2 Fattori produttivi (lavoro; capitale; risorse naturali; organizzazione produttiva)
 - 1.3 Produttività e produzione (produttività; produzione positiva e negativa)
2. *Una descrizione dinamica (XI-XVIII secolo)*
 - 2.1 La rivoluzione urbana
 - 2.2 La popolazione (la curva generale; nuzialità e fertilità; mortalità)
 - 2.3 Il progresso tecnologico (innovazioni; diffusione delle tecniche)
 - 2.4 I fattori istituzionali e organizzativi (imprese; credito; moneta)
 - 2.5 Redditi, produzione e consumi, 1000-1500
 - 2.6 Una nuova geografia dello sviluppo economico, 1500-1700 (Europa e resto del mondo; la rivoluzione scientifica; la crisi del legno; i casi nazionali: Spagna, Italia, Olanda e Inghilterra)
 - 2.7 Verso la rivoluzione industriale

Modelli e fasi dell'industrializzazione europea (XVIII-XX secolo)

1. **LA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE INGLESE**
2. Modelli di imitazione del *first comer* e ruolo dello Stato
3. Imitazioni e varianti di successo (Belgio, Francia, Germania)
4. Imitazioni e varianti problematiche (Austria, Russia, Italia, Spagna)
5. Declino inglese e competitori extra-europei (Stati Uniti e Giappone)
6. Progresso tecnico e mutamento sociale
7. Le grandi fasi dell'economia internazionale tra fine Ottocento, prima guerra mondiale e anni Venti
8. Nascita e morte di un'economia pianificata: l'Unione Sovietica
9. Dalla Grande Crisi del 1929 alla seconda guerra mondiale
10. Le conseguenze economiche e sociali della seconda guerra mondiale
11. Dai *boom* economici del dopoguerra all'integrazione economica europea

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prova d'esame consiste in un colloquio orale.

Gli studenti che sono iscritti al IV anno e che non hanno ancora sostenuto l'esame, possono adottare, se lo desiderano, i programmi corrispondenti ai seguenti libri di testo:

D. S. Landes, *Prometeo liberato*, Torino, 1993(2); oppure: P. Malanima, *Economia preindustriale*, Milano, 2000; oppure: C. Bardini, *Aspetti dell'economia britannica durante la rivoluzione industriale*, in P. Hudson, *La rivoluzione industriale*, Bologna, 1995, pp. 1-46; J. Mokyr, *Leggere la rivoluzione industriale*, Bologna, 1997 e V. Zamagni, *Dalla periferia al centro. La seconda rinascita economica dell'Italia, 1861-1990*, Bologna, 1993 (esclusa l'appendice).

TESTI CONSIGLIATI

C.M. CIPOLLA, *Storia economica dell'Europa pre-industriale*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 1-424;

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea*, Bologna, Il Mulino, 1999, pp.1-243.

STORIA ECONOMICA E SOCIALE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Dott. Augusto Ciuffetti

PROGRAMMA

*Parte generale***L'evoluzione economica dell'Europa dalla Rivoluzione industriale al secondo dopoguerra.**

La rivoluzione industriale; aspetti economici e sociali dell'industrializzazione europea; l'economia italiana tra Ottocento e Novecento; l'economia degli stati europei dalla prima alla seconda guerra mondiale e la ricostruzione; dallo sviluppo economico del secondo dopoguerra all'integrazione europea.

*Parte monografica***L'assistenza e il controllo sociale in una prospettiva storica**

Le forme di protezione e di controllo sociale nelle società preindustriali; le istituzioni caritative e il pauperismo nell'Europa dell'età moderna; rivoluzione industriale e difesa sociale; la devianza e il controllo sociale tra Ottocento e Novecento; il sistema ospedaliero dall'assistenza alla cura; la nascita dello Stato sociale in Europa e in Italia nel corso del Novecento.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è suddiviso in due parti, una generale di storia economica ed una monografica di storia sociale. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea. Breve storia economica dell'Europa contemporanea*, Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 1-251.

G.A. RITTER, *Storia dello Stato sociale*, Roma - Bari, Laterza, 1999 (da p. 7 a p. 156 e da p. 227 a p. 254).

STRATEGIE DI IMPRESA

annuale

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Silvestrelli

Si veda il programma dell'insegnamento di Marketing Internazionale.

CORSO INTEGRATIVO

“Strategie di sviluppo delle PMI nei distretti industriali” – Dott.ssa Paola Marchetti.

STRUTTURE E FUNZIONAMENTO DEI MERCATI DI BORSA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Prof. Michele Modena**OBIETTIVI E FINALITÀ DEL CORSO:**

Il corso si propone di fornire una buona conoscenza dei concetti e delle tecniche che interessano i mercati di borsa.

Esso si articola idealmente in tre parti, la prima delle quali è volta a illustrare la struttura e l'organizzazione dei mercati borsistici e discutere le condizioni di efficienza necessarie per garantire la stabilità dei mercati stessi. La seconda parte del corso è dedicata allo studio del funzionamento dei mercati borsistici, nei suoi aspetti finanziari, organizzativi e giuridici e si rivolge, in particolare, all'esame del mercato borsistico italiano e dei principali mercati borsistici europei. Infine, la terza e conclusiva parte si propone di approfondire due specifiche tematiche che interessano i mercati di borsa: le finalità e le modalità di ricorso delle imprese al mercato mobiliare e l'evoluzione dell'attività di intermediazione e del ruolo dei mercati mobiliari.

PREREQUISITI

Una discreta conoscenza dei principali strumenti informatici e l'uso fogli elettronici (quale Excel) può favorire la comprensione di alcune esercitazioni compiute dal docente in aula.

PROGRAMMA

- *Funzioni e struttura dei mercati di borsa*
- Principali mercati finanziari
- Efficienza e stabilità dei mercati finanziari
- Evoluzione dei mercati mobiliari
- Organizzazione e funzionamento della Borsa
- Modalità di contrattazione e sistemi di liquidazione
- Regolamentazione dei mercati
- Tipologia, ruolo e servizi degli intermediari mobiliari
- Modalità di ricorso al mercato da parte degli emittenti (imprese)
- Operazioni di finanza mobiliare (cenni)
- Innovazione nell'attività di intermediazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta e in un successivo colloquio orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Materiale a cura del docente e ulteriore bibliografia su alcuni specifici temi verrà fornita durante lo svolgimento del corso.

TECNICA PROFESSIONALE

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Dott. Roberto Barbieri

Le informazioni riguardanti le modalità di svolgimento del corso, degli esami e dei relativi testi consigliati verranno comunicati dal docente all'inizio delle lezioni.

TECNOLOGIE DELL'I.C.T. (Information and Communication Technology)

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Giovanni Cancellieri

Il corso si propone di presentare i principali fattori evolutivi nel mondo dell'ICT, analizzare le nuove tecnologie, evidenziando gli aspetti di interlavoro e di integrazione, descrivere sia i servizi offerti sulle reti di telecomunicazione attuali che quelli di nuova generazione, ed i possibili scenari tecnologici del prossimo futuro.

PROGRAMMA

Storia dell'informatica e delle telecomunicazioni.

Elaborazione delle informazioni. Supporti per memorizzare e trasferire l'informazione.

Struttura di una rete di telecomunicazioni. Tipologie di reti di telecomunicazione: PAN, HAN, LAN, MAN, WAN.

Introduzione sui servizi di telecomunicazione. Servizi di trasmissione vocale e servizi di trasmissione dati.

Relazione fra caratteristiche dell'infrastruttura e tipo di servizio. Separazione fra piattaforma e servizio.

Evoluzione delle tecnologie nella rete di accesso:

- le tecniche xDSL
- il ruolo delle tecnologie ottiche
- tecnologie Broadband Wireless (Bluetooth, DECT, Wi-Fi, WLL)

L'affermazione di Internet a livello mondiale:

- lo stack TCP-IP
- il World Wide Web
- i servizi del WWW

Le nuove frontiere del radiomobile:

- evoluzione del GSM: servizi di fase 2+, servizi dati (HSCSD, GPRS)
- integrazione Internet/radiomobile: il WAP
- lo standard di terza generazione UMTS
- lo standard TETRA per i sistemi Private Mobile Radio

Nozioni fondamentali sul Digital Video Broadcast.

Lo sviluppo delle applicazioni satellitari:

- la convergenza DVB-Internet
- i sistemi satellitari ed il DVB-Satellite
- la piattaforma DVB-IP

Principali servizi di tipo multimediale: Internet ad alta velocità, business television, videoconferenza, e-Learning.

Competizione nei servizi di telecomunicazione. Ruolo dell'Autorità di Garanzia per le Telecomunicazioni e del Ministero delle Comunicazioni.

E-business ed E-government. Gestione delle aziende della new-economy.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in un colloquio orale sugli argomenti trattati durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

1. G.CANCELLIERI, *Telecomunicazioni: Servizi – Sistemi – Segnali*, Pitagora Editrice Bologna, 2000.
 2. Dispense a cura del docente.
-

TEORIA DEL PORTAFOGLIO**Matematica Finanziaria 2° corso**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Prof. Graziella Pacelli

Obiettivo del corso applicare tecniche matematiche di base a problemi economici e finanziari.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica Generale.

PROGRAMMA

- Problemi di ottimo in economia e Finanza: formulazione, problematiche, tecniche risolutive.
- Programmazione matematica. Ottimalità secondo Pareto.
- Decisioni in condizioni di incertezza: misura del rischio. Criteri per la valutazione di grandezze aleatorie. Applicazioni in finanza e nella teoria delle assicurazioni.
- Teoria delle scelte di portafoglio: titoli rischiosi e non rischiosi.
- C.A.P.M., A.P.T.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula.

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Alcune parti dei seguenti testi:

A. BASSO, P.PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, CEDAM, Padova.

E.CASTAGNOLI, L.PECCATI, *Matematica per l'analisi Economica*, Etas Libri.

K.GARBADE, *Teoria dei mercati finanziari*, Il Mulino.

F.MASON, *Metodi quantitativi per le decisioni*, Giappichelli.

F.CAPARRELLI, *Economia dei mercati finanziari*, Mc Graw Hill.

Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

TEORIA DEL RISCHIO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Bruno Barigelli

Saranno presentati due recenti approcci all'analisi tecnica, uno grafico, basato sulla successione di Fibonacci, ed uno frattale (Fractal Market Hypothesis), con i quali si tenta di prevedere l'evoluzione dei mercati finanziari, mettendoli a confronto con il metodo EMH (Efficient Market Hypothesis), più conosciuto.

SOMMARIO

Metodo EMH (Efficient Market Hypothesis): cenni ed analisi dei limiti.

Modelli grafici e tecniche che scaturiscono dalla successione di Fibonacci:

- proprietà matematiche e geometriche della successione di Fibonacci;
- le applicazioni all'analisi grafica lineare e non lineare.

Teoria matematica dei frattali:

- la geometria frattale dei mercati finanziari;
- il concetto di dimensione frattale;
- l'indice di Hurst e sua applicazione all'analisi dei mercati finanziari.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Allo scopo di offrire un'ampia panoramica su quanto è noto e facilitare l'apprendimento, le lezioni saranno integrate da esercitazioni e da numerosi seminari sui diversi argomenti.

Altri testi di riferimento, oltre quelli consigliati, materiale informativo e di aggiornamento, verranno suggeriti dal docente durante lo svolgimento del corso.

L'esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

MICOCCI M.: *Complementi di Matematica Finanziaria*, CISU, Roma;

GALATI L.: *L'analisi frattale dei mercati finanziari*, UTET, Torino.

TEORIA DELLE DECISIONI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Adina Scoccia

Il corso si propone di fornire gli strumenti di base di supporto alle decisioni in tutti i possibili contesti: decisioni in condizioni di certezza, di incertezza e di rischio, decisioni multicriteriali. Particolare attenzione sarà data alle applicazioni alle scelte di investimento.

PREREQUISITI

Propedeuticità - Matematica generale.

PROGRAMMA

1. LE DECISIONI DI INVESTIMENTO: le valutazioni unicriterio, il criterio dei flussi di cassa scontati (DCF), il criterio del saggio interno di rendimento (IRR), il criterio dell'indice di profittabilità (PI), il criterio del periodo di recupero, la struttura per scadenza dei tassi di interesse, il criterio del VANG, il criterio dell'APV e del GAPV, i limiti dell'analisi unicriterio.
2. MODELLI DECISIONALI CHE UTILIZZANO DIVERSI CRITERI: introduzione e concetti generali, il processo decisionale, l'approccio funzionale (teoria dell'utilità multi attributo, programmazione lineare multiobiettivo, goal programming), metodi di surclassamento (metodi ELECTRE) e metodi interattivi. Applicazioni alle scelte di investimento.
3. MODELLI DECISIONALI NON DETERMINISTICI: modelli decisionali in condizioni di incertezza e di rischio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI, *La matematica in azienda: strumenti e modelli*, seconda edizione, EGEA, Milano, 1995.

D. LAISE, P. A. VALENTINO, *Economia dell'impresa: le scelte di investimento*, CAROCCI, Roma, 2000.

P. VINCKE, *Multicriteria Decision-aid*, WILEY, 1992.

TEORIA MACROECONOMICA

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

Prof. Mauro Gallegati

Il corso si prefigge di analizzare gli sviluppi più recenti della teoria macroeconomica.

PROGRAMMA

Dopo una verifica dell'evidenza empirica delle fluttuazioni del reddito nei principali paesi OECD, vengono presentati:

1. modelli vetero keynesiani (moltiplicatore-acceleratore: P.Samuelson; non-lineari e "caotici": Hicks, Goodwin; di fragilità finanziaria: H.P.Minsky).
2. modelli di equilibrio con microfondazioni secondo l'approccio riduzionista ("Nuova Economia Classica": Lucas; "Ciclo Economico Reale": Prescott; "Nuova Economia Keynesiana" nelle varianti NEKIM, e NEKIA).
3. modelli con interazione tra agenti eterogenei (sistemi dinamici adattivi con auto-organizzazione).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali.

E' prevista attività seminariale su tecniche di simulazione (Swarm) e analisi congiunturale.

L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

DELLI GATTI D. e GALLEGATI M., *Macroeconomia*, Torino, Giappichelli, 2000;
Selezione di saggi (a cura del docente) di P. G. Ardeni et al., F.Capra, P.Krugman, G.Rodano e J.Stiglitz.

VALUTAZIONE D'AZIENDA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

Prof. Guido Paolucci

Il corso si propone l'obiettivo di fornire elementi di natura sia teorica sia pratico-applicativa in materia di valutazione del capitale economico delle aziende. Particolare attenzione viene rivolta alle principali metodologie di valutazione elaborate dalla dottrina e comunemente impiegate nella pratica professionale italiana ed internazionale.

PROGRAMMA

1. Le diverse accezioni del concetto di capitale d'azienda. Il capitale economico.
2. Scopo del processo valutativo e posizione soggettiva del valutatore.
3. Classificazione delle metodologie valutative: metodi diretti e indiretti di valutazione.
4. I metodi diretti di valutazione.
 - 4.1. Metodi diretti "in senso stretto".
 - 4.2. Metodi diretti basati su moltiplicatori empirici.
5. I metodi indiretti di valutazione.
 - 5.1. Metodi indiretti teorici e metodi indiretti semplificati.
 - 5.2. Metodi reddituali semplificati.
 - 5.3. Metodi finanziari semplificati.
 - 5.4. Metodi patrimoniali semplici.
 - 5.5. Metodi patrimoniali complessi.

La trattazione dei diversi argomenti sarà accompagnata dallo svolgimento di specifiche esercitazioni e dall'analisi di casi pratici.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale accompagnata da esercizi sull'applicazione delle principali metodologie di valutazione d'azienda.

TESTI CONSIGLIATI

G. PAOLUCCI (a cura di), *Introduzione alla valutazione d'azienda*, CLUA, Ancona, 2000.

VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

Dott. Pier Franco Giorgi

Il corso intende di offrire all'allievo una trattazione organica della valutazione e gestione dei rischi in campo funzionario.

PROGRAMMA

Il corso viene diviso in tre parti per evidenziare distintamente:

- il contesto di mercato ed istituzionale – regolamentare entro il quale i modelli di misurazione dei rischi si sono affermati nonché la peculiarità del rischio nella gestione finanziaria;
- la modellistica impiegata per la misurazione dei rischi del mercato (in senso assoluto e relativo) e di credito con particolare attenzione alla illustrazione della differenti caratteristiche tra modelli interni e di vigilanza;
- i principali strumenti utilizzati per la gestione dei rischi di mercato e di credito e le principali modalità di gestione del capitale.

Per le parti 2 e 3 gli allievi potranno integrare con casi reali simulati su modelli di calcolo forniti da docente.

MODALITA' DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame avverrà indicativamente in forma scritta (tramite test) e orale.

TESTI CONSIGLIATI

Le informazioni relative ai testi consigliati verranno comunicate dal docente all'inizio delle lezioni.
