



**guida  
alla Facoltà di Economia  
"Giorgio Fuà"**

**programmi  
degli insegnamenti**

**a.a. 2003-2004**

## INDICE

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI .....	pag. 8
Analisi dei sistemi economici (corso A) (5 cr) – A. Calafati .....	9
Analisi dei sistemi economici (corso B) (5 cr) – A. Calafati .....	9
Analisi delle scelte previdenziali (5 cr) – A. Niccoli .....	11
Analisi di bilancio (5cr) – D. Scarponi .....	13
Analisi tecnica degli investimenti (5cr) – Marco Gallegati .....	15
Archeologia cristiana e medioevale (1° e 2° modulo) (5cr) – S. Sebastiani .....	16
Archeologia fenicio-punica (2 cr) – S. Sebastiani .....	18
Bilancio sociale (5 cr) – M. S. Chiucchi .....	19
Cinema, fotografia, televisione (5 cr) – G. Basili .....	20
Cinema, fotografia, televisione (1° e 2° modulo) (8 cr) – G. Basili .....	20
Comunicazione sociale ed istituzionale (5 cr) – Carlo Carboni .....	21
Contabilità e bilancio delle amministrazioni pubbliche (10 cr.) – P. Ruffini .....	22
Demografia (1° modulo) (5 cr) – E. Moretti .....	23
Demografia (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Moretti .....	23
Demografia economica (5 cr) – E. Moretti .....	24
Dinamiche imprenditoriali e progetti industriali (10 cr.) – V. Balloni .....	25
Diritto amministrativo (10 cr) – S. Cagnetti .....	28
Diritto amministrativo (5 cr) – S. Cagnetti .....	20
Diritto commerciale (corso progredito) (5 cr) – F. Mancinelli .....	29
Diritto commerciale 2° anno (10 cr) – L. Schiuma .....	31
Diritto commerciale 3° anno (10 cr) – G. Caforio .....	33
Diritto commerciale (V.O.) (10 cr) – G. Caforio .....	33
Diritto degli enti locali (5 cr) – M. De Angelis .....	26
Diritto degli enti locali (1° modulo) (5 cr) – M. De Angelis .....	35
Diritto degli enti locali (2° modulo) (5 cr) – M. De Angelis .....	35
Diritto degli enti locali (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. De Angelis .....	35
Diritto degli intermediari finanziari (1° modulo) (5 cr) – P. Marini Elisei .....	36
Diritto degli intermediari finanziari (1° e 2° modulo) (10 cr) – P. Marini Elisei .....	36
Diritto dei mercati finanziari (5 cr.) – L. Schiuma .....	37
Diritto del lavoro (5 cr) – P.G. Alleva .....	39
Diritto del lavoro (10 cr) – P.G. Alleva .....	39
Diritto del lavoro internazionale e comunitario (5 cr.) – P.G. Alleva .....	40
Diritto del lavoro nelle Pubbliche Amministrazioni (5 cr) – A. Di Stasi .....	41
Diritto del lavoro nell'impresa (5 cr.) – A Di Stasi .....	42
Diritto della sicurezza sociale (5 cr) – P. Catalini .....	43
Diritto dell'arbitrato (1° e 2° modulo) (10 cr) – D. Mantucci .....	44
Diritto dell'arbitrato internazionale (5 cr) – prof. da nominare .....	45
Diritto dell'economia pubblica e legislazione antitrust (5 cr) – A. Mura .....	46

Diritto delle Comunità Europee (v.o.) – G. Nori .....	pag. 47
Diritto dell'Unione Europea (J. M.) (10 cr.) – G. Nori .....	" 47
Diritto fallimentare (10 cr.) – G. Pericoli .....	" 48
Diritto privato con elementi di diritto di famiglia (5 cr.) – P. M. Putti .....	" 49
Diritto privato con elementi di diritto di famiglia (corso progr.) (5 cr.) – P. M. Putti .....	" 50
Diritto processuale civile (10 cr.) – M. Sette .....	" 51
Diritto pubblico e legislazione del turismo (10 cr.) – A. Mura .....	" 52
Diritto sanitario (5 cr.) – M. De Angelis .....	" 53
Diritto sindacale (10 cr.) – P. Catalini .....	" 54
Diritto tributario (10 cr.) – P.V. Renzi .....	" 55
Diritto tributario degli enti locali (5 cr.) – P.V. Renzi .....	" 56
Diritto tributario internazionale (5 cr.) P.V. Renzi .....	" 57
Discipline dello spettacolo (5 cr.) – D. Marchi .....	" 58
Discipline dello spettacolo (1° e 2° modulo) (10 cr.) – D. Marchi .....	" 58
Econometria (10 cr.) – R. Lucchetti .....	" 60
Econometria delle serie storiche (5 cr.) – R. Lucchetti .....	" 61
Economia agraria (v.o.) – R. Esposti - F. Sotte .....	" 95
Economia aziendale (A-E) (10 cr.) – S. Branciarì .....	" 62
Economia aziendale (F-O) (10 cr.) – L. Montanini .....	" 62
Economia aziendale (P-Z) (10 cr.) – A. Mucelli .....	" 62
Economia degli intermediari finanziari (10 cr.) – G.M. Raggetti .....	" 63
Economia dei gruppi (10 cr.) – S. Branciarì .....	" 65
Economia del lavoro (1° modulo) (5 cr.) – S. Staffolani .....	" 66
Economia del lavoro (1° e 2° modulo) (10 cr.) – S. Staffolani .....	" 66
Economia del mercato mobiliare (5 cr.) – C. Lucarelli .....	" 68
Economia del territorio (10 cr.) – F. Sotte .....	" 70
Economia del turismo e dei beni culturali (10 cr.) – Marco Gallegati .....	" 71
Economia del welfare (5 cr.) – R. Balducci .....	" 72
Economia del welfare (corso progredito) – A. Niccoli .....	" 75
Economia dell'ambiente e dei territori protetti (5 cr.) – R. Esposti .....	" 76
Economia delle amministrazioni pubbliche e delle aziende no profit (10 cr.) – S. Marasca .....	" 78
Economia delle aziende di credito (10 cr.) – C. Lucarelli .....	" 80
Economia delle imprese agrituristiche (5 cr.) – R. Esposti .....	" 82
Economia delle imprese di assicurazione (5 cr.) – G.M. Raggetti .....	" 84
Economia dell'I.C.T. (Information & Communication Technology) (5 cr.) – M.R. Notari ..	" 85
Economia dell'impresa (10 cr.) – M. Paradisi .....	" 87
Economia dell'innovazione (5 cr.) – A. Sterlacchini .....	" 90
Economia dello sviluppo (10 cr.) – M. Tamberi .....	" 91
Economia e gestione delle imprese commerciali (10 cr.) – G. L. Gregori .....	" 92
Economia e gestione delle imprese industriali (1° modulo) (5 cr.) – M.R. Marcone ..	" 93
Economia e gestione delle imprese industriali (1° e 2° m.) (10 cr.) – M.R. Marcone ..	" 93
Economia e gestione delle imprese turistiche (5 cr.) – A. Bellagamba .....	" 94
Economia e politica agraria (10 cr.) R. Esposti– F. Sotte .....	" 95
Economia e politica agraria (corso A) (5 cr.) – R. Esposti .....	" 96

Economia e politica agraria (corso B) (5 cr) – F. Sotte .....	pag. 98
Economia e politica del turismo (10 cr) – Marco Gallegati .....	" 99
Economia e tecnica della comunicazione (5 cr) – C. Amicucci .....	" 100
Economia e tecnica della comunicazione aziendale (5 cr) – A. Bellagamba .....	" 101
Economia europea (5 cr) – G. Canullo .....	" 102
Economia industriale (corso A) (10 cr) – M. Cucculelli .....	" 103
Economia industriale (corso B) (10 cr) – A. Sterlacchini .....	" 105
Economia internazionale (10 c) – G. Conti .....	" 106
Economia internazionale (corso progredito A) (5 cr.) – G. Conti .....	" 107
Economia internazionale (corso progredito B) (5 cr) – M. Tamberi .....	" 108
Economia monetaria (10 cr) – P. Alessandrini .....	" 109
Economia monetaria internazionale (10 cr) – L. Papi .....	" 111
Economia no profit (5 cr) – L. Robotti .....	" 113
Economia politica I (A-E) (10 cr) – M. Crivellini .....	" 114
Economia politica I (F-O) (10 cr) – R. Balducci .....	" 114
Economia politica I (P-Z) (10 cr) – S. Staffolani .....	" 114
Economia politica II (A-E) (10 cr) – P. Pettenati .....	" 116
Economia politica II (F-O) (10 cr) – A. Zazzaro .....	" 116
Economia politica II (P-Z) (10 cr) – G. Canullo .....	" 116
Economia regionale (10 cr) – F. Sotte .....	" 117
Elaborazione informazioni statistiche (5 cr.) – E. Mattioli .....	" 118
Elementi di finanza aziendale (5 cr) – A. Acquaroli .....	" 119
Etica economica (5 cr) – A. Zanini.....	" 120
Finanza aziendale (10 cr) – A. Manelli .....	" 122
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo) (5 cr) – A. Manelli .....	" 123
Finanza aziendale (corso progredito 1° e 2° modulo) (10 cr) – A. Manelli .....	" 123
Finanza internazionale (5 cr) – L. Papi .....	" 124
Finanza per la P. A. (5 cr) – M. Principi .....	" 125
Finanza pubblica locale (10 cr) – F. Fiorillo .....	" 127
Il genere nelle professioni di cura (5 cr.) – P. David .....	" 128
Impianti industriali (5 cr) – F. Marchesi .....	" 129
Internet e marketing (5 cr) – G. Micozzi .....	" 131
Internet per il turismo (5 cr) – S. Valenti .....	" 132
Introduzione al diritto d'impresa (A-E) (2 cr) – D. Mantucci .....	" 134
Introduzione al diritto d'impresa (F-O) (2 cr) – A. Di Stasi .....	" 134
Introduzione al diritto d'impresa (P-Z) (2 cr) – P. M. Putti .....	" 134
Istituzioni di diritto privato (A-E) (8 cr) – D. Mantucci .....	" 135
Istituzioni di diritto privato (F-O) (8 cr) – A. Di Stasi .....	" 135
Istituzioni di diritto privato (P-Z) (8 cr) – P. M. Putti .....	" 135
Istituzioni di diritto pubblico (5 cr) – A. Mura .....	" 137
Istituzioni di diritto pubblico (1° corso) (5 cr) – M. G. Pallucchini .....	" 138
Istituzioni di economia politica (1° e 2° modulo) (10 cr) – S. Staffolani (1° mod.) .....	" 139
Istituzioni di economia politica (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. Gallegati (2° mod.) .....	" 139
Laboratorio assicurativo (7 cr) – M. Bottazzi .....	" 140

Laboratorio borsistico (7 cr) – M. Rothfeld .....	pag. 141
Laboratorio finanziario (7 cr) – A. Zazzaro .....	" 142
Laboratorio informatico (5 cr) – S. Bianchelli .....	" 143
Laboratorio informatico (5 cr) – P. Fioravanti C.d.L. Servizio Sociale) .....	" 145
Laboratorio territoriale (5 cr) – M. De Angelis .....	" 146
Legislazione sulle pari opportunità (5 cr) – B. M. Orciani .....	" 147
Lingua francese (10 cr) – A. El Houssi .....	" 149
Lingua inglese (A-L) (10 cr) – P. Maggiori Cantarini .....	" 151
Lingua inglese (M-Z) (10 cr) – G. Lovera di Maria .....	" 151
Lingua inglese (corso progredito) (5 cr) – N. Mudie .....	" 152
Lingua spagnola (10 cr) – M. A. Nuzzo .....	" 153
Lingua straniera (inglese) (10 cr) – V. Zompanti .....	" 155
Lingua tedesca (10 cr) – I. Friedl Bonelli .....	" 156
Marketing (10 cr) – G. L. Gregori .....	" 158
Marketing internazionale (10 cr) – S. Silvestrelli .....	" 159
Marketing nei servizi (5 cr) – G.L. Gregori .....	" 160
Marketing per il turismo (5 cr) – G. L. Gregori .....	" 161
Matematica finanziaria (1° corso) (10 cr) – M. Ottaviani .....	" 162
Matematica finanziaria (1° corso) (5 cr) – A. Scoccia .....	" 163
Matematica finanziaria (2° corso) – G. Pacelli .....	" 164
Matematica generale (A-E) (10 cr) – B. Barigelli .....	" 165
Matematica generale (F-O) (10 cr) – M. Ottaviani .....	" 166
Matematica generale (P-Z) (10 cr) – M.C. Recchioni .....	" 166
Matematica generale (corso serale) – A. Scoccia .....	" 167
Medicina di comunità (5 cr) – M. D'Errico .....	" 168
Metodi e tecniche del servizio sociale (corso progredito) (10 cr) – M. G. Vicarelli .....	" 169
Metodi matematici per l'economia (5 cr) – M.C. Recchioni .....	" 170
Metodologia della ricerca (5 cr) – A. Calafati .....	" 171
Metodologia dell'intervento di rete (10 cr) – G. Berti .....	" 172
Metodologia dell'intervento nel servizio sociale (10 cr) – C. Moretti .....	" 173
Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda (10 cr) – L. Del Bene .....	" 174
Modelli matematici per i mercati finanziari (10 cr) – G. Pacelli .....	" 176
Organizzazione aziendale (10 cr) – E. Cori .....	" 177
Organizzazione dei servizi sanitari – F. Di Stanislao .....	" 178
Organizzazione del servizio sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – S. Ricci (1° mod.) .....	" 179
Organizzazione del servizio sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Pavolini (2° mod.) .....	" 179
Organizzazione del servizio sociale (corso progredito) (5cr) – E. Pavolini .....	" 181
Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (10 cr) – E. Cori .....	" 182
Organizzazione e gestione delle risorse umane (10 cr) – G. Cucchi .....	" 184
Politica economica (corso A) (10 cr) – P. Ercolani .....	" 185
Politica economica (corso B) (v.o.) – A. Niccoli .....	" 186
Politica economica (sviluppo economico) (v.o.) – P. Ercolani .....	" 185
Politica economica e finanziaria (10 cr) – A. Niccoli .....	" 186
Politica monetaria europea (5 cr.) – P. Alessandrini .....	" 188

Politiche di coesione e di cooperazione allo sviluppo (5 cr) – M. Bellardi .....	pag. 190
Politiche regionali e locali di sviluppo turistico (5 cr) – R. Strano .....	“ 191
Prevenzione nella salute mentale (5 cr) – B. Nardi .....	“ 193
Principi di diritto penale (5 cr.) – M.G. Pallucchini .....	“ 194
Principi e metodi del servizio sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – P. Egidi (1° modulo)...	“ 195
Principi e metodi del servizio sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – G. Rossi (2° modulo)	“ 195
Programmazione aziendale (10 cr) – A. Mucelli .....	“ 196
Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche (10 cr) – L. Del Bene ..	“ 197
Programmazione e controllo nelle amministr. pubbliche e nel no profit (10 cr) – L. Del Bene	“ 197
Programmazione e valutazione (5 cr)– A. Calafati .....	“ 200
Programmazione e valutazione economica (5 cr.) – A. Calafati .....	“ 201
Promozione della salute ed educazione sanitaria (5 cr.) – I. Annino .....	“ 202
Prova di informatica (5 cr) – F. Mastrosanti .....	“ 203
Psichiatria (5 cr) – R. Coltrinari .....	“ 205
Psicologia sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. T. Medi .....	“ 206
Qualità e sviluppo organizzativo nei sistemi socio-sanitari (5cr) – F. Di Stanislao ...	“ 207
Ragioneria generale ed applicata (A-E) (10 cr) – G. Paolucci .....	“ 208
Ragioneria generale ed applicata (F-O) (10 cr) – L. Montanini .....	“ 208
Ragioneria generale ed applicata (P-Z) (10 cr) - S. Chiucchi .....	“ 208
Ragioneria internazionale (5 cr) – G. Paolucci .....	“ 209
Regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari (5 cr) – A. Zazzaro ....	“ 210
Regolamentazione e controlli nei mercati assicurativi (5 cr) – S. Sabbatucci ...	“ 211
Revisione aziendale (10 cr) – L. Filonzi .....	“ 212
Scienza delle finanze (10 cr) – L. Robotti .....	“ 213
Sistemi di controllo strategico e organizzativo (10 cr) – S. Marasca .....	“ 214
Sistemi informativi integrati (Azienda Virtuale) (5 cr) – M. Marotta .....	“ 216
Sociologia (politica sociale) (v.o.) – C. Carboni .....	“ 218
Sociologia dei processi culturali e delle società interculturali (5 cr) – R. Novelli ....	“ 219
Sociologia dei sistemi locali (5 cr) – C. Carboni .....	“ 221
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. G. Vicarelli ..	“ 222
Sociologia dei sistemi organizzativi del sociale (5 cr) – M. G. Vicarelli .....	“ 223
Sociologia del territorio (5 cr)– R. Novelli .....	“ 224
Sociologia del turismo e del tempo libero (10 cr) – R. Novelli .....	“ 225
Sociologia del welfare mix (5 cr) – E. Pavolini .....	“ 227
Sociologia della comunicazione e delle reti (5 cr) – C. Carboni .....	“ 228
Sociologia dell'ambiente e del territorio (5 cr) – R. Novelli .....	“ 229
Sociologia dell'organizzazione (5 cr) – M. G. Vicarelli .....	“ 230
Sociologia dell'organizzazione (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. G. Vicarelli .....	“ 230
Sociologia e mutamento sociale (10 cr.) – E. Pattarin .....	“ 231
Sociologia economica e della famiglia (5 cr) – E. Pattarin .....	“ 232
Sociologia generale (2 cr) – R. Novelli .....	“ 233
Statistica (5 cr) – P. Fioravanti .....	“ 234
Statistica (1° corso) (A-E) (10 cr) – E. Mattioli .....	“ 235
Statistica (1° corso) (F-O) (10 cr) – F. Chelli .....	“ 235

Statistica (1° corso) (P-Z) (10 cr) – G. Ricciardo Lamonica .....	pag. 235
Statistica (2° corso) (10 cr) – F. Chelli .....	" 236
Statistica economica (10 cr) – A. Merlini .....	" 237
Statistica medica (5 cr) – F. Carle .....	" 238
Statistica multivariata (5 cr) – E. Mattioli .....	" 239
Statistica multivariata per le decisioni finanziarie (5 cr) – E. Mattioli .....	" 240
Statistica per i mercati finanziari (10 cr) – G. Ricciardo Lamonica .....	" 241
Statistica per la ricerca sociale (5 cr) – F. Chelli .....	" 242
Statistica per l'economia (10) – A. Merlini .....	" 243
Statistica per l'impresa (5 cr) – F. Chelli .....	" 244
Storia del pensiero economico (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Pesciarelli .....	" 245
Storia del pensiero economico (corso progredito A) (5 cr) – A. Zanini .....	" 246
Storia del pensiero economico (corso progredito B) (5 cr) – A. Zanini .....	" 246
Storia della banca e della finanza (5 cr) – F. Chiapparino .....	" 249
Storia dell'arte moderna (5 cr) – L. Mozzoni .....	" 250
Storia economica (A-E) (10 cr) – E. Sori .....	" 251
Storia economica (F-O) (10 cr) – M. Moroni .....	" 251
Storia economica (P-Z) (10 cr) – F. Chiapparino .....	" 251
Storia economica e sociale (5 cr) – M. Moroni .....	" 253
Strategie di impresa (10 cr) – S. Silvestrelli .....	" 254
Struttura e funzionamento dei mercati di borsa (5 cr) – M. Modena .....	" 255
Tecnica professionale (10 cr) – R. Barbieri .....	" 257
Tecniche attuariali delle assicurazioni (5 cr) – M. Ottaviani .....	" 259
Tecnologie dell'I.C.T. (Information & Communication Technology) (5 cr) - G.Cancellieri .....	" 260
Teoria del portafoglio (10 cr) – G. Pacelli .....	" 262
Teoria del rischio (10 cr.) – B. Barigelli .....	" 263
Teoria delle decisioni (5 cr) – A. Scoccia .....	" 264
Teoria macroeconomica (1° modulo) (5 cr) – Mauro Gallegati .....	" 265
Teoria macroeconomica (1° e 2° modulo) (10 cr) – Mauro Gallegati .....	" 265
Turismo eno-gastronomico (5 cr) – A. Attorre .....	" 266
Valutazione d'azienda (5 cr) – G. Paolucci .....	" 268
Valutazione e gestione dei rischi (5 cr) – P. F. Giorgi .....	" 269

**PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI  
ATTIVATI NELL'A.A. 2003-2004**

(In ordine alfabetico).

**ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI (CORSO A)**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Antonio G. Calafati**

Il corso si pone l'obiettivo di introdurre lo studente all'analisi comparata dei sistemi economici prendendo come contesto empirico di riferimento lo spazio economico europeo. Dopo aver presentato le categorie utilizzate in economia per la descrizione dei sistemi economici, verranno esaminati i caratteri fondamentali delle economie dello spazio economico europeo e la natura dell'interdipendenza economica e istituzionale tra queste stesse economie.

**PREREQUISITI**

Il presente corso può essere scelto anche indipendentemente da "Analisi dei sistemi economici – corso B"

**PROGRAMMA****1. Categorie di base**

1.1. Il concetto di sistema economico; 1.2. Criteri di classificazione dei sistemi economici; 1.3. Dimensione istituzionale e dimensione economica nella classificazione dei sistemi economici; 1.4. Comparazione statica dei sistemi economici; 1.5. Comparazione dinamica dei sistemi economici; 1.6. La dimensione territoriale dei sistemi economici; 1.7. Integrazione economica e integrazione istituzionale. 1.8. Co-evoluzione istituzionale.

**2. Le economie europee**

2.1. Lo spazio economico europeo; 2.2. I caratteri macroeconomici delle economie europee; 2.3. La struttura economica delle economie europee; 2.4. Le caratteristiche istituzionali delle economie europee; 2.5. L'integrazione economica nello spazio europeo; 2.6. L'integrazione istituzionale nello spazio europeo (Unione Europea e ampliamento dell'Unione Europea); 2.7. La dimensione regionale e trans-nazionale nello spazio economico europeo; 2.8. L'economia europea nell'economia mondiale.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

Per maggiori informazioni sui contenuti del corso si veda: <http://calafati.econ.unian.it/insegnamento.htm>.

L'esame consiste in una prova scritta e in un successivo colloquio orale. Gli studenti non frequentati sono pregati di contattare il docente con sufficiente anticipo rispetto alle date degli esami.

**TESTI CONSIGLIATI**

B. DALLAGO, *Sistemi economici comparati*, Roma, Carocci, 1993;

D.C. NORTH, *Istituzioni, cambiamento istituzionale, evoluzione dell'economia*, Bologna, Il Mulino, 1997;

A.G. CALAFATI, *L'Italia e l'ampliamento dell'Unione Europea*, Contributi di ricerca, Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, 2002.

---

**ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI (CORSO B)**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Antonio G. Calafati**

Il corso si pone l'obiettivo di esaminare, con riferimento allo spazio economico europeo, la relazione causale tra integrazione economica, cambiamenti istituzionali e sviluppo economico nazionale e regionale dei sistemi economici presenti nello spazio europeo.

**PREREQUISITI**

Il presente corso può essere scelto solo congiuntamente ad "Analisi dei sistemi economici – corso A".

**PROGRAMMA**

1. L'interdipendenza tra integrazione economica e integrazione istituzionale nello spazio europeo: uno schema interpretativo; 2. Gli effetti economici dell'integrazione economica: schemi teorici; 3. Gli effetti economici dell'integrazione istituzionale: schemi teorici; 4. Gli effetti economici del "mercato unico europeo"; 5. Gli effetti sulla crescita nazionale e regionale dell'unificazione monetaria; 6. Gli effetti dell'omogeneizzazione dei fondamenti giuridici del mercato nello spazio economico europeo; 7. Coordinamento e unificazione delle politiche economiche nello spazio europeo; 8. Omogeneizzazione e differenziazione dei sistemi economici nazionali e regionali nello spazio europeo.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Per maggiori informazioni sui contenuti del corso si veda: <http://calafati.econ.unian.it/insegnamento.htm>.

L'esame consiste in una prova scritta ed in un successivo colloquio orale. Gli studenti non frequentati sono pregati di contattare il docente con sufficiente anticipo rispetto alle date degli esami.

**TESTI CONSIGLIATI**

ISAE, *Rapporto sullo stato dell'Unione Europea (2002)*, a cura di F. KOSTORIS PADOA SCHIOPPA, Bologna, Il Mulino, 2002.

A.G. CALAFATI, *Convergenza regionale e sviluppo economico in un'unione monetaria: il caso europeo, dattiloscritto, 2003*.

Altre letture saranno indicate nel corso dello svolgimento delle lezioni.

---

**ANALISI DELLE SCELTE PREVIDENZIALI****Economia del welfare (corso progredito)**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Alberto Niccoli**

## PROGRAMMA

Il programma del corso contiene i due punti sottoindicati considerata l'equivalenza con l'insegnamento di Economia del welfare (corso progredito) impartito nella laurea specialistica in Organizzazione sociale e no profit.

1. *I principali interventi di welfare nella legislazione italiana presente e futura*
  - Il reddito mini garantito
  - I contributi per la famiglia e per i figli
  - I contributi per l'abitazione
  - Gli interventi assistenziali
  - Le tariffe sociali
  - La spesa sanitaria
  - Le spese per l'istruzione e la formazione professionale
  - La previdenza
2. *Le pensioni*
  - I sistemi pensionistici: ripartizione, capitalizzazione e misti
  - Il tasso di rendimento dei versamenti
  - Un approccio di ottimizzazione microeconomica alla scelta del pensionamento
  - L'evoluzione demografica e le sue conseguenze
  - L'evoluzione normativa-istituzionale in Italia
  - Un confronto a livello internazionale
  - Le proposte di riforma in Italia
  - Le implicazioni finanziarie di un meccanismo a capitalizzazione

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

1. Per gli studenti della laurea specialistica in Organizzazione Sociale e No Profit:  
per la prima parte del programma:
  - T. BOERI e R. PEROTTI, *Meno pensioni, più welfare*, il Mulino, Bologna, 2002 intero;per la seconda parte del programma:
  - G. AMATO e M. MARE', *Le pensioni – Il pilastro mancante*, Il Mulino, Bologna, 2001 Capitoli 1 e 2 e Conclusioni, e un altro capitolo a scelta fra 3, 4 e 5.
2. Per gli studenti della laurea specialistica in Finanza Banche e Assicurazioni:  
la prima parte del programma:
  - T. BOERI e R. PEROTTI, *Meno pensioni, più welfare*, il Mulino, Bologna, 2002,

Capitoli 1, 2 e 6, e un altro capitoli a scelta fra 3, 4 e 5;  
per la seconda parte del programma:

- G. AMATO e M. MARE', *Le pensioni – Il pilastro mancante*, il Mulino, Bologna, 2001, intero.

3. Per gli altri studenti: a scelta uno dei due casi indicati nei precedenti punti 1 e 2.

## ANALISI DI BILANCIO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

### Dott. Danilo Scarponi

Il corso ha per oggetto le tecniche e la metodologia per la lettura e l'interpretazione gestionale dei valori di bilancio. Gli strumenti sono finalizzati a comprendere la dinamica reddituale, finanziaria e patrimoniale dell'azienda anche in considerazione delle caratteristiche settoriali. Gli strumenti sono finalizzati inoltre a validare progetti di sviluppo e piani d'impresa e quindi supportare le attività di direzione.

#### PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale e Ragioneria generale ed applicata.

#### PROGRAMMA

##### Le finalità:

1. Le finalità dell'analisi di bilancio.
2. Le principali criticità del bilancio di esercizio destinato a pubblicazione in ordine alle analisi: i valori soggettivi nel bilancio; l'ottica gestionale.

##### La riclassificazione dei bilanci:

3. Gli schemi di riclassificazione dello Stato Patrimoniale: criterio finanziario, criterio di pertinenza gestionale.
4. Gli schemi di riclassificazione del Conto Economico: criterio funzionale, criterio del valore aggiunto, criterio marginalistico.
5. Le analisi orizzontali e verticali

##### Analisi per indici:

6. L'analisi di bilancio per indici: gli obiettivi, le fasi di svolgimento.
7. La determinazione degli indici di bilancio per l'analisi della redditività netta e operativa, della liquidità, della solidità patrimoniale e finanziaria.
8. L'impiego degli indici per analisi comparative settoriali: vantaggi e limiti del "benchmarking finanziario".

##### Analisi per flussi:

9. L'analisi di bilancio per flussi: la rappresentazione della dinamica d'impresa tramite i flussi finanziari.
10. Le fasi di determinazione dei flussi finanziari
11. La costruzione dei rendiconti finanziario dei flussi di cassa.
12. L'impiego del rendiconto finanziario come strumento integrativo dell'informativa di bilancio e per l'analisi della gestione d'impresa.

##### Approfondimento e applicazioni dell'analisi di bilancio:

13. I fondamenti dell'analisi di bilancio per le indagini prospettive, l'analisi dinamica, e per le decisioni di finanziamento dei progetti di sviluppo.
14. I principali indici impiegati per la valutazione del rischio di credito.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni pratiche. Verrà presentata anche una testimonianza di come questi strumenti siano applicati nella prassi aziendale.

L'esame consiste in una prova scritta. È prevista la possibilità di una prova orale solo per le eventuali necessità di approfondimento delle conoscenze.

**TESTI CONSIGLIATI**

Per i frequentanti si ritiene sufficiente l'utilizzo dei materiali resi disponibili dal docente e la consultazione di alcuni testi che verranno indicati.

Per i non frequentanti si consiglia il seguente testo:

FERRERO G., DEZZANI F., PISONI P., PUDDU L., *Le analisi di bilancio*, Giuffrè, Milano, 2003.

---

## **ANALISI TECNICA DEGLI INVESTIMENTI**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Marco Gallegati**

### PROGRAMMA

1- Analisi fondamentale dei mercati finanziari

Il metodo di valutazione della capitalizzazione del reddito. Modelli fondati sul rapporto price-earning. Utili, dividendi e investimenti

2 - Analisi tecnica dei mercati finanziari

I modelli dei prezzi. Linee di tendenza. Medie mobili. Grafici point and figure. Tecniche diverse per la determinazione delle tendenze.

3 - I mercati finanziari e il ciclo economico

Metodi di identificazione della componente ciclica di una serie. Determinazione del rapporto lead/lag fra ciclo e indici dei mercati finanziari.

4 - Tassi di interesse e mercato azionario

Perché i tassi di interesse influenzano il mercato azionario. Tassi di interesse a breve termine. Tassi di interesse a lungo termine. Mercati finanziari specifici. Analisi fondamentale e tecnica di singole azioni. Analisi fondamentale e tecnica delle valute.

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà svolto con una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

PRING S., Analisi Tecnica dei Mercati Finanziari.

---

**ARCHEOLOGIA CRISTIANA E MEDIOEVALE (1° e 2° modulo)****Archeologia fenicio-punica**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Stefania Sebastiani**

Il corso si propone di presentare un quadro storico d'insieme della produzione artistica e dell'architettura paleocristiana, bizantina e romanica, dal I secolo d. C. al Basso Medioevo, cercando di evidenziare le principali idee - guida, le direttrici storiche, le componenti politiche, intellettuali e religiose che hanno determinato l'evoluzione dei singoli fenomeni.

Si è concesso un maggiore spazio alla produzione religiosa (non tralasciando comunque l'architettura civile, il fenomeno dell'incastellamento e lo sviluppo urbanistico), soprattutto perché gli edifici religiosi, pervenuti fino ai giorni nostri, sovente, in discreto stato di conservazione, ci permettono di delineare più facilmente la storia dell'architettura fin dalla tarda antichità.

**PROGRAMMA**

1° MODULO: *Tra mondo antico e medioevo* - (12 ore, crediti 2)

- a) Introduzione: l'archeologia come area disciplinare;
- b) il contesto storico: dall'Alto al Basso Medioevo;
- c) la produzione artistica:

Architettura: dalla basilica romana alla *domus ecclesiae* ed alla basilica paleocristiana;

La decorazione: sculture, pitture e mosaici.

2° MODULO: *Archeologia urbana, villaggi abbandonati ed incastellamento* - (18 ore, 3 crediti)

- a) I monumenti cristiani: dal paleocristiano al romanico.
- b) I monumenti laici: il castello, la signoria rurale ed il Comune, l'urbanistica e l'architettura civile nel Medioevo.
- c) Le testimonianze romaniche nelle Marche: costruzione di itinerari culturali.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso di avvale di lezioni frontali (con ausilio di lucidi e diapositive) ed eventuali lezioni sul campo (visite guidate). L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Per la parte generale un testo a scelta tra:

BAIRATI E., FINOCCHI A., *Arte in Italia*, Torino, Loescher, 1988, vol. I, 2ª parte, pp. 184-201; pp. 219-249; pp. 254-270; pp. 274-293; pp. 346-348.

CRICCO G., DI TEODORO F. P., *Itinerario nell'arte*, volume A, Bologna, Zanichelli, 1996, pp. 165-223.

Per approfondimento:

R. KRAUTHEIMER, *Tre capitali cristiane: Topografia e politica*, Einaudi, Torino, 1987.

AA.VV., *Lineamenti di storia dell'architettura*, Sovera, 1995, pp. 147-179; pp. 195-209; pp. 221-225; pp. 233-239; pp. 262-279; pp. 283-295; pp. 333-341.

AA.VV. *Archeologia e storia del Medioevo italiano*, a cura di R. FRANCOVICH, Roma, NIS, 1987.  
G.BROGIOLO, S. GELICHI, *La città nell'alto medioevo italiano, archeologia e storia*, Bari, Laterza, 1998.

Per l'analisi dei monumenti religiosi marchigiani articoli e/o capitoli tratti dai seguenti testi:

AA.VV., *Istituzioni e società nell'Alto Medioevo marchigiano*, Ancona, 1983.  
AA.VV., *Le abbazie nelle Marche*, Roma, 1992.  
P.FAVOLE ., *Italia romanica, le Marche*, Milano, Jacabook, 1993.

Per approfondire l'analisi di alcuni monumenti marchigiani:

AA.VV., *Le strade nelle Marche il problema nel tempo*, Atti Mem. Dep. St. Patria, Ancona, 1987;  
AA.VV., *La Necropoli altomedioevale di Castel Trosino. Bizantini e Longobardi nelle Marche*, Milano, 1995.  
S.SEBASTIANI, *Santa Maria della Piazza, Ancona, 2001*  
G. GIAFRÈ *Ofania, Offagna e dintorni nell'Alto Medioevo, Il lavoro editoriale*, Urbania, 2002.

Articoli trattati del mensile culturale: *Medioevo*, De Agostini, Rizzoli periodici;

Sito Web: *Storia medioevale*

Indirizzo: [www.storiamedioevale.net](http://www.storiamedioevale.net).

Sito Web: "http://w.w.w.157.138.209.2/ In - Castro Provincia di Pesaro - Urbino  
tel. 0721359312.

---

**ARCHEOLOGIA FENICIO-PUNICA**

Crediti 2

(2° semestre, 12 ore)

**Dott.ssa Stefania Sebastiani**

Si veda il 1° modulo del programma di Archeologia Cristiana e Medioevale (1° e 2° modulo).

---

## **BILANCIO SOCIALE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

### **Dott.ssa M. Serena Chiucchi**

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sul ruolo e sulle caratteristiche del bilancio sociale nel campo delle organizzazioni senza fini di lucro, siano esse enti pubblici o organizzazioni "privatistiche" che non operano in una logica di profitto.

#### **PROGRAMMA**

##### **La responsabilità sociale e la comunicazione sociale nelle aziende non profit:**

a) Finalità delle aziende non profit e responsabilità sociale; b) categorie di stakeholders e sistema informativo: accountability e trasparenza informativa nelle aziende non profit; c) la comunicazione nelle aziende non profit.

##### **Il bilancio sociale:**

a) Il bilancio sociale e le organizzazioni profit oriented: cenni; b) il bilancio sociale nelle organizzazioni non profit: enti pubblici e aziende non profit; c) il bilancio sociale come strumento di comunicazione e di rendicontazione; d) la costruzione del bilancio sociale: principi di redazione e modello di bilancio sociale per le organizzazioni non profit.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consta di una prova orale.

#### **TESTI D'ESAME**

I testi di riferimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso.

---

**CINEMA, FOTOGRAFIA TELEVISIONE (1° e 2° modulo)**

Crediti 8 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 50 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

**Dott. Giancarlo Basili**

Il corso si propone di fornire conoscenze di base relative allo spazio scenico e cinematografico utilizzato per le riprese di un film, anche al fine di mostrare come la promozione di una località o di un territorio nell'immaginario collettivo possa oggi passare attraverso l'industria cinematografica e, in generale, la comunicazione visiva.

**PROGRAMMA**

La sceneggiatura - La regia - La scenografia - La fotografia - Le musiche - Il montaggio - in rapporto alla storia;

Ricerca visiva e rapporto di una città, di un luogo e messinscena di un film-

- Ancona in rapporto ad una storia;

"La stanza del figlio" regia di Nanni Moretti - Backstage del film;

- Il cinema e la sua storia;

- Il cinema di Giuseppe Piccioni - "Luce dei miei occhi";

- Il cinema di Gabriele Salvatores;

- Proiezione del film " Io non ho paura";

- Il cinema nelle Marche;

- Rapporto televisione e cinema;

- La televisione oggi;

- Il produttore e la sua funzione in un progetto cinematografico;

- Visita agli Studi cinematografici di Cinecittà;

- Visita alla città sotto un punto di vista cinematografico, riprese con telecamera digitale (eseguite dai ragazzi).

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Le lezioni saranno corredate da proiezioni video. Saranno invitati a dare testimonianza registi ed altri operatori della produzione cinematografica e televisiva. L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

BASILI G., *Spazio e architettura nel cinema italiano*, Milano, Ed. Alexa, 2000, pp. 167.

DELLI COLLI L., *Fare cinema*, Roma, Ed. Gremese, 1990, pp. 192.

---

**COMUNICAZIONE SOCIALE ED ISTITUZIONALE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Carlo Carboni**

Si veda il programma di Sociologia della Comunicazione e delle Reti.

---

**CONTABILITA' E BILANCIO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott.ssa Patrizia Ruffini**

Le finalità del corso sono quelle di analizzare il sistema di contabilità applicato alle amministrazioni pubbliche (stato, regioni, enti pubblici non economici, enti locali, università, scuole), ossia la cosiddetta "contabilità pubblica" o "contabilità finanziaria". In particolare vengono affrontati, in un'ottica economico-aziendale, aspetti tecnici, processi di formazione dei valori, documenti di sintesi. Vengono inoltre evidenziate le potenzialità e i limiti del sistema informativo-contabile considerando i fabbisogni informativi dei destinatari interni ed esterni all'azienda pubblica.

**PROGRAMMA**

Il processo di aziendalizzazione e le caratteristiche aziendali delle amministrazioni pubbliche

Il sistema di contabilità finanziaria

I momenti della contabilità finanziaria

Le rilevazioni preventive, concomitanti e consuntive

Il sistema di bilancio dell'ente locale

La struttura dell'entrata e della spesa

I principi contabili del bilancio e della gestione

L'introduzione della contabilità economica negli enti locali e l'integrazione fra i diversi sistemi

Gli indicatori finanziari e patrimoniali

L'analisi di bilancio

Il rating

La revisione negli enti locali

Aspetti evolutivi del sistema contabile delle aziende pubbliche

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche che analisi di esperienze.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

PUDDU L., *Ragioneria pubblica*, Giuffrè, Milano, 2001 (esclusa la parte II).

Dispensa a cura del docente.

---

**DEMOGRAFIA (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

**Prof. Eros Moretti****PREREQUISITI:**

CL triennale: si considerano acquisiti i programmi svolti nei corsi di Matematica generale e Statistica.

CL quadriennale: propedeuticità – Statistica 1° corso

**PROGRAMMA**

1. *Introduzione all'analisi demografica*
  - Concetti introduttivi;
  - Le rilevazioni demografiche;
  - I metodi di analisi;
  - Ammontare e struttura della popolazione;
  - L'analisi dei fenomeni demografici;
  - Le previsioni demografiche.
2. *Demografia regionale*
  - Le principali teorie sullo sviluppo demografico;
  - la dinamica della popolazione mondiale per grandi aree.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Questi temi, verranno affrontati nel primo modulo, verranno approfonditi nel secondo modulo.

L'esame consiste, per tutti gli studenti, in una prova orale. Nella valutazione si terrà conto delle eventuali relazioni svolte dagli studenti durante il corso.

**TESTI CONSIGLIATI**G.C. BLANGIARDO, *Elementi di demografia*, Il Mulino, Bologna.M. LIVI BACCI, *Storia minima della popolazione del Mondo*, Il Mulino, Bologna.

Agli studenti frequentanti verranno fornite ulteriori letture.

I capitoli da approfondire dagli studenti frequentanti e da quelli non frequentanti verranno specificati successivamente.

**DEMOGRAFIA ECONOMICA**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Eros Moretti****PROGRAMMA**

Introduzione all'analisi demografica: Concetti introduttivi, le rivelazioni, i metodi di analisi, ammontare e struttura della popolazione, l'analisi dei fenomeni demografici, le previsioni demografiche;

Popolazione e sviluppo economico: La teoria malthusiana, la transizione demografica, i neo malthusiani e i limiti di popolamento del pianeta, relazioni tra dinamica demografica e sviluppo economico;

La razionalità dei comportamenti demografici: la teoria della produzione familiare, nuzialità, fecondità e migrazione.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste, per tutti gli studenti, in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

G. DE SANTIS, *Demografia ed economia*, Il Mulino, Bologna, 1997.

I capitoli da approfondire verranno specificati durante il corso delle lezioni, verranno inoltre consigliate ulteriori letture.

---

**DINAMICHE IMPRENDITORIALI E PROGETTI INDUSTRIALI**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Valeriano Balloni**

I presupposti su cui si basa il corso, nelle logiche con cui si inserisce nei programmi manageriali delle lauree specialistiche, si connotano nelle motivazioni, negli stili, nella creatività e sensibilità organizzativa che si richiedono ai giovani che si specializzano nei processi di management di impresa.

L'obiettivo formativo del corso è dunque quello di sviluppare competenze e conoscenze (integrate) per l'elaborazione di progetti industriali che abbiano alla base contenuti di imprenditorialità. In questo senso, il corso tende a "stressare" la creatività imprenditoriale ed il rigore progettuale, necessari per sostenere la crescita dell'impresa ed il suo vantaggio competitivo.

Progettare una nuova linea di prodotti, elaborare uno "spin off" in un contesto privatistico o collaborare a un programma di ristrutturazione di attività (o servizi) di un ente pubblico o azienda ospedaliera, per esempio, richiedono sempre più spirito creativo (imprenditoriale) abbinato a buone competenze manageriali, il tutto orientato ad un concreto lavoro di "squadra". I contenuti e le modalità didattiche attuative sono pertanto nuovi ed hanno carattere sperimentale.

**1. PROGRAMMA**

La materia del corso è ripartita in tre principali sezioni:

Prima sezione

1. Il ruolo dell'imprenditorialità nel sistema economico.
2. L'imprenditore nella storia del pensiero economico.

Seconda sezione

3. Dinamiche industriali e processi di natalità e mortalità delle imprese.
4. Fallimenti di imprese e diffusione di imprenditorialità: storie di insuccessi e successi imprenditoriali.

Terza sezione

5. Spirito imprenditoriale e competenze manageriali.
6. Progettazione di imprese e piani industriali per lo sviluppo di innovazioni tecnologiche e/o organizzative.

**CORSO INTEGRATIVO**

"Dinamiche imprenditoriali e progetti industriali" – Dott. Gianpaolo Fascina

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Considerato gli obiettivi formativi e i contenuti dei programmi, il corso prefigura una didattica attiva.

Questo corso è dedicato a Giorgio Fuà. Seguendo il suo stile e le sue visioni, ho potuto specificare le finalità, i contenuti e le modalità attuative. Le affascinanti convinzioni che ha lasciato Fuà del mestiere di imprenditore mi consentono di coniugare, sul piano formativo, la creatività, la leadership e l'impegno sociale dell'imprenditore

con la capacità razionalizzanti che consente la conoscenza delle tecniche e dei modelli manageriali. Il corso ha dunque un carattere sperimentale, il cui successo o insuccesso dipende dal modo con cui saranno coinvolti i principali attori: docenti e discenti.

- lavoro di gruppo per istruire e discutere i temi proposti,
- visite di studio in azienda,
- videoconferenze
- discussioni in aula con uomini di impresa ed esperti,
- elaborazione di progetti, prevalentemente attraverso il lavoro di "squadra".

Tutto ciò premesso, il corso è suggerito per coloro possono assicurare una regolare frequenza.

#### Modalità di svolgimento dell'esame

I lavori individuali e di gruppo, presentati e discussi, nonché un elaborato scritto (alla fine di ciascuna sezione del programma) saranno il riferimento per la valutazione finale per ciascuno studente frequentante. Per i non frequentanti i testi sui quali verrà effettuato l'esame scritto saranno indicati prima della fine del corso.

#### TESTI CONSIGLIATI

- Prima sezione

F. AMATORI, *Profili imprenditoriali leader fra metà Ottocento e Contemporaneità*, in "Fare industria nella Marca d'Ancona", Assindustria Ancona, 1995, pp. 131-149.

V. BALLONI, *Origini, modi e tempi di evoluzione delle strutture organizzativo-imprenditoriali*, Giornale degli Economisti e Annali di Economia, nov-dic. 1983, pp.797-799.

D. BRICKLIN, *Natural-born Entrepreneur*, Harvard Business Review, sept. 2001.

G. FUÀ, *Uomini e leader, considerazioni e ricordi raccolti da Roberto Petrini*, Impresa e Società, Quaderni del Centro Studi P. Calamandrei, Iesi, 2000.

ISTAO, *Una scuola imprenditoriale sul modello Adriano Olivetti*, Il Mulino, Bologna, 1997, pp. 222-246.

E. PESCIARELLI, *Smith, Bentham and the Development of Contrasting Ideas on Entrepreneurship*, Quaderni di Ricerca, Dipartimento di Economia, Università di Ancona, 1988.

E. PESCIARELLI, E. SANTARELLI, *The Emergence of a vision: the development of Schumpeter's Theory of Entrepreneurship*, History of Political Economy, 22:4, 1990.

J. SCHUMPETER, *Capitalismo, Socialismo e Democrazia*, Comunità, Milano, 1955, pp. 75-89, 123-125.

J. SCHUMPETER, *Teoria dello sviluppo economico*, Sansoni, Firenze, 1971, pp. 84-103.

A. SMITH, *Indagine sulla natura e cause della ricchezza delle nazioni*, Iseidi, Milano, 1976, pp. 17-29, pp.49-53.

- Seconda sezione

V. BALLONI, *Il fenomeno della mortalità nelle piccole imprese: fatti e spiegazioni*. L'industria, Il Mulino, Bologna, 1994, pp. 407-456.

V. BALLONI, D. IACOBUCCI, *I "nuovi protagonisti" dell'industria italiana*, L'industria,

Il Mulino, Bologna 04/2001 pp. 633-675.

M.-E. PORTER, *Il vantaggio competitivo*, Comunità, Milano, 1987, pp. 75-138.

- Terza sezione

J. TIDD, J. BESSANT, K. PAVITT (1999), *Managament dell'innovazione*. L'integrazione del cambiamento tecnologico, organizzativo e dei mercati, Guerini, Milano. Cap. 10

Dispensa sul business plan e sul caso di studio.

A.I.F.I., Italian Private Equity and Venture Capital Association - 2002 Yearbook - Milano, 2002

Capitoli di un manuale di finanza aziendale sul "capital budgeting" (Damodaran A. - Finanza aziendale - Apogeo, Milano, 2001, capp.4 e 5; Brealey R.A. Myers S.C. , Sandri S -- Principi di finanza aziendale - McGraw Hill Italia, Milano, Terza Edizione 1999: capp. 10-12.

---

**DIRITTO AMMINISTRATIVO**

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

**Prof. Stefano Cognetti****PROGRAMMA**

L'amministrazione degli interessi dei cittadini. Amministrazione pubblica, politica, diritto. Regolazioni. Prestazioni. Funzioni strumentali. Funzioni ausiliare. Nozioni giuridico-organizzative. Forme e relazioni organizzative. La disciplina del potere di organizzare. I poteri discrezionali delle amministrazioni. Principi e regole delle discrezionalità amministrative. Il procedimento amministrativo. Le conclusioni del procedimento. Invalidità, irregolarità, illiceità: conseguenze e rimedi. Gli interessi legittimi. Lineamenti di sistema di tutela giurisdizionale.

**CORSO INTEGRATIVO**

"La giustizia amministrativa dopo le recenti modifiche". Avv. Gabriele Moneta.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Programmi ad indirizzo particolare potranno essere concordati all'inizio del corso. L'esame sarà svolto con una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

D.SORACE, *Diritto delle amministrazioni pubbliche*, il Mulino, Bologna; ult. ed.

R.FERRARA, *Introduzione al Diritto Amministrativo*, Laterza, Bari; ult. ed.

---

**DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Fabrizio Mancinelli****PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

**PROGRAMMA**

Il corso, avente un taglio operativo fondato su casi e questioni di natura professionale e giurisprudenziale, sviluppa i seguenti argomenti:

- ?? la *corporate governance* nel Testo Unico dell'Intermediazione Finanziaria e nella recente riforma del diritto societario;
- ?? sistema giuridico del controllo nelle società: da parte del notaio e del conservatore del registro delle imprese (L. 340/2000); del socio; del collegio sindacale; del tribunale; della società di revisione; della CONSOB; della Banca d'Italia;
- ?? controlli amministrativi e contabili del collegio sindacale nelle quotate e non quotate;
- ?? aspetti giuridici della relazione dei sindaci al bilancio e della revisione contabile;
- ?? profili di responsabilità degli amministratori, dei sindaci e delle società di revisione;
- ?? bilancio irregolare e bilancio falso;
- ?? cenni alla riforma dei reati societari e responsabilità amministrativa delle persone giuridiche nel D.Lgs. 11/04/2002 n. 61 e nel D.Lgs. 08/06/2001 n. 231.

**MODALITA' DELLO SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Le lezioni vengono svolte utilizzando il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione sugli interessi, cause ed effetti degli atti amministrativi. Particolare attenzione verrà rivolta alle implicazioni derivanti dalla riforma del diritto societario. Per alcuni temi verranno organizzati seminari con operatori del settore quali notai, magistrati, avvocati.

L'esame consiste in un colloquio orale: Verranno altresì formulate, se del caso, domande a cui rispondere per iscritto.

**TESTI CONSIGLIATI**

AA.VV., *La riforma delle società quotate*, Giuffrè, 1998.

CAVALLI, *Il controllo societario e gli interessi protetti*, in "Le Società" 8/1998.

SALAFIA, *La funzione di controllo del collegio sindacale*, in "Le Società", 1994.

SCHIUMA, *La regolamentazione e la disciplina degli organi sociali* nel Testo Unico Draghi: collegio sindacale e società di revisione, Milano 1999.

CARATTOZZOLO, *Il bilancio di esercizio*, Giuffrè, 1997.

*Principi di comportamento del collegio sindacale*, Giuffrè, 1996.

RORDORF, *Il nuovo sistema dei controllo sindacali nelle S.p.A. quotate*, Foro it, 1999, V, 238.

QUATRARO, PICONE, *La responsabilità .....*, Giuffé, 1998.

TRAVERSI, GENNARI, *Le false comunicazioni sociali*, Ed. SE Simone, 2002.

Le sentenze oggetto di approfondimento verranno segnalate a lezione.

---

**DIRITTO COMMERCIALE 2° ANNO**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa Laura Schiuma**

Il *programma d'esame* ha per oggetto il diritto dell'impresa, il diritto delle società, i titoli di credito e i contratti commerciali.

Il *corso di lezioni* si volgerà specificamente all'approfondimento dei seguenti temi :

**I MODULO :**

L'impresa come fattispecie e le sue articolazioni;

Lo statuto dell'imprenditore commerciale e la disciplina delle imprese piccole e non commerciali ;

L'imputazione dell'impresa;

Inizio e fine dell'impresa;

L'impresa e le professioni intellettuali;

L'azienda e la sua circolazione;

I titoli di credito.

**II MODULO :**

La società come schema funzionale : società lucrative, mutualistiche e consortili;

La società come paradigma organizzativo : i tipi di società;

Le società di persone : modello legale e modelli statutari di amministrazione; le società irregolari; la società tra avvocati e il problema della società tra professionisti ;

La società a responsabilità limitata: modello legale e modelli statutari; conferimenti; quote; decisioni dei soci; amministrazione e controlli;

La società per azioni: patrimonio, capitale e bilancio, la funzione organizzativa del capitale sociale e l'organizzazione corporativa; i modelli alternativi di amministrazione e di controllo; le azioni, le obbligazioni e gli altri strumenti finanziari partecipativi; i patrimoni dedicati ad uno specifico affare; le obbligazioni; le modificazioni dell'atto costitutivo;

La società in accomandita per azioni;

Le società quotate in borsa e nei mercati regolamentati ;

Il controllo societario e i gruppi di società ;

Le società cooperative e le società consortili;

La società per azioni europea.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame si svolgerà attraverso una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

1. G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale, Diritto dell'impresa*, vol. 1, ed. IV, Utet, Torino, 2002, esclusi i segni distintivi, le opere dell'ingegno, le invenzioni industriali e la concorrenza sleale;

2. G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale, Diritto delle Società*, vol. 2, ed. VI, di prossima pubblicazione;

3. G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale, Contratti, Titoli di credito, Procedure concorsuali*, vol. 3, ed. III, Utet, Torino, 2001, limitatamente ai titoli di credito e ai presupposti ed effetti del *fallimento*.

Con specifico riferimento alla riforma del diritto delle società di capitali non quotate (d. lgs. 17 gennaio 2003, n. 6), vedasi, in alternativa alle relative parti del volume 2 del manuale del Campobasso:

AA.VV., *Diritto delle società di capitali, Manuale breve*, Giuffrè, 2003.

Si ricorda a tutti gli Studenti che ai fini del superamento dell'esame è richiesta la conoscenza del Codice Civile e della legislazione economica *vigente* al momento dell'esame.

---

## **DIRITTO COMMERCIALE 3° ANNO**

### **Diritto Commerciale (V.O.)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

### **Dott. Giuseppe Caforio**

#### **PREREQUISITI**

CL triennale: Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità – Istituzioni di diritto privato.

#### **PROGRAMMA**

- Nascita ed evoluzione storica del diritto commerciale.
- Caratteri attuali del "Diritto Commerciale"
- Il "Diritto Commerciale" e l'integrazione d'impresa.
- L'imprenditore e l'impresa.
- Caratteri dell'attività imprenditoriale.
- Le categorie imprenditoriali.
- Le dimensioni dell'impresa: il piccolo imprenditore.
- Acquisto della qualità di imprenditore commerciale e il regime di pubblicità. Le scritture contabili.
- L'imprenditore ed i suoi ausiliari.
- L'azienda.
- Concorrenza e cooperazione tra imprese.
- L'associazione in partecipazione.
- I consorzi, le società consortili, le associazioni temporanee di impresa.
- Le società in generale.
- La società semplice.
- La società in nome collettivo.
- La società in accomandita semplice.
- La società in nome collettivo.
- La società in accomandita semplice.
- La società per azioni: nozioni e costituzione.
- I principi ispiratori della riforma.
- La nuova disciplina della s.p.a.: costituzione e titoli di partecipazione.
- La nuova disciplina delle s.p.a.: gli organi sociali.
- La nuova disciplina delle s.p.a.: modificazioni dell'atto costitutivo ed altri aspetti.
- La nuova disciplina delle s.p.a. e delle s.r.l.
- Operazioni straordinarie, gruppi e società costituite all'estero.
- Le modifiche relative alla società cooperative.

#### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Durante le lezioni saranno tenute corsi seminariali con particolare riferimento alla riforma del Diritto Societario e ai frequentanti saranno attribuiti approfondimenti su specifiche parti del programma.

L'esame si svolgerà attraverso una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, volumi 1,2 e 3, ultima edizione.

AMBRIANI e altri "*Manuale breve Diritto Commerciale*" edizione 2003.

---

**DIRITTO DEGLI ENTI LOCALI (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (2° semestre, 66 ore)  
Crediti 5 – 1° modulo, 2° modulo (2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Monica De Angelis**

Il corso si propone l'obiettivo di studiare l'attuale assetto dei poteri locali e il processo normativo che ha condotto al suo sistema ordinamentale. La finalità del corso è quella di formare quelle professionalità richieste dalla P.A. e in particolare dal sistema degli enti locali.

**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto pubblico.

**PROGRAMMA**

Le autonomie locali: profili storici. Le autonomie locali nella Costituzione. Le fonti dell'autonomia locale. Le Regioni e le autonomie locali. La funzione di indirizzo e coordinamento. Il sistema degli enti locali. L'autonomia statutaria, legislativa e amministrativa. Le funzioni dei Comuni e delle Province. La forma di governo. I controlli. L'organizzazione degli uffici e la disciplina giuridica del personale: in particolare, il regime della responsabilità. I rapporti tra amministrazioni e cittadini: i diritti di partecipazione e di informazione. I servizi pubblici locali. L'attività di direzione dell'amministrazione.

**CORSO INTEGRATIVO**

"Antitrust ed enti locali". Dott.ssa Elisabetta Freni.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio delle fonti normative. Sono previsti approfondimenti specifici tramite seminari e attività di didattica interattiva.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Per i frequentanti: i testi verranno indicati dal docente durante la prima settimana di lezione. Sono previsti materiali didattici di approfondimento.

Per i non frequentanti:

10 crediti

G. ROLLA, *Diritto degli enti locali. Profili istituzionali*, Giuffrè, Milano, 2002.

Per chi non abbia sostenuto l'esame di Diritto Amministrativo si consiglia il supporto di Lexicon, *Diritto Amministrativo*, Ed. Simone. Ult. ed.

5 crediti

P.VIRGA *Diritto Amministrativo- Amministrazione locale*, Vol. III, Giuffrè, 2003: Anche in questo caso si consiglia il supporto di Lexicon; *Diritto Amministrativo*, Ed. Simone.

---

**DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (2° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (2° semestre, 30 ore)

**Prof. Paride Marini Elisei****PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità – Istituzioni di diritto privato.

**PROGRAMMA**

- A) L'ordinamento bancario: 1) evoluzione normativa fino al D.Lgs. 1.9.93 n.385; 2) i soggetti: autorità creditizie e di vigilanza, banche, gruppi bancari; 3) l'attività bancaria, la raccolta del risparmio fra il pubblico, l'erogazione del credito, i contratti bancari: la cambiale finanziaria; 4) il merchant banking;
- B) Gli intermediari finanziari non bancari nel T.U.: 1) Il titolo V del D.lgs.1.9.93 n.385 e la susseguente regolamentazione di secondo grado. 2) intermediari e attività. 3) Gli Istituti do Moneta Elettronica.
- C) L'intermediazione mobiliare ed i servizi di investimento: 1) evoluzione normativa fino al D.Lgs. 24.2.1998 n. 58; regolamenti CONSOB e provvedimenti della Banca d'Italia; 2) disciplina dei soggetti e delle attività; 3) Strumenti e prodotti Finanziari.
- D) La Gestione collettiva del risparmio: 1) Evoluzione normativa; 2) S.g.r. e SICAV 3) I fondi comuni di investimento.
- E) Mercati Mobiliari: L'Asseto organizzativo, le Regole dell'Attività.
- F) Le offerte pubbliche di acquisto o di scambio – OPA/OPS: analisi di casi concreti

**MODALITÀ DEGLI ESAMI**

L'esame consiste in una prova orale. Con gli studenti frequentanti saranno concordati i programmi, testi e materiali di studio specifici.

**TESTI CONSIGLIATI**

A scelta dello studente uno fra i seguenti, per la parte del programma sui Mercati e Intermediari Finanziari:

M. BESSONE, *I mercati mobiliari*, Giuffrè Editore, MilanoF. ANNUNZIATA, *La disciplina del mercato mobiliare*, Giappichelli Editore, Torino, (esclusi i capitoli: XI-XII-XVII).

Entrambi i seguenti per la parte del programma sul Diritto Bancario:

AA.VV. *Diritto della Banca e del mercato finanziario*, Monduzzi Editore, Bologna (esclusi i capitoli: II-III-VII-IX-XI)F. CORSI - F. D'ANGELO, *Lezioni di diritto bancario*, Giuffrè Editore, Milano.

**DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI**

Crediti 5

(2° Semestre, 30 ore)

**Prof. ssa Laura Schiuma****PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

**PROGRAMMA**

1. La disciplina degli emittenti nel testo unico dell'intermediazione finanziaria (d.lgs. 24/2/1998, n. 58)

- 1.1. disposizioni generali (poteri della Consob, parità di trattamento, definizione di controllo)
- 1.2. appello al pubblico risparmio
- 1.3. sollecitazione all'investimento
- 1.4. offerte pubbliche di acquisto o di scambio

2. Emittenti

- 2.1 informazione societaria
- 2.2. disciplina delle società con azioni quotate
  - 2.2.1. ambito di applicazione
  - 2.2.2. assetti proprietari (obblighi di comunicazione delle partecipazioni rilevanti, disciplina delle partecipazioni reciproche, patti parasociali, durata dei patti e diritto di recesso, casi di inapplicabilità)
  - 2.2.3. tutela delle minoranze (convocazione dell'assemblea su richiesta della minoranza, assemblea straordinaria, voto per corrispondenza, denuncia al collegio sindacale e al tribunale, azione sociale di responsabilità, informazione dei soci, diritto di recesso in caso di fusioni e scissioni, acquisto di azioni proprie e della società controllante, esclusione su richiesta dalle negoziazioni, aumenti di capitale, società cooperative)
  - 2.2.4. deleghe di voto (sollecitazione, requisiti del committente, soggetti abilitati alla sollecitazione, associazione di azionisti, delega di voto, responsabilità, svolgimento della sollecitazione e della raccolta);
  - 2.2.5. azioni di risparmio (emissione delle azioni, assemblea speciale, rappresentante comune)
  - 2.2.6. collegio sindacale (composizione, doveri, informazione, poteri, denuncia al tribunale, obbligo di riferire all'assemblea, disposizioni non applicabili)
  - 2.2.7. revisione contabile (attività di revisione contabile, giudizi sui bilanci, effetti dei giudizi sui bilanci, proposte di aumento di capitale, di fusione, di scissione e di distribuzione di acconti sui dividendi, conferimento e revoca dell'incarico, incompatibilità, albo speciale delle società di revisione, vigilanza sulle società di revisione, provvedimenti della Consob, responsabilità, revisione contabile dei gruppi);

3. Gruppi di società

4. Problema della applicabilità alle società quotate della nuova disciplina delle società di capitali non quotate introdotta dal decreto lgs. n. 6 del gennaio 2003 (modelli alternativi di amministrazione e di controllo).

5. Problemi di coordinamento della nuova disciplina delle società di capitali non quotate introdotta dal decreto lgs. n. 6 del gennaio 2003 con il testo unico bancario (d.lgs. 1/2/1993 n. 385).

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame si svolgerà attraverso una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI:**

Gli studenti che frequentano il corso prepareranno l'esame sui materiali indicati durante lo svolgimento dello stesso.

Gli altri studieranno il testo di COSTI R., *Il mercato mobiliare*, seconda edizione, Torino, Giappichelli 2ª ed., 2000, e potranno integrare la preparazione con letture concordate con il docente.

---

**DIRITTO DEL LAVORO**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. PierGiovanni Alleva**

Il corso si propone di fornire conoscenze formative e professionalizzanti per la gestione dei rapporti di lavoro sia alle dipendenze di privati che di Enti pubblici.

**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Istituzioni di diritto pubblico.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico.

**PROGRAMMA****Parte I**

1. Le fonti del diritto del lavoro. 2. I principi costituzionali e il trattato delle Comunità europee. 3. La costituzione del rapporto. La disciplina del mercato del lavoro. 4. L'amministrazione del rapporto: potere direttivo e subordinazione. 5. La retribuzione. 6. La sicurezza sul lavoro. 7. La disciplina dei licenziamenti. 8. Garanzie, tutela, prescrizioni dei diritti dei lavoratori. 9. I contratti atipici, flessibili e formativi.

**Parte II**

10. Il ruolo delle relazioni sindacali. 11. La contrattazione collettiva. 12. La privatizzazione del pubblico impiego. 13. Le rappresentanze dei lavoratori.

**CORSO INTEGRATIVO**

"La tutela del lavoro "debole". Avv. Franco Boldrini.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

GHEZZI – ROMAGNOLI, *Il rapporto di lavoro*, Zanichelli, Bologna, ult. ed., oppure GHERA, *Diritto del lavoro*, Cacucci, Bari, ult. ed.

DI STASI, *Le rappresentanze sindacali unitarie nel pubblico impiego*, Giappichelli, Torino, II ed., 2000.

CATALINI, *Uguali anzi diverse, i nuovi obiettivi legislativi oltre le pari opportunità*, E-diesse, Roma, 1993.

---

**DIRITTO DEL LAVORO INTERNAZIONALE E COMUNITARIO**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. PierGiovanni Alleva****PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico e di Diritto del lavoro.

**PROGRAMMA**

1. Principi di diritto internazionale del lavoro e attività dell'OIL
2. Principi ispiratori ed evoluzione storica delle politiche comunitarie
3. Le fonti dell'ordinamento comunitario
4. Politiche dell'impiego: il principio della libera circolazione dei lavoratori nella UE.
5. Rapporti individuali: parità e non discriminazione; l'orario di lavoro; sicurezza e ambiente di lavoro; ristrutturazioni e crisi d'impresa (licenziamenti collettivi - L a tutela dei lavoratori in caso di trasferimenti di azienda - insolvenza del datore di lavoro)
6. Rapporti collettivi: sindacati europei e rappresentanze aziendali; contrattazione collettiva europea
7. La partecipazione dei lavoratori nel diritto comunitario tra armonizzazione normativa e competizione di modelli - Partecipazione mediante procedure di informazione e consultazione - Partecipazione come presenza dei rappresentanti dei lavoratori negli organi societari di amministrazione e controllo
8. Formazione professionale e istruzione - Tutela e promozione dei lavori atipici
9. Il ruolo della Corte di Giustizia

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

ARRIGO G., *il Diritto del lavoro dell'Unione Europea*, Tomo II, Giuffrè, Milano, ult. edizione.

---

## **DIRITTO DEL LAVORO NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Antonio di Stasi**

### **PROGRAMMA**

Dal rapporto di servizio al rapporto di lavoro (analisi storica);  
Principi generali della privatizzazione del rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni: Le categorie escluse;  
Procedure concorsuali, assunzione e contratto individuale di lavoro;  
La disciplina delle mansioni, l'inquadramento e la mobilità;  
Il potere disciplinare;  
Il trattamento economico;  
La regolamentazione del lavoro dei dirigenti tra autonomia e responsabilità;  
Rappresentanze sindacali  
La contrattazione collettiva;  
I diritti sindacali;  
La disciplina delle controversie individuali e sindacali:

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso consisterà per due terzi di lezioni e per un terzo in esercitazioni su casi giurisprudenziali e su alcuni contratti collettivi.  
L'esame consiste in una prova orale. Per gli studenti frequentanti sono previste verifiche intermedie.

### **TESTI CONSIGLIATI**

F. CARINCI - S. MAINARDI, Diritto del lavoro alle dipendenze delle pubbliche amministrazioni, Manuale, Cedam, in prep:  
A: DI STASI, Le rappresentanze Sindacali Unitarie nella Pubblica Amministrazione, Gippichelli, Torino, ult. ed.  
È indispensabile la consultazione delle fonti, con particolare riferimento al Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e la lettura della rivista "Il lavoro nelle pubbliche Amministrazioni" edita della Giuffrè.

---

**DIRITTO DEL LAVORO NELL'IMPRESA**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Antonio Di Stasi****PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico e di Diritto del lavoro.

**PROGRAMMA**

1. Fonti di regolamentazione del rapporto di lavoro
2. Tipi e modelli contrattuali di lavoro subordinato ed autonomo
3. La prestazione di lavoro: mansioni, qualifiche e categorie; diligenza, obbedienza, fedeltà, luogo e durata del lavoro; poteri e doveri del datore di lavoro.
4. La retribuzione
5. La sospensione del rapporto di lavoro
6. L'intervento pubblico nel mercato del lavoro: cassa integrazione, indennità di mobilità e di disoccupazione
7. La cessazione del rapporto di lavoro

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Il materiale di studio sarà indicato a lezione e con avvisi affissi all'albo dell'Istituto di Scienze Giuridiche.

---

## **DIRITTO DELLA SICUREZZA SOCIALE**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Paola Catalini**

Il corso tende ad evidenziare la pervasività dei principi della sicurezza sociale nell'ambito di particolari aree dell'ordinamento giuridico. In questo senso, pertanto, vengono analizzati settori normativi molteplici che, pur interagendo, risultano dotati di una propria autonomia dal punto di vista scientifico.

### **PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi Diritto Privato.

### **PROGRAMMA**

1. Differenza tra assistenza, previdenza e sicurezza sociale;
2. Norme costituzionali da cui derivano principi di sicurezza sociale applicabili nella normativa ordinaria;
3. La previdenza sociale: origini contenuti ed evoluzione;
4. Normativa in materia di rapporto individuale di lavoro; 4.1. tutela del contraente più debole, principio del "favor laboratoris"; 4.2. applicazione dei sopracitati principi nella legislazione ordinaria in tema di regolamentazione del rapporto individuale di lavoro; 4.3. gli ammortizzatori sociali;
5. I rapporti collettivi e l'autonomia collettiva; 5.1. soggetti – oggetto; 5.2. strumenti: contrattazione collettiva – sciopero;

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

F. MARIANI, F. DEL GIUDICE (a cura di), *Legislazione e previdenza sociale*, Casa Editrice Simone, 2000.

---

**DIRITTO DELL'ARBITRATO (1° e 2° modulo)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Daniele Mantucci**

Attraverso il corso gli studenti acquisiranno la conoscenza del processo arbitrale, quale alternativa rapida ed efficace per la soluzione delle controversie.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

**PROGRAMMA**

Arbitrato e giurisdizione  
Compromesso e clausola compromissoria  
Gli arbitri  
Il procedimento arbitrale  
Il lodo  
Il decreto pretorile di omologa  
Le impugnazioni  
La revocazione e l'opposizione di terzo  
L'arbitrato internazionale  
La delibazione dei lodi stranieri

**CORSO INTEGRATIVO**

"Diritto della conciliazione" – dott. Leonardo Criscuoli.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Gli argomenti di maggiore rilievo saranno approfonditi in appositi seminari, di cui si consiglia la frequenza.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

E. FAZZALARI, *L'arbitrato*, UTET, Torino, 1997.

I testi normativi saranno forniti dal docente durante lo svolgimento del corso.

---

## **DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNAZIONALE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

### **Prof. da nominare**

#### PROGRAMMA

L'arbitrato interno

L'arbitrato internazionale quale specie dell'arbitrato interno

L'arbitrato nazionale

Il riconoscimento e l'esecutiva dei lodi

Le convenzioni Internazionali

Le camere arbitrali internazionali

#### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale

#### TESTO CONSIGLIATO

M. RUBINO - SAMMARTANO, *L'arbitrato Internazionale*, ultima edizione.

---

**DIRITTO DELL'ECONOMIA PUBBLICA E LEGISLAZIONE ANTITRUST**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Alberto Mura****PROGRAMMA****Parte I:**

La c.d. Costituzione economica: La libertà d'iniziativa economica privata e i suoi limiti: La programmazione economica: riserva di legge, direzione e coordinamento tra settore pubblico e privato. L'esplorazione delle imprese private: limiti e garanzie costituzionali.

Gli enti pubblici economici; le aziende autonome. Il processo di privatizzazione.

La funzione sociale della proprietà privata e gli strumenti pubblici idonei a realizzarla. L'espropriazione e l'equo indennizzo. I beni pubblici. La proprietà fondiaria e i vincoli urbanistici.

I principi costituzionali in materia fiscale. Il bilancio dello Stato.

La tutela del risparmio e il governo della moneta. La Banca d'Italia.

La tutela del mercato mobiliare.

**Parte II:**

Le c.d. amministrazioni indipendenti: origini storiche e natura giuridica.

L'Autorità garante della concorrenza e del mercato: struttura organizzativa.

L'ambito di competenza dell'Autorità in parallelo ad altre autorità indipendenti.

Le ipotesi lesive della concorrenza e del mercato: intese restrittive, abuso di posizione dominante, concentrazioni pregiudizievoli.

Le funzioni dell'Autorità: conoscitive, consultive, autorizzative e sanzionatorie.

Le potestà speciali di carattere istruttorio.

Rapporto fra ruolo dell'Autorità e ruolo di magistratura.

La normativa comunitaria europea regolativa della concorrenza e del mercato

**MODALITÀ DI ESAME:**

- a) per i non frequentanti l'esame si svolge in forma orale sugli argomenti trattati nei testi consigliati;
- b) per i frequentanti l'esame consiste nella discussione di una tesina previamente elaborata per iscritto.

**TESTI CONSIGLIATI:**

CASSESE S., *La nuova costituzione economica*, Laterza, Bari, 2000

- Le seguenti voci dell'Enciclopedia giuridica Treccani:

ALESSI R., Concorrenza / I Libertà di concorrenza;

CLARICH M.- MARRONE I., Concorrenza / VI Autorità garante della concorrenza e del mercato;

FRIGNANI A., Politiche comunitarie / III Politica sulla concorrenza.

---

## **DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA**

### **Diritto delle Comunità Europee (V.O.)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

### **Prof. Glauco Nori**

#### **PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

#### **PROGRAMMA**

Cenni storici sulla costituzione delle CC.EE.EE.. Trattati istitutivi e loro vicende successive.

Trattati costitutivi delle CC.EE.EE.: collocazione nel diritto internazionale. leggi nazionali di esecuzione.

Contenuto dei Trattati: norme materiali, norme di organizzazione, norme sulla produzione giuridica.

Nozioni di diritto comunitario. Diritto comunitario come ordinamento.

Organi delle Comunità: struttura e competenze.

Regolamenti, direttive e decisioni; raccomandazioni e pareri.

Rapporto tra diritto comunitario e diritto interno nella giurisprudenza della Corte di Giustizia e della Corte Costituzionale.

Responsabilità degli Stati per inadempimenti agli obblighi comunitari.

Libertà di circolazione delle merci, libertà di circolazione delle persone, libertà di circolazione dei servizi e libertà di circolazione dei capitali.

Disciplina della concorrenza.

Rapporto tra competenze comunitarie e competenze nazionali.

Le relazioni esterne delle Comunità Europee.

La politica commerciale comune.

Il bilancio.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

#### **TESTI CONSIGLIATI**

G. TESAURO, Diritto comunitario, Cedam, Padova, 2000.

U. DRAETTA, Elementi di diritto comunitario (parte istituzionale e parte speciale); dei capitoli della parte seconda sulle Politiche Comunitarie possono essere trascurati i i paragrafi che non trattano degli aspetti giuridici, ma delle politiche di settore, paragrafi dei quali si consiglia comunque la lettura), Giuffrè, Milano 1999.

Per i testi normativi:

Codice Costituzionale dell'Unione europea, Ed. Simone, 2001.

---

**DIRITTO FALLIMENTARE**

Crediti 10

(2° semestre; 66 ore)

**Dott. Guglielmo Pericoli****PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

CL quadriennale: propedeuticità - Diritto commerciale.

**PROGRAMMA**

1. La responsabilità patrimoniale. La tutela ordinaria del creditore. Il soddisfacimento coattivo. 2. Caratteri generali del fallimento. Riferimenti storici e normativi. 3. I presupposti del fallimento. I soggetti. Lo stato d'insolvenza. 4. La dichiarazione di fallimento. L'iniziativa. Il procedimento. La sentenza. L'opposizione. La revoca. 5. Gli organi del fallimento. Il tribunale. Il giudice delegato. Il curatore. Il comitato dei creditori. 6. Gli effetti del fallimento nei confronti: del debitore, dei creditori, sui rapporti giuridici preesistenti, sugli atti pregiudizievoli ai creditori. 7. La custodia e l'amministrazione delle attività, l'accertamento dei crediti e dei diritti mobiliari, la liquidazione e la ripartizione dell'attivo. 8. La chiusura del fallimento. Il concordato fallimentare. La riabilitazione. 9. Il fallimento delle società. 10. Il concordato preventivo. 11. L'amministrazione controllata. 12. La liquidazione coatta amministrativa. 13. L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi. 14. Disposizioni penali. 15. prospettive di riforma.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

AA.VV. *Diritto fallimentare*, (coordinato da A. MAFFEI ALBERTI) Monduzzi Bologna, 2002.

F. FERRARA, *Il fallimento*, IV ed., Giuffrè, Milano, 1995.

L. GUGLIELMUCCI, *Lezioni di diritto fallimentare*, Giappichelli, Torino, 2001.

D. MAZZOCCA, *Diritto fallimentare*, Jovene, Napoli, 1996.

FIALE, *Il fallimento e le altre procedure concorsuali*, Edizione Giuridiche Simone Napoli, 1999.

**N.B.:** I testi indicati sono semplicemente consigliati. La preparazione sul testo del Ferrara dovrà essere completata su uno degli altri testi per quanto riguarda il concordato preventivo, l'amministrazione controllata, la liquidazione coatta amministrativa, , l'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi.

---

## **DIRITTO PRIVATO CON ELEMENTI DI DIRITTO DI FAMIGLIA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Pietro Maria Putti**

### PROGRAMMA

1. Nozioni fondamentali del diritto privato.
2. I principi costituzionali e le fonti del diritto.
3. La famiglia come istituzione e la famiglia di fatto. Il principio di solidarietà.
4. Parentela, coniugio e affinità.
5. Il sistema dei servizi sociali per i minorenni.
6. La protezione dei minorenni in difficoltà.
7. L'affidamento.
8. Minorenni in affidamento e responsabilità civile.
9. La protezione dei minorenni nomadi e immigrati.
10. Tutela e curatela dei minori.
11. L'esecuzione dei provvedimenti concernenti la persona del minore..
12. L'intervento sociale pubblico per la famiglia.
13. I diritti della uguaglianza sostanziale a tutela del legame familiare.
14. Servizi sociali di famiglia.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

L. LENTI, Tutela del minore e diritto sociale della famiglia, Giuffrè, Milano, 2002,  
P. ZATTI, Trattato di diritto di famiglia, Vol. VI

---

**DIRITTO PRIVATO CON ELEMENTI DI DIRITTO DI FAMIGLIA  
(corso progredito)**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Pietro Maria Putti****PROGRAMMA**

Nozioni fondamentali del diritto privato.

I principi costituzionali e le fonti del diritto.

La famiglia nella Costituzione.

La riforma del diritto di famiglia e la legislazione successiva

Parentel ed affinità.

1. Gli obblighi alimentari
2. Il matrimonio civile
3. Il matrimonio concordatario ed il matrimonio dei culti acattolici
4. Invalidità del matrimonio e matrimonio putativo
5. Rapporti personali fra i coniugi
6. Comunione legale fra i coniugi
7. La comunione convenzionale e le convenzioni matrimoniali
8. La separazione dei beni
9. Il fondo patrimoniale
10. L'impresa familiare
11. La famiglia di fatto
12. La separazione personale dei coniugi
13. Gli effetti della separazione dei coniugi
14. Il divorzio
15. Gli effetti del divorzio
16. Gli effetti della separazione e del divorzio nei riguardi dei figli
17. La filiazione legittima
18. La filiazione naturale
19. Il riconoscimento del figlio naturale
20. La dichiarazione giudiziale di paternità e maternità e la legittimazione del figlio naturale
21. La potestà genitoriale
22. L'adozione dei minori di età e l'adozione internazionale
23. L'affidamento dei minori
24. L'adozione di persone maggiori di età
25. Tutela e curatela del minore

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Il libro di testo verrà indicato nel corso delle lezioni.

## **DIRITTO PROCESSUALE CIVILE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Maurizio Sette**

### **PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

### **PROGRAMMA**

La giurisdizione; Le azioni; I procedimenti; I soggetti del processo; Gli atti processuali.

Il procedimento ordinario di cognizione in primo grado.

Il sistema delle impugnazioni.

Procedimenti speciali di cognizione e procedimenti cautelari.

Procedimenti di esecuzione forzata.

La volontaria giurisdizione.

L'arbitrato.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

Un manuale a scelta fra:

F. LUISO, *Diritto processuale civile*, Giuffrè, Milano, 1999.

MONTESANO, ARIETA, *Manuale di diritto processuale civile*, Vol. I-II-III, Giappichelli, Torino.

MANDRIOLI, *Corso di diritto processuale civile*, Giappichelli, Torino (ultima edizione), Voll. I – II - III.

---

**DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DEL TURISMO**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Alberto Mura****PROGRAMMA**

Parte I:

L'ordinamento giuridico: plurisoggettività, normazione, organizzazione: Le fonti normative.

Lo Stato- apparato: il Governo, il Parlamento, il Presidente della Repubblica, La Corte costituzionale. Il sistema giudiziario. L'organizzazione amministrativa. Le Funzioni Pubbliche: la produzione legislativa e regolamentare, il procedimento amministrativo, la giustizia amministrativa.

Il cittadino e le libertà fondamentali.

Le autonomie territoriali.

L'unione europea.

Parte II:

Le fonti del diritto e la materia turistica: competenze normative comunitarie, statuali, regionali e comunali. La disciplina amministrativa delle attività turistiche. I sistemi turistici locali. Le imprese e le professioni turistiche: La tutela dei diritti del turista.

**CORSO INTEGRATIVO**

"Diritto pubblico e competenze delle A.A.L.L. nel settore turistico" – Dott.ssa Laura Amaranto.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consisterà nella valutazione dell'esposizione scritta e della discussione orale circa alcuni argomenti predeterminati, tratti da liste di cui sarà data conoscenza all'inizio del corso.

**TESTI CONSIGLIATI**

AMATO G. - BARBERA A., *Manuale di diritto pubblico*, il Mulino, Bologna, ultima edizione.

Ulteriori indicazioni, in particolare per quanto concerne il diritto turistico, saranno date all'inizio del corso.

---

## **DIRITTO SANITARIO**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Monica De Angelis**

### **PROGRAMMA**

I principi costituzionali sul diritto alla salute. L'evoluzione storica dell'assistenza sanitaria. Il servizio sanitario nazionale. L'assetto delle competenze e gli organi dell'amministrazione sanitaria: le regioni, lo stato, gli enti locali. Le tipologie di prestazioni, la programmazione sanitaria e i livelli di assistenza. Il finanziamento del servizio: imposte regionali, fondo sanitario nazionale, compartecipazione degli utenti ai costi. Gli utenti del servizio e le loro situazioni soggettive. Le forme di gestione del servizio. L'azienda sanitaria locale. Gli altri soggetti erogatori: le aziende ospedaliere, istituti di ricovero e cura a carattere scientifico.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio di fonti normative e di lucidi. L'esame consiste in una prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

I testi saranno indicati dal docente durante la prima settimana del corso. Sono previsti materiali didattici di approfondimento forniti dal docente.

---

**DIRITTO SINDACALE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Dott.ssa Paola Catalini****PREREQUISITI**

CL triennale: Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

**PROGRAMMA**

Discipline ed esperienze di relazioni industriali.

**1. Il quadro istituzionale**

1.1. Tipologia delle forme di organizzazione sindacale. Sindacati e sistema politico. Strutture organizzative: centralizzazione/decentramento, unità/pluralismo, forme di rappresentanza sindacale. 1.2. L'organizzazione sindacale in azienda l'esperienza italiana dalle commissioni interne ai consigli di azienda alle RSU. 1.3. Sindacato e ordinamento giuridico: linee di evoluzione storica (assetto costituzionale, legislazione di sostegno, rapporti sindacati-istituzioni). L'uso del concetto di "sindacato maggiormente rappresentativo" dallo Statuto dei lavoratori alla legislazione della crisi e del riadattamento. 1.4. La contrattazione collettiva: efficacia giuridica del contratto collettivo. Il sistema contrattuale: livelli e oggetti di contrattazione (contrattazione centralizzata, di categoria e aziendale). I modelli di relazione tra contrattazione e intervento legislativo: la legislazione di sostegno, promozionale e vincolistica. 1.5. Contrattazione collettiva e rapporto di lavoro alla dipendenza di enti pubblici. 1.6. Il conflitto collettivo: tipologia delle forme di lotta. Limiti legali e giurisprudenziali del diritto di sciopero.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso istituzionale sarà integrato da esercitazioni su rapporti tra Stato e sindacato: dal corporativismo al neocorporativismo.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

C. GIUGNI, Diritto sindacale, Cacucci, Bari, ultima edizione.

---

## **DIRITTO TRIBUTARIO**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Dott.ssa Paola Valeria Renzi**

### **PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato.

### **PROGRAMMA**

*Parte I: Struttura giuridica e principi generali del sistema tributario italiano*

1.1 Le pubbliche entrate; la norma tributaria; la potestà normativa tributaria; la potestà di imposizione ed i soggetti attivi. 1.2 I soggetti passivi. 1.3 L'attuazione della norma tributaria; il contenzioso tributario; le sanzioni; le vicende del credito di imposta.

*Parte II: I sistemi dei singoli tributi*

2.1 L'imposta sul reddito delle persone fisiche. 2.2 L'imposta sul reddito delle società. 2.3 L'imposta sul valore aggiunto. 2.4 Imposta di registro (sugli atti societari). 2.5 L'ICI. 2.6 L'IRAP.

### **CORSO INTEGRATIVO**

"La fiscalità dell'impresa nell'ambito locale e internazionale" – Dott. Luigi Tognacci.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento di casi di particolare attualità. È prevista una didattica attiva: la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo dei seminari.

L'esame consiste in una prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

R. LUPI, *Lezioni di diritto tributario - Parte generale*, Giuffrè, Milano, 2000.

R. LUPI, *Diritto tributario. Parte speciale - I sistemi dei singoli tributi*, Giuffrè, Milano, 2000.

F. TESAURO, *Compendio di diritto tributario*, UTET, 2002.

Si consiglia inoltre la consultazione di un Testo Unico II. DD. ed IVA aggiornati.

Una eventuale dispensa di aggiornamento sarà disponibile a fine corso.

---

**DIRITTO TRIBUTARIO DEGLI ENTI LOCALI**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Paola Valeria Renzi****PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di istituzioni di Diritto Tributario.

**PROGRAMMA**

1. l'evoluzione della finanza locale; 2. la riforma del Titolo V della Costituzione; 3. L'autonomia finanziaria, tributaria ed impositiva; 4. La potestà regolamentare degli enti locali; 5. L'imposta comunale sugli immobili; 5.1. Problematiche applicative relative alla gestione dell'ICI: riscossione, accertamento, contenzioso, sanzioni; 6. Altri contributi comunali; 7. L'imposta regionale sulle attività produttive; 8. Altri tributi regionali; 9. Addizionale, compartecipazioni; 10. La tutela giurisdizionale; 11. Interpello; 12. la funzione del Garante del contribuente.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME**

Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento delle problematiche relative alla gestione dei tributi locali ed all'analisi delle variazioni di gettito prodotte dalle manovre sulle aliquote.

È prevista una didattica attiva: la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo di seminari.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

I Testi verranno indicati all'inizio del corso. Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuite dispense di aggiornamento dei temi trattati.

---

## **DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa. Paola Valeria Renzi**

### **PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di istituzioni di Diritto Tributario.

### **PROGRAMMA**

Parte prima: Fiscalità transnazionale

1.1 La tassazione delle persone fisiche non residenti; 1.2 La localizzazione dei redditi, 1.3 Imponibile ed imposta dei non residenti; 1.4 Gli enti non residenti; 1.5 la nozione di stabile organizzazione; 1.6 Il reddito della stabile organizzazione; 1.7 I redditi prodotti all'estero; 1.8 Il credito di imposta ; 1.9 CFC rules; 1.10 Trattati e convenzioni; 1.11 I più comuni meccanismi elusivi: treaty shopping , transfer pricing; 1.12 I paradisi fiscali; 1.13 Lo scambio di informazioni tra amministrazioni fiscali.

Parte seconda: La fiscalità comunitaria

2.1 L'unione doganale ed il mercato comune; 2.2 L'armonizzazione delle imposte indirette; 2.3 L'armonizzazione dell'Iva; 2.4 L'Iva intracomunitaria; 2.5. La direttiva in materia di commercio elettronico; 2.6 L'armonizzazione delle accise; 2.7 L'armonizzazione delle imposte sulla raccolta di capitali; 2.8 La direttiva sulle operazioni transfrontaliere di riorganizzazione societaria; 2.9 La direttiva madre e figlia; 2.10 La Convenzione contro le doppie imposizioni derivanti da rettifiche di utili; 2.11 Le libertà fondamentali: il divieto di restrizioni e discriminazioni, la libertà di stabilimento; la libertà di prestazioni dei servizi; la libera circolazione dei capitali; 2.12 Rules of reason; 2.13 Il principio di proporzionalità.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME**

Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento di casi di particolare attualità. E' prevista una didattica attiva : la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo dei seminari.

L'esame consiste in una prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

E. FUSA – G. D'ALFONSO, *Pianificazione fiscale internazionale*, ETI, 2002. Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuite dispense di aggiornamento dei temi trattati.

---

**DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

**Prof.ssa Donatella Marchi**

Il programma intende sviluppare a livelli codipendenti ed interagenti un'analisi teorico-pratica sulla possibile strutturazione e formazione di operatori turistici rivolti alla cultura dello spettacolo (teatro, animazione teatrale, rapporto tra cinema e teatro, teatro e TV) nella presa di coscienza della realtà artistica e creativa di tale settore nella nostra regione e nella sua incidenza culturale a livello nazionale; nella ricerca, altresì, delle modalità di reperibilità di mezzi idonei (economici, legislativi e manageriali) per una possibile attuazione di tale ruolo nel confronto ed incontro con esperti artistici e tecnici del settore.

**PROGRAMMA**

L'insegnamento, fra arte dello spettacolo ed attività di spettacolazione, si svilupperà attraverso i seguenti percorsi:

**Attore, animatore, performer tra teatro ed animazione teatrale.**

- Tecniche dell'attore (dizione, portamento, respirazione, ecc.).
- Tecniche di montaggio di interventi teatrali e animazioni nel contesto di luoghi turistici (campeggi, vilaggi turistici altri luoghi pubblici).

**Attorialità a confronto fra teatro, cinema e video.**

- Tale sezione si articolerà attraverso una serie di Seminari a carattere teorico sul tema della comunicazione e sulle tecniche di coinvolgimento col pubblico teatrale, televisivo/cinematografico

**Rapporto tra azione teatrale e tecniche di ripresa video.**

- Confezione di una ripresa di spettacolazione teatrale e sua riduzione in opera-video in collaborazione di gruppo.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Le lezioni si svilupperanno sotto forma di stages intensivi, laboratori ed incontri seminariali teorici, con l'ausilio di tavole rotonde e dibattiti coordinati da alcune importanti presenze attoriali, di animazione della nostra regione, anche in collegamento con i laboratori di alcune note realtà operanti ad Ancona (Teatro Stabile Marchigiano, Centro teatrale CUST 2000-Ateneo di Urbino, Teatro del Canguro di Ancona, Laboratorio del Centro Linguaggi di Fano).

\*Il modulo si concluderà con un Seminario dedicato ad introdurre gli allievi alle tecniche e normative del Management dello Spettacolo in Italia ed Europa.

Gli esami si svolgeranno attraverso dei colloqui e delle prove pratiche.

**TESTI CONSIGLIATI:**

C. MOLINARI, *L'attore e la recitazione*, Roma-Bari, Laterza, 2000.

A. CHESNER, *Il laboratorio delle attività teatrali*, Ed. Erickson, 2000  
C INFANTE, *Imparare giocando - Interattività fra teatro e ipermedia*, Boringhieri, 1998;  
T. RICHARDS, *Il punto limite della performance*, Fondazione Pontedera Teatro, 2000;  
(Altre più specifiche indicazioni bibliografiche verranno fornite durante il corso).

---

**ECONOMETRIA**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Dott. Riccardo Lucchetti**

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti necessari per condurre in prima persona analisi quantitative di dati economici (con particolare enfasi sulla macroeconomia) e valutare criticamente analisi condotte da altri: l'argomento principale del corso è l'analisi di modelli ad equazioni singola e relative procedure di stima, di test diagnostiche.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia politica II e di Statistica (1° corso).

CL quadriennale: propedeuticità - Economia politica II, Statistica (1° corso).

**PROGRAMMA**

1. Richiami di matematica e statistica;
2. OLS come statistica descrittiva: caratteristiche algebriche e geometriche;
3. OLS come stimatore: caratteristiche inferenziali;
4. Test di ipotesi: minimi quadrati vincolati e i test t e F;
5. Il metodo della massima verosimiglianza ed i test classici nel testo del modello lineare;
6. La diagnostica nei modelli di regressione;
7. Lo stimatore GIVE.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso prevede un certo numero di lezioni applicative da tenersi nell'aula informatica.

L'esame è di norma scritto, a meno che il numero dei candidati non sia particolarmente basso, nel qual caso l'esame è orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Dispense a cura del docente.

---

## **ECONOMETRIA DELLE SERIE STORICHE**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Riccardo Lucchetti**

Il corso è idealmente un proseguimento del corso di Econometria, si occupa dell'analisi econometrica dei campioni di serie storiche e dei problemi di rappresentazione ed inferenze ed essi collegati. Particolare attenzione sarà data all'analisi delle serie finanziarie.

### PROGRAMMA

modelli ARMA univariati;

Modelli VAR;

Integrazione e cointegrazione (cenni)

Modelli di eteroschedasticità per serie storiche finanziarie (cenni).

### TESTI CONSIGLIATI

Dispense a cura del Docente.

---

**ECONOMIA AZIENDALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Sergio Branciarì (A-E)****Dott.ssa Lucia Montanini (F-O)****Prof. Attilio Mucelli (P-Z)**

Il corso sviluppa le conoscenze di base sull'azienda, sui processi che in essa si svolgono, sull'analisi e la dinamica dei valori derivanti dal suo operare e sulle sue condizioni di equilibrio.

## PROGRAMMA

1. L'attività economica e i soggetti che la svolgono: a) l'attività economica e le aziende; b) i soggetti aziendali; c) tipi e classi di aziende.
2. Il sistema aziendale: a) gli aspetti costitutivi ed evolutivi; b) i componenti; c) il rapporto azienda-ambiente.
3. L'attività dell'azienda letta attraverso l'analisi e la rappresentazione dei valori: a) le operazioni che caratterizzano l'attività dell'azienda; b) i circuiti economici e finanziari della gestione; c) l'analisi dei valori e delle variazioni; d) il reddito e il capitale.
4. L'attività dell'azienda per processi: a) i processi di finanziamento; b) i processi di vendita dei prodotti e dei servizi; c) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori produttivi correnti; d) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori pluriennali; e) i processi di produzione e di combinazione dei fattori produttivi.
5. L'economicità aziendale: a) le condizioni di equilibrio del sistema d'azienda; b) le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; c) l'analisi della struttura finanziaria e patrimoniale; d) il fabbisogno finanziario; e) le condizioni di equilibrio monetario.
6. Introduzione alla contabilità aziendale.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame è unitario, e si articola in prova scritta e in una orale. Se l'esito dello scritto è negativo (particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per affinare la preparazione.

## TESTI CONSIGLIATI

1. U. BERTINI, *Il sistema d'azienda*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.
  2. L. MARCHI (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, 2001.
  3. L. MARCHI (a cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, 2001.
-

**ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. GianMario Raggetti**

Il corso fornisce una preparazione di base in tema di mercati, strumenti ed istituzioni finanziarie. Sul piano culturale e teorico è affrontata la dinamica dei bisogni che spingono alla nascita ed all'evoluzione sia dei mercati finanziari, sia degli Intermediari Finanziari. Si offrono, inoltre, le conoscenze necessarie per stimolare il senso critico dello studente verso la natura, la struttura e le funzioni delle varie tipologie di Intermediari Finanziari. Più in particolare, il corso permette un esame approfondito della struttura finanziaria, nazionale ed internazionale. Questo implica l'acquisizione di una conoscenza delle logiche, delle metodologie e delle procedure che caratterizzano l'attività dei soggetti accennati. Un'attenzione particolare è riservata all'analisi dei criteri che dovrebbero qualificare la gestione ottimale di ogni singolo tipo di Intermediario finanziario. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto un ricorso esteso a soluzioni didattiche innovative (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali, ecc.). Questo corso, in sintesi, affronta la definizione del contesto strutturale e funzionale degli Intermediari Finanziari quali le Aziende di Credito, le Merchant Bank, le Società di Gestione del Risparmio, le Società Finanziarie, le Società di Leasing, le Società di Factoring, i Fondi comuni di investimento, le Compagnie di Assicurazione, i Fondi Pensione, le Società di Venture Capital, le Società di Servizi Finanziari, le Società Mercato - Borsa.

**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennale: propedeuticità - Istituzioni di diritto privato, Ragioneria generale ed applicata.

**PROGRAMMA***Aspetti istituzionali:*

I bisogni che sottostanno all'evoluzione delle strutture finanziarie dell'economia; Il mercato finanziario globale; Le aree finanziarie (Dollaro, Euro, Yen) ;l'Unione Monetaria Europea; Le opportunità ed i rischi della finanza globale; Gli interventi di limitazione dei Rischi; il ruolo del Information & Communication Technology nell'evoluzione della Finanza; i modelli possibili di evoluzione dei sistemi finanziari evoluti e sovranazionali.

Il controllo del sistema finanziario

Il sistema dei controlli a livello paese e globale; la vigilanza in ambito nazionale, europeo, internazionale e globale.

Gli strumenti finanziari

L'attività finanziaria; gli strumenti di regolamento degli scambi, di finanziamento e di investimento, gli strumenti di copertura dei rischi (profili tecnici, elementi di rischio,

rendimento/costo), le varie tipologie di strumenti finanziari.

I mercati finanziari

Profili strutturali e funzionali. Il mercato monetario e quello dei cambi, il mercato obbligazionario e quello azionario, il mercato degli strumenti derivati, l'Euromercato, il mercato di altri strumenti finanziari; la valutazione dell'efficienza allocativa e dell'efficienza gestionale delle varie tipologie di mercati finanziari. Le dinamiche competitive nei mercati finanziari.

Gli intermediari finanziari – profili istituzionali e gestionali

Le banche di deposito; le banche universali ed i gruppi bancari; le società di leasing e le società di factoring, le società di credito al consumo, le merchant bank, le società di venture capital, i fondi comuni di investimento, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio (SGR), le compagnie di assicurazione, i fondi pensione, le Società di servizi finanziari, le Società di Mercato -Borsa.

Le innovazioni normative recenti

Le innovazioni introdotte nel mercato finanziario U.S.A. per fronteggiare le crisi finanziarie; Le Riforme dell'intermediazione mobiliare e la Corporate Governance" nel contesto europeo.

Le variabili psicologiche che influenzano le dinamiche dei mercati finanziari.

Le Informazioni finanziarie ed il loro mercato.

La comunicazione nei mercati finanziari.

#### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante le lezioni, gli studenti sono coinvolti in discussioni su temi di attualità finanziaria (anche in lingua inglese) e vengono impegnati nella lettura di articoli e di documenti che integrano i testi suggeriti per l'esame. Tutto il materiale didattico utilizzato verrà reso disponibile anche via Internet.

#### TESTI CONSIGLIATI

G. FORESTIERI, P. MOTTURA, Il sistema finanziario: istituzioni, mercati e modelli di intermediazione, EGEA, Milano, 2000.

M. GABBRIELLI, S. DE BRUNO, Capire la finanza, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima edizione.

---

**ECONOMIA DEI GRUPPI**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Sergio Branciarì**

Obiettivi: fornire delle conoscenze teoriche e applicative sui gruppi e le altre aggregazioni aziendali; esaminare la natura, le norme, i principi contabili (nazionali e internazionali) relativi al bilancio consolidato.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma Ragioneria generale ed applicata.

**PROGRAMMA****1. I gruppi e le altre aggregazioni aziendali**

I gruppi aziendali: nozione e classificazioni. La scelta della forma gruppo e la leva azionaria. Evoluzione e assetto dei gruppi. Le altre forme di aggregazione aziendale

**2. La corporate governance dei gruppi**

Società controllate e collegate. I rapporti fra società controllate e controllante. I prezzi di trasferimento e il problema dei conflitti di interesse (cenni). I gruppi quotati e non quotati, industriali e finanziari (cenni).

**3. Il bilancio consolidato**

Natura e finalità del bilancio consolidato. Le fasi di consolidamento. L'assetto amministrativo e contabile del gruppo per la redazione del consolidato.

**4. I principi contabili e le norme di legge per il consolidamento dei bilanci**

L'area di consolidamento. L'omogeneità dei bilanci da consolidare. La conversione dei bilanci delle controllate estere. Consolidamento integrale e proporzionale. Il consolidamento della situazione patrimoniale e del conto economico.

**5. Il controllo del bilancio consolidato e la sua attendibilità**

I controlli sul consolidato. Principi di revisione per il bilancio consolidato. Inattendibilità e falsità del consolidato.

**6. L'analisi economico-finanziaria del gruppo e del bilancio consolidato**

I principali indici e flussi per il bilancio consolidato e le società del gruppo.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Sono previsti seminari di operatori. L'esame è scritto e orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

L. MARCHI, M. ZAVANI, *Economia dei gruppi e bilancio consolidato*, Giappichelli, Torino, 1998.

B. PASSAPONTI, *I gruppi e le altre aggregazioni aziendali*, Giuffrè, Milano, 1994.

CONSIGLIO NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI; *Principio contabile 17*.

IASB (International Accounting Standards Board), IAS sul bilancio consolidato.

---

**ECONOMIA DEL LAVORO (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(1° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Stefano Staffolani**

Il corso nella sua prima parte, tipo empirico - descrittivo, intende proporre informazioni sull'evoluzione dei mercati del lavoro nei paesi OCSE negli ultimi decenni e, nella seconda parte, intende fornire gli strumenti di analisi di base della microeconomia del lavoro.

Si rivolge tanto a studenti di economia politica quanto a tutti coloro che intendono specializzarsi nella gestione delle risorse umane.

**PREREQUISITI**

CL quadriennale: propedeuticità: Economia politica II

**PROGRAMMA****Parte prima: L'evoluzione dei mercati di lavoro nei paesi dell'OCSE.**

I concetti fondamentali per l'analisi delle relazioni di lavoro - Disoccupazione, occupazione, inattività - L'Intervento dello Stato nel mercato del lavoro - Il contratto di lavoro e il lavoro atipico - Il ruolo dei sindacati - La flessibilità del mercato del lavoro.

**Parte seconda: Aspetti teorici microeconomici**

Domanda e offerta di lavoro - Il capitale umano - Teoria della ricerca di lavoro - Contatti impliciti - L'informazione asimmetrica nel mercato del lavoro - Adverse selection, assunzione dei lavoratori e dimissioni volontarie - Moral hazard e impegno sul posto di lavoro: i salari di efficienza - La teoria economica del sindacato - Gli insiders e gli outsiders.

**Parte terza: Alcune applicazioni macroeconomiche**

L'analisi del matching tra domanda di lavoro e offerta di lavoro - Il non accelerating inflationary rate of unemployment (NAIRU) - Persistenza e isteresi nella disoccupazione della disoccupazione -.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso, oltre ad approfondire gli argomenti del programma, intende sviluppare negli studenti le capacità analitiche e le capacità di proporre approfondimenti autonomi. Per questo, oltre alle lezioni di tipo "tradizionale", si cercherà di incentivare gli studenti a svolgere vere e proprie lezioni, tanto su argomenti del programma che su approfondimenti. Queste lezioni faranno parte integrante del processo valutativo, con un peso di 1/3. Sono inoltre previste una prova scritta, con un peso di 1/3 nella valutazione finale e una prova orale, con lo stesso peso.

**TESTI CONSIGLIATI**S.STAFFOLANI, *Lezioni di Economia del Lavoro*, CLUA, Ancona 2001

L. BRUCCHI, *Manuale di Economia del Lavoro*, il Mulino, Bologna 2001  
P. TEDESCHI, *L'Economia del Lavoro tra Mercato e Contratti*, NIS, Roma 1992.

---

## ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof.ssa Caterina Lucarelli**

Il corso offre una preparazione specialistica sui connotati istituzionali, gestionali ed operativi delle Borse Valori. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante all'evoluzione dei mercati borsistici domestici ed internazionali. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lezioni con supporti multimediali, analisi di dati borsistici, simulazioni di gestione di portafoglio, in una prospettiva di lungo periodo).

### PREREQUISITI

*Come da ordinamento didattico.*

#### *A) Aspetti istituzionali*

A.1. Le funzioni delle Borse Valori: funzioni "listing" e funzioni "trading". A.2. Le Borse Valori come società-mercato. A.3. Il quadro delle principali Borse Valori europee e statunitensi. A.4. Il sistema-mercati di Borsa Italiana: MTA, STAR e Mercato Ristretto, Nuovo Mercato, MOT ed EuroMOT, IDEM e MIF. A.5. Le strategie di alleanza delle Borse Valori a livello internazionale: i modelli del network e della gerarchia. Analisi dei casi iX, Euronext ed Eurex. Scenari evolutivi possibili.

#### *B) Aspetti gestionali*

B.1. Analisi del processo di listing (ammissione alla quotazione in Borsa): i soggetti interessati; gli obiettivi delle società emittenti, i requisiti statutarî, patrimoniali, economico-finanziari ed organizzativi; la scelta del comparto di mercato in cui quotarsi. Analisi di casi aziendali di IPO (Initial Public Offer).

B.2. Analisi del processo di trading (negoziazione di titoli): le microstrutture nel mercato (order e quote driven); i soggetti coinvolti nel processo di trading; le principali tipologie di ordini di Borsa; i principali indici di Borsa: costruzione del paniere e modalità di ponderazione (price weighted, equally weighted e value weighted).

#### *C) Aspetti operativi*

L'analisi dei titoli: l'analisi fondamentale. Gli indicatori di rischio e di rendimento dei titoli obbligazionari (tasso di rendimento effettivo a scadenza, duration, volatilità, curva dei tassi di interesse) ed azionari (dividend yield, P/E, P/CF, beta, volatilità, correlazione). Gli strumenti derivati: strategie operative realizzabili tramite future, option e swap. La costruzione dei portafogli di lungo periodo: asset allocation strategica, asset allocation tattica, indicatori di rischio e di rendimento di portafoglio. Indicatori di performance dei grandi portafogli di lungo periodo (fondi comuni, gestioni patrimoniali...): indice di Scarpe, indice di Treynor, Rap di Modigliani. Benchmark e strategie di gestione attive e passive.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il Corso viene progettato attraverso l'allestimento diapositive, di materiale bibliografico di approfondimento e di simulazioni di laboratorio. Tutto il materiale didattico uti-

lizzato verrà reso disponibile anche via Internet. Una parte delle lezioni, in particolare, verranno svolte presso il laboratorio informatico per approfondimenti empirici di singole parti del programma (es. analisi delle serie dei dati borsistici, calcolo delle correlazioni e dei beta dei titoli, simulazioni di costruzioni di portafogli di lungo periodo).

**TESTI CONSIGLIATI**

R. J. FULLER, J.L. FARREL Jr, *Analisi degli investimenti finanziari*, McGraw- Hill, ultima edizione.

---

## **ECONOMIA DEL TERRITORIO**

### **Economia regionale**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

### **Prof. Franco Sotte**

La prima parte del corso affronta i problemi dello sviluppo regionale con particolare riferimento ai sistemi locali. In quest'ambito vengono considerate le integrazioni sul territorio tra locale e globale, così come tra economia, società e ambiente.

La seconda parte è dedicata al tema delle politiche economiche regionali e degli strumenti metodologici per la programmazione territoriale.

#### **PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia politica I.

#### **PROGRAMMA**

##### **Parte 1 - Economia politica regionale**

1. Introduzione all'economia regionale, 2. Regione e analisi regionale: teorie, modelli, metodi di ricerca, 3. La localizzazione delle attività economiche, 4. Localizzazione e le funzioni delle città, 5. Le teorie tradizionali dello sviluppo regionale, 6. Gli squilibri regionali in Italia: contributi interpretativi, 7. Le basi empiriche della nuova economia regionale, 8. Le teorie moderne dello sviluppo regionale, 9. Aree rurali, società rurali e sviluppo regionale, 10. Metodologie per lo studio dell'economia politica regionale.

##### **Parte 2 - Politica economica regionale**

1. Geo-politica delle regioni in Italia, 2. Le istituzioni del governo locale in Italia  
3. La programmazione regionale in Italia: le tappe fondamentali, 4. Politiche di coesione nell'UE, 5. Programmazione negoziata e "Nuova Programmazione" in Italia, 6. Spesa pubblica, politiche dei servizi e programmazione economica regionale.

##### **Parte 3 – Laboratorio**

Esperienze dirette, con visite ed incontri guidati, concernenti le esperienze di programmazione e valutazione economica nell'ambito della regione Marche e a livello europeo.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E VALUTAZIONE FINALE**

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte. Per i frequentanti sono previsti due test, a metà e fine corso, che possono sostituire l'esame finale. Ogni informazione relativa al corso è raccolta nel sito internet del docente: [www.dea.unian.it/sotte/home.htm](http://www.dea.unian.it/sotte/home.htm) sotto le opzioni: /Didattica e /Economia del Territorio. In particolare sono ivi raccolti: il programma, i testi di esame e consigliati, le presentazioni powerpoint utilizzate nel corso delle lezioni, il calendario di lezioni, ricevimento, esami, le modalità e i risultati degli esami, le domande proposte nei test degli anni scorsi, l'attività di laboratorio svolta insieme agli studenti e infine le valutazioni del corso da parte degli studenti.

---

**ECONOMIA DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Dott. Marco Gallegati**

Si veda il programma di Economia e Politica del Turismo.

---

**ECONOMIA DEL WELFARE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Renato Balducci**

Il corso intende inquadrare nelle giuste coordinate etiche, politiche, sociali ed economiche la funzione distributiva svolta dai governi, cercando di scomporre la complessità delle politiche sociali poste in essere nei suoi elementi costitutivi più semplici: che cosa si ridistribuisce; per quali finalità si ridistribuisce; attraverso quali politiche e a favore di chi si ridistribuisce.

**PREREQUISITI**

E' opportuno conoscere i principi dell'analisi economica, in particolare l'analisi dei comportamenti individuali e dei mercati (microeconomia).

**PROGRAMMA**

Il Programma è strutturato in due parti. Nella prima parte, il docente svolgerà alcune lezioni sui seguenti temi :

- Lo scambio e i due teoremi fondamentali dell'economia del benessere
- Benessere e funzione del benessere sociale
- Esternalità e beni pubblici
- Le funzioni distributive dello Stato e i fallimenti dello Stato

Riferimenti bibliografici: H.Varian, *Microeconomia*, Cafoscarina, Venezia, 1987, pp. 458-481, 505-558, Oppure: R.Balducci - G.Candela - A. Scorcu, *Introduzione alla Politica economica*, Zanichelli, Bologna, 2001, parr. 8.1-8.2-8.4-8.5

La seconda parte sarà dedicata all'approfondimento di alcune tematiche di grande interesse quali uguaglianza e disuguaglianza, povertà e sue misurazioni, salute, sostegno ai disoccupati, ecc.; a tale scopo la classe sarà suddivisa in gruppi composti da 3 o 4 allievi; ciascun gruppo approfondirà un tema sul quale svolgerà una relazione scritta e orale.

**PROVA D'ESAME**

La prova d'esame consisterà in una prova scritta, che verterà in parte sul contenuto delle lezioni e in parte sulla relazione svolta da ciascun gruppo.

**TESTI CONSIGLIATI**

Le letture proposte riguardando i seguenti argomenti:

Uguaglianza e disuguaglianza

- Eguaglianza di che cosa?
- Economia del benessere e disuguaglianza
- Le esigenze dell'eguaglianza
- Dalla disuguaglianza di reddito alla disuguaglianza economica

Letture tratte da A. SEN, *La disuguaglianza*, *Un riesame critico*, Il Mulino, Bolo-

gna,1992.

Sviluppo economico e benessere

- Le radici del benessere economico
- Lo sviluppo come libertà
- Fini e mezzi dello sviluppo
- Mercati, stato e occasioni sociali

Lecture tratte da: P. KRUGMAN, Il silenzio dell'economia, Garzanti, 1991; A. SEN., Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia, Mondadori, Milano,2000, pp.116-48

Libertà, giustizia e democrazia

- Libertà e fondamenti della giustizia
- L'importanza della democrazia
- Scelta sociale e comportamento individuale
- La libertà individuale come impegno sociale
- Libertà e teoria delle scelte collettive

Lecture tratte da: A. SEN., Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia, Mondadori, Milano,2000; A. B. ATKINSON, Per un nuovo welfare state, Università Laterza, Roma-Bari, 1998.

La povertà e le sue misurazioni

- Povertà come incapacitazione
- Povertà ed opulenza
- La povertà nei paesi ricchi
- Aritmetica politica: la povertà economica nell'Unione Europea
- L'economia politica della povertà

Lecture tratte da: A. SEN., Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia, Mondadori, Milano,2000; A. SEN., La diseguaglianza, Un riesame critico, Il Mulino, Bologna,1992; A. B. ATKINSON, La povertà in Europa, Il Mulino, Bologna, 2000;

La povertà e le politiche economiche

- Un primo sguardo ai problemi
- Aree del disagio sociale
- Cittadini, servizi e qualità della vita
- Lo stato sociale
- Le politiche sociali dell'Italia repubblicana

Lecture tratte da: A. B. ATKINSON, Per un nuovo welfare state, Università Laterza, Roma-Bari, 1998; Istat, Rapporto sull'Italia, Il Mulino, Bologna, (diversi anni); A. GIROTTI, Welfare State. Storia, modelli e critica. Carocci, Roma, 1998.

La riforma del welfare in Italia - 1

- Politiche di restrizione e riforma dello stato sociale
- Il reddito
- La salute
- Il recupero e il sostegno

Lecture tratte da: A. GIROTTI, Welfare State. Storia, modelli e critica. Carocci, Roma, 1998; N. NEGRI - C. SARACENO, Le politiche contro la povertà in Italia, Il Mulino,

Bologna, 1996; Istat, Rapporto sull'Italia, Il Mulino, Bologna.

La riforma del welfare in Italia - 2

- Povertà economica e disoccupazione
- La riforma dell'assistenza in Italia
- Riforma del welfare e giustizia sociale: il ruolo delle scale di equivalenza
- Scenari del welfare in Italia

Lecture tratte da: N. NEGRI - C. SARACENO, Le politiche contro la povertà in Italia, Il Mulino, Bologna, 1996; AA.VV. in L. PAGANETTO (a cura di), Lo stato sociale in Italia: quadrare il cerchio, Il Mulino, 1998.

Protezione sociale e occupazione

- Lo status quo e le riforme recenti: la politica sociale dei paesi membri della UE
- Politica sociale e performance economica

Lecture tratte da G. BERTOLA, T. BOERI, G. NICOLETTI, Protezione sociale, occupazione e integrazione europea, Il Mulino, Bologna, 2001.

I rapporti tra generazioni

N. ROSSI, Meno ai padri, più ai figli. Stato sociale e modernizzazione dell'Italia, Il Mulino, Bologna, 1997.

---

**ECONOMIA DEL WELFARE (corso progredito)**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Alberto Niccoli**

Si veda il programma di Analisi delle Scelte Previdenziali.

---

**ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEI TERRITORI PROTETTI**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Roberto Esposti**

Il corso si propone di fornire una strumentazione teorica di base per lo studio dell'ambiente e delle risorse naturali dal punto di vista dell'economia politica. La parte monografica ha lo scopo di approfondire l'analisi nel caso concreto dei cosiddetti territori protetti, con particolare attenzione alla realtà nazionale e regionale, alle relative politiche economiche e strumenti di programmazione.

**PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia politica I

**PROGRAMMA****Parte Generale (22 ore)**

1. Introduzione
2. Elementi di Economia del Benessere
  - Beni pubblici ed esternalità
  - Valore economico dei beni ambientali e delle sue componenti
  - Metodi per la misura del valore economico dei beni ambientali
3. Strumenti di politica economica per l'ambiente
  - Livello ottimale di inquinamento
  - Tasse, incentivi, diritti nelle politiche ambientali
  - Gestione delle risorse naturali e decisioni intertemporali ed intergenerazionali
4. Ambiente e sviluppo economico
  - Il concetto di sviluppo economico sostenibile
  - Relazione tra degrado ambientale e sviluppo economico
  - Ambiente e paesi in via di sviluppo
5. Elementi e legislazione ambientale
  - Diritto internazionale dell'ambiente
  - Principi del diritto ambientale comunitario
  - Diritto ambientale nazionale

**Parte Monografica: Economia dei Territori Protetti (8 ore)**

1. Le aree protette in Italia
2. La legislazione nazionale e regionale delle aree protette
3. Le politiche comunitarie per le aree protette
4. Lo sviluppo delle aree protette: strumenti di politica economica e programmazione
5. Cenni sul caso delle aree protette nelle Marche

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative sia alla parte generale che alla parte monografica. Lo studente

potrà integrare il voto di esame mediante una attività laboratorio da concordare con il docente.

#### TESTI CONSIGLIATI

##### Parte Generale:

- F. Silvestri, *Lezioni di economia dell'ambiente ecologico*. CLUEB, Bologna, 2003
- D.Pearce, R.K. Turner (PT). *Economia delle risorse naturali e dell'ambiente*. Il Mulino, Bologna 1997
- Musu (M). *Introduzione all'economia dell'ambiente*. Il Mulino, Bologna, 2000.
- Lettura a cura del docente distribuite durante il corso.

##### Parte Monografica:

- Lettura a cura del docente distribuite durante il corso.

Saranno disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati dal docente come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente:

[www.dea.unian.it/esposti/](http://www.dea.unian.it/esposti/).

---

## **ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONE PUBBLICHE E DELLE AZIENDE NO PROFIT**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Stefano Marasca**

Il corso ha l'obiettivo di favorire l'analisi economico-gestionale delle amministrazioni pubbliche e delle aziende non-profit. Inoltre si vuole favorire la lettura, la comprensione e l'interpretazione dei documenti contabili e dei bilanci delle organizzazioni non-profit. Per questo si sviluppano logiche e obiettivi conoscitivi tipici di sistemi di contabilità finanziaria e di contabilità economico-patrimoniale nel quadro della normativa vigente per il cosiddetto terzo settore.

### **PREREQUISITI**

Si considerano acquisite le conoscenze istituzionali di Economia Aziendale e di Ragioneria Generale ed Applicata.

### **PROGRAMMA**

1. I caratteri di aziendalità delle amministrazioni pubbliche e delle aziende non-profit
  - a) L'equilibrio economico durevole
  - b) Soggetto economico e giuridico
  - c) Le finalità istituzionali e gli obiettivi strategici
  - d) I fattori caratteristici del management nel settore pubblico e non-profit
2. I sistemi di contabilità finanziaria
  - a) I presupposti conoscitivi e le finalità informative
  - b) Il contesto di definizione ed evoluzione della contabilità finanziaria
  - c) La logica della competenza finanziaria e di cassa
  - d) Il bilancio preventivo e consuntivo
  - e) Il principio autorizzatorio e l'applicazione nelle Pubbliche Amministrazioni
  - f) L'utilizzo da parte dei dirigenti dell'organizzazione dei dati della contabilità finanziaria
3. I sistemi di contabilità economico-patrimoniale
  - a) I presupposti conoscitivi e le finalità informative
  - b) Fattori di contesto e condizioni di applicabilità
  - c) Il principio della competenze economica
  - d) Rilevazioni d'esercizio e bilancio di periodo: situazione patrimoniale e conto economico
  - e) L'interpretazione dei risultati del bilancio di esercizio
  - f) L'utilizzo da parte dei dirigenti dell'organizzazione dei dati della contabilità economico-patrimoniale
4. Il quadro normativo in tema di bilancio e obblighi informativi per le organizzazioni non-profit

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni

pratiche.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Sono previste delle dispense curate dal docente che saranno rese disponibili all'inizio del corso. Ciò anche per l'evoluzione continua che caratterizza normativa e prassi in materia. Testi di approfondimento ulteriore saranno poi consigliati dal docente.

---

**ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa Caterina Lucarelli**

Il corso offre una preparazione specialistica sui connotati istituzionali, gestionali ed operativi delle aziende di credito. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante alla realtà bancaria europea ed internazionale. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali, simulazione di operazioni bancarie presso sale computer...).

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

*A) Aspetti istituzionali*

A.1 Definizione e funzioni della banca di deposito: A.1.1 La struttura dell'azienda di credito; A.1.2. Il soggetto economico; A.2 La riforma nella regolamentazione apportata dal Testo Unico '93 delle leggi in materia bancaria e creditizia; A.3 La despecializzazione operativa e temporale; A.4 I modelli di gruppo polifunzionale e di banca universale; A.5 L'evoluzione istituzionale in ambito domestico ed internazionale. A.6 L'Unione Monetaria Europea e gli effetti sui mercati finanziari e sull'operatività delle banche.

*B) Aspetti gestionali*

B.1 L'analisi della domanda; B.2 Le strategie delle aziende di credito; B.3 La struttura organizzativa; B.4 La risorsa umana; B.5 L'articolazione territoriale; B.6 Il funzionamento; B.6.1 L'attività di impiego; B.6.2 L'attività di raccolta ed il capitale proprio; B.6.3 L'attività in titoli; B.6.4 La gestione valutaria; B.6.5 La gestione della tesoreria; B.6.6 La valutazione e la gestione dei rischi; B.6.7 La valutazione e la gestione dei costi; B.6.8 La valutazione e la gestione dei ricavi.

*C) Aspetti operativi: le operazioni bancarie*

C.1 I depositi bancari; C.2 I prestiti bancari e i crediti di firma; C.3 Le carte di credito e di debito; C.4 Le operazioni bancarie in valuta; C.5 Gli strumenti derivati.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese. In particolare, saranno previste delle lezioni presso il laboratorio informatico per effettuare "business game" aventi ad oggetto le singole aree di operatività della banca, oltre che per simulare lo svolgimento di operazioni finanziarie.

TESTI CONSIGLIATI

R. RUOZI (a cura di), *Le operazioni bancarie*, EGEA, Milano, ultima edizione.

R. RUOZI (a cura di), *Economia e gestione della banca*, EGEA, Milano, 2000.

Si consiglia inoltre la consultazione di:

M.GABBRIELLI, S.DE BRUNO, *Capire la finanza*, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima ed.

---

**ECONOMIA DELLE IMPRESE AGRITURISTICHE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Roberto Esposti**

Il corso si propone di fornire una strumentazione teorica ed applicata di base per lo studio dell'offerta e del mercato agrituristici. Nella prima parte vengono affrontati i fondamenti teorici dell'analisi della produzione agricola congiunta, nel caso specifico del settore agricolo e della cosiddetta agricoltura multifunzionale. Questo schema teorico generale, viene poi riferito all'analisi concreta dell'offerta agrituristica affrontata nella seconda parte, in cui si presta anche specifica attenzione sia agli strumenti di marketing che alla legislazione vigente.

**PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia politica I

**PROGRAMMA**

Introduzione (2 ore)

Prima Parte (12 ore): Offerta ed agricoltura multifunzionale

1. Elementi di Teoria della produzione congiunta
  - a) Definizione e di offerta agrituristica
  - b) Agriturismo come produzione congiunta
  - c) L'offerta congiunta di prodotti agricoli e servizi agrituristici
2. L'impresa agricola multifunzionale
  - a) Il nuovo modello di agricoltura europea
  - b) L'imprenditore agricolo multifunzionale
  - c) Le politiche per l'agricoltura multifunzionale

Seconda Parte (18 ore): Il mercato agrituristico

3. Lo sviluppo del mercato agrituristico
  - a) L'evoluzione della domanda e dell'offerta agrituristica
  - b) La legislazione
  - c) Il funzionamento del mercato agrituristico
  - d) la specializzazione territoriale in Italia e nelle Marche
4. Il marketing mix dell'impresa agrituristica
  - a) Fattori critici dell'offerta agrituristica
  - b) Gli elementi del marketing mix
  - c) Agriturismo, turismo rurale e turismo eno-gastronomico

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame finale si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative sia alla parte generale che alla parte monografica

**TESTI CONSIGLIATI**

Prima Parte:

OECD (2001), *Multifunctionality, Towards an analytical framework* (Part. II e Annex I), Parigi: OECD ( download dal sito)

IDDA, L. FURESI, R. PULINA, P. (2002), *Agricoltura multifunzionale*, in IDDA, L.(a cura di): *Alimentazione e turismo in Italia*, Atti del XI Convegno di Studi SIEA, pp. 11 - 71

Seconda Parte:

DACCÒ, M. (2000), *Marketing per l'impresa agrituristica*, Milano: FRANCO ANGELI.

INEA (2001), *Lo sviluppo rurale. Turismo rurale, agriturismo, prodotti agroalimentari*. Quaderno informativo n. 4 Roma: INEA (download dal sito)

INEA (2002), *La costruzione di percorsi di qualità per l'agriturismo*. Quaderno informativo n. 12 Roma: INEA (download dal sito)

Verranno resi disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati dal docente come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente: [www.dea.unian.it/esposti/](http://www.dea.unian.it/esposti/).

---

**ECONOMIA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. GianMario Raggetti**

Il corso offre una preparazione di base in tema di mercati, strumenti ed istituzioni assicurativi. Sul piano metodologico privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante alla realtà finanziaria nazionale ed internazionale. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici tipo innovativo (analisi di polizza assicurative, lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporto multimediali...).

**PREREQUISITI**

Come previsto dalla riforma didattica in corso

**PROGRAMMA**

1. *Aspetti istituzionali e di mercato*: la disciplina in materia assicurativa e la struttura finanziaria dei mercati assicurativi a livello domestico ed internazionale.
2. *Il controllo del sistema finanziario*: Il sistema dei controllo nei mercati assicurativi, le autorità, la vigilanza in ambito nazionale ed europeo
3. *Gli strumenti assicurativi*: le polizze assicurative tradizionali ed innovativi (profili tecnici, elementi di rischio, rendimento/costo). Analisi di contratti assicurativi ramo di vita, ramo danni, polizze unit ed index linked; polizze Long Term Care.
4. *Le imprese di assicurazione - profili istituzionali e gestionali*: la gestione di un'impresa di assicurazione; le riserve: aspetti istituzionali e gestionali.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese.

**TESTI CONSIGLIATI**

SELLERI L. *Imprese di assicurazione e strategie di valore*, Etsa, 2003

---

**ECONOMIA DELL'I.C.T. (Information and Communication Technology)**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Maria Rita Notari**

Il corso fornisce le conoscenze necessarie a comprendere l'impatto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sull'impresa, la sua struttura organizzativa, la gestione dei processi.

E' rivolto ad acquisire le capacità necessarie a costruire un modello architetturale valido per definire una strategia di sviluppo del Sistema Informatico coerente con le strategie ed i bisogni dell'Impresa.

**PROGRAMMA**

1. LA COMPrensIONE DELLE TECNOLOGIE ICT
  - ?? In quale contesto culturale sono nate
  - ?? Come sono state utilizzate
  - ?? Le tendenze attuali e future del loro utilizzo
  - ?? Il concetto di Modello Architetturale per la progettazione di Sistemi Informatici L'ARCHITETTURA INFORMATICA
2. LA COMPrensIONE DELL'IMPRESA: IL BUSINESS MODEL PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA
  - ?? L'impresa come Sistema Vivente.
  - ?? L'impresa come Sistema Complesso
  - ?? Le Strutture Concettuali utili per identificare le Variabili Rilevanti ( le business entity) del Sistema Impresa, del Settore in cui l'Impresa opera, dell'Ambiente.
3. LA COMPrensIONE DELL'IMPATTO DELLE TECNOLOGIE ICT
  - ?? Sulle Business Entity (ERP,CRM,SCM)
  - ?? Sui Processi (Business Process Reengineering)
  - ?? Sulla Struttura Organizzativa (azienda estesa – rete del valore, outsourcing di funzioni)
4. LE ATTIVITA', LE OPERAZIONI SOLTE DALL' IMPRESA: L'ARCHITETTURA APPLICATIVA PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA
  - ?? L'impresa come Sistema Cognitivo
  - ?? I Processi, i Nodi Cognitivi e le loro componenti
  - ?? La catalogazione delle operazioni svolte nell'ambito delle attività in Domini Applicativi
5. GLI STRUMENTI INFORMATICI A SUPPORTO DEI DOMINI APPICATIVI: L'ARCHITETTURA TECNOLOGICA PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA
  - ?? Le Piattaforme hardware/software
  - ?? I Protocolli di rete

- ?? I Protocolli a livello applicativo
- ?? Le Application Programmin Interface
- ?? L'Applicazione
- ?? Resouce Manager

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

RICCIARDI M. – *Architetture Aziendali e informatiche*, ETAS LIBRI, Milano;

GRIGNASCHI S., SARTORE O. – *Architetture informatiche e flessibilità*, ETAS LIBRI Milano;

CAMMARATA S. – *Complessità 2000*, ETAS LIBRI Milano.

Vista la continua evoluzione della materia si farà inoltre riferimento a pubblicazioni su riviste specializzate.

---

## ECONOMIA DELL'IMPRESA

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott.ssa Mariangela Paradisi**

### OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare la conoscenza delle più recenti dinamiche d'impresa e di industria ponendo l'enfasi sulle nuove fonti del vantaggio competitivo, le nuove dinamiche della concorrenza, i nuovi modelli di organizzazione di impresa e d'industria. Il Corso svilupperà, pertanto, l'analisi del «concetto» di impresa, dell'organizzazione industriale e dei più importanti mutamenti intervenuti nelle condotte strategiche delle imprese stesse, alla luce delle cause che hanno determinato le modificazioni dell'ambiente competitivo e della concorrenza, e alla luce degli effetti delle più significative innovazioni tecnologiche e produttive degli ultimi anni.

Si tratta quindi di un Corso che intende fornire agli studenti le conoscenze, le metodologie e i linguaggi necessari per svolgere attivamente una gestione manageriale delle imprese, di qualsiasi dimensione e settore. Il Corso prevede seminari d'aula e una parte monografica rivolta ad approfondire le caratteristiche e le peculiarità del sistema produttivo marchigiano.

### PROGRAMMA

PARTE PRIMA: IMPRESA, ORGANIZZAZIONE DEL SETTORE, CONCORRENZA

1. L'impresa, l'organizzazione delle attività, l'organizzazione dell'industria
  - 1.1. La filiera, le attività correlate, le reti, i *cluster*
2. Le cinque forze competitive
3. I modelli generali di settore (frammentati, emergenti, maturi, in declino) e l'intensità delle cinque forze competitive
4. I settori globali e l'origine e gli ostacoli alla concorrenza globale
  - 4.1. I settori globali: fattori distintivi
  - 4.2. Le imprese multinazionali e le imprese globali: fattori distintivi
  - 4.3. I prodotti globali: fattori distintivi
5. La nuova concorrenza nazionale e internazionale: la «*Time-Based-Competition*».

PARTE SECONDA: L'ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA E LA GESTIONE STRATEGICA DI ALCUNE ATTIVITÀ

6. Il fordismo e la *lean production*
7. Analisi di alcune attività strategiche della catena del valore
  - 7.1. La progettazione innovativa e lo sviluppo del prodotto
  - 7.2. Gli approvvigionamenti e la gestione strategica dei rapporti di fornitura
  - 7.3. Il «concetto» di prodotto. Il ciclo di vita del prodotto.
  - 7.4. Il marketing strategico e il posizionamento strategico

PARTE TERZA: IL VANTAGGIO COMPETITIVO E ALCUNE ALTERNATIVE STRATEGICHE

8. Le strategie competitive e il vantaggio competitivo
  - 8.1. Il vantaggio competitivo

- 8.2. La differenziazione, il vantaggio da costo, la focalizzazione
- 8.3. Le strategie competitive nei diversi tipi di settori
- 9. L'analisi strategica dell'integrazione verticale
- 10. L'espansione della capacità produttiva
- 11. L'entrata in nuove aree d'affari

PARTE MONOGRAFICA: L'ECONOMIA MARCHIGIANA

- 8. Peculiarità economico-produttive
- 9. I sistemi locali di produzione
- 10. I processi d'internazionalizzazione
- 11. Il fenomeno delle «reti estere»: la de-localizzazione produttiva

ATTIVITÀ INTEGRATIVE DEL CORSO

Per una maggiore comprensione e approfondimento degli argomenti del corso sono previsti seminari in aula tenuti da imprenditori, manager d'impresa, studiosi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame si svolgerà in forma orale. In alternativa, lo studente frequentante potrà svolgere una ricerca e predisporre un rapporto finale che sarà oggetto di illustrazione e di discussione in aula e che costituirà prova d'esame.

TESTI CONSIGLIATI

GALLINO L., (2003), *La scomparsa dell'Italia industriale*, Einaudi, Torino.

KLEIN N., (2001); *No logo*. Baldini & Castoldi Ed., Milano. Introduzione e Capitoli Uno, Due e Sei.

OHMAE K., (1998), *Il senso della globalizzazione*, Etas Libri, Milano. Presentazione a cura di Enzo Rullani (p. VII-XI). Prefazione di Kenichi Ohmae (p. XIII-XVIII). Capitoli 10 e 11.

PORTER M.E., (1982), *La strategia competitiva. Analisi per le decisioni*, Edizioni della tipografica compositori, Bologna. Parte II e parte III.

PORTER M. E., (1999), *Il vantaggio competitivo*, Edizioni di Comunità, Torino. Capitoli I, II, III (escluse le pp. 77-82) IV e V.

RIFKIN J., (2000), *L'era dell'accesso. La rivoluzione della new economy*, Mondadori ed., Milano. Capitoli I, II, III, V, VI.

SLOAN A.P., (1991), *La mia General Motors*, Il Sole 24 Ore Società Editoriale, Milano. Capitoli Quarto e Nono.

VOLPATO G., (1996), *La gestione d'impresa*, CEDAM, Padova, 1996. Capitoli 8, fino al paragrafo 8.5 compreso (pp. 195-247). Capitolo 9, limitatamente ai paragrafi e sottoparagrafi: 9.1.1 (p. 259-267), 9.2 (p. 267-281), 9.3.1 (p. 281-283), 9.5.1 (p. 293-295), 9.6.1 (p. 298-303). Capitolo 15, limitatamente ai paragrafi e sottoparagrafi: 15.1 (p. 451-459), 15.2 (p. 459-471), 15.3.1 (p. 471-473), 15.3.2.2 e 15.3.2.3 (p. 480-484), 15.4 (484-489). Capitolo 20, limitatamente ai paragrafi 20.1, 20.2, 20.3 (p. 437-451).

ZANETTI G., (1988), *Economia dell'impresa*, il Mulino, Bologna, quarta edizione. Capitolo 4.

*Parte monografica*

Dispense a cura del docente.

Ulteriori letture personalizzate che si rendessero necessarie per la predisposizione da parte degli studenti frequentanti del rapporto finale saranno indicate durante lo svolgimento del Corso.

---

**ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Alessandro Sterlacchini**

Introdotta le caratteristiche metodologiche dell'analisi economica dell'innovazione, il corso si propone di esaminare le principali determinanti delle innovazioni tecnologiche e i loro effetti sulla crescita della produttività e sulle attività di esportazione. La parte finale del corso è dedicata ad alcuni aspetti di policy.

**PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia politica I

Le nozioni di base la cui conoscenza renderà più agevole la frequenza del corso sono le seguenti: il modello di oligopolio di Cournot e la funzione di produzione Cobb-Douglas.

**PROGRAMMA**

1. L'ANALISI ECONOMICA DELL'INNOVAZIONE
  - 1.1 Il contributo di Schumpeter, l'approccio neoclassico e quello evolutivo;
  - 1.2 Gli indicatori dell'innovazione
2. LE DETERMINANTI DELL'INNOVAZIONE
  - 2.1 Innovazione, dimensione di impresa e struttura di mercato
  - 2.2 Opportunità tecnologiche ed appropriabilità
3. GLI EFFETTI DELL'INNOVAZIONE
  - 3.1 Innovazione e crescita della produttività
  - 3.2 Innovazione, commercio internazionale e propensione all'esportazione
4. LE POLITICHE A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE
  - 4.1 La protezione brevettuale
  - 4.2 Gli incentivi alla Ricerca & Sviluppo

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso si basa prevalentemente su lezioni frontali ed è stato pensato per studenti frequentati. Gli studenti impossibilitati a farlo sono invitati a contattare il docente per le indicazioni relative alla preparazione dell'esame. L'esame consiste in una prova scritta e un colloquio orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Dispensa a cura del docente

**ECONOMIA DELLO SVILUPPO**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Massimo Tamberi**

Il corso intende fornire una base di conoscenza delle principali caratteristiche storiche dello "sviluppo economico moderno" con particolare riguardo alla collocazione dell'economia italiana ed europea nel contesto internazionale e della presente fase di globalizzazione dei mercati. Saranno inoltre sviluppati adeguati strumenti interpretativi e di analisi, specialmente sviluppati negli ultimi anni, relativi all'oggetto del corso.

**PREREQUISITI**

CL triennale: propedeuticità- Economia politica I. Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica II.

CL quadriennale: propedeuticità - Economia Politica II.

**PROGRAMMA**

1. I "fatti stilizzati" dello sviluppo economico: note sulle principali tendenze della crescita economica nei paesi industrializzati e sui processi di diffusione dello sviluppo. L'integrazione europea. Internazionalizzazione dei mercati. L'esperienza di sviluppo economico dell'Italia e le sue interpretazioni.
2. Cenni alla logica dei modelli: modelli analitici e modelli "qualitativi". Feedback: definizioni e aspetti metodologici. Feedback positivi e riflessi sull'analisi economica.
3. Modelli di crescita: da Solow alla crescita endogena
4. La polarizzazione territoriale dello sviluppo attraverso i modelli centro periferia: economie di scala e concentrazione territoriale dell'attività economica.
5. Aspetti diffusivi dello sviluppo economico: interpretazioni in un contesto generale di processi cumulativi.
6. Le trasformazioni strutturali e gli aspetti istituzionali dello sviluppo economico.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso (massimo due) relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale sarà una media aritmetica delle valutazioni ottenute nelle relazioni e nella prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

**TESTI CONSIGLIATI**

M. TAMBERI, *Lo sviluppo economico: crescita, territorio e istituzioni*, Giappichelli, Torino, 2000.

V. Valli, *L'Europa e l'economia mondiale*, Carocci, Roma, 2002

Altri testi, in particolare per le relazioni da svolgere, saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

---

**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Gian Luca Gregori**

Il corso si propone di approfondire le differenti problematiche strategiche ed operative delle imprese commerciali; dopo l'analisi delle caratteristiche del sistema distributivo italiano, saranno esaminate le principali funzioni aziendali degli intermediari commerciali, con particolare riferimento al marketing.

**PROGRAMMA**

1. La funzione distributiva
2. Evoluzione quantitativa del sistema distributivo
3. Evoluzione qualitativa del sistema distributivo
4. L'analisi della domanda
5. I vari stadi della commercializzazione
6. Le tecniche di vendita
7. Strutture e tipologie commerciali
8. Le forme e le organizzazioni commerciali

**CORSO INTEGRATIVO**

"Il sistema delle relazioni tra imprese industriali e grande distribuzione" – Dott. Massimiliano Polacco.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale; durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali, nonché l'intervento di operatori del settore.

**TESTI CONSIGLIATI**

DAYAN, A. - SBRANA, R., *La distribuzione commerciale*, Giappichelli, 1994.

GREGORI, G.L., *Aspetti economici e gestionali delle relazioni tra imprese industriali ed intermediari commerciali*, 1995, Giappichelli, Torino.

---

**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (2° semestre, 66 ore)  
Crediti 5 – 1° modulo (2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Maria Rosaria Marcone**

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze sui fattori di progettazione e competitività del sistema produttivo. Le problematiche principali del corso sono: le scelte di progettazione dei prodotti e degli impianti industriali, la gestione dei sistemi produttivi e dei rapporti di fornitura, l'evoluzione dei modelli produttivi, le principali caratteristiche del progresso tecnico ed organizzativo.

**PROGRAMMA**

1. Uno schema concettuale del sistema produttivo.
2. La progettazione del prodotto tra innovazione tecnologica e processi organizzativi.
3. La Programmazione della Produzione tra esigenze di mercato e vincoli tecnologici dei processi produttivi.
4. Dal controllo delle scorte alla gestione dei materiali.
5. La ricerca dell'efficienza nella determinazione della capacità produttiva.
6. La scelta della struttura tecnologica del sistema produttivo: il trade-off tra efficienza e flessibilità.
7. Riduzione del tempo e miglioramento della qualità come obiettivi della produzione snella.
8. La scelta tra integrazione verticale delle attività produttive e *outsourcing*.
9. Approvvigionamenti e gestione dei rapporti di fornitura.
10. Le innovazioni nei processi di gestione del flusso dei materiali: il caso della maglieria.
11. Strutture organizzative d'impresa.
12. Aspetti finanziari della produzione industriale.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

1. S. SILVESTRELLI, 2003, *Il vantaggio competitivo nella produzione industriale*, Torino, Giappichelli Editore.
  2. M. R. MARCONE, 2001, *Le innovazioni nei processi di gestione del flusso dei materiali: il caso della maglieria*, in "Sinergie", n. 56.
  3. Materiale didattico indicato dal docente.
-

**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Aldo Bellagamba**

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di sui principali aspetti economici e gestionali delle strutture turistiche.

**PROGRAMMA**

1. La domanda e gli utilizzatori dei prodotti turistici.
2. I prodotti turistici.
3. Le aziende dell'industria dei viaggi e del turismo.
4. Aspetti caratteristici della produzione dei servizi.
5. Organizzazione dell'industria alberghiera (forme di offerta, tipi di impresa, unità operative).
6. L'analisi della concorrenza.
7. Le principale strategie di sviluppo delle imprese alberghiere.
8. Il processo di produzione ed erogazione.
9. L'organizzazione aziendale e la gestione delle risorse umane.
10. Aspetti economico-finanziari della gestione dell'impresa alberghiera.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

1. M.RISPOLI e M. TAMMA, *Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo*, Cedam, Padova, 1996.
  2. Materiale didattico sui rapporti tra le strutture turistiche e territorio ( indicato dal docente).
-

**ECONOMIA E POLITICA AGRARIA**

**Economia Agraria (V.O.)**

Crediti 10

(1° semestre, 30 ore)

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Roberto Esposti**

**Prof. Franco Sotte**

Si vedano i programmi di Economia e Politica Agraria (corso A) e di Economia e Politica Agraria (corso B).

---

**ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (Corso A)**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Roberto Esposti**

Il corso affronta lo studio dello sviluppo economico dal punto di vista del settore agricolo con un taglio sia teorico che applicato. Viene analizzato il contributo dell'agricoltura allo sviluppo ed i riflessi che questo a sua volta esercita sull'evoluzione del comparto primario. Il programma del corso è diviso in due parti. Nella prima verranno studiati i problemi e gli approcci tradizionali dello sviluppo del settore agricolo; nella seconda, ci si soffermerà sulle questioni emerse più di recente e connesse ai problemi ambientali, alla internazionalizzazione dei mercati, alla sicurezza alimentare.

**PROGRAMMA**

Prima Parte. Le tematiche tradizionali (la vecchia questione agraria)

1. La specificità del settore agricolo ed il ruolo del fattore "terra"
2. Sviluppo economico e ruolo dell'agricoltura
3. Modelli di sviluppo dualistico ed equilibrato
4. Produttività e crescita del settore agricolo:
  - I. teoria microeconomica
  - II. metodologie di analisi quantitative ed evidenze empiriche

Seconda parte: Le tematiche più recenti

1. La nuova economia dell'agricoltura: alcune evidenze empiriche
2. La trasformazione del sistema agro-alimentare
3. Internazionalizzazione dei mercati dei prodotti agricoli e WTO
4. Agricoltura, sviluppo e problema ambientale
5. Malnutrizione, sottoalimentazione ed avvento delle biotecnologie

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame finale si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative ad entrambe le parti.

**TESTI CONSIGLIATI**

Il docente metterà a disposizione una serie di letture sui vari temi trattati nel programma. Inoltre, verranno resi disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente: [www.dea.unian.it/esposti/](http://www.dea.unian.it/esposti/).

Le seguenti letture, nel complesso, costituiscono il materiale di testo: esse non comprendono interamente i temi trattati durante le lezioni ma costituiscono un utile materiale di integrazione ad approfondire per la preparazione di esame. Dato il carattere applicato della materia, tale bibliografia potrà essere periodicamente

Prima Parte

- 1) M.DE BENEDECTIS, *Economia e Politica Agraria*, *Enciclopedia delle Scienze Sociali*, Vol. III, Istituto dell'Enciclopedia Italiana "G. Treccani" (pagg. 326-338)
- 2) G.FUA', Il declino dell'agricoltura: in G.FUA' *Lo sviluppo economico in Italia. Lavoro e reddito*, F. ANGELI, Milano, 1992 (pagg.140-155).

- 3) W.A. LEWIS, *Sviluppo economico con disponibilità illimitata di mano d'opera*, e B.F. JOHSTON, J.W. MELLOR, *Il ruolo dell'agricoltura nello sviluppo economico*, in B.JOSSA, *Economia del sottosviluppo*, Il Mulino, Bologna, 1973 (pagg. 63-82 fino a capoverso "Finora.." escluso; 97-110; 149-179).
  - 4) R. ESPOSTI, *Il progresso tecnico agricolo nell'ottica della crescita endogena: esternalità, spillover e spesa pubblica*, *La Questione Agraria*, n. 74.1999 (pagg. 27-58).
- Seconda parte
- 5) ANTLE, J.M. *The new economics of agriculture*, *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 81, n. 5, 1999 (pagg.993-1010)
  - 6) N. ALEXANDRATOS, *Agricoltura mondiale e alimentazione nei paesi in via di sviluppo*, in *La Questione Agraria* n. 52, 1993, (pagg. 17-49)
  - 7) F. SOTTE, *Per un nuovo patto sociale tra gli agricoltori e la società*, *La Questione Agraria*, n. 65, 1977 (pagg. 7-14).
-

**ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (Corso B)**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Franco Sotte**

Il corso affronta i problemi dello sviluppo economico dal punto di vista dell'agricoltura e della politica agraria, analizza la politica agricola a livello europeo, nazionale e regionale, si occupa dei collegamenti tra agricoltura e ambiente, territorio, interessi dei consumatori e dei cittadini.

**PROGRAMMA**

## Parte prima

Introduzione al corso

Le ragioni tradizionali dell'economia e politica agraria.

Le nuove ragioni dell'economia e politica agraria.

## Seconda parte

Sviluppo economico e ruolo dell'agricoltura.

Sviluppo dualistico e sviluppo equilibrato.

Sovrapproduzione e sottoalimentazione.

Relazioni tra aspetti quantitative e qualitative nello sviluppo di agricoltura.

## Terza parte

La politica agraria in Europa e in Italia (modulo Jean Monnet)

Politiche dei prezzi e dei mercati.

Politiche per il miglioramento strutturale

Coordinamento e controllo delle politiche agrarie.

Orientamenti per la riforma della politica agraria.

**CORSO INTEGRATIVO**

"Territorio e ambiente nel pensiero economico" – Dott. Andrea Micocci.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte. Per i frequentanti sono previsti due test, a metà e fine corso, che possono sostituire l'esame finale. Ogni informazione relativa al corso è raccolta nel sito internet del docente: [www.dea.unian.it/sotte/home.htm](http://www.dea.unian.it/sotte/home.htm) sotto le opzioni: /Didattica e /Economia Agraria. In particolare sono ivi raccolti: il programma, i testi di esame e consigliati, le presentazioni powerpoint utilizzate nel corso delle lezioni, il calendario di lezioni, ricevimento, esami, le modalità e i risultati degli esami, le domande proposte nei test degli anni scorsi, l'attività di laboratorio svolta insieme agli studenti e infine le valutazioni del corso da parte degli studenti.

---

## **ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO**

### **Economia del Turismo e dei Beni Culturali**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

### **Dott. Marco Gallegati**

Il corso si propone di fornire conoscenze di base relative al funzionamento del turismo come settore volto alla produzione di servizi, con cenni sui suoi rapporti con i beni culturali e la loro economia.

#### **PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia Politica I.

#### **PROGRAMMA**

1. *Definizione e quantificazione del fenomeno turistico.* Oggetto dell'economia del turismo. Definizione di turista. Il prodotto turistico. La misura del fenomeno turistico. La spesa turistica.
2. *Il turista come consumatore e la domanda turistica.* La spesa del turista-consumatore: a) il prodotto turistico; b) il consumo turistico; c) gli investimenti turistici. Modelli di comportamento del turista-consumatore: a) acquisto di un prodotto confezionato; b) autoproduzione della vacanza. Il tempo nel consumo del prodotto turistico. L'acquisto di beni durevoli. L'informazione nelle scelte del turista. Analisi della domanda turistica. La domanda turistica a due componenti e l'elasticità.
3. *La produzione nel sistema turistico.* Il sistema turistico. Le imprese turistiche. I tour operator: costi e prezzi delle vacanze organizzate. Le agenzie di viaggio: costi e prezzi dell'impresa alberghiera. Trasporti e turismo. Prezzi e tariffe. La stagionalità. I beni pubblici nel mercato turistico.
4. *Il mercato turistico.* Mercati nazionali e internazionali. Le compagnie di trasporto aereo e i tour operator internazionali. Le multinazionali del turismo. Qualità e varietà del prodotto turistico. Il ruolo della pubblicità.
5. *I contratti nel mercato turistico.* Contratti contingenti: l'assicurazione del turista. Contratti futuri: il "vuoto per pieno" e l'opzione. I contratti dei tour operator con le agenzie e con le località turistiche.
6. *Analisi macroeconomica del turismo.* Turismo e sviluppo regionale. Il turismo internazionale. Il ruolo del tasso di cambio per le imprese turistiche.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame sarà svolto con una prova orale.

#### **TESTI CONSIGLIATI**

G. CANDELA, *Manuale di Economia del Turismo*, CLUEB, Bologna, 1996. pp. 560 (esclusi i capitoli 3 e 11).

---

## **ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

### **Dott. Carlo Amicucci**

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base sulle più evolute tecnologie della comunicazione (telefonia fissa, e mobile, internet, broadcasting) e sul loro impatto nello sviluppo delle imprese e del contesto competitivo.

#### **PROGRAMMA**

##### **1. L'industria delle comunicazioni**

Introduzione alle principali tecnologie della comunicazione: telefonia fissa e mobile, internet, intranet aziendali, broadcasting, convergenza fisso-mobile, trend evolutivi e scenari tecnologici a breve e medio termine. Evoluzione dell'industria delle comunicazioni: la fine dei monopoli nazionali; lo sviluppo dei nuovi operatori nei diversi segmenti di attività; lo sviluppo di nuovi gruppi a livello nazionale ed internazionale; l'esplosione dei nuovi operatori internet; problematiche evolutive. Evoluzione della struttura finanziaria delle imprese del settore. I cambiamenti organizzativi nelle strutture e nella gestione delle risorse umane dei diversi comparti dell'industria delle comunicazioni.

##### **2. L'impatto nei settori industriali e nei servizi**

L'impatto delle tecnologie della comunicazione nello sviluppo dei settori industriali e dei servizi: la revisione dei processi gestionale; il riposizionamento nel mercato ed il ridisegno dei business a livello nazionale ed internazionale. I nuovi mercati ed i processi di revisione della struttura distributiva delle imprese operanti nei settori tradizionali. I nuovi sistemi di relazione con il cliente finale (dal call centre al contact centre). Il commercio elettronico. Mutamenti nelle relazioni con il sistema bancario e finanziario.

##### **3. Le trasformazioni in atto: studio di esperienze imprenditoriali e manageriali**

Il passaggio dal monopolio al mercato (Telecom Italia). I nuovi competitors nell'industria delle comunicazioni (Wind, Atlant, Omnitel, H3g, IPSE). I nuovi business generati dall'esplosione internet. L'industria dei servizi di trasporto (Ryanair, Luftansa, Alitalia). L'industria della moda (Fornarina, Zegna,). L'industria della meccanica (settore stampi, cappe, elettrodomestici). I produttori di componenti (circuiti stampati, fondi e soles, vetro). L'industria del turismo (tour operator e strutture ricettive). Esperienze nella Pubblica amministrazione locale e centrale.

#### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO**

Il corso si svolgerà attraverso lezioni in aula, per le parti 1 e 2 del programma, con seminari, incontri con imprenditori e manager, progetti nelle imprese per la Parte 3.

#### **TESTI CONSIGLIATI**

I testi di riferimento e le letture consigliate verranno indicati dal docente all'inizio del corso

---

## **ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Aldo Bellagamba**

Il corso ha l'obiettivo le principali conoscenze sugli aspetti economici e gestionali delle attività di comunicazione esterne dell'impresa, secondo una prospettiva marketing oriented.

### PROGRAMMA

1. Le attività di comunicazione nel processo di marketing management;
2. Processo di comunicazione e comportamento del consumatore individuale e dell'acquirente industriale;
3. Gli obiettivi della comunicazione di marketing;
4. La comunicazione e l'immagine dell'impresa e del prodotto;
5. Analisi dei principali strumenti del mix di comunicazione: la pubblicità, la promozione delle vendite, il direct marketing, le sponsorizzazioni, le attività fieristiche ed espositive;
6. Le politiche di comunicazione nelle varie fasi di ciclo di vita del prodotto/servizio;
7. Le attività di comunicazione in ipotesi di ingresso di mercato esteri;
8. La pianificazione e il controllo della comunicazione (definizione di budget, scelte di copertura, frequenze e temporizzazione delle iniziative di comunicazione, rapporto con le strutture esterne, misurazione dei risultati conseguiti);
9. Le comunicazioni nelle iniziative di e-commerce

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni nell'aula informatica e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

M.MORELLI, *L'immagine dell'impresa. Le leve strategiche della comunicazione nell'epoca del cambiamento*, Franco Angeli, Milano, 2000.

Materiale didattico specifico sull'e-commerce (indicato dal docente).

---

**ECONOMIA EUROPEA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Giuseppe Canullo**

Il corso propone di analizzare le motivazioni, i fondamenti teorici e l'evidenza empirica del processo di integrazione delle economie europee. I temi centrati riguarderanno l'impatto del Mercato Unico Europeo sulla crescita, sulla modalità dei fattori e sulle coesione regionale; l'Unione Europea e le prospettive dell'allargamento verso i paesi dell'Unione Europea dell'Est.

**PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia politica I.

**PROGRAMMA**

La crescita economica dell'Europa negli ultimi 50 anni.

Le tappe del processo di integrazione europea

La politica Economica:

le politiche di mercato interno,

l'unione economica e monetaria,

le politiche di coesione

La sfida del futuro:

l'allargamento ad Est

tendenze e problemi dell'evoluzione demografica

l'armonizzazione delle politiche fiscali

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta con eventuale integrazione orale.

**TESTI CONSIGLIATI**MOLLE, W. (2001) *The Economics of European Integration, Theory, Practice, Policy*, Aldershot (UK), Ashgate, 4th edition.

Lecture integrative e dispense a cura del docente.

**ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO A)**

Crediti 10

(2° Semestre, 66 ore)

**Dott. Marco Cucculelli**

Il corso si propone di sviluppare conoscenze sulle strutture di analisi, sui concetti e sui metodi utilizzati nello studio del comportamento delle imprese e dei sistemi di industria così come si presentano nelle moderne economie di mercato. Il programma è articolato in modo da fornire il background analitico e metodologico per gli insegnamenti del percorso di Economia, Tecnologia e Organizzazione (in particolare Economia dell'Impresa, Impianti industriali; Economia dell'ITC e Tecnologia dell'ITC), con i quali l'insegnamento forma un percorso didattico unitario finalizzato alla comprensione delle strategie competitive delle imprese e delle scelte di posizionamento strategico.

**PREREQUISITI**

Il corso dà per scontata la conoscenza della teoria neoclassica della produzione, dei costi e delle principali forme di mercato.

CL triennale: Propedeuticità – Economia politica I.

CL quadriennale: Propedeuticità – Economia politica I.

**PROGRAMMA**

Il corso è diviso in quattro parti.

1. La prima parte è incentrata sui confini dell'impresa. I principali argomenti trattati sono le economie di scala e di scopo, le decisioni di make or buy, i costi di transazione, l'integrazione verticale e la diversificazione.
2. La seconda parte introduce l'analisi dei mercati e della concorrenza dal punto di vista dell'economia industriale: Essa comprende argomenti come la struttura del mercato, l'entrata di nuove imprese, le decisioni strategiche vincolanti, la dinamica della concorrenza di prezzo e non di prezzo, i modelli di analisi dell'industria e dei settori produttivi.
3. La terza parte si occupa della posizione strategica e delle sue dinamiche. Gli argomenti trattati forniscono le basi economiche per comprendere il vantaggio competitivo, le sue determinanti e la possibilità di acquisirlo e mantenerlo.
4. La quarta parte prevede dei project work finalizzati allo studio empirico dell'industria e all'analisi del vantaggio competitivo e del posizionamento strategico delle imprese.

**ATTIVITA' INTEGRATIVE DEL CORSO**

Allo scopo di arricchire il contenuto e facilitare la preparazione dell'esame, nell'ambito del programma sono previste visite aziendali, project work in azienda e lavori di gruppo su *case study*.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

La prima parte del corso si basa prevalentemente su lezioni frontali mentre la secon-

da fase prevede una partecipazione attiva degli studenti nell'elaborazione discussione di case study e analisi di settore.

L'esame consiste in una prova scritta e in un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

BESANKO D., DRANOVE D., SHANLEY M - *Economia dell'industria e strategie d'impresa* – UTET Libreria, Torino 2001.

CUCCULELLI M., Dispensa, 2004.

---

## **ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO B)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Alessandro Sterlacchini**

Il corso affronta, nella prima parte, l'analisi delle forme di mercato e di competizione tra imprese e, nella seconda, l'esame delle politiche industriali, con particolare riferimento ai casi dell'Unione Europea e dell'Italia.

### **PREREQUISITI**

CL triennale: propedeuticità – Economia politica I.

### **PROGRAMMA**

#### *1. Concetti e modelli teorici dell'economia industriale*

1.1 Che cos'è l'economia industriale?

1.2 Richiami di microeconomia: domanda, costi, teoria dei giochi, monopolio, concorrenza perfetta e monopolistica

1.3 Concorrenza oligopolistica, collusione, potere di mercato

1.4 Differenziazione del prodotto e pubblicità

1.5 Entrata e comportamenti strategici

#### *2. Le politiche industriali dell'Unione Europea e dell'Italia*

2.1 Classificazione e giustificazione delle politiche industriali

2.2 I fondi strutturali dell'Unione Europea: il sostegno all'industria e alle PMI

2.3 La politica antitrust

2.4 La regolamentazione dei servizi di pubblica utilità

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

La prima parte del corso si basa prevalentemente su lezioni frontali mentre la seconda parte prevede una partecipazione attiva degli studenti nella discussione di procedure e casi di politica industriale. L'esame consiste in una prova scritta e in un eventuale colloquio orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

L. CABRAL, *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2002; Capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, e 15.

Dispensa a cura del docente.

---

**ECONOMIA INTERNAZIONALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Giuliano Conti****PREREQUISITI**

CL triennale: propedeuticità – Economia politica I.

CL quadriennale: propedeuticità - Economia politica II.

**PROGRAMMA**

Parte Prima: Teoria del commercio internazionale

1. Introduzione. 2. Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle produttività relative). 3. Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle dotazioni fattoriali relative). 4. Le cause del commercio internazionale: concorrenza imperfetta ed economie di scala. 5. Mobilità internazionale dei fattori produttivi. 6. Economia regionale. 7. Le politiche commerciali internazionali. 8. Commercio internazionale e crescita economica.

Parte Seconda: Economia dell'integrazione monetaria

1. Evoluzione del sistema monetario internazionale. 2. Il sistema monetario europeo. 3. Costi e benefici di una moneta unica. 4. La gestione delle politiche economiche.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

**TESTI CONSIGLIATI**

P. KRUGMAN e M. OBSTFELD, Economia internazionale, Hoepli, Milano, 1995, (capp. 1-12 e cap. 21).

P.DE GRAUWE, Economia dell'integrazione monetaria, Il Mulino, Bologna, 1996.

Dispense e letture a cura del docente.

## **ECONOMIA INTERNAZIONALE (CORSO PROGREDITO A)**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

### **Prof. Giuliano Conti**

Il corso fornisce approfondimenti relativi alle relazioni tra crescita economica e specializzazione internazionale, sia dal lato empirico che teorico

#### **PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Economia dello Sviluppo e di Economia Internazionale

#### **PROGRAMMA**

1. Crescita e commercio internazionale; teoria ed evidenza empirica
2. I vantaggi della specializzazione e i riflessi sulla crescita:
  - a) vantaggi statici
  - b) vantaggi dinamici
3. Dimensione d'impresa, innovazione tecnologica ed export performance
4. Politiche commerciali e crescita economica
5. Competitività e crescita dell'economia italiana

#### **CORSO INTEGRATIVO**

"I mercati internazionali dei beni di lusso" – Prof. Gilles Van Wijk.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale terrà conto sia delle valutazioni ottenute nelle relazioni sia della prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

#### **TESTI CONSIGLIATI**

I testi consigliati saranno indicati all'inizio del corso.

---

**ECONOMIA INTERNAZIONALE (CORSO PROGREDITO B)**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Massimo Tamberi**

Il corso fornisce approfondimenti relativi ai temi dello sviluppo e sottosviluppo, sia dal lato empirico che teorico, con riferimento ai fattori immateriali e materiali della crescita. Saranno sviluppati metodi di analisi concreti (anche statistici) per l'analisi dei problemi connessi al tema del corso.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Economia dello Sviluppo e di Economia Internazionale

**PROGRAMMA**

1. Interpretazione dello sviluppo economico
2. Cause prossime e lontane dello sviluppo
3. Convergenza a catching-up. Misure e fattori della convergenza
4. Capitale umano e sviluppo economico
5. Integrazione internazionale e sviluppo economico

**CORSO INTEGRATIVO**

"Crescita e commercio internazionale" – Dott. Giovanni Facchini.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale terrà conto sia delle valutazioni ottenute nelle relazioni sia della prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

**TESTI CONSIGLIATI**

I testi consigliati saranno indicati all'inizio del corso.

---

**ECONOMIA MONETARIA**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Pietro Alessandrini**

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di funzionamento e di evoluzione del sistema finanziario. I due riferimenti principali sono il sistema finanziario italiano e l'unione monetaria europea. Al centro dell'attenzione viene posto l'Euro e il nuovo quadro istituzionale e operativo che l'introduzione della nuova moneta europea comporta, sia a livello generale sia nei confronti del sistema finanziario di un paese membro, in particolare dell'Italia.

**PREREQUISITI**

Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomia.

CL triennali: propedeuticità – Economia politica I.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

**PROGRAMMA**

Il corso è diviso in tre parti, strettamente interdipendenti.

- ?? Quadro teorico: 1. La struttura finanziaria: squilibri reali e saldi finanziari; risparmio e ricchezza finanziaria; matrice flusso dei fondi: operatori, mercati, strumenti finanziari. 2. Le funzioni di comportamento: domanda e offerta di moneta e delle altre attività finanziarie; rendimento-rischio e scelte di portafoglio. 3. L'intermediazione bancaria e finanziaria: il ruolo delle banche, dei fondi, e degli altri intermediari. 4. La politica monetaria: strumenti e obiettivi; meccanismi di trasmissione; aggregati monetari; scenari operativi internazionali: finanziamento con aggiustamento, finanziamento senza aggiustamento, aggiustamento senza finanziamento.
- ?? Il sistema monetario europeo: 1. Il SEBC: Banca centrale europea e Banche centrali nazionali. 2. Obiettivi e strumenti della politica monetaria europea. 3. I canali di creazione dell'euro.
- ?? Il sistema finanziario italiano: 1. Il nuovo quadro istituzionale e operativo: la circolazione dell'euro e la regionalizzazione del nostro sistema monetario. 2. Caratteristiche dominanti e problemi specifici: squilibri regionali, squilibri dimensionali, debito pubblico, i sistemi finanziari locali, le innovazioni finanziarie.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLA PROVA DI ESAME**

- ?? Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando in prevalenza il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione su temi di attualità e di rile-

vante interesse in campo monetario e finanziario. La scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo di seminari previsto nell'ambito del Laboratorio finanziario.

?? Prova di esame: l'esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l'esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

#### TESTI CONSIGLIATI

M.ARCCELLII *L'economia monetaria e la politica monetaria dell'Unione Europea* (VIII edizione), CEDAM, Padova, 2003, Sono da saltare:

Capitolo 5: i paragrafi 5.3, 5.4, 5.5;

Capitolo 7: i paragrafi 7.5, 7.6;

Capitolo 8: i paragrafi 8.4, 8.5;

Capitoli 10 e 11: tutto

Capitolo 16: tutto.

P. ALESSANDRINI (a cura di), *Il sistema finanziario italiano tra globalizzazione e localismo*, il MULINO, Bologna, 2001. Sono da escludere le formalizzazioni matematiche ed econometriche.

Le sintesi dei capitoli di questo secondo volume, a cura degli studenti, sono on line sul sito [www.dea.unian.it/alessandrini/materiali](http://www.dea.unian.it/alessandrini/materiali).

Questo secondo volume verrà utilizzato anche nel ciclo di seminari del Laboratorio finanziario. Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuiti documenti di riferimento ai temi trattati.

Agli studenti non frequentanti si consiglia di mettersi in contatto con il docente, per eventuali delucidazioni sui testi e sul programma di esame.

---

**ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Luca Papi****PREREQUISITI**

L'esame richiede la conoscenza degli argomenti trattati nei corsi di Economia politica II e di Economia monetaria.

CL triennali: propedeuticità – Economia politica I.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

**PROGRAMMA****PARTE PRIMA: LA BILANCIA DEI PAGAMENTI E IL TASSO DI CAMBIO****1.1 La bilancia dei pagamenti****1.2 Teorie del tasso di cambio**

- Il mercato dei cambi
- L'approccio di portafoglio
- La teoria della parità del potere d'acquisto
- Tassi di cambio fissi e interventi sul mercato delle valute
- Cenni all'evoluzione del sistema monetario internazionale

**PARTE SECONDA: IL RUOLO DEL SISTEMA FINANZIARIO E I PROBLEMI DELL'INTEGRAZIONE FINANZIARIA INTERNAZIONALE****2.1 Sistemi finanziari, apertura internazionale e crescita economica**

- Le funzioni dei sistemi bancari e dei mercati dei capitali
- L'evidenza empirica sul ruolo dei sistemi finanziari nella crescita economica
- Internazionalizzazione e sviluppo dei sistemi finanziari

**2.2 Il mercato internazionale dei capitali e l'integrazione finanziaria internazionale**

- Definizione e misure di integrazione finanziaria internazionale
- Le determinanti dell'integrazione finanziaria
- I benefici e i rischi dell'integrazione finanziaria

**PARTE TERZA: I RUOLI E LE POLITICHE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE INTERNAZIONALI**

- Gli organismi, la loro storia e le loro funzioni
- Gli interventi del FMI e della Banca Mondiale
- Le proposte di riforma

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Per la prima parte:

E. COLOMBO, M.LOSSANI, *Economia e monetaria internazionale*, Carocci, Editore, 2003.

P. KRUGMAN e M. OBSTFELD, *Economia internazionale*, Hoepli 1995, capp. 13, 14, 15, 16 (esclusi par.fi 16.6, 16.7, 16.8), 17 (escluse le Appendici), 18 (escluse le Appendici), 19, e par.fi 20.1 e 20.2.

Per la seconda e la terza parte:

S. MANZOCCHI e L. PAPI, *Economia dell'integrazione: mercati e istituzioni internazionali*, Carocci Editore, 2002, capp. 1, 2, 3, 5 e 6, per la seconda parte, e cap. 7 per la terza.

Lecture consigliate per la terza parte:

L. BINI SMAGHI, *Chi ci salva dalla prossima crisi finanziaria?*, il Mulino, 2000

G. SCHLITZER, *Il Fondo monetario internazionale*, il Mulino, 2000.

---

## **ECONOMIA NO PROFIT**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Lorenzo Robotti**

L'attività nonprofit ha acquisito grande importanza nelle società più avanzate. Il corso si prefigge di illustrare le ragioni economiche ed i vincoli finanziari ed istituzionali che hanno portato all'affermazione del terzo settore, analizza l'ordinamento giuridico a cui sono sottoposti enti ed attività nonprofit, tratta dallo specifico regime tributario previsto nel nostro Paese, propone una breve analisi degli aspetti organizzativi e gestionali in oggetto.

### **PROGRAMMA**

1. Introduzione: il settore nonprofit, i vincoli del bilancio pubblico ed il sistema di welfare
2. L'economia politica dell'attività nonprofit
3. Le attività nonprofit. Dimensione economica e struttura del settore. La situazione in altri Paesi
4. Fonti di finanziamento dell'attività nonprofit
5. L'ordinamento giuridico in Italia. In particolare: il trattamento fiscale delle donazioni e degli enti nonprofit
6. Aspetti gestionali ed organizzativi degli enti nonprofit

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale

### **TESTI CONSIGLIATI**

Articoli e saggi segnalati dal docente.

---

**ECONOMIA POLITICA I**

Crediti 10

(2° semestre, 66 + 20 ore)

**Prof. Marco Crivellini (A-E)****Prof. Renato Balducci (F-O)****Prof. Stefano Staffolani (P-Z)**

Il corso si propone di fornire gli strumenti indispensabili per l'analisi dei problemi di scelta degli agenti economici in condizioni di certezza (con qualche cenno anche ad un contesto di incertezza) e per lo studio delle proprietà degli equilibri concorrenziali e non concorrenziali.

**PROGRAMMA**

- Breve introduzione alla storia del pensiero economico  
 - Microeconomia: La teoria del consumatore: la scelta razionale del consumatore, la domanda individuale, la domanda di mercato. Scelta intertemporale, incertezza ed altri fattori rilevanti. Teoria dell'impresa e struttura di mercato: produzione e tecnologia, costi; concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio. I mercati dei fattori produttivi: lavoro, capitale. Il ruolo dell'informazione. Equilibrio economico generale: condizioni di efficienza del mercato, esternalità, beni pubblici, l'intervento pubblico.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 30 lezioni e 10 esercitazioni di due ore. Lo svolgimento dell'esame di Economia Politica 1 è basato su una prova scritta obbligatoria. La prova scritta (comune ai tre corsi) è strutturata in due parti ed è composta da 8 esercizi e 3 domande, secondo lo schema seguente:

	num.	tem- po di- spo- nibile	valutazione	punteggio minimo per superare l'esame	punteggio massimo ottenibile
Esercizi	8	80 min.	0 punti (se risultato errato) oppure 2 punti (se risultato corretto) per ogni esercizio	8 punti	16 punti
Domande	3	60 min.	tra 0 e 6 punti per ogni domanda	10 punti	18 punti
<b>totale</b>				<b>18 punti</b>	<b>34 punti</b>

Per superare l'esame, lo studente deve svolgere correttamente (il risultato numerico dell'esercizio deve essere quello esatto) almeno 4 esercizi e conseguire almeno 10 punti nelle domande. Il voto proposto ad ogni studente sarà calcolato moltiplicando il numero degli esercizi svolti correttamente per due e sommando il punteggio totale ottenuto nella valutazione delle domande; quindi il voto massimo ottenibile è pari a

34; tutti coloro che otterranno un voto superiore a 30 saranno valutati 30 e lode;

Il voto proposto può essere:

Rifiutato dallo studente; la prova dovrà essere ripetuta,

Accettato dallo studente,

Accettato con richiesta di integrazione in sede di prova orale (al massimo, più o meno 3 punti rispetto al voto proposto)

I risultati della prova di esame vengono esposti nel giorno successivo allo svolgimento della prova. Nell'orario annunciato durante la prova scritta, gli studenti che lo desiderano possono prendere visione del loro compito corretto, procedere alla registrazione dei voti per coloro che accettano il voto e sostenere la prova orale per coloro che richiedono l'integrazione.

#### TESTI CONSIGLIATI

M. CRIVELLINI e P. PETTENATI, L'economia politica in una prospettiva storica (III edizione), Il Mulino, Bologna, 1987 (Capp. I, II escluso paragrafo 2.8, IV e V).

R.H.FRANK, Microeconomia, Mc Graw-Hill, Milano, 1998 (esclusi i seguenti capitoli e paragrafi): 6.25; 6.27; da 7.4 a 7.9; da 8.3 a 8.11; 11.14; 12.11.2; da 13.3 a 13.5; 14.10; da 14.12 a 14.14; da 14.16 a 14.17; 15.6; da 15.8 a fine capitolo; da 17.3.2 a 17.7; da 18.2 a 18.3; appendice 4; appendice 5; appendice 13.2.

In alternativa a R.H. FRANK si può utilizzare: H.L. VARIAN, Microeconomia, Cafo-scarina, Venezia, 1990.

---

**ECONOMIA POLITICA II**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Paolo Pettenati (A-E)****Prof. Alberto Zazzaro (F-O)****Prof. Giuseppe Canullo (P-Z)**

Il corso si propone di fornire le basi teoriche, istituzionali ed empiriche della macroeconomia con particolare riferimento all'Italia nel quadro dell'Unione Europea.

**PREREQUISITI**

CL triennale: propedeuticità – Economia politica I. È richiesta la conoscenza della matematica generale.

CL quadriennale: propedeuticità – Economia politica I.

**PROGRAMMA**

1. I fondamenti della contabilità nazionale.
2. La teoria della determinazione del reddito in economia chiusa: l'equilibrio nel mercato dei beni (la curva IS); l'equilibrio nel mercato della moneta e delle attività finanziarie (la curva LM); mercato del lavoro, salari e prezzi; la domanda e l'offerta aggregate.
3. L'economia aperta: commercio internazionale, bilancia dei pagamenti, cambi fissi e flessibili.
4. Le politiche economiche di stabilizzazione.
5. L'Italia nella Unione Economica e Monetaria Europea.
6. Ciclo e sviluppo economico

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali.

L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

BLANCHARD O., *Macroeconomia*, Bologna, il Mulino, 2000;

*oppure*

DORNBUSCH R., FISCHER S. E STARTZ R., *Macroeconomia*, Milano, McGraw-Hill, 1998;

Dispensa ed eserciziario a cura dei docenti

---

**ECONOMIA REGIONALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Franco Sotte**

Si veda il programma di Economia del Territorio.

---

**ELABORAZIONE INFORMAZIONI STATISTICHE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Elvio Mattioli**

Il corso si propone di fornire i principali strumenti logici e pratici per l'elaborazione delle informazioni statistiche. È stato scelto come sistema di riferimento il SAS (Statistical Analysis System) per la sua vasta applicazione nell'ambito, anche avanzato, della ricerca e della produzione. Per l'impostazione seguita, il corso può essere vantaggiosamente abbinato a quello di Statistica multivariata, con il quale risulta opportunamente integrato.

- 1 Cenni di teoria della programmazione
  - 1.1 Dati e informazioni
  - 1.2 Il concetto di algoritmo
  - 1.3 Le strutture fondamentali
  - 1.4 Metodologia di progettazione e realizzazione di un'indagine statistica
- 2 Creazione degli archivi
  - 2.1 Il passo Data
  - 2.2 Archivi temporanei e archivi permanenti
- 3 La gestione degli archivi
- 4 Il trattamento dei dati mancanti
- 5 Le principali procedure SAS per la gestione dei dati
- 6 I parametri per la gestione degli archivi SAS.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta ed una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

V.MARENGO - S.MONTRONE - M.SCALERA, *La gestione dei dati in SAS*, Bari, Cacucci, 1994;

L.D.DELWICHE - S.J.SLAUGHTER, *The Little SAS Book: A Premier*, second edition, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA, 1998;

Ulteriori riferimenti bibliografici e materiali di studio e di lavoro saranno forniti dal docente durante lo svolgimento del corso.

---

## ELEMENTI DI FINANZA AZIENDALE

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Antonio Acquaroli**

### PROGRAMMA

#### 1) La funzione finanziaria d'impresa

- ?? Oggetto e contenuto della finanza aziendale.
- ?? La funzione finanziaria.
- ?? L'origine del fabbisogno finanziario e sue modalità di copertura.
- ?? Fonti esterne di finanziamenti:
  - Finanziamenti esterni da capitale di rischio. Modalità di acquisizione e remunerazione.
  - Finanziamenti esterni da indebitamento. Modalità di acquisizione e remunerazione.
- ?? L'autofinanziamento: Origine economica e struttura dei relativi flussi finanziari.
- ?? L'elasticità/rigidità della struttura di finanziaria. La "leva finanziaria" e criteri di scelta della struttura di finanziamento. La "leva Finanziaria" e gli effetti sulle relazioni tra remunerabilità del "capitale di rischio" ed onerosità delle restanti strutture di finanziamento.
- ?? Illustrazione di casi pratici.
- ?? La gestione capitale circolante. Le rimanenze. I crediti ed i debiti di funzionamento.

#### 2) Analisi della dinamica finanziaria

- ?? Introduzione all'analisi della dinamica finanziaria.
- ?? Il Rendiconto finanziario (Variazioni di capitale circolante/cassa).
- ?? Significato. Determinazione. Interpretazione. Informativa di bilancio ed analisi strategica per la gestione d'impresa. Considerazioni.
- ?? Illustrazione di casi pratici.

#### 3) La creazione di valore.

### MODALITA' DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste di una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

G. POCHEZZI *Finanza aziendale*, Vol. 1 - *Le funzioni finanziarie* d'impresa, II Edizione, UTET, 2001, cap. I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII

U.SOSTERO - P. FERRARESE, *Analisi di bilancio*, GIUFRE' Editore, 200, cap. V., VI, VII.

---

**ETICA ECONOMICA**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Adelino Zanini**

## INTERESSE INDIVIDUALE E SISTEMA SOCIALE

## PREMESSA

Il corso intende approfondire e sviluppare gli aspetti essenziali del rapporto tra interesse individuale (self-interest) e sistema sociale. Dopo l'introduzione storico-teorico (cos'è l'etica? Di cosa tratta? Quali sono i principali sistemi?), si presterà attenzione al pensiero di alcuni grandi filosofi ed economisti (Hume, Smith, Keynes.), quindi alla critica del concetto di homo oeconomicus. Particolare attenzione sarà dedicata alla nozione di "Altro" nell'ambito delle società complesse.

## PROGRAMMA

Introduzione

Che cos'è l'etica

I principali sistemi di riflessione etica

Illuminismo: etica, politica, economia

D. Hume

Smith

Homo oeconomicus

Self-interest e sistema sociale (I)

Utilitarismo e individualismo

La social philosophy keynesiana

Self-interest e sistema sociale (II): A. Sen

Principio di responsabilità: H. Jonas

L' "Altro" nell'etica contemporanea

Etica, economia, sistemi politici complessi

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso consisterà essenzialmente di tradizionali lezioni frontali. I non frequentanti dovranno concordare il Programma d'esame con il Docente.

L'esame consisterà di una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

1. Per entrambi i Corsi di Laurea:

- A. SMITH, *Teoria dei sentimenti morali*, Rizzoli, Milano (parte VII)- A. ZANINI, *Adam Smith*, Bruno Mondadori, Milano 1997.

In aggiunta:

2. C.d.L. Economia e Finanza

- J.M. KEYNES, *La fine del laissez-faire*, Bollati Boringhieri, Torino (solo l'omonimo saggio).

- U. BECK, *La società del rischio*, Carocci, Roma, pp. 25-65, 117-154
  - A. SEN, *Etica ed economia*, Laterza
  - 3. C.d.l. Organizzazione sociale e no profit
  - H. JONAS, *Principio responsabilità*, Einaudi, Torino, pp. 3-63.
  - A. SEN, *Etica ed economia*, Laterza.
  - Un saggio/articolo a scelta (ma concordato) sull'economia del no profit.
-

**FINANZA AZIENDALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Alberto Manelli**

Conoscere gli elementi costitutivi e le condizioni di equilibrio della struttura finanziaria d'impresa; analizzare le diverse modalità di raccolta delle fonti sul mercato finanziario e di allocazione degli impieghi. Valutare le strategie di crescita esterna attraverso le operazioni di finanza straordinaria.

**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

CL quadriennale: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata

**PROGRAMMA**

1. Oggetti e contenuti della Finanza aziendale
2. Aspetti operativi del management finanziario
3. Flussi integrati e simultanei di finanziamento e di impiego
4. La struttura finanziari dell'impresa
5. Aspetti e liquidità aziendale
6. Autofinanziamento e cash flow
7. Le fonti esterne di finanziamento
8. Equilibrio della struttura finanziaria
9. La formazione del capitale investito
10. La teoria di creazione e diffusione di valore
11. La valutazione del capitale economico
12. La gestione e la diffusione del valore
13. Le operazione di finanzia straordinaria

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.

L'esame consiste in una prova orale

**TESTI CONSIGLIATI**

POCHETTI G., *"Finanza aziendale. 1 Le funzioni finanziarie d'impresa"*, Torino, Utet, 2001, II edizione a cura di Alberto Manelli

MANELLI A., *"Finanza aziendale. 3 Finanza straordinaria e la teoria del valore"*, Torino, Utet, 1999. Ai fini dell'esame è possibile escludere lo studio dei capitoli 9 e 13 di questo testo. Inoltre, i paragrafi 25, 26, 29, 30, 31, 60, 61, 62, 67, 68, sono soltanto da leggere.

---

**FINANZA AZIENDALE (Corso Progredito) (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

**Prof. Alberto Manelli**

Capire i meccanismi e le logiche di formazione dei prezzi dei titoli azionari sui mercati borsistici. Conoscere gli strumenti di analisi del mercato per il compimento di opportune scelte di investimento. Analizzare l'efficienza dei mercati azionari. Conoscere i fondi pensione quali strumenti di previdenza complementare e di raccolta ed impiego del risparmio.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Finanza aziendale.

**PROGRAMMA****I° PARTE**

- Oggetti e contenuti dell'analisi finanziaria
- L'analisi fondamentale
- L'analisi tecnica
- L'efficienza dei mercati finanziari

**II° PARTE**

- Previdenza obbligatoria e previdenza complementare
- Caratteri e disciplina dei fondi pensione in Italia
- L'asset management per i fondi pensione
- Fondi pensione, mercati finanziari e struttura finanziaria d'impresa

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.

L'esame consiste in una prova orale

**TESTI CONSIGLIATI****I° PARTE**

Materiale messo a disposizione dal docente

**II° PARTE**

MANELLI A., *"I fondi pensione. Aspetti operativi ed effetti sulla struttura finanziaria d'azienda"*, Torino, ISEDI, 2000.

---

**FINANZA INTERNAZIONALE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Luca Papi****PROGRAMMA**

Il programma si articola nei seguenti moduli:

- Gli strumenti e i mercati della finanza internazionale.
- L'evoluzione della finanza internazionale.
- Le iniziative e le istituzioni internazionali in campo finanziario.

**MODALITÀ Di SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

E' previsto, in aggiunta alla didattica tradizionale, un impegno degli studenti ad affrontare, con discussioni in aula, temi di attualità. Gli studenti non frequentanti contattino il Docente per la definizione del programma.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Il materiale didattico verrà indicato e in parte distribuito all'inizio delle lezioni.

---

**FINANZA PER LA P.A.**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Massimo Principi****PREREQUISITI**

Gli argomenti affrontati nel corso implicano la conoscenza delle seguenti materie: Matematica Finanziaria, Statistica, Economia Aziendale, Ragioneria, Contabilità Pubblica.

**PROGRAMMA**

Il corso si propone di fornire le basi teoriche e pratiche del funzionamento e del ruolo assunto nelle organizzazioni pubbliche dalla funzione finanziaria, toccando i principali temi nei quali essa è coinvolta: decisioni di investimento e di finanziamento, pianificazione finanziaria, valutazione di iniziative dal punto di vista economico-finanziario.

**Parte prima - La valutazione degli investimenti (capital budgeting)**

Presentazione della struttura del corso

Elementi introduttivi di matematica finanziaria

Calcolo del valore di obbligazioni ed azioni

Il VAN e gli altri indicatori finanziari di sintesi

Metodologia di costruzione di un modello di analisi dei flussi di cassa

La teoria delle scelte di portafoglio e il CAPM

Il rischio nell'analisi finanziaria e la determinazione del tasso di attualizzazione

Esercitazioni sui contenuti delle lezioni

**Parte seconda – Gli strumenti della finanza per la Pubblica Amministrazione**

Le modalità tradizionali per il finanziamento delle opere

I piani economici e finanziari (business planning)

Il project financing

La cartolarizzazione

Le partnership pubblico-privato

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Le lezioni saranno di due ore ciascuna e si avvarranno di supporti didattici di volta in volta scelti dal docente e tratti dal libro di testo o dai testi di riferimento consigliati.

Alcune lezioni avverranno in forma seminariale, con la partecipazione di esperti ed operatori finanziari di Enti Locali che porteranno agli studenti una testimonianza operativa.

Prova scritta nelle sessioni ordinarie.

La prova di esame si compone di un esercizio e 10 domande a risposta multipla (la valutazione dell'esercizio è di 15 punti, mentre le domande sono valutate 1,5 punti ciascuna). Per l'effettuazione della prova sono previsti circa 60 minuti.

La verbalizzazione dell'esame avverrà, salvo esigenze particolari, in epoca successiva alla prova, stante il tempo necessario alla correzione e valutazione degli elaborati prodotti.

All'esame è comunque necessario portare:

- ✍ Il libretto;
- ✍ Un documento di identità;
- ✍ La calcolatrice.

E' inoltre utile avere a disposizione un prontuario con le tavole finanziarie (in mancanza è possibile fotocopiare le pagine dell'appendice del libro di testo relativa alle tavole finanziarie).

Si consiglia di evitare sforzi inutili portando in aula qualsiasi altro materiale: libro di testo, eserciziari vari, formulari di qualunque altro tipo.

#### TESTI CONSIGLIATI

##### **Testo d'esame**

R.A. BREALEY, S.C. MYERS, S. SANDRI, *Capital Budgeting*, McGraw Hill Italia, 2a ed., 2003.

#### ALTRI TESTI DI RIFERIMENTO CONSIGLIATI

C. D'ARIES, A. D'ATRI, L. MAZARA, *Il sistema informativo contabile – Dalla programmazione alla rendicontazione dei risultati*, IPSOA, 2a ed., 2002, cap. 4 "Gli investimenti e l'approvvigionamento delle fonti di finanziamento" (di L. Mazara)

F. AMATUCCI, *Il Project Finance nelle aziende pubbliche*, Egea, 2002.

Non esistono distinzioni tra "frequentanti" e "non frequentanti" in relazione al materiale didattico che è necessario studiare per sostenere con successo l'esame finale.

---

**FINANZA PUBBLICA LOCALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott. Fabio Fiorillo**

L'obiettivo generale del corso è fornire agli studenti le necessarie conoscenze teoriche e istituzionali per valutare il ruolo degli enti di governo locale nell'economia. I temi trattati includeranno la teoria della finanza pubblica locale. I tributi locali. I servizi pubblici locali. Gli aspetti istituzionali si focalizzeranno sull'analisi del sistema di finanza locale italiano.

**PROGRAMMA**

Il programma si sviluppa nei seguenti argomenti:

1. Teoria della finanza pubblica locale
  - a) La teoria economica del governo decentralizzato. – I modelli di governo territoriale e vantaggi della decentralizzazione.
  - b) L'attribuzione delle competenze fra diversi livelli di governo e modelli di sistemi decentralizzati
  - c) Come si formano i governi locali
2. Il finanziamento dei governi locali
  - a) Le imposte e le entrate da controprestazione
  - b) Il finanziamento dei governi sub-nazionali con trasferimenti
  - c) Meccanismi di perequazione
3. Il sistema di governo locale in Italia
  - a) L'ordinamento del governo locale in Italia: il titolo V della Costituzione
  - b) Alcuni problemi del governo degli enti locali in Italia
    - I. Le entrate: imposte proprie, compartecipazioni e perequazione
    - II. I Servizi Pubblici Locali
    - III. La Sanità

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

La prova consiste in una prova orale

**TESTI CONSIGLIATI**

BROSIO G., MAGGI M, PIPERNO E. *Governo e finanza locale, Un'introduzione alla teoria e alle istituzioni del federalismo fiscale*; Giappichelli, Torino, terza edizione, 2003.

Lecture indicate dal docente

---

## IL GENERE NELLE PROFESSIONI DI CURA

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof.ssa Patrizia David**

Il corso, che intende in gran parte avvalersi di interventi a carattere seminariale da parte di studiose e professioniste "della cura" che negli ultimi anni hanno dato un contributo di rilievo al tema in oggetto, è organizzato nelle seguenti parti:

### **1. Lavoro di cura, lavoro femminile**

C'è un codice femminile nel lavoro di cura? Il lavoro di cura, sia nel pubblico che nel privato, è caratterizzato dalla dimensione valoriale e relazionale. La predisposizione alla cura, la capacità di relazione... sono doti esclusivamente femminili?

#### **1. Il lavoro di cura nella teoria economica e nelle organizzazioni**

Le donne hanno acquistato forza sul piano sociale, all'interno di un contesto che salvaguarda la struttura sociale dei ruoli di genere. L'identità personale per le donne passa oggi anche per quella professionale, in un quadro di esaltazione teorica dell'abilità delle donne di muoversi in contesti diversi e di essere flessibili.

#### **2. Le professioni della cura**

Motivazioni e contraddizioni nella scelta di lavorare nel sociale. Il rapporto con il potere; anche la "cura" è potere. Nelle professioni di cura anche le donne, come gli uomini, sono prigionieri degli specialismi dominanti, che non lasciano spazio al vissuto, alle specifiche esperienze, ma danno la certezza del metodo e degli strumenti.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

I testi e le letture consigliate verranno indicati all'inizio delle lezioni.

---

## IMPIANTI INDUSTRIALI

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Ing. Francesco Marchesi**

Il corso intende fornire allo studente, appropriate conoscenze della funzione Produzione e del suo ruolo ai fini della definizione della strategia dell'impresa nell'economia di mercato. Il "manufacturing" costituisce certamente una risorsa strategica per l'impresa e la sua gestione deve avvenire in ottica di massima integrazione con tutte le altre funzioni aziendali. Nel corso, partendo dal sistema Azienda nel suo complesso, verrà presentato il sotto-sistema "Manufacturing" attraverso lo studio dell'impianto, fornendo i concetti alla base della gestione ed i principali modelli applicativi.

### PROGRAMMA

#### PARTE I: IL SISTEMA PRODUTTIVO

?? Cap. I°: Il sistema di riferimento, l'organizzazione, l'impianto.

- 1.1 - Introduzione al Sistema Azienda.
- 1.2 - L'organizzazione e le Risorse Umane
- 1.3 - La funzione Tecnico - Produttiva

?? Cap. II°: Il prodotto, il processo, l'innovazione

- 2.1 - Il prodotto e la progettazione coerente
- 2.4 - Innovazione di prodotto e di processo

?? Cap III°: Le scelte strategiche iniziali

- 3.4 - La ubicazione geografica dell'impianto
- 3.2 - La disposizione interna dell'impianto
- 3.1 - Analisi di fattibilità

#### PARTE III: LA PIANIFICAZIONE ED IL CONTROLLO

?? Cap.IV°: La pianificazione ed il controllo

- 4.1 - Il budget aziendale ed il budget dell'impianto.
- 4.2 - Il Piano Principale di Produzione
- 4.3 - La programmazione e controllo
- 4.4 - La gestione dei fabbisogni
- 4.5 - Efficienza e produttività.
- 4.6 - I costi dell'impianto

#### PARTE III: LA GESTIONE

?? Cap V: Progettazione e del gestione dell'impianto

- 5.1 - La progettazione del sistema produttivo
- 5.2 - Gli standars di produzione
- 5.3 - La manutenzione industriale
- 5.4 - La gestione di Qualità
- 5.5 - La risorsa ambiente
- 5.6 - Il Proiect Managemet
- 5.7 - l'automazione Industriale

**ATTIVITÀ INTEGRATIVE DEL CORSO**

Per arricchire gli argomenti trattati in aula, sarà fornito agli studenti, durante le lezioni, materiale di lettura e sarà eseguita, alla fine del corso, una visita ad una azienda – laboratorio, per approfondire nella pratica, i temi trattati.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in un colloquio orale, durante il quale saranno verificate le conoscenze acquisite sugli argomenti trattati in sede di lezione, e gli approfondimenti che di tali temi saranno eseguiti da parte dello studente,

**TESTI DI RIFERIMENTO PER L'ESAME**

- 1 - SKINNER W, *Manufacturing in the Corporate Strategy*, JW&S, 1978.
  - 2 - PARESCI A. *Impianti Industriali*, Progetto Leonardo-Bologna, 1998.
  - 3 - SCHMENNER R.W, *Produzione, scelte strategiche e gestione operativa*, 24 ORE, 1996.
  - 4 - HALL, R.W, *Produzione e strategia*, ISEDI, 1998.
  - 5 - AMATO R., CHIAPPI R., *Tecniche di Project Management*, F. Angeli, 1998.
-

## **INTERNET E MARKETING**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Gabriele Micozzi**

Il corso propone di approfondire le basi dell'Internet marketing e delle applicazioni Web nell'ambito delle organizzazioni aziendali industriali e di servizi

### **PROGRAMMA**

1. Introduzione all'Internet marketing
2. Il funzionamento di Internet
3. La business intelligence
4. La strategia di Internet marketing
5. Il piano di Internet e marketing
6. Canali di marketing
7. Le scelte operative di Internet marketing
8. La promozione del sito Web
9. Le applicazioni di Customer Relationship Management
10. Gestione del sito Web
11. Misurazione dell'efficacia delle iniziative di marketing
12. Le applicazioni Web nell'organizzazione aziendale: learning organization, knowledge management, e-learning
13. Le applicazioni Web negli acquisiti: e-procurement ed aste on line

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

D. CHAFFEY, R. MAYER, K. JOHNSTON, F. ELLIS-CHADWICKL.,: *Internet Marketing*, Apogeo, Milano, 2001.

---

**INTERNET PER IL TURISMO**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Ing. Salvatore Valenti**

## PROGRAMMA

**Il World Wide Web**

Definizione di World Wide Web (WWW). Principi su cui si fonda: accesso universale all'informazione, modello ipertestuale di rappresentazione dei dati, meccanismi di ricerca, modello Client-Server. Protocolli utilizzati. Applicazioni principali.

Definizione e caratteristiche fondamentali del modello Client/Server (C/S). Il modello C/S ed Internet: caratterizzazione della rete, esempi di sottosistemi, protocolli applicativi implementati. Il modello C/S ed il WWW. Descrizione e funzionalità dei Browser e dei server WWW.

**Linguaggi di programmazione Web**

Caratteristiche principali del Linguaggio HTML. Tag fondamentali in un documento HTML, loro struttura ed attributi. I link: tipologie e Tag per la loro implementazione. Le Liste. La formattazione dei testi. Inserimento di elementi multimediali nelle pagine. Le Tabelle.

Introduzione agli script e alla tecnologia CGI.

**Information Technology per il Turismo**

Applicazioni informatiche nel settore del turismo: panoramica. Esempi di applicazioni per compagnie aeree, operatori turistici, agenzie di viaggio ed alberghi. Applicazioni innovative dell'Information Technology in campo turistico.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà articolato in un ciclo di lezioni teoriche ed esercitazioni di laboratorio.

Nell'ambito delle esercitazioni lo studente verrà guidato nella costruzione di pagine web che utilizzino le tecnologie oggetto delle lezioni teoriche.

L'esame consiste nello sviluppo di un elaborato da concordare col docente ed in una prova orale.

Materiale didattico

Fotocopie delle slides usate durante le lezioni

## TESTI CONSIGLIATI

☞ Internet 2000 – M. Calvo et al. – Laterza, Bari. Disponibile in versione elettronica all'indirizzo: <http://www.laterza.it/internet/leggi/internet2000/online/index.htm>

☞ T.T.Gottleber & T.N.Trainor - Introduzione a HTML4 - McGraw Hill 2000

☞ M. Valente – Guida HTML – Disponibile in versione elettronica all'indirizzo <http://html.it/guida/index.html>

☞ P. Sheldon – Tourism Information Technology – CABI Pub. 2001, NY.

✍ K. W. Wober et al. (eds) – Information and Communication Technologies in Tourism 2002. Springer Verlag, Wien. 2002.

Nota

Ulteriori indicazioni potranno essere reperite al seguente indirizzo:

<http://www.inform.unian.it/~valenti/Courses.html>

---

**INTRODUZIONI AL DIRITTO D'IMPRESA**

Crediti 2

(2° semestre, 12 ore)

**Prof. Daniele Mantucci (A-E)****Prof. Antonio Di Stasi (F-O)****Prof. Pietro Maria Putti (P-Z)**

## PROGRAMMA

1. Impresa e società (profili generali).
2. Le procedure concorsuali.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale da sostenere contemporaneamente all'esame di Istituzioni di diritto privato.

## TESTI CONSIGLIATI

**GRUPPO A-E**

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

**GRUPPO F-O**

NIVARRA-RICCIUTO-SCOGNAMIGLIO, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

**GRUPPO P-Z**

Il libro di testo verrà indicato nel corso delle lezioni.

---

**ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO**

Crediti 8

(2° semestre, 54 ore)

**Prof. Daniele Mantucci (A-E)****Prof. Antonio Di Stasi (F-O)****Prof. Pietro Maria Putti (P-Z)**

Attraverso il corso gli studenti dovranno acquisire una conoscenza delle norme che regolano i rapporti privati sperimentando contestualmente un metodo interpretativo ispirato ai valori fondamentali dell'ordinamento.

**PROGRAMMA**

1. Realtà sociale e ordinamento giuridico. Fonti del diritto. Principi. Fatto ed effetto giuridico. Situazione soggettiva e rapporto giuridico. Dinamica delle situazioni soggettive. Metodo giuridico ed interpretazione. Diritto internazionale privato.
2. Persone fisiche. Persone giuridiche.
3. Situazioni esistenziali. Situazioni reali di godimento. Situazioni possessorie. Situazioni di credito e debito. Situazioni di garanzia. Prescrizione e decadenza.
4. Autonomia negoziale ed autonomia contrattuale: la struttura degli atti di autonomia negoziale; elementi essenziali del negozio e requisiti del contratto; il profilo dinamico degli atti di autonomia negoziale; i limiti ed i vincoli all'autonomia negoziale; i vizi genetici dei contratti; l'efficacia dei contratti; cessione dei contratti; esecuzione dei contratti.
5. Gli atti negoziali a contenuto non patrimoniale.
6. I singoli contratti: la compravendita ed i contratti relativi al trasferimento di situazioni; la locazione ed i contratti relativi al godimento dei beni; l'appalto ed i contratti relativi all'esecuzione di opere e di servizi; la donazione ed i contratti a titolo gratuito; i contratti aleatori; la fideiussione ed i contratti di garanzia e di finanziamento; i contratti di borsa; i contratti associativi; i contratti di lavoro subordinato; i contratti diretti alla composizione ed alla prevenzione delle liti.
7. Promesse unilaterali e titoli di credito.
8. Pubblicità e trascrizione.
9. Responsabilità civile e illecito.
10. Il diritto di famiglia.
11. Le successioni per causa di morte.
12. Tutela giurisdizionale e prove.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI****GRUPPO A-E**

PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civile*, ESI, Napoli, 2001.

G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, 2001.

**GRUPPO F-O**

NIVARRA-RICCIUTO-SCOGNAMIGLIO, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

**GRUPPO P-Z**

GIOVANNI IUDICA- PAOLO ZATTI *Linguaggio e regole del diritto privato* Cedam  
Ultima Edizione.

Codice Civile *Spiegato articolo per articolo* Edizione Giuridiche Simone Ultima edizione.

---

## **ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Alberto Mura**

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi fondamentali della organizzazione e delle funzioni dello Stato.

### **PREREQUISITI**

Conoscenza della Costituzione italiana.

### **PROGRAMMA**

1. Diritto e Ordinamento giuridico.
2. Lo Stato e la sua organizzazione.
3. Il sistema delle fonti.
4. L'ordinamento costituzionale.
5. La Pubblica Amministrazione.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consisterà nella valutazione dell'esposizione scritta e della discussione orale circa alcuni argomenti predeterminati, tratti da liste di cui sarà data conoscenza all'inizio del corso.

### **TESTI CONSIGLIATI**

AMATO G. – BARBERA A., *Manuale di diritto pubblico*, Il Mulino, Bologna, ultima edizione.

---

**ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO 1° CORSO**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa M. Gabriella Pallucchini**

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi fondamentali della organizzazione e delle funzioni dello Stato.

**PREREQUISITI**

Conoscenza della Costituzione italiana.

**PROGRAMMA**

- ?? Diritto e Ordinamento giuridico.
- ?? Il soggetto di diritto e le situazioni giuridiche soggettive.
- ?? Lo Stato e la sua organizzazione.
- ?? Forme di stato e di governo.
- ?? Il sistema delle fonti.
- ?? L'ordinamento della Repubblica: Parlamento, Presidente, Governo, Pubblica Amministrazione, Corte Costituzionale, Magistratura.
- ?? Gli Enti territoriali: Regioni, Province, Comuni.
- ?? Le attività e le funzioni dei pubblici poteri.
- ?? La giustizia nell'amministrazione.
- ?? Le libertà.
- ?? La protezione internazionale dei diritti dell'uomo.
- ?? Le autonomie delle formazioni sociali.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Durante lo svolgimento delle lezioni saranno affrontate le principali tematiche, stante la difficoltà oggettiva di trattare tutti gli argomenti del programma.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

MARTINES T., *Diritto Pubblico*, Giuffrè, ultima edizione.

RESCIGNO G. U., *Corso di diritto pubblico*, Zanichelli, Roma, ultima edizione.

I Capitoli 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 17 tutti, Capitolo 1: paragrafi 4 e 5, Capitolo 2 paragrafo 12, Capitolo 3: paragrafo 13, Capitolo 5: paragrafo 6, Capitolo 10: paragrafi 5 e 6, Capitolo 15: lettura, Capitolo 18: paragrafi 6, 8, 10, e 16.

---

## **ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA ( 1° e 2° modulo)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Stefano Staffolani (1° Modulo)**

**Dott. Marco Gallegati (2° Modulo)**

### PROGRAMMA

#### 1° MODULO

Il corso fornisce una base per la comprensione dei meccanismi più elementari che sovrintendono al funzionamento di una economia moderna. Pur in modo semplice, si toccheranno gli aspetti fondamentali riguardanti micro e macroeconomia, crescita economica, ruolo dello stato, integrazione europea.

Fondamenti logici dell'analisi microeconomica

Domanda e offerta di beni economici ed equilibrio

Il comportamento di consumatori e imprese

Le forme di mercato

Il mercato dei fattori produttivi

Efficienza e benessere

#### 2° MODULO

Introduzione alla macroeconomia e alla contabilità nazionale

La formazione del reddito nazionale

Spesa aggregata, politiche fiscali e commercio estero

La moneta e il sistema bancario

La banca centrale e il sistema monetario

La politica monetaria e la politica fiscale in economia chiusa

Il modello domanda – offerta aggregata

La disoccupazione

L'inflazione

Sistemi macroeconomici aperti

Il sistema monetario internazionale

L'integrazione europea

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame, unico per i due moduli, consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio orale.

### TESTI CONSIGLIATI

LIEBERMAN M., HALL R., 2001, *Principi di Economia*, Apogeo.

SAMUELSON P.A. NORDHAUS W.D., 1996, *Economia*, McGraw-Hill

BEGG D., FISCHER S., DORNBUSH R., 2001, *Economia*, McGraw-Hill.

---

**LABORATORIO ASSICURATIVO**

Crediti 7

(annuale, 42 ore)

**Dott. Ing. Marcello Bottazzi****PROGRAMMA**

1. La base dei dati: i processi di determinazione della base dei dati necessaria (*loss recording*); caratteristiche, metodologie, simulazioni e verifiche di affidabilità del *loss recording*; gli strumenti per l'analisi corretta dei dati in ambito assicurativo;
2. Le analisi del *loss recording* e degli altri fattori che influenzano il livello di rischio; Il processo di formulazione delle ipotesi di *risk financing* (finanziamento del rischio);
3. Formulazione delle ipotesi circa possibili politiche di *risk financing*, con riferimento a settori di rischio, od a livelli territoriali diversi: locale, regionale, nazionale, internazionale;
4. Verifica del ruolo che possono assumere gli elementi giuridici, economici, finanziari, tecnici ecc. relativi alle ipotesi di *risk management*;
5. Simulazione di un piano di fattibilità di *risk management*;
6. Applicazione del *Risk Financing* a diversi casi aziendali.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Le lezioni comprendono una parte teorica ed una pratica svolta con l'ausilio dei mezzi informatici messi a disposizione dalla Facoltà. Sia le lezioni pratiche che quelle teoriche hanno luogo presso il Laboratorio Informatico (II piano).

L'esame si svolge con una prova scritta e successivo colloquio orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Saranno messi a disposizione degli studenti eventuali dispense.

---

## **LABORATORIO BORSISTICO**

Crediti 7

(annuale, 42 ore)

**Dott. Merlin Rothfeld**

### **PROGRAMMA**

- Introduzione al funzionamento dei mercati finanziari
- Caratteristiche del mercato italiano
- Caratteristiche dei mercati statunitense ed europei
- Utilizzo della piattaforma
- Order book
- Analisi tecnica e fondamentale
- Risk management
- Psicologia del trading

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Le lezioni comprendono una parte teorica ed una pratica svolta con l'ausilio dei mezzi informatici messi a disposizione dalla Facoltà e da InveSnet S.p.a.. Sia le lezioni pratiche che quelle teoriche hanno luogo presso il Laboratorio Informatico (II piano). L'esame si svolge con una prova scritta e successivo colloquio orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

Dispense a cura del docente

---

**LABORATORIO FINANZIARIO**

Crediti 7

(annuale, 42 ore)

**Prof. Alberto Zazzaro**

Le informazioni riguardanti le modalità di svolgimento del laboratorio verranno comunicati all'inizio delle lezioni.

**CORSO INTEGRATIVO**

"I mercati finanziari e monetari: il ruolo delle banche" – dott. Antonio Rigon.

---

**LABORATORIO INFORMATICO**

Credito 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Sauro Bianchelli**

## PROGRAMMA

- 1) LABORATORIO DI "OFFICE 2000"
  - ?? concetti di base
  - ?? formattare documenti Word
  - ?? lavorare in Word con tabelle
  - ?? modificare i fogli di lavoro in Excel
  - ?? lavorare con formule e funzioni Excel
  - ?? creare tabelle e database in Access
  - ?? la posta elettronica in Outlook
- 2) LABORATORIO DI "EXCEL 2002"
  - ?? comandi e funzioni di Excel 2002
  - ?? prospetti e grafici
  - ?? applicazioni matematiche, statistiche e finanziarie
  - ?? applicazioni per l'azienda
  - ?? gestione di archivi di dati
  - ?? scelte di convenienza economica
- 3) PATENTE EUROPEA DEL COMPUTER (ECDL)
  - ?? principi ed aspetti generali
  - ?? gestione dei file
  - ?? desktop
  - ?? organizzare i file
  - ?? editing e gestione della stampa
- 4) TRADING ON LINE
  - ?? principi ed aspetti generali
  - ?? dalla old economy alla new economy
  - ?? nozioni fondamentali per neo-investitori
  - ?? investire on-line: istruzioni per l'uso
- 5) WB-DESIGN
  - ?? progetto di pagine Web: principi ed aspetti generali
- 6) COMMERCIO ELETTRONICO
  - ?? cos'è il commercio elettronico
  - ?? Internet e il Web
  - ?? strumenti Web per il commercio elettronico
  - ?? applicazioni software per e-commerce
  - ?? il problema della sicurezza
- 7) SICUREZZA DEI SISTEMI INFORMATICI
  - ?? Principi ed aspetti generali
  - ?? Principi di crittografia e autenticazione

**MODALITA' DI SVOGIMENTO DEL CORSO E DEL L'ESAME**

Il corso è suddiviso in una parte "teorica" ed una parte "pratica"; le esercitazioni a computer saranno svolte presso il Laboratorio Informatico e gli studenti verranno suddivisi in gruppi.

L'esame sarà suddiviso in 2 prove

?? prova scritta: test con domande e risposte multiple;

?? prova pratica al computer: inerenti gli argomenti trattati durante il corso.

**TESTI CONSIGLIATI**

MARENCO, *Laboratorio in Office xp*, Apogeo Editore.

IVENS, *Excel 2002*, Mc Graw Hill Editore.

FRANZA, *Access 2002*, Mc Graw Hill Editore.

SCHNEIDER, *Commercio elettronico*, Apogeo Editore.

RUBINI, *ECDL*, Apogeo Editore.

ULRICH, *Dreamweaver*, Apogeo Editore.

---

## LABORATORIO INFORMATICO

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Paola Fioravanti**

### PROGRAMMA

#### 1. Parte teorica

- 1.1 Concetti sull'informatica personale: terminologia di base; elementi di hardware e software, i sistemi operativi; introduzione al sistema operativo WINDOWS 2000
- 1.2 Attuali prospettive di utilizzo del personal computer; multimedialità e network, uso di Internet e della posta elettronica

#### 2. Parte applicativa (con ausilio del calcolatore)

- 1.1 Uso di Internet e della posta elettronica
- 1.2 Introduzione al software per la gestione dei testi: Il programma WORD. Applicazioni ed esempi di multitasking; collegamento con i fogli elettronici (EXCEL), con i programmi di grafica elementare (PAINT) E CON INTERNET
- 1.3 Introduzione al software per la gestione dei dati numerici: Il programma EXCEL. Applicazioni in Excel: calcolo di indici e rapporti statistici.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame è svolto in abbinamento con il corso di Statistica e consiste in una prova pratica eseguita al calcolatore. La prova verte su argomenti trattati nel corso di Statistica e ripresi nel presente corso a scopo di esercitazione.

### TESTI CONSIGLIATI

BERTOLACCI S., GROSSI F., *ECDL La Patente Europea del Computer*, ed. Mc Graw Hill.

PEZZONI S., PEZZONI P., VACCARO S., *La Patente Europea – Guida Completa*, ed. AICA; Mondadori Informatica.

Word passo per passo, ed. Microsoft Mondadori Informatica.

Excel passo per passo, ed. Microsoft Mondadori Informatica.

---

**LABORATORIO TERRITORIALE**

Crediti 5

(1° e 2° semestre)

**Dott.ssa Monica De Angelis**

L'attività di laboratorio attribuisce crediti per i curricula degli studenti nell'ambito delle "altre attività" previste a tale scopo dal manifesto degli studi

I cinque crediti vengono attribuiti per una attività (seminariale, culturale, etc.) complessiva di 125 ore.

Per l'attribuzione dei crediti, gli studenti devono svolgere le attività concordate con il responsabile o partecipare ad almeno un numero di seminari, convegni o analoghe iniziative di approfondimento scientifico così come fissato dalla Commissione del Corso di laurea; nonché svolgere un'attività di reporting secondo quanto concordato con il tutor assegnato allo studente o con il responsabile delle attività di laboratorio.

All'attribuzione dei crediti concorre la partecipazione alle attività scientifico-culturali previste nell'ambito del Corso o indicate dalla Commissione del Corso di Laurea.

Lo studente che intende acquisire i crediti del Laboratorio deve iscriversi contattando il Responsabile delle attività.

---

## LEGISLAZIONE SULLE PARI OPPORTUNITÀ

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Bianca Maria Orciani**

La parità di accesso al mercato di lavoro, il divieto di discriminazioni basate sul sesso, la creazione di pari opportunità nella formazione professionale, il pieno godimento di diritti sociali rientrano tra i pilastri delle società democratiche: Eppure, malgrado siano stati fatti importanti passi avanti, la parità fra i sessi viene ancora pregiudicata dalla mancanza di una reale eguaglianza di diritti e dal persistere di discriminazioni sessuali. L'obiettivo fondamentale della legislazione e delle politiche sulle pari opportunità è quello di garantire a donne e a uomini la possibilità di accesso a risultati uguali nel mondo del lavoro e nella rappresentanza politica eliminando gli effetti di discriminazione e di diseguaglianza creati o perpetuati da modelli culturali segreganti, riducendo i divari occupazionale e salariale, promuovendo sistemi di valutazione delle capacità personali e delle competenze professionali che valorizzino l'apporto delle donne nei contesti organizzativi e sociali.

Il corso si propone di fornire, attraverso la conoscenza della legislazione comunitaria, nazionale e regionale sulle pari opportunità, gli strumenti teorici e pratici per la formazione di figure professionali che intendono approfondire il tema della eguaglianza fra i generi nel contesto lavorativo e sociale.

### PROGRAMMA

#### 1° Parte:

Pari opportunità e legislazione comunitaria: Il principio della parità nelle fonti comunitarie alla luce del nuovo diritto sociale europeo; Il ruolo delle direttive comunitarie il contributo della giurisprudenza comunitaria alla costruzione dell'eguaglianza giuridica; La pari opportunità nelle politiche comunitarie e l'affermazione del concetto di mainstreaming.

#### 2° Parte:

Dalla parità alla promozione delle pari opportunità: profili evolutivi della legislazione nazionale e sistema degli strumenti coercitivi e promozionali in tema di pari opportunità. La protezione concessa e l'eguaglianza negata: la tutela del lavoro femminile nella legislazione sociale delle origini fino alla Costituzione; Il lavoro femminile nella Costituzione: le donne "eguali" restano diverse: Eguaglianza formale ed eguaglianza sostanziale tra la legge n. 903/77 e la legge n. 125/91. Il DLgs n. 196/00 e le prospettive di riforma; La tutela della parità nei luoghi di lavoro e i divieti di discriminazione basati sul sesso; Discriminazioni dirette e discriminazioni indirette: caratteri e contenuti; Il regime sanzionatorio: le azioni in giudizio e l'onere probatorio. Le molestie sessuali come fattispecie di discriminazione in genere: La legislazione promozionale e lo strumento delle azioni positive; Il dibattito giuridico sulla legittimità delle azioni positive; Caratteri e contenuti delle azioni positive; Il sistema di finanziamento: Le azioni positive per la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, i piani di azioni positive nel Pubblico Impiego; La nuova frontiera della parità: la legge sui congedi parentali e la

conciliazione dei tempi di vita e di lavoro (tutela della maternità e paternità, congedi formativi, congedi per gravi motivi familiari); Le misure rivolte a favorire la partecipazione delle donne al mercato del lavoro: la legge sull'imprenditoria femminile e la riforma del mercato del lavoro; L'apparato amministrativo di tutela e controllo delle pari opportunità.

3° Parte:

La pari opportunità e la legislazione Regionale. Analisi della normativa degli strumenti della programmazione regionale in tema di pari opportunità.

#### TESTI CONSIGLIATI

P.CATALINI, Uguali, anzi , diverse, i nuovi obiettivi legislativi oltre le pari opportunità, Edisse, Collana IRES, Roma, 1993

Durante il corso saranno distribuiti articoli e dispense su argomenti specifici.

---

**LINGUA FRANCESE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa Teresa Cheri Righetti**

## PROGRAMMA

*Primo anno*

Gli studenti del 1° anno saranno divisi in due gruppi e dovranno migliorare le conoscenze acquisite precedentemente per raggiungere competenze soddisfacenti di comprensione e di produzione orale e di scrittura.

*Secondo anno*

- ✍️ rinforzo della conoscenza e dell'utilizzo delle tecniche della scrittura (riassunto e lettere professionali);
- ✍️ potenziamento della capacità di comprensione e di espressione anche orali mediante l'utilizzo di articoli, brani, registrazioni (audio e video) di carattere economico, sociale, politico e commerciale (si darà particolare importanza al linguaggio specifico);
- ✍️ studio di alcuni aspetti di "civilisation";
- ✍️ corso monografico in dispensa a cura del docente.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELLE VERIFICHE

Corsi di laurea triennali1. *Primo anno (1ª lingua) (crediti 5 – 1° semestre, 50 ore)*

Gli studenti dovranno dimostrare di aver conseguito una competenza comunicativa di grado intermedio, che verrà accertata mediante un test che consiste in esercizi strutturali, breve composizione, dettato.

Il superamento del test (5 crediti) consente di accedere al livello superiore.

2. *Secondo anno (1ª lingua) (crediti 10 – 1° semestre, 66 ore)*

L'esame prevede un colloquio (10 crediti). Il colloquio verte sugli argomenti del corso monografico, della civilisation e del commercio.

3. *Terzo anno (2ª lingua) (crediti 3 – 1° semestre, 30 ore)*

Gli studenti dovranno seguire per la preparazione 30 ore del programma del 1° anno.

Il test (3 crediti) consiste in una semplice prova che mira a valutare competenze grammaticali e lessicali.

Corsi di laurea quadriennali

- Gli studenti immatricolati fino all'a.a. 1992/93 dovranno sostenere una prova scritta e una prova orale sia per la prima che per la seconda lingua.
- Gli studenti immatricolati dall'a.a. 1993/94 dovranno sostenere un test e una prova orale per la prima lingua e per la seconda lingua una prova corrispondente

al test in vigore per il primo anno.

TESTI CONSIGLIATI

*Le nouveau français sans frontière n. 1 et 2 (livre de l'élève ed cahier d'exercices)*  
ed. Clé International.

Grammathèque (Parodi e Vallacco) ed. CIDEB.

Corso monografico in dispensa (a cura) del Docente, Ed. CLUA..

---

**LINGUA INGLESE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa Paola Maggiori Cantarini (A-L)****Prof.ssa Georgina Lovera di Maria (M-Z)**

Prima Lingua: il corso, di durata biennale, ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di comprendere l'inglese parlato e scritto e la produzione orale.

Seconda Lingua: al terzo anno è previsto un modulo all'interno del corso di primo anno.

**PREREQUISITI**

I ANNO: conoscenze della lingua a livello elementare

II ANNO : conoscenze della lingua a livello intermedio

**PROGRAMMA**

I ANNO: gli studenti verranno divisi in gruppi in base al livello e potranno seguire un percorso semestrale per sviluppare la comprensione e la produzione orale e scritta.

II ANNO: il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e in particolare all'estensione del lessico che includerà i registri del mondo socio economico. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI CORSI E DELLE VERIFICHE**

I corsi si terranno nel primo semestre.

I ANNO: al termine del corso è previsto un test di idoneità su P.C.

II ANNO: al termine del corso è prevista una prova orale per valutare le capacità espositive e di comprensione scritta e orale, oltre alla fluency e alla conoscenza di un lessico specifico.

Seconda lingua: al termine del corso è previsto un test scritto sui contenuti del modulo.

**TESTI CONSIGLIATI**

I ANNO: PRODROMOU, Grammar and Vocabulary for first Certificate with key, Longman 1999 e dispensa di *cloze test*, CLUA

II ANNO: COTTON, FALVEY, KEN, *Market Leader*, Longman 2000 gruppi A-L/ M-Z

P. MAGGIORI CANTARINI, *Economic Jargon* CLUA 1998 per il gruppo A-L

G. LOVERA DI MARIA, *Dispensa* CLUA per il gruppo M-Z

Dizionari :

Active Study Dictionary, Longman ( Elementary )

Collins English Dictionary ( Millennium Edition ) Zanichelli ( Intermediate/Advanced)

---

**LINGUA INGLESE (corso progredito)**

Crediti 5

(2° semestre 30 ore)

**Dott. Nicholas Mudie****PROGRAMMA**

The aim of the course is to enable students to understand, express and wield with some confidence in English the concepts that they are studying in 64/S.

The main elements of the course will be directed reading and discussion in English of some 30 relevant topics which are outlined below.

Students will be provided with English texts for each topic for comprehension and discussion. They will also be expected to bring Italian comparable texts, as the topic for each session will be announced in advance. The English texts will be drawn from the economic, financial and business press and trade magazines on marketing, exports and sales.

As far as possible the material used will relate to current events as they unfold in economics and business in order to provide two further incentives for learning the language: (i) relevance to their chosen course of study and (ii) topicality.

Grammar, syntax and general morphology will be covered on a "need to know" basis in order to enable students to comprehend the which is under discussion. It is estimated that about 10-15% of each will be devoted to linguistic skills, including pronunciation.

**Suggested topics for discussion**

*Corporate events* – Corporate strategy. Takeovers. Mergers. Rescues.

*Stock markets* – I.P.O.'s and flotations. Capital increases. Investment analysis. Shares and bonds. Government paper. Multinationals. Holding companies.

*Marketing and sales* – Market research. Product innovation. Product launches. Distribution and margins. Above the line/below the line activities. Tie-ins. FMCG's. Export strategies. Currency considerations, buying/selling forward.

*Accounts* – Company forecasting. Management accounts. Financial accounts. Balance sheets and P&L accounts. Off balance sheet items. Depreciation. Capitalisation.

*Business communication* – Correspondence. E-mail. Telephone.

A list of all sources used will be published.

**REFERENCE TEXT BOOK**

NORMAN S., *We're in business. English for Commercial Practice & International trade*. ISBN 0.582-74872-0.

---

**LINGUA SPAGNOLA**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Dott.ssa Maria Addolorata Nuzzo**

Prima Lingua: il corso di durata biennale ha come obiettivo la consolidazione di una pronuncia corretta dello spagnolo, di una lettura fluida, di un lessico essenziale non specializzato ma abbastanza vasto di consentire una conversazione su degli argomenti che oltrepassino quelli della vita quotidiana.

**PREQUISITI**

I Anno: nessuno

II Anno: conoscenze della lingua a livello pre-intermedio.

**PROGRAMMA**Prima lingua

I ANNO (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Il percorso formativo è dedicato ai principianti ed è finalizzato al conseguimento delle abilità di lettura, comprensione orale e scritta.

II ANNO (crediti 10, 2° semestre, 66 ore)

Gli obiettivi del corso sono il consolidamento di quanto si ha imparato nel primo anno, ampliando la conoscenza della lingua affinché gli studenti siano in grado di pronunciarlo perfettamente, leggerlo senza difficoltà, mantenere una conversazione sugli argomenti più specifici con un vocabolario più specializzato.

Seconda Lingua

III ANNO (crediti 3, 1° semestre, 30 ore)

È previsto un modulo all'interno del percorso formativo del I anno per acquisire i tre crediti previsti.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI CORSI E DELLE VERIFICHE**Prima lingua

I ANNO

Al termine del corso è previsto un test che prevede un dettato ed esercizi di grammatica.

II ANNO

Al termine del corso è prevista una prova orale che comporta un colloquio nel quale lo studente deve dimostrare la conoscenza della lingua discutendo il contenuto di testi riguardanti l'attualità socio-economico della Spagna.

Seconda lingua: al termine del corso è previsto un test scritto.

## TESTI CONSIGLIATI.

I ANNO:

J. PÉREZ NAVARRO, C. POLLETINI, *Contacto*, Zanichelli, 2003

A. GONZÁLEZ HERMOSO, J.R. CUENOT, M. SÁNCHEZ ALFARO, *Gramática de español lengua extranjera, corredato da tre quaderni di esercizi*.

II ANNO

G. FORMICHI, M. NUZZO, M. LUQUE, *Gramática esencial de español para italianos*, Liguori Editore, Napoli, 1997.

Si consiglia anche l'uso del dizionario:

CARBONELL, *Dizionario fraseologico italiano-spagnolo/spagnolo-italiano*, Hoepli, Milano.

AMADOR, *Gran ciccionario Sopena español-italiano/italiano español*, Sopena, Barcelona.

---

**LINGUA STRANIERA (Inglese)**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa Vittoria Zompanti**

Il Corso si pone due obiettivi di base: da un lato l'acquisizione della capacità di comprendere comunicazioni orali e scritte di media difficoltà e di produrre messaggi orali e scritti in maniera corretta, dall'altro l'acquisizione del lessico dei linguaggi settoriali caratterizzanti il Corso di studi.

**PREREQUISITI**

Per superare l'esame gli studenti dovranno dimostrare di sapersi orientare nella comprensione di testi specifici relativi al loro corso di studi e di essere in grado di riferirne i contenuti in maniera corretta dal punto di vista morfosintattico e lessicale.

**PROGRAMMA**

Il programma prevede un processo di ripasso e approfondimento delle principali strutture morfosintattiche e lo studio e la rielaborazione in chiave linguistica di articoli, testi e pubblicazioni relativi alle metodiche e alle tecniche del servizio sociale nonché agli aspetti economici dell'organizzazione e gestione delle politiche sociali con particolare cura al lessico dei linguaggi settoriali e con l'obiettivo di sviluppare in particolare la capacità di comprensione orale e scritta e la produzione orale.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame prevede una prova scritta ed un colloquio. La prova scritta tende ad accertare la competenza morfosintattica e lessicale attraverso prove di vario genere quali multiple choice cloze, open cloze ed error correction. Il colloquio è volto a valutare la capacità di comprensione e la capacità espositiva con particolare riguardo alla correttezza e alla fluidità, nonché alla conoscenza del lessico specifico relativo ai linguaggi settoriali caratterizzanti il corso di studi.

**TESTI DI RIFERIMENTO**

- V. ZOMPANTI, *Social Matters*. Morlacchi Ed., Perugia 2002
- S. REDMAN, *English Vocabulary in Use* (pre-intermediate and intermediate). Cambridge University Press.

**ALTRI TESTI DI CONSULTAZIONE**

- M. SWAN, *Practical English Usage*. O.U.P.
- R. MURPHY, *English Grammar in Use (with answers)*. Cambridge University Press.

**Dizionari:**

- *English Language Dictionary*. HarperCollins Publishers.
  - *Longman Dictionary of Contemporary English*. Longman.
-

**LINGUA TEDESCA**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa Irmtraut Friedl Bonelli****PREREQUISITI**

I° anno: principianti o conoscenze della lingua a livello elementare

II° anno: conoscenze della lingua a livello intermedio

**PROGRAMMA**

I programmi dei corsi delle esercitazioni di lingua tedesca e sono impostati in modo da condurre gli studenti al conseguimento dei seguenti diplomi internazionali rilasciati dal Goethe-Institut: Zertifikat Deutsch, Zertifikat Deutsch für den Beruf.

Il livello linguistico è definito nel "Quadro comune europeo di riferimento" del Consiglio d'Europa come **B1**- livello soglia.

I corsi e le esercitazioni si prefiggono i seguenti obiettivi:

- acquisizione del lessico di base
- apprendimento delle principali strutture grammaticali e sintattiche
- sviluppo equilibrato delle quattro abilità come strumento per la comprensione del tedesco scritto e parlato e come stimolo alla produzione scritta e orale della lingua
- sviluppo delle competenze comunicativa nelle situazioni della vita quotidiana e professionale.

**DURATA DEI CORSI E SVOLGIMENTO DELLE VERIFICHE****1. Primo anno** ( 1° lingua crediti 5, 1° semestre, 50 ore)

Gli studenti dovranno dimostrare di aver conseguito una competenza comunicativa di grado intermedio, che verrà accertata mediante un test (5 crediti) che comprende una breve ascolto, esercizi strutturali e una breve composizione. Il test viene convalidato per coloro che sono in possesso della certificazione a livello B1 "Zertifikat Deutsch" o superiore.

**2. Secondo anno** ( 1° lingua crediti 10, 2° semestre, 66 ore)

Il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e a sviluppare la capacità di espressione e comprensione di messaggi in lingua standard su argomenti familiari che si affrontano nella vita quotidiana e durante un viaggio nei paesi di lingua tedesca. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

**3. Terzo anno** (2° lingua – crediti 3, 1° semestre, 30 ore)

Gli studenti dovranno seguire un modulo di 30 ore del programma del 1° anno.

Il test (3 crediti) consiste in una semplice prova scritta sui contenuti del modulo e viene convalidato per coloro che sono in possesso della certificazione a livello A2 ("Fit

in Deutsch 2"), B1 ("Zertifikat Deutsch ") o superiore.

TESTI CONSIGLIATI

I° Anno (1° lingua):

**Wie bitte?** Neue Ausgabe 2002 ,Zanichelli, Grundstufe 1 e Grundstufe 2

II° anno: Edition Deutsch-Klett: **So geht's**- Fertigkeitstraining Grundstufe Deutsch

Loescher: **ABC. Teste dein Deutsch**

III° anno: (2° lingua):

**Wie Bitte?** Neue Ausgabe 2002, Zanichelli, Grundstufe 1

DIZIONARI CONSIGLIATI

Il nuovo dizionario Sansoni: Tedesco - Italiano e Italiano – Tedesco, Sansoni Editore, Firenze

Klett – Pons: Basiswörterbuch Deutsch als Fremdsprache

Modern Dizionari: Dizionario commerciale Tedesco – Italiano e Italiano – Tedesco.

---

**MARKETING**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Gian Luca Gregori****PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

CL quadriennale: propedeuticità - Economia aziendale.

**PROGRAMMA**

## 1° Modulo

1. Natura ed evoluzione del marketing.
2. Il sistema di marketing.
3. L'analisi e la scelta del mercato.
4. Il comportamento dell'acquirente.
5. Le principali variabili del marketing.

## 2° Modulo

6. Le politiche del prodotto.
7. La determinazione del prezzo.
8. Le politiche di prezzo.
9. Le politiche di distribuzione e di vendita.
10. Rapporti e conflitti nei canali di distribuzione.
11. La politica di comunicazione.
12. Il marketing dei beni industriali.
13. Il marketing dei servizi.
14. Il marketing internazionale.
15. Il sistema informativo di marketing.
16. Internet marketing.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

W.J.STANTON, R.VARALDO, Marketing, Il Mulino, Bologna, 1989.

---

**MARKETING INTERNAZIONALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Sergio Silvestrelli**

Il corso ha l'obiettivo di fornire le principali conoscenze specifiche delle strategie di marketing delle imprese a livello internazionale. In particolare, vengono analizzati i rapporti economici e gestionali tra la strategia d'impresa e il marketing internazionale, nonché i fattori di competitività delle piccole e medie imprese.

## PROGRAMMA

**1. Il marketing internazionale**

1.1. Un modello concettuale di riferimento. 1.2. Le principali strategie di internazionalizzazione. 1.3. La globalizzazione dei mercati e della concorrenza. 1.4. Fattori di competitività nei processi di internazionalizzazione. 1.5. Integrazione europea e nuovi approcci gestionali all'internazionalizzazione. 1.6. La domanda di servizi. 1.8. Fattori di internazionalizzazione dell'imprenditorialità. 1.9. Aspetti economici, tecnici e sociali della globalizzazione.

**2. Il marketing mix nei mercati internazionali**

2.1. La segmentazione dei mercati. 2.2. Le strategie di prodotto. 2.3. Le strategie di prezzo. 2.4. I canali di entrata e di distribuzione nei mercati esteri.

**3. Le politiche di marketing industriale a livello internazionale**

3.1. I problemi strategici dell'impresa. 3.2. Analisi del settore e dei processi concorrenziali. 3.3. I settori produttivi di applicazione del business to business. 3.4. I rapporti di collaborazione interaziendali nel "business marketing Internazionali"

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

1. S. SILVESTRELLI, *Marketing internazionale*, Ediz. CLUA, 2001.
  2. G. PELLICELLI, *Il marketing internazionale*, Etaslibri, Milano, ultima edizione (soltanto le parti indicate dal docente).
  3. Materiale didattico sulle "strategie d'impresa" (indicato dal docente).
-

**MARKETING NEI SERVIZI**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Gian Luca Gregori**

Si veda il programma dell'insegnamento di Marketing.

**CORSO INTEGRATIVO**"Lo sviluppo di una strategia di marketing dei servizi" – Dott. Marco Galdenzi.

---

## **MARKETING PER IL TURISMO**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. GianLuca Gregori**

Il corso si propone di approfondire le differenti problematiche commerciali dei vari attori della produzione turistica; saranno analizzati i concetti di prodotto e di sistema di offerta turistici ed il ruolo dei diversi operatori. Inoltre, l'attenzione sarà rivolta ad esaminare le principali decisioni delle imprese, relativamente alle variabili di marketing.

### **PROGRAMMA**

Il sistema dell'offerta turistica

Domanda ed utilizzatori dei prodotti turistici

Il concetto di prodotto turistico

Il comportamento di acquisto e di consumo del turista

Le strategie di marketing delle imprese turistiche

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale; durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali, nonché l'intervento di operatori del settore.

### **TESTI CONSIGLIATI**

CASARIN, F., Il marketing dei prodotti turistici, Giappichelli, 1996.

---

**MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Massimiliano Ottaviani****PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennale: propedeuticità – Matematica generale.

**PROGRAMMA**

1. Matematica finanziaria classica:

1.1 Leggi di capitalizzazione. 1.2 Rendite. 1.3 Ammortamenti. 1.4 Corso di un prestito e prestiti divisi (generalità).

2. Funzioni di più variabili:

2.1 Vettori. Operazioni tra vettori. Dipendenza lineare. Insiemi di generatori. Prodotto scalare e distanza. Rette, piani, sfere. Topologia in  $\mathbb{R}^n$ . 2.2 Calcolo infinitesimale: limiti, continuità, concavità, gradiente, differenziale, hessiana. 2.3 Ricerca di massimi e minimi liberi: teoremi sulle derivate, metodo del gradiente. 2.4 Funzioni implicite. Caratterizzazione di alcuni sottoinsiemi di punti di  $\mathbb{R}^n$ . 2.5 Massimi e minimi vincolati: teoremi di Lagrange e di Kuhn-Tucker. Il caso della programmazione lineare.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta.

Il programma è valido anche per gli studenti iscritti ai corsi di laurea quadriennali.

**TESTI CONSIGLIATI**

M.OTTAVIANI, Lezioni di matematica, CEDAM, Padova.

M.OTTAVIANI, Funzioni di più variabili, CLUA, Ancona.

---

## **MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Adina Scoccia**

Il corso si propone di fornire in modo critico gli strumenti necessari per l'analisi e la valutazione delle operazioni finanziarie.

### **PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

### **PROGRAMMA**

1. Le operazioni finanziarie. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Leggi e regimi finanziari: interesse semplice, sconto commerciale e interesse composto. Tassi equivalenti. Tasso nominale d'interesse. Forza istantanea di interesse.
2. Valore di una rendita. Valutazione di rendite certe temporanee. Valore attuale di rendite perpetue. Costituzione di un capitale.
3. Rimborso dei prestiti indivisi: considerazioni generali. Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Ammortamento francese. Ammortamento uniforme.
4. Rimborso dei prestiti divisi: i prestiti obbligazionari. Valutazione di un prestito obbligazionario. Durata media finanziaria (duration).
5. Scelte finanziarie in condizioni di certezza: obiettivi finanziari, criterio del valore attuale netto (V.A.N.), criterio del tasso interno di rendimento (T.I.R.), criterio T.R.M..

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta e in una eventuale prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

- A. BASSO – P. PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, quarta edizione CEDAM, Padova, 1999.
- F. CACCIAFESTA, *Lezioni di Matematica Finanziaria classica e moderna*, terza edizione Giappichelli, Torino, 1997.
-

**MATEMATICA FINANZIARIA 2° corso**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa Graziella Pacelli**Si veda il programma di Teoria del Portafoglio.

---

## MATEMATICA GENERALE (A-E)

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Bruno Barigelli**

### PROGRAMMA

1. Operazioni algebriche.
2. I campi ordinati  $\mathbb{Q}$  ed  $\mathbb{R}$ .
3. Funzioni reali elementari.
4. Potenza degli insiemi.
5. Sistemi lineari.
6. Proprietà topologiche della retta reale.
7. Limiti delle successioni. Il numero  $e$ . Serie numeriche.
8. Funzioni continue e limiti di funzioni.
9. Funzioni derivabili. Massimi e minimi relativi. Il teorema del valor medio.
10. Approssimazioni. Formula e serie di Taylor.
11. Forme indeterminate. Teorema di De L'Hospital.
12. Funzioni convesse. Flessi. Studio dei grafici.
13. Cenni sulle funzioni di più variabili.
14. Calcolo integrale: l'integrale indefinito, l'integrale definito, integrali impropri, calcolo approssimato degli integrali (cenni).

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso verrà svolto privilegiando la parte applicativa rispetto alla parte teorica.  
L'esame consiste in una prova scritta, identica per tutti i corsi di Matematica generale, e in una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

- B. BARIGELLI, C. VIOLA, *Appunti di Matematica*, CLUA, Ancona.  
B. BARIGELLI, E. VICHI, C. VIOLA, *Raccolta di temi d'esame di Matematica Generale (A-L) assegnati dal 23-1-91 al 7-7-1992*, CLUA, Ancona.  
R. SCOZZAFAVA, *Matematica di base*, Masson-Ed. Veschi – Milano. 1997.
-

**MATEMATICA GENERALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Massimiliano Ottaviani (F-O)****Prof.ssa Cristina Recchioni (P-Z)**

Obiettivo del corso è fornire in modo critico gli strumenti matematici necessari all'analisi economica e aziendale.

## PROGRAMMA

- 1) Insiemi numerici. Vettori.
- 2) Struttura algebrica, topologica e d'ordine.
- 3) Funzioni e operazioni tra funzioni.
- 4) Funzioni reali di variabile reale. Massimi e minimi.
- 5) Funzioni elementari. Diseguaglianze.
- 6) Successioni e serie.
- 7) Limiti e continuità.
- 8) Rapporto incrementale e derivata. Elasticità.
- 9) Calcolo differenziale. Concavità. Grafico.
- 10) Regola de l'Hopital. Differenziale. Formula di Taylor.
- 11) Primitive e regole di integrazione.
- 12) Calcolo integrale.
- 13) Matrici e sistemi di equazioni lineari.
- 14) Cenno alle funzioni di più variabili. Derivate parziali.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolge mediante lezioni istituzionali.

L'esame consiste in una prova scritta, identica per tutti i corsi di Matematica generale, e in una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

- M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.  
M. OTTAVIANI, *Calcolo integrale*, CLUA, Ancona.  
M. OTTAVIANI, *Esercizi di matematica*, Giappichelli, Torino, 1997.  
G. PACELLI, A. PIERFEDERICI, *Esercizi d'esame*, CLUA, Ancona.
-

**MATEMATICA GENERALE (corso serale)**

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. ssa Adina Scoccia**

Il corso serale ripercorre lo svolgimento dei corsi di Matematica generale A-E, F-O, P-Z in maniera sintetica.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO**

Si tratta di un corso di sostegno rivolto anche agli studenti lavoratori.

---

**MEDICINA DI COMUNITÀ**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Marcello D'Errico****OBIETTIVI DEL CORSO**

Rilevare ed analizzare i bisogni multidimensionali di salute e la relativa domanda di assistenza primaria di individui, famiglie e comunità attraverso:

- a. l'identificazione dei principali bisogni e rischi per la salute (legati a stili di vita, esposizione ad agenti biologici e tossici ambientali, rischi occupazionali per individui, famiglie e comunità), interpretando le principali fonti informative e gli indicatori sanitari nella propria comunità di riferimento.
- b. L'utilizzo di strumenti di rilevazione oggettiva e soggettiva dei bisogni multidimensionali di salute in pazienti con patologie cronico-degenerative.

**PROGRAMMA**

Nozioni di metodologia epidemiologica. La valutazione dei fattori di rischio. Principi di prevenzione primaria, secondaria, terziaria. Epidemiologia e prevenzione delle principali malattie infettive. Epidemiologia e prevenzione delle principali malattie sociali: farmaco-tossicodipendenze; sindrome da dipendenza alcolica; tabagismo; carie dentaria; Epidemiologia e prevenzione delle infezioni a trasmissione comunitaria: malattie sessualmente trasmissibili (MST); malattie esantematiche etc. Epidemiologia e prevenzione delle più frequenti patologie cronico-degenerative: neoplasie, diabete, malattie cerebrovascolari etc. Nozioni di igiene ambientale e dell'impatto sulla salute dei tossici ambientali. Nozioni di igiene degli alimenti e dei disturbi legati all'alimentazione.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta.

Indirizzo: Cattedra di Igiene – Facoltà di Medicina e Chirurgia – Università Politecnica delle Marche

Recapiti: Tel. 0712206026/9 Fax 0712206032 e-mail: derrico@unian.it

**TESTI CONSIGLIATI**

ARMOCIDA G, RULLI G, SOMA R., *Medicina delle comunità*. Ed. Masson, Milano, 2002.

Appunti delle lezioni.

---

**METODI E TECNICHE DEL SERVIZIO SOCIALE (corso progredito)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli**

Il programma verrà comunicato all'inizio del corso.

---

**METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Maria Cristina Recchioni**

## PROGRAMMA

## ELEMENTI DI ALGEBRA LINEARE

Richiami sui vettori e le matrici

Vettori linearmente indipendenti e rango di una matrice

Autovalori e autovettori

Forme quadratiche e loro classificazione

Matrici definite in segno.

## FUNZIONI A PIÙ VARIABILI

Introduzione. Limiti. Continuità.

Derivate parziali. Gradiente. Derivate direzionali.

Matrice Hessiana e forme quadratiche

Differenziale. Formula di Taylor.

Estremanti. Funzioni convesse.

Funzioni implicite.

## OTTIMIZZAZIONE STATICA: ESTREMI LIBERI E VINCOLATI

Ottimizzazione libera: condizioni necessarie e condizioni sufficienti.

Ottimizzazione vincolata: vincoli di eguaglianza. I moltiplicatori di Lagrange.

Programmazione non lineare con funzioni differenziabili.

Direzioni ammissibili e qualificazione dei vincoli.

Condizione di Kuhn Tucker.

## CENNI DI OTTIMIZZAZIONE DINAMICA

Calcolo delle variazioni.

Teoria del controllo ottimo.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

I testi verranno consigliati all'inizio del corso.

## **METODOLOGIA DELLA RICERCA**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Antonio Calafati**

### **OBIETTIVI**

Il corso si pone l'obiettivo di introdurre lo studente ai concetti di base del "discorso scientifico", con particolare riferimento alle pratiche di formulazione e convalida delle spiegazioni, delle teorie e dei modelli in economia.

### **PROGRAMMA**

1. Elementi di logica; 2. La natura della spiegazione scientifica; 3. Il modello nomologico-deduttivo; 4. Il modello statistico-induttivo; 5. Il modello funzionale; 6. Induzione, deduzione, abduzione; 7. La conferma delle teorie: prospettiva qualitativa e prospettiva quantitativa; 8. Il teorema di Duhem-Quine e la incommensurabilità delle teorie; 9. Argomentazione e critica razionale nella scienza; 10. Milton Friedman e il dibattito sul metodo dell'economia; 11. Metodo e pratica scientifica in economia: casi di studio; 12. L'economia e la dimensione sociale della scienza.

Per maggiori informazioni sui contenuti del corso si veda: <http://calafati.econ.unian.it/insegnamento.htm>.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta ed in un successivo colloquio orale. Gli studenti non frequentati sono pregati di contattare il docente con sufficiente anticipo rispetto alle date degli esami.

### **TESTI CONSIGLIATI**

Il testo di riferimento per la parte generale del corso è: BONIOLO G. E VIDALI P., *Filosofia della scienza*, Bruno Mondadori, Milano, 1999. I temi trattati nel corso sono presentati e discussi, in particolare, nei seguenti capitoli: 1, 3, 4, 5, 6 e 9. Un libro utile per la seconda parte è: JOHN PHEBY, *Economia e filosofia della scienza. Una introduzione critica*, Il Mulino, Bologna, 1991.

---

**METODOLOGIA DELL'INTERVENTO DI RETE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Giorgio Berti**

Il corso si pone l'obiettivo di conoscere in modo dettagliato i contenuti e la metodologia del servizio sociale professionale secondo la prospettiva del lavoro sociale di rete ed in rete.

**PREREQUISITI**

Lo studente dovrà fare riferimento ai modelli teorici di servizio sociale appartenenti sia alla categoria dell'approccio terapeutico-individuale sia alla categoria dell'approccio ecologico-sistemico.

**PROGRAMMA**

Rapporto tra modelli teorici di servizio sociale e metodologia dell'intervento di rete. Cosa è il lavoro sociale. Cenni storici sul lavoro sociale con riferimento ad alcune esperienze italiane. Benessere e capacità di azione. Le professioni del sociale. Il bisogno sociale ed individuale nella prospettiva di rete. Le relazioni e le reti sociali. La costruzione dei significati all'interno delle reti. Lavoro in rete e di rete. La natura relazionale dei problemi sociali. La natura relazionale delle soluzioni. La guida relazionale in rete. Il coping relazionale e le abilità di coping. Il modello del problem solving e la teoria della rete. L'empowerment ed applicazioni pratiche. Esperienze di servizio sociale professionale secondo la prospettiva di rete (esperienze nazionali ed internazionali). Oltre il lavoro sociale di rete.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Lezioni teoriche. Esercitazioni pratiche in classe, in gruppi ed individualmente. Saranno prese in esame le esperienze di tirocinio del II anno. Durante il corso sarà chiesto agli studenti di produrre degli elaborati scritti che saranno discussi durante la prova di esame.

La prova di esame consisterà in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

F. FOLGHERAITER, *Teoria e metodologia del servizio sociale, la prospettiva di rete*, edizioni Franco Angeli, Milano 1998.

Appunti delle lezioni.

Dispense a cura del docente.

---

**METODOLOGIE DELL'INTERVENTO NEL SERVIZIO SOCIALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott.ssa Carla Moretti**

Il corso si propone di fornire gli elementi di base di una metodologia d'intervento nel processo di aiuto e di approfondire il colloquio come strumento per la costruzione della relazione di aiuto e il lavoro con i gruppi; verranno affrontati i diversi approcci relativi alla progettazione sociale come intervento nelle realtà complesse.

**PROGRAMMA****Il Servizio Sociale come processo di aiuto, metodologie e strumenti d'intervento nella prassi operativa**

- ?? Fasi del processo di aiuto: ascolto e analisi della domanda, formulazione del problema, presa in carico, verifica e valutazione; l'intervento in contesti di sostegno e di controllo.
- ?? Strumenti d'intervento nel processo di aiuto: il colloquio nel Servizio Sociale, costruzione di contesti collaborativi, la relazione operatore-utente-servizio, i luoghi dell'intervento.
- ?? Il lavoro con i gruppi: caratteristiche dei gruppi, funzioni dell'operatore e modalità d'intervento.

**La progettazione sociale**

- ?? La progettualità dialogica: ascolto e osservazione.
- ?? La connessione tra livelli.
- ?? La progettazione sociale in ambiti giovanili.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina, elaborata in gruppo, che potrà essere svolta dagli studenti durante il Corso.

**TESTI CONSIGLIATI**

- ANNAMARIA CAMPANINI, *L'intervento sistematico*, Carocci Editore, Roma, 2002  
Marisa PITTALUGA, *L'estraneo di fiducia*, Carocci Editore, Roma 2000.  
M.T. ZINI, S. MIODINI, *Il gruppo*, Carocci Editore, Roma, 1999.  
*Quaderni di animazione e formazione, La progettazione sociale*, Edizioni Gruppo Abele, 1999.  
I. LIZZOLA, M. NORIS, W. TARCHINI, *Città laboratorio dei giovani*, Edizioni Lavoro, Roma, 2000.
-

**METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Luca Del Bene**

Le finalità del corso sono quelle di analizzare le tematiche attinenti a strumenti e metodi per l'elaborazione di dati operativi, economici e finanziari a supporto delle decisioni manageriali. Le conoscenze da sviluppare vertono su aspetti tecnici e sull'utilizzo critico degli strumenti nel quadro di sistemi coerenti con la strategia e la struttura aziendale.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Aziendale, Ragioneria Generale ed Applicata e Analisi di bilancio.

**PROGRAMMA**

1. **Generalità sul controllo di gestione.** Il controllo di gestione: attività e sistema - Gli approcci tecnici al controllo di gestione: la Scuola Italiana, il Controllo Organizzativo - L'evoluzione della pianificazione e i rapporti tra la pianificazione e il controllo - Le caratteristiche e le funzioni del controllo di gestione.
2. **La contabilità analitica e la formazione dei costi nelle aziende.** Le finalità della contabilità analitica - La classificazione dei costi e le configurazioni di costo - Le metodologie del calcolo del costo pieno di prodotto - L'analisi Costi-Volumi-Risultati - L'analisi dei costi a fini decisionali - Cenni sulle tendenze evolutive nel calcolo del costo pieno di prodotto. I sistemi di collegamento tra contabilità generale ed analitica - Le caratteristiche del sistema amministrativo integrato - Il piano dei conti unificato - L'orientamento dei dati per il controllo
3. **La pianificazione operativa: il sistema di budgeting.** L'evoluzione della programmazione - Le caratteristiche e le funzioni del budget - Il processo di budgeting: definizione del programma d'azione e degli indicatori economico-finanziari - I budget operativi e finanziari - L'analisi degli scostamenti - Il sistema di Reporting - Cenni sulle tendenze evolutive del budget e del sistema di reporting - Definizione e sviluppo di un business plan
4. **Linee evolutive dei sistemi di controllo.** Il modello della creazione del valore - Il concetto di valore in Economia Aziendale - Modello del valore e sistema di controllo di gestione.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche, sia esercitazioni ed applicazioni. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione.

L'esame consiste in una prova scritta ed in una orale.

TESTI CONSIGLIATI

BRUSA L., *I sistemi manageriali di programmazione e controllo*. Milano, Giuffrè, 2000 (escluso il capitolo II).

CINQUINI L., *Strumenti per l'analisi dei costi. Elementi introduttivi*. Torino, Giappichelli, 1997.

---

**MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof.ssa Graziella Pacelli**

Obiettivo del corso studiare e sviluppare modelli matematici di largo uso nella valutazione di prodotti finanziari derivati. Presentare gli aspetti aziendali e tecnici delle applicazioni di tali strumenti nei mercati finanziari.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica Generale.

**PROGRAMMA**

Valutazione delle opzioni finanziarie.

Tecniche di copertura e di speculazione con strumenti derivati negoziati nei mercati regolamentati.

Cenni di tecniche attuariali. Studi di modelli matematici per la valutazione di alcuni prodotti finanziari assicurativi.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula e prevede lo sviluppo di analisi tecnico operative fondate su casi aziendali.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Alcune parti dei seguenti testi:

K. GARBADE, *Teoria dei mercati finanziari*, Il Mulino.

J. HULL, *Options futures and other derivative securities*, Prentice Hall International Editions, ultima edizione.

P. WILMOTT, J. DEWYNNE, S. HOWISON, *Options pricing mathematical models and computation*, Oxford Financial Press, 1993

E. PITACCO, *Matematica e tecnica attuariale*, Lint

Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

M.E DE GIULI, M.A. MAGGI, U. MAGNANI, E. ROSSI, *"DERIVATI" Teoria ed applicazioni*, G. Giappicchelli Editore, Torino

---

**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Enrico Cori**

Il corso si propone di indagare il ruolo dell'organizzazione nell'ambito delle discipline economico-aziendali, in una prospettiva storica e in relazione alle attuali tendenze, nonché ai cambiamenti in atto. Lo studio delle variabili e dei processi organizzativi è inquadrato nell'ambito del rapporto tra azienda, contesto ambientale, variabili strategiche e tecnologiche.

**PREREQUISITI**

CL quadriennali: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata.

**PROGRAMMA**

Natura e contenuti della disciplina organizzativa. La teoria classica dell'organizzazione. La parabola del "modello burocratico". Le teorie motivazionaliste. Dall'*one best way* all'*one best fit*: la "razionalità limitata" e l'approccio situazionale. L'approccio socio-tecnico. La prospettiva cognitiva. L'organizzazione tra gerarchia e mercato: l'approccio transazionale. Gli approcci recenti: dipendenza da risorse, modello ecologico; neoistituzionalismo.

Il rapporto con le variabili ambientali: attributi critici dell'ambiente. Il rapporto con la strategia. Il rapporto con la tecnologia: natura e gestione delle interdipendenze.

Le variabili organizzative: la struttura; i meccanismi operativi. Principali tipologie strutturali. Ruoli, funzioni e processi. Strategie cooperative e relazioni interorganizzative: la forma *network*.

Il sistema informativo e delle decisioni. Il sistema di coordinamento e controllo: tipologie e strumenti del controllo organizzativo. Empowerment, leadership e lavoro in team. Cultura aziendale ed etica d'impresa. Tipologie e forme del cambiamento nelle organizzazioni: la *lean organization*.

Politiche di organizzazione del lavoro e orientamenti alla gestione delle risorse umane. Management della conoscenza e processi di apprendimento: la *learning organization*.

Rapporto tra organizzazione e dimensione: caratteri organizzativi delle piccole e medie imprese; percorsi di sviluppo dell'impresa "minore". Riflessi sull'organizzazione aziendale delle politiche di *Total Quality* e dell'orientamento alla *Customer Satisfaction*.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Oltre alle normali lezioni, nell'ambito del corso sono previsti interventi seminariali da parte di qualificati esponenti del mondo aziendale, nonché la discussione di casi aziendali. L'esame - in forma orale - è rivolto soprattutto ad accertare la capacità di comprendere le metodologie di approccio alle diverse problematiche, i collegamenti tra le varie parti, i punti di forza e di debolezza, nonché le possibilità applicative di ogni soluzione organizzativa.

**TESTI CONSIGLIATI**

DAFT R.L., *Organizzazione aziendale*, Apogeo, Milano, 2001

CORI E. (a cura di), *Materiale didattico integrativo per il corso di Organizzazione Aziendale*, ediz. 2002 (disponibile presso la CLUA).

---

**ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SANITARI**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Francesco Di Stanislao****PROGRAMMA**

Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di:

**1° MODULO: L'ANALISI DEI BISOGNI E DEI RISCHI IN SANITA'**

1. Descrivere significati e obiettivi della Sanità Pubblica
2. Descrivere il quadro epidemiologico dei rischi e dei bisogni di salute in Italia e nelle Marche
3. Discutere il significato di promozione della salute e descrivere il quadro delle strategie di promozione
4. Descrivere e discutere sul significato delle disuguaglianze nella salute
5. Descrivere e interpretare i principali indicatori socio-sanitari

**2° MODULO: L'ORGANIZZAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE SANITARIA**

1. Descrivere l'evoluzione storica dell'organizzazione sanitaria in Italia
2. Descrivere finalità e struttura del Piano Sanitario Nazionale e Regionale
3. Descrivere componenti e funzioni del sistema sanitario a livello nazionale, regionale e locale
4. Descrivere i sistemi di finanziamento e di tariffazione del S.S.N.
5. Descrivere i livelli Essenziali di Assistenza (LEA)

**3° MODULO: LA VALUTAZIONE DI QUALITÀ DELL'ASSISTENZA SANITARIA**

1. Descrivere il concetto di valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
2. Descrivere i diversi approcci alla valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
3. Costruire criteri, standard, indicatori per la valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
4. Descrivere il ciclo di sviluppo di una tecnologia sanitaria
5. Descrivere le finalità delle attività di autorizzazione e accreditamento dei servizi sanitari
6. Descrivere finalità e modalità di costruzione dei profili di assistenza.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in un prova scritta.

**TESTI CONSIGLIATI**

Il testi saranno indicati dal docente durante il corso.

**ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO SOCIALE (1° e 2° modulo)**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott. Stefano Ricci (1° modulo)****Dott. Emmanuele Pavolini (2° modulo)**

Il corso sarà centrato sui contenuti della legge quadro per il sociale L. 328/00, con particolare riferimento alle implicazioni operative della sua applicazione in relazione alla garanzia dei diritti dei cittadini e l'organizzazione dei servizi.

L'analisi della dimensione nazionale del sistema integrato dei servizi sociali, supportata anche dall'esame delle conseguenze della modificazione del titolo V della Costituzione, verrà integrata dallo studio dello stato di applicazione della legge nelle regioni.

## PROGRAMMA

## 1° MODULO

***Il nuovo sistema integrato di interventi e servizi sociali***

- a) Raccordo con l'evoluzione storica dell'organizzazione dei servizi sociali in Italia
- b) La legge quadro per il sociale L. 328/00
  - Principi e finalità
  - Risorse e soggetti
  - Stato di applicazione
- c) Analisi dell'applicazione della L. 328/00 con particolare riferimento al caso Regione Marche

## 2° MODULO

1. I principali tipi di intervento e le relative modalità organizzative nel campo socio-assistenziale e socio-sanitario
2. Il sistema socio-assistenziale
3. Il sistema socio-sanitario
4. Il sistema degli interventi in favore degli anziani non autosufficienti
5. Il sistema degli interventi in favore delle persone con disabilità
6. Il sistema degli interventi in favore del disagio giovanile e della tossicodipendenza
7. Il sistema degli interventi in favore dei minori e della famiglia
8. Il sistema di interventi per combattere la prostituzione e la tratta
9. Il sistema degli interventi per favorire l'integrazione delle minoranze e degli stranieri
10. Il sistema degli interventi per combattere l'esclusione sociale

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso verrà svolto prevalentemente con lezioni in aula. Sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente.

L'esame, unico per i due moduli, consiste in una prova scritta ed una orale.

**TESTI CONSIGLIATI****1° MODULO**

MAGGIAN R., (2001), *Il sistema integrato dell'assistenza*, Carocci, Roma.

Integrazione con dispense a cura del docente.

**2° MODULO**

FERRARIO P., (2001), *Politica dei servizi sociali - Nuova edizione*, Carocci, Roma.

Integrazione con dispense a cura del docente.

---

**ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO SOCIALE (corso progredito)**

Crediti 5

(2° semestre 30 ore)

**Dott. Emmanuele Pavolini**

Il programma verrà comunicato all'inizio del corso

---

## **ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Enrico Cori**

Il corso si propone di inquadrare lo studio delle variabili e dei processi organizzativi nel contesto delle aziende e delle amministrazioni pubbliche; particolare attenzione è data ai processi di cambiamento in atto, all'analisi di problemi ricorrenti e all'individuazione di linee di intervento in un'ottica di flessibilità e qualità.

### **PROGRAMMA**

Prima parte:

Natura e contenuti della disciplina organizzativa. La teoria classica dell'organizzazione. La parabola "del modello burocratico". L'approccio delle Relazione Umane e l'approccio motivazionalista. La prospettiva situazionale: fattori contingenti: Gli approcci recenti: dipendenza da risorse, modello ecologico; istituzionalismo.

Aspetti critici della progettazione organizzativa: tipologie strutturali e sistema dei ruoli; autorità, potere e leadership; natura delle interdipendenze e meccanismi di coordinamento; il controllo organizzativo; il ruolo della cultura organizzativa; sistemi informativi e processi decisionali. Approccio all'efficacia organizzativa.

Seconda parte.

Il rapporto con le variabili di contesto per le aziende e amministrazioni pubbliche: ambiente istituzionale e ambiente organizzativo.

Cambiamento istituzionale ed organizzativo nelle organizzazioni pubbliche: peculiarità e strumenti di intervento.

Orientamento ai processi e ricerca della flessibilità. Significato della qualità totale e dell'orientamento alla Customer Satisfaction in ambito pubblico.

Politiche di organizzazione del lavoro e orientamenti alla gestione delle risorse umane nelle aziende e amministrazioni pubbliche: criticità dei sistemi di valutazione, incentivazione e ricompensa.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Oltre alle normali lezioni, nell'ambito del corso sono previsti interventi seminariali da parte di qualificati studiosi e manager del settore pubblico, nonché la discussione di casi aziendali.

L'esame – in forma orale – è rivolto soprattutto ad accertare la capacità di comprendere le metodologie di approccio alle diverse problematiche, i collegamenti tra le varie parti, i punti di forza e di debolezza, nonché le possibilità applicative di ogni soluzione organizzativa.

### **TESTI CONSIGLIATI**

MERCURIO R., TESTA F. *Organizzazione. Assetto e relazioni nel sistema di busi-*

ness, Giappichelli, Torino, 2000, capitoli 1, 2, 3, 5, 7, 8.

BONTI M., Dal sistema burocratico alla cultura della qualità nelle amministrazioni pubbliche, Giuffrè, Milano, 2000, capitoli 1, 2, 4.

Ulteriore materiale didattico potrà essere indicato durante lo svolgimento del corso e sarà reso disponibile sul sito della Facoltà, alla home page del docente.

---

**ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott. Graziano Cucchi**

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le necessarie conoscenze sia normative sia procedurali, per affrontare e comprendere una gestione evoluta delle Risorse Umane, i suoi rapporti con le altre funzioni aziendali ed il suo contributo al miglioramento dei risultati dell'organizzazione.

**PROGRAMMA**

1. **Il Valore del Cambiamento:** analisi del valore del Cambiamento nel contesto sociale, organizzativo e personale, analisi del Cambiamento come elemento fondamentale della società moderna: come gestirlo e anticiparlo. Il futuro proprio e delle organizzazioni.
2. **Risorse Umane e Organizzazione:** analisi delle funzioni di direzione delle Risorse Umane e loro contestualizzazione nel cambiamento organizzativo, l'evoluzione delle strategie di impresa e gestione delle Risorse Umane.
3. **Politiche di gestione delle Risorse Umane:** la programmazione del personale, l'acquisizione e la selezione delle Risorse Umane, l'addestramento e la formazione, l'organizzazione del lavoro, l'analisi e la valutazione del lavoro, le politiche retributive.
4. **Transazioni di lavoro:** gli attori del sistema (imprese – associazioni di imprese – sindacati) e la loro interazione, le relazioni industriali e la contrattazione collettiva.
5. **Leadership e Teamwork:** teorie sulla Leadership e sviluppo della stessa, il coinvolgimento dei collaboratori, la gestione del "Teamwork".
6. **Motivazione e Comunicazione:** la motivazione delle Risorse Umane e la sua gestione, teorie e tecniche di motivazione del personale, gestione della comunicazione organizzativa. Come affrontare il lavoro e la ricerca delle opportunità.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso si avvale di lezioni frontali per la totalità delle ore di lezione, integrate da processi di confronto sugli argomenti, da simulazioni di casi aziendali e da esercitazione di "business game". Vi saranno, inoltre: a) momenti di confronto con il mondo aziendale o dei servizi, che fungeranno sia da approfondimento degli argomenti trattati, sia da osservazione diretta dei fenomeni organizzativi e della gestione delle Risorse Umane; b) testimonianze in aula di "protagonisti" della gestione delle Risorse Umane. L'esame consistente in una prova scritta e orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

G. COSTA, *Economia e direzione delle risorse umane*, UTET, Torino, 1997 Capitoli 2, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13;  
G. CUCCHI (a cura di), *Dispensa*.

---

**POLITICA ECONOMICA (CORSO A)****Politica Economica (sviluppo economico)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Paolo Ercolani**

Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti per analizzare e comprendere le principali trasformazioni strutturali verificatesi nell'economia italiana (con particolare riguardo al secondo dopoguerra) alla luce delle uniformità che caratterizzano lo sviluppo economico moderno.

**PREREQUISITI**

CL triennale: propedeuticità – Economia politica I. Si considerano inoltre acquisiti i contenuti del programma di Economia politica II.

CL quadriennale: propedeuticità – Economia politica II.

**PROGRAMMA**

1. Strumenti di analisi: richiami di contabilità nazionale; concetti di crescita economica e di benessere; la misurazione significativa della crescita economica: principali problemi.
2. Lo sviluppo economico italiano nel contesto internazionale: uniformità e difformità nei processi di crescita economica: fattori comuni che influenzano i processi di crescita di tutti i paesi; le disparità tra paesi nel lungo periodo e la posizione relativa dell'Italia; I principali mutamenti strutturali dell'economia italiana (mercato del lavoro, domanda ed offerta interne, distribuzione dei redditi, scambi con l'estero, prezzi).
3. Alcuni aspetti dell'evoluzione dell'economia italiana nel secondo dopoguerra.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

La prima parte del corso prevede lezioni di tipo frontale di inquadramento della materia, la seconda parte del corso prevede la partecipazione attiva degli studenti i quali verranno invitati a preparare una relazione scritta da illustrare in aula. Il docente assisterà gli studenti nella individuazione ed elaborazione del materiale necessario per la stesura della relazione. La relazione verrà valutata ai fini dell'esame.

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio. Per gli studenti che avranno preparato la relazione, la prova scritta verterà sul testo indicato al punto a); per gli altri studenti la prova verterà sui testi a) e b).

L'esame si svolgerà in forma orale qualora il numero degli studenti iscritti all'appello sia inferiore a 5.

**TESTI CONSIGLIATI**

a) FUA' G. Crescita economica. le insidie delle cifre, Il Mulino, Bologna 1993, materiali indicati dal docente durante la prima parte del corso.

b) ROSSI S., La politica economica italiana 1968-2000, Laterza.

---

## **POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA**

### **Politica Economica (corso B)**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

### **Prof. Alberto Niccoli**

Il corso avrà per oggetto temi relativi alle relazioni che si manifestano, durante il processo di sviluppo di un'economia capitalista, fra la sfera reale e quella finanziaria del sistema economico, in una prospettiva di lungo periodo. Particolare attenzione verrà dedicata al tema della instabilità finanziaria e al ruolo svolto, al proposito, delle imprese non finanziarie; vi è la possibilità che alcune lezioni integrative siano dedicate alla finanza d'impresa.

#### **PREREQUISITI**

CL triennali e quinquennali: propedeuticità – Economia politica I. Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Politica II e di Matematica generale.

CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II.

#### **PROGRAMMA**

##### **1. Lo stato stazionario e le sue caratteristiche**

1.1 La teoria del valore-lavoro ed i prezzi relativi in una economia stazionaria; 1.2 La distribuzione del reddito; 1.3 Le quantità per usi intermedi e per usi finali; 1.4 Le altre caratteristiche, anche dal punto di vista di una valutazione etica, di un'economia stazionaria.

##### **2. Aspetti reali dello sviluppo**

2.1 I modelli di sviluppo in età dell'oro; 2.2 Lo sviluppo come fenomeno non equilibrato; 2.3 Il ruolo dell'innovazione; 2.4 I processi di accumulazione; 2.5 I modelli di sviluppo endogeno; 2.6 Valore, distribuzione e profitti in un'economia dinamica.

##### **3. Aspetti finanziari dello sviluppo**

3.1 L'evoluzione dei sistemi finanziari; 3.2 L'innovazione finanziaria; 3.3 I tassi d'interesse e modalità di formazione; 3.4 La banca ed il credito; 3.5 Il disequilibrio nei mercati finanziari.

##### **4. La stabilità finanziaria**

4.1 Il modello di Minsky sull'instabilità finanziaria. 4.2 Il processo di finanziarizzazione delle imprese non finanziarie. 4.3 L'instabilità derivante dal credito commerciale. 4.4 Il caso delle imprese marchigiane. 4.5 Le politiche di vigilanza prudenziale a difesa della stabilità.

#### **CORSO INTEGRATIVO**

"Finanza d'impresa" – Dott. Pietro Matta.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

E' previsto, nel corso, un ciclo di lezioni integrative.

L'esame sarà svolto mediante una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Dispense sullo stato stazionario (per il Punto 1).

A. NICCOLI, Credito e sviluppo economico, La Nuova Italia Scientifica (per i punti 2 e 3).

Dispense sulla instabilità finanziaria e sul ruolo, al proposito, delle imprese non finanziarie (per il punto 4).

---

**POLITICA MONETARIA EUROPEA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Pietro Alessandrini**

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di politica monetaria, nei suoi vari aspetti riguardanti: l'organizzazione istituzionale delle autorità di politica monetaria e i principali scenari operativi, sia a livello teorico sia con particolare riferimento alla politica monetaria della Banca Centrale Europea. Le conoscenze acquisite sono necessarie per seguire l'evoluzione dei mercati monetari e finanziari, per formulare previsioni, per comprendere gli interventi delle banche centrali, in particolare della BCE, e per valutare gli effetti attesi.

**PREREQUISITI**

Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomico e, in particolare, in campo monetario e finanziario.

**PROGRAMMA**

Il corso è diviso in due parti, strettamente interdipendenti.

- ?? Quadro teorico: 1. La Banca Centrale: modelli organizzativi e requisiti fondamentali di indipendenza, credibilità, trasparenza. 2. La formulazione degli obiettivi e la scelta degli strumenti. 3. I meccanismi di trasmissione e la valutazione degli effetti della politica monetaria
- ?? Il contesto europeo: 1. Il Sistema Europeo di Banche Centrali: struttura e obiettivi. 2. Problemi di indipendenza, credibilità e trasparenza della BCE. 3. Politica monetaria europea e patto di stabilità. 4. Gli strumenti della politica monetaria europea: la gestione dei tassi di interesse e della liquidità. 5. Scenari operativi internazionali: la Fed e la BCE.

**CORSO INTEGRATIVO**

"Analisi di scenario dei mercati finanziari" – Dott. Claudio Rossi.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

- ?? Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione sulle scelte e sugli effetti della politica monetaria. Particolare attenzione verrà rivolta alla evoluzione in atto nei mercati finanziari europei e internazionali e nelle decisioni delle autorità monetarie competenti.
- ?? Prova di esame: l'esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l'esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

TESTI CONSIGLIATI

PIFFERI, M. – PORTA, A., *La Banca Centrale Europea. La politica monetaria nell'area dell'Euro*, EGEA, seconda edizione, 2001.

Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuiti documenti di riferimento ai temi trattati soprattutto dai Bollettini mensili della Banca Centrale Europea. Gli studenti non frequentanti sono invitati a mettersi in contatto con il Docente.

---

**POLITICHE DI COESIONE E DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Marco Bellardi****PROGRAMMA**

- ?? Fondamenti Istituzionali dell'U.E.
- ?? Organi dell'U.E
- ?? Le fonti del diritto comunitario ed i principali trattati istituzionali
- ?? Le politiche strutturali di coesione
- ?? L'utilizzo di fondi strutturali nella Regione Marche
- ?? I programmi comunitari
- ?? Agenda 2000 ed i regolamenti per il periodo 2000/2006
- ?? L'attività di cooperazione allo sviluppo e di cooperazione internazionale
- ?? La cooperazione decentrata
- ?? La legislazione nazionale e le leggi regionali
- ?? Raffronto tra sistemi europei di cooperazione.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale

**TESTI CONSIGLIATI**

- BALDI C.E., 1997, *Per una Europa Possibile*, Editoriale Scientifica, Napoli, Comunità Europea, 1996, COM (97) 2000, Agenda 2000.
- Comunità Europea, 1999, *Regolamento (CE) n.1260/1999*, disposizioni generali sui fondi strutturali.
- FAVERETTO I; a cura di, 2000, *Le componenti territoriali dello sviluppo*, Carocci, Roma.
- FORMEZ, 2003, *Internazionalizzazione dei sistemi locali di sviluppo*, in Collana Ricerche, Roma
- Presidenza del Consiglio dei Ministri, 1998, Euro Pass-Dossier 1/98. *La storia dell'Europa unita*, Roma
- Regione Marche, 2000, *Costruire insieme l'Europa*, Servizio Politiche Comunitarie, Ancona
- Regione Marche, 2001, DOCUP Ob. 2 anni 2000/2006, Bollettino Ufficiale della Regione Marche, supplementi n.31 al B.U.R. n. 133 del 16 novembre 2001, Ancona.
- IANNI V., 1999, *La cooperazione decentrata allo sviluppo umano*, Rosenberg e Sellier, Torino.
- Osservatorio Interregionale sulla Cooperazione allo Sviluppo, 2001, *I Balcani-Cooperazione allo sviluppo nell'area balcanica*, in Quaderni della cooperazione decentrata, Roma.
- Regione Marche, 2003 *L'impegno della Regione Marche per la solidarietà e la cooperazione internazionale: 1996-2001*; Servizio Politiche Comunitarie e Cooperazione allo Sviluppo, Ancona.
-

**POLITICHE REGIONALI E LOCALI DI SVILUPPO TURISTICO**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Riccardo Strano**

## PROGRAMMA

- ? Organizzazione turistica pubblica: nazionale, regionale e locale;
- ? La riforma del titolo V, parte seconda della Costituzione, effetti sulla O.T.P.;
- ? Gli uffici informazione, accoglienza ed assistenza turistica, modelli standard operativi;
- ? La promozione e la pubblicità, le fiere i work-shop, le borse turistiche;
- ? I Sistemi Turistici Locali: metodologie applicative, esperienze in atto in Italia e nelle Marche;
- ? Il turismo nei bilanci della Regione Marche, degli EE.LL., nelle scelte di programmazione;
- ? Il sistema di promozione nelle Marche
- ? La comunicazione turistica on-line;
- ? I prodotti turistici;
- ? La ricettività turistica;
- ? Le professioni nel turismo;
- ? Il movimento turistico secondo le statistiche ufficiali;
- ? Analisi della domanda turistica regionale e locale.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME:

Il corso si propone di fornire una conoscenza specifica dell'organizzazione turistica pubblica e dei sistemi turistici locali, della programmazione a livello regionale e locale finalizzata allo sviluppo turistico nonché delle differenti iniziative di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici. Si prevedono delle applicazioni pratiche mediante la presentazione di campagne promozionali turistiche, sistemi di comunicazione multimediali, proposte di "case history" anche con l'utilizzo di internet. L'esame consiste in una prova orale; durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali nonché l'intervento di operatori specialisti del settore.

## TESTI CONSIGLIATI

- All'inizio e durante il corso il docente orienta la scelta delle parti di testo, pubblicazioni e letture da selezionare tra quelli di seguito riportati:
- Raccolta delle Leggi e dei regolamenti attuativi sul turismo;
  - Programmi promozionali pluriennali 1999/2001 e 2002/2004 e annuali del Servizio Turismo Regione Marche;
  - Rapporto sul Turismo Marche, ed. Mercury Firenze;
  - Rapporto sul Turismo Italiano, ed. Mercury Firenze;
  - Collana dei depliant promo – pubblicitari e prodotti multimediali turistici editi dalla Regione Marche;
  - Guida Verde Touring Le Marche ed: TCI Collana regionale;

- Modelli ed applicazioni informatiche riferite alle statistiche nel turismo, alle strutture ricettive, alle imprese turistiche.
  - F. CASARIN, 1996, *Il marketing dei prodotti turistici*, Giappichelli, Torino.
-

## **PREVENZIONE NELLA SALUTE MENTALE**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Bernardo Nardi**

### **PROGRAMMA**

Concetti di mente e conoscenza

Funzioni psichiche e comportamento

Le basi biologiche e apprese dalla personalità

Adattamento e sviluppo

Ciclo di vita: continuità e cambiamento

Dall'esperienza alla conoscenza

Organizzazione di significato personale (tipo Dap, Oss, Dep, Fob)

Concetto di crisi

Modelli descrittivi ed esplicativi del disagio mentale

Prevenzione e terapia del disagio mentale

Approccio soggettivo e oggettivo

Linee guida di intervento a finalità preventive con particolare riferimento all'età evolutiva.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

B. NARDI *Processi psichici e psicopatologia nell'approccio cognitivo*, Franco Angeli, Milano, 2001.

---

**PRINCIPI DI DIRITTO PENALE**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Maria Grazia Pallucchini**

Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei principi fondamentali del diritto penale.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di Diritto Pubblico.

**PROGRAMMA***Parte generale*

Il reato - Elementi costitutivi. - L'imputabilità - La responsabilità - La pena - L'esecuzione della pena - Le misure di sicurezza.

*Parte speciale* (Le aree di intervento dell'operatore speciale):

Il Giudizio sulla personalità del condannato.

Gli obblighi degli operatori del servizio sociale e il segreto professionale degli assistenti sociali.

Le misure alternative alla detenzione.

La tutela dei minori.

La normativa sugli stupefacenti.

Il trattamento dello straniero in Italia: principi generali.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso si articolerà in due parti. La parte generale, per acquisire i necessari strumenti, la parte speciale farà riferimento all'attività concreta lavorativa da svolgere post diploma.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

P. TONINI (a cura di), *Elementi di diritto penale per operatori sociali*, Giuffrè., Milano, ultima Edizione.

---

## **PRINCIPI E METODI DEL SERVIZIO SOCIALE (1° e 2° modulo)**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott. ssa Paola Egidi (1° modulo)**

**Dott.ssa Giuliana Rossi (2° modulo)**

### PROGRAMMA

#### 1° MODULO

Il programma del corso riguarderà la storia del servizio sociale in Italia in relazione ai mutamenti sociali, legislativi, organizzativi che hanno segnato la crescita dello Stato sociale nel secondo Novecento. Il tale contesto verranno presentati i cambiamenti che si sono realizzati nell'identità, nel ruolo e nelle funzioni dell'assistente sociale fino alla promulgazione della recente legge di riforma del sistema dei servizi sociali Legge 328/2000 inclusa.

#### 2° MODULO

Il corso ha lo scopo di introdurre lo studente alla conoscenza dei principali riferimenti teorici del servizio sociale e alla definizione delle metodologie e degli ambiti di intervento nei vari contesti di lavoro.

Ci si propone di offrire una panoramica sugli schemi di riferimento teorici che sono stati utilizzati nel tempo come forme di orientamento della pratica professionale.

Saranno delineati i diversi aspetti dell'intervento di aiuto relativi alla dimensione individuale (il lavoro con la persona e la famiglia) e alla dimensione collettiva (lavoro e territorio).

Saranno invitati in aula professionisti della teoria e alla pratica del servizio sociale.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame, unico per i due moduli, sarà effettuato con una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

#### 1° MODULO

NEVE E., Il servizio sociale. Fondamenti e cultura di una professione, Carocci Editore 2000.

#### 2° MODULO

DAL PRA PONTICELLI M., (a cura di), *I metodi teorici del servizio sociale*, Astrolabio 1985

Coordinamento Nazionale Docenti di Servizio sociale, *Il servizio sociale come processo d'aiuto*, F. Angeli 1993

Ulteriori indicazione bibliografica verrà consigliato durante il corso.

---

**PROGRAMMAZIONE AZIENDALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Attilio Mucelli**

Il corso sviluppa le conoscenze sulle logiche e gli strumenti necessari per valutare, a preventivo e a consuntivo, le performance aziendali. Le dimensioni investigate sono l'azienda nella sua interezza ed alcune sue specifiche articolazioni.

**PREREQUISITI**

Il corso sviluppa le conoscenze già acquisite nei corsi di Economia aziendale e di Ragioneria generale ed applicata.

**PROGRAMMA**

1. La pianificazione e il controllo strategico: le fasi della pianificazione; le finalità e gli strumenti del controllo strategico.
2. Il Controllo di Gestione (CdG) a supporto delle decisioni manageriali: Nozione di CdG; Approccio sistemico al CdG.
3. Gli strumenti del CdG: il bilancio di esercizio e la sua analisi attraverso la tecnica degli indici e dei flussi finanziari.
4. Gli strumenti del CdG: la contabilità analitica e le sue diverse applicazioni.
5. Gli strumenti del CdG: il budget di esercizio: Caratteristiche e funzioni; budget commerciale; budget della produzione; budget delle altre aree; budget degli investimenti; il consolidamento dei budget settoriali (master budget).
6. L'analisi degli scostamenti e i sistemi di reporting.
7. L'evoluzione dei sistemi di controllo. Il contributo dell'Information Technology allo sviluppo del sistema informativo aziendale

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame si articola in due parti: a) lo scritto verte sull'analisi del bilancio a mezzo indici, la contabilità analitica, il budget di esercizio, l'analisi degli scostamenti; b) l'orale su tutti gli aspetti teorici ed applicativi.

**TESTI CONSIGLIATI****PER I FREQUENTANTI IL CORSO**

ANTHONY R. N. HAWKINS D. F. MACRI' D. M. MERCHANT K. A. Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni aziendali, Mc Graw-Hill, Milano, 2001.

**PER I NON FREQUENTANTI IL CORSO**

ROFFIA P. Strumenti di pianificazione, controllo e reporting direzionale, Giappichelli, Torino, 2001.

---

## **PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

### **Prof. Luca Del Bene**

I sistemi economici e sociali sono stati interessati, ormai da tempo, da rilevanti cambiamenti. Ciò ha imposto un ripensamento anche delle modalità di intervento e di azione dello Stato e delle amministrazioni pubbliche in campo economico e sociale. Nello specifico, anche per i vincoli imposti dall'integrazione europea, sono stati avviati processi di privatizzazione per snellire il sistema pubblico, di decentramento amministrativo in applicazione del principio di sussidiarietà e di trasformazione in senso aziendale delle unità rimaste nella sfera pubblica.

In questo contesto, i sistemi di programmazione e controllo assumono un ruolo di elevata criticità per favorire il raggiungimento di adeguati livelli di efficacia, qualità ed efficienza della gestione, costituendo così un imprescindibile fattore di cambiamento del governo delle unità pubbliche.

Finalità del corso è quella di approfondire le tematiche inerenti il governo delle aziende ed amministrazioni pubbliche, ed in particolare verrà analizzato il contributo dei sistemi di programmazione e controllo per il miglioramento della gestione, evidenziando le peculiarità di progettazione, implementazione e sviluppo in termini gestionali, informativi ed organizzativi.

#### **PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale, Ragioneria generale ed applicata.

#### **PROGRAMMA**

- Aziende ed Amministrazioni pubbliche: aspetti concettuali.
- Il percorso normativo per riformare il sistema pubblico in Italia.
- La funzione manageriale nelle amministrazioni pubbliche.
- Dal controllo burocratico a quello manageriale.
- Controllo strategico e controllo di gestione nella normativa.
- La dimensione organizzativa del controllo nelle amministrazioni pubbliche:
  - la responsabilizzazione sui risultati;
  - aspetti socio-organizzativi del controllo.
- Il sistema informativo-contabile a supporto della programmazione e del controllo.
- Gli indicatori di performance.
- Il reporting interno ed esterno.
- Il ciclo di pianificazione, programmazione e controllo negli enti Locali.
- Il ruolo degli strumenti contabili tradizionali (cenni sulle caratteristiche del sistema di bilancio).
- Programmazione e controllo di gestione negli Enti Locali: aspetti contabili (nuovi strumenti) ed organizzativi.
- Pianificazione, programmazione e controllo nelle aziende sanitarie.

- Funzioni e peculiarità degli strumenti manageriali nelle aziende sanitarie:
  - la contabilità analitica;
  - il budget.
- Le innovazioni contabili e di bilancio introdotte nello Stato e nelle Regioni (cenni).
- Tendenze evolutive dei sistemi di controllo nelle amministrazioni pubbliche.

#### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche, sia esercitazioni ed applicazioni. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione. Lo studente dovrà svolgere una ricerca sugli aspetti di evoluzione aziendale di gestione, organizzazione e rilevazione di un'amministrazione pubblica, da concordare almeno un mese prima dell'esame. L'esame consiste in una prova orale.

#### TESTI CONSIGLIATI

ANSELMI L., (a cura di), *L'azienda Comune. Principi e metodologie economico aziendali per gli enti locali*. Rimini, Maggioli, 2001. Esclusi i capitoli II, IV, VIII, IX.  
DEL BENE L., *Criteri e strumenti per il controllo di gestione nelle aziende sanitarie*. Milano, Giuffrè, 2000. (escluso il capitolo 1)

---

**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE AMMINISTRAZIONI  
PUBBLICHE E NEL NO PROFIT**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Luca Del Bene**

Si veda il programma di Programmazione e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche.

---

**PROGRAMMAZIONE E VALUTAZIONE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Antonio G. Calafati**Si veda il programma di Programmazione e Valutazione Economica.

---

## PROGRAMMAZIONE E VALUTAZIONE ECONOMICA

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Antonio G. Calafati**

### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è introdurre lo studente ai concetti e strumenti di base per la formulazione e analisi delle decisioni pubbliche, con particolare riferimento alle decisioni di carattere economico.

### PROGRAMMA

#### 1. Concetti di base

1.1 Il concetto di decisore collettivo; 1.2 La razionalità nelle decisioni collettive; 1.3 Conoscenza e apprendimento nei processi decisionali collettivi; 1.4 La progettazione dei sistemi decisionali collettivi; 1.5 Il processo di formazione degli obiettivi nelle decisioni collettive; 1.6 Il processo di identificazione degli strumenti nelle decisioni collettive.

#### 2. Tecniche di valutazione delle decisioni collettive

1. Introduzione all'analisi costi benefici; 2. Introduzione all'analisi multi-criterio; 3. Introduzione alla valutazione ambientale strategica 3. Analisi ex-post delle decisioni collettive; 4. Introduzione all'uso di programmi per le decisioni collettive (*Decision Lab 2000; Definite*); 5. Livelli di regolazione e coordinamento delle decisioni collettive; 6. Valutazione di piani e programmi; 7. La pianificazione strategica.

Per maggiori informazioni sui contenuti del corso si veda: <http://calafati.econ.unian.it/insegnamento.htm>.

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed in un successivo colloquio orale. Gli studenti non frequentati sono pregati di contattare il docente con sufficiente anticipo rispetto alle date degli esami.

### TESTI CONSIGLIATI

I riferimenti bibliografici verranno indicati all'inizio del corso.

---

**PROMOZIONE DELLA SALUTE ED EDUCAZIONE SANITARIA**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Isidoro Annino**

Apprendimento delle metodologie e degli strumenti di educazione sanitaria atti a promuovere il miglioramento delle condizioni di salute degli individui e delle collettività attraverso la diffusione delle cognizioni sui bisogni della popolazione e sui rischi per la salute (legati a stili di vita, esposizione ad agenti biologici e tossici ambientali, occupazione, etc.), nonché delle misure utili, rispettivamente, a soddisfare i primi e prevenire i secondi e ad individuare precocemente gli stati di malattia e prevenire le conseguenze a lungo termine delle patologie invalidanti.

**PROGRAMMA**

Definizioni, principi ed evoluzione storica della promozione della salute e dell'educazione sanitaria. Educazione sanitaria nella Legislazione italiana. Obiettivi e strategie dell'educazione sanitaria. Elementi metodologici e strumenti operativi. Operatività : la programmazione e pianificazione degli interventi; il processo di comunicazione; le fasi operative; la valutazione. Esempificazione di interventi di educazione sanitaria : nelle collettività; nella scuola; nei luoghi di lavoro.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

EWLES L. & SIMNETT I., *Promozione della Salute*. Vers.It. (a cura di Di Giulio P., Loss D., Saiani L.), Edizioni Sorbona, Milano, 1995.

BARBUTI S., BELLELLI E., FARA G.M., GIAMMANCO G., *Igiene*, Moduzzi Editore, Bologna, 2002.

Appunti delle lezioni del docente.

---

**PROVA DI INFORMATICA**

Crediti 5

(1° semestre, 10 ore)

**Dott. Franco Mastrosanti**

Il corso è diretto alle matricole che non hanno mai usato un personal computer. Durante il corso, lo studente avrà modo di iniziare a conoscere il sistema Windows, apprenderà le nozioni fondamentali per muoversi all'interno del sistema e dei pacchetti principali di office automation (Word, Excel).

## PROGRAMMA

## MODULO 1

Il Personal computer

Caratteristiche di un PC: componenti, unità di elaborazione e periferiche.

Il sistema operativo

Definizione e caratteristiche di un S.O.

I file, le directory, le cartelle, i collegamenti; creazione di cartelle, di collegamenti, spostamento copiatura e cancellazione di file

## MODULO 2

Wordprocessor (riferimento Microsoft Word)

Elementi di base del programma di videoscrittura: Formattazione del testo.

Editing di lettere e documenti standard

Liste di elenchi puntati e numerati

## MODULO 3

Wordprocessor (riferimenti Microsoft Word)

Inserimenti di formule

Introduzione di immagini e oggetti all'interno di un documento

Tabelle

## MODULO 4

Foglio di calcolo (riferimento Microsoft Excel)

Il foglio di calcolo

Inserimento di dati e formule

## MODULO 5

Foglio di calcolo (riferimento Microsoft Excel)

Grafici

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Le esercitazioni saranno svolte presso il laboratorio informatico e gli studenti verranno suddivisi in gruppi.

Il test di idoneità è previsto in ogni sessione di esame ed è diretto ad accertare le conoscenze informatiche attinenti gli argomenti trattati nel corso. Tale test consisterà in un esercizio di Word e un esercizio di Excel.

All'inizio del corso si terrà un test diretto a tutte le matricole che hanno già conoscenze informatiche. Il superamento di tale test consentirà di non frequentare il corso e di ottenere l'idoneità.

La verifica non verrà richiesta agli studenti iscritti al IV anno e fuori corso che nell'ambito dei seguenti insegnamenti: Demografia, Econometria, Economia agraria, Statistica 2° corso, Statistica aziendale, Statistica economica, abbiano già dimostrato di saper utilizzare un applicativo significativo.

---

**PSICHIATRIA**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Riccardo Coltrinari**

## PROGRAMMA

## A – La Questione Psichiatrica:

- ?? Storia della Psichiatria
- ?? Elementi di Psicoanalisi per il Servizio Sociale
- ?? Le questioni etiche in Psichiatria e nella professione di aiuto

## B – Psichiatria e ciclo vitale

- ?? Psicopatologia Infantile
- ?? L'interazione madre bambino
- ?? Elementi di psicoanalisi evolutiva.
- ?? Psicopatologia dell'adolescenza
- ?? Familiarità ed intergenerazionalità patogena
- ?? Psicopatologia del senium

## C – Psichiatria Clinica:

- ?? Principi di semeiotica psicopatologica
- ?? Demenze
- ?? Nevrosi e disturbi d'ansia
- ?? La questione Psicosomatica
- ?? Le sindromi isteriche
- ?? Sindromi Depressive e Disturbi dell'umore
- ?? Condotte suicidarie
- ?? Le psicosi
- ?? Disturbi di personalità
- ?? Le Dipendenze Patologiche ( Alcolismo, tossicodipendenza, disturbi della condotta alimentare)

## E – Psichiatria Sociale

- ?? Analisi istituzionale e socioanalisi
- ?? Psicoterapia istituzionale e Psichiatria di Comunità
- ?? Le prospettive riabilitative
- ?? Etnopsichiatria
- ?? Psicopatologia delle organizzazioni del lavoro.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

- 1 G.O. GABBARD – *Psichiatria Psicodinamica* – R. Cortina Ed..
  - 2 E. SMERALDI – *Competenze psichiatriche in medicina* – Editeam Ed., Bologna, 1998.
  - 3 R. COLTINARI – *Elementi di psicopatologia psicodinamica e del legame sociale* (in corso di stampa).
-

**PSICOLOGIA SOCIALE (1° e 2° modulo)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Dott.ssa Maria Teresa Medi**

Il corso si propone di fornire le nozioni di base della psicologia sociale, i metodi e gli orientamenti, con intento di favorire processi formativi volti all'acquisizione di un atteggiamento "critico" verso la realtà sociale e le relazioni interpersonali, di abilità al lavoro di gruppo e di conoscenza delle implicazioni del sé nelle professioni di aiuto alla persona

**PROGRAMMA**

Il programma prevede una parte generale in cui verranno affrontate tematiche di psicologia sociale quali lo scenario storico e gli sviluppi della disciplina, la formazione della conoscenza sociale, del concetto di sé e dell'interdipendenza il Sé e l'Altro, la comunicazione interpersonale, le rappresentazioni sociali, le dinamiche dei gruppi, le metodologie e gli strumenti della ricerca in ambito psico-sociale.

Successivamente verranno approfondite in maniera sistematica le tematiche relative alla famiglia come soggetto sociale e alle teorie del family stress e dell'approccio dello sviluppo.

Una parte monografica approfondisce alcuni argomenti specifici del lavoro sociale come la costruzione e la natura dei legami parentali e i compiti di cura e sviluppo rivolti all'infanzia in ambito familiare e sociale, il racconto di sé e l'ascolto.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

All'interno del corso saranno organizzati gruppi di lavoro, momenti di riflessione e confronto con l'apporto di esperti provenienti dal mondo professionale. Sono previste esercitazioni guidate sull'uso di alcuni strumenti di indagine psico-sociale. La partecipazione a tali attività sarà considerata un credito didattico ai fini della valutazione d'esame. Quest'ultimo consisterà in una prova orale. Durante il corso verranno proposte delle verifiche volte a valutare il livello di acquisizione della conoscenza.

**TESTI CONSIGLIATI**

Parte generale

B.POJAGHI, P. NICOLINI, (a cura di), *Contributi di psicologia sociale nei contesti socio-educativi*, Franco Angeli, Milano, (in corso di stampa)

E. SCABINI, *Psicologia sociale della famiglia*, Bollati Boringhieri, Torino, 1999.

Parte monografica (da concordare)

J.BOWLBY, *Una base sicura*, Raffaello Cortina, Milano 1989.

---

## **QUALITÀ E SVILUPPO ORGANIZZATIVO NEI SISTEMI SOCIO-SANITARI**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Francesco Di Stanislao**

### PROGRAMMA

1. Discutere sulle diverse concezioni dell'organizzazione
2. Identificare gli elementi costitutivi di una organizzazione
3. Descrivere ed utilizzare metodologie di analisi organizzativa (sistemica, congruenza, organizzative)
4. Descrivere il concetto di valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
5. Descrivere i diversi approcci alla valutazione di qualità all'assistenza sanitaria
6. Descrivere gli elementi costitutivi di un sistema qualità aziendale
7. Descrivere ruolo e modelli di sviluppo della tecnostruttura
8. Descrivere metodologie e strumenti per la valutazione di qualità delle risorse, processo e risultato
9. Costruire criteri, standard, indicatori per la valutazione di qualità dell'assistenza socio-sanitaria.

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Il corso verrà sviluppato attraverso lezioni frontali, attività di piccoli gruppi utilizzando la metodologia del "seven jump" (didattica per problemi).  
L'esame consiste in una prova scritta (quiz a risposta chiusa) ed eventuale prova orale a richiesta del discente.

### TESTI CONSIGLIATI

Dispensa delle lezioni redatta e distribuita dal docente.

---

**RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Guido Paolucci (A-E)****Dott.ssa Lucia Montanini (F-O)****Dott.ssa M. Serena Chiucchi (P-Z)**

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui sistemi informativi aziendali, sui sistemi e metodi di rilevazione delle operazioni di gestione, sui principi di redazione del bilancio di esercizio.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

**PROGRAMMA****1. La contabilità d'impresa:**

a) i sistemi informativi e le rilevazioni d'impresa; b) lo sviluppo dei sistemi contabili; c) le rilevazioni per il controllo operativo, direzionale e strategico; d) sistemi e metodi di scritture; e) la partita doppia: gli aspetti originario e derivato; f) rilevazioni di apertura, di esercizio, di assestamento e di chiusura.

**2. Il bilancio di esercizio dell'impresa:**

a) il significato economico del bilancio; b) dalla contabilità generale al bilancio: analisi delle rilevazioni relative ad alcune classi di operazioni; c) le strutture di bilancio; d) la logica valutativa nel bilancio per la determinazione del risultato di periodo; e) i principi contabili (cenni); f) il bilancio secondo la legislazione civile: principi, schemi e modalità di valutazione; g) le norme fiscali per la determinazione del reddito imponibile delle imprese ed i loro riflessi sul bilancio.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame è unitario e consta di una prova scritta e di una orale. Se l'esito scritto è negativo (o particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per migliorare la preparazione.

**TESTI D'ESAME**

1. L. MARCHI (a cura di), *Contabilità d'impresa e valori di bilancio*, Giappichelli, Torino, 2002.
2. S. MARASCA, *Le valutazioni nel bilancio d'esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.

**TESTI CONSIGLIATI**

P. MORETTI, A. MUCELLI, *Applicazioni di contabilità e bilancio*, CLUA, Ancona, 2002.

---

## **RAGIONERIA INTERNAZIONALE**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Guido Paolucci**

Il corso si propone l'obiettivo di fornire elementi di natura sia teorica sia pratico - applicativa in materia di Principi contabili internazionali. Particolare attenzione viene rivolta all'analisi dei principali accounting standards internazionali ed al loro impatto sui bilanci delle imprese.

### **PROGRAMMA**

1. Nozioni introduttive;
2. Quadro sistematico per la preparazione e presentazione del bilancio (Framework);
3. Principali principi contabili internazionali dello IASB e principi contabili invalsi nei principali Paesi;
4. Comparazioni con i principi contabili italiani;
5. Casi applicativi.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale eventualmente accompagnata da esercizi sull'applicazione dei diversi principi contabili internazionali

### **TESTI CONSIGLIATI**

Il docente fornirà nell'ambito del corso le fonti bibliografiche di riferimento

---

**REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Alberto Zazzaro**

Obiettivo del corso è quello di presentare le ragioni, le modalità e gli strumenti della regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari, con particolare attenzione alla realtà italiana.

**PROGRAMMA**

1. Ragioni e obiettivi della regolamentazione.
2. Efficienza e stabilità del sistema finanziario.
3. I fallimenti dei mercati finanziari.
4. Gli strumenti della regolamentazione.
5. Regolamentazione per soggetti, per attività e per finalità.
6. La regolamentazione di stabilità.
7. La regolamentazione di concorrenza.
8. La regolamentazione di trasparenza e correttezza.
9. Le regole societarie.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DEGLI ESAMI**

Il corso prevede, oltre allo svolgimento di lezioni da parte del docente, alcuni interventi da parte di studiosi e operatori e attività seminariali da parte degli studenti frequentanti. L'esame consisterà in una prova scritta e in un colloquio orale.

**TESTO CONSIGLIATO**

M. ONADO,  *Mercati e intermediari finanziari*, Bologna: il Mulino, 2000, dal capitolo IX al capitolo XX.

Durante il corso verranno distribuite una serie di letture.

---

## **REGOLAMENTAZIONE E CONTROLLI NEI MERCATI ASSICURATIVI**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Sergio Sabbatucci**

### PROGRAMMA

#### Parte I

Le specificità del settore dell'intermediazione finanziaria-assicurativa. I controlli interni ed esterni; un confronto con il settore bancario.

#### Parte II

Economia della regolamentazione. Analisi delle motivazioni sottostanti crisi e insolvenze delle singole imprese di assicurazioni. Il principio della risk-theory e della information asymmetries.

#### Parte III

I modelli della regolamentazione

- il modello standardizzato;
- il modello interno;
- un confronto tra modelli.

L'esperienza europea: dalla Solvibilità I alla Solvibilità II.

#### Parte IV

Elementi comparativi in tema di controlli e regolamentazione fra settore assicurativo e settore bancario: l'esperienza di Basilea e Solvibilità II a confronto.

### TESTI CONSIGLIATI

SABBATUCCI S., Appunti sui controlli e sulla regolamentazione nel settore finanziario- assicurativo (dispensa fuori commercio).

#### Lecture consigliate

AA.VV. "Manuale di gestione assicurativa" a cura di M. Vincenzini, CEDAM, Padova.  
Quaderno ISVAP n. 6 "Il margine di solvibilità delle imprese di assicurazione: confronto tra i sistemi europeo ed americano", disponibile sul sito [www.isvap.it](http://www.isvap.it)

---

**REVISIONE AZIENDALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott.ssa Laura Filonzi**

Obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze teoriche e applicative sulla revisione contabile e gestionale.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

**PROGRAMMA****1. La revisione aziendale: fondamenti economici e riflessi giuridici**

La natura della revisione nelle aziende. La revisione contabile e quella gestionale. I soggetti preposti alla revisione (revisori esterni e società di revisione, collegio sindacale e revisori interni). Le disposizioni di legge e regolamentari relative alla revisione aziendale.

**2. I principi contabili e la redazione del bilancio**

Le disposizioni sui bilanci delle società (cenni). I postulati di bilancio e i criteri di valutazione. I principi contabili nazionali e internazionali applicati alla realtà delle imprese.

**3. Il processo di revisione contabile (o external auditing)**

I principi di revisione: utilità e limiti. Le fasi del processo di revisione. L'analisi del sistema di controllo interno. I principi di revisione applicati alle poste critiche di bilancio. Le tecniche di campionamento statistico nella revisione.

**4. La relazione del revisore contabile: oggetto e contenuto**

La relazione e il giudizio del revisore nella revisione obbligatoria e in quella volontaria.

**5. La revisione gestionale (o internal auditing)**

Le finalità della revisione gestionale alla luce della recente riforma della *corporate governance*, i soggetti preposti, i principi di comportamento del revisore interno.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Sono previsti seminari di operatori.

L'esame è orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

L. MARCHI, *Principi di revisione aziendale*, Clueb, Bologna, 2000.

L.FILONZI, *Il sistema di controllo interno e la revisione aziendale* (dispensa).

CONSIGLIO NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI; *Principi contabili; principi di revisione*.

Materiale sul sistema di controllo interno e sulla revisione interna fornito dal docente.

---

## **SCIENZA DELLE FINANZE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Lorenzo Robotti**

### **PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia politica I.

### **PROGRAMMA**

1. L'intervento pubblico: analisi normativa
  - 2.1. La funzione allocativa
  - 2.2. La funzione redistributiva
  - 2.3. La funzione stabilizzatrice
2. Processi e regole di decisione collettiva
3. La produzione pubblica
4. La crescita del settore pubblico
5. La spesa sociale
6. Teoria e politica della tassazione.
  - 6.1. L'imposizione diretta sul reddito e sul patrimonio
  - 6.2. L'imposizione indiretta
7. Teoria degli effetti delle imposte
8. Ottima imposizione
9. Il bilancio pubblico
10. La struttura territoriale del settore pubblico

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame orale sarà preceduto da una prova scritta in tema di effetti delle imposte (cap. 6 del testo).

### **TESTI CONSIGLIATI**

Testo per la preparazione dell'esame: P. BOSI, *Corso di Scienza delle finanze*, Il Mulino, capp. da 1 a 4 e cap. 6.

---

**SISTEMI DI CONTROLLO STRATEGICO E ORGANIZZATIVO**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Stefano Marasca****PREREQUISITI**

La frequenza del corso presuppone la conoscenza di contenuti di base di programmazione e controllo di gestione e di finanza aziendale.

**OBIETTIVI**

Il corso propone di fornire conoscenze riguardo ai sistemi e alle logiche di controllo applicati, in particolare, alla strategia aziendale, dalla formulazione alla realizzazione, ed ai comportamenti organizzativi.

Sono quindi indagati i profili del management per il governo aziendale, con approfondimento delle metodologie di supporto all'analisi strategica, alla misurazione della performance aziendale e della creazione di valore per gli stakeholders, nonché alla valutazione delle prestazioni dei manager e delle unità organizzative.

**PROGRAMMA**

- 1 Dal controllo di gestione al controllo strategico: evoluzione dei fattori di contesto e adattamento di strumenti e metodologie. L'evoluzione di strumenti e metodologie informative di controllo: nuove metodologie di budgeting e di contabilità analitica (target costing, process costing, value chain costing, costi della qualità). Nuovi paradigmi per i sistemi di pianificazione e il controllo: le logiche activity-based, i sistemi di misurazione della performance, il total quality management, gli approcci balanced-scorecard, il value based planning. La valutazione e il controllo delle risorse immateriali: la performance del capitale intellettuale.
- 2 Sistemi di supporto alla diagnosi e al controllo strategico: il rapporto azienda-ambiente e la dinamica competitiva. L'analisi per aree strategiche d'affari nella prospettiva statica e dinamica, il monitoraggio dei fattori critici di successo, delle leve aziendali e delle relazioni di causa-effetto. L'analisi della concorrenza e il benchmarking. Modelli diagnostici di simulazione. La valutazione delle opzioni strategiche e il contributo alla creazione del valore.
- 3 Il controllo organizzativo: finalità e contenuti. I meccanismi operativi per il controllo organizzativo: criteri di analisi e progettazione. Meccanismi di controllo e leve di influenza dei comportamenti organizzativi. Controllo burocratico e controllo dei risultati, controllo sociale, autocontrollo. Sistemi di valutazione e sistemi di controllo: le correlazioni. Metodi e strumenti di valutazione dei risultati gestionali e dei comportamenti organizzativi.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

I testi di riferimento per studenti: frequentanti e non, saranno comunicati all'inizio del corso. E' comunque prevista la predisposizione di materiale didattico di supporto a cura del docente.

---

**SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (AZIENDA VIRTUALE)**

Crediti 5

(2° semestre, 65-70 ore)

**Dott. Massimo Marotta**

Il corso riproduce, all'interno di un laboratorio appositamente attrezzato, la gestione di una realtà aziendale complessa. Vengono prese in considerazione tutte le principali aree funzionali e vengono compiutamente esaminate le interrelazioni esistenti, in modo da sviluppare competenze in merito ai processi aziendali e alla gestione integrata d'impresa. Le modalità di svolgimento del corso prevedono anche l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e telematiche.

**PROGRAMMA**

Che cos'è un ERP

Il mercato

L'adozione di un sistema ERP

Le piattaforme informatiche

La visione funzionale per processi

Il progetto di implementazione

Funzionalità e componenti tipici

Tendenze future

Il prodotto ERP utilizzato: caratteristiche, componenti, tecnologia

Testimonianza: il progetto di implementazione di un ERP

Esame dei principali processi aziendali:

- Sviluppo prodotto/processo
- Generazione della domanda
- Gestione della domanda
- Soddisfacimento della domanda
- Processi di supporto del business

Business Process Tools: overview degli strumenti utilizzati

Esercitazioni: progettare un processo aziendale

- Definire il processo
- Aggregare l'attività
- Assegnare responsabilità

Illustrazione del modello d'impresa preso a riferimento

- Contesto competitivo
- Strategie
- Modello di funzionamento

Prestazione ambienti funzionali:

- Caratteristiche

- Strumenti

Overview funzionale dello strumento ERP utilizzato

Analisi e risoluzione di casi aziendali

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTI DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso prevede un primo gruppo di lezioni teorico/pratiche di 4 ore ciascuna, seguito da una seconda fase composta di lezioni pratiche "full immersion" di otto ore in rapida sequenza.

Data l'intensa attività pratica e le numerose esercitazioni svolte durante il corso non è previsto lo svolgimento di un esame "tradizionale"; l'ultimo giorno di lezione si svolgerà un test di verifica che, unitamente alle valutazioni precedentemente ricavate, consentirà al docente di esprimere il punteggio individuale.

Sono comunque programmate delle date di esame nell'ambito delle varie sessioni (utilizzabili, ad esempio, da coloro che desiderano poter svolgere ulteriori approfondimenti oltre la conclusione del corso).

**TESTI CONSIGLIATI**

Documentazione e dispense verranno distribuiti durante le lezioni.

---

**SOCIOLOGIA (politica sociale)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Carlo Carboni**

Si vedano i programmi di Sociologia dei sistemi locali e di Sociologia della comunicazione e delle reti.

---

## **SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E DELLE SOCIETA' INTERCULTURALI**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

### **Dott. Renato Novelli**

Fornire una conoscenza generale sul fenomeno dell'emigrazione non solo come evento economico– sociale, ma come processo culturale dinamico che mette in gioco una relazione complessa tra l'emigrante come elemento di novità e la società di accoglienza come contenitore .

Disegnare una prospettiva storica delle interpretazioni del fenomeno migratorio nelle teorie classiche della Sociologia e presentare il fenomeno dei movimenti più recenti verso l'Europa.

Dare strumenti interpretativi dei comportamenti collettivi e sociali degli emigrati come soggetti di società multi etniche.

Verificare le analisi storico – teoriche con case studies di comportamento in Italia, con particolare riferimento alla dinamica di acquisizione di cittadinanza.

### **PROGRAMMA**

Il Corso è diviso in due parti fondamentali:

- teorico – storica

- analisi di case studies e di ricerche di campo

Nella prima parte verrà svolta una presentazione delle teorie più significative del fenomeno migratorio nel pensiero sociologico. In particolare verranno esaminati l'approccio socio – economico di Marx, l'approccio morfologico – sociale di Durkheim, l'approccio politico – sociale di Weber. Accanto a queste tre grandi esperienze della sociologia classica, verranno analizzati gli approcci altrettanto significativi di Ravenstein, Sombart, Simmel, Thomas – Znaniecki e Park.

Seguirà una presentazione delle classificazioni e delle tipologie dei fenomeni migratori sia in quanto emigrazioni che in quanto immigrazioni ed infine verrà fornito un modello aperto di analisi della struttura del fenomeno migratorio.

Dall'emigrazione in sé, il corso si muoverà verso un'analisi più ampia delle società multi etniche fondata su due assi: una lettura dei comportamenti delle minoranze etniche nelle società urbane e una riflessione sulla cittadinanza e sulla convivenza di culture diverse nella società multi etnica e multi culturale.

Nella seconda parte si partirà da una rassegna sintetica delle ricerche svolte in Italia sull'immigrazione con riferimenti alle indagini svolte sugli emigrati italiani.

Successivamente per quanto riguarda la dinamica dei gruppi etnici immigrati si analizzerà la dinamica delle relazioni sociali degli immigrati senegalesi in Italia con la doppia lettura della cultura tradizionale senegalese e della cultura specifica della condizione migratoria nella società contenitore. Per quanto riguarda la cittadinanza si presenterà un'analisi comparata delle dinamiche di integrazione di vari gruppi etnici immigrati rispetto all'istruzione, qualità della vita, correlazioni e sentimento di collocazione nella società italiana. Infine l'ultima parte del Corso verrà chiusa con un'articolata analisi dell'emigrazione albanese in Italia e in specifico nelle Marche. L'ambito di questo punto del programma sarà riferito alle caratteristiche della forma-

zione sociale marchigiana e alla connessione tra quest'ultima e gli specifici comportamenti degli immigrati albanesi rispetto alle altre regioni italiane.

#### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame si svolgerà mediante una verifica orale della preparazione delle e dei candidati. Durante lo svolgimento del corso sarà possibile, per chi vuole, leggere un testo sull'emigrazione, ricavare dalla lettura una relazione da consegnare scritta e discutere nel corso. I testi verranno indicati dal docente o suggeriti direttamente dalle o dai singoli studenti.

#### TESTI CONSIGLIATI

G POLLINI – G. SCIDÀ, *Sociologia delle migrazioni e delle società multi etniche*, Franco Angeli, Milano, 2002. Il programma d'esame si svolgerà sulle seguenti parti del testo: ppgg. 27 – 37 / ppgg. 41 229

AA.VV., *L'emigrazione albanese nelle regioni italiane* (a cura di U. Melchionda), Franco Angeli, Milano, 2002. Di questo testo saranno in programma due parti il saggio introduttivo di F. Pittau "*Indagine statistica sull'emigrazione albanese in Italia*" e R. Novelli "*L'emigrazione albanese nelle Marche*". Se il libro non sarà ancora uscito nel periodo di svolgimento del corso, i testi verranno presentati in una apposita dispensa.

---

## **SOCIOLOGIA DEI SISTEMI LOCALI**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

### **Prof. Carlo Carboni**

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi della sociologia economica e del territorio, dando rilievo alle seguenti tematiche: la modernizzazione e lo sviluppo; la globalizzazione e la diversità dei capitalismi; lo sviluppo locale, i distretti industriali e la crisi del fordismo, la formazione di una nuova società a rete; particolare attenzione verrà data al caso italiano e alla così detta Terza Italia.

#### **PROGRAMMA**

Il corso si apre con alcune lezioni sul pensiero socio-economico della seconda metà del Novecento. Successivamente ci si soffermerà sullo sviluppo locale, dando ampio spazio alle tematiche del localismo, anche in un contesto sempre più globalizzato.

Nella lettura del paradigma dello sviluppo locale, spazio verrà dato alle realtà distrettuali industriali e turistiche. Il corso si chiude con una riflessione sul caso italiano in epoca postfordista (gli ultimi venti anni) e sul dibattito più recente e sui distretti industriali

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Per accedere all'esame occorre aver studiato accuratamente i lavori consigliati nelle parti indicate.

#### **TESTI CONSIGLIATI**

Articoli di Alessandrini, Becattini, Calafati, Camagni, Carboni, e Trigilia  
2 C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari, 2002, capp.1, 2, 3.  
Dispensa su distretti industriali e turistici, 40 pp circa.

---

**SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI (1° e 2° modulo)****Sociologia dell'organizzazione (1° e 2° modulo)**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Giovanna Vicarelli**

Il corso si propone di ripercorrere le tappe principali del pensiero organizzativo al fine di individuare i contributi teorici che, applicati alle attuali organizzazioni pubbliche e private, possono fornire strumenti utili alla comprensione e gestione delle relazioni interne ed esterne.

**PROGRAMMA**1° modulo

Il corso si articola su due dimensioni strettamente intrecciate tra loro. La prima ha carattere "storico-teorico" nel senso che lo studio dei principali contributi teorici avrà una dimensione processuale e riguarderà un arco temporale di circa sessanta anni, dalla teoria classica dell'organizzazione ai contributi della network analysis. In specifico si analizzeranno i diversi modi di considerare i soggetti e le strutture dell'organizzazione, i modelli relazionali, gli stili di leadership, le forme della comunicazione, la gestione del conflitto.

2° modulo

La seconda dimensione ha carattere "pratico-empirico" nel senso che relativamente a ciascuna tematica verranno evidenziate le ricerche che più hanno contribuito alla crescita dell'analisi organizzativa e che possono offrire, ancor oggi, un bagaglio di tecniche organizzative immediatamente applicabili. In questo modo gli studenti potranno acquisire conoscenze sulla metodologia della ricerca organizzativa che, unite alle acquisizioni teoriche, potranno sperimentare in studi di caso svolti a fine Corso. All'interno di questa dimensione pratico-empirica verrà svolta una parte monografica finalizzata ad individuare due strumenti di carattere analitico e conoscitivo delle organizzazioni quali le rilevazioni sul clima aziendale e la stesura del bilancio sociale

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina che potrà essere svolta dagli studenti alla fine del Corso. Il programma per i frequentanti sarà concordato con il docente, per i non frequentanti i testi sono quelli sotto indicati.

**TESTI CONSIGLIATI**1° modulo

G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 2002, Volume I e II.

2° modulo

G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 2002, Volume III.

Dispensa a cura del docente.

---

**SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI DEL SOCIALE**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli**

Si veda il programma del 1° modulo di Sociologia dei Sistemi Organizzativi.

---

**SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Renato Novelli**Si veda il programma di Sociologia dell'ambiente e del territorio.

---

**SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TEMPO LIBERO**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott. Renato Novelli**

Il corso fornisce una presentazione delle origini e dello sviluppo del tempo libero e del turismo come strutture delle società industriali e post – industriale, informazioni base sulla storia del turismo, sul rapporto del turismo con la tradizione del viaggio e la costruzione degli stili di vita, sull'industria turistica e, infine, sul rapporto tra politiche del turismo e sviluppo economico locale

**PROGRAMMA****1° MODULO**

- 1) La definizione di turismo e le relazioni delle attività turistiche con il tema del viaggio. Le origini del tempo libero nelle società moderne, il ruolo del tempo libero nelle società post – industriali e il turismo come una delle modalità chiave di organizzazione del tempo libero. L'offerta turistica come sistema locale, il ciclo della località turistica, il processo di differenziazione dell'offerta. Le tipologie di turismi e le tipologie di turisti nel mercato italiano e in quello del turismo internazionale.
- 2) Gli stereotipi del turismo e la costruzione dell'immagine delle località turistiche. Il Sud est asiatico nell'immaginario turistico. Il caso di Bali come produzione di un "paradiso per turisti". Il modello programmato per Bali, la differenziazione dell'offerta nell'isola, la cultura balinese come prodotto internazionale
- 3) Il turismo e lo sviluppo economico locale. Studio di due casi: la regione di Valona in Albania e lo sviluppo del turismo in Mozambico:
  - a) Il turismo in Albania, le risorse naturali della regione di Valona, il patrimonio culturale, i punti di forza dello sviluppo potenziale, i punti di debolezza, il modello di turismo integrato
  - b) La situazione del turismo in Mozambico. Le risorse naturali, le difficoltà strutturali del turismo, le zone turistiche, le proposte di sviluppo a breve e medio termine

**2° MODULO**

- 4) Il turismo e il territorio. Il sistema turistico locale. Le Marche e la costruzione dei sistemi locali. Il turismo enogastronomico, il turismo culturale. La diversità turistica dell'offerta nel territorio regionale

**CORSO INTEGRATIVO**

"Il turismo internazionale dei tour operators" – Dott. Aldo Fiorentino.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso si avvale di lezioni frontali, di testimonianze di operatori, di seminari su argomenti specifici e di analisi di singoli casi. L'esame consiste in una prova orale che integra eventuali prove pratiche e relazioni svolte precedentemente.

Per i corsi di Sociologia Generale, Sociologia dell'ambiente e del territorio e Sociologia del territorio, il programma d'esame comprende i punti 1, 2, 3.

## TESTI CONSIGLIATI

M.C. MARTINENGO – *L.Savoja "Sociologia dei fenomeni turistici"* Guerini, Milano 1998.

R. NOVELLI *"Economia e sviluppo turistico a Valona e Durazzo"*, dispensa.

R. NOVELLI *"Valona" Il Lavoro editoriale*, Ancona, 2003.

---

## **SOCIOLOGIA DEL WELFARE MIX**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Emmanuele Pavolini**

1. Definizione ed introduzione al Welfare Mix
2. Il quadro normativo del Welfare Mix in Italia
3. I principali attori del Welfare Mix: il terzo settore
  - 3.1 Le organizzazioni di volontariato
  - 3.2 Le operative sociali
  - 3.3 Le altre forme organizzative del nonprofit
4. I principali attori del Welfare Mix: le amministrazioni pubbliche
5. I modelli di regolazione del Welfare Mix in Italia: i mutamenti nel corso degli anni '90.

### **CORSO INTEGRATIVO**

"Professioni e politiche sanitarie a confronto" – Prof. Olav Gjerløv Aasland.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso verrà svolto prevalentemente con lezioni in aula. Sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente.

L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

E. PAVOLINI, *Le nuove politiche sociali*, Il Mulino, Bologna, 2003.

---

**SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RETI**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Carlo Carboni**

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi della sociologia economica e della comunicazione, dando rilievo alle tematiche della nuova economia e della nuova società attraverso lo studio dei cambiamenti tecnologici e relazionali.

**PROGRAMMA**

Il Corso si apre con alcune lezioni sulla network society mediante lo studio delle reti e i principali cambiamenti nella comunicazione economica e sociale. Sarà analizzato anche il ciclo tecnologico che si è aperto con la rivoluzione microelettronica e protrattosi con Internet, le tecnologie satellitari e di telecomunicazione. Nella seconda parte del corso verranno esaminate le principali problematiche sociali ed economiche relative alla comunicazione al computer.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Per accedere all'esame occorre aver studiato accuratamente i due testi che seguono nelle parti indicate. Frequenza fortemente consigliata.

**TESTI CONSIGLIATI**

- 1) C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari, 2002 , Presentazione e cap.4.
  - 2) CASTELLS, *La galassia di Internet*, Feltrinelli, 2002.
-

## **SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Dott. Renato Novelli**

Il corso si propone di esaminare l'industria a livello internazionale e la sua compatibilità ambientale, nonché il ruolo che il turismo ha svolto e quello che potenzialmente può svolgere nel processo di sviluppo economico locale.

### **PROGRAMMA**

1. Definizione di turismo. Il turismo come esperienza. Alcune teorie antropologiche e sociologiche sul turismo.
2. Analisi dell'esperienza turistica attuale, a partire dal viaggio (dal quale verrà svolta una breve storia), fino a presentare le varie teorie sulle tipologie e identità del turismo tipo.
3. I nodi dello sviluppo economico nei paesi non industrializzati e il ruolo svolto dall'organizzazione del turismo in alcuni casi di località molto note.
4. Sarà preso in esame il potenziale dello sviluppo turistico in due situazioni diverse, ma ugualmente difficili, come l'Albania e il Mozambico. Al centro della riflessione sarà il tema dello sviluppo locale e del mercato turistico internazionale.
5. Analisi dell'organizzazione attuale del turismo.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso si avvale di lezioni frontali.

L'esame consiste di una prova orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

UNDP AA:VV. "Lo sviluppo umano" Rosenberg – Sollier, Roma, 2003.

R. NOVELLI "Economia e sviluppo turistico a Valona e Durazzo" Dispensa.

R. NOVELLI "Valona" Il Lavoro editoriale, Ancona, 2003.

---

**SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

**Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli**Si veda il programma di Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° modulo).

---

## **SOCIOLOGIA E MUTAMENTO SOCIALE**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Dott. Ennio Pattarin**

Il corso ha come fine lo studio delle politiche sociali, intese come rimedi all'esistenza di differenze e disuguaglianze sociali.

### **PREREQUISITI**

Il corso presuppone la conoscenza dei tratti fondamentali della storia moderna e contemporanea, con particolare riferimento alla storia economica.

### **PROGRAMMA**

#### Parte prima

La prima parte del corso ha per oggetto i temi principali di sociologia relativi alle disuguaglianze e alla riproduzione sociali. S'intende fornire all'allievo i principali strumenti teorici per l'interpretazione delle disuguaglianze di classe, delle differenze e disuguaglianze di genere, delle differenze e disuguaglianze d'età, e delle disuguaglianze etniche, dei processi di riproduzione familiare e scolastica.

#### Parte seconda

La seconda parte del corso ha per oggetto l'analisi delle politiche sociali. Verranno approfondite alcune tematiche relative alle disuguaglianza e differenze di genere, alle disuguaglianze e differenze d'età, alle disuguaglianze dovute ai processi educativi, alle disuguaglianze e differenze etniche.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso sarà svolto prevalentemente con lezioni in aula, sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente.

L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

A.BAGNASCO, M.BARBAGLI, A.CAVALLI, *Sociologia, vol. II, Differenziazione e riproduzione sociale*, Bologna, Il Mulino itinerari, seconda edizione 2001.

M.HILL, *Le politiche sociali*, Bologna, il Mulino 1999.

E.PATTARIN, *Tratti di gioventù, le politiche sociali giovanili*, Roma, Carocci editore 2002.

Verrà distribuita una dispensa a cura del docente.

---

**SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLA FAMIGLIA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Ennio Pattarin**

Il corso ha come fine lo studio delle politiche sociali, intese come rimedi all'esistenza di disuguaglianze economiche e sociali.

**PREREQUISITI**

Il corso presuppone la conoscenza dei tratti fondamentali della sociologia e del mutamento sociale.

**PROGRAMMA**

Il Corso ha per oggetto i fondamenti della sociologia economica, con particolare riferimento all'analisi delle politiche sociali. Lo studio verrà focalizzato sugli strumenti politici capaci di correggere le disuguaglianze d'opportunità tra i cittadini, secondo un taglio comparativo che consente di uscire all'astratta contrapposizione di modelli, per mettere a fuoco gli aspetti principali delle politiche, secondo i principi di spesa, efficacia, equità. I temi esaminati saranno: i sistemi di welfare, lo sviluppo delle politiche sociali, la politica di sostegno del reddito, i servizi sociali, le politiche del lavoro, le politiche dell'istruzione, le politiche ambientali, le politiche della casa e le attuali tendenze delle politiche sociali.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso sarà svolto prevalentemente con lezioni in aula, sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi con la supervisione del docente. L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

M.HILL, *Le politiche sociali*, Bologna, Il Mulino 1999.  
Verrà fornita una dispensa da cura del docente.

---

## **SOCIOLOGIA GENERALE**

Crediti 2

(1° semestre, 12 ore)

**Dott. Renato Novelli**

### **OBIETTIVI**

Fornire gli strumenti per una riflessione sulle basi del dibattito sullo sviluppo e analizzare concetti diffusi nelle discussioni sullo sviluppo nei paesi non industrializzati.

### **PROGRAMMA**

Le parole chiave dello sviluppo – Aiuto – Ambiente – Bisogni – Mercato – Partecipazione – Povertà – Produzione – Progresso – Risorse – Standard di vita – Sviluppo – Uguaglianza

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

### **TESTO CONSIGLIATI**

*W. Sachs* "Dizionario dello sviluppo" Edizioni Gruppo Abele, Torino.

---

**STATISTICA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. ssa Paola Fioravanti**

## PROGRAMMA

1. Le fasi dell'indagine statistica; la rilevazione delle informazioni; le variabili: proprietà e definizioni operative; l'elaborazione delle informazioni; le fonti dei dati statistici.
2. Le distribuzioni monovariate e la loro rappresentazione; le misure di posizione; le misure di variabilità; gli indici di forma; i rapporti statistici.
3. Le distribuzioni bivariate e la loro rappresentazione; le misure di associazione.
4. Cenni introduttivi sull'inferenza statistica.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame di "Statistica" e quello di "Laboratorio Informatico" sono svolti congiuntamente. La prova si effettuerà al PC e riguarderà temi ed esercizi svolti nei due corsi.

## TESTI CONSIGLIATI

P. CORBETTA, G. GASPERONI, M. PISATI, *Statistica per la ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, 2001.

C. IODICE, *Esercizi svolti per la prova di Statistica*, Edizioni Simone, Napoli, 2002.

**N.B.:** I capitoli da svolgere ed i materiali per eventuali approfondimenti saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

---

## **STATISTICA (1° corso)**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Elvio Mattioli** (A-E)  
**Prof. Francesco Chelli** (F-O)  
**Dott. Giuseppe Ricciardo La Monica** (P-Z)

Il corso intende fornire le conoscenze della statistica descrittiva ad una e più dimensioni.

### PREREQUISITI

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

CL quadriennale: propedeuticità – Matematica generale.

### PROGRAMMA

Le scienze applicate e i metodi statistici

La misurazione

Le distribuzioni univariate e le loro rappresentazioni

Le misure della posizione

Le misure della variabilità

la concentrazione e le sue misure

Le distribuzioni secondo due caratteri e la loro rappresentazione

La teoria della connessione

Lo studio della dipendenza

L'analisi della interdipendenza

Le distribuzioni secondo più caratteri.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste nella sola prova scritta, ad eccezione dei casi in cui il docente non ritenga opportuno procedere ad una successiva prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

O. VITALI, Principi di Statistica, Cacucci Editore, Bari, 2003

Altro materiale sarà indicato durante lo svolgimento del corso.

---

**STATISTICA (2° CORSO)**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Francesco Chelli**

Il corso introduce al calcolo delle probabilità e ai problemi di inferenza statistica.

Corsi di Laurea Triennali : Economia e Finanza

Corso di Laurea Specialistici. Economia e Impresa, Finanza Banche e Assicurazioni.

Corso di Laurea Quadriennale.

**PREREQUISITI**

CL triennali: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

CL specialistiche: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

CL quadriennali: propedeuticità – Statistica 1° corso.

**PROGRAMMA**

- 1 – Elementi di teoria della probabilità
- 2 – Le variabili casuali discrete e continue
- 3 – I momenti della variabile casuale
- 4 – Le variabili casuali di uso frequente
- 5 – Le variabili casuali doppie e multiple
- 6 – Il teorema centrale di convergenza
- 7 – La teoria del campionamento
- 8 – Gli stimatori e loro proprietà
- 9 – Elementi di teoria della stima parametrica
- 10 – La verifica delle ipotesi
- 11 – Analisi della varianza
- 12 – La regressione semplice
- 13 – Modello lineare generale
- 14 – Legami lineari tra variabili: la correlazione

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta ed in un eventuale colloquio.

**TESTI CONSIGLIATI**

O. VITALI, Statistica per le scienze applicate, Vol. I e II, Cacucci Editore, Bari, (seconda edizione, 1998).

---

**STATISTICA ECONOMICA**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Augusto Merlini**

Il corso fornisce elementi di conoscenza sulla aggregazione di unità territoriali elementari funzionali per fini generali o specifici di politica economica e sociale. Sempre per gli stessi fini vengono inoltre proposti i metodi statistici di individuazione di strutture ordinali di un collettivo di unità territoriali.

**PREREQUISITI**

CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso

CL quadriennale: propedeuticità – Statistica 1° corso

**PROGRAMMA**

**Principi generali.** Aree omogenee, aree nodali e aree funzionali. La natura degli indicatori. Indicatori di struttura e indicatori di flusso. Indicatori di contesto e indicatori di programma. Matrici di struttura e matrici di flusso.

**Metodi di aggregazione basati su matrici di flusso.** La procedura Ista-Irpet. La procedura intramax. Il metodo della massima associazione e di massimo autocontenimento. Il modello Isers. Metodi basati su trasformate delle matrici di flusso. La matrice dei tempi medi di primo passaggio. Il metodo aggregativo BHM della distanza funzionale. La metodologia aggregativa CMM. Il metodo di Slater.

**Metodi di aggregazione basati su variabili di stock.** Il metodo delle soglie. L'algoritmo dell'autosufficienza. La metodologia delle tipologie areali.

**L'esperienza italiana.** I mercati di lavoro La individuazione dei distretti.

**Ordinamento di unità territoriali.** Scopi di un ordinamento. Le funzioni d'ordinamento. Il principio di dualità. L'approccio delle funzione di ripartizione empirica. L'approccio lineare e quello moltiplicativo. Strutture ordinarli di gruppo. L'approccio correlativo.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consisterà in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Dispense a cura del docente.

---

**STATISTICA MEDICA**

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

**Prof.ssa Flavia Carle**

**PROGRAMMA**

Le fonti dei dati sanitari e il controllo della qualità delle informazioni

Le misure di salute: misure di impatto e di associazione

Riproducibilità e validità degli strumenti di misura

Il disegno degli studi sperimentali e non sperimentali nell'analisi dei fenomeni socio-sanitari

L'identificazione e il controllo degli errori negli studi non sperimentali

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

Esame scritto e quiz.

**TESTI CONSIGLIATI**

1. VALSECCHI, LA VECCHIA, *Epidemiologia e metodologia epidemiologica clinica* Accademia Nazionale di Medicina, Genova 1999
2. AHLBOM, NORELL, *Epidemiologia moderna*, Il Pensiero Scientifico Editore
3. F. DI ORIO, *Elementi di Metodologia epidemiologica clinica*, Piccin Editore, Padova 1994
4. ARMITAGE P., BERRY GEOFFREY: *Statistica medica*, McGraw-Hill Libri Italia, 1996

I testi consigliati sono testi di consultazione; nell'ambito del corso verranno consegnate delle dispense e indicate le parti da approfondire

---

**STATISTICA MULTIVARIATA**

Crediti 5

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Elvio Mattioli**

Il corso si propone di offrire le conoscenze teoriche e pratiche di analisi dei dati e di statistica multivariata che hanno la più vasta applicazione nell'ambito della ricerca, della produzione, del management e dell'analisi tecnico-finanziaria.

Il corso presuppone conoscenze di statistica inferenziale (fornite dal corso di Inferenza statistica per l'economia e l'impresa o da quello di Statistica 2° corso) e può essere vantaggiosamente abbinato a quello di Elaborazione informazioni statistiche, con il quale risulta opportunamente integrato.

**PROGRAMMA**

1. Analisi delle componenti principali.
2. Analisi di regressione: il modello di regressione lineare semplice e multipla ed i suoi aspetti inferenziali.
3. Analisi fattoriale.
4. Analisi della connessione.
5. Analisi discriminante descrittiva e decisionale.
6. Cluster analysis: distanze di rilevanza statistica e criteri di formazione dei gruppi.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in un elaborato scritto e una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

S. ZANI, *Analisi dei dati statistici*, Vol: II, "Osservazioni multidimensionali", Giuffrè, Milano, 2000;

L. FABBRIS, *Statistica multivariata, analisi esplorativa dei dati*, Mc Graw Hill, Milano, 1997;

R. KHATTREE – D. N. NAIK, *Applied Multivariate Statistics with SAS Software*, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA, 1999.

---

**STATISTICA MULTIVARIATA PER LE DECISIONI FINANZIARIE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Elvio Mattioli**

Lo scopo del corso è di fare apprendere l'uso di strumenti statistici costruiti per fornire criteri di aiuto alle decisioni e messi a punto partendo da diverse impostazioni concettuali.

**PREREQUISITI**

E' previsto lo studio di casi tratti dall'ambito dell'analisi finanziaria.

**PROGRAMMA**

1. Analisi discriminante parametrica e non parametrica.
2. Metodi statistici per le previsioni delle insolvenze d'impresa.
3. Valutazione e classificazione del merito creditizio.
4. Analisi della connessione.
5. L'uso di reti neurali per modelli di valutazione del rischio del credito.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in un elaborato scritto e una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

P. GIUDICI, *Data Mining*, The McGraw Hill Companies, Publishing Group Italia, Milano, 2001.

R.KHATTREE – D.N.NAIK, *Multivariate Data Reduction and Discrimination with SAS Software*, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA, 2000.

---

## **STATISTICA PER I MERCATI FINANZIARI**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Dott. Giuseppe Ricciardo Lamonica**

Il corso di statistica per i mercati finanziari ha come obiettivo l'analisi degli aspetti quantitativi dei mercati finanziari con strumenti di tipo statistico.

### PROGRAMMA

#### **1 - Gli strumenti finanziari**

1.1 Concetti introduttivi nell'analisi dei mercati finanziari. 1.2 Struttura dei dati e le fonti statistiche. 1.3 Frequenza dei dati. 1.4 Indici di misura dei rendimenti attesi e dei tassi di crescita delle attività finanziarie. 1.5 Indicatori di rischio delle attività finanziarie. 1.6 Indici azionari. 1.7 Indici obbligazionari

#### **2 - L'analisi dei prezzi**

2.1 Exponential smoothing. 2.2 Metodo Holt-Winters. 2.3 I processi Random walk.

#### **3 - L'analisi dei rendimenti**

3.1 Strumenti descrittivi. 3.2 Adattamento di distribuzioni empiriche a quelle teoriche. 3.3 Stima non parametrica. 3.4 Struttura temporale dei rendimenti. 3.5 Previsione

#### **4- L'efficienza dei mercati**

4.1 Efficienza e ipotesi Random Walk.

#### **5- L'analisi della volatilità**

5.1 Misure di volatilità. 5.2 Flussi informativi e volatilità. 5.3 Modelli per la volatilità. 5.4 L'influenza della volatilità sulla media. 5.5 Previsione della volatilità. 5.6 Il Value at Risk.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

### TESTO CONSIGLIATO

G. M. GALLO – B. PACINI (2002) *Metodi quantitativi per i mercati finanziari* Ed. Carocci.

Altro materiale verrà distribuito durante il corso.

---

**STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Francesco Chelli**

Il corso intende fornire gli strumenti statistici adeguati per condurre analisi di dati sociale e due e più dimensioni..

Corso di Laurea Specialistica: Organizzazione Sociale e No Profit.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica.

**PROGRAMMA**

1. Introduzione all'analisi bivariata
2. La regressione semplice
3. Introduzione all'analisi multivariata
4. La regressione multipla
5. Inferenze e campionamento

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

**TESTI CONSIGLIATI**

O.VITALI, *Principi di statistica*, Cacucci Editore, Bari, 2003

---

**STATISTICA PER L'ECONOMIA**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Augusto Merlini**

Il corso è articolato in due moduli: Il primo fornisce elementi di conoscenza sui numeri indici per una corretta interpretazione dei fenomeni economici ed in particolare dell'inflazione; il secondo concerne le misure delle disuguaglianza economiche e della povertà.

**PREREQUISITI**

CL Triennale: si considerano acquisiti i contenuti triennali di Statistica 1° corso.

**PROGRAMMA**

Introduzione alla probabilità. La distribuzione di frequenza. I valori medi. Le trasformate. La distribuzione normale, la paretiana, la lognormale, la binomiale semplice e quella composta. Altri esempi: I criteri di dominanza fra distribuzioni.

**1° Modulo – Numeri indici**

Numeri indici elementari a base fissa e a base mobile; loro proprietà. Numeri indici sintetici: generalità e loro costruzione. Numeri indici dei prezzi, delle quantità, di valore. Fondamenti dei numeri indici dei prezzi: teoria atomistica; teoria aggregativa; economica; assiomatica. Numeri indici a catena e Sec95. L'indice di Divisia. Problemi pratici nella costruzione degli indici: scelta della base, scelta dei beni, qualità dei beni. La misura dell'inflazione. La scomposizione dell'inflazione dal lato dell'offerta di risorse, dal lato dell'offerta interna di beni e servizi, dal lato della distribuzione del PIL. L'esperienza italiana ed europea. L'indice dei prezzi al consumo. L'inflazione misurata ed inflazione percepita. Numeri indici armonizzati.

**2° Modulo – Le misure di disuguaglianza**

La misura della disuguaglianza economica. La curva di concentrazione di Lorenz e quella generalizzata. Il criteri di efficienza ed equità. Il criterio di dominanza di Lorenz. Benessere sociale e criterio di dominanza di Lorenz. L'impostazione utilitariana e quella rawlsiana. Indici di disuguaglianza e loro proprietà. Indici di derivazione etica e di derivazione statistica. Funzioni sintetiche di benessere sociale indici di disuguaglianza. Indice di Gini e indice Bonferroni. La redistribuzione del reddito. Tassazione ed il principio di progressività. Le misure della povertà.

**MODALITA' DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste di una prova orale

**TESTI CONSIGLIATI**

Dispense a cura del docente per il primo modulo

P.J. LAMBERT, *The distribution and redistribution of income*, Manchester U.P.

---

**STATISTICA PER L'IMPRESA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Francesco Chelli**

Nel capo economico aziendale è sempre più frequente il ricorso ad indagini campionarie per lo studio dei comportamenti dei consumatori e la valutazione dell'impatto delle campagne pubblicitarie. Il corso intende fornire gli strumenti statistici necessari alla comprensione delle diverse fasi di un'analisi campionaria ed alla utilizzazione dei suoi risultati.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso

**PROGRAMMA**

- 1 - Elementi di teoria della probabilità
- 2 - Introduzioni alla stima
- 3 - Campionamento causale semplice
- 4 - Campionamento a probabilità variabile
- 5 - La stima per quoziente e per regressione
- 6 - Campionamento stratificato
- 7 - Campionamento a grappolo
- 8 - Campionamento a più stadi
- 9 - Campionamento a tappe

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio

**TESTI CONSIGLIATI**

ISTAT, *Tecniche di campionamento: teoria e pratica*, in Manuale di tecniche di indagine – note e relazioni, 1989 n. 1.

---

## **STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (1° e 2° modulo)**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

### **Prof. Enzo Pesciarelli**

Lo scopo del corso è di analizzare dal punto di vista dello scopo, del metodo e del contenuto l'evoluzione del pensiero economico dalla fine del diciottesimo secolo agli anni che precedono la seconda guerra mondiale.

#### **PREREQUISITI**

Propedeuticità – Economia politica I.

#### **PROGRAMMA**

Una attenzione particolare verrà prestata a quattro grandi partizioni che si collocano all'interno di questo periodo:

- il pensiero economico di Adam Smith
- il pensiero economico classico, Malthus e Marx
- il pensiero economico neoclassico
- il cosiddetto pensiero economico eterodosso con alcuni cenni anche allo sviluppo di questo approccio nei periodi più recenti.

#### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale.

L'esame consiste in una prova orale

#### **TESTO CONSIGLIATO**

H. LANDRETH – D. COLANDER, *Storia del pensiero economico*, Il Mulino, Bologna, 1996 (pp. 111-706).

---

**STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (corso progredito A)****Storia del pensiero economico (corso progredito B)**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Adelino Zanini**

J. A. SCHUMPETER: BANCA, IMPRESA, SOCIETA'

Il corso intende approfondire e sviluppare gli aspetti essenziali del pensiero schumpeteriano, colto nella sua specificità storica: quella viennese, prima, e quella statunitense, poi. Il nucleo centrale del Corso sarà costituito dalla messa in evidenza delle diversità che caratterizzano, secondo Schumpeter, la teoria monetaria del credito e la teoria creditizia della moneta. Di qui discende, infatti, il peculiare rapporto tra imprenditore e sistema bancario; rapporto al quale è da collegarsi l'interpretazione più propriamente sociologia dello Schumpeter maturo.

## PROGRAMMA

- Schumpeter tra Vienna e Harvard
- Scuola storica e scuola austriaca
- La riflessione sul metodo: statica e dinamica
- Flusso circolare e ciclo economico
- Innovazione e sviluppo
- L'imprenditore: tra Weber e Sombart
- Un primo confronto con Marx: imprenditore e capitalista
- Teoria monetaria del credito e teoria creditizia della moneta: un confronto con Keynes e le vicende del Trattato sulla moneta
- Denaro come capitale: un secondo confronto con Marx
- Le istituzioni del sistema capitalistico: ancora su Weber e Sombart
- Muri che crollano. Schumpeter è attuale?

## Modalità di svolgimento del Corso e dell'Esame

Il Corso conterà essenzialmente di tradizionali lezioni frontali, ma agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale. Tali prove dovranno essere integrate, in sede d'esame, da due testi scelti tra quelli indicati in A., da B.1. e da uno scelto in B.2. I non frequentanti dovranno concordare il Programma d'esame con il Docente. L'Esame conterà di una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

J.A. SCHUMPETER, *Teoria dello sviluppo economico*, Etas, Milano 2002, capp. II e III.

ID., *L'imprenditore e la storia dell'impresa*, Bollati Boringhieri, Torino 1993, pp. 3-75.

ID., *Capitalismo, socialismo, democrazia*, Etas, Milano, 1977, Parte II.

LETTERATURA COMPLEMENTARE

**B.1.**

- A. ZANINI, *Joseph A. Schumpeter*, Bruno Mondadori, Milano 2000.

**B.2.**

- N. DE VECCHI, *Schumpeter viennese*, Bollati Boringhieri, Torino 1993

- E. PESCIARELLI, E. Santarelli, *The Emergence of a Vision: The Development of Schumpeter's Theory of Entrepreneurship*, "H. of. Pol. Ec.", 22, 4, 1990.

- A. RONCAGLIA, *Schumpeter*, Banca popolare dell'Etruria, Arezzo, 1987.

- Y. SHIONOYA, *The Science and Ideology of Schumpeter*, <<Riv. Intern. Di Sc. Econ. E Comm.>>, 33, 8, 1986.

- A. ZANINI, *Macchine di pensiero*, Ombre corte, Verona 1999, pp. 17-55.

- Aa. Vv., *Società, sviluppo, impresa*, Ipsoa, Milano 1985 – parti da concordare con il Docente.

Altri riferimenti saranno dati durante le lezioni.

---

**STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (Corso Progredito B)**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Adelino Zanini**Si veda il programma di Storia del Pensiero Economico (corso progredito A).

---

**STORIA DELLA BANCA E DELLA FINANZA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Francesco Chiapparino**

Il corso intende fornire gli elementi di base della storia della moneta, della banca e della finanza nei paesi occidentali in epoca moderna e contemporanea. Una parte di esso è dedicata all'approfondimento della storia finanziaria italiana del periodo unitario

## PROGRAMMA

**Parte prima – Lineamenti della storia della moneta, della banca e della finanza in epoca moderna e contemporanea**

1. L'avvento della società per azioni e la costruzione dei mercati
2. L'affermazione della carta – moneta e l'evoluzione dei sistemi bancari centralizzati
3. La nascita delle valute mondiali e l'evoluzione del sistema dei cambi
4. Lo sviluppo del sistema bancario mondiale e dei circuiti dell'investimento estero
5. L'evoluzione dei sistemi finanziari nel Novecento tra crisi e globalizzazione.

**Parte seconda – Breve storia finanziaria dell'Italia unitaria**

1. Stato, capitali pubblici e capitali privati nell'Italia liberale
  - a. L'equilibrio post-unitario e la politica industriale della Sinistra storica; b. Crisi di fine secolo e riprese giolittiana; c. Guerra e primo dopo guerra.
2. Tra le due guerre
  - a. Dalle battaglie finanziarie dei primi anni Venti a "Quota Novanta"; b. Crisi, salvataggi ed intervento diretto dello Stato
3. Dalla ricostruzione agli anni Ottanta
  - a. Stabilizzazione post-bellica, lira forte e boom economico; b. La fine di un ciclo e l'avvio della recessione; c. Gli anni Ottanta.

## CORSO INTEGRATIVO

"La crisi argentina in prospettiva storica" – Prof.ssa Maria Ines Barbero.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

## TESTI CONSIGLIATI

L. ALLEN, *Il sistema finanziario globale. Dal 1750 a oggi*, Bruno Mondadori, 2002 pp. 216.

A. VOLPI, *Breve storia del mercato finanziario italiano. Dal 1861 ai nostri giorni*, Roma, Carocci, 2002, pp. 179.

---

**STORIA DELL'ARTE MODERNA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Loretta Mozzoni**

Il corso si propone di fornire conoscenze di base storico-artistiche con particolare riguardo alle applicazioni a fini turistici delle medesime.

**PROGRAMMA**

1. La periodizzazione: gli stili, le personalità emergenti, i contenuti teorici.
2. I centri di produzione artistica: le aree di diffusione, i linguaggi regionali.
3. Le testimonianze: i musei, i luoghi d'arte, i centri storici.
4. Le Marche: storia di una regione attraverso le scuole pittoriche.
5. Applicazioni: come si costruisce un itinerario di turismo culturale.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso si articolerà in 30 ore di lezione.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

AA.VV., Questioni e metodi in Storia dell'Arte Italiana, vol. 1°, Torino; 1979.  
(C.BERTELLI, C., BRIGANTI, G., GIULIANO, A., Storia dell'arte italiana, vol. 3°, Milano, 1988.

---

**STORIA ECONOMICA**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Ercole Sori (A-E)****Prof. Marco Moroni (F-O)****Dott. Francesco Chiapparino (P-Z)**

Il corso presenta le grandi linee della storia economica europeo - occidentale dal Medioevo ad oggi, fornendo al contempo un'introduzione storica alle categorie dell'economia politica.

**PROGRAMMA***L'economia preindustriale europea*

1. *Le categorie dell'economia politica e la descrizione statica del sistema economico preindustriale*
  - 1.1 La domanda (popolazione; bisogni e desideri; domanda effettiva; domanda privata; domanda pubblica; domanda della Chiesa; domanda estera; trasferimenti)
  - 1.2 Fattori produttivi (lavoro; capitale; risorse naturali; organizzazione produttiva)
  - 1.3 Produttività e produzione (produttività; produzione positiva e negativa)
2. *Una descrizione dinamica (XI-XVIII secolo)*
  - 2.1 La rivoluzione urbana
  - 2.2 La popolazione (la curva generale; nuzialità e fertilità; mortalità)
  - 2.3 Il progresso tecnologico (innovazioni; diffusione delle tecniche)
  - 2.4 I fattori istituzionali e organizzativi (imprese; credito; moneta)
  - 2.5 Redditi, produzione e consumi, 1000-1500
  - 2.6 Una nuova geografia dello sviluppo economico, 1500-1700 (Europa e resto del mondo; la rivoluzione scientifica; la crisi del legno; i casi nazionali: Spagna, Italia, Olanda e Inghilterra)
  - 2.7 Verso la rivoluzione industriale

*Modelli e fasi dell'industrializzazione europea (XVIII-XX secolo)*

1. LA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE INGLESE
2. Modelli di imitazione del *first comer* e ruolo dello Stato
3. Imitazioni e varianti di successo (Belgio, Francia, Germania)
4. Imitazioni e varianti problematiche (Austria, Russia, Italia, Spagna)
5. Declino inglese e competitori extra-europei (Stati Uniti e Giappone)
6. Progresso tecnico e mutamento sociale
7. Le grandi fasi dell'economia internazionale tra fine Ottocento, prima guerra mondiale e anni Venti
8. Nascita e morte di un'economia pianificata: l'Unione Sovietica
9. Dalla Grande Crisi del 1929 alla seconda guerra mondiale
10. Le conseguenze economiche e sociali della seconda guerra mondiale
11. Dai *boom* economici del dopoguerra all'integrazione economica europea

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

La prova d'esame consiste in un colloquio orale.

Gli studenti che sono iscritti al IV anno e che non hanno ancora sostenuto l'esame, possono adottare, se lo desiderano, i programmi corrispondenti ai seguenti libri di testo:

D. S. Landes, *Prometeo liberato*, Torino, 1993(2); oppure: P. Malanima, *Economia preindustriale*, Milano, 2000; oppure: C. Bardini, *Aspetti dell'economia britannica durante la rivoluzione industriale*, in P. Hudson, *La rivoluzione industriale*, Bologna, 1995, pp. 1-46; J. Mokyr, *Leggere la rivoluzione industriale*, Bologna, 1997 e V. Zamagni, *Dalla periferia al centro. La seconda rinascita economica dell'Italia, 1861-1990*, Bologna, 1993 (esclusa l'appendice).

**TESTI CONSIGLIATI**

C.M. CIPOLLA, *Storia economica dell'Europa pre-industriale*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 1-424;

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea*, Bologna, Il Mulino, 1999, pp.1-243.

---

## **STORIA ECONOMICA E SOCIALE**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Prof. Marco Moroni**

### PROGRAMMA

#### *Parte generale*

#### **L'evoluzione economica dell'Europa dalla Rivoluzione industriale al secondo dopoguerra.**

La rivoluzione industriale; aspetti economici e sociali dell'industrializzazione europea; l'economia italiana tra Ottocento e Novecento; l'economia degli stati europei dalla prima alla seconda guerra mondiale e la ricostruzione; dallo sviluppo economico del secondo dopoguerra all'integrazione europea.

#### *Parte monografica*

#### **L'assistenza e il controllo sociale in una prospettiva storica**

Le forme di protezione e di controllo sociale nelle società preindustriali; le istituzioni caritative e il pauperismo nell'Europa dell'età moderna; rivoluzione industriale e difesa sociale; la devianza e il controllo sociale tra Ottocento e Novecento; il sistema ospedaliero dall'assistenza alla cura; la nascita dello Stato sociale in Europa e in Italia nel corso del Novecento.

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è suddiviso in due parti, una generale di storia economica ed una monografica di storia sociale. L'esame consiste in una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea. Breve storia economica dell'Europa contemporanea*, Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 1-251.

A. CIUFFETTI, *Povertà, assistenza e controllo sociale: l'Italia del XVI secolo all'età contemporanea*, Morlacchi Ed., Perugia, 2003

---

**STRATEGIE DI IMPRESA**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Sergio Silvestrelli**

## PROGRAMMA

1. Le imprese e il problema strategico: aspetti e concetti generali
2. Il problema strategico nell'internazionalizzazione delle imprese.
3. Analisi dell'ambiente competitivo e identificazione dei concorrenti diretti.
4. Analisi dei caratteri più rilevanti dei differenti attori della concorrenza.
5. I fattori strutturali e dinamici dell'ambiente competitivo.
6. L'analisi strategica della tecnologia e delle risorse e competenze dell'organizzazione.
7. Criterio per analizzare il contenuto delle strategie.
8. Le opzioni strategiche a livello di *business* che fanno leva sui prodotti esistenti.
9. Le opzioni strategiche a livello di *business* che portano a modificare le linee produttive esistenti.
10. Le opzioni strategiche di diversificazione della produzione: l'adozione dell'ottica *corporate*.
11. Modalità di attuazione delle differenti opzioni strategiche.
12. Gli accordi cooperativi strategici e le strategie di rete.
13. Strategie di sviluppo delle P.M.I.: esperienze settoriali.

## CORSO INTEGRATIVO

"Strategie di sviluppo delle PMI nei distretti industriali" – Dott.ssa Paola Marchetti.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

//

## TESTI CONSIGLIATI

M. RISPOLI, *Sviluppo dell'impresa e analisi strategica*, Il Mulino, Bologna, 2002.

A.A.V.V., *Settore industriale e vantaggio competitivo: una metodologia di analisi*, (Raccolta di appunti e di letture).

---

**STRUTTURE E FUNZIONAMENTO DEI MERCATI DI BORSA**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Michele Modina****OBIETTIVI E FINALITÀ DEL CORSO:**

Il corso si propone di fornire una buona conoscenza dei concetti e delle tecniche che interessano i mercati di borsa. Esso si articola idealmente in tre parti, la prima delle quali è volta a illustrare la struttura e l'organizzazione dei mercati borsistici e discutere le condizioni di efficienza necessarie per garantire la stabilità dei mercati stessi. La seconda parte del corso è dedicata allo studio del funzionamento dei mercati borsistici, nei suoi aspetti finanziari, organizzativi e giuridici e si rivolge, in particolare, all'esame del mercato borsistico italiano e dei principali mercati borsistici europei. Infine, la terza e conclusiva parte si propone di approfondire due specifiche tematiche che interessano i mercati di borsa: le finalità e le modalità di ricorso delle imprese al mercato mobiliare e l'evoluzione dell'attività di intermediazione e del ruolo dei mercati mobiliari.

**PREREQUISITI**

Nessuno. Tuttavia, una discreta conoscenza dei principali strumenti informatici e l'uso fogli elettronici (quale Excel) può favorire la comprensione di alcune esercitazioni compiute dal docente in aula.

**PROGRAMMA**

Principali argomenti trattati:

- Funzioni e struttura dei mercati di borsa
- Principali mercati finanziari
- Efficienza e stabilità dei mercati finanziari
- Evoluzione dei mercati mobiliari
- Organizzazione e funzionamento della Borsa
- Modalità di contrattazione e sistemi di liquidazione
- Regolamentazione dei mercati
- Tipologia, ruolo e servizi degli intermediari mobiliari
- Modalità di ricorso al mercato da parte degli emittenti (imprese)
- Operazioni di finanza mobiliare
- Innovazione nell'attività di intermediazione

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Materiale a cura del docente e ulteriore bibliografia sui temi trattati nel corso verrà fornita durante lo svolgimento del corso.

L'esame consiste in una prova scritta e in un successivo colloquio orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

G. VACIAGO, G.VERGA (a cura di), *Efficienza e stabilità dei mercati finanziari*, Il Mulino, Bologna, 1995.

Si consiglia un'attenta lettura dei principali quotidiani e riviste economico-finanziarie durante lo svolgimento del corso.

*Annunci ed Informazioni:*

Annunci e variazioni di orario delle lezioni, informazioni su letture consigliate ecc. vengono pubblicate sulla bacheca del sito web della Facoltà.

---

**TECNICA PROFESSIONALE**

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Dott. Roberto Barbieri**

## PROGRAMMA

1. Scelta di tipo di società. Identificazione e valutazione del progetto fattibilità economica e finanziaria, motivazione dell'imprenditore: Determinanti della scelta (rischio, garanzie, reperimento capitali, implicazioni fiscali, smobilizzo, partecipazioni)
2. L'obbligo contabile: Generalità sulla tenuta dei libri, riferimento civilistici.
3. Il Bilancio di esercizio. La sua funzione informativa: I soggetti cui si rivolge. Gli interessi di vari gruppi e dei vari soggetti. Imprese in forma societaria: la società di persone e di capitali.
4. I principi e postulati del bilancio.
5. Come si collega il reddito civile con il reddito fiscale e come si passa dall'uno all'altro. Esame delle tematiche più ricorrenti.
6. Le poste di patrimonio netto. Analisi dei vari tipi di riserva (di capitale, di utili, di rivalutazione, tassate) Il caso del versamento soci in conto capitale. La rilevanza civilistica delle riserve ai fini delle norme sulla tutela del capitale sociale. Cenni artt. 2446 e 2447 codice civile.
7. Le inferenze fiscali: Variazione definitive e variazioni provvisorie. Analisi e spiegazioni dei singoli casi.
8. Nota integrativa. Esame delle disposizioni di legge, loro attuazione sul piano pratico. Impostazione del documento..
9. Valutazione di azienda. Inquadramento di problemi relativi alla valutazione di azienda. Quando e perché si valuta un'azienda. Ipotesi di valutazione e loro applicazione specifica.
10. Trasformazione di società. Cenni sulle problematiche della trasformazione da società di persone a società di capitali. Trasformazione da società di capitali a società di persone. I nuovi rapporti sociali, le maggioranze necessarie. La perizia di stima del patrimonio sociale. Le finalità della stima, modalità di redazione della stessa, i criteri di valutazione da utilizzarsi.
11. Fusione di società. Quando conviene utilizzare la fusione. Vari tipi di fusione. La fusione per incorporazione; modalità legali di esecuzione, le norme del codice civile, cenni sulla posizione del fisco. Gli obblighi informativi degli amministratori. Il rapporto di cambio. Come si calcola in pratica il concambio. Le attività di controllo del fisco. La normativa antielusione. Gli obblighi fiscali degli amministratori. La determinazione dei periodi di imposta a fini fiscali.
12. La liquidazione delle società. Causa di scioglimento nelle società e in quelle capitali.
13. Scissione. Quando conviene e quali problematiche risolve. Le modalità operative nella scissione. Gli obblighi di informativa.
14. Cenni sugli aspetti fiscali delle operazioni straordinarie (trasformazione, fusione, liquidazione, scissione e cessione d'azienda)

15. La crisi di impresa (1° parte). Generalità della crisi di impresa, riconoscibilità della crisi, situazioni che si vengono a creare nell'impresa. Le tipologie delle cause e le modalità per applicare singolarmente. Il progressivo aggravarsi della situazione. La possibilità e i metodi per riconoscere il profilarsi di una crisi di impresa di impresa.
16. Le procedure concorsuali in genere. Le procedure concorsuali minori. La amministrazione controllata, presupposti.
17. Le procedure concorsuali minori: il concordato preventivo. I presupposti, lo stato di insolvenza.
18. Il fallimento, cenni generali sulla procedura, presupposti, organi.

#### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale

#### TESTI E LETTURE CONSIGLIATI

Le informazioni e dei relativi testi e letture consigliati verranno comunicati dal docente all'inizio delle lezioni.

---

## **TECNICHE ATTUARIALI DELLE ASSICURAZIONI**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Massimiliano Ottaviani**

### PROGRAMMA

1. Breve storia di assicurazioni
2. Le assicurazioni sociali
3. Elementi di calcolo delle probabilità
4. Le tavole delle mortalità
5. Imprese di assicurazioni e leggi dei grandi numeri
6. Criteri per la determinazione dei premi
7. Caso di assicurazioni sulla vita
8. Assicurazioni contro danni

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Da concordare con gli studenti, durante lo svolgimento del corso.

### TESTI CONSIGLIATI

E. PITACCO, *Elementi di matematica attuariale.*, Ed. LINT Trieste.  
Dispensa del Professore del corso.

---

**TECNOLOGIE DELL'I.C.T. (Information and Communication Technology)**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Giovanni Cancellieri**

Il corso si propone di presentare i principali fattori evolutivi nel mondo dell'ICT, analizzare le nuove tecnologie, evidenziando gli aspetti di interlavoro e di integrazione, descrivere sia i servizi offerti sulle reti di telecomunicazione attuali che quelli di nuova generazione, ed i possibili scenari tecnologici del prossimo futuro.

**PROGRAMMA**

Storia dell'informatica e delle telecomunicazioni.

Elaborazione delle informazioni. Supporti per memorizzare e trasferire l'informazione.

Struttura di una rete di telecomunicazioni. Tipologie di reti di telecomunicazione: PAN, HAN, LAN, MAN, WAN.

Introduzione sui servizi di telecomunicazione. Servizi di trasmissione vocale e servizi di trasmissione dati.

Relazione fra caratteristiche dell'infrastruttura e tipo di servizio. Separazione fra piattaforma e servizio.

Evoluzione delle tecnologie nella rete di accesso:

- le tecniche xDSL
- il ruolo delle tecnologie ottiche
- tecnologie Broadband Wireless (Bluetooth, DECT, Wi-Fi, WLL)

L'affermazione di Internet a livello mondiale:

- lo stack TCP-IP
- il World Wide Web
- i servizi del WWW

Le nuove frontiere del radiomobile:

- evoluzione del GSM: servizi di fase 2+, servizi dati (HSCSD, GPRS)
- integrazione Internet/radiomobile: il WAP
- lo standard di terza generazione UMTS
- lo standard TETRA per i sistemi Private Mobile Radio

Nozioni fondamentali sul Digital Video Broadcast.

Lo sviluppo delle applicazioni satellitari:

- la convergenza DVB-Internet
- i sistemi satellitari ed il DVB-Satellite
- la piattaforma DVB-IP

Principali servizi di tipo multimediale: Internet ad alta velocità, business television, videoconferenza, e-Learning.

Competizione nei servizi di telecomunicazione. Ruolo dell'Autorità di Garanzia per le Telecomunicazioni e del Ministero delle Comunicazioni.

E-business ed E-government. Gestione delle aziende della new-economy.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in un colloquio orale sugli argomenti trattati durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI

1. G.CANCELLIERI, *Telecomunicazioni: Servizi – Sistemi – Segnali*, Pitagora Editrice Bologna, 2000.
  2. Dispense a cura del docente.
-

**TEORIA DEL PORTAFOGLIO****Matematica Finanziaria 2° corso**

Crediti 10

(1° semestre, 66 ore)

**Prof. Graziella Pacelli**

Obiettivo del corso applicare tecniche matematiche di base a problemi economici e finanziari.

**PREREQUISITI**

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica Generale.

**PROGRAMMA**

- Problemi di ottimo in economia e Finanza: formulazione, problematiche, tecniche risolutive.
- Programmazione matematica. Ottimalità secondo Pareto.
- Decisioni in condizioni di incertezza: misura del rischio. Criteri per la valutazione di grandezze aleatorie. Applicazioni in finanza e nella teoria delle assicurazioni.
- Teoria delle scelte di portafoglio: titoli rischiosi e non rischiosi.
- C.A.P.M., A.P.T.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula.

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

Alcune parti dei seguenti testi:

A. BASSO, P.PIANCA, Appunti di matematica finanziaria, CEDAM, Padova.

E.CASTAGNOLI, L.PECCATI, Matematica per l'analisi Economica, Etas Libri.

K.GARBADE, Teoria dei mercati finanziari, Il Mulino.

F.MASON, Metodi quantitativi per le decisioni, Giappichelli.

F.CAPARRELLI, Economia dei mercati finanziari, Mc Graw Hill.

Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

---

## TEORIA DEL RISCHIO

Crediti 10

(2° semestre, 66 ore)

**Prof. Bruno Barigelli**

Sarà presentato un recente approccio all'analisi tecnica, Fractal Market Hypothesis, con i quali si tenta di prevedere l'evoluzione dei mercati finanziari, mettendolo a confronto con il metodo EMH (Efficient Market Hypothesis), più conosciuto.

### SOMMARIO

Metodo EMH (Efficient Market Hypothesis): cenni ed analisi dei limiti.

Teoria matematica dei frattali:

- la geometria frattale dei mercati finanziari;
- il concetto di dimensione frattale;
- l'indice di Hurst e sua applicazione all'analisi dei mercati finanziari.

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Allo scopo di offrire un'ampia panoramica su quanto è noto e facilitare l'apprendimento, le lezioni saranno integrate da esercitazioni e da numerosi seminari. Altri testi di riferimento, oltre quelli consigliati, materiale informativo e di aggiornamento, verranno suggeriti dal docente durante lo svolgimento del corso.

L'esame sarà svolto con una prova orale.

### TESTI CONSIGLIATI

MICOCCI M., *Complementi di Matematica Finanziaria*, CISU, Roma;  
GALATI L., *L'analisi frattale dei mercati finanziari*, UTET, Torino.

---

**TEORIA DELLE DECISIONI**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott.ssa Adina Scoccia**

Il corso si propone di fornire gli strumenti di base di supporto alle decisioni in tutti i possibili contesti: decisioni in condizioni di certezza, di incertezza e di rischio, decisioni multicriteriali. Particolare attenzione sarà data alle applicazioni alle scelte di investimento.

**PREREQUISITI**

Propedeuticità - Matematica generale.

**PROGRAMMA**

1. LE DECISIONI DI INVESTIMENTO: le valutazioni unicriterio, il criterio dei flussi di cassa scontati (DCF), il criterio del saggio interno di rendimento (IRR), il criterio dell'indice di profittabilità (PI), il criterio del periodo di recupero, la struttura per scadenza dei tassi di interesse, il criterio del VANG, il criterio dell'APV e del GAPV, i limiti dell'analisi unicriterio.
2. MODELLI DECISIONALI CHE UTILIZZANO DIVERSI CRITERI: introduzione e concetti generali, il processo decisionale, l'approccio funzionale (teoria dell'utilità multi attributo, programmazione lineare multiobiettivo, goal programming), metodi di surclassamento (metodi ELECTRE) e metodi interattivi. Applicazioni alle scelte di investimento.
3. MODELLI DECISIONALI NON DETERMINISTICI: modelli decisionali in condizioni di incertezza e di rischio.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale.

**TESTI CONSIGLIATI**

E. CASTAGNOLI, L. PECCATI, *La matematica in azienda: strumenti e modelli*, seconda edizione, EGEA, Milano, 1995.

D. LAISE, P. A. VALENTINO, *Economia dell'impresa: le scelte di investimento*, CAROCCI, Roma, 2000.

P. VINCKE, *Multicriteria Decision-aid*, WILEY, 1992.

---

## **TEORIA MACROECONOMICA (1° e 2° modulo)**

Crediti 10 – 1° e 2° modulo

(2° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo

(2° semestre, 30 ore)

### **Prof. Mauro Gallegati**

Il corso si prefigge di analizzare gli sviluppi più recenti della teoria macroeconomica.

#### **PROGRAMMA**

Dopo una verifica dell'evidenza empirica delle fluttuazioni del reddito nei principali paesi OECD, vengono presentati:

1. modelli vetero keynesiani (moltiplicatore-acceleratore: P.Samuelson; non-lineari e "caotici": Hicks, Goodwin; di fragilità finanziaria: H.P.Minsky).
2. modelli di equilibrio con microfondazioni secondo l'approccio riduzionista ("Nuova Economia Classica": Lucas; "Ciclo Economico Reale": Prescott; "Nuova Economia Keynesiana" nelle varianti NEKIM, e NEKIA).
3. modelli con interazione tra agenti eterogenei (sistemi dinamici adattivi con auto-organizzazione).

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali.

E' prevista attività seminariale su tecniche di simulazione (Swarm) e analisi congiunturale.

L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

#### **TESTI CONSIGLIATI**

DELLI GATTI D. e GALLEGATI M., *Macroeconomia*, Torino, Giappichelli, 2000;  
*Selezione di saggi* (a cura del docente), di P. G. Ardeni et al., F.Capra, P.Krugman, G.Rodano e J.Stiglitz.

---

**TURISMO ENO-GASTRONOMICO**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Antonio Attorre**

Il corso si articola attraverso l'analisi e l'approfondimento delle principali tematiche riguardanti questa nuova forma di turismo. A partire dalle varie fasi del turismo di massa, e dal progressivo affermarsi di nuove forme di turismo culturale e, in generale, di uso del tempo libero, il programma prende in esame, nello specifico, lo sviluppo dell'enogastronomia in questi ultimi venti anni, ne individua tendenze e caratteri peculiari, analizza strategie turistiche ad essa legate.

**PROGRAMMA**

- Turismo come fenomeno della modernità
- Viaggio, villeggiatura, Grand Tour, Turismo di massa
- Il turismo italiano tra spontaneismo e professionalizzazione
- Dinamiche attuali del mercato turistico
- Modifiche strutturali dell'offerta turistica
- Integrazione sistemica e filiera turistica
- Turismo e identità sociale
- Nuove forme di loisir. Turismo enogastronomico
- Alimentazione, gastronomia, nuove abitudini alimentari dal dopoguerra ad oggi
- Il vino negli ultimi venti anni: tecniche, gusto, valori simbolici
- Biodiversità ambientali, agricole, alimentari
- Tipicità, sistemi di certificazioni di qualità
- Marketing di territorio
- Figure professionali nel turismo enogastronomico
- Turismo ecocompatibile, ecogastronomia
- Educazione sensoriale e cultura materiale
- Progettazione e realizzazione di eventi enogastronomici, percorsi, interventi di valorizzazione turistica.
- Vino e cibo nel cinema e nell'immaginario collettivo
- L'editoria enogastronomica
- Modelli comunicativi del turismo enogastronomico

**TESTI CONSIGLIATI**

M. ANTONIOLI CORIGLIANO, *Strade del vino ed enoturismo*, Franco Angeli, 1999.  
E. NOCIFORA, *Itineraria-dal Grand Tour al turismo post-moderno*, Le Vespe 2001.  
G. RUFFA - A. MONCHIERO, *Dizionario Slow Food*, Slow Food Editore, 2002 (in particolare: 40 voci delle 150 presenti nel dizionario).  
Dispense fornite dal Docente.

ALTRI TESTI CONSIGLIATI

AA.VV., *Il cibo come cultura*, in "Micromega" n.5, Gruppo Editoriale L'Espresso, 1999.

AA.VV., *I Presidi Slow Food*, Slow Food Editore, 2002.

P. SORCINELLI, *Gli italiani e il cibo*, Bruno Mondadori, 1995.

W. SCHIVELLBUSCH, *Storia dei generi voluttuari*, Bruno Mondadori, 1999.

J. BAUDRILLARD, *Il sistema degli oggetti*, Bompiani, 1972.

---

**VALUTAZIONE D'AZIENDA**

Crediti 5

(1° semestre, 30 ore)

**Prof. Guido Paolucci**

Il corso si propone l'obiettivo di fornire elementi di natura sia teorica sia pratico-applicativa in materia di valutazione del capitale economico delle aziende. Particolare attenzione viene rivolta alle principali metodologie di valutazione elaborate dalla dottrina e comunemente impiegate nella pratica professionale italiana ed internazionale.

**PROGRAMMA**

1. Le diverse accezioni del concetto di capitale d'azienda. Il capitale economico.
2. Scopo del processo valutativo e posizione soggettiva del valutatore.
3. Classificazione delle metodologie valutative: metodi diretti e indiretti di valutazione.
4. I metodi diretti di valutazione.
  - 4.1. Metodi diretti "in senso stretto".
  - 4.2. Metodi diretti basati su moltiplicatori empirici.
5. I metodi indiretti di valutazione.
  - 5.1. Metodi indiretti teorici e metodi indiretti semplificati.
  - 5.2. Metodi reddituali semplificati.
  - 5.3. Metodi finanziari semplificati.
  - 5.4. Metodi patrimoniali semplici.
  - 5.5. Metodi patrimoniali complessi.

La trattazione dei diversi argomenti sarà accompagnata dallo svolgimento di specifiche esercitazioni e dall'analisi di casi pratici.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME**

L'esame consiste in una prova orale accompagnata da esercizi sull'applicazione delle principali metodologie di valutazione d'azienda.

**TESTI CONSIGLIATI**

G. PAOLUCCI (a cura di), *Introduzione alla valutazione d'azienda*, CLUA, Ancona, 2000.

---

## **VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI**

Crediti 5

(2° semestre, 30 ore)

**Dott. Pierfranco Giorgi**

Il corso intende di offrire all'allievo una trattazione organica della valutazione e gestione dei rischi in campo funzionario.

### **PROGRAMMA**

Il corso viene diviso in tre parti per evidenziare distintamente:

- ?? il contesto di mercato ed istituzionale – regolamentare entro il quale i modelli di misurazione dei rischi si sono affermati nonché la peculiarità del rischio nella gestione finanziaria;
- ?? la modellistica impiegata per la misurazione dei rischi del mercato (in senso assoluto e relativo) e di credito con particolare attenzione alla illustrazione della differenti caratteristiche tra modelli interni e di vigilanza;
- ?? i principali strumenti utilizzati per la gestione dei rischi di mercato e di credito e le principali modalità di gestione del capitale.

Per le parti 2 e 3 gli allievi potranno integrare con casi reali simulati su modelli di calcolo forniti da docente.

### **MODALITA' DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

L'esame avverrà indicativamente in forma scritta (tramite test) e orale.

### **TESTI CONSIGLIATI**

Il materiale didattico è in fase di effettuare attività di coordinamento con i responsabili degli altri corsi di laurea specialistica di riferimento, ottimizzando i riscontri nel frattempo acquisiti dopo l'effettuazione del primo corso (anno accademico 2002/2003) di insegnamento.

---