guida alla Facoltà di Economia “Giorgio Fuà”

programmi degli insegnamenti

a.a. 2004-2005

INDICE

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI ..... pag. 8
Analisi dei sistemi economici (corso A e corso B) (10 cr) – P. Ercolani ..... " 9
Analisi delle scelte previdenziali (5 cr) – A. Niccoli ..... " 10
Analisi di bilancio (5 cr) – D. Scarponi ..... " 12
Analisi tecnica degli investimenti (5 cr) – Marco Gallegati ..... " 14
Archeologia cristiana e medioevale (1° e 2° modulo) (5 cr) – S. Sebastiani ..... " 15
Bilancio sociale (5 cr) – L. Montanini ..... " 17
Cinema, fotografia, televisione (5 cr) – G. Basili ..... " 18
Comunicazione sociale ed istituzionale (5 cr) – C. Carboni ..... " 19
Contabilità e bilancio delle P.A. (10 cr) – P. Ruffini ..... " 20
Demografia (1° modulo) (5 cr) – E. Moretti ..... " 22
Demografia (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Moretti ..... " 22
Demografia economica (5 cr) – E. Moretti ..... " 23
Dinamiche imprenditoriali e progetti industriali (10 cr) – V. Balloni ..... " 24
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo) (10 cr) – A. Mura ..... " 27
Diritto amministrativo (1° modulo) (5 cr) – A. Mura..... " 27
Diritto commerciale 2° anno (10 cr) – (L. Schiuma in congedo) - P. Marini Elisei " 28
Diritto commerciale 3° anno (10 cr) – G. Caforio ..... " 30
Diritto commerciale (corso progredito) (5 cr) – F. Mancinelli ..... " 32
Diritto degli enti locali (5 cr) – M. De Angelis ..... " 34
Diritto dei mercati finanziari (5 cr) – R. Mongillo ..... " 35
Diritto del lavoro (10 cr) – P.G. Alleva ..... " 37
Diritto del lavoro nelle Pubbliche Amministrazioni (5 cr) – A. Di Stasi ..... " 38
Diritto del lavoro nell'impresa (5 cr) – A Di Stasi ..... " 39
Diritto della sicurezza sociale (5 cr) – P. Catalini ..... " 40
Diritto delle amministrazione pubbliche (10 cr) – L. Trucchia ..... " 41
Diritto dell'arbitrato (1° e 2° modulo) (10 cr) – D. Mantucci ..... " 42
Diritto dell'arbitrato internazionale (5 cr) – D. Mantucci ..... " 43
Diritto dell'economia pubblica (5 cr) – M.G. Pallucchini ..... " 44
Diritto dell'Unione Europea (J. M.) (10 cr) – G. Nori ..... " 45
Diritto fallimentare (10 cr) – G. Pericoli ..... " 46
Diritto privato con elementi di diritto di famiglia (5 cr) – P.M. Putti ..... " 47
Diritto privato con elementi di diritto di famiglia (corso progr.) (5 cr) – P.M. Putti .." 48
Diritto processuale civile (10 cr) – M. Sette ..... " 49
Diritto pubblico e legislazione del turismo (10 cr) – A Mura..... " 50
Diritto sanitario (5 cr) – M. De Angelis ..... " 51
Diritto sindacale (10 cr) – P. Catalini ..... " 52
Diritto tributario (10 cr) – P.V. Renzi ..... " 53
Diritto tributario degli enti locali (5 cr) – P.V. Renzi ..... " 54
Diritto tributario internazionale (5 cr) – P.V. Renzi ..... " 55
Discipline dello spettacolo (5 cr) – D. Marchi ..... " 56
Econometria (10 cr) – R. Lucchetti ..... " 58

Econometria delle serie storiche (5 cr) – R. Lucchetti ..... pag. 59
Economia applicata (10 cr) – P. Ercolani ..... " 60
Economia aziendale (A-E) (10 cr) – S. Branciari ..... " 61
Economia aziendale (F-O) (10 cr) – F. Spigarelli ..... " 61
Economia aziendale (P-Z) (10 cr) – A. Mucelli ..... " 61
Economia aziendale (CL EMGI) – L. Montanini ..... " 62
Economia degli intermediari finanziari (10 cr) – G.M. Raggetti ..... " 63
Economia dei gruppi (10 cr) – S. Branciari ..... " 65
Economia del lavoro (1° modulo) (5 cr) – S. Staffolani ..... " 66
Economia del lavoro (1° e 2° modulo) (10 cr) – S. Staffolani ..... " 66
Economia del mercato mobiliare (5 cr) – C. Lucarelli ..... " 67
Economia del territorio (10 cr) – F. Sotte ..... " 69
Economia del welfare (5 cr) – R. Balducci ..... " 70
Economia del welfare (corso progredito A) (5 cr) – A. Niccoli ..... " 73
~~Economia del welfare (corso progredito B) (5 cr) – A. Niccoli~~ ..... " 74
Economia dell'ambiente e dei territori protetti (5 cr) – R. Esposti ..... " 75
Economia delle amministrazioni pubbliche e delle aziende no profit (10 cr) – S. Marasca " 77
Economia delle aziende di credito (10 cr) – C. Lucarelli ..... " 79
Economia delle aziende di pubblici servizi (5 cr) – L. Montanini ..... " 81
Economia delle aziende dello spettacolo (5 cr) – V. Papa ..... " 82
Economia delle imprese agrituristiche (5 cr) – R. Esposti ..... " 84
Economia delle imprese di assicurazione (5 cr) – G.M. Raggetti ..... " 86
Economia dell'I.C.T. (5 cr) – M.R. Notari ..... " 87
Economia dell'impresa (10 cr) – M. Paradisi ..... " 89
Economia dell'innovazione (5 cr) – A. Sterlacchini ..... " 91
Economia dello sviluppo (10 cr) – M. Tamberi ..... " 92
Economia e gestione delle imprese commerciali (10 cr) – G. L. Gregori ..... " 93
Economia e gestione delle imprese industriali (1° e 2° m.) (10 cr) – M.R. Marcone " 94
Economia e gestione delle imprese turistiche (5 cr) – A. Bellagamba ..... " 95
Economia e politica agraria (corso A) (5 cr) – R. Esposti ..... " 96
Economia e politica agraria (corso B) (5 cr) – F. Sotte ..... " 98
Economia e politica del turismo (10 cr) – Marco Gallegati ..... " 99
Economia e sviluppo turistico locale (5 cr) – R. Strano ..... " 100
Economia e tecnica della comunicazione (3 cr) – C. Amicucci ..... " 102
Economia e tecnica della comunicazione aziendale (3 cr) – A. Bellagamba ..... " 103
Economia europea (5 cr) – G. Canullo ..... " 104
Economia industriale (corso A) (10 cr) – M. Cucculelli ..... " 105
Economia industriale (corso B) (10 cr) – A. Sterlacchini ..... " 107
Economia internazionale (10 cr) – G. Conti ..... " 108
Economia internazionale (corso progredito A) (5 cr) – G. Conti ..... " 109
Economia internazionale (corso progredito B) (5 cr) – M. Tamberi ..... " 110
Economia monetaria (10 cr) – P. Alessandrini ..... " 111
Economia monetaria internazionale (10 cr) – L. Papi ..... " 113
Economia no profit (5 cr) – L. Robotti ..... " 115
Economia politica I (A-E) (10 cr) – M. Crivellini ..... " 116
Economia politica I (F-O) (10 cr) – R. Balducci ..... " 116
Economia politica I (P-Z) (10 cr) – S. Staffolani ..... " 116

Economia politica I (CL EMGI) (10 cr) – P. Ercolani ..... pag. 118
Economia politica II (A-E) (10 cr) – P. Pettenati ..... " 120
Economia politica II (F-O) (10 cr) – A. Zazzaro ....." 120
Economia politica II (P-Z) (10 cr) – G. Canullo ..... " 120
Economia pubblica (5 cr) – L. Robotti ..... " 121
Economia urbana (1° e 2° modulo) (10 cr) – A. Calafati ..... " 122
Elementi di finanza aziendale (5 cr) – A. Acquaroli ..... " 124
Etica economica (5 cr) – A. Zanini..... " 125
Finanza aziendale (1° e 2° modulo) (10 cr) – A. Manelli ..... " 126
Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo) (5 cr) – A. Manelli ..... " 127
Finanza aziendale (corso progredito 1° e 2° modulo) (10 cr) – A. Manelli ..... " 127
Finanza internazionale (5 cr) – L. Papi ..... " 128
Finanza per la P.A. (5 cr) – M. Principi ..... " 129
Finanza pubblica locale (5 cr) – F. Fiorillo ..... " 131
Fragilità sociale e integrazione socio-sanitaria (5 cr) – M. G.Vicarelli ..... " 132
Impianti industriali (5 cr) – F. Marchesi ..... " 133
Internet e marketing (5 cr) – G. Micozzi ..... " 134
Internet per il turismo (5 cr) – A. Cucchiarelli ..... " 135
Introduzione al diritto d'impresa (A-E) (2 cr) – D. Mantucci ..... " 136
Introduzione al diritto d'impresa (F-O) (2 cr) – A. Di Stasi ..... " 136
Introduzione al diritto d'impresa (P-Z) (2 cr) – P. M. Putti ..... " 136
Introduzione al diritto d'impresa (CL EMGI) (2 cr) – G. Villanacci ..... " 137
Introduzione alla finanzia aziendale (2 cr) – A. Manelli ..... " 138
Istituzioni di diritto privato (A-E) (8 cr) – D. Mantucci ..... " 139
Istituzioni di diritto privato (F-O) (8 cr) – A. Di Stasi ..... " 139
Istituzioni di diritto privato (P-Z) (8 cr) – P. M. Putti ..... " 139
Istituzioni di diritto privato (CL EMGI) (8 cr) – G. Villanacci ....." 141
Istituzioni di diritto pubblico (5 cr) – A. Mura ..... " 142
Istituzioni di diritto pubblico (1° corso) (5 cr) – M. G. Pallucchini ..... " 143
Istituzioni di economia politica (1° e 2° m) (10 cr) 2° anno – R. Balducci (1° m) " 144
– M. Gallegati (2° m) " 144
Istituzioni di economia politica (1° e 2° m) (10 cr) 3° anno – S. Staffolani (1° m) " 145
– P. Pettenati (2° m) " 145
Laboratorio analisi dei mercati internazionali (5 cr) – G. Canullo ..... " 146
Laboratorio borsistico (7 cr) – M. Rothfeld ..... " 147
Laboratorio di contabilità e bilancio (10 cr) – S.C. Giorgio ..... " 148
Laboratorio informatico (5 cr) – S. Bianchelli ..... " 149
Laboratorio informatico (5 cr) – B. Barigelli ..... " 150
Laboratorio territoriale (5 cr) – M. De Angelis ..... " 151
Legislazione sulle pari opportunità (5 cr) – B. M. Orciani ..... " 152
Lingua francese (10 cr) – T. Cheri Righetti ..... " 154
Lingua inglese (A-L) (10 cr) – V. Zompanti ..... " 156
Lingua inglese (M-Z) (10 cr) – G. Lovera di Maria ..... " 156
Lingua inglese (corso progredito) (5 cr) – N. Mudie ..... " 158
Lingua inglese (5 cr) (CL EMGI) – R. Logue ..... " 159
Lingua spagnola (10 cr) – M. A. Nuzzo ..... " 160

Lingua straniera (inglese) (10 cr) – F. Bennet ..... pag. 162
Lingua tedesca (10 cr) – I. Friedl Bonelli ..... " 163
Macroeconomia (corso progredito 1° e 2° modulo) (10 cr) – Mauro Gallegati .. " 165
Marketing (1° e 2° modulo) (10 cr) – G. L. Gregori ..... " 166
Marketing internazionale (10 cr) – S. Silvestrelli ..... " 167
Marketing nei servizi (5 cr) – G.L. Gregori ..... " 168
Marketing per il turismo (5 cr) – G. L. Gregori ..... " 169
Matematica finanziaria (1° corso) (10 cr) – M. Ottaviani ..... " 170
Matematica finanziaria (1° corso) (5 cr) – A. Scoccia ..... " 171
Matematica generale (A-E) (10 cr) – B. Barigelli ..... " 172
Matematica generale (F-O) (10 cr) – M. Ottaviani ..... " 172
Matematica generale (P-Z) (10 cr) – M.C. Recchioni ..... " 172
Matematica generale (CL EMGI) (10 cr) – M.C. Recchioni ..... " 173
Matematica generale (corso serale) – A. Scoccia ..... " 174
Medicina di comunità (5 cr) – M. D'Errico ..... " 175
Metodi e tecniche del servizio sociale (corso progredito) (10 cr) – C. Moretti ....." 176
Metodi matematici per l'economia (5 cr) – M.C. Recchioni ..... " 177
Metodologia dell'intervento di rete (10 cr) – G. Berti ..... " 178
Metodologia dell'intervento nel servizio sociale (10 cr) – C. Moretti ..... " 180
Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda (10 cr) – M. S. Chiucchi . " 181
Modelli matematici per i mercati finanziari (10 cr) – G. Pacelli ..... " 182
Organizzazione aziendale (10 cr) – E. Cori ..... " 183
Organizzazione dei servizi sanitari – F. Di Stanislao ..... " 184
Organizzazione del servizio sociale (corso progredito) (5 cr) – M.G. Vicarelli ..." 185
Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (10 cr) – E. Cori " 186
Organizzazione delle cure primarie (5 cr) – M. Magi ..... " 188
Organizzazione e gestione delle risorse umane (10 cr) – G. Cucchi ..... " 190
Organizzazione e pianificazione del turismo eno-gastronomico (5 cr) – A. Attorre ..." 191
Politica economica e finanziaria (10 cr) – A. Zazzaro ..... " 192
Politica monetaria europea (5 cr) – P. Alessandrini ..... " 193
Politiche di coesione e di cooperazione allo sviluppo (5 cr) – M. Bellardi ..... " 195
Prevenzione nella salute mentale (5 cr) – B. Nardi ..... " 196
Principi di diritto penale (5 cr) – M.G. Pallucchini ..... " 199
Principi e metodi del servizio sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – P. Egidi (1° modulo)... " 200
– G. Rossi (2° modulo) " 200
Programmazione aziendale (10 cr) – A. Mucelli ..... " 201
Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche (10 cr) – L. Del Bene.." 202
Programmazione e controllo nelle amministr. pubbliche e nel no profit (10 cr) – L. Del Bene " 204
Programmazione e valutazione (5 cr) – A. Calafati ..... " 205
Promozione della salute ed educazione sanitaria (5 cr) – I. Annino ..... " 206
Prova di informatica (5 cr) – F. Mastrosanti ..... " 207
Prova di informatica (CL EMGI) (5 cr) – A. F. Dragoni ..... " 208
Psichiatria (5 cr) – R. Coltrinari ..... " 210
Psicologia sociale (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. T. Medi ..... " 211
Qualità e sviluppo organizzativo nei sistemi socio-sanitari (5 cr) – F. Di Stanislao .. " 212

Ragioneria generale ed applicata (A-E) (10 cr) – G. Paolucci ..... pag. 213
Ragioneria generale ed applicata (F-O) (10 cr) – L. Del Bene ..... " 213
Ragioneria generale ed applicata (P-Z) (10 cr) – M.S. Chiucchi ..... " 213
Ragioneria internazionale (5 cr) – G. Paolucci ..... " 214
Regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari (5 cr) – A. Zazzaro .... " 215
Revisione aziendale (10 cr) – L. Filonzi ..... " 216
Scienza delle finanze (10 cr) – L. Robotti ..... " 218
Sistemi di controllo strategico e organizzativo (10 cr) – S. Marasca ..... " 219
Sistemi informativi integrati (Azienda Virtuale) (5 cr) – M. Marotta ..... " 220
Sociologia dei processi culturali e delle società interculturali (5 cr) – E. Pattarin ... " 222
Sociologia dei sistemi locali (5 cr) – C. Carboni ..... " 224
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. G. Vicarelli .. " 225
Sociologia dei sistemi organizzativi del sociale (5 cr) – M. G. Vicarelli ..... " 226
Sociologia del territorio (5 cr) – R. Novelli ..... " 227
Sociologia del turismo e del tempo libero (10 cr) – R. Novelli ..... " 228
Sociologia del welfare mix (5 cr) – E. Pavolini ..... " 229
Sociologia della comunicazione e delle reti (5 cr) – C. Carboni ..... " 230
Sociologia dell'organizzazione (1° modulo) (5 cr) – M. G. Vicarelli ..... " 231
Sociologia dell'organizzazione (1° e 2° modulo) (10 cr) – M. G. Vicarelli ..... " 231
Sociologia e mutamento sociale (10 cr) – E. Pattarin ..... " 232
Sociologia economica e della famiglia (5 cr) – E. Pavolini..... " 233
Statistica (5 cr) – F. Carle ..... " 234
Statistica (1° corso) (A-E) (10 cr) – E. Mattioli..... " 235
Statistica (1° corso) (F-O) (10 cr) – F. Chelli ..... " 235
Statistica (1° corso) (P-Z) (10 cr) – G. Ricciardo Lamonica ..... " 235
Statistica (2° corso) (10 cr) – F. Chelli ..... " 236
Statistica economica (10 cr) – A. Merlini ..... " 237
Statistica medica (5 cr) – F. Carle ..... " 238
Statistica multivariata (10 cr) – E. Mattioli ..... " 239
Statistica multivariata per le decisioni finanziarie (5 cr) – E. Mattioli ..... " 240
Statistica per i mercati finanziari (10 cr) – G. Ricciardo Lamonica ..... " 241
Statistica per la ricerca sociale (5 cr) – A. Merlini ..... " 242
Statistica per l'economia (10 cr) – A. Merlini ..... " 243
Statistica per l'impresa (5 cr) – F. Chelli ..... " 244
Storia del pensiero economico (1° e 2° modulo) (10 cr) – E. Pesciarelli ..... " 245
Storia del pensiero economico (corso progredito A) (5 cr) – A. Zanini ..... " 246
Storia del pensiero economico (corso progredito B) (5 cr) – A. Zanini ..... " 248
Storia della banca e della finanza (5 cr) – F. Chiapparino ..... " 249
Storia economica (A-E) (10 cr) – E. Sori ..... " 251
Storia economica (F-O) (10 cr) – M. Moroni ..... " 251
Storia economica (P-Z) (10 cr) – F. Chiapparino..... " 251
Storia economica (CL EMGI) (10 cr) – M. Moroni ..... " 253
Storia economica e sociale (5 cr) – A. Ciuffetti..... " 255
Strategie di impresa (10 cr) – S. Silvestrelli ..... " 256
Struttura e funzionamento dei mercati di borsa (5 cr) – M. Modina ..... " 257
Tecnica professionale (10 cr) – R. Barbieri ..... " 259

Tecniche attuariali delle assicurazioni (5 cr) – M. Ottaviani ..... " 261
Tecnologie dell'I.C.T. (5 cr) - G. Cancellieri ..... " 262
Teoria del portafoglio (10 cr) – G. Pacelli ..... " 264
Teoria del rischio (10 cr) – B. Barigelli ..... " 265
Teoria delle decisioni (5 cr) – A Scoccia ..... " 266
Valutazione d'azienda (5 cr) – G. Paolucci ..... " 267
Valutazione e gestione dei rischi (5 cr) – P.F. Giorgi ..... " 268

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI NELL’A.A. 2004-2005

(in ordine alfabetico)

ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI (corso A e corso B)

Economia applicata

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Paolo Ercolani

OBIETTIVI
Il corso si propone di analizzare il sistema economico mondiale attraverso l'esame comparato dei paesi più rappresentativi con diverso livello di sviluppo e diverse caratteristiche istituzionali. Il corso si propone inoltre di addestrare gli studenti alla ricerca empirica e all'analisi economica di singoli paesi e mercati.

PREREQUISITI
Buona conoscenza della macroeconomia e delle teorie e spiegazioni della crescita e dello sviluppo.

PROGRAMMA
1. Strumenti di analisi:
   - caratteristiche fondamentali dei sistemi economici
   - la comparazione dei sistemi economici
2. Lo sviluppo economico mondiale in una prospettiva storica: un quadro d'insieme.
3. L'economia mondiale nella seconda parte del secolo ventesimo:
   a) i paesi industriali a capitalismo avanzato;
   b) i paesi di recente industrializzazione;
   c) i paesi poveri;
   d) i produttori di petrolio e il Medio Oriente;
   e) il collasso dell'URSS e il processo di transizione all'economia di mercato nei paesi dell'Est Europa;
   f) Punti di forza e debolezze del mercato globale
4. Addestramento all'analisi di paesi e mercati

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
La prima parte del corso prevede lezioni di tipo frontale di inquadramento della materia, la seconda parte del corso prevede la partecipazione attiva degli studenti i quali verranno invitati a preparare una relazione scritta da illustrare in aula. Il docente assisterà gli studenti nella individuazione ed elaborazione del materiale necessario per la stesura della relazione. La relazione verrà valutata ai fini dell'esame.
L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio. Per gli studenti che avranno preparato la relazione, la prova scritta verterà su un programma ridotto.

TESTI CONSIGLIATI
Dispensa a cura del docente: (Ercolani P., *Analisi dei sistemi economici. Letture*, 2004).

ANALISI DELLE SCELTE PREVIDENZIALI

Economia del welfare (corso progredito A)

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Niccoli

PROGRAMMA

Il programma del corso contiene i due punti sottoindicati, considerata l'equivalenza fra lo stesso e il corso "Economia del Welfare (corso progredito A), corso di laurea specialistica in "Organizzazione sociale e No-profit". Il corso è impartito anche in lingua inglese, nel 2° semestre, specificamente per il corso di laurea specialistica in "Economia e impresa"; gli studenti che lo desiderino possono considerare anche quest'ultimo corso equivalente agli altri due.

I principali interventi di welfare nella legislazione italiana presente e futura
Il reddito minimo garantito
I contributi per la famiglia e per i figli
I contributi per l'abitazione
I sussidi per la disoccupazione
Gli interventi assistenziali
Le tariffe sociali
La spesa sanitaria
Le spese per l'istruzione e la formazione professionale
La previdenza
Le pensioni
I sistemi pensionistici: ripartizione, capitalizzazione e misti
Il tasso di rendimento dei versamenti
Un approccio di ottimizzazione microeconomica alla scelta del pensionamento
L'evoluzione demografica e le sue conseguenze
L'evoluzione normativa-istituzionale in Italia
Un confronto a livello internazionale
Le proposte di riforma in Italia
Le implicazioni finanziarie di un meccanismo a capitalizzazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

T. BOERI e R. PEROTTI, *Meno pensioni, più welfare*, il Mulino, Bologna, 2002.
G. AMATO e M. MARÉ, *Le pensioni – Il pilastro mancante*, il Mulino, Bologna, 2001.
Gli studenti possono scegliere fra due combinazioni: l'intero volume di Boeri e Perotti, e i capitoli 1, 2, Conclusioni, e un altro a scelta fra 3, 4 e 5, di quello di Amato e

Maré; oppure, in alternativa, l’intero volume di Amato e Maré, e i capitoli 1, 2, 6, e un altro a scelta fra 3, 4 e 5, del volume di Boeri e Perotti.

ANALISI DI BILANCIO

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Danilo Scarponi

Il corso ha per oggetto le tecniche e la metodologia per la lettura e l’interpretazione gestionale dei valori di bilancio. Gli strumenti sono finalizzati a comprendere la dinamica reddituale, finanziaria e patrimoniale dell’azienda anche in considerazione delle caratteristiche settoriali. Gli strumenti sono finalizzati inoltre a validare progetti di sviluppo e piani d'impresa e quindi supportate le attività di direzione.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale e Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA
Le finalità
1. Le finalità dell’analisi di bilancio.
2. Le principali criticità del bilancio di esercizio destinato a pubblicazione in ordine alle analisi: i valori soggettivi nel bilancio; l'ottica gestionale.

La riclassificazione dei bilanci
3. Gli schemi di riclassificazione dello Stato Patrimoniale: criterio finanziario, criterio di pertinenza gestionale.
4. Gli schemi di riclassificazione del Conto Economico: criterio funzionale, criterio del valore aggiunto, criterio marginalistico.
5. Le analisi orizzontali e verticali

Analisi per indici
6. L'analisi di bilancio per indici: gli obbiettivi, le fasi di svolgimento.
7. La determinazione degli indici di bilancio per l'analisi della redditività netta e operativa, della liquidità, della solidità patrimoniale e finanziaria.
8. L'impiego degli indici per analisi comparative settoriali: vantaggi e limiti del "benchmarking finanziario".

Analisi per flussi:
9. L’analisi di bilancio per flussi: la rappresentazione della dinamica d’impresa tramite i flussi finanziari.
10. Le fasi di determinazione dei flussi finanziari
11. La costruzione dei rendiconti finanziario dei flussi di cassa.
12. L’impiego del rendiconto finanziario come strumento integrativo dell’informativa di bilancio e per l’analisi della gestione d’impresa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL’ESAME
Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni pratiche. Verrà presentata anche una testimonianza di come questi strumenti siano applicati nella prassi aziendale.
L’esame consiste in una prova scritta. È prevista la possibilità di una prova orale solo per le eventuali necessità di approfondimento delle conoscenze.

TESTI CONSIGLIATI

Per i frequentanti si ritiene sufficiente l'utilizzo dei materiali resi disponibili dal docente e la consultazione di alcuni testi che verranno indicati.

Per i non frequentanti si consiglia il seguente testo:

FERRERO G., DEZZANI F., PISONI P., PUDDU L., *Le analisi di bilancio*, Giuffrè, Milano, 2003.

ANALISI TECNICA DEGLI INVESTIMENTI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Marco Gallegati

PROGRAMMA
1 - Analisi fondamentale dei mercati finanziari
Il metodo di valutazione della capitalizzazione del reddito
Modelli fondati sul rapporto *price-earning*
Utili, dividendi e investimenti
2 - Analisi tecnica dei mercati finanziari
I modelli dei prezzi
Linee di tendenza
Medie mobili.
Grafici point and figure
Tecniche diverse per la determinazione delle tendenze
3 - I mercati finanziari e il ciclo economico
Metodi di identificazione della componente ciclica di una serie
Determinazione del rapporto lead/lag fra ciclo e indici dei mercati finanziari
4 - Tassi di interesse e mercato azionario
Perché i tassi di interesse influenzano i mercato azionario
Tassi di interesse a breve termine
Tassi di interesse a lungo temine
5 - Mercati finanziari specifici.
Analisi fondamentale e tecnica di singole azioni
Analisi fondamentale e tecnica delle valute

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL’ESAME
L’esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
J. MURPHY, Analisi Tecnica dei Mercati Finanziari, Hoepli.

ARCHEOLOGIA CRISTIANA E MEDIOEVALE (1° e 2° modulo)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Stefania Sebastiani

Il corso si propone di presentare un quadro storico d'insieme della produzione artistica e dell'architettura paleocristiana, bizantina e romanica, dal ? secolo d. C. al Basso Medioevo, cercando di evidenziare le principali idee - guida, le direttrici storiche, le componenti politiche, intellettuali e religiose che hanno determinato l'evoluzione dei singoli fenomeni.
Si è concesso un maggiore spazio alla produzione religiosa (non tralasciando comunque l'architettura civile, il fenomeno dell'incastellamento e lo sviluppo urbanistico), soprattutto perché gli edifici religiosi, pervenuti fino ai giorni nostri, sovente, in discreto stato di conservazione, ci permettono di delineare più facilmente la storia dell'architettura fin dalla tarda antichità.

PROGRAMMA
1° MODULO: *Tra mondo antico e medioevo*
a) Introduzione: l'archeologia come area disciplinare;
b) il contesto storico: dall'Alto al Basso Medioevo;
c) la produzione artistica:
Architettura: dalla basilica romana alla *domus ecclesiae* ed alla basilica paleocristina;
La decorazione: sculture, pitture e mosaici.
2° MODULO: *Archeologia urbana, villaggi abbandonati ed incastellamento*
a) I monumenti cristiani: tipologie architettoniche dal paleocristiano al romanico.
b) I monumenti laici: il castello, la signoria rurale ed il Comune, l'urbanistica e l'architettura civile nel Medioevo.
c) Le testimonianze romaniche nelle Marche: costruzione di itinerari culturali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso di avvale di lezioni frontali (con ausilio di lucidi e diapositive) ed eventuali lezioni sul campo (visite guidate). L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Per la parte generale un testo a scelta tra:
BAIRATI E., FINOCCHI A., *Arte in Italia,* Torino, Loescher, 1988, vol. I, 2ª parte, pp. 184-201; pp. 219-249; pp. 254-270; pp. 274-293; pp. 346-348.
N. FRAPICCINI, N. GIUSTOZZI, *La geografia dell'arte,* Milano,Hoepli, 2004, vol.1° (Riferimenti al modulo 6, pp. 200-266; moduli 7, 8, 9, 10, pp. 270-388.)
Per approfondimento:
R. KRAUTHEIMER, *Tre capitali cristiane: Topografia e politica,* Einaudi, Torino, 1987.
AA.VV., *Lineamenti di storia dell'architettura*, Sovera, 1995, pp. 147-179; pp. 195-209; pp. 221-225; pp. 233-239; pp. 262-279; pp. 283-295; pp. 333-341.
AA.VV. *Archeologia e storia del Medioevo italiano,* a cura di R. FRANCOVICH, Roma, NIS, 1987.
G.BROGIOLO, S. GELICHI, La città nell'alto medioevo italiano, archeologia e storia, Bari, Laterza, 1998.

Per l’analisi dei monumenti religiosi marchigiani articoli e/o capitoli tratti dai seguenti testi:
AA.VV., *Istituzioni e società nell’Alto Medioevo marchigiano*, Ancona, 1983.
AA.VV., *Le abbazie nelle Marche*, Roma, 1992.
P.PIVA,., *Marche romanica, le Marche*, Jaca Book, 1993.

Per approfondire l'analisi di alcuni monumenti marchigiani:
AA.VV., *Le strade nelle Marche il problema nel tempo,* Atti Mem. Dep. St. Patria, Ancona, 1987;
AA.VV., *La Necropoli altomediovale di Castel Trosino. Bizantini e Longobardi nelle Marche,* Milano, 1995.
S.SEBASTIANI, *Santa Maria della Piazza, Ancona, 2001*
G. GIAFRÈ *Ofania, Offagna e dintorni nell'Alto Medioevo, Il lavoro editoriale,* Urbania, 2002.
Articoli trattati del mensile culturale: *Medioevo*, De Agostini, Rizzoli periodici;
Sito Web: Storia mediovale
Indirizzo: *www.storiamedioevale.net*.
Sito Web:"http://w.w.w.157.138.209.2/ In - Castro Provincia di Pesaro - Urbino
tel. 0721359312.
Sito Web: http://w.w.w.mondimedievali.net/castelli/marche/ancona/provincia.htm

BILANCIO SOCIALE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Lucia Montanini

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sul ruolo e sulle caratteristiche del bilancio sociale nel campo delle organizzazioni senza fini di lucro, siano esse enti pubblici o organizzazioni "privatistiche" che non operano in una logica di profitto.

PROGRAMMA

La responsabilità sociale e la comunicazione sociale nelle aziende non profit:

a) Finalità delle aziende non profit e responsabilità sociale; b) categorie di stakeholders e sistema informativo: accountability e trasparenza informativa nelle aziende non profit; c) la comunicazione nelle aziende non profit.

Il bilancio sociale:

a) Il bilancio sociale e le organizzazioni profit oriented: cenni; b) il bilancio sociale nelle organizzazioni non profit: enti pubblici e aziende non profit; c) il bilancio sociale come strumento di comunicazione e di rendicontazione; d) la costruzione del bilancio sociale: principi di redazione e modello di bilancio sociale per le organizzazioni non profit.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

I testi di riferimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso.

CINEMA, FOTOGRAFIA TELEVISIONE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Giancarlo Basili

Il corso si propone di fornire conoscenze di base relative allo spazio scenico e cinematografico utilizzato per le riprese di un film, anche al fine di mostrare come la promozione di una località o di un territorio nell'immaginario collettivo possa oggi passare attraverso l'industria cinematografica e, in generale, la comunicazione visiva.

PROGRAMMA
La sceneggiatura - La regia - La scenografia - La fotografia - Le musiche - Il montaggio - in rapporto alla storia;
Ricerca visiva e rapporto di una città, di un luogo e messinscena di un film-
- Ancona in rapporto ad una storia;
"La stanza del figlio" regia di Nanni Moretti - Backstage del film;
- Il cinema e la sua storia;
- Il cinema di Giuseppe Piccioni - "Luce dei miei occhi";
- Il cinema di Gabriele Salvatores;
- Proiezione del film " Io non ho paura";
- Il cinema nelle Marche;
- Rapporto televisione e cinema;
- La televisione oggi;
- Il produttore e la sua funzione in un progetto cinematografico;
- Visita agli Studi cinematografici di Cinecittà;
- Visita alla città sotto un punto di vista cinematografico, riprese con telecamera digitale (eseguite dai ragazzi).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Le lezioni saranno corredate da proiezioni video. Saranno invitati a dare testimonianza registi ed altri operatori della produzione cinematografica e televisiva. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
BASILI G., *Spazio e architettura nel cinema italiano*, Milano, Ed. Alexa, 2000, pp. 167.
DELLI COLLI L., *Fare cinema*, Roma, Ed. Gremese, 1990, pp. 192.

COMUNICAZIONE SOCIALE ED ISTITUZIONALE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Carlo Carboni

Si veda il programma di Sociologia della Comunicazione e delle Reti.

CONTABILITÀ E BILANCIO DELLE P.A.

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Patrizia Ruffini

Il corso ha l'obbiettivo di sviluppare la conoscenza del sistema di contabilità finanziaria, che è utilizzato dalle amministrazioni pubbliche quali stato, regione, enti locali (comuni, province, comunità montane), università, istituzioni scolastiche, camera di commercio. La conoscenza di questo sistema riveste una notevole rilevanza per numerose figure professionali, sia interne a queste aziende (dirigente pubblico, responsabile delle funzioni amministrative, direttore generale amministratore) sia ad esse esterne (revisori conti, agenzie di rating, imprese fornitrici).
In particolare il corso si prefigge i seguenti obiettivi:
- conoscere le caratteristiche e le metodologie dei sistemi di contabilità finanziaria;
- conoscere e saper leggere i documenti contabili delle aziende pubbliche;
- saper analizzare ed interpretare tali documenti per ottener informazioni significative sulla gestione;
- analizzare prospettive di miglioramento della funzionalità del sistema contabile di un'azienda pubblica partendo dalla sempre più richiesta di accountability.

PROGRAMMA
1. Le caratteristiche di aziendalità delle amministrazioni pubbliche
2. I sistemi di contabilità finanziaria
   - I presupposti conoscitivi e le finalità informative
   - Il principio autorizzatorio e l'applicazione nelle aziende pubbliche
   - I lavori tipici della contabilità finanziaria e di cassa
   - I principi contabili pubblici
   - Il bilancio di previsione e consuntivo
   - L'assegnazione delle risorse del bilancio alla struttura organizzativa
   - Gli investimenti nelle amministrazioni pubbliche e la modalità di finanziamento
   - La revisione economico-finanziaria nelle aziende pubbliche
3. La riforma del sistema contabile delle aziende pubbliche: l'introduzione della contabilità economico-patrimoniale ed analitica
   - Criteri e linee guida per l'introduzione della contabilità economico–patrimoniale nelle aziende pubbliche
   - I sistemi di contabilità analitica nelle amministrazione pubbliche
   - L'integrazione dei sistemi contabili
4. La valenza informativa della contabilità finanziaria
   - Le analisi finanziarie dei bilanci pubblici
   - I limiti della contabilità finanziaria
   - La comunicazione ai cittadini
   - L'accountability nelle amministrazioni pubbliche
5. L'evoluzione dei sistemi di contabilità finanziaria: cenni
   - Il sistema contabile degli enti locali alla luce della modifica del titolo V della costituzione
   - Cenni ai confronti fra i sistemi contabili pubblici

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso prevede che lezioni teoriche siano integrate da esercitazioni ed applicazioni pratiche. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
PUDDU L., *Ragioneria pubblica*, Giuffrè, Milano, 2001 (esclusa la parte II).
RUFFINI P. *Il sistema di contabilità delle amministrazioni pubbliche* (dispensa).

DEMOGRAFIA (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)
Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

Prof. Eros Moretti

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi svolti nei corsi di Matematica generale e Statistica.

PROGRAMMA
1. Introduzione all'analisi demografica
- Concetti introduttivi;
- Le rilevazioni demografiche;
- I metodi di analisi;
- Ammontare e struttura della popolazione;
- L'analisi dei fenomeni demografici;
- Le previsioni demografiche.

2. Demografia regionale
- Le principali teorie sullo sviluppo demografico;
- la dinamica della popolazione mondiale per grandi aree.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Questi temi, verranno affrontati nel primo modulo e approfonditi nel secondo modulo. L'esame consiste, per tutti gli studenti, in una prova orale. Nella valutazione si terrà conto delle eventuali relazioni svolte dagli studenti durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI
G.C. BLANGIARDO, *Elementi di demografia*, , Il Mulino, Bologna.
M. LIVI BACCI, *Storia minima della popolazione del Mondo,* Il Mulino, Bologna.
Agli studenti frequentanti verranno fornite ulteriori letture.
I capitoli da approfondire dagli studenti frequentanti e da quelli non frequentanti verranno specificati successivamente.

DEMOGRAFIA ECONOMICA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Eros Moretti

PROGRAMMA
Introduzione all'analisi demografica: Concetti introduttivi, le rivelazioni, i metodi di analisi, ammontare e struttura della popolazione, l'analisi dei fenomeni demografici, le previsioni demografiche;
Popolazione e sviluppo economico: La teoria malthusiana, la transizione demografica, i neo malthusiani e i limiti di popolamento del pianeta, relazioni tra dinamica demografia e sviluppo economico;
La razionalità dei comportamenti demografici: la teoria della produzione familiare, nuzialità, fecondità e migrazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste, per tutti gli studenti, in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
G. DE SANTIS, *Demografia ed economia*, Il Mulino, Bologna, 1997.
I capitoli da approfondire verranno specificati durante il corso delle lezioni, verranno inoltre consigliate ulteriori letture.

DINAMICHE IMPRENDITORIALI E PROGETTI INDUSTRIALI

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Valeriano Balloni

I presupposti su cui si basa il corso, nelle logiche con cui si inserisce nei programmi manageriali delle lauree specialistiche, si connotano nelle motivazioni, negli stili, nella creatività e sensibilità organizzativa che si richiedono ai giovani che si specializzano nei processi di management di impresa.
L'obiettivo formativo del corso è dunque quello di sviluppare competenze e conoscenze (integrate) per l'elaborazione di progetti industriali che abbiano alla base contenuti di imprenditorialità. In questo senso, il corso tende a "stressare" la creatività imprenditoriale ed il rigore progettuale, necessari per sostenere la crescita dell'impresa ed il suo vantaggio competitivo.
Progettare una nuova linea di prodotti, elaborare uno *"spin off"* in un contesto privatistico o collaborare a un programma di ristrutturazione di attività (o servizi) di un ente pubblico o azienda ospedaliera, per esempio, richiedono sempre più spirito creativo (imprenditoriale) abbinato a buone competenze manageriali, il tutto orientato ad un concreto lavoro di "squadra". I contenuti e le modalità didattiche attuative sono pertanto nuovi ed hanno carattere sperimentale.

PROGRAMMA
La materia del corso è ripartita in tre principali sezioni:
Prima sezione
1. Il ruolo dell'imprenditorialità nel sistema economico.
2. L'imprenditore nella storia del pensiero economico.
Seconda sezione
3. Dinamiche industriali e processi di natalità e mortalità delle imprese.
4. Fallimenti di imprese e diffusione di imprenditorialità: storie di insuccessi e successi imprenditoriali.
Terza sezione
5. Spirito imprenditoriale e competenze manageriali.
6. Progettazione di imprese e piani industriali per lo sviluppo di innovazioni tecnologiche e/o organizzative.

CORSO INTEGRATIVO
"Progetti di sviluppo di tecnologie digitali nelle imprese" – Dott. Gianpaolo Fascina.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Considerato gli obiettivi formativi e i contenuti dei programmi, il corso prefigura una didattica attiva.
Questo corso è dedicato a Giorgio Fuà. Seguendo il suo stile e le sue visioni, ho potuto specificare le finalità, i contenuti e le modalità attuative. Le affascinanti convinzioni che ha lasciato Fuà del mestiere di imprenditore mi consentono di coniugare, sul piano formativo, la creatività, la leadership e l'impegno sociale dell'imprenditore con la capacità razionalizzanti che consente la conoscenza delle tecniche e dei modelli manageriali. Il corso ha dunque un carattere sperimentale, il cui successo o in-

successo dipende dal modo con cui saranno coinvolti i principali attori: docenti e discenti.
- lavoro di gruppo per istruire e discutere i temi proposti,
- visite di studio in azienda,
- videoconferenze
- discussioni in aula con uomini di impresa ed esperti,
- elaborazione di progetti, prevalentemente attraverso il lavoro di "squadra".

Tutto ciò premesso, il corso è suggerito per coloro possono assicurare una regolare frequenza.

Modalità di svolgimento dell'esame

I lavori individuali e di gruppo, presentati e discussi, nonché un elaborato scritto (alla fine di ciascuna sezione del programma) saranno il riferimento per la valutazione finale per ciascuno studente frequentante. Per i non frequentanti i testi sui quali verrà effettuato l'esame scritto saranno indicati prima della fine del corso.

TESTI CONSIGLIATI

- Prima sezione

F. AMATORI, *Profili imprenditoriali leader fra metà Ottocento e Contemporaneità*, in "Fare industria nella Marca d'Ancona", Assindustria Ancona, 1995, pp. 131-149.

V. BALLONI, *Origini, modi e tempi di evoluzione delle strutture organizzativo-impreditoriali*, Giornale degli Economisti e Annali di Economia, nov-dic. 1983, pp.797-799.

D. BRICKLIN, *Natural-born Entrepreneur*, Harvard Business Review, sept. 2001.

G. FUÀ, *Uomini e leader, considerazioni e ricordi raccolti da Roberto Petrini*, Impresa e Società, Quaderni del Centro Studi P. Calamandrei, Iesi, 2000.

ISTAO, Una scuola imprenditoriale sul modello Adriano Olivetti, Il Mulino, Bologna, 1997, pp. 222-246.

E. PESCIARELLI, *Smith, Bentham and the Development of Contrasting Ideas on Entrepreneurship*, Quaderni di Ricerca, Dipartimento di Economia, Università di Ancona, 1988.

E. PESCIARELLI, E. SANTARELLI, The Emergence of a vision: the development of Schumpeter's Theory oh Entrepreneurship, History of Political Economy, 22:4, 1990.

J. SCHUMPETER, Capitalismo, Socialismo e Democrazia, Comunità, Milano, 1955, pp. 75-89, 123-125.

J. SCHUMPETER, *Teoria dello sviluppo economico*, Sansoni, Firenze, 1971, pp. 84-103.

A. SMITH, Indagine sulla natura e cause della ricchezza delle nazioni, Isedi, Milano, 1976, pp. 17-29, pp.49-53.

- Seconda sezione

V. BALLONI, Il fenomeno della mortalità nelle piccole imprese: fatti e spiegazioni. L'industria, Il Mulino, Bologna, 1994, pp. 407-456.

V. BALLONI, D. IACOBUCCI, *I " nuovi protagonisti" dell'industria italiana*, L'industria, Il Mulino, Bologna 04/2001 pp. 633-675.

M.-E. PORTER, *Il vantaggio competitivo*, Comunità, Milano, 1987, pp. 75-138.

- Terza sezione

J. TIDD, J. BESSANT, K. PAVITT (1999), *Managament dell'innovazione*. L'integrazione del cambiamento tecnologico, organizzativo e dei mercati, Guerini, Milano.

Cap. 10
Dispensa sul business plan e sul caso di studio.
A.I.F.I., Italian Private Equity and Venture Capital Association - 2002 Yearbook - Milano, 2002
Capitoli di un manuale di finanza aziendale sul "capital budgeting" (Damodaran A. - Finanza aziendale - Apogeo, Milano, 2001, capp.4 e 5; Brealey R.A. Myers S.C. , Sandri S. - Principi di finanza aziendale - McGraw Hill Italia, Milano, Terza Edizione 1999: capp. 10-12.

DIRITTO AMMINISTRATIVO (1° e 2° Modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (2° semestre, 66 ore)
Crediti 5 – 1° modulo (2° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Mura

PROGRAMMA
1° Modulo
Le istituzioni politiche e lo Stato – Diritto amministrativo e diritto privato – I rapporti giuridici di diritto pubblico: l'interesse legittimo – Le funzioni della Pubblica Amministrazione e l'attività di diritto comune – I soggetti pubblici: persone giuridiche, organi e uffici – Relazioni organizzative interorganiche e intersoggettive – Principi costituzionali in materia di organizzazione pubblica – L'apparato amministrativo statale (Governo, Ministeri, Consiglio di Stato e Corte dei Conti,organi ausiliari, autorità amministrative indipendenti, enti strumentali) – I beni pubblici – Il bilancio statale – Gli apparati amministrativi delle comunità territoriali – Profili amministrativi dell'Unione europea.

2° Modulo
Attività amministrativa di diritto pubblico - I poteri amministrativi e la discrezionalità - Il procedimento amministrativo - Il provvedimento amministrativo - Efficacia ed esecuzione del provvedimento amministrativo - Tipologia dei provvedimenti amministrativi – Illegittimità e invalidità dei provvedimenti amministrativi - La giustizia amministrativa

CORSO INTEGRATIVO
"La giustizia amministrativa dopo le recenti modifiche" – Avv. Gabriele Moneta.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Lo studente sarà chiamato a dimostrare la sua preparazione con la discussione orale in sede di esame di due argomenti principali (per modulo) e di quelli ad essi connessi, che gli saranno stati assegnati preventivamente a sorte e su cui avrà elaborato una breve relazione, da consegnare al momento dell'esame.

TESTI CONSIGLIATI
CASETTA E., *Manuale di diritto amministrativo*, Giuffrè, Milano, ultima edizione.

DIRITTO COMMERCIALE 2° ANNO

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Laura Schiuma (docente di ruolo dell'insegnamento in congedo dall'8 marzo al 9 giugno 2005)

L'insegnamento è stato attribuito in sostituzione al Dott. Paride Marini Elisei con il seguente programma:

PROGRAMMA
Il programma d'esame ha ad oggetto il diritto dell'impresa, il diritto delle società e il diritto dei titoli di credito.
Il corso di lezioni sarà dedicato all'approfondimento del diritto dell'impresa e delle società.
Particolare attenzione sarà dedicata ai seguenti temi:
1) L'impresa come fattispecie e le sue articolazioni; lo statuto dell'imprenditore commerciale e la disciplina delle imprese piccole e non commerciali; l'imputazione dell'impresa; inizio e fine dell'impresa; l'azienda e la sua circolazione.
2) La società come schema funzionale: società lucrative, mutualistiche e consortili.
3) La società come paradigma organizzativo: i tipi di società o modelli di società? In particolare: la società a responsabilità limitata.
4) Regole e autonomia negoziale nel confezionamento del modello organizzativo,
5) I patti parasociali
6) Le società cooperative.
7) Le società agricole – Le società sportive.
8) La società europea.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame si svolgerà attraverso una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
1) G. F. CAMPOBASSO, *Manuale di diritto commerciale*, Utet, Torino, 2004.
2) AA.VV., *Diritto delle società di capitali (Manuale breve)*, Giuffré, 2005.
3) B. LIBONATI, *Titoli di credito e strumenti finanziari*, Giuffré, 2005.

In alternativa:
- ai volumi di cui al n. 1) e 2) gli studenti possono preparare l'esame su:
V. ALLEGRI, L. CALVOSA, A CERRAI, F. D'ALESSANDRO, S. FORTUNATO, G. GRUPPO. A. MAFFEI ALBERTI, V. MANGINI, G. PARTESOTTI, A. PIRAS, G. SCOGNAMIGLIO, G. VOLPE PUTZOLU, G. ZANARONE, *Diritto commerciale*, Monduzzi Editore, 2004;
- al volume di cui al n. 2) gli studenti possono preparare l'esame su:
ASSOCIAZIONE DISIANO PREITE, *Il nuovo diritto delle società*, Il Mulino, 2004;
oppure su:
A. BUSANI, *La riforma delle società – Srl – Il nuovo ordinamento dopo il D.Lgs. 6/2003*, Egea, 2003.

N.B.: I testi indicati sono semplicemente consigliati: gli studenti possono concordare con il docente di prepararsi su altro manuale in uso nelle Università. Si consiglia anche l'uso di P. SPADA, *Diritto Commerciale. Storia, lessico e istituti*, Cedam, 2004.

Si ricorda che il superamento dell'esame suppone la conoscenza del Codice Civile e della legislazione economica vigente al momento dell'esame (v. in particolare d.lgs. 24/2/1998 n. 58, nelle parti che riguardano gli argomenti del programma d'esame; il d.lgs. 17/1/2003 n. 6 sulla riforma organica delle società di capitali e cooperative e relativi decreti correttivi: d.lgs. 6/2/2004 n. 37 e d.lgs. 28712/2004 n. 310).

DIRITTO COMMERCIALE 3° anno

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott. Giuseppe Caforio

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA
- Nascita ed evoluzione storica del diritto commerciale.
- Caratteri attuali del "Diritto Commerciale"
- Il "Diritto Commerciale" e l'integrazione d'impresa.
- L'imprenditore e l'impresa.
- Caratteri dell'attività imprenditoriale.
- Le categorie imprenditoriali.
- Le dimensioni dell'impresa: il piccolo imprenditore.
- Acquisto della qualità di imprenditore commerciale e il regime di pubblicità. Le scritture contabili.
- L'imprenditore ed i suoi ausiliari.
- L'azienda.
- Concorrenza e cooperazione tra imprese.
- L'associazione in partecipazione.
- I consorzi, le società consortili, le associazioni temporanee di impresa.
- Le società in generale.
- La società semplice.
- La società in nome collettivo.
- La società in accomandita semplice.
- La società in nome collettivo.
- La società in accomandita semplice.
- La società per azioni: nozioni e costituzione.
- I principi ispiratori della riforma.
- La nuova disciplina della s.p.a.: costituzione e titoli di partecipazione.
- La nuova disciplina delle s.p.a.: gli organi sociali.
- La nuova disciplina delle s.p.a.: modificazioni dell'atto costitutivo ed altri aspetti.
- La nuova disciplina delle s.p.a. e delle s.r.l.
- Operazioni straordinarie, gruppi e società costituite all'estero.
- Le modifiche relative alla società cooperative.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL’ESAME
Durante le lezioni saranno tenute corsi seminariali con particolare riferimento alla riforma del Diritto Societario e ai frequentanti saranno attribuiti approfondimenti su specifiche parti del programma.
L’esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, volumi 1,2 e 3, ultima edizione.

AMBRIANI e altri "*Manuale breve Diritto Commerciale"* edizione 2003.

DIRITTO COMMERCIALE (corso progredito)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Fabrizio Mancinelli

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

PROGRAMMA
Il corso, avente un taglio operativo fondato su casi e questioni di natura professionale e giurisprudenziale, sviluppa i seguenti argomenti:

- la *corporate governance* nel Testo Unico dell'Intermediazione Finanziaria e nella recente riforma del diritto societario;
- sistema giuridico dei controllo nelle società: da parte del notaio e del conservatore del registro delle imprese (L. 340/2000); del socio; del collegio sindacale; del tribunale; della società di revisione; della CONSOB; della Banca d'Italia;
- controlli amministrativi e contabili del collegio sindacale nelle quotate e non quotate;
- aspetti giuridici della relazione dei sindaci al bilancio e della revisione contabile;
- profili di responsabilità degli amministratori, dei sindaci e delle società di revisione;
- bilancio irregolare e bilancio falso;
- cenni alla riforma dei reati societari e responsabilità amministrativa delle persone giuridiche nel D.Lgs. 11/04/2002 n. 61 e nel D.Lgs. 08/06/2001 n. 231.

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Le lezioni vengono svolte utilizzando il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione sugli interessi, cause ed effetti degli atti amministrativi. Particolare attenzione verrà rivolta alle implicazioni derivanti dalla riforma del diritto societario. Per alcuni temi verranno organizzati seminari con operatori del settore quali notai, magistrati, avvocati.
L'esame consiste in un colloquio orale: Verranno altresì formulate, se del caso, domande a cui rispondere per iscritto.

TESTI CONSIGLIATI
AA.VV., *La riforma delle società quotate*, Giuffré, 1998.
CAVALLI, *Il controllo societario e gli interessi protetti*, in "Le Società" 8/1998.
SALAFIA, *La funzione di controllo del collegio sindacale,* in "Le Società", 1994.
SCHIUMA, *La regolamentazione e la disciplina degli organi sociali* nel Testo Unico Draghi: collegio sindacale e società di revisione, Milano 1999.
CARATOZZOLO, *Il bilancio di esercizio*, Giuffré, 1997.
Principi di comportamento del collegio sindacale, Giuffré, 1996.
RORDORF, *Il nuovo sistema dei controllo sindacali nelle S.p.A. quotate*, Foro it, 1999, V, 238.
QUATRARO, PICONE, *La responsabilità ....,* Giuffé, 1998.

TRAVERSI, GENNARI, *Le false comunicazioni sociali*, Ed. SE Simone, 2002.
Le sentenze oggetto di approfondimento verranno segnalate a lezione.

DIRITTO DEGLI ENTI LOCALI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis

Il corso si propone l'obiettivo di studiare l'attuale assetto dei poteri locali e il processo normativo che ha condotto al suo sistema ordinamentale. La finalità del corso è quella di formare quelle professionalità richieste dalla P.A. e in particolare dal sistema degli enti locali.

PROGRAMMA
Le autonomie locali: profili storici.
Le autonomie locali nella Costituzione.
Le fonti dell'autonomia locale.
Le Regioni e le autonomie locali. La funzione di indirizzo e coordinamento.
Il sistema degli enti locali. L'autonomia statutaria, legislativa e amministrativa.
Le funzioni dei Comuni e delle Province. La forma di governo. I controlli.
I rapporti tra amministrazioni e cittadini: i diritti di partecipazione e di informazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio delle fonti normative. Sono previsti approfondimenti specifici tramite seminari e attività di didattica interattiva.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Per i frequentanti: i testi verranno indicati dal docente durante la prima settimana di lezione. Sono previsti materiali didattici di approfondimento.
Per i non frequentanti:
G. ROLLA, *Diritto degli enti locali,* Giuffrè, Milano, 2002.(escl. Capp.VIII,XII,XIII)
Per chi non abbia sostenuto l'esame di Diritto Amministrativo si consiglia il supporto di Lexicon, *Diritto Amministrativo*, Ed. Simone. Ult. ed.

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI

Crediti 5 (2° Semestre, 30 ore)

Dott.ssa Roberta Mongillo

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

PROGRAMMA
1. La disciplina degli emittenti nel testo unico dell'intermediazione finanziaria (d.lgs. 24/2/1998, n. 58)
   1.1. disposizioni generali (poteri della Consob, parità di trattamento, definizione di controllo);
   1.2. appello al pubblico risparmio;
   1.3. sollecitazione all'investimento;
   1.4. offerte pubbliche di acquisto o di scambio;
2. Emittenti
   2.1 informazione societaria;
   2.2. disciplina delle società con azioni quotate;
   2.2.1. ambito di applicazione;
   2.2.2. assetti proprietari (obblighi di comunicazione delle partecipazioni rilevanti, disciplina delle partecipazioni reciproche, patti parasociali, durata dei patti e diritto di recesso, casi di inapplicabilità);
   2.2.3. tutela delle minoranze (convocazione dell'assemblea su richiesta della minoranza, assemblea straordinaria, voto per corrispondenza, denuncia al collegio sindacale e al tribunale, azione sociale di responsabilità, informazione dei soci, diritto di recesso in caso di fusioni e scissioni, acquisto di azioni proprie e della società controllante, esclusione su richiesta dalle negoziazioni, aumenti di capitale, società cooperative);
   2.2.4. deleghe di voto (sollecitazione, requisiti del committente, soggetti abilitati alla sollecitazione, associazione di azionisti, delega di voto, responsabilità, svolgimento della sollecitazione e della raccolta);
   2.2.5. azioni di risparmio (emissione delle azioni, assemblea speciale, rappresentante comune);
   2.2.6. collegio sindacale (composizione, doveri, informazione, poteri, denunzia al tribunale, obbligo di riferire all'assemblea, disposizioni non applicabili);
   2.2.7. revisione contabile (attività di revisione contabile, giudizi sui bilanci, effetti dei giudizi sui bilanci, proposte di aumento di capitale, di fusione, di scissione e di distribuzione di acconti sui dividendi, conferimento e revoca dell'incarico, incompatibilità, albo speciale delle società di revisione, vigilanza sulle società di revisione, provvedimenti della Consob, responsabilità, revisione contabile dei gruppi);
3. Gruppi di società
4. Problema della applicabilità alle società quotate della nuova disciplina delle società di capitali non quotate introdotta dal decreto lgs. n. 6 del gennaio 2003 (modelli alternativi di amministrazione e di controllo).
5. Problemi di coordinamento della nuova disciplina delle società di capitali non quotate introdotta dal decreto lgs. n. 6 del gennaio 2003 (e successive modificazioni e integrazioni) con il testo unico bancario (d.lgs. 1/2/1993 n. 385).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL’ESAME
L’esame si svolgerà attraverso una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
COSTI R., *Il mercato mobiliare*, ultima edizione, Torino, Giappichelli.
Integrazione alla preparazione con letture concordate con il docente.

DIRITTO DEL LAVORO

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. PierGiovanni Alleva

Il corso si propone di fornire conoscenze formative e professionalizzanti per la gestione dei rapporti di lavoro sia alle dipendenze di privati che di Enti pubblici.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Istituzioni di diritto pubblico.

PROGRAMMA
Parte I
1. Le fonti del diritto del lavoro. 2. I principi costituzionali e il trattato delle Comunità europee. 3. La costituzione del rapporto. La disciplina del mercato del lavoro. 4. L'amministrazione del rapporto: potere direttivo e subordinazione. 5. La retribuzione. 6. La sicurezza sul lavoro. 7. La disciplina dei licenziamenti. 8. Garanzie, tutela, prescrizioni dei diritti dei lavoratori. 9. I contratti atipici, flessibili e formativi.
Parte II
10. Il ruolo delle relazioni sindacali. 11. La contrattazione collettiva. 12. La privatizzazione del pubblico impiego. 13. Le rappresentanze dei lavoratori.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
GHEZZI – ROMAGNOLI, *Il rapporto di lavoro*, Zanichelli, Bologna, ult. ed., oppure GHERA, *Diritto del lavoro*, Cacucci, Bari, ult. ed.
DI STASI, Le rappresentanze sindacali unitarie nel pubblico impiego, Giappichelli, Torino, II ed., 2000.
CATALINI, Uguali anzi diverse, i nuovi obiettivi legislativi oltre le pari opportunità, E-diesse, Roma, 1993.

DIRITTO DEL LAVORO NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Antonio di Stasi

PROGRAMMA

1. Dal rapporto di servizio al rapporto di lavoro (analisi storica);
2. Principi generali della privatizzazione del rapporto di lavoro con le Pubbliche Amministrazioni: Le categorie escluse;
3. Procedure concorsuali, assunzione e contratto individuale di lavoro;
4. La disciplina delle mansioni, l'inquadramento e la mobilità;
5. Il potere disciplinare;
6. Il trattamento economico;
7. La regolamentazione del lavoro dei dirigenti tra autonomia e responsabilità;
8. Rappresentanze sindacali
9. La contrattazione collettiva;
10. I diritti sindacali;
11. La disciplina delle controversie individuali e sindacali:

CORSO INTEGRATIVO

"La responsabilità penale nel rapporto di lavoro nelle P.A. e negli enti non profit" – Avv. Franco Boldrini.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso consisterà per due terzi di lezioni e per un terzo in esercitazioni su casi giurisprudenziali e su alcuni contratti collettivi.

L'esame consiste in una prova orale. Per gli studenti frequentanti sono previste verifiche intermedie.

TESTI CONSIGLIATI

F. CARINCI - S. MAINARDI, *Diritto del lavoro alle dipendenze delle pubbliche amministrazioni*, Manuale, Cedam; in prep.

A: DI STASI, *Le rappresentanze Sindacali Unitarie nella Pubblica Amministrazione*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

È indispensabile la consultazione delle fonti, con particolare riferimento al Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e la lettura della rivista "Il lavoro nelle pubbliche Amministrazioni" edita della Giuffrè.

DIRITTO DEL LAVORO NELL'IMPRESA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Antonio Di Stasi

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico e di Diritto del lavoro.

PROGRAMMA
1. Fonti di regolamentazione del rapporto di lavoro
2. Tipi e modelli contrattuali di lavoro subordinato ed autonomo
3. La prestazione di lavoro: mansioni, qualifiche e categorie; diligenza, obbedienza, fedeltà, luogo e durata del lavoro; poteri e doveri del datore di lavoro.
4. La retribuzione
5. La sospensione del rapporto di lavoro
6. L'intervento pubblico nel mercato del lavoro: cassa integrazione, indennità di mobilità e di disoccupazione
7. La cessazione del rapporto di lavoro

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
GHEZZI G. (a cura di), *Il lavoro tra progresso e mercificazione. Commento critico al Decreto legislativo* n. 276/2003, Ediesse, Roma
Per gli studenti che non hanno sostenuto l'esame di Diritto del lavoro nella laurea triennale anche
GHERA E., *Diritto del lavoro* – Compendio, Cacucci, Bari.

DIRITTO DELLA SICUREZZA SOCIALE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Paola Catalini

Il corso tende ad evidenziare la pervasività dei principi della sicurezza sociale nell'ambito di particolari aree dell'ordinamento giuridico. In questo senso, pertanto, vengono analizzati settori normativi molteplici che, pur interagendo, risultano dotati di una propria autonomia dal punto di vista scientifico.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi Diritto Privato.

PROGRAMMA
1. Differenza tra assistenza, previdenza e sicurezza sociale;
2. Norme costituzionali da cui derivano principi di sicurezza sociale applicabili nella normativa ordinaria;
3. La previdenza sociale: origini contenuti ed evoluzione;
4. Normativa in materia di rapporto individuale di lavoro; 4.1. tutela del contraente più debole, principio del "favor lavoratoris"; 4.2. applicazione dei sopracitati principi nella legislazione ordinaria in tema di regolamentazione del rapporto individuale di lavoro; 4.3. gli ammortizzatori sociali;
5. I rapporti collettivi e l'autonomia collettiva; 5.1. soggetti – oggetto; 5.2. strumenti: contrattazione collettiva – sciopero;

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
F. MARIANI, F. DEL GIUDICE (a cura di), *Legislazione e previdenza sociale*, Casa Editrice Simone, 2000.

DIRITTO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Laura Trucchia

PROGRAMMA
Il programma si articolerà in tre moduli:
- introduzione al diritto pubblico;
- nozioni fondamentali di diritto amministrativo;
- elementi di diritto degli enti locali

CORSO INTEGRATIVO
"Antitrust ed enti locali" – Dott.ssa Elisabetta Freni.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
D. SORACE, *Diritto delle amministrazioni pubbliche*, Il Mulino, 2004.
Agli studenti frequentanti, con i quali sarà possibile concordare un programma parzialmente diverso, verranno assegnate letture di approfondimento.

DIRITTO DELL'ARBITRATO (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Daniele Mantucci

Attraverso il corso gli studenti acquisiranno la conoscenza del processo arbitrale, quale alternativa rapida ed efficace per la soluzione delle controversie.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA
Arbitrato e giurisdizione
Compromesso e clausola compromissoria
Gli arbitri
Il procedimento arbitrale
Il lodo
Il decreto pretorile di omologa
Le impugnazioni
La revocazione e l'opposizione di terzo
L'arbitrato internazionale
La delibazione dei lodi stranieri

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Gli argomenti di maggiore rilievo saranno approfonditi in appositi seminari, di cui si consiglia la frequenza.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
E. FAZZALARI, *L'arbitrato*, UTET, Torino, 1997.
I testi normativi saranno forniti dal docente durante lo svolgimento del corso.

DIRITTO DELL'ARBITRATO INTERNAZIONALE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Daniele Mantucci

PROGRAMMA
L'arbitrato interno
L'arbitrato internazionale quale specie dell'arbitrato interno
L'arbitrato nazionale
Il riconoscimento e l'esecutiva dei lodi
Le convenzioni Internazionali
Le camere arbitrali internazionali

CORSO INTEGRATIVO
"Profili fiscali delle transazioni internazionali" – Gen. Osvaldo Cucuzza.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTO CONSIGLIATO
M. RUBINO - SAMMARTANO, *L'arbitrato Internazionale*, ultima edizione.

DIRITTO DELL'ECONOMIA PUBBLICA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa M. Gabriella Pallucchini

PROGRAMMA
Parte I
I Rapporti tra Stato ed economia dall'Unità ad oggi.
Il mercato unico.
Le discipline del mercato e della concorrenza.
I servizi pubblici.
Le privatizzazioni.
Politiche comunitarie.
Il controllo della finanza pubblica.
Il controllo della moneta e della valuta.
La disciplina pubblica della finanza privata.
La nuova cosituzione economica.
Parte II
Il potere del mercato e le sue forme.
Le leggi antitrust.
L'interpretazione delle norme.
Collusione, monopolizzazione, concentrazioni.
Le politiche per la concorrenza.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI:
CASSESE S. *La nuova costituzione economica,* Laterza, Bari, 2004.
PERA A: *Concorrenza e antitrust,* Il Mulino, Bologna, 2° edizione.

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (J. M.)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Glauco Nori

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA
Cenni storici sulla costituzione delle CC.EE.EE.. Trattati istitutivi e loro vicende successive.
Trattati costitutivi delle CC.EE.EE.: collocazione nel diritto internazionale. leggi nazionali di esecuzione.
Contenuto dei Trattati: norme materiali, norme di organizzazione, norme sulla produzione giuridica.
Nozioni di diritto comunitario. Diritto comunitario come ordinamento.
Organi delle Comunità: struttura e competenze.
Regolamenti, direttive e decisioni; raccomandazioni e pareri.
Rapporto tra diritto comunitario e diritto interno nella giurisprudenza della Corte di Giustizia e della Corte Costituzionale.
Responsabilità degli Stati per inadempimenti agli obblighi comunitari.
Libertà di circolazione delle merci, libertà di circolazione delle persone, libertà di circolazione dei servizi e libertà di circolazione dei capitali.
Disciplina della concorrenza.
Rapporto tra competenze comunitarie e competenze nazionali.
Le relazioni esterne delle Comunità Europee.
La politica commerciale comune.
Il bilancio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
G. TESAURO, Diritto comunitario, Cedam, Padova, 2000.
U. DRAETTA, Elementi di diritto comunitario (parte istituzionale e parte speciale); dei capitoli della parte seconda sulle Politiche Comunitarie possono essere trascurati i i paragrafi che non trattano degli aspetti giuridici, ma delle politiche di settore, paragrafi dei quali si consiglia comunque la lettura), Giuffrè, Milano 1999.
Per i testi normativi:
Codice Costituzionale dell'Unione europea, Ed. Simone, 2001.

DIRITTO FALLIMENTARE

Crediti 10 (1° semestre; 66 ore)

Dott. Guglielmo Pericoli

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Diritto commerciale.

PROGRAMMA
1. La responsabilità patrimoniale. La tutela ordinaria del creditore. Il soddisfacimento coattivo. 2. Caratteri generali del fallimento. Riferimenti storici e normativi. 3. I presupposti del fallimento. I soggetti. Lo stato d'insolvenza. 4. La dichiarazione di fallimento. L'iniziativa. Il procedimento. La sentenza. L'opposizione. La revoca. 5. Gli organi del fallimento. Il tribunale. Il giudice delegato. Il curatore. Il comitato dei creditori. 6. Gli effetti del fallimento nei confronti: del debitore, dei creditori, sui rapporti giuridici preesistenti, sugli atti pregiudizievoli ai creditori. 7. La custodia e l'amministrazione delle attività, l'accertamento dei crediti e dei diritti mobiliari, la liquidazione e la ripartizione dell'attivo. 8. La chiusura del fallimento. Il concordato fallimentare. La riabilitazione. 9. Il fallimento delle società. 10. Il concordato preventivo. 11. L'amministrazione controllata. 12. La liquidazione coatta amministrativa. 13. L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi. 14. Disposizioni penali. 15. prospettive di riforma.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
AA.VV. *Diritto fallimentare*, (coordinato da A. MAFFEI ALBERTI) Monduzzi Bologna, 2002.
F. FERRARA, *Il fallimento*, IV ed., Giuffrè, Milano, 1995.
L. GUGLIELMUCCI, *Lezioni di diritto fallimentare,* Giappichelli, Torino, 2001.
D. MAZZOCCA, *Diritto fallimentare*, Jovene, Napoli, 1996.
FIALE, *Il fallimento e le altre procedure concorsuali*, Edizione Giuridiche Simone Napoli, 2002
N.B.: I testi indicati sono semplicemente consigliati. La preparazione sul testo del Ferrara dovrà essere completata su uno degli altri testi per quanto riguarda il concordato preventivo, l'amministrazione controllata, la liquidazione coatta amministrativa, , l'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi.

DIRITTO PRIVATO CON ELEMENTI DI DIRITTO DI FAMIGLIA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Pietro Maria Putti

PROGRAMMA

1. Nozioni fondamentali del diritto privato.
2. I principi costituzionali e le fonti del diritto.
3. La famiglia come istituzione e la famiglia di fatto. Il principio di solidarietà.
4. Parentela, coniugio e affinità.
5. Il sistema dei servizi sociali per i minorenni.
6. La protezione dei minorenni in difficoltà.
7. L'affidamento.
8. Minorenni in affidamento e responsabilità civile.
9. La protezione dei minorenni nomadi e immigrati.
10. Tutela e curatela dei minori.
11. L'esecuzione dei provvedimenti concernenti la persona del minore.
12. L'intervento sociale pubblico per la famiglia.
13. I diritti della uguaglianza sostanziale a tutela del legame famigliare.
14. Servizi sociali di famiglia.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

L. LENTI, *Tutela del minore e diritto sociale della famiglia*, Giuffrè, Milano, 2002.
P. ZATTI, *Trattato di diritto di famiglia*, Vol. VI.

DIRITTO PRIVATO CON ELEMENTI DI DIRITTO DI FAMIGLIA (corso progredito)

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Pietro Maria Putti

PROGRAMMA
Nozioni fondamentali del diritto privato.
I principi costituzionali e le fonti del diritto.
La famiglia nella Costituzione.
La riforma del diritto di famiglia e la legislazione successiva.
Parentele ed affinità.

1. Gli obblighi alimentari
2. Il matrimonio civile
3. Il matrimonio concordatario ed il matrimonio dei culti acattolici
4. Invalidità del matrimonio e matrimonio putativo
5. Rapporti personali fra i coniugi
6. Comunione legale fra i coniugi
7. La comunione convenzionale e le convenzioni matrimoniali
8. La separazione dei beni
9. Il fondo patrimoniale
10. L'impresa familiare
11. La famiglia di fatto
12. La separazione personale dei coniugi
13. Gli effetti della separazione dei coniugi
14. Il divorzio
15. Gli effetti del divorzio
16. Gli effetti della separazione e del divorzio nei riguardi dei figli
17. La filiazione legittima
18. La filiazione naturale
19. Il riconoscimento del figlio naturale
20. La dichiarazione giudiziale di paternità e maternità e la legittimazione del figlio naturale
21. La potestà genitoriale
22. L'adozione dei minori di età e l'adozione internazionale
23. L'affidamento dei minori
24. L'adozione di persone maggiori di età
25. Tutela e curatela del minore

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Il libro di testo verrà indicato nel corso delle lezioni.

DIRITTO PROCESSUALE CIVILE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Maurizio Sette

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA
La giurisdizione; Le azioni; I procedimenti; I soggetti del processo; Gli atti processuali.
Il procedimento ordinario di cognizione in primo grado.
Il sistema delle impugnazioni.
Procedimenti speciali di cognizione e procedimenti cautelari.
Procedimenti di esecuzione forzata.
La volontaria giurisdizione.
L'arbitrato.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Un manuale a scelta fra:
F. LUISO, *Diritto processuale civile*, Giuffrè, Milano, 1999.
MONTESANO, ARIETA, *Manuale di diritto processuale civile*, Vol. I-II-III, Giappichelli, Torino.
MANDRIOLI, *Corso di diritto processuale civile*, Giappichelli, Torino (ultima edizione), Voll. I – II - III.

DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DEL TURISMO

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Mura

PROGRAMMA
Parte I
L'ordinamento giuridico: plurisoggettività, normazione, organizzazione: Le fonti normative.
Lo Stato- apparato: il Governo, il Parlamento, il Presidente della Repubblica, La Corte costituzionale. Il sistema giudiziario. L'organizzazione amministrativa. Le Funzioni Pubbliche: la produzione legislativa e regolamentare, il procedimento amministrativo, la giustizia amministrativa.
Il cittadino e le libertà fondamentali.
Le autonomie territoriali.
L'unione europea.
Parte II
Le fonti del diritto e la materia turistica: competenze normative comunitarie, statuali, regionali e comunali. La disciplina amministrativa delle attività turistiche. I sistemi turistici locali. Le imprese e le professioni turistiche: La tutela dei diritti del turista.

CORSO INTEGRATIVO
"Diritto pubblico e competenze delle A.A.L.L. nel settore turistico" – Dott.ssa Laura Amaranto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame consisterà nella valutazione dell'esposizione scritta e della discussione orale circa alcuni argomenti predeterminati, tratti da liste di cui sarà data conoscenza all'inizio del corso.

TESTI CONSIGLIATI
TRENTINI, *La riforma del turismo,* Commento alla legge 29 marzo 2001, n. 135, Maggioli edit., 2002
M. GOLA (a cura di), *Evoluzione e prospettive della legislazione sul turismo,* Maggioli editore, 2002 (collana Impresa Mercato Istituzionali).

DIRITTO SANITARIO

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Monica De Angelis

PROGRAMMA

I principi costituzionali sul diritto alla salute. L'evoluzione storica dell'assistenza sanitaria. Il servizio sanitario nazionale. L'assetto delle competenze e gli organi dell'amministrazione sanitaria: le regioni, lo stato, gli enti locali. Le tipologie di prestazioni, la programmazione sanitaria e i livelli di assistenza. Il finanziamento del servizio: imposte regionali, fondo sanitario nazionale, compartecipazione degli utenti ai costi. Gli utenti del servizio e le loro situazioni soggettive. Le forme di gestione del servizio. L'azienda sanitaria locale. Gli altri soggetti erogatori: le aziende ospedaliere, istituti di ricovero e cura a carattere scientifico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Gli argomenti principali del programma saranno trattati nel corso delle lezioni con l'ausilio di fonti normative e di lucidi. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. CILIONE, *Diritto sanitario,* Rimini, Maggioli, 2003

Sono previsti materiali didattici di approfondimento forniti dal docente.

DIRITTO SINDACALE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Paola Catalini

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA
Discipline ed esperienze di relazioni industriali.
1. Il quadro istituzionale
1.1.Tipologia delle forme di organizzazione sindacale. Sindacati e sistema politico. Strutture organizzative: centralizzazione/decentramento, unità/pluralismo, forme di rappresentanza sindacale. 1.2.L'organizzazione sindacale in azienda l'esperienza italiana dalle commissioni interne ai consigli di azienda alle RSU. 1.3.Sindacato e ordinamento giuridico: linee di evoluzione storica (assetto costituzionale, legislazione di sostegno, rapporti sindacati-istituzioni). L'uso del concetto di "sindacato maggiormente rappresentativo" dallo Statuto dei lavoratori alla legislazione della crisi e del riadattamento. 1.4. La contrattazione collettiva: efficacia giuridica del contratto collettivo. Il sistema contrattuale: livelli e oggetti di contrattazione (contrattazione centralizzata, di categoria e aziendale). I modelli di relazione tra contrattazione e intervento legislativo: la legislazione di sostegno, promozionale e vincolistica. 1.5. Contrattazione collettiva e rapporto di lavoro alla dipendenza di enti pubblici. 1.6. Il conflitto collettivo: tipologia delle forme di lotta. Limiti legali e giurisprudenziali del diritto di sciopero.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso istituzionale sarà integrato da esercitazioni su rapporti tra Stato e sindacato: dal corporativismo al neocorporativismo.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
C. GIUGNI, *Diritto sindacale*, Cacucci, Bari, ultima edizione.

DIRITTO TRIBUTARIO

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Paola Valeria Renzi

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di diritto privato.

PROGRAMMA
Parte I: Struttura giuridica e principi generali del sistema tributario italiano
1.1 Le pubbliche entrate; la norma tributaria; la potestà normativa tributaria; la potestà di imposizione ed i soggetti attivi. 1.2 I soggetti passivi. 1.3 L'attuazione della norma tributaria; il contenzioso tributario; le sanzioni; le vicende del credito di imposta.
Parte II: I sistemi dei singoli tributi
2.1 L'imposta sul reddito delle persone fisiche. 2.2 L'imposta sul reddito delle società. 2.3 L'imposta sul valore aggiunto. 2.4 Imposta di registro (sugli atti societari). 2.5 L'ICI. 2.6 L'IRAP.

CORSO INTEGRATIVO
"IRES e bilancio d'impresa" – Dott. Luigi Tognacci.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento di casi di particolare attualità. È prevista una didattica attiva: la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo dei seminari.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
R. LUPI, *Lezioni di diritto tributario - Parte generale*, Giuffrè, Milano, 2000.
R. LUPI, *Diritto tributario. Parte speciale - I sistemi dei singoli tributi*, Giuffrè, Milano, 2000.
F. TESAURO, *Compendio di diritto tributario*, UTET, 2002.
Si consiglia inoltre la consultazione di un Testo Unico II. DD. ed IVA aggiornati.
Una eventuale dispensa di aggiornamento sarà disponibile a fine corso.

DIRITTO TRIBUTARIO DEGLI ENTI LOCALI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Paola Valeria Renzi

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di Diritto Tributario.

PROGRAMMA
1. l'evoluzione della finanza locale; 2. la riforma del Titolo V della Costituzione; 3. L'autonomia finanziaria, tributaria ed impositiva; 4. La potestà regolamentare degli enti locali; 5. L'imposta comunale sugli immobili; 5.1. Problematiche applicative relative alla gestione dell'ICI: riscossione, accertamento, contenzioso, sanzioni; 6. Altri contributi comunali; 7. L'imposta regionale sulle attività produttive; 8. Altri tributi regionali; 9. Addizionale, compartecipazioni; 10. La tutela giurisdizionale; 11. Interpello; 12. La funzione del Garante del contribuente.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL’ ESAME
Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento delle problematiche relative alla gestione dei tributi locali ed all'analisi delle variazioni di gettito prodotte dalle manovre sulle aliquote.
È prevista una didattica attiva: la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo di seminari.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
I Testi verranno indicati all'inizio del corso. Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuite dispense di aggiornamento dei temi trattati.

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa. Paola Valeria Renzi

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di istituzioni di Diritto Tributario.

PROGRAMMMA
Parte prima: Fiscalità transnazionale
1.1 La tassazione delle persone fisiche non residenti; 1.2 La localizzazione dei redditi, 1.3 Imponibile ed imposta dei non residenti; 1.4 Gli enti non residenti; 1.5 la nozione di stabile organizzazione; 1.6 Il reddito della stabile organizzazione; 1.7 I redditi prodotti all'estero; 1.8 Il credito di imposta; 1.9 CFC rules; 1.10 Trattati e convenzioni; 1.11 I più comuni meccanismi elusivi: treaty shopping, transfer pricing; 1.12 I paradisi fiscali; 1.13 Lo scambio di informazioni tra amministrazioni fiscali.
Parte seconda: La fiscalità comunitaria
2.1 L'unione doganale ed il mercato comune; 2.2 L'armonizzazione delle imposte indirette; 2.3 L'armonizzazione dell'Iva; 2.4 L'Iva intracomunitaria; 2.5. La direttiva in materia di commercio elettronico; 2.6 L'armonizzazione delle accise; 2.7 L'armonizzazione delle imposte sulla raccolta di capitali; 2.8 La direttiva sulle operazioni transfrontaliere di riorganizzazione societaria; 2.9 La direttiva madre e figlia; 2.10 La Convenzione contro le doppie imposizioni derivanti da rettifiche di utili; 2.11 Le libertà fondamentali: il divieto di restrizioni e discriminazioni, la libertà di stabilimento; la libertà di prestazioni dei servizi; la libera circolazione dei capitali; 2.12 Rules of reason; 2.13 Il principio di proporzionalità.

CORSO INTEGRATIVO
"Operazioni di triangolazione IVA: aspetti applicativi – meccanismi elusivi" – Dott. Luciano Antonio Manfredi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso verrà integrato da seminari mirati all'approfondimento di casi di particolare attualità. E' prevista una didattica attiva: la scelta dei temi di discussione verrà effettuata in modo complementare al ciclo dei seminari.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
E. FUSA – G. D'ALFONSO, *Pianificazione fiscale internazionale,* ETI, 2002. Nell'ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuite dispense di aggiornamento dei temi trattati.

DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Donatella Marchi

Il programma intende sviluppare a livelli interdipendenti ed interagenti un'analisi teorico-pratica sulla possibile strutturazione e formazione di operatori turistici rivolti alla cultura dello spettacolo (teatro, animazione teatrale, rapporto tra cinema e teatro, teatro e TV) nella presa di coscienza della realtà artistica e creativa di tale settore nella nostra regione e nella sua incidenza culturale a livello nazionale; nella ricerca, altresì, delle modalità di reperibilità di mezzi idonei (economici, legislativi e manageriali) per una possibile attuazione di tale ruolo nel confronto ed incontro con esperti artistici e tecnici del settore.

PROGRAMMA
L'insegnamento, fra arte dello spettacolo ed attività di spettacolazione, si svilupperà attraverso i seguenti percorsi:
Attore, animatore, performer tra teatro ed animazione teatrale.
- Tecniche dell'attore (dizione, portamento, respirazione, ecc.).
- Tecniche di montaggio di interventi teatrali e animazioni nel contesto di luoghi turistici (campeggi, vilaggi turistici altri luoghi pubblici
Attorialità a confronto fra teatro, cinema e video.
- Tale sezione si articolerà attraverso una serie di Seminari a carattere teorico sul tema della comunicazione e sulle tecniche di coinvolgimento col pubblico teatrale, televisivo/cinematografico.
  A ciò farà seguito uno Stage intensivo di due settimane di allenamento fisico-pratico, in funzione del rapporto fra *maschera* e volto sul palcoscenico in teatro ed in rapporto all'occhio della camera video come camera cinematografica, in collaborazione di un esperto direttore della fotografia video e cinematografica

Rapporto tra azione teatrale e tecniche di ripresa video.
- Confezione di una ripresa di spettacolazione teatrale e sua riduzione in opera-video in collaborazione di gruppo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Le lezioni si svilupperanno sotto forma di stages intensivi, laboratori ed incontri seminariali teorici, con l'ausilio di tavole rotonde e dibattiti coordinati da alcune importanti presenze attoriali, di animazione della nostra regione, anche in collegamento con i laboratori di alcune note realtà operanti ad Ancona (Teatro Stabile Marchigiano, Centro teatrale CUST 2000-Ateneo di Urbino, Teatro del Canguro di Ancona, Laboratorio del Centro Linguaggi di Fano).
*Il modulo si concluderà con un Seminario dedicato ad introdurre gli allievi alle tecniche e normative del Management dello Spettacolo in Italia ed Europa.
Gli esami si svolgeranno attraverso dei colloqui e delle prove pratiche.

TESTI CONSIGLIATI
C. MOLINARI, *L'attore e la recitazione*, Laterza, 2000.

A. CHESNER, *Il laboratorio delle attività teatrali*, Erickson, 2000
C INFANTE, *Imparare giocando - Interattività fra teatro e ipermedia*, Boringhieri, 1998;
T. RICHARDS, *Il punto limite della performance*, Fondazione Pontedera Teatro, 2000;
(Altre più specifiche indicazioni bibliografiche verranno fornite durante il corso).

ECONOMETRIA

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott. Riccardo Lucchetti

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti necessari per condurre in prima persona analisi quantitative di dati economici (con particolare enfasi sulla macroeconomia) e valutare criticamente analisi condotte da altri: l'argomento principale dell corso è l'analisi di modelli ad equazioni singola e relative procedure di stima, di test diagnostiche.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia politica II e di Statistica (1° corso).

PROGRAMMA
1. Richiami di matematica e statistica;
2. OLS come statistica descrittiva: caratteristiche algebriche e geometriche;
3. OLS come stimatore: caratteristiche inferenziali;
4. Test di ipotesi: minimi quadrati vincolati e i test t e F;
5. Il metodo della massima verosimiglianza ed i test classici nel testo del modello lineare;
6. La diagnostica nei modelli di regressione;
7. Lo stimatore GIVE.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL’ESAME
Il corso prevede un certo numero di lezioni applicative da tenersi nell’aula informatica.
L’esame è di norma scritto, a meno che il numero dei candidati non sia particolarmente basso, nel qual caso l’esame è orale.

TESTI CONSIGLIATI
Dispense a cura del docente.

ECONOMETRIA DELLE SERIE STORICHE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Riccardo Lucchetti

Il corso è idealmente un proseguimento del corso di Econometria, si occupa dell'analisi econometrica dei campioni di serie storiche e dei problemi di rappresentazione ed inferenze ed essi collegati. Particolare attenzione sarà data all'analisi delle serie finanziarie.

PROGRAMMA
1. Modelli ARMA univariati;
2. Modelli VAR;
3. Integrazione e cointegrazione (cenni)
4. Modelli di eteroschedasticità per serie storiche finanziarie (cenni).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Dispense a cura del Docente.

ECONOMIA APPLICATA

Crediti 10 (1° semestre, 66ore)

Prof. Paolo Ercolani

Si veda il programma di Analisi dei sistemi economici (corso A e Corso B).

ECONOMIA AZIENDALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Branciari (A-E)
Dott.ssa Francesca Spigarelli (F-O)
Prof. Attilio Mucelli (P-Z)

Il corso sviluppa le conoscenze di base sull'azienda, sui processi che in essa si svolgono, sull'analisi e la dinamica dei valori derivanti dal suo operare e sulle sue condizioni di equilibrio.

PROGRAMMA

1. L'attività economica e i soggetti che la svolgono: a) l'attività economica e le aziende; b) i soggetti aziendali; c) tipi e classi di aziende.
2. Il sistema aziendale: a) gli aspetti costitutivi ed evolutivi; b) i componenti; c) il rapporto azienda-ambiente.
3. L'attività dell'azienda letta attraverso l'analisi e la rappresentazione dei valori: a) le operazioni che caratterizzano l'attività dell'azienda; b) i circuiti economici e finanziari della gestione; c) l'analisi dei valori e delle variazioni; d) il reddito e il capitale.
4. L'attività dell'azienda per processi: a) i processi di finanziamento; b) i processi di vendita dei prodotti e dei servizi; c) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori produttivi correnti; d) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori pluriennali; e) i processi di produzione e di combinazione dei fattori produttivi.
5. L'economicità aziendale: a) le condizioni di equilibrio del sistema d'azienda; b) le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; c) l'analisi della struttura finanziaria e patrimoniale; d) il fabbisogno finanziario; e) le condizioni di equilibrio monetario.
6. Introduzione alla contabilità aziendale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame è unitario, e si articola in prova scritta e in una orale. Se l'esito dello scritto è negativo (particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per affinare la preparazione.

TESTI CONSIGLIATI

U. BERTINI, *Il sistema d'azienda*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.
L. MARCHI (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, 2001.
L. MARCHI (a cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, 2003.

ECONOMIA AZIENDALE (CL EMGI)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Lucia Montanini

Il corso sviluppa le conoscenze di base sull'azienda, sui processi che in essa si svolgono, sull'analisi e la dinamica dei valori derivanti dal suo operare e sulle sue condizioni di equilibrio.

PROGRAMMA

1. L'attività economica e i soggetti che la svolgono: a) l'attività economica e le aziende; b) i soggetti aziendali; c) tipi e classi di aziende.
2. Il sistema aziendale: a) gli aspetti costitutivi ed evolutivi; b) i componenti; c) il rapporto azienda-ambiente.
3. L'attività dell'azienda letta attraverso l'analisi e la rappresentazione dei valori: a) le operazioni che caratterizzano l'attività dell'azienda; b) i circuiti economici e finanziari della gestione; c) l'analisi dei valori e delle variazioni; d) il reddito e il capitale.
4. L'attività dell'azienda per processi: a) i processi di finanziamento; b) i processi di vendita dei prodotti e dei servizi; c) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori produttivi correnti; d) i processi di acquisizione e di utilizzo dei fattori pluriennali; e) i processi di produzione e di combinazione dei fattori produttivi.
5. L'economicità aziendale: a) le condizioni di equilibrio del sistema d'azienda; b) le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; c) l'analisi della struttura finanziaria e patrimoniale; d) il fabbisogno finanziario; e) le condizioni di equilibrio monetario.
6. Introduzione alla contabilità aziendale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame è unitario, e si articola in prova scritta e in una orale. Se l'esito dello scritto è negativo (particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per affinare la preparazione.

TESTI CONSIGLIATI

U. BERTINI, *Il sistema d'azienda*, Giappichelli, Torino, ultima edizione.
L. MARCHI (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, 2001.
L. MARCHI (a cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa*, Giappichelli, Torino, 2003.

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. GianMario Raggetti

Il corso fornisce una preparazione di base in tema di mercati, strumenti ed istituzioni finanziarie. Sul piano culturale e teorico è affrontata la dinamica dei bisogni che spingono alla nascita ed all'evoluzione sia dei mercati finanziari, sia degli Intermediari Finanziari. Si offrono, inoltre, le conoscenze necessarie per stimolare il senso critico dello studente verso la natura, la struttura e le funzioni delle varie tipologie di Intermediari Finanziari. Più in particolare, il corso permette un esame approfondito della struttura finanziaria, nazionale ed internazionale. Questo implica l'acquisizione di una conoscenza delle logiche, delle metodologie e delle procedure che caratterizzano l'attività dei soggetti accennati. Un'attenzione particolare è riservata all'analisi dei criteri che dovrebbero qualificare la gestione ottimale di ogni singolo tipo di Intermediario finanziario. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto un ricorso esteso a soluzioni didattiche innovative (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali, ecc.). Questo corso, in sintesi, affronta la definizione del contesto strutturale e funzionale degli Intermediari Finanziari quali le Aziende di Credito, le Merchant Bank, le Società di Gestione del Risparmio, le Società Finanziarie, le Società di Leasing, le Società di Factoring, i Fondi comuni di investimento, le Compagnie di Assicurazione, i Fondi Pensione, le Società di Venture Capital, le Società di Servizi Finanziari, le Società Mercato - Borsa.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA
Aspetti istituzionali:
I bisogni che sottostanno all'evoluzione delle strutture finanziarie dell'economia; Il mercato finanziario globale; Le aree finanziarie (Dollaro, Euro, Yen) ;l'Unione Monetaria Europea; Le opportunità ed i rischi della finanza globale; Gli interventi di limitazione dei Rischi; il ruolo del Information & Comunication Tecnology nell'evoluzione della Finanza; i modelli possibili di evoluzione dei sistemi finanziari evoluti e sovranazionali.
Il controllo del sistema finanziario
Il sistema dei controlli a livello paese e globale; la vigilanza in ambito nazionale, europeo, internazionale e globale.
Gli strumenti finanziari
L'attività finanziaria; gli strumenti di regolamento degli scambi, di finanziamento e di investimento, gli strumenti di copertura dei rischi (profili tecnici, elementi di rischio, rendimento/costo), le varie tipologie di strumenti finanziari.
I mercati finanziari
Profili strutturali e funzionali. Il mercato monetario e quello dei cambi, il mercato obbligazionario e quello azionario, il mercato degli strumenti derivati, l'Euromercato, il mercato di altri strumenti finanziari; la valutazione dell'efficienza allocativa e dell'efficienza gestionale delle varie tipologie di mercati finanziari. Le dinamiche competitive

nei mercati finanziari.
Gli intermediari finanziari – profili istituzionali e gestionali
Le banche di deposito; le banche universali ed i gruppi bancari; le società di leasing e le società di factoring, le società di credito al consumo, le merchant bank, le società di venture capital, i fondi comuni di investimento, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio (SGR), le compagnie di assicurazione, i fondi pensione, le Società di servizi finanziari, le Società di Mercato -Borsa.
Le innovazioni normative recenti
Le innovazioni introdotte nel mercato finanziario U.S.A. per fronteggiare le crisi finanziarie; Le Riforme dell'intermediazione mobiliare e la Corporate Governance" nel contesto europeo.
Le variabili psicologiche che influenzano le dinamiche dei mercati finanziari.
Le Informazioni finanziarie ed il loro mercato.
La comunicazione nei mercati finanziari.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Durante le lezioni, gli studenti sono coinvolti in discussioni su temi di attualità finanziaria (anche in lingua inglese) e vengono impegnati nella lettura di articoli e di documenti che integrano i testi suggeriti per l'esame. Tutto il materiale didattico utilizzato verrà reso disponibile anche via Internet.

TESTI CONSIGLIATI
G. FORESTIERI, P. MOTTURA, Il sistema finanziario: istituzioni, mercati e modelli di intermediazione, EGEA, Milano, 2000.
M. GABBRIELLI, S. DE BRUNO, *Capire la finanza*, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima edizione.

ECONOMIA DEI GRUPPI

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Branciari

Obiettivi: fornire delle conoscenze teoriche e applicative sui gruppi e le altre aggregazioni aziendali; esaminare la natura, le norme, i principi contabili (nazionali e internazionali) relativi al bilancio consolidato.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA
1. I gruppi e le altre aggregazioni aziendali
I gruppi aziendali: nozione e classificazioni. La scelta della forma gruppo e la leva azionaria. Evoluzione e assetto dei gruppi. Le altre forme di aggregazione aziendale
2. La corporate governance dei gruppi
Società controllate e collegate. I rapporti fra società controllate e controllante. I prezzi di trasferimento e il problema dei conflitti di interesse (cenni). I gruppi quotati e non quotati, industriali e finanziari (cenni).
3. Il bilancio consolidato
Natura e finalità del bilancio consolidato. Le fasi di consolidamento. L'assetto amministrativo e contabile del gruppo per la redazione del consolidato.
4. I principi contabili e le norme di legge per il consolidamento dei bilanci
L'area di consolidamento. L'omogeneità dei bilanci da consolidare. La conversione dei bilanci delle controllate estere. Consolidamento integrale e proporzionale. Il consolidamento della situazione patrimoniale e del conto economico.
5. Il controllo del bilancio consolidato e la sua attendibilità
I controlli sul consolidato. Principi di revisione per il bilancio consolidato. Inattendibilità e falsità del consolidato.
6. L'analisi economico-finanziaria del gruppo e del bilancio consolidato
I principali indici e flussi per il bilancio consolidato e le società del gruppo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
Sono previsti seminari di operatori. L'esame è scritto e orale.

TESTI CONSIGLIATI
L. MARCHI, M. ZAVANI, *Economia dei gruppi e bilancio consolidato*, Giappichelli, Torino, 2004 2° Edizione.
Letture su temi relativi ai gruppi, al bilancio consolidato, all'attendibilità del bilancio (indicate all'inizio del corso)..
CONSIGLIO NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI; *Principio contabile 17.*
IASB (International Accounting Standards Board), IAS sul bilancio consolidato.

ECONOMIA DEL LAVORO (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)
Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

Il corso nella sua prima parte, tipo empirico - descrittivo, intende proporre informazioni sull'evoluzione dei mercati del lavoro nei paesi OCSE negli ultimi decenni e, nella seconda parte, intende fornire gli strumenti di analisi di base della microeconomia del lavoro.
Si rivolge tanto a studenti di economia politica quanto a tutti coloro che intendono specializzarsi nella gestione delle risorse umane.

PROGRAMMA
Parte prima: L'evoluzione dei mercati di lavoro nei paesi dell'OCSE.
I concetti fondamentali per l'analisi delle relazioni di lavoro - Disoccupazione, occupazione, inattività - L'Intervento dello Stato nel mercato del lavoro - Il contratto di lavoro e il lavoro atipico - Il ruolo dei sindacati - La flessibilità del mercato del lavoro.
Parte seconda: Aspetti teorici microeconomici
Domanda e offerta di lavoro - Il capitale umano - Teoria della ricerca di lavoro - Contatti impliciti - L'informazione asimmetrica nel mercato del lavoro - Adverse selection, assunzione dei lavoratori e dimissioni volontarie - Moral hazard e impegno sul posto di lavoro: i salari di efficienza - La teoria economica del sindacato - Gli insiders e gli outsiders.
Parte terza: Alcune applicazioni macroeconomiche
L'analisi del matching tra domanda di lavoro e offerta di lavoro - Il non accelerating inflationary rateof unemploymnet (NAIRU) - Persistenza e isteresi nella disoccupazione della disoccupazione -.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso, oltre ad approfondire gli argomenti del programma, intende sviluppare negli studenti le capacità analitiche e le capacità di proporre approfondimenti autonomi. Per questo, oltre alle lezioni di tipo "tradizionale", si cercherà di incentivare gli studenti a svolgere vere e proprie lezioni, tanto su argomenti del programma che su approfondimenti. Queste lezioni faranno parte integrante del processo valutativo, con un peso di 1/3. Sono inoltre previste un prova scritta, con un peso di 1/3 nella valutazione finale e una prova orale, con lo stesso peso.

TESTI CONSIGLIATI
S. STAFFOLANI, *Lezioni di Economia del Lavoro*, CLUA, Ancona 2001
L. BRUCCHI, *Manuale di Economia del Lavoro*, il Mulino, Bologna 2001
P. TEDESCHI, L'Economia del Lavoro tra Mercato e Contratti, NIS, Roma 1992.

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Caterina Lucarelli

Il corso offre una preparazione specialistica sui connotati istituzionali, gestionali ed operativi delle Borse Valori. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante all'evoluzione dei mercati borsistici domestici ed internazionali. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lezioni con supporti multimediali, analisi di dati borsistici, simulazioni di gestione di portafoglio, in una prospettiva di lungo periodo).

PREREQUISITI
Come da ordinamento didattico.

PROGRAMMA
A) Aspetti istituzionali
A.1.Le funzioni delle Borse Valori: funzioni "listing" e funzioni "trading". A.2. Le Borse Valori come società-mercato. A.3. Il quadro delle principali Borse Valori europee e statunitensi. A.4. Il sistema-mercati di Borsa Italiana: MTA, STAR e Mercato Ristretto, Nuovo Mercato, MOT ed EuroMOT, IDEM e MIF. A.5. Le strategie di alleanza delle Borse Valori a livello internazionale: i modelli del network e della gerarchia. Analisi dei casi iX, Euronext ed Eurex. Scenari evolutivi possibili.
B) Aspetti gestionali
B.1. Analisi del processo di listing (ammissione alla quotazione in Borsa): i soggetti interessati; gli obiettivi delle società emittenti, i requisiti statutari, patrimoniali, economico-finanziari ed organizzativi; la scelta del comparto di mercato in cui quotarsi. Analisi di casi aziendali di IPO (Initial Public Offer).
B.2. Analisi del processo di trading (negoziazione di titoli): le microstrutture nel mercato (order e quote driven); i soggetti coinvolti nel processo di trading; le principali tipologie di ordini di Borsa; i principali indici di Borsa: costruzione del paniere e modalità di ponderazione (price weighted, equally weighted e value weighted).
C) Aspetti operativi
L'analisi dei titoli: l'analisi fondamentale. Gli indicatori di rischio e di rendimento dei titoli obbligazionari (tasso di rendimento effettivo a scadenza, duration, volatilità, curva dei tassi di interesse) ed azionari (dividend yield, P/E, P/CF, beta, volatilità, correlazione). Gli strumenti derivati: strategie operative realizzabili tramite future, option e swap. La costruzione dei portafogli di lungo periodo: asset allocation strategica, asset allocation tattica, indicatori di rischio e di rendimento di portafoglio. Indicatori di performance dei grandi portafogli di lungo periodo (fondi comuni, gestioni patrimoniali…): indice di Scarpe, indice di Treynor, Rap di Modigliani. Benchmark e strategie di gestione attive e passive.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il Corso viene progettato attraverso l'allestimento diapositive, di materiale bibliografico di approfondimento e di simulazioni di laboratorio. Tutto il materiale didattico utilizzato verrà reso disponibile anche via Internet. Una parte delle lezioni, in particolare, verranno svolte presso il laboratorio informatico per approfondimenti empirici di

singole parti del programma (es. analisi delle serie dei dati borsistici, calcolo delle correlazioni e dei beta dei titoli, simulazioni di costruzioni di portafogli di lungo periodo).

TESTI CONSIGLIATI
R. J. FULLER, J.L. FARREL Jr, *Analisi degli investimenti finanziari*, McGraw- Hill, ultima edizione.

ECONOMIA DEL TERRITORIO

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Franco Sotte

La prima parte del corso affronta i problemi dello sviluppo regionale con particolare riferimento ai sistemi locali. In quest'ambito vengono considerate le integrazioni sul territorio tra locale e globale, così come tra economia, società e ambiente.
La seconda parte è dedicata al tema delle politiche economiche regionali e degli strumenti metodologici per la programmazione territoriale.

PREREQUISITI
Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA
Parte 1 - Economia politica regionale
1. Introduzione all'economia regionale, 2. Regione e analisi regionale: teorie, modelli, metodi di ricerca, 3. La localizzazione delle attività economiche, 4. Localizzazione e le funzioni delle città, 5. Le teorie tradizionali dello sviluppo regionale, 6. Gli squilibri regionali in Italia: contributi interpretativi, 7. Le basi empiriche della nuova economia regionale, 8. Le teorie moderne dello sviluppo regionale, 9. Aree rurali, società rurali e sviluppo regionale, 10. Metodologie per lo studio dell'economia politica regionale.
Parte 2 - Politica economica regionale
1. Geo-politica delle regioni in Italia, 2. Le istituzioni del governo locale in Italia
3. La programmazione regionale in Italia: le tappe fondamentali, 4. Politiche di coesione nell'UE, 5. Programmazione negoziata e "Nuova Programmazione" in Italia, 6. Spesa pubblica, politiche dei servizi e programmazione economica regionale.
Parte 3 – Laboratorio
Esperienze dirette, con visite ed incontri guidati, concernenti le esperienze di programmazione e valutazione economica nell'ambito della regione Marche e a livello europeo.

CORSO INTEGRATIVO
"L'utilità distintiva della cooperazione nell'agro-alimentare: esperienze imprenditoriali e strategie dell'Anca-Legacoop" – Dott. Sergio Nasi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte. Per i frequentanti sono previsti due test, a metà e fine corso, che possono sostituire l'esame finale. Ogni informazione relativa al corso è raccolta nel sito internet del docente: www.dea.unian.it/sotte/home.htm sotto le opzioni: /Didattica e /Economia del Territorio. In particolare sono ivi raccolti: il programma, i testi di esame e consigliati, le presentazioni powerpoint utilizzate nel corso delle lezioni, il calendario di lezioni, ricevimento, esami, le modalità e i risultati degli esami, le domande proposte nei test degli anni scorsi, l'attività di laboratorio svolta insieme agli studenti e infine le valutazioni del corso da parte degli studenti.

ECONOMIA DEL WELFARE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Renato Balducci

Il corso intende inquadrare nelle giuste coordinate etiche, politiche, sociali ed economiche la funzione distributiva svolta dai governi, cercando di scomporre la complessità delle politiche sociali poste in essere nei suoi elementi costitutivi più semplici: che cosa si ridistribuisce; per quali finalità si ridistribuisce; attraverso quali politiche e a favore di chi si ridistribuisce.

PREREQUISITI
E' opportuno conoscere i principi dell'analisi economica, in particolare l'analisi dei comportamenti individuali e dei mercati (microeconomia).

PROGRAMMA
Il Programma è strutturato in due parti. Nella prima parte, il docente svolgerà alcune lezioni sui seguenti temi :
- Lo scambio e i due teoremi fondamentali dell'economia del benessere
- Benessere e funzione del benessere sociale
- Esternalità e beni pubblici
- Le funzioni distributive dello Stato e i fallimenti dello Stato

Riferimenti bibliografici: H.Varian, *Microeconomia*, Cafoscarina, Venezia, 1987, pp. 458-481, 505-558, Oppure: R.Balducci - G.Candela - A. Scorcu, *Introduzione alla Politica economica*, Zanichelli, Bologna, 2001, parr. 8.1-8.2-8.4-8.5

La seconda parte sarà dedicata all'approfondimento di alcune tematiche di grande interesse quali uguaglianza e disuguaglianza, povertà e sue misurazioni, salute, sostegno ai disoccupati, ecc.; a tale scopo la classe sarà suddivisa in gruppi composti da 3 o 4 allievi; ciascun gruppo approfondirà un tema sul quale svolgerà una relazione scritta e orale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
La prova d'esame consisterà in una prova scritta, che verterà in parte sul contenuto delle lezioni e in parte sulla relazione svolta da ciascun gruppo.

TESTI CONSIGLIATI
Le letture proposte riguardando i seguenti argomenti:
Uguaglianza e diseguaglianza
- Eguaglianza di che cosa?
- Economia del benessere e diseguaglianza
- Le esigenze dell'eguaglianza
- Dalla diseguaglianza di reddito alla diseguaglianza economica

Letture tratte da A. SEN, *La diseguaglianza. Un riesame critico*, Il Mulino, Bologna,1992.
Sviluppo economico e benessere

- Le radici del benessere economico
- Lo sviluppo come libertà
- Fini e mezzi dello sviluppo
- Mercati, stato e occasioni sociali

Letture tratte da:
P. KRUGMAN, *Il silenzio dell'economia*, Garzanti, 1991;
A. SEN., Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia, Mondadori, Milano, 2000, pp.116-48.

Libertà, giustizia e democrazia
- Libertà e fondamenti della giustizia
- L'importanza della democrazia
- Scelta sociale e comportamento individuale
- La libertà individuale come impegno sociale
- Libertà e teoria delle scelte collettive

Letture tratte da: A. SEN., Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia, Mondadori, Milano,2000; A. B. ATKINSON, Per un nuovo welfare state, Università Laterza, Roma-Bari, 1998.

La povertà e le sue misurazioni
- Povertà come incapacitazione
- Povertà ed opulenza
- La povertà nei paesi ricchi
- Aritmetica politica: la povertà economica nell'Unione Europea
- L'economia politica della povertà

Letture tratte da: A. SEN., Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia, Mondadori, Milano,2000; A. SEN., La diseguaglianza, Un riesame critico, Il Mulino, Bologna,1992; A. B. ATKINSON, La povertà in Europa, Il Mulino, Bologna, 2000;

La povertà e le politiche economiche
- Un primo sguardo ai problemi
- Aree del disagio sociale
- Cittadini, servizi e qualità della vita
- Lo stato sociale
- Le politiche sociali dell'Italia repubblicana

Letture tratte da: A. B. ATKINSON, Per un nuovo welfare state, Università Laterza, Roma-Bari, 1998; Istat, Rapporto sull'Italia, Il Mulino, Bologna, (diversi anni); A. GIROTTI, Welfare State. Storia, modelli e critica. Carocci, Roma, 1998.

La riforma del welfare in Italia - 1
- Politiche di restrizione e riforma dello stato sociale
- Il reddito
- La salute
- Il recupero e il sostegno

Letture tratte da: A. GIROTTI, Welfare State. Storia, modelli e critica. Carocci, Roma, 1998; N. NEGRI - C. SARACENO, Le politiche contro la povertà in Italia, Il Mulino, Bologna,1996; Istat, Rapporto sull'Italia , Il Mulino, Bologna.

La riforma del welfare in Italia - 2
- Povertà economica e disoccupazione
- La riforma dell'assistenza in Italia

- Riforma del welfare e giustizia sociale: il ruolo delle scale di equivalenza
- Scenari del welfare in Italia

Letture tratte da: N. NEGRI - C. SARACENO, Le politiche contro la povertà in Italia, Il Mulino, Bologna,1996; AA.VV. in L. PAGANETTO (a cura di), Lo stato sociale in Italia:quadrare il cerchio, Il Mulino,1998.

Protezione sociale e occupazione

- Lo status quo e le riforme recenti: la politica sociale dei paesi membri della UE
- Politica sociale e performace economica

Letture tratte da G. BERTOLA, T. BOERI, G. NICOLETTI, Protezione sociale, occupazione e integrazione europea, Il Mulino, Bologna, 2001.

I rapporti tra generazioni

N. ROSSI, Meno ai padri, più ai figli. Stato sociale e modernizzazione dell’Italia, Il Mulino, Bologna, 1997.

ECONOMIA DEL WELFARE (corso progredito A)

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Niccoli

Si veda il programma di Analisi delle Scelte Previdenziali.

ECONOMIA DEL WELFARE (corso progredito B)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

~~Prof. Alberto Niccoli~~

PROGRAMMA
Il Consiglio di Facoltà del 24.2.2005 ha deliberato di non attivare l’insegnamento per il corrente anno accademico.

ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEI TERRITORI PROTETTI

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Roberto Esposti

Il corso si propone di fornire una strumentazione teorica di base per lo studio dell'ambiente e delle risorse naturali dal punto di vista dell'economia politica con riferimento applicati alle metodologie di valutazione, nonché alcune nozioni di base in materia di legislazione ambientale. La parte monografica ha lo scopo di approfondire l'analisi nel caso concreto dei cosiddetti territori protetti, con particolare attenzione alla realtà nazionale e regionale, alle relative politiche economiche e strumenti di programmazione.

PREREQUISITI
Propedeuticità – Economia politica I

PROGRAMMA
Parte Generale (22 ore)
1. Introduzione
2. Elementi di Economia del Benessere
   - Beni pubblici ed esternalità
   - Valore economico dei beni ambientali e delle sue componenti
   - Metodi per la misura del valore economico dei beni ambientali
   - Alcune applicazioni: il caso della Exxon-Valdez
3. Strumenti di politica economica per l'ambiente
   - Livello ottimale di inquinamento
   - Il *Polluter Pays Priciple*
   - Tasse, incentivi, diritti nelle politiche ambientali
   - Gestione delle risorse naturali e decisioni intertemporali ed intergenerazionali
4. Ambiente e sviluppo economico (cenni)
   - Il concetto di sviluppo economico sostenibile
   - Relazione tra degrado ambientale e sviluppo economico
   - Ambiente e paesi in via di sviluppo
5. Elementi e legislazione ambientale (cenni)
   - Diritto internazionale dell'ambiente
   - Principi del diritto ambientale comunitario
   - Diritto ambientale nazionale
   - La certificazione ambientale

Parte Monografica: Economia dei Territori Protetti (8 ore)
1. Le aree protette in Italia
2. La legislazione nazionale e regionale delle aree protette
3. Le politiche comunitarie per le aree protette
4. Lo sviluppo delle aree protette: strumenti di politica economica e programmazione
5. Cenni sul caso delle aree protette nelle Marche

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative sia alla parte generale che alla parte monografica.

TESTI CONSIGLIATI
Parte Generale:
F. SILVESTRI, *Lezioni di economia dell'ambiente ecologico.* CLUEB, Bologna, 2003
D. PEARCE, R.K. TURNER *. Economia delle risorse naturali e dell’ambiente,* Il Mulino,Bologna 1997
Musu (M). *Introduzione all’economia dell’ambiente*. Il Mulino, Bologna, 2003.
Lettura segnalate o distribuite del docente durante il corso.
Parte Monografica:
Lettura a cura del docente distribuite durante il corso.
Saranno disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati dal docente come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente: www.dea.unian.it/esposti/.

ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONE PUBBLICHE E DELLE AZIENDE NO PROFIT

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Stefano Marasca

Il corso ha l'obiettivo di favorire l'analisi economico-gestionale delle amministrazioni pubbliche e delle aziende non-profit. Inoltre si vuole favorire la lettura, la comprensione e l'interpretazione dei documenti contabili e dei bilanci delle organizzazioni non-profit. Per questo si sviluppano logiche e obiettivi conoscitivi tipici di sistemi di contabilità finanziaria e di contabilità economico-patrimoniale nel quadro della normativa vigente per il cosiddetto terzo settore.

PREREQUISITI
Si considerano acquisite le conoscenze istituzionali di Economia Aziendale e di Ragioneria Generale ed Applicata.

PROGRAMMA
1. I caratteri di aziendalità delle amministrazioni pubbliche e delle aziende non-profit
   a) L'equilibrio economico durevole
   b) Soggetto economico e giuridico
   c) Le finalità istituzionali e gli obiettivi strategici
   d) I fattori caratteristici del management nel settore pubblico e non-profit
2. I sistemi di contabilità finanziaria
   a) I presupposti conoscitivi e le finalità informative
   b) Il contesto di definizione ed evoluzione della contabilità finanziaria
   c) La logica della competenza finanziaria e di cassa
   d) Il bilancio preventivo e consuntivo
   e) Il principio autorizzatorio e l'applicazione nelle Pubbliche Amministrazioni
   f) L'utilizzo da parte dei dirigenti dell'organizzazione dei dati della contabilità finanziaria
3. I sistemi di contabilità economico-patrimoniale
   a) I presupposti conoscitivi e le finalità informative
   b) Fattori di contesto e condizioni di applicabilità
   c) Il principio della competenze economica
   d) Rilevazioni d'esercizio e bilancio di periodo: situazione patrimoniale e conto economico
   e) L'interpretazione dei risultati dei bilancio di esercizio
   f) L'utilizzo da parte dei dirigenti dell'organizzazione dei dati della contabilità economico-patrimoniale
4. Il quadro normativo in tema di bilancio e obblighi informativi per le organizzazioni non-profit

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche sia esercitazioni ed applicazioni pratiche.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Sono previste delle dispense curate dal docente che saranno rese disponibili all’inizio del corso. Ciò anche per l’evoluzione continua che caratterizza normativa e prassi in materia. Testi di approfondimento ulteriore saranno poi consigliati dal docente.

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Caterina Lucarelli

Il corso offre una preparazione specialistica sui connotati istituzionali, gestionali ed operativi delle aziende di credito. Sul piano metodologico, si privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante alla realtà bancaria europea ed internazionale. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici di tipo innovativo (lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporti multimediali, simulazione di operazioni bancarie presso sale computer…).

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Istituzioni di diritto privato e di Ragioneria generale ed applicata.

A) Aspetti istituzionali
A.1 Definizione e funzioni della banca di deposito: A.1.1 La struttura dell'azienda di credito; A.1.2. Il soggetto economico; A.2 La riforma nella regolamentazione apportata dal Testo Unico '93 delle leggi in materia bancaria e creditizia; A.3 La despecializzazione operativa e temporale; A.4 I modelli di gruppo polifunzionale e di banca universale; A.5 L'evoluzione istituzionale in ambito domestico ed internazionale. A.6 L'Unione Monetaria Europea e gli effetti sui mercati finanziari e sull'operatività delle banche.
B) Aspetti gestionali
B.1 L'analisi della domanda; B.2 Le strategie delle aziende di credito; B.3 La struttura organizzativa; B.4 La risorsa umana; B.5 L'articolazione territoriale; B.6 Il funzionamento; B.6.1 L'attività di impiego; B.6.2 L'attività di raccolta ed il capitale proprio; B.6.3 L'attività in titoli; B.6.4 La gestione valutaria; B.6.5 La gestione della tesoreria; B.6.6 La valutazione e la gestione dei rischi; B.6.7 La valutazione e la gestione dei costi; B.6.8 La valutazione e la gestione dei ricavi.
C) Aspetti operativi: le operazioni bancarie
C.1 I depositi bancari; C.2 I prestiti bancari e i crediti di firma; C.3 Le carte di credito e di debito; C.4 Le operazioni bancarie in valuta; C.5 Gli strumenti derivati.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese. In particolare, saranno previste delle lezioni presso il laboratorio informatico per effettuare "business game" aventi ad oggetto le singole aree di operatività della banca, oltre che per simulare lo svolgimento di operazioni finanziarie.

TESTI CONSIGLIATI
R. RUOZI (a cura di), *Le operazioni bancarie*, EGEA, Milano, ultima edizione.
R. RUOZI (a cura di), *Economia e gestione della banca*, EGEA, Milano, 2000.

Si consiglia inoltre la consultazione di:
M.GABBRIELLI, S.DE BRUNO, *Capire la finanza*, Ed. Sole 24 ore, Milano, ultima ed.

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI PUBBLICI SERVIZI

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Lucia Montanini

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per l'analisi delle aziende di pubblici servizi sotto il profilo economico-gestionale, alla luce dell'evoluzione del quadro istituzionale di riferimento. Si vuole, inoltre, favorire la comprensione e interpretazione dei documenti contabili e del bilancio di esercizio richiesti alle aziende di pubblici servizi.

1. L'evoluzione del sistema dei servizi pubblici
   Concetto di servizio pubblico locale
   Il processo di liberalizzazione dei servizi pubblici locali e cambiamenti nelle modalità di gestione.
2. Caratteristiche peculiari dei principali settori di intervento dei servizi pubblici locali: analisi dei processi di gestione, assetti e responsabilità nella regolazione di settore, i modelli gestionali.
3. Il sistema informativo-conabile nelle aziende di pubblici servizi: il quadro normativo in tema di bilancio di esercizio e obblighi informativi per le aziende di pubblici servizi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
I testi di riferimento saranno comunicati all'inizio del corso

ECONOMIA DELLE AZIENDE DELLO SPETTACOLO

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Velia Papa

PROGRAMMA
Il corso è strutturato secondo tre aree tematiche: Aspetti normativi e politiche culturali, Aspetti economico-finanziari, Organizzazione e management dello spettacolo.

Aspetti normativi e politiche culturali
Il sistema dello spettacolo dal vivo in Italia.
Cenni storici sulle politiche dello spettacolo dal dopoguerra ad oggi.
La legislazione e il ruolo dello Stato delle Regioni e degli Enti Locali e riferimento al sistema dello spettacolo in alcuni Paesi europei (Germania, Francia; Inghilterra)

Aspetti economico-finanziari
Economia dello spettacolo: produzione, distribuzione consumo, crescita produttiva e "malattia dei costi" o morbo di Baumol
Le componenti dello spettacolo tra pubblico e privato:
analisi dell'offerta: due soggetti operanti, le tipologie di "prodotto" i luoghi di spettacolo,
le componenti della domanda, analisi del pubblico per settore (teatro, musica, danza),
il mercato del lavoro: occupazione e profili professionali,
finanziamenti pubblici: andamento della spesa pubblica, i finanziamenti europei, nazionali, regionali, locali,
finanziamenti privati: sponsorizzazione e investimenti.
L'impatto economico sul territorio.

Organizzazione e management dello spettacolo
Elementi di project management.
Strumenti di controllo e gestione.
Elementi di marketing e comunicazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
La metodologia didattica alterna momenti di lezione frontale con lavori di gruppo, esercitazioni, analisi di casi, testimonianza di esperti del settore.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
A. BENTOGLIO (2003), L'attività teatrale e musicale in Italia Aspetti Istituzionali, organizzativi ed economici, Carocci Editore, Roma Capitoli 1., 2., 3., 4., 5
L. TREZZINI a cura di (1997), *Rapporto sull'economia dello spettacolo dal vivo in Italia (1998-1990)* Bulzoni Editore Capitoli: 0.,1., 3., 4., 5., 7.
L. ARGANO (1997), *La gestione dei progetti di spettacolo Elementi di project management culturale* Franco Angeli, Milano.

TESTI FACOLTATIVI PER APPROFONDIMENTO

M. GALLINA (2001), *Organizzare teatro Produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano* Franco Angeli, Milano

P. DUBINI (1999), *Economia delle aziende culturali,* Etas, Milano.

ECONOMIA DELLE IMPRESE AGRITURISTICHE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Roberto Esposti

PRESENTAZIONE
Il corso si propone di fornire una strumentazione teorica ed applicata di base per lo studio dell'offerta e del mercato agrituristici. Nella prima parte vengono affrontati i fondamenti teorici dell'analisi della produzione agricola congiunta, nel caso specifico del settore agricolo e della cosiddetta agricoltura multifunzionale. Questo schema teorico generale, viene poi riferito all'analisi concreta dell'offerta agrituristica affrontata nella seconda parte, in cui si presta anche specifica attenzione sia agli strumenti di marketing che alla legislazione vigente.

PREREQUISITI
Propedeuticità – Economia politica I

PROGRAMMA
Introduzione (2 ore)

Prima Parte (12 ore): Offerta ed agricoltura multifunzionale
1. Elementi di Teoria della produzione congiunta
   a) Definizione e di offerta agrituristica
   b) Agriturismo come produzione congiunta
   c) L'offerta congiunta di prodotti agricoli e servizi agrituristici
2. L'impresa agricola multifunzionale
   a) Il nuovo modello di agricoltura europea
   b) L'imprenditore agricolo multifunzionale
   c) Le politiche per l'agricoltura multifunzionale

Seconda Parte (18 ore): Il mercato agrituristico
3. Lo sviluppo del mercato agrituristico
   a) L'evoluzione della domanda e dell'offerta agrituristica
   b) La legislazione
   c) Il funzionamento del mercato agrituristico
   d) la specializzazione territoriale in Italia e nelle Marche
4. Il marketing mix dell'impresa agrituristica
   a) Fattori critici dell'offerta agrituristica
   b) Gli elementi del marketing mix
   c) Agriturismo, turismo rurale e turismo eno-gastronomico

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame finale si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative sia alla parte generale che alla parte monografica.

TESTI CONSIGLIATI
Prima Parte:
OECD (2001), *Multifunctionality, Towards an analytical framework* (Part. II e Annex

l), Parigi: OECD (download dal sito)
IDDA, L. FURESI, R. PULINA, P. (2002), *Agricoltura multifunzionale,* in IDDA, L.(a cura di): *Alimentazione e turismo in Italia,* Atti del XI Convegno di Studi SIEA, pp. 11 - 71
Seconda Parte:
DACCÒ, M. (2000), *Marketing per l'impresa agrituristica*, Milano: FRANCO ANGELI.
INEA (2001),*Lo sviluppo rurale. Turismo rurale, agriturismo, prodotti agroalimentari.* Quaderno informativo n. 4 Roma: INEA (download dal sito)
INEA (2002), *La costruzione di percorsi di qualità per l'agriturismo.* Quaderno informativo n. 12 Roma: INEA (download dal sito)
Verranno rei disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati dal docente come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente: www.dea.unian.it/esposti/.

ECONOMIA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. GianMario Raggetti

Il corso offre una preparazione di base in tema di mercati, strumenti ed istituzioni assicurativi. Sul piano metodologico privilegia un'impostazione delle lezioni secondo un'ottica che stimoli il senso critico dello studente, con un collegamento costante alla realtà finanziaria nazionale ed internazionale. Per valorizzare questi obiettivi formativi, accanto alle lezioni di tipo tradizionale, è previsto il ricorso a strumenti didattici tipo innovativo (analisi di polizza assicurative, lettura e discussione in aula di stampa specialistica, sperimentazione di casi aziendali, lezioni con supporto multimediali...).

PREREQUISITI
Come previsto dalla riforma didattica in corso

PROGRAMMA
1. *Aspetti istituzionali e di mercato:* la disciplina in materia assicurativa e la struttura finanziaria dei mercati assicurativi a livello domestico ed internazionale.
2. *Il controllo del sistema finanziario*: Il sistema dei controllo nei mercati assicurativi, le autorità, la vigilanza in ambito nazionale ed europeo
3. *Gli strumenti assicurativi*: le polizze assicurative tradizionali ed innovativi (profili tecnici, elementi di rischio, rendimento/costo). Analisi di contratti assicurativi ramo di vita, ramo danni, polizze unit ed index linked; polizze Long Term Care.
4. *Le imprese di assicurazione - profili istituzionali e gestionali*: la gestione di un'impresa di assicurazione; le riserve: aspetti istituzionali e gestionali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Durante le lezioni, gli studenti sono impegnati nella lettura e nella discussione di temi di attualità, anche in lingua inglese.

TESTI CONSIGLIATI
SELLERI L. *Imprese di assicurazione e strategie di valore*, Etsa, 2003

ECONOMIA DELL'I.C.T.I. (Information and Communication Technology)

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Maria Rita Notari

Il corso fornisce le conoscenze necessarie a comprendere l'impatto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sull'impresa, la sua struttura organizzativa, la gestione dei processi.
E' rivolto ad acquisire le capacità necessarie a costruire un modello architetturale valido per definire una strategia di sviluppo del Sistema Informatico coerente con le strategie ed i bisogni dell'Impresa.

PROGRAMMA

1. LA COMPRENSIONE DELLE TECNOLOGIE ICT
   In quale contesto culturale sono nate
   Come sono utilizzate
   Le tendenze attuali e future del loro utilizzo
   Il concetto di Modello Architeturale per la progettazione di Sistemi informatici l'architettura informatica
2. LA COMPRENSIONE DELL'IMPRESA: IL BUSINESS MODEL PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA
   Le strutture Concettuali utili per identificare le Variabili Rilevanti (le business entity) del Sistema Impresa, del Settore in cui l'Impresa opera, dell'ambiente.
3. LA COMPRENSIONE DELL'IMPATTO DELLE TECNOLOGIE ICT
   Sulla Business Entity (ERP, CRM, SCM)
   Sui processi (Business Process Reengineering)
   Sulla Struttura organizzativa (azienda estesa-rete valore, outsoucing di funzioni)
4. LE ATTIVITÀ, LE OPERAZIONI SOLTE DALL'IMPRESA: L'ARCHITETTURA APPLICATIVA PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA
   L'impresa come sistema Cognitivo
   I processi, i Nodi Cognitivi e le loro componenti
   La catalogazione delle operazioni svolte nell'ambito delle attività in Domini Applicativi.
5. GLI STRUMENTI INFORMATICI A SUPPORTO DEI DOMINI APPLICATIVI: L'ARCHITETTURA TECNOLOGICA PER L'ARCHITETTURA INFORMATICA
   Le Piattaforme hardware/software
   I Protocolli di rete
   I Protocolli a livello applicativo
   Le Application Programmin Interface
   L'Applicazione
   Resouce Manager

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
RICCIARDI M. – *Architetture Aziendali e informatiche*, ETAS LIBRI, Milano;

GRIGNASCHI S., SARTORE O. – *Architetture informatiche e flessibilità*, ETAS LIBRI Milano;
Vista la continua evoluzione della materia si farà inoltre riferimento a pubblicazioni su riviste specializzate.

ECONOMIA DELL'IMPRESA

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Mariangela Paradisi

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare la conoscenza delle più recenti dinamiche d'impresa e di industria ponendo l'enfasi sulle nuove fonti del vantaggio competitivo, le nuove dinamiche della concorrenza, i nuovi modelli di organizzazione di impresa e d'industria. Il Corso svilupperà, pertanto, l'analisi del «concetto» di impresa, dell'organizzazione industriale e dei più importanti mutamenti intervenuti nelle condotte strategiche delle imprese stesse, alla luce delle cause che hanno determinato le modificazioni dell'ambiente competitivo e della concorrenza, e alla luce degli effetti delle più significative innovazioni tecnologiche e produttive degli ultimi anni.
Si tratta quindi di un Corso che intende fornire agli studenti le conoscenze, le metodologie e i linguaggi necessari per svolgere attivamente una gestione manageriale delle imprese, di qualsiasi dimensione e settore. Il Corso prevede seminari d'aula e una parte monografica rivolta ad approfondire le caratteristiche e le peculiarità del sistema produttivo marchigiano.

PROGRAMMA

PARTE PRIMA: IMPRESA, ORGANIZZAZIONE DEL SETTORE, CONCORRENZA

1. L'impresa, l'organizzazione delle attività, l'organizzazione dell'industria
   1.1. La filiera, le attività correlate, le reti, i *cluster*
2. Le cinque forze competitive
3. I modelli generali di settore (frammentati, emergenti, maturi, in declino) e l'intensità delle cinque forze competitive
4. I settori globali e l'origine e gli ostacoli alla concorrenza globale
   4.1. I settori globali: fattori distintivi
   4.2. Le imprese multinazionali e le imprese globali: fattori distintivi
   4.3. I prodotti globali: fattori distintivi
5. La nuova concorrenza nazionale e internazionale: la «*Time-Based-Competition*».

PARTE SECONDA: L'ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA E LA GESTIONE STRATEGICA DI ALCUNE ATTIVITÀ

6. Il fordismo e la *lean production*
7. Analisi di alcune attività strategiche della catena del valore
   7.1. La progettazione innovativa e lo sviluppo del prodotto
   7.2. Gli approvvigionamenti e la gestione strategica dei rapporti di fornitura
   7.3. Il «concetto» di prodotto. Il ciclo di vita del prodotto.
   7.4. Il marketing strategico e il posizionamento strategico

PARTE TERZA: IL VANTAGGIO COMPETITIVO E ALCUNE ALTERNATIVE STRATEGICHE

8. Le strategie competitive e il vantaggio competitivo
   8.1. Il vantaggio competitivo
   8.2. La differenziazione, il vantaggio da costo, la focalizzazione
   8.3. Le strategie competitive nei diversi tipi di settori
9. L'analisi strategica dell'integrazione verticale

10. L'espansione della capacità produttiva
11. L'entrata in nuove aree d'affari

PARTE MONOGRAFICA: L'ECONOMIA MARCHIGIANA

8. Peculiarità economico-produttive
9. I sistemi locali di produzione
10. I processi d'internazionalizzazione
11. Il fenomeno delle «reti estere»: la de-localizzazione produttiva

ATTIVITÀ INTEGRATIVE DEL CORSO

Per una maggiore comprensione e approfondimento degli argomenti del corso sono previsti seminari in aula tenuti da imprenditori, manager d'impresa, studiosi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame si svolgerà in forma orale. In alternativa, lo studente frequentante potrà svolgere una ricerca e predisporre un rapporto finale che sarà oggetto di illustrazione e di discussione in aula e che costituirà prova d'esame.

TESTI CONSIGLIATI

GALLINO L., (2003), *La scomparsa dell'Italia industriale,* Einaudi, Torino.

KLEIN N., (2001); *No logo.* Baldini & Castoldi Ed., Milano. Introduzione e Capitoli Uno, Due e Sei.

OHMAE K., (1998), *Il senso della globalizzazione,* Etas Libri, Milano. Presentazione a cura di Enzo Rullani (p. VII-XI). Prefazione di Kenichi Ohmae (p. XIII-XVIII). Capitoli 10 e 11.

PORTER M.E, (1982), *La strategia competitiva. Analisi per le decisioni,* Edizioni della tipografica compositori, Bologna. Parte II e parte III.

PORTER M. E., (1999), *Il vantaggio competitivo,* Edizioni di Comunità, Torino. Capitoli I, II, III (escluse le pp. 77-82) IV e V.

RIFKIN J., (2000), *L'era dell'accesso. La rivoluzione della new economy,* Mondatori ed., Milano. Capitoli I, II, III, V, VI.

SLOAN A.P., (1991), *La mia General Motors*, Il Sole 24 Ore Società Editoriale, Milano. Capitoli Quarto e Nono.

VOLPATO G., (1996), *La gestione d'impresa,* CEDAM, Padova, 1996. Capitoli 8, fino al paragrafo 8.5 compreso (pp. 195-247). Capitolo 9, limitatamente ai paragrafi e sottoparagrafi: 9.1.1 (p. 259-267), 9.2 (p. 267-281), 9.3.1 (p. 281-283), 9.5.1 (p. 293-295), 9.6.1 (p. 298-303). Capitolo 15, limitatamente ai paragrafi e sottoparagrafi: 15.1 (p. 451-459), 15.2 (p. 459-471), 15.3.1 (p. 471-473), 15.3.2.2 e 15.3.2.3 (p. 480-484), 15.4 (484-489). Capitolo 20, limitatamente ai paragrafi 20.1, 20.2, 20.3 (p. 437-451).

ZANETTI G., (1988), *Economia dell'impresa,* il Mulino, Bologna, quarta edizione. Capitolo 4.

Parte monografica

Dispense a cura del docente.

Ulteriori letture personalizzate che si rendessero necessarie per la predisposizione da parte degli studenti frequentanti del rapporto finale saranno indicate durante lo svolgimento del Corso.

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Alessandro Sterlacchini

Introdotte le caratteristiche metodologiche dell'analisi economica dell'innovazione, il corso si propone di esaminare le principali determinanti delle innovazioni tecnologiche e i loro effetti sulla crescita della produttività e sulle attività di esportazione. La parte finale del corso è dedicata ad alcuni aspetti di policy.

PREREQUISITI
Propedeuticità – Economia politica I
Le nozioni di base la cui conoscenza renderà più agevole la frequenza del corso sono le seguenti: il modello di oligopolio di Cournot e la funzione di produzione Cobb-Douglas.

PROGRAMMA
1. L'analisi economica dell'innovazione
   1.1 Il contributo di Schumpeter, l'approccio neoclassico e quello evolutivo;
   1.2 Gli indicatori dell'innovazione
2. Le determinanti dell'innovazione
   2.1 Innovazione, dimensione di impresa e struttura di mercato
   2.2 Opportunità tecnologiche ed appropriabilità
3. Gli effetti dell'innovazione
   3.1 Innovazione e crescita della produttività
   3.2 Innovazione, commercio internazionale e propensione all'esportazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso si basa prevalentemente su lezioni frontali ed è stato pensato per studenti frequentati. Gli studenti impossibilitati a farlo sono invitati a contattare il docente per le indicazioni relative alla preparazione dell'esame. L'esame consiste in una prova scritta e un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI
Dispensa a cura del docente.

ECONOMIA DELLO SVILUPPO

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Massimo Tamberi

Il corso intende fornire una base di conoscenza delle principali caratteristiche storiche dello "sviluppo economico moderno" con particolare riguardo alla collocazione dell'economia italiana ed europea nel contesto internazionale e della presente fase di globalizzazione dei mercati. Saranno inoltre sviluppati adeguati strumenti interpretativi e di analisi, specialmente sviluppati negli ultimi anni, relativi all'oggetto del corso.

PREREQUISITI
CL triennale: propedeuticità- Economia politica I. Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia Politica II.
CL quadriennale: propedeuticità - Economia Politica II.

PROGRAMMA
1. I "fatti stilizzati" dello sviluppo economico: note sulle principali tendenze della crescita economica nei paesi industrializzati e sui processi di diffusione dello sviluppo. L'integrazione europea. Internazionalizzazione dei mercati. L'esperienza di sviluppo economico dell'Italia e le sue interpretazioni.
2. Cenni alla logica dei modelli: modelli analitici e modelli "qualitativi". Feedback: definizioni e aspetti metodologici. Feedback positivi e riflessi sull'analisi economica.
3. Modelli di crescita: da Solow alla crescita endogena
4. La polarizzazione territoriale dello sviluppo attraverso i modelli centro periferia: economie di scala e concentrazione territoriale dell'attività economica.
5. Aspetti diffusivi dello sviluppo economico: interpretazioni in un contesto generale di processi cumulativi.
6. Le trasformazioni strutturali e gli aspetti istituzionali dello sviluppo economico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso (massimo due) relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale sarà una media aritmetica delle valutazioni ottenute nelle relazioni e nella prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI
M. TAMBERI, *Lo sviluppo economico: crescita, territorio e istituzioni*, Giappichelli, Torino, 2000.
V. VALLI, *L'Europa e l'economia mondiale*, Carocci, Roma, 2002
Altri testi, in particolare per le relazioni da svolgere, saranno indicati durante lo svolgimento del corso.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

Il corso si propone di approfondire le differenti problematiche strategiche ed operative delle imprese commerciali; dopo l'analisi delle caratteristiche del sistema distributivo italiano, saranno esaminate le principali funzioni aziendali degli intermediari commerciali, con particolare riferimento al marketing.

PROGRAMMA

1. La funzione distributiva
2. Evoluzione quantitativa del sistema distributivo
3. Evoluzione qualitativa del sistema distributivo
4. L'analisi della domanda
5. I vari stadi della commercializzazione
6. Le tecniche di vendita
7. Strutture e tipologie commerciali
8. Le forme e le organizzazioni commerciali

CORSO INTEGRATIVO

"Il sistema distributivo della Regione Marche" – Dott. Massimiliano Polacco.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale; durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali, nonché l'intervento di operatori del settore.

TESTI CONSIGLIATI

LUGLI G. E*conomia e Gestione Delle Imprese Commerciali* UTET, Torino, 1998.

GREGORI G.L. *Aspetti economici e gestionali delle relazioni tra imprese industriali ed intermediari commerciali,* Giappichelli Editore, Torino, 1995.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Rosaria Marcone

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze sui fattori di progettazione e competitività del sistema produttivo. Le problematiche principali del corso sono: le scelte di progettazione dei prodotti e degli impianti industriali, la gestione dei sistemi produttivi e dei rapporti di fornitura, l'evoluzione dei modelli produttivi, le principali caratteristiche del progresso tecnico ed organizzativo.

PROGRAMMA

1. Uno schema concettuale del sistema produttivo.
2. La progettazione del prodotto tra innovazione tecnologica e processi organizzativi.
3. La Programmazione della Produzione tra esigenze di mercato e vincoli tecnologici dei processi produttivi.
4. Dal controllo delle scorte alla gestione dei materiali.
5. La ricerca dell'efficienza nella determinazione della capacità produttiva.
6. La scelta della struttura tecnologica del sistema produttivo: il trade-off tra efficienza e flessibilità.
7. Riduzione del tempo e miglioramento della qualità come obiettivi della produzione snella.
8. La scelta tra integrazione verticale delle attività produttive e *outsourcing*.
9. Approvvigionamenti e gestione dei rapporti di fornitura.
10. Le innovazioni nei processi di gestione del flusso dei materiali: il caso della maglieria.
11. Strutture organizzative d'impresa.
12. Aspetti finanziari della produzione industriale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. S. SILVESTRELLI, 2003, *Il vantaggio competitivo nella produzione industriale*, Torino, Giappichelli Editore.
2. M. R. MARCONE, 2001, *Le innovazioni nei processi di gestione del flusso dei materiali: il caso della maglieria*, in "Sinergie", n. 56.
3. Materiale didattico indicato dal docente.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Aldo Bellagamba

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di sui principali aspetti economici e gestionali delle strutture turistiche.

PROGRAMMA

1. La domanda e gli utilizzatori dei prodotti turistici.
2. I prodotti turistici.
3. Le aziende dell'industria dei viaggi e del turismo.
4. Aspetti caratteristici della produzione dei servizi.
5. Organizzazione dell'industria alberghiera (forme di offerta, tipi di impresa, unità operative.
6. L'analisi della concorrenza.
7. Le principale strategie di sviluppo delle imprese alberghiere.
8. Il processo di produzione ed erogazione del servizio alberghiero.
9. L'organizzazione aziendale e la gestione delle risorse umane.
10. Aspetti economico-finanziari della gestione dell'impresa alberghiera.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M .RISPOLI e M. TAMMA, *Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo,* Cedam, Padova, 1996.

Materiale didattico sui rapporti tra le strutture turistiche e territorio (indicato dal docente).

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (Corso A)

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Roberto Esposti

Il corso affronta lo studio dello sviluppo economico dal punto di vista del settore agricolo con un taglio sia teorico che applicato. Viene analizzato il contributo dell'agricoltura allo sviluppo ed i riflessi che questo a sua volta esercita sull'evoluzione del comparto primario. Il programma del corso è diviso in due parti. Nella prima verranno studiati i problemi e gli approcci tradizionali dello sviluppo del settore agricolo; nella seconda, ci si soffermerà sulle questioni emerse più di recente e connesse, in particolare, ai problemi della internazionalizzazione dei mercati agricoli e agli accordi commerciali (WTO).

PROGRAMMA

Introduzione all'economia agraria

1. La specificità del settore
2. Il ruolo del fattore "terra"
3. Le forme di impresa e l'organizzazione della produzione
4. La struttura delle filiere agroalimentari

Prima Parte. Agricoltura e sviluppo economico

1. Sviluppo economico e ruolo dell'agricoltura
2. Modelli di sviluppo dualistico ed equilibrato
   i. Le difficoltà dell'agricoltura nel corso dello sviluppo
   ii. Politiche agrarie passive ed attive
3. Produttività e crescita del settore agricolo
   i. Gli aspetti teorici
   ii. Analisi quantitative ed evidenze empiriche

Seconda parte: Le "nuove" tematiche dell'economia agraria

1. La nuova economia dell'agricoltura
2. La trasformazione del sistema agro-alimentare
3. Internazionalizzazione dei mercati dei prodotti agricoli
4. Agricoltura, sviluppo e problema ambientale
   a. Malnutrizione, sottoalimentazione e mercati agricoli mondiali
   b. Agricoltura e WTO

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte relative ad entrambe le parti.

TESTI CONSIGLIATI

Il docente metterà a disposizione una serie di letture sui vari temi trattati nel programma. Inoltre, verranno resi disponibili durante il corso anche i lucidi utilizzati come traccia per le lezioni. Questi saranno anche scaricabili dal sito del docente: www.dea.unian.it/esposti/.

Le seguenti letture, nel complesso, costituiscono il materiale di testo: esse non comprendono interamente i temi trattati durante le lezioni ma costituiscono un utile mate-

riale di integrazione ad approfondire per la preparazione di esame. Dato il carattere applicato della materia, tale bibliografia potrà essere periodicamente modificata.

Introduzione all'Economia Agraria

M. DE BENEDECTIS, *Economia e Politica Agraria, Enciclopedia delle Scienze Sociali,* Vol. III, Istituto dell'Enciclopedia Italiana "G. Treccani" (pagg. 326-338)

F. DE STEFANO, *Principi di Politica Agraria,* Il Mulino, Bologna, 1985. Parte I e II.

Parte 1 – Agricoltura e sviluppo economico

W.A.LEWIS, *Sviluppo economico con disponibilità illimitata di mano d'opera, B.F.JOHSTON, J.W. MELLOR, Il ruolo dell'agricoltura nello sviluppo economico,* in B.JOSSA, *Economia del sottosviluppo,* Il Mulino, Bologna, 1973 (pagg. 63-82 fino a capoverso "Finora.." escluso; 97-110; 149-179).

G. FUÀ, *Il declino dell'Agricoltura, in :* G.Fuà*, Lo sviluppo economico in Italia. Lavoro e reddito,* F.ranco Angeli, Milano,1992 (pagg. 140-155).

R. ESPOSTI, *Il processo tecnico agricolo nell'ottica della crescita endogena: esternalità, spillover e spesa pubblica, La Questione Agraria,* n.74, 1999 (pagg. 27-58).

Parte 2 – Le "nouve" tematiche dell'economia agraria

J.M. ANTLE, *The new economics of agriculture, American Journal of Agricultural Economics,* Vol. 81, n. 5, 1999 (pagg. 993-1010).

N. ALEXANDRATOS, *Agricoltura mondiale e alimentazione nei paesi in via di sviluppo,* in La Questione Agraria n. 52, 1993, (pagg. 17-49).

F. SOTTE, *Per un nuovo patto sociale tra gli agricoltori e la società, La Questione Agraria,* n. 65, 1977 (pagg. 7-14).

L. SALVATICI, *Le questioni agricole nell'Organizzazione Mondiale del Commercio 2003, in* GUERRIERI P. (a cura di), *Libero scambio e regole multilaterali,* Il Mulino, Bologna, 2003 (pagg.121-143).

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (Corso B)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Franco Sotte

Il corso affronta i problemi dello sviluppo economico dal punto di vista dell'agricoltura e della politica agraria, analizza la politica agricola a livello europeo, nazionale e regionale, si occupa dei collegamenti tra agricoltura e ambiente, territorio, interessi dei consumatori e dei cittadini.

PROGRAMMA
Parte prima
Introduzione al corso
Le ragioni tradizionali dell'economia e politica agraria.
Le nuove ragioni dell'economia e politica agraria.
Seconda parte
Sviluppo economico e ruolo dell'agricoltura.
Sviluppo dualistico e sviluppo equilibrato.
Sovrapproduzione e sottoalimentazione.
Relazioni tra aspetti quantitative e qualitative nello sviluppo di agricoltura.
Terza parte
La politica agraria in Europa e in Italia (modulo Jean Monnet)
Politiche dei prezzi e dei mercati.
Politiche per i miglioramento strutturale
Coordinamento e controllo delle politiche agrarie.
Orientamenti per la riforma della politica agraria.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame si compone di un test scritto nel quale lo studente risponde ad alcune domande aperte. Per i frequentanti sono previsti due test, a metà e fine corso, che possono sostituire l'esame finale.

TESTI CONSIGLIATI
Ogni informazione relativa al corso è raccolta nel sito internet del docente: www.dea.unian.it/sotte/home.htm sotto le opzioni: /Didattica e /Economia Agraria. In particolare sono ivi raccolti: il programma, i testi di esame e consigliati, le presentazioni powerpoint utilizzate nel corso delle lezioni, il calendario di lezioni, ricevimento, esami, le modalità e i risultati degli esami, le domande proposte nei test degli anni scorsi, l'attività di laboratorio svolta insieme agli studenti e infine le valutazioni del corso da parte degli studenti.

ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott. Marco Gallegati

PREREQUISITI
Propedeuticità – Economia Politica I.

PROGRAMMA
1 - Introduzione all'economia del turismo
2 - Il turismo nell'economia nazionale
3 - Definizione e quantificazione del fenomeno turistico
4 - Il turista come consumatore
5 - Modelli di comportamento del turista- consumatore
6 - *A*nalisi della domanda turistica
7 - La produzione nel sistema turistico
8 - Le imprese turistiche
9 - Il mercato turistico
10 - I contratti nel mercato turistico
11 - L'ICT e il turismo
12 - Turismo, economia regionale e sviluppo economico
13 - Il turismo internazionale
14 - Il turismo sostenibile
15 - L'intervento dello Stato

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
G. CANDELA – P. FIGINI, *Economia del Turismo*, Mc Graw Hill, 2003.

ECONOMIA E SVILUPPO TURISTICO LOCALE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Riccardo Strano

Il corso propone di fornire una conoscenza specifica sugli aspetti economici del turismo locale mediante lo studio dell'organizzazione turistica pubblica e dei sistemi locali, della programmazione a livello regionale e locale finalizzata allo sviluppo turistico nonché delle differenti iniziative di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici.

PROGRAMMA
Organizzazione turistica pubblica: nazionale, regionale e locale;
La riforma del titolo V, parte seconda della Costituzione, effetti sulla O.T.P.;
Piani e Programmi di promozione del turismo;
La promozione e la pubblicità, le fiere work-shop, le borse turistiche;
I Sistemi Turistici Locali: metodologie applicative, esperienze in atto in Italia e nelle Marche;
Gli uffici informazione, accoglienza ed assistenza turistica, modelli e standard operativi;
Il turismo nei bilanci della Regione Marche, degli EE.LL., nelle scelte di programmazione;
Il sistema di promozione nelle Marche
La comunicazione turistica on-line;
I prodotti turistici;
La ricettività turistica;
Le professioni nel turismo;
Analisi della domanda turistica regionale e locale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso si basa prevalentemente su lezioni frontali con riferimenti ad esempi pratici e metodiche applicate sul territorio per lo sviluppo del turismo.
Si prevede la presentazione di campagne di comunicazione e promozione turistica anche mediante sistemi multimediali, esempi di "case history" anche con utilizzo di internet. Durante la discussione di casi aziendali si prevede di far intervenire operatori specialistici del settore.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI E PUBBLICAZIONI CONSIGLIATI
All'inizio e durante il corso il docente orienta la scelta delle parti di testo, pubblicazioni e letture da selezionare tra quelli di seguito riportati:
- Raccolta delle Leggi e dei regolamenti attuativi sul turismo;
- Programmi promozionali pluriennali a annuali della Regione Marche;
- Rapporto sul Turismo Marche, ed Mercury Firenze;

- Guida Verde Touring Le Marche ed: TCI Collana regionale;
- Dispense, modelli e prodotti editoriali a cura del docente, riferiti ai sistemi turistici, alla promozione di accoglienza, alla strutture ricettive, alle imprese turistiche;
- F. CASARIN, 1996, *Il marketing dei prodotti turistici;* Giappichelli, Torino.

ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

Crediti 3 (2° semestre, ore 18)

Dott. Carlo Amicucci

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base sulle più evolute tecnologie della comunicazione (telefonia fissa e mobile, internet, broadcasting) e sul loro impatto nello sviluppo delle imprese e del contesto competitivo.

PROGRAMMA

1. L'industria della comunicazione
Introduzione alle principali tecnologie della comunicazione: telefonia fissa e mobile, internet, intranet aziendali, broadcasting, convergenza fisso-mobile, trend evolutivi e scenari tecnologici a breve e medio termine. Evoluzione dell'industria delle comunicazioni: la fine dei monopoli nazionali; lo sviluppo dei nuovi operatori nei diversi segmenti di attività; lo sviluppo di nuovi gruppi a livello nazionale ed internazionale; l'esplosione dei nuovi operatori internet; problematiche evolutive. Evoluzione della struttura finanziaria delle imprese del settore. I cambiamenti organizzativi nelle strutture e nella gestione delle risorse umane dei diversi comparti dell'industria delle comunicazioni.

2. L'impatto nei settori industriali e nei servizi
L'impatto delle tecnologie della comunicazione nello sviluppo dei settori industriali e servizi: la revisione dei processi gestionali; il riposizionamento nel mercato ed il ridisegno del business a livello nazionale ed internazionale. I nuovi mercati ed i processi di revisione della struttura distributiva delle imprese operanti nei settori tradizionali. I nuovi sistemi di relazione con il cliente finale (dal call centre al contact centre). Il commercio elettronico. Mutamenti nelle relazioni con il sistema bancario e finanziario.

3. Le trasformazioni in atto: studio di esperienze imprenditoriali e manageriali. Analisi di esperienze imprenditoriali nel settore dei trasporti e della mobilità: le compagnie aeree (compagnie tradizionali e lowfares); le imprese dei diversi segmenti di attività del turismo; i tour operator (tradizionali e virtuali); le imprese di navigazione (traghetti e crocieristica).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso si svolgerà attraverso lezioni in aula, per le parti 1 e 2 del programma, con seminari, incontri con imprenditori e manager, progetti nelle imprese per la Parte 3.

TESTI CONSIGLIATI
I testi di riferimento e le letture consigliate verranno indicati dal docente all'inizio del corso.

ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Crediti 3 (2° semestre, 18 ore)

Dott. Aldo Bellagamba

Il corso ha l'obiettivo le principali conoscenze sugli aspetti economici e gestionali delle attività di comunicazione esterne dell'impresa, secondo una prospettiva marketing oriented.

PROGRAMMA

1. Le attività di comunicazione nel processo di marketing management;
2. Processo di comunicazione e comportamento del consumatore individuale e dell'acquirente industriale;
3. Gli obiettivi della comunicazione di marketing;
4. La comunicazione e l'immagine dell'impresa e del prodotto;
5. Analisi dei principali strumenti del mix di comunicazione: la pubblicità, la promozione delle vendite, il direct marketing, le sponsorizzazioni, le attività fieristiche ed espositive;
6. Le politiche di comunicazione e il controllo della comunicazione (definizionedel budget scelte coperture, frequenza e temporizzazione delle iniziative di comunicazione, rapporto con le strutture esterne, misurazione dei risultati conseguiti).;
7. La comunicazione nell'iniziative di e-commerce.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni nell'aula informatica e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. MORELLI, *L'immagine dell'impresa. Le leve strategiche della comunicazione nell'epoca del cambiamento,* Franco Angeli, Milano, 2000.

Materiale didattico specifico sull'e-commercio (indicato dal docente).

ECONOMIA EUROPEA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Giuseppe Canullo

Il corso propone di analizzare le motivazioni, i fondamenti teorici e l'evidenza empirica del processo di integrazione delle economie europee. I temi centrati riguarderanno l'impatto del Mercato Unico Europeo sulla crescita, sulla modalità dei fattori e sulle coesione regionale; l'Unione Europea e le prospettive dell'allargamento verso i paesi dell'Unione Europea dell'Est.

PREREQUISITI
Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA
La crescita economica dell'Europa negli ultimi 50 anni.
Le tappe del processo di integrazione europea.
La politica Economica:
le politiche di mercato interno; l'unione economica e monetaria; le politiche di coesione.
La sfida del futuro:
l'allargamento ad Est; tendenze e problemi dell'evoluzione demografica; l'armonizzazione delle politiche fiscali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL’ESAME
L’esame consiste in una prova scritta con eventuale integrazione orale.

TESTI CONSIGLIATI
MOLLE, W. (2001) The Economics of European Integration, Theory, Pratice, Policy, Aldershot (UK), Ashgate, 4th edition.
Letture integrative e dispense a cura del docente.

ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO A)

Crediti 10 (2° Semestre, 66 ore)

Dott. Marco Cucculelli

Il corso si propone di sviluppare conoscenze sulle strutture di analisi, sui concetti e sui metodi utilizzati nello studio del comportamento delle imprese e dei sistemi di industria così come si presentano nelle moderne economia di mercato. Il programma è articolato in modo da fornire il background analitico e metodologico per gli insegnamenti del percorso di Economia, Tecnologia e Organizzazione (in particolare Economia dell'Impresa, Impianti industriali; Economia dell'ITC e Tecnologia dell'ITC), con i quali insegnamento forma un percorso didattico unitario finalizzato alla comprensione delle strategie competitive delle imprese e delle scelte di posizionamento strategico.

PREREQUISITI
Il corso dà per scontata la conoscenza della teoria neoclassica della produzione, dei costi e delle principali forme di mercato.
CL triennale: Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA
Il corso è diviso in quattro parti.
1.La prima parte è incentrata sui confini dell'impresa. I principali argomenti trattati sono le economie di scala e di scopo, le decisioni di make or buy, i costi di transazione, l'integrazione verticale e la diversificazione.
2. La seconda parte introduce l'analisi dei mercati e della concorrenza dal punto di vista dell'economia industriale: Essa comprende argomenti come la struttura del mercato, l'entrata di nuove imprese, le decisioni strategiche vincolanti, la dinamica della concorrenza di prezzo e non di prezzo, i modelli di analisi dell'industria e dei settori produttivi.
3. La terza parte si occupa della posizione strategica e delle sue dinamiche. Gli argomenti trattati forniscono le basi economiche per comprendere il vantaggio competitivo, le sue determinanti e la possibilità di acquisirlo e mantenerlo.
4. La quarta parte prevede dei project work finalizzati allo studio empirico dell'industria e all'analisi del vantaggio competitivo e del posizionamento strategico delle imprese.

ATTIVITA' INTEGRATIVE DEL CORSO
Allo scopo di arricchirne il contenuto e facilitare la preparazione dell'esame, nell'ambito del programma sono previste visite aziendali, project work in azienda e lavori di gruppo su *case study*.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
La prima parte del corso si base prevalentemente su lezioni frontali mentre la seconda fase prevede una partecipazione attiva degli studenti nell'elaborazione discussione di case study e analisi di settore.
L'esame consiste in una prova scritta e in un eventuale colloqui orale.

TESTI CONSIGLIATI

BESANKO D., DRANOVE D., SHANLEY M - *Economia dell’industria e strategie d’impresa* – UTET Libreria, Torino 2001.

CUCCULELLI M., Dispensa, 2004.

ECONOMIA INDUSTRIALE (CORSO B)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Alessandro Sterlacchini

Il corso affronta, nella prima parte, l'analisi delle forme di mercato e di competizione tra imprese e, nella seconda, l'esame delle politiche industriali, con particolare riferimento ai casi dell'Unione Europea e dell'Italia.

PREREQUISITI
CL triennale: propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA
1. Concetti e modelli teorici dell'economia industriale
1.1 Che cos'è l'economia industriale?
1.2 Richiami di microeconomia: domanda, costi, teoria dei giochi, monopolio, concorrenza perfetta e monopolistica
1.3 Concorrenza oligopolistica, collusione, potere di mercato
1.4 Differenziazione del prodotto e pubblicità
1.5 Entrata e comportamenti strategici
2. Le politiche industriali dell'Unione Europea e dell'Italia
2.1 Classificazione e giustificazione delle politiche industriali
2.2 I fondi strutturali dell'Unione Europea: il sostegno all'industria e alle PMI
2.3 La politica antitrust
2.4 La regolamentazione dei servizi di pubblica utilità

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
La prima parte del corso si basa prevalentemente su lezioni frontali mentre la seconda parte prevede una partecipazione attiva degli studenti nella discussione di procedure e casi di politica industriale. L'esame consiste in una prova scritta e in un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI
L. CABRAL, *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2002; Capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, e 15.
Dispensa a cura del docente.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Giuliano Conti

PREREQUISITI
CL triennale: propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA
Parte Prima: Teoria del commercio internazionale
1. Introduzione. 2. Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle produttività relative). 3. Le cause del commercio internazionale: il principio dei vantaggi comparati (le differenze nelle dotazioni fattoriali relative). 4. Le cause del commercio internazionale: concorrenza imperfetta ed economie di scala. 5. Mobilità internazionale dei fattori produttivi. 6. Economia regionale. 7. Le politiche commerciali internazionali. 8. Commercio internazionale e crescita economica.
Parte Seconda: Economia dell'integrazione monetaria
1. Evoluzione del sistema monetario internazionale. 2. Il sistema monetario europeo. 3. Costi e benefici di una moneta unica. 4. La gestione delle politiche economiche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI
P. KRUGMAN e M. OBSTFELD, Economia internazionale, Hoepli, Milano, 1995, (capp. 1-12 e cap. 21).
P.DE GRAUWE, Economia dell'integrazione monetaria, Il Mulino, Bologna, 1996.
Dispense e letture a cura del docente.

ECONOMIA INTERNAZIONALE (CORSO PROGREDITO A)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Giuliano Conti

Il corso fornisce approfondimenti relativi alle relazioni tra crescita economica e specializzazione internazionale, sia dal lato empirico che teorico

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Economia dello Sviluppo e di Economia Internazionale

PROGRAMMA
1. Crescita e commercio internazionale; teoria ed evidenza empirica
2. I vantaggi della specializzazione e i riflessi sulla crescita:
   a) vantaggi statici
   b) vantaggi dinamici
3. Dimensione d'impresa, innovazione tecnologica ed export performance
4. Politiche commerciali e crescita economica
5. Competitività e crescita dell'economia italiana

CORSO INTEGRATIVO
"Topics in international trade and distribution" – Dott. Giovanni Facchini.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
La valutazione degli studenti avverrà, di norma, attraverso relazioni scritte, da svolgersi durante il periodo di lezione e riservate ai frequentanti, ed un esame finale scritto. Il voto finale terrà conto sia delle valutazioni ottenute nelle relazioni sia della prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI
I testi consigliati saranno indicati all'inizio del corso.

ECONOMIA INTERNAZIONALE (CORSO PROGREDITO B)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Massimo Tamberi

Il corso fornisce approfondimenti relativi ai temi della distribuzione del reddito, in particolare della distribuzione internazionale, distinguendo tra le componenti intra e quella inter paese. Una attenzione particolare è dedicata alla misurazione statistica del fenomeno e ai risultati della recente lettura empirica.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Economia dello Sviluppo e di Economia Internazionale

PROGRAMMA
1. Concetti di base della distribuzione
2. Ipotesi teoriche (crescita economica e distribuzione)
3. Indici statistici per la misurazione della distribuzione
4. Analisi statistica della distribuzione mondiale del reddito
5. Componenti "between" e "within" nella distribuzione mondiale
6. Integrazione internazionale e distribuzione

CORSO INTEGRATIVO
"Topics in international trade and distribution" – Dott. Giovanni Facchini.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
La valutazione degli studenti avverrà, attraverso un esame finale scritto; è possibile che, durante il corso, venga proposta la possibilità di svolgere relazioni scritte, riservate ai solo frequentanti. Il voto finale terrà conto sia delle valutazioni ottenute nelle relazioni sia della prova scritta finale. Le modalità saranno spiegate più precisamente durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI
Raccolta di articoli scientifici a cura del docente.

ECONOMIA MONETARIA

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Pietro Alessandrini

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di funzionamento e di evoluzione del sistema finanziario. I due riferimenti principali sono il sistema finanziario italiano e l'unione monetaria europea. Al centro dell'attenzione viene posto l'Euro e il nuovo quadro istituzionale e operativo che l'introduzione della nuova moneta europea comporta, sia a livello generale sia nei confronti del sistema finanziario di un paese membro, in particolare dell'Italia.

PREREQUISITI

Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomia.
CL triennali: propedeuticità – Economia poltica I.

PROGRAMMA

Il corso è diviso in tre parti, strettamente interdipendenti.

- Quadro teorico: 1. La struttura finanziaria: squilibri reali e saldi finanziari; risparmio e ricchezza finanziaria; matrice flusso dei fondi: operatori, mercati, strumenti finanziari. 2. Le funzioni di comportamento: domanda e offerta di moneta e delle altre attività finanziarie; rendimento-rischio e scelte di portafoglio. 3. L'intermediazione bancaria e finanziaria: il ruolo delle banche, dei fondi, e degli altri intermediari. 4. La politica monetaria: strumenti e obiettivi; meccanismi di trasmissione; aggregati monetari; scenari operativi internazionali: finanziamento con aggiustamento, finanziamento senza aggiustamento, aggiustamento senza finanziamento.
- Il sistema monetario europeo: 1. Il SEBC: Banca centrale europea e Banche centrali nazionali. 2. Obiettivi e strumenti della politica monetaria europea. 3. I canali di creazione dell'euro.
- Il sistema finanziario italiano: 1. Il nuovo quadro istituzionale e operativo: la circolazione dell'euro e la regionalizzazione del nostro sistema monetario. 2. Caratteristiche dominanti e problemi specifici: squilibri regionali, squilibri dimensionali, debito pubblico, i sistemi finanziari locali, le innovazioni finanziarie.

CORSO INTEGRATIVO

"Evoluzione del sistema bancario e finanziario italiano" – Dott. Claudio Rossi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

- Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando in prevalenza il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione su temi di attualità e di rilevante interesse in campo monetario e finanziario. La scelta dei temi di discus-

sione verrà effettuata in modo complementare al ciclo di seminari previsto nell’ambito del Laboratorio finanziario.

? Prova di esame: l’esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l’esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

TESTI CONSIGLIATI

M.ARCELLII *L’economia monetaria e la politica monetaria dell’Unione Europea* (VIII edizione), CEDAM, Padova, 2003, Sono da saltare:

Capitolo 5: i paragrafi 5.3, 5.4, 5.5;

Capitolo 7: i paragrafi 7.5, 7.6;

Capitolo 8: i paragrafi 8.4, 8.5;

Capitoli 10 e 11: tutto

Capitolo 16: tutto.

P. ALESSANDRINI (a cura di), *Il sistema finanziario italiano tra globalizzazione e localismo*, il MULINO, Bologna, 2001. Sono da escludere le formalizzazioni matematiche ed econometriche.

Le sintesi dei capitoli di questo secondo volume, a cura degli studenti, sono on line sul sito www.dea.unian.it/alessandrini/materiali.

Questo secondo volume verrà utilizzato anche nel ciclo di seminari del Laboratorio finanziario. Nell’ambito del corso verranno indicate ulteriori letture di approfondimento e distribuiti documenti di riferimento ai temi trattati.

Agli studenti non frequentanti si consiglia di mettersi in contatto con il docente, per eventuali delucidazioni sui testi e sul programma di esame.

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Luca Papi

PREREQUISITI
L'esame richiede la conoscenza degli argomenti trattati nei corsi di Economia politica II e di Economia monetaria.
CL triennali: propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA
PARTE PRIMA: LA BILANCIA DEI PAGAMENTI E IL TASSO DI CAMBIO
1.1 La bilancia dei pagamenti
1.2 Teorie del tasso di cambio
- Il mercato dei cambi
- L'approccio di portafoglio
- La teoria della parità del potere d'acquisto
- Tassi di cambio fissi e interventi sul mercato delle valute
- Cenni all'evoluzione del sistema monetario internazionale

PARTE SECONDA: IL RUOLO DEL SISTEMA FINANZIARIO E I PROBLEMI DELL'INTEGRAZIONE FINANZIARIA INTERNAZIONALE
2.1 Sistemi finanziari, apertura internazionale e crescita economica
- Le funzioni dei sistemi bancari e dei mercati dei capitali
- L'evidenza empirica sul ruolo dei sistemi finanziari nella crescita economica
- Internazionalizzazione e sviluppo dei sistemi finanziari

2.2 Il mercato internazionale dei capitali e l'integrazione finanziaria internazionale
- Definizione e misure di integrazione finanziaria internazionale
- Le determinanti dell'integrazione finanziaria
- I benefici e i rischi dell'integrazione finanziaria

PARTE TERZA: I RUOLI E LE POLITICHE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE INTERNAZIONALI
- Gli organismi, la loro storia e le loro funzioni
- Gli interventi del FMI e della Banca Mondiale
- Le proposte di riforma

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Per la prima parte:
E. COLOMBO, M. LOSSANI, *Economia e monetaria internazionale,* Carocci, Editore, 2003.
P. KRUGMAN e M. OBSTFELD, *Economia internazionale*, Hoepli 1995, capp. 13, 14, 15, 16 (esclusi par.fi 16.6, 16.7, 16.8), 17 (escluse le Appendici), 18 (escluse le Appendici), 19, e par.fi 20.1 e 20.2.
Per la seconda e la terza parte:

S. MANZOCCHI e L. PAPI, *Economia dell'integrazione: mercati e istituzioni internazionali*, Carocci Editore, 2002, capp. 1, 2, 3, 5 e 6, per la seconda parte, e cap. 7 per la terza.
Letture consigliate per la terza parte:
L. BINI SMAGHI, *Chi ci salva dalla prossima crisi finanziaria?*, il Mulino, 2000
G. SCHLITZER, *Il Fondo monetario internazionale*, il Mulino, 2000.

ECONOMIA NO PROFIT

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Lorenzo Robotti

L'attività non profit ha assunto grande importanza nelle società più avanzate. Il corso si prefigge di illustrare le ragioni economiche ed i vincoli finanziari ed istituzionali che hanno portato all'affermazione del terzo settore, analizza l'ordinamento giuridico a cui sono sottoposti enti ed attività non profit, tratta dallo specifico regime tributario previsto nel nostro Paese.

PROGRAMMA

1. Introduzione: il settore non profit, i vincoli del bilancio pubblico ed il sistema di welfare.
2. L'economia politica dell'attività non profit.
3. Le attività non profit: dimensione economica e struttura del settore. La situazione in altri Paesi.
4. Fonti di finanziamento dell'attività non profit.
5. L'ordinamento giuridico in Italia. In particolare: il trattamento fiscale delle donazioni e degli enti non profit.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Articoli e saggi segnalati dal docente.

ECONOMIA POLITICA I

Crediti 10 (2° semestre, 66 + 20 ore)

Prof. Marco Crivellini (A-E)
Prof. Renato Balducci (F-O)
Prof. Stefano Staffolani (P-Z)

l corso si propone di fornire gli strumenti indispensabili per l'analisi dei problemi di scelta degli agenti economici in condizioni di certezza (con qualche cenno anche ad un contesto di incertezza) e per lo studio delle proprietà degli equilibri concorrenziali e non concorrenziali.

PROGRAMMA
- Breve introduzione alla storia del pensiero economico
- Microeconomia: La teoria del consumatore: la scelta razionale del consumatore, la domanda individuale, la domanda di mercato. Scelta intertemporale, incertezza ed altri fattori rilevanti. Teoria dell'impresa e struttura di mercato: produzione e tecnologia, costi; concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio. I mercati dei fattori produttivi: lavoro, capitale. Il ruolo dell'informazione. Equilibrio economico generale: condizioni di efficienza del mercato, esternalità, beni pubblici, l'intervento pubblico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 30 lezioni e 10 esercitazioni di due ore. Lo svolgimento dell'esame di Economia Politica 1 è basato su una prova scritta obbligatoria. La prova scritta (comune ai tre corsi) è strutturata in due parti ed è composta da 8 esercizi e 3 domande, secondo lo schema seguente:

	num.	tempo disponibile	valutazione	punteggio minimo per superare l'esame	punteggio massimo ottenibile
Esercizi	8	80 min.	0 punti (se risultato errato) oppure 2 punti (se risultato corretto) per ogni esercizio	8 punti	16 punti
Domande	3	60 min.	tra 0 e 6 punti per ogni domanda	10 punti	18 punti
totale				18 punti	34 punti

Per superare l'esame, lo studente deve svolgere correttamente (il risultato numerico dell'esercizio deve essere quello esatto) almeno 4 esercizi e conseguire almeno 10 punti nelle domande. Il voto proposto ad ogni studente sarà calcolato moltiplicando il numero degli esercizi svolti correttamente per due e sommando il punteggio totale ottenuto nella valutazione delle domande; quindi il voto massimo ottenibile è pari a 34; tutti coloro che otterranno un voto superiore a 30 saranno valutati 30 e lode;
Il voto proposto può essere:
Rifiutato dallo studente; la prova dovrà essere ripetuta,

Accettato dallo studente,
Accettato con richiesta di integrazione in sede di prova orale (al massimo, più o meno 3 punti rispetto al voto proposto)
I risultati della prova di esame vengono esposti nel giorno successivo allo svolgimento della prova. Nell'orario annunciato durante la prova scritta, gli studenti che lo desiderano possono prendere visione del loro compito corretto, procedere alla registrazione dei voti per coloro che accettano il voto e sostenere la prova orale per coloro che richiedono l'integrazione.

TESTI CONSIGLIATI
M. L. KATZ, H. S. ROSEN, *Microeconomia (2ª edizione), McGraw-Hill, 2003* (escluse le seguenti parti: 4.2, 4.3, 4.4.3, 4.4.4; 5.4; 6.4; 7.3.2, 7.4; 12.3; 14.3.4, 14.3.5; 16.3.2, 16.3.3, 16.3.5; 17).
M. CRIVELLINI e P. PETTENATI, *L'economia politica in una prospettiva storica* (solo Capitolo I), Il Mulino, Bologna, esaurito, disponibile in fotocopia.
AA.VV., *Esercizi di Economia politica I*, Dispensa, Ancona, 2005.

ECONOMIA POLITICA I (CL EMGI)

Crediti 10 (2° semestre, 66 + 20 ore)

Prof. Paolo Ercolani

l corso si propone di fornire gli strumenti indispensabili per l'analisi dei problemi di scelta degli agenti economici in condizioni di certezza (con qualche cenno anche ad un contesto di incertezza) e per lo studio delle proprietà degli equilibri concorrenziali e non concorrenziali.

PROGRAMMA
- Breve introduzione alla storia del pensiero economico.
- Microeconomia: La teoria del consumatore: la scelta razionale del consumatore, la domanda individuale, la domanda di mercato. Scelta intertemporale, incertezza ed altri fattori rilevanti. Teoria dell'impresa e struttura di mercato: produzione e tecnologia, costi; concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio. I mercati dei fattori produttivi: lavoro, capitale. Il ruolo dell'informazione. Equilibrio economico generale: condizioni di efficienza del mercato, esternalità, beni pubblici, l'intervento pubblico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso è svolto con didattica tradizionale in circa 30 lezioni e 10 esercitazioni di due ore. Lo svolgimento dell'esame di Economia Politica 1 è basato su una prova scritta obbligatoria. La prova scritta (comune ai tre corsi) è strutturata in due parti ed è composta da 8 esercizi e 3 domande, secondo lo schema seguente:

	num.	tempo disponibile	valutazione	punteggio minimo per superare l'esame	punteggio massimo ottenibile
Esercizi	8	80 min.	0 punti (se risultato errato) oppure 2 punti (se risultato corretto) per ogni esercizio	8 punti	16 punti
Domande	3	60 min.	tra 0 e 6 punti per ogni domanda	10 punti	18 punti
totale				18 punti	34 punti

Per superare l'esame, lo studente deve svolgere correttamente (il risultato numerico dell'esercizio deve essere quello esatto) almeno 4 esercizi e conseguire almeno 10 punti nelle domande. Il voto proposto ad ogni studente sarà calcolato moltiplicando il numero degli esercizi svolti correttamente per due e sommando il punteggio totale ottenuto nella valutazione delle domande; quindi il voto massimo ottenibile è pari a 34; tutti coloro che otterranno un voto superiore a 30 saranno valutati 30 e lode;
Il voto proposto può essere:
Rifiutato dallo studente; la prova dovrà essere ripetuta,
Accettato dallo studente,
Accettato con richiesta di integrazione in sede di prova orale (al massimo, più o me-

no 3 punti rispetto al voto proposto)
I risultati della prova di esame vengono esposti nel giorno successivo allo svolgimento della prova. Nell'orario annunciato durante la prova scritta, gli studenti che lo desiderano possono prendere visione del loro compito corretto, procedere alla registrazione dei voti per coloro che accettano il voto e sostenere la prova orale per coloro che richiedono l'integrazione.

TESTI CONSIGLIATI
M.L. KATZ, H.S. ROSEN, *Microeconomia (2ª edizione), McGraw-Hill, 2003*.
Le parti del testo che possono essere trascurate ai fine dell'esame saranno indicate dal docente all'inizio del corso.

ECONOMIA POLITICA II

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Paolo Pettenati (A-E)
Prof. Alberto Zazzaro (F-O)
Prof. Giuseppe Canullo (P-Z)

Il corso si propone di fornire le basi teoriche, istituzionali ed empiriche della macroeconomia con particolare riferimento all'Italia nel quadro dell'Unione Europea.

PREREQUISITI
CL triennale: propedeuticità – Economia politica I. È richiesta la conoscenza della matematica generale.

PROGRAMMA
1. I fondamenti della contabilità nazionale.
2. La teoria della determinazione del reddito in economia chiusa: l'equilibrio nel mercato dei beni (la curva IS); l'equilibrio nel mercato della moneta e delle attività finanziarie (la curva LM); mercato del lavoro, salari e prezzi; la domanda e l'offerta aggregate.
3. L'economia aperta: commercio internazionale, bilancia dei pagamenti, cambi fissi e flessibili.
4. Le politiche economiche di stabilizzazione.
5. L'Italia nella Unione Economica e Monetaria Europea.
6. Ciclo e sviluppo economico

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali.
L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
BLANCHARD O., *Maroeconomia*, Bologna, il Mulino, 2000;
oppure
DORNBUSCH R., FISCHER S. E STARTZ R., *Macroeconomia*, Milano, McGraw-Hill, 1998;
Dispensa ed eserciziario a cura dei docenti.

ECONOMIA PUBBLICA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Lorenzo Robotti

L'attività delle imprese operanti nel settore dei servizi di pubblica utilità è sottoposta da sempre al controllo dell'autorità pubblica. Negli ultimi venti anni la teoria della regolamentazione ha subito un processo di radicale revisione sia sul piano teorico che su quelli della politica economica. Il corso analizza i contenuti di questo processo partendo dal mutamento nella percezione del ruolo dello Stato nell'economia per passare, attraverso la ridefinizione delle condizioni che definiscono un monopolio naturale, alle ragioni che sostengono le attuali proposte di privatizzazione e alla soluzioni da adottare per la regolazione più efficiente.

PROGRAMMA
Monopolio naturale e concorrenza
Tariffazione ottimale
Informazione ed incentivi

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
G. CERVIGNI, M. D'ANTONI *Monopolio naturale, concorrenza, regolamentazione,* Carocci, 2001, capp. 1, 2, 3.

ECONOMIA URBANA (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Antonio Calafati

PROGRAMMA

Economia urbana – 1° modulo - "Lo sviluppo economico delle città"

1. La città in economia e nelle scienze sociali
2. Teoria dei sistemi (I): struttura, processi, complessità
3. Teoria dei sistemi (II): retroazione e auto-organizzazione nei sistemi complessi
4. Teoria dei sistemi (III): la stabilizzazione nei sistemi complessi
5. Teoria dei sistemi (IV): la regolazione dei sistemi complessi
6. La città come sistema progressivo
7. Dimensione, rendimenti di scala e resilienza della città
8. La città come milieu innovativo
9. La città come sistema aperto: shock esogeni e cambiamento endogeno
10. L'organizzazione spaziale della città: problematiche economiche
11. Lo sviluppo economico delle città: misurazione delle prestazioni
12. La regolazione delle traiettorie di sviluppo economico delle città
13. Modelli causali di sviluppo economico urbano: studio di caso (I)
14. Modelli causali di sviluppo economico urbano: studio di caso (I)
15. Modelli causali quantitativi dell'evoluzione urbana: introduzione

Economia urbana – 2° modulo – "Cities in the European Economy"*
(Le lezioni del secondo modulo verranno tenute in inglese)

1. Introduction: cities in the European economy
2. The European urban structure
3. The economic structure of European cities
4. Competition of cities in the European space
5. The measurement of cities' performances in the EU framework
6. Urban policies in the European Union
7. Strategic planning and cities' development trajectory in Europe
8. Berlin: the economic reconstruction of a European metropolis (I)
9. Berlin: the economic reconstruction of a European metropolis (II)
10. Turin's economic development trajectory (I)
11. Turin's economic development trajectory (II)
12. Economic development in 'territorial cities': the case of Barcellona (I)
13. Economic development in 'territorial cities': the case of Barcellona (II)
14. Economic decline in European cities
15. Toward a comparative analysis of European cities' development trajectories

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta.

*Gli studenti Erasmus possono scegliere soltanto il 2° modulo del corso, corrispondente a 5 crediti

TESTI CONSIGLIATI
I riferimenti bibliografici verranno indicati all’inizio del corso (vedi: http://calafati.econ.unian.it).

ELEMENTI DI FINANZA AZIENDALE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Antonio Acquaroli

PROGRAMMA

1) La funzione finanziaria d'impresa
   - Oggetto e contenuto della finanza aziendale.
   - La funzione finanziaria.
   - L'origine del fabbisogno finanziario e sue modalità di copertura.
   - Fonti esterne di finanziamenti:
     - Finanziamenti esterni da capitale di rischio. Modalità di acquisizione e remunerazione.
     - Finanziamenti esterni da indebitamento. Modalità di acquisizione e remunerazione.
   - L'autofinanziamento: Origine economica e struttura dei relativi flussi finanziari.
   - L'elasticità/rigidità della struttura di finanziaria. La "leva finanziaria" e criteri di scelta della struttura di finanziamento. la "leva Finanziaria" e gli effetti sulle relazioni tra remunerabilità del "capitale di rischio" ed onerosità delle restanti strutture di finanziamento.
   - Illustrazione di casi pratici.
   - La gestione capitale circolante. Le rimanenze. I crediti ed i debiti di funzionamento.

2) Analisi della dinamica finanziaria
   - Introduzione all'analisi della dinamica finanziaria.
   - Il Rendiconto finanziario (Variazioni di capitale circolante/cassa).
   - Significato. Determinazione. Interpretazione. Informativa di bilancio ed analisi strategica per la gestione d'impresa. Considerazioni.
   - Illustrazione di casi pratici.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. POCHETTI *Finanza aziendale*, Vol. 1 - *Le funzioni finanziarie* d'impresa, II Edizione, UTET, 2001, cap. I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII

U. SOSTERO - P. FERRARESE, *Analisi di bilancio*, Giuffre' Editore, 200, cap. V,, VI, VII.

ETICA ECONOMICA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Adelino Zanini

INTERESSE INDIVIDUALE E SISTEMA SOCIALE

PREMESSA
Il corso intende approfondire e sviluppare gli aspetti essenziali del rapporto tra interesse individuale (self-interest) e sistema sociale. Dopo l'introduzione storico-teorico (cos'è l'etica? Di cosa tratta? Quali sono i principali sistemi?), si presterà attenzione al pensiero di alcuni grandi filosofi ed economisti (Hume, Smith, Keynes.), quindi alla critica del concetto di homo oeconomicus. Particolare attenzione sarà dedicata alla nozione di "Altro" nell'ambito delle società complesse.

PROGRAMMA
Introduzione
Che cos'è l'etica
I principali sistemi di riflessione etica
Illuminismo: etica, politica, economia
D. Hume
Smith
Homo oeconomicus
Self-interest e sistema sociale (I)
Utilitarismo e individualismo
La social philosophy keynesiana
Self-interest e sistema sociale (II): A. Sen
Principio di responsabilità: H.Jonas
L' "Altro" nell'etica contemporanea
Etica, economia, sistemi politici complessi

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso consterà essenzialmente di tradizionale lezioni frontali. I non frequentanti dovranno concordare il Programma d'esame con il Docente.
L'esame consisterà di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
A. SMITH, *Teoria dei sentimenti morali*, Rizzoli, Milano (parte VII)
A. ZANINI, *Adam Smith*, Bruno Mondadori, Milano 1997.
J. M. KEYNES, *La fine del laissez-faire*, Bollati Boringhieri, Torino (solo l'omonimo saggio).
U. BECK, *La società del rischio*, Carocci, Roma, pp. 25-65, 117-154
A. SEN, *Etica ed economia*, Laterza
CLS. Organizzazione sociale e no profit
H. JONAS, *Principio responsabilità*, Einaudi, Torino, pp. 3-63.
A. SEN, *Etica ed economia*, Laterza.
Un saggio/articolo a scelta (ma concordato) sull'economia del no profit.

FINANZA AZIENDALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Manelli

Conoscere gli elementi costitutivi e le condizioni di equilibrio della struttura finanziaria d'impresa; analizzare le diverse modalità di raccolta delle fonti sul mercato finanziario e di allocazione degli impieghi. Valutare le strategie di crescita esterna attraverso le operazioni di finanza straordinaria.

PREREQUISITI
CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.
CL quadriennale: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata

PROGRAMMA
1. Oggetti e contenuti della Finanza aziendale
2. Aspetti operativi del management finanziario
3. Flussi integrati e simultanei di finanziamento e di impiego
4. La struttura finanziari dell'impresa
5. Aspetti e liquidità aziendale
6. Autofinanziamento e cash flow
7. Le fonti esterne di finanziamento
8. Equilibrio della struttura finanziaria
9. La formazione del capitale investito
10. La teoria di creazione e diffusione di valore
11. La valutazione del capitale economico
12. La gestione e la diffusione del valore
13. Le operazione di finanzia straordinaria

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.
L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI
POCHETTI G., "*Finanza aziendale. 1 Le funzioni finanziarie d'impresa*", Torino, Utet, 2001, II edizione a cura di Alberto Manelli
MANELLI A., "*Finanza aziendale. 3 Finanza straordinaria e la teoria del valore, Torino*, Utet, 1999. Ai fini dell'esame è possibile escludere lo studio dei capitoli 9 e 13 di questo testo. Inoltre, i paragrafi 25, 26, 29, 30, 31, 60, 61, 62, 67, 68, sono soltanto da leggere.

FINANZA AZIENDALE (corso progredito 1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)
Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Manelli

Capire i meccanismi e le logiche di formazione dei prezzi dei titoli azionari sui mercati borsistici. Conoscere gli strumenti di analisi del mercato per il compimento di opportune scelte di investimento. Analizzare l'efficienza dei mercati azionari. Conoscere i fondi pensione quali strumenti di previdenza complementare e di raccolta ed impiego del risparmio.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Finanza aziendale.

PROGRAMMA
I° PARTE
- Oggetti e contenuti dell'analisi finanziaria
- L'analisi fondamentale
- L'analisi tecnica
- L'efficienza dei mercati finanziari

II° PARTE
- Previdenza obbligatoria e previdenza complementare
- Caratteri e disciplina dei fondi pensione in Italia
- L'asset management per i fondi pensione
- Fondi pensione, mercati finanziari e struttura finanziaria d'impresa

CORSO INTEGRATIVO
"Aspetti del rischio e rendimento dei titoli obbligazionari" – Dott. Oscar Domenichelli.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche per l'applicazione degli strumenti operativi acquisiti nell'ambito delle lezioni.
L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI
I° PARTE
Materiale messo a disposizione dal docente
II° PARTE
MANELLI A., "*I fondi pensione. Aspetti operativi ed effetti sulla struttura finanziaria d'azienda*", Torino, ISEDI, 2000.

FINANZA INTERNAZIONALE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Luca Papi

PROGRAMMA

Parte I: il ruolo del sistema finanziario e i problemi dell'integrazione finanziaria internazionale

1.1. Sistemi finanziari, apertura internazionale e crescita economica
Le funzioni economiche dei sistemi bancari e dei mercati dei capitali
L'evidenza empirica sul ruolo dei sistemi finanziari nel processo di crescita economica
Internazionalizzazione e sviluppo dei sistemi finanziari

1.2. Il mercato internazionale dei capitali e l'integrazione finanziaria internazionale
Definizione e misure di integrazione finanziaria internazionale
La determinanti dell'integrazione finanziaria
I benefici e i rischi dell'integrazione finanziaria

Parte II: L'evoluzione della cooperazione finanziaria internazionale

2.1. Nascita ed evoluzione degli organismi finanziari internazionali
Le proposte di riforma dell'architettura finanziaria internazionale
Le iniziative di cooperazione internazionale in campo finanziario (Il Comitato di Basilea, il problema dell'antiriciclagio, le iniziative comunitarie (risparmio gestito, segreto bancario, tassazione del risparmio)

2.2. Approfondimenti su tematiche finanziarie internazionali (da concordare con gli studenti)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Verranno organizzati seminari di esperti all'interno del corso che sono parte integrante del programma del corso.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Parte I - 1.1

S. MANZOCCHI, L. PAPI, *Economia dell'integrazione finanziaria: mercati e istituzioni internazionali*, Carocci, 2002 (cap. 1).
R. LEVIN (1997), *Financial Development and Economic growth: Views and Agenda*, "Journal of Economic Literature", (pp. 688-726).

Parte I - 1.2

S. MANZOCCHI L. PAPI *Economia dell'integrazione finanziaria: mercati e istituzioni internazionali,* Carocci, 2002 (capp. 2, 3 e 5);
Work Bank (1997), *Private Capital Flows to Developing, Courtries*, Oxford University Press, Cap. 1.

FINANZA PER LA P.A.

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Massimo Principi

PREREQUISITI
Gli argomenti affrontati nel corso implicano la conoscenza delle seguenti materie: Matematica Finanziaria, Statistica, Economia Aziendale, Ragioneria, Contabilità Pubblica.

PROGRAMMA
Il corso si propone di fornire le basi teoriche e pratiche del funzionamento e del ruolo assunto nelle organizzazioni pubbliche dalla funzione finanziaria, toccando i principali temi nei quali essa è coinvolta: decisioni di investimento e di finanziamento, pianificazione finanziaria, valutazione di iniziative dal punto di vista economico-finanziario.

Parte prima – Elementi di capital budgeting
Presentazione della struttura del corso
Elementi introduttivi di matematica finanziaria
Calcolo del valore di obbligazioni ed azioni
Il VAN e gli altri indicatori finanziari di sintesi
Metodologia di costruzione di un modello di analisi dei flussi di cassa
La teoria delle scelte di portafoglio e il CAPM
Il rischio nell'analisi finanziaria e la determinazione del tasso di attualizzazione
Esercitazioni sui contenuti delle lezioni
Parte seconda – Gli strumenti della finanza per la Pubblica Amministrazione
Le modalità tradizionali per il finanziamento delle opere
I piani economici e finanziari (business planning)
Il project financing
La cartolarizzazione
Le partnership pubblico-privato

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Le lezioni saranno di due ore ciascuna e si avvarranno di supporti didattici di volta in volta scelti dal docente e tratti dal libro di testo o dai testi di riferimento consigliati.
Alcune lezioni avverranno in forma seminariale, con la partecipazione di esperti ed operatori finanziari di Enti Locali che porteranno agli studenti una testimonianza operativa.
Prova scritta nelle sessioni ordinarie.
La prova di esame si compone di un esercizio e alcune domande a risposta multipla. Per l'effettuazione della prova sono previsti circa 60 minuti.
La verbalizzazione dell'esame avverrà, salvo esigenze particolari, in epoca successiva alla prova, stante il tempo necessario alla correzione e valutazione degli elaborati prodotti.
E' inoltre utile avere a disposizione un prontuario con le tavole finanziarie (in mancanza è possibile fotocopiare le pagine dell'appendice del libro di testo relativa alle tavole finanziarie).
Si consiglia di evitare sforzi inutili portando in aula qualsiasi altro materiale: libro di testo, eserciziari vari, formulari di qualunque altro tipo.

TESTI CONSIGLIATI
R.A. BREALEY, S.C. MYERS, S. SANDRI, *Capital Budgeting*, McGraw Hill Italia, 2° ed., 2003.

ALTRI TESTI DI RIFERIMENTO CONSIGLIATI
C. D’ARIES, A. D’ATRI, L. MAZARA, *Il sistema informativo contabile – Dalla programmazione alla rendicontazione dei risultati*, IPSOA, 2° ed., 2002, cap. 4 “Gli investimenti e l’approvvigionamento delle fonti di finanziamento” (di L. Mazara)
F. AMATUCCI, *Il Project Finance nelle aziende pubbliche*, Egea, 2002.

FINANZA PUBBLICA LOCALE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Fabio Fiorillo

L'obiettivo generale del corso è fornire agli studenti le necessarie conoscenze teoriche e istituzionali per valutare il ruolo degli enti di governo locale nell'economia. I temi trattati includeranno la teoria della finanza pubblica locale. I tributi locali. I servizi pubblici locali. Gli aspetti istituzionali si focalizzeranno sull'analisi del sistema di finanza locale italiano.

PROGRAMMA
Il programma si sviluppa nel seguenti argomenti:

1. Teoria della finanza pubblica locale
   a) La teoria economica del governo decentralizzato. – I modelli di governo territoriale e vantaggi della decentralizzazione.
   b) L'attribuzione delle competenze fra diversi livelli di governo e modelli di sistemi decentralizzati
   c) Come si formano i governi locali
2. Il finanziamento dei governi locali
   a) Le imposte e le entrate da controprestazione
   b) Il finanziamento dei governi sub-nazionali con trasferimenti
   c) Meccanismi di perequazione
3. Il sistema di governo locale in Italia

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
La prova consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI
BROSIO G., MAGGI M., PIPERNO E., *Governo e finanza locale. Un'introduzione alla teoria e alle istituzioni del federalismo fiscale*; Giappichelli, Torino, ultima edizione.

FRAGILITÀ SOCIALE E INTEGRAZIONE SOCIO-SANITARIA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli

Il corso si svolgerà attraverso un ciclo di seminari sui processi di integrazione socio-sanitaria che saranno effettuati in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Politecnica delle Marche.
I seminari saranno frequentati anche dagli studenti dei Corsi di laurea in scienze infermieristiche così da realizzare processi formativi integrati tra diverse professionalità del sociale e della sanità.

MODALITÀ E SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Dispensa a cura del docente.

IMPIANTI INDUSTRIALI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Ing. Francesco Marchesi

Obiettivi formativi:
Fornire agli studenti le conoscenza di base, tipo teorico-professionali, necessarie per eseguire la gestione ottimizzata degli Impianti Industriali.

PROGRAMMA
Cap. I Il sistema di riferimento, l'organizzazione, l'impianto.
Cap. II: Il prodotto, il processo, l'innovazione
Cap III: Le scelte strategiche iniziali per l'impianto
Cap V: Progettazione e del gestione dell'impianto

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
PARESCHI A., *Impianti Industriali*, Progetto Leonardo - Bologna.
Materiale fornito dal docente.

INTERNET E MARKETING

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Gabriele Micozzi

Il corso propone di approfondire le basi dell'Internet marketing e delle applicazioni Web nell'ambito delle organizzazioni aziendali industriali e di servizi.

PROGRAMMA
1. Introduzione all'Internet marketing
2. Il funzionamento di Internet
3. La business intelligence
4. La strategia di Internet marketing
5. Il piano di Internet marketing
6. Canali di marketing
7. Le scelte operative di Internet marketing
8. La promozione del sito Web
9. Le applicazioni di CRM
10. Gestione del sito Web
11. Misurazione dell'efficacia delle iniziative di marketing
12. Le applicazioni web nell'organizzazione aziendale: learning organization, knowledge management, e-learning
13. Le applicazioni web negli acquisiti: e-procurement ed aste on line

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
D. CHAFFEY, R. MAYER, K. JOHNSTON, F. ELLIS-CHADWICKL, *Internet Marketing,* BRUSA*,* Apogeo, Milano, 2001.

INTERNET PER IL TURISMO

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Alessandro Cucchiarelli

PROGRAMMA

Il Word Wide Web

Definizione di World Wide Web (WWW). Principi sui cui si fonda: accesso universale all'informazione, modello ipertestuale di rappresentazione dei dati, meccanismi di ricerca, modello Client-Server.
Protocolli utilizzati. Applicazioni principali.
Definizione e caratteristiche fondamentali del modello Client/Server (C/S). Il modello C/S ed Internet: caratterizzazione della rete, esempi di sottosistemi, protocolli applicativi implementati. Il modello C/S ed il WWW. Descrizione e funzionalità dei Browser e dei server WWW.

Linguaggi di programmazione Web

Caratteristiche principali del Linguaggio HTML. Tag fondamentali in un documento HTML, loro struttura ed attribuiti. I link: tipologie e Tag per la loro impletamentazione. Le Liste. La formattazione dei testi. Inserimento di elementi multimediali nelle pagine. Le Tabelle.
Introduzione agli script e alla tecnologia CGI.

InformationTechnology per il Turismo

Applicazioni informatiche nel settore del turismo: panoramica. Esempi di applicazioni per compagnie aeree, operatori turistici, agenzie di viaggio ed alberghi. Applicazioni innovative dell'Information Technology in campo turistico.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso sarà articolato in un ciclo di lezioni teoriche ed esercitazioni di laboratorio.
Nell'ambito delle esercitazioni lo studente verrà guidato nella costruzione di pagine web che utilizzino le tecnologie oggetto delle lezioni teoriche.
L'esame consiste nello sviluppo di un elaborato da concordare con docente ed in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Fotocopie delle slides usate durante le lezioni.

TESTI DI APPROFONDIMENTO

M. CALVO et al., *Internet 2000,* Laterza, Bari. Disponibile in versione elettronica all'indirizzo: http://www.laterza.it/internet/leggi/internet2000/index.htm
T. T. GOTTLEBER & T. N. TRAINOR, *Introduzione a HTML4*, McGraw Hill 2000.
M. VALENTE, *Guida HTML*, disponibile in versione elettronica all'indirizzo: http://html.it/guida/index.htm
P. SHELDON, *Tourism Information Technology*, CABI Pub. 2001, NY.
K. W. WOBER et al. (eds), *Information and Communication Technologies in Tourism 2002*, Springer Verlag, Wien, 2002.

INTRODUZIONI AL DIRITTO D'IMPRESA

Crediti 2 (2° semestre, 12 ore)

Prof. Daniele Mantucci (A-E)
Prof. Antonio Di Stasi (F-O)
Prof. Pietro Maria Putti (P-Z)

PROGRAMMA
1. Impresa e società (profili generali).
2. Le procedure concorsuali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale da sostenere contemporaneamente all'esame di Istituzioni di diritto privato.

TESTI CONSIGLIATI
GRUPPO A-E
PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civil*e, ESI, Napoli, 2001.
G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate,* Zanichelli, 2001.

GRUPPO F-O
BESSONE (a cura di), *Lineamenti di Diritto privato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.
Oppure
TORRENTE – SCHLESINGER PIETRO, *Manuale di Diritto privato*, Giuffré, Milano, ult. ed.
È' indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.
Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

GRUPPO P-Z
Il libro di testo verrà indicato nel corso delle lezioni.

INTRODUZIONI AL DIRITTO D'IMPRESA (CL EMGI)

Crediti 2 (1° semestre, 12 ore)

Prof. Gerardo Villanacci

PROGRAMMA
1. Impresa e società (profili generali).
2. Le procedure concorsuali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale da sostenere contemporaneamente all'esame di Istituzioni di diritto privato.

TESTI CONSIGLIATI
PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civil*e, ESI, Napoli, 2001.
G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate,* Zanichelli, 2001.
NIVARRA-RICCIUTO-SCOGNAMIGLIO, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.
È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.
Per gli studenti che intendano approfondire la disciplina relativa ai contratti si consiglia BESSONE, *La disciplina generale dei contratti*, Giappichelli, Torino, 2002.

INTRODUZIONI ALLA FINANZA AZIENDALE

Crediti 2 (1° semestre, 12 ore)

Prof. Alberto Manelli

Si veda il programma del 1° modulo dell’insegnamento di Finanza Aziendale.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

Crediti 8 (2° semestre, 54 ore)

Prof. Daniele Mantucci (A-E)
Prof. Antonio Di Stasi (F-O)
Prof. Pietro Maria Putti (P-Z)

Attraverso il corso gli studenti dovranno acquisire una conoscenza delle norme che regolano i rapporti privati sperimentando contestualmente un metodo interpretativo ispirato ai valori fondamentali dell'ordinamento.

PROGRAMMA

1. Realtà sociale e ordinamento giuridico. Fonti del diritto. Principi. Fatto ed effetto giuridico. Situazione soggettiva e rapporto giuridico. Dinamica delle situazioni soggettive. Metodo giuridico ed interpretazione. Diritto internazionale privato.
2. Persone fisiche. Persone giuridiche.
3. Situazioni esistenziali. Situazioni reali di godimento. Situazioni possessorie. Situazioni di credito e debito. Situazioni di garanzia. Prescrizione e decadenza.
4. Autonomia negoziale ed autonomia contrattuale: la struttura degli atti di autonomia negoziale; elementi essenziali del negozio e requisiti del contratto; il profilo dinamico degli atti di autonomia negoziale; i limiti ed i vincoli all'autonomia negoziale; i vizi genetici dei contratti; l'efficacia dei contratti; cessione dei contratti; esecuzione dei contratti.
5. Gli atti negoziali a contenuto non patrimoniale.
6. I singoli contratti: la compravendita ed i contratti relativi al trasferimento di situazioni; la locazione ed i contratti relativi al godimento dei beni; l'appalto ed i contratti relativi all'esecuzione di opere e di servizi; la donazione ed i contratti a titolo gratuito; i contratti aleatori; la fideiussione ed i contratti di garanzia e di finanziamento; i contratti di borsa; i contratti associativi; i contratti di lavoro subordinato; i contratti diretti alla composizione ed alla prevenzione delle liti.
7. Promesse unilaterali e titoli di credito.
8. Pubblicità e trascrizione.
9. Responsabilità civile e illecito.
10. Il diritto di famiglia.
11. Le successioni per causa di morte.
12. Tutela giurisdizionale e prove.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
GRUPPO A-E
PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civil*e, ESI, Napoli, 2001.
G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate,* Zanichelli, 2001.

GRUPPO F-O
BESSONE (a cura di), *Lineamenti di Diritto privato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.
Oppure

TORRENTE – SCHLESINGER PIETRO, *Manuale di Diritto privato*, Giuffré, Milano, ult. ed.
È indispensabile la consultazione costante di un codice civile aggiornato.

GRUPPO P-Z
GIOVANNI IUDICA- PAOLO ZATTI *Linguaggio e regole del diritto privato* Cedam Ultima Edizione.
Codice Civile *Spiegato articolo per articolo* Edizione Giuridiche Simone Ultima edizione.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (CL EMGI)

Crediti 8 (1° semestre, 54 ore)

Prof. Gerardo Villanacci

Attraverso il corso gli studenti dovranno acquisire una conoscenza delle norme che regolano i rapporti privati sperimentando contestualmente un metodo interpretativo ispirato ai valori fondamentali dell'ordinamento.

PROGRAMMA

1. Realtà sociale e ordinamento giuridico. Fonti del diritto. Principi. Fatto ed effetto giuridico. Situazione soggettiva e rapporto giuridico. Dinamica delle situazioni soggettive. Metodo giuridico ed interpretazione. Diritto internazionale privato.
2. Persone fisiche. Persone giuridiche.
3. Situazioni esistenziali. Situazioni reali di godimento. Situazioni possessorie. Situazioni di credito e debito. Situazioni di garanzia. Prescrizione e decadenza.
4. Autonomia negoziale ed autonomia contrattuale: la struttura degli atti di autonomia negoziale; elementi essenziali del negozio e requisiti del contratto; il profilo dinamico degli atti di autonomia negoziale; i limiti ed i vincoli all'autonomia negoziale; i vizi genetici dei contratti; l'efficacia dei contratti; cessione dei contratti; esecuzione dei contratti.
5. Gli atti negoziali a contenuto non patrimoniale.
6. I singoli contratti: la compravendita ed i contratti relativi al trasferimento di situazioni; la locazione ed i contratti relativi al godimento dei beni; l'appalto ed i contratti relativi all'esecuzione di opere e di servizi; la donazione ed i contratti a titolo gratuito; i contratti aleatori; la fideiussione ed i contratti di garanzia e di finanziamento; i contratti di borsa; i contratti associativi; i contratti di lavoro subordinato; i contratti diretti alla composizione ed alla prevenzione delle liti.
7. Promesse unilaterali e titoli di credito.
8. Pubblicità e trascrizione.
9. Responsabilità civile e illecito.
10. Il diritto di famiglia.
11. Le successioni per causa di morte.
12. Tutela giurisdizionale e prove.

CORSO INTEGRATIVO
"I contratti di garanzia e finanziamento" – Gen. Franco Patroni.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
PERLINGIERI, *Istituzioni di diritto civil*e, ESI, Napoli, 2001.
G. DE NOVA, *Codice civile e leggi collegate,* Zanichelli, 2001.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Mura

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi fondamentali della organizzazione e delle funzioni dello Stato.

PREREQUISITI
Conoscenza della Costituzione italiana.

PROGRAMMA
1. Diritto e Ordinamento giuridico.
2. Lo Stato e la sua organizzazione.
3. Il sistema delle fonti.
4. L'ordinamento costituzionale.
5. La Pubblica Amministrazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame consisterà nella valutazione dell'esposizione scritta e della discussione orale circa alcuni argomenti predeterminati, tratti da liste di cui sarà data conoscenza all'inizio del corso.

TESTI CONSIGLIATI
AMATO G. – BARBERA A., *Manuale di diritto pubblico*, Il Mulino, Bologna, ultima edizione.

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO 1° CORSO

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa M. Gabriella Pallucchini

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli elementi fondamentali della organizzazione e delle funzioni dello Stato.

PREREQUISITI
Conoscenza della Costituzione italiana.

PROGRAMMA
- Diritto e Ordinamento giuridico.
- Il soggetto di diritto e le situazioni giuridiche soggettive.
- Lo Stato e la sua organizzazione.
- Forme di stato e di governo.
- Il sistema delle fonti.
- L'ordinamento della Repubblica: Parlamento, Presidente, Governo, Pubblica Amministrazione, Corte Costituzionale, Magistratura.
- Gli Enti territoriali: Regioni, Province, Comuni.
- Le attività e le funzioni dei pubblici poteri.
- La giustizia nell'amministrazione.
- Le libertà.
- La protezione internazionale dei diritti dell'uomo.
- Le autonomie delle formazioni sociali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Durante lo svolgimento delle lezioni saranno affrontate le principali tematiche, stante la difficoltà oggettiva di trattare tutti gli argomenti del programma.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
MARTINES T., *Diritto Pubblico*, Giuffrè, ultima edizione.
RESCIGNO G. U., *Corso di diritto pubblico,* Zanichelli, Roma, ultima edizione.
I Capitoli 6, 7, 8, 9,11,12,13,14, 16, 17 tutti, Capitilo 1: paragrafi 4 e 5,Capitolo 2 paragrafo 12, Capitolo 3: paragrafo 13, Capitolo 5: paragrafo 6, Capitolo 10: paragrafi 5 e 6, Capitolo 15: lettura, Capitolo18: paragrafi 6,8,10, e 16.

ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA (1° e 2° modulo) – 2° anno

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Renato Balducci (1° modulo)
Dott. Marco Gallegati (2° modulo)

PROGRAMMA
1° Modulo
Fondamenti logici dell'analisi microeconomica
Domanda e offerta di beni economici ed equilibrio
Il comportamento di consumatori e imprese
Le forme di mercato
Il mercato dei fattori produttivi
2° Modulo
Introduzione alla macroeconomia e alla contabilità nazionale
La formazione del reddito nazionale
Spesa aggregata, politiche fiscali e commercio estero
La moneta, il sistema bancario e la banca centrale
Il modello domanda – offerta aggregata
La disoccupazione e inflazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI
BEGG D., FISCHER S., DORNBUSH R., 2001, *Economia*, McGraw-Hill, 2001.

ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA (1° e 2° modulo) – 3° anno

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Stefano Staffolani (1° modulo)
Prof. Paolo Pettenati (2° modulo)

PROGRAMMA
1° Modulo
Fondamenti logici dell'analisi microeconomica
Domanda e offerta di beni economici ed equilibrio
Il comportamento di consumatori e imprese
Le forme di mercato
Il mercato dei fattori produttivi
2° Modulo
Introduzione alla macroeconomia e alla contabilità nazionale
La formazione del reddito nazionale
Spesa aggregata, politiche fiscali e commercio estero
La moneta, il sistema bancario e la banca centrale
Il modello domanda – offerta aggregata
La disoccupazione e inflazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI
BEGG D., FISCHER S., DORNBUSH R., 2001, *Economia*, McGraw-Hill, 2001

LABORATORIO ANALISI DEI MERCATI INTERNAZIONALI

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Giuseppe Canullo

PROGRAMMA
Il programma verterà sullo studio teorico ed applicativo delle tecniche di analisi dei mercati dei prodotti in campo internazionale

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova pratica.

TESTI CONSIGLIATI
I testi saranno comunicati all'inizio del corso.

CORSO INTEGRATIVO
"I mercati internazionali dei beni di lusso" – Prof. Gilles Van Wijk.

LABORATORIO BORSISTICO

Crediti 7 (2° semestre, 42 ore)

Dott. Merlin Rothfeld

PROGRAMMA
- Introduzione al funzionamento dei mercati finanziari
- Caratteristiche del mercato italiano
- Caratteristiche dei mercati statunitense ed europei
- Utilizzo della piattaforma
- Order book
- Analisi tecnica e fondamentale
- Risk management
- Psicologia del trading

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Le lezioni comprendono una parte teorica ed una pratica svolta con l'ausilio dei mezzi informatici messi a disposizione dalla Facoltà e da Invetsnet S.p.a.
L'esame si svolge con una prova scritta e successivo colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI
Dispense a cura del docente.

LABORATORIO DI CONTABILITÀ E BILANCIO

Credito 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott. Stefano Cristiano Giorgio

PROGRAMMA
Il corso avrà una connotazione prevalentemente pratica, finalizzata a simulare le varie operazioni che possono verificarsi nell'ambito di una azienda, con utilizzo del pacchetto contabile della procedura Teamsystem. Si partirà con una breve introduzione delle caratteristiche del programma, dei vari tipi di contabilità e dei relativi obblighi contabili (tenuta dei registri, tempistica degli adempimenti fiscali, ecc.). Verranno poi illustrate le varie le varie operazioni correnti e, dal punto di vista operativo, verranno effettuate le varie registrazioni contabili, con la simulazione di liquidazioni periodiche IVA.
Si darà particolare rilievo ai controlli contabili da effettuare e alle scritture di assestamento e di rettifica volte al passaggio da un bilancio di verifica alla chiusura del bilancio di esercizio.
Cenni sulla compilazione del Bilancio CEE, nota integrativa e relazione sulla Gestione; analisi delle principali riprese a reddito di carattere fiscale e conseguente compilazione di un modello Unico Società di capitali.
Cenni sul deposito dei bilanci al registro imprese

MODALITÀ DI SVOGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame consisterà in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
I testi consigliati saranno indicati dal docente all'inizio del corso.

LABORATORIO INFORMATICO

Credito 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Sauro Bianchelli

PROGRAMMA
1) LABORATORIO DI "OFFICE 2000"
- concetti di base
- formattare documenti Word
- lavorare in Word con tabelle
- modificare i fogli di lavoro in Excel
- lavorare con formule e funzioni Excel
- creare tabelle e database in Access
- la posta elettronico in Outlook

2) LABORATORIO DI " EXCEL 2002"
- comandi e funzioni di Excel 2002
- prospetti e grafici
- applicazioni matematiche, statistiche e finanziarie
- applicazioni per l'azienda
- gestioni di archivi di dati
- scelte di convenienza economica

3) PATENTE EUROPEA DEL COMPUTER (ECDL)
- principi ed aspetti generali
- gestione dei file
- desktop
- organizzare i file
- editing e gestione della stampa

4) TRADING ON LINE
- principi ed aspetti generali
- dalla old economy alla new economy
- nozioni fondamentali per neo-investitori
- investire on-line: istruzioni per l'uso

5) WEB-DESIGN
- progetto di pagine Web: principi ed aspetti generali

MODALITÀ DI SVOGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso è suddiviso in una parte "teorica" ed una parte "pratica"; le esercitazione a computer saranno svolte presso il Laboratorio Informatico e gli studenti verranno suddivisi in gruppi.
L'esame consisterà in una prova scritta a computer con vari esercizi inerenti gli argomenti trattati durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI
MARENCO, *Laboratorio in Office xp*, Apogeo Editore.
IVENS, *Excel 2002*, Mc Graw Hill Editore.
FRANZA, *Access 2002*, Mc Graw Hill Editore.
SCHNEIDER, *Commercio elettronico*, Apogeo Editore.
RUBINI, *ECDL*, Apogeo Editore.
ULRICH, *Dreamweaver*, Apogeo Editore.

LABORATORIO INFORMATICO

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Bruno Barigelli

PROGRAMMA
Concetti sull'informatica personale:
terminologia di base;
elementi di hardware e software;
i sistemi operativi;
introduzione al sistema operativo Windows 2000;
Utilizzo dei programmi Excel e Derive 6^

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova pratica sul programma svolto.

TESTI CONSIGLIATI
S. BERTOLACCI, F. GROSSI, *ECDL La Patente Europea del Computer*, Ed. Mc Graw Hill.
Excel passo per passo, Ed. Microsoft Mondadori Informatica.
S. CAPPUCCIO, *ABC di DERIVE,* Media Direct S.r.l.
P. BOERI, *Laboratorio informatico per la Matematica,* Loescher, Torino.

LABORATORIO TERRITORIALE

Crediti 5 (1° e 2° semestre)

Dott.ssa Monica De Angelis

L'attività di laboratorio attribuisce crediti per i curricula degli studenti nell'ambito delle "altre attività" previste a tale scopo dal manifesto degli studi
I cinque crediti vengono attribuiti per una attività (seminariale, culturale, etc.) complessiva di 125 ore.
Per l'attribuzione dei crediti, gli studenti devono svolgere le attività concordate con il responsabile o partecipare ad almeno un numero di seminari, convegni o analoghe iniziative di approfondimento scientifico così come fissato dalla Commissione del Corso di laurea; nonché svolgere un'attività di reporting secondo quanto concordato con il tutor assegnato allo studente o con il responsabile delle attività di laboratorio.
All'attribuzione dei crediti concorre la partecipazione alle attività scientifico-culturali previste nell'ambito del Corso o indicate dalla Commissione del Corso di Laurea.
Lo studente che intende acquisire i crediti del Laboratorio deve iscriversi contattando il Responsabile delle attività.

LEGISLAZIONE SULLE PARI OPPORTUNITÀ

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Bianca Maria Orciani

La parità di accesso al mercato di lavoro, nella formazione e progressione di carriera, il divieto di discriminazioni basate sul sesso, il pieno godimento di diritti sociali rientrano tra i pilastri delle società democratiche: Eppure, malgrado i numerosi passi avanti, la parità fra i sessi appare ancora pregiudicata dalla mancanza di una reale eguaglianza di diritti e dal persistere di discriminazioni sessuali. L'obbiettivo fondamentale della legislazione e delle politiche sulle pari opportunità è quello di garantire a donne e a uomini la possibilità di accesso a risultati uguali nel mondo del lavoro e nella rappresentanza politica eliminando gli effetti di discriminatori creati da modelli culturali segreganti, riducendo i divari occupazionale e salariale, promuovendo sistemi di valutazione delle capacità personali e delle competenze professionali che valorizzino l'apporto delle donne nei contesti organizzativi e sociali.
Occorre, poi , considerare che la rimozione delle conseguenze negative derivanti dall'appartenenza di genere è solo il primo passo verso processi più persavisi di integrazione lavorativa e sociale che si iscrivono nella logica della negoziazione delle differenze, come modello di sviluppo necessitato delle società complesse, in altri termini, in riferimento alle pari opportunità non si esaurisce solo nel gender (genere), ma investe anche il profilo relativo allo svantaggio sociale inteso ostacolo all'inserimento lavorativo di particolare categorie di soggetti che rappresentano le fasce maggiormente discriminate dal mercato del lavoro quali: disabili, immigrati, tossicodipendenti, detenuti.
Il corso si propone approfondire l'insieme degli strumenti e delle strategie volte a promuovere le pari opportunità, sia nella dimensione di genere (parità uomo e donna), sia nella dimensione sociale con riferimento al tema dell'inserimento lavorativo delle categorie svantaggiate.

PROGRAMMA
1° Parte: Pari opportunità differenze di genere: La tutela del lavoro femminile nella legislazione sociale delle origini fino alla Costituzione; Eguaglianza formale ed eguaglianza sostanziale tra la legge n. 903/77 e la legge n. 125/91. Il DLgs. n. 196/00 e le prospettive di riforma; Discriminazioni dirette e discriminazioni indirette: carattere e contenuti e regime sanzionatorio: La legislazione promozionale e lo strumento delle azioni positive; La nuova frontiera della parità: la legge sui congedi parentali e la conciliazione dei tempi di vita e lavoro.
2° Parte: Pari opportunità e svantaggio sociale: Definizione di svantaggio sociale; Lo svantaggio sociale nel diritto di lavoro e la tutela dei lavoratori svantaggiati nel rapporto del lavoro (disabili, immigrati, tossicodipendenti, detenuti): Politiche comunitarie, nazionali e regionali per la promozione delle pari opportunità nei confronti dei lavoratori svantaggiati (disabili, immigrati, tossicodipendenti, detenuti).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
P. CATALINI, *Uguali, anzi , diverse, i nuovi obiettivi legislativi oltre le pari opportunità*, Edisse, Collana IRES, Roma, 1993.
Durante il corso saranno distribuiti articoli e dispense su argomenti specifici.

LINGUA FRANCESE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Teresa Cheri Righetti

PROGRAMMA

Lo scopo del corso sarà primariamente quello di potenziare le capacità di comprensione e di espressione, sia scritta che orale, della lingua francese.

Alla conoscenza linguistica si unirà quella della civiltà della Francia nell'ambito del contesto sia europeo che mondiale, con una preferenza per i motivi che mettono a confronto la situazione della Francia e dell'Italia.

Pertanto, più che enunciare un programma descrittivo, ritengo più importante chiarire il metodo di lavoro che intendo seguire per raggiungere le suddette finalità.

L'insegnamento sarà infatti basato sulla lettura e l'analisi di articoli o brani trattati da giornali, riviste specializzate, testi tecnici, opere letterarie, di preferenza relativi a discipline oggetto di insegnamento nella facoltà (economia, storia, sociologia, diritto, ecc.)

Mi avvarrò anche della visione di programmi televisivi (in diretta o registrati) relativi a quanto sopra illustrato.

Sarà quindi un insegnamento della lingua francese collegato ad argomenti di attualità e a problematiche inerenti le materie oggetto di studio da parte degli studenti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Corsi di laurea triennali

1. *Primo anno (1ª lingua) (crediti 5 – 1° semestre, 50 ore)*

Gli studenti dovranno dimostrare di aver conseguito una competenza comunicativa di grado intermedio, che verrà accertata mediante un test che consiste in esercizi strutturali, breve composizione, dettato.

Il superamento del test (5 crediti) consente di accedere al livello superiore.

2. *Secondo anno (1ª lingua) (crediti 10 – 1° semestre, 66 ore)*

L'esame prevede un colloquio (10 crediti) in francese. Il colloquio verte sugli argomenti del corso monografico, e degli elementi basilari della storia (a partire della seconda guerra mondiale) e della organizzazione politica e amministrativa della Francia (il materiale della prima parte è disponibile alla CLUA, una dispensa e per la seconda parte dispensa alla CLUA o materiale facilmente reperibile su Internet - Sito della enciclopedia Hachette).

3. *Terzo anno (2ª lingua) (crediti 3 – 1° semestre, 30 ore)*

Gli studenti dovranno seguire per la preparazione 30 ore del programma del 1° anno.

Il test (3 crediti) consiste in una semplice prova che mira a valutare competenze grammaticali e lessicali.

Corsi di laurea quadriennali

- Gli studenti immatricolati fino all'a.a. 1992/93 dovranno sostenere una prova scritta e una prova orale sia per la prima che per la seconda lingua.

- Gli studenti immatricolati dall’a.a. 1993/94 dovranno sostenere un test e una prova orale per la prima lingua e per la seconda lingua una prova corrispondente al test in vigore per il primo anno.

TESTI CONSIGLIATI.
Il materiale utilizzato per le lezioni sarà messo a disposizione agli studenti.
Per quanto concerne altri testi di riferimento concernenti la storia, la geografia, la “civilisation” ritengo sia preferibile utilizzare del materiale facilmente reperibile su Internet. Agli studenti verranno indicati i relativi siti utilizzati o da utilizzarsi, per una documentazione rapida ed attuale.

LINGUA INGLESE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Vittoria Zompanti (A-L)
Prof.ssa Georgina Lovera di Maria (M-Z)

Prima Lingua: il corso, di durata biennale, ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di comprendere l'inglese parlato e scritto e la produzione orale.
Seconda Lingua: al terzo anno è previsto un modulo all'interno del corso di primo anno.

PREREQUISITI
I ANNO: conoscenze della lingua a livello elementare.
II ANNO: conoscenze della lingua a livello intermedio.

PROGRAMMA
I ANNO: gli studenti verranno divisi in gruppi in base al livello e potranno seguire un percorso semestrale per sviluppare la comprensione e la produzione orale e scritta.
II ANNO: il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e in particolare all'estensione del lessico che includerà i registri del mondo socio economico. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL' ESAME
Prima Lingua:
I ANNO (1° semestre): al termine del corso è previsto un test di idoneità su P.C.
II ANNO (2° semestre): al termine del corso è prevista una prova orale per valutare le capacità espositive e di comprensione scritta e orale, oltre alla fluency e alla conoscenza di un lessico specifico.
Seconda lingua (1° semestre): al termine del corso è previsto un test scritto sui contenuti del modulo.

TESTI CONSIGLIATI
I Anno:
PRODROMOU, *Grammar and Vocabulary for first Csertificate with key*, Longman 1999 e Dispensa di *cloze test*, CLUA.
II Anno:
Gruppi A-L e M-Z
COTTON D., FALVEY D., KENT S., *Market Leader*, Longman, 2000.
Gruppo A-L
Dispensa a cura del docente.
M. SWAN, *Practical English Usage*, O.U.P.
Gruppo P-Z
LOVERA DI MARIA G., *E-World*, Pitagora Editrice, Bologna, 2004.
LOVERA DI MARIA G., *Net English – Grammar Through the Web*, Pitagora Editrice, Bologna. 2004.

Dizionari:
Active Study Dictionary, Longman (Elementary).
Collins English Dictionary, (Millennium Edition) Zanichelli (Intermediate/Advanced).
English Language Dictionary, Harper Collins Publisher
Longman Dictionary of Contemporary English, Longman.

LINGUA INGLESE (corso progredito)

Crediti 5 (2° semestre 30 ore)

Dott. Nicholas Mudie

PROGRAMMA
The aim of the course is to enable students to understand, express and wield with some confidence in English the concepts that they are studying in 64/S.
The main elements of the course will be directed reading and discussion in English of some 30 relelvant topics which are outlined below.
Students will be provided with English texts for each topic for comprehension and discussion. They will also be expected to bring Italian comparable texts, as the topic for each session will be announced in ad vance. The English texts will be drawn from the economic, financial and business press and trade magazines on marketing, exports and sales.
As far as possible the material used will relate to current events as they unfold in economics and business in order to provide two further incentives for learning the language: (i) relevance to their chosen course of study and (ii) topicality.
Grammar, syntax and general morphology will be covered on a "need to know" basis in order to enable students to comprehend the which is under discussion. It is estimated that about 10-15% of each will be devoted to linguistic skills, including pronunciation.
Suggested topics for discussion
Corporate events – Corporate strategy. Takeovers. Mergers.Rescues.
Stock markets – I.P.O.'s and flotations. Capital increases. Investment analysis. Shares and bonds. Government paper. Multinationals. Holding companies.
Marketing and sales – Market research. Product innovation. Product launches. Distribution and margins. Above the line/below the line activities. Tie-ins. FMCG's. Export strategies. Currency considerations, buying/selling forward.
Accounts – Company forecasting. Management accounts. Financial accounts. Balance sheets and P&L accounts. Off balance sheet items. Depreciation. Capitalisation.
Business communication – Correspondence. E-mail. Telephone.
A list of all sources used will be published.

REFERENCE TEXT BOOK
NORMAN S., *We're in business. English for Commercial Practice & International trade*. ISBN 0.582-74872-0.

LINGUA INGLESE (CL EMGI)

Crediti 5 (1° semestre, 50 ore)

Dott.ssa Angela Ruth Logue

PROGRAMMA

1) LINGUAGGIO TELEFONICO
   Presentarsi. Fissare un appuntamento.
2) LETTERA DI AFFARI
   "Circulars". Offerte. Inchieste. Rispondere ad un'inchiesta.
3) FATTURA PREVENTIVA
4) INCOTERMS 1990
5) MEZZI DI PAGAMENTO
   Lettera di credito. Cambiale. Rimessa documentaria. Assegno. COD/CWO
6) MANCATO PAGAMENTO
7) RECLAMO
8) GRAMMATICA
   L'articolo determinativo. I plurali. I nomi composti. Presente semplice e presente progressivo. Passato prossimo e passato remoto. La forma di duratura. Esprimere il futuro. La forma passiva. Il verbo *potere.* Il verbo *dovere.* Il periodo ipotetico. I pronomi relativi. Le preposizioni. Verbi + preposizioni.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
Al termine del corso è previsto un test di idoneità.

TESTI CONSIGLIATI
C. RHO FIORINA, *Business Tracks,* Denis Delney edito da Europass.

LINGUA SPAGNOLA

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Addolorata Nuzzo

Prima Lingua: il corso, di durata biennale, ha come obiettivo la consolidazione di una pronuncia corretta dello spagnolo, di una lettura fluida, di un lessico essenziale non specializzato ma abbastanza vasto di consentire una conversazione su degli argomenti che oltrepassino quelli della vita quotidiana.

PREQUISITI
I Anno: nessuno
II Anno: conoscenze della lingua a livello pre-intermedio.

PROGRAMMA
Prima lingua
I ANNO (crediti 5, 1° semestre, 50 ore)
Il percorso formativo è dedicato ai principianti ed è finalizzato al conseguimento delle abilità di lettura, comprensione orale e scritta.
II ANNO (crediti 10, 2° semestre, 66 ore)
Gli obbiettivi del corso sono il consolidamento di quanto si ha imparato nel primo anno, ampliando la conoscenza della lingua affinché gli studenti siano in grado di pronunciarlo perfettamente, leggerlo senza difficoltà, mantenere una conversazione sugli argomenti più specifici con un vocabolario più specializzato.
Seconda Lingua
III ANNO (crediti 3, 1° semestre, 30 ore)
È previsto un modulo all'interno del percorso formativo del I anno per acquisire i tre crediti previsti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Prima lingua
I ANNO: Al termine del corso è previsto un test che prevede un dettato ed esercizi di grammatica.
II ANNO: Al termine del corso è prevista una prova orale che comporta un colloquio nel quale lo studente deve dimostrare la conoscenza della lingua discutendo il contenuto di testi riguardanti l'attualità socio-economico della Spagna.
Seconda lingua: al termine del corso è previsto un test scritto.

TESTI CONSIGLIATI.
I ANNO:
J. PÉREZ NAVARRO, C. POLLETINI, *Claro que sì,* corredato da un quaderno di esercizi e da un quaderno di ortografia Masson Scuola, Milano, 1997.

Grammatica di riferimento
A. GONZÁLEZ HERMOSO, J.R. CUENOT, M. SÁNCHEZ ALFARO*, Gramática de español lengua extranjera,* corredato da tre quaderni di esercizi.
II ANNO
G. FORMICHI, M. NUZZO, M. LUQUE, *Gramática esencial de español para italianos,* Liguori Editore, Napoli, 1999.
Si consiglia anche l'uso del dizionario*:*
CARBONELL*, Dizionario fraseologico italiano-spagnolo/spagnolo-italiano,* Hoepli, Milano.
AMADOR, *Gran ciccionario Sopena español-italiano/italiano español,* Sopena, Barcelona.

LINGUA STRANIERA (INGLESE)

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Fiona Bennet

Il corso di pone due obiettivi di base: da un lato l'acquisizione della capacità di comprendere comunciazioni orali e scritte di media difficoltà e di produrre messaggi orali e scritti in maniera corretta, dall'altro lato l'acquisizione dei linguaggi settoriali caratterizzanti il corso di studi.

PREREQUISITI
Per superare l'esame gli studenti dovranno dimostrare di sapersi orientare nella comprensione di testi specifici relativi al loro corso di studi e di essere in grado di riferirne i contenuti in maniera corretta.

PROGRAMMA
Il programma prevede un processo di ripasso e approfondimento delle principali strutture grammaticali con particolare cura al lessico dei linguaggi settoriali, studiando articoli, testi e pubblicazioni relativi alle metodiche e alle tecniche del servizio sociale. L'obiettivo di sviluppare in particolare la capacità di comprensione orale e scritta e la produzione orale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame prevede una prova scritta ed un colloquio. La prova scritta tende ad accertare la competenza della lingua attraverso prove di vario genere open cloze, multiple choice, ed error correction ecc. Il colloquio in inglese è volto a valutare la capacità di comprensione e comunicazione e la conoscenza del lessico specifico relativo ai linguaggi settoriali del corso di studi.

TESTI CONSIGLIATI
V. ZOMPANTI, *Social Matters*, Morlacchi Ed., Perugia, 2002.
D. SELLEN, *Grammar World (with answer, Italian version)*, Black Cat Publisching.
L. PRODROMOU, *Grammar and vocabulary for First Certificate*, Longman, 2001.
G. PERRUCHINI, *Deep into Society*, Ed. Edisco.

LINGUA TEDESCA

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Irmtraut Friedl Bonelli

PREREQUISITI
I ANNO: principianti o conoscenze della lingua a livello elementare.
II ANNO: conoscenze della lingua a livello intermedio.

PROGRAMMA
I programmi dei corsi delle esercitazioni di lingua tedesca e sono impostati in modo da condurre gli studenti al conseguimento dei seguenti diplomi internazionali rilasciati dal Goethe-Institut: Zertifikat Deutsch, Zertifikat Deutsch für den Beruf.
Il livello linguistico è definito nel "Quadro comune europeo di riferimento" del Consiglio d'Europa come **B1**- livello soglia.
I corsi e le esercitazioni si prefiggono i seguenti obiettivi:
- acquisizione del lessico di base
- apprendimento delle principali strutture grammaticali e sintattiche
- sviluppo equilibrato delle quattro abilità come strumento per la comprensione del tedesco scritto e parlata e come stimolo alla produzione scritta e orale della lingua
- sviluppo delle competenze comunicativa nelle situazioni della vita quotidiana e professionale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL' ESAME
1. Primo anno (1° lingua crediti 5, 1° semestre, 50 ore)
Gli studenti dovranno dimostrare di aver conseguito una competenza comunicativa di grado intermedio, che verrà accertata mediante un test (5 crediti) che comprende una breve ascolto, esercizi strutturali e una breve composizione. Il test viene convalidato per coloro che sono in possesso della certificazione a livello B1 "Zertifikat Deutsch" o superiore.
2. Secondo anno (1° lingua crediti 10, 2° semestre, 66 ore)
Il corso mira all'approfondimento delle conoscenze linguistiche acquisite e a sviluppare la capacità di espressione e comprensione di messaggi in lingua standard su argomenti familiari che si affrontano nella vita quotidiana e durante un viaggio nei paesi di lingua tedesca. Particolare rilevanza verrà data alla competenza comunicativa orale.
3. Terzo anno (2° lingua – crediti 3, 1° semestre, 30 ore)
Gli studenti dovranno seguire un modulo di 30 ore del programma del 1° anno.
Il test (3 crediti) consiste in una semplice prova scritta sui contenuti del modulo e viene convalidato per coloro che sono in possesso della certificazione a livello A2 ("Fit in Deutsch 2"), B1 ("Zertifikat Deutsch ") o superiore.

TESTI CONSIGLIATI
I Anno (1ª lingua):
Wie bitte? Neue Ausgabe 2002 ,Zanichelli, Grundstufe 1 e Grundstufe 2.
II Anno (1ª lingua):
Edition Deutsch-Klett: **So geht's**- Fertigkeitstraining Grundstufe Deutsch.
Loescher: **ABC**. **Teste dein Deutsch**
III Anno: (2ª lingua):
Wie Bitte? Neue Ausgabe 2002, Zanichelli, Grundstufe 1.

DIZIONARI CONSIGLIATI
Il nuovo dizionario Sansoni: Tedesco - Italiano e Italiano – Tedesco, Sansoni Editore, Firenze
Klett – Pons: Basiswörtenbuch Deutsch als Fremdsprache
Modem Dizionari: Dizionario commerciale Tedesco – Italiano e Italiano – Tedesco.

MACROECONOMIA (corso progredito 1° e 2° modulo)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Mauro Gallegati

Il corso si prefigge di analizzare gli sviluppi più recenti della teoria macroeconomica.

PROGRAMMA
Dopo una verifica dell'evidenza empirica delle fluttuazioni del reddito nei principali paesi OECD, vengono presentati:
1. modelli vetero keynesiani (moltiplicatore-acceleratore: P.Samuelson; non-lineari e "caotici": Hicks, Goodwin; di fragilità finanziaria: H.P.Minsky).
2. modelli di equilibrio con microfondazioni secondo l'approccio riduzionista ("Nuova Economia Classica": Lucas; "Ciclo Economico Reale": Prescott; "Nuova Economia Keynesiana" nelle varianti NEKIM, e NEKIA).
3. modelli con interazione tra agenti eterogenei (sistemi dinamici adattivi con auto - organizzazione).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso prevede 6 ore di lezione settimanali.
E' prevista attività seminariale su tecniche di simulazione (Swarm) e analisi congiunturale.
L'esame consiste in una prova scritta che può essere integrata da una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
DELLI GATTI D. e GALLEGATI M., *Macroeconomia*, Torino, Giappichelli, 2000;
Selezione di saggi (a cura del docente), di P. G. Ardeni et al., F. Capra, P. Krugman, G. Rodano e J. Stiglitz.

MARKETING (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

PREREQUISITI
CL triennale*:* si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

PROGRAMMA
1° Modulo
1. Natura ed evoluzione del marketing.
2. Il sistema di marketing.
3. L'analisi e la scelta del mercato.
4. Il comportamento dell'acquirente.
5. Le principali variabili del marketing.

2° Modulo
6. Le politiche del prodotto.
7. La determinazione del prezzo.
8. Le politiche di prezzo.
9. Le politiche di distribuzione e di vendita.
10. Rapporti e conflitti nei canali di distribuzione.
11. La politica di comunicazione.
12. Il marketing dei beni industriali.
13. Il marketing dei servizi.
14. Il marketing internazionale.
15. Il sistema informativo di marketing.
16. Internet marketing.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
W.J.STANTON, R.VARALDO, *Marketing*, Il Mulino, Bologna, 1989.

MARKETING INTERNAZIONALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Silvestrelli

Il corso ha l'obiettivo di fornire le principali conoscenze specifiche sulle scelte e sulle attività delle imprese che operano sui mercati esteri. In particolare, vengono analizzate le problematiche e le tecniche economiche e gestionali del marketing internazionale, nonché i fattori di competitività delle piccole e medie imprese.

PROGRAMMA

1. Il marketing internazionale

1.1. Un modello concettuale di riferimento. 1.2. Le principali strategie di internazionalizzazione. 1.3. La globalizzazione dei mercati e della concorrenza. 1.4. La segmentazione dei mercati. 1.5. La politica di prodotto. 1.6. La politica di prezzo. 1.7 I canali di entrata e di distribuzione nei mercati esteri 1.8. i problemi di marketing industriale. 1.9. Analisi del settore e dei processi concorrenziali. 1.10 I rapporti di collaborazione interaziendali nel " business marketing internazionale".

2. Fattori di competitività della PMI

2.1 Fattori di competitività nei processi di internazionalizzazione. 2.2. Integrazione europea e nuovi approcci gestionali all'internazionalizzazione. 2.3. La domanda dei servizi. 2.4. Fattori di internazionalizzazione dell'imprendiotorialità. 2.5. Aspetti Economici, tecnici e sociali della globalizzazione. 2.6. Analisi settoriali e aziendali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

1. S. SILVESTRELLI, *Marketing internazionale*, Ediz. CLUA, 2001.
2. G. PELLICELLI, *Il marketing internazionale*, Etaslibri, Milano, ultima edizione (soltanto le parti indicate dal docente).
3. Materiale didattico sulle "strategie d'impresa" (indicato dal docente).

MARKETING NEI SERVIZI

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

Si veda il programma del 2° modulo dell’insegnamento di Marketing (1° e 2° modulo).

CORSO INTEGRATIVO
“Formulazione di una strategia di marketing dei servizi” – Dott. Marco Galdenzi.

MARKETING PER IL TURISMO

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Gian Luca Gregori

l corso si propone di approfondire le differenti problematiche commerciali dei vari attori della produzione turistica; saranno analizzati i concetti di prodotto e di sistema di offerta turistici ed il ruolo dei diversi operatori. Inoltre, l'attenzione sarà rivolta ad esaminare le principali decisioni delle imprese, relativamente alle variabili di marketing.

PROGRAMMA
Il sistema dell'offerta turistica
Domanda ed utilizzatori dei prodotti turistici
Il concetto di prodotto turistico
Il comportamento di acquisto e di consumo del turista
Le strategie di marketing delle imprese turistiche

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Durante il corso è prevista la discussione di casi aziendali, nonché l'intervento di operatori del settore. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
CASARIN, F., *Il marketing dei prodotti turistici*, Giappichelli, 1996.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani

PREREQUISITI
CL triennale*:* si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.
CL quadriennale: propedeuticità – Matematica generale.

PROGRAMMA
1. Matematica finanziaria classica:
1.1 Leggi di capitalizzazione. 1.2 Rendite. 1.3 Ammortamenti. 1.4 Corso di un prestito e prestiti divisi (generalità).
2. Funzioni di più variabili:
2.1 Vettori. Operazioni tra vettori. Dipendenza lineare. Insiemi di generatori. Prodotto scalare e distanza. Rette, piani, sfere. Topologia in R^n. 2.2 Calcolo infinitesimale: limiti, continuità, concavità, gradiente, differenziale, hessiana. 2.3 Ricerca di massimi e minimi liberi: teoremi sulle derivate, metodo del gradiente. 2.4 Funzioni implicite. Caratterizzazione di alcuni sottoinsiemi di punti di R^n. 2.5 Massimi e minimi vincolati: teoremi di Lagrange e di Kuhn-Tucker. Il caso della programmazione lineare.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta.
Il programma è valido anche per gli studenti iscritti ai corsi di laurea quadriennali.

TESTI CONSIGLIATI
M.OTTAVIANI, Lezioni di matematica, CEDAM, Padova.
M.OTTAVIANI, Funzioni di più variabili, CLUA, Ancona.

MATEMATICA FINANZIARIA 1° CORSO

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Adina Scoccia

Il corso si propone di fornire in modo critico gli strumenti necessari per l'analisi e la valutazione delle operazioni finanziarie.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

PROGRAMMA
1. Le operazioni finanziarie. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Leggi e regimi finanziari: interesse semplice, sconto commerciale e interesse composto. Tassi equivalenti. Tasso nominale d'interesse. Forza istantanea di interesse.
2. Valore di una rendita. Valutazione di rendite certe temporanee. Valore attuale di rendite perpetue. Costituzione di un capitale.
3. Rimborso dei prestiti indivisi: considerazioni generali. Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Ammortamento francese. Ammortamento uniforme.
4. Rimborso dei prestiti divisi: i prestiti obbligazionari. Valutazione di un prestito obbligazionario. Durata media finanziaria (duration).
5. Scelte finanziarie in condizioni di certezza: obiettivi finanziari, criterio del valore attuale netto (V.A.N.), criterio del tasso interno di rendimento (T.I.R.), criterio T.R.M..

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta e in una eventuale prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
A. BASSO – P. PIANCA, *Appunti di matematica finanziaria*, quarta edizione CEDAM, Padova, 1999.
F. CACCIAFESTA, *Lezioni di Matematica Finanziaria classica e moderna*, terza edizione Giappichelli , Torino, 1997.

MATEMATICA GENERALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Bruno Barigelli (A-E)
Prof. Massimiliano Ottaviani (F-O)
Prof.ssa Cristina Recchioni (P-Z)

Obiettivo del corso è fornire in modo critico gli strumenti matematici necessari all'analisi economica e aziendale.

PROGRAMMA

1) Insiemi numerici. I campi ordinati Q ed R. Vettori.
2) Struttura algebrica, topologica e d'ordine.
3) Funzioni e operazioni tra funzioni.
4) Funzioni reali di variabile reale. Massimi e minimi.
5) Funzioni elementari. Diseguaglianze.
6) Successioni e serie.
7) Limiti e continuità.
8) Rapporto incrementale e derivata. Elasticità.
9) Calcolo differenziale. Concavità. Grafico.
10) Regola de l'Hopital. Differenziale. Formula di Taylor.
11) Primitive e regole di integrazione.
12) Calcolo integrale.
13) Matrici e sistemi di equazioni lineari.
14) Cenno alle funzioni di più variabili. Derivate parziali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolge mediante lezioni istituzionali privilegiando la parte applicativa.
L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

Gruppo A-E

B. BARIGELLI, C. VIOLA, *Appunti di Matematica*, CLUA, Ancona.
B. BARIGELLI, E. VICHI, C. VIOLA, *Raccolta di temi d'esame di Matematica Generale (A-L) assegnati dal 23-1-91 al 7-7-1992*, CLUA, Ancona.
R. SCOZZAFAVA, *Matematica di base,* Masson-Ed. Veschi – Milano. 1997.

Gruppi F-O e P-Z

M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.
M. OTTAVIANI, *Calcolo integrale,* CLUA, Ancona.
M. OTTAVIANI, *Esercizi di matematica*, Giappichelli, Torino, 1997.
G. PACELLI, A. PIERFEDERICI, *Esercizi d'esame,* CLUA, Ancona.

MATEMATICA GENERALE (CL EMGI)

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Cristina Recchioni

Obiettivo del corso è fornire in modo critico gli strumenti matematici necessari all'analisi economica e aziendale.

PROGRAMMA

1) Insiemi numerici. I campi ordinati Q ed R. Vettori.
2) Struttura algebrica, topologica e d'ordine.
3) Funzioni e operazioni tra funzioni.
4) Funzioni reali di variabile reale. Massimi e minimi.
5) Funzioni elementari. Diseguaglianze.
6) Successioni e serie.
7) Limiti e continuità.
8) Rapporto incrementale e derivata. Elasticità.
9) Calcolo differenziale. Concavità. Grafico.
10) Regola de l'Hopital. Differenziale. Formula di Taylor.
11) Primitive e regole di integrazione.
12) Calcolo integrale.
13) Matrici e sistemi di equazioni lineari.
14) Cenno alle funzioni di più variabili. Derivate parziali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si svolge mediante lezioni istituzionali privilegiando la parte applicativa.
L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

M. OTTAVIANI, *Lezioni di matematica*, CEDAM, Padova.
M. OTTAVIANI, *Calcolo integrale,* CLUA, Ancona.
M. OTTAVIANI, *Esercizi di matematica*, Giappichelli, Torino, 1997.
G. PACELLI, A. PIERFEDERICI, *Esercizi d'esame,* CLUA, Ancona.

MATEMATICA GENERALE (corso serale)

(1° semestre, 30 ore)

Prof. ssa Adina Scoccia

Il corso serale ripercorre lo svolgimento dei corsi di Matematica generale A-E, F-O, P-Z in maniera sintetica.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO
Si tratta di un corso di sostegno rivolto anche agli studenti lavoratori.

MEDICINA DI COMUNITÀ

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Marcello D'Errico

OBIETTIVI DEL CORSO
Rilevare ed analizzare i bisogni multidimensionali di salute e la relativa domanda di assistenza primaria di individui, famiglie e comunità attraverso:

a. l'identificazione dei principali bisogni e rischi per la salute (legati a stili di vita, esposizione ad agenti biologici e tossici ambientali, rischi occupazionali per individui, famiglie e comunità), interpretando le principali fonti informative e gli indicatori sanitari nella propria comunità di riferimento.
b. L'utilizzo di strumenti di rilevazione oggettiva e soggettiva dei bisogni multidimensionali di salute in pazienti con patologie cronico-degenerative.

PROGRAMMA
Nozioni di metodologia epidemiologica. La valutazione dei fattori di rischio. Principi di prevenzione primaria, secondaria, terziaria. Epidemiologia e prevenzione delle principali malattie infettive. Epidemiologia e prevenzione delle principali malattie sociali: farmaco-tossicodipendenze; sindrome da dipendenza alcolica; tabagismo; carie dentaria; Epidemiologia e prevenzione delle infezioni a trasmissione comunitaria: malattie sessualmente trasmissibili (MST); malattie esantematiche etc. Epidemiologia e prevenzione delle più frequenti patologie cronico-degenerative: neoplasie, diabete, malattie cerebrovascolari etc. Nozioni di igiene ambientale e dell'impatto sulla salute dei tossici ambientali. Nozioni di igiene degli alimenti e dei disturbi legati all'alimentazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta.
Indirizzo: Cattedra di Igiene – Facoltà di Medicina e Chirurgia – Università Politecnica delle Marche
Recapiti: Tel. 0712206026/9 Fax 0712206032 e-mail: derrico@univpm.it

TESTI CONSIGLIATI
ARMOCIDA G, RULLI G, SOMA R., *Medicina delle comunità*. Ed. Masson, Milano, 2002.
Appunti delle lezioni.

METODI E TECNICHE DEL SERVIZIO SOCIALE (corso progredito)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Carla Moretti

Il corso è finalizzato all'acquisizione di abilità relative alla costruzione e valutazione di progetti nell'ambito socio-sanitario, attraverso l'approfondimento di contenuti metodologici ed operativi relativi alla progettazione d'interventi nei servizi e tra servizi. Inoltre, in riferimento alla legge 328/2000 sul sistema integrato di interventi e servizi sociali, verranno sviluppate le linee di costruzione, programmazione e valutazione del Piano sociale di zona.

PROGRAMMA
Verranno approfonditi gli aspetti metodologici e le diverse dimensioni del processo di progettazione e valutazione dell'intervento: la dimensione tecnico-metodologica, cognitiva ed emotiva, organizzativa e interorganizzativa ed, inoltre, gli aspetti relazionali, negoziali e politici.
Nella seconda parte del corso saranno presentate alcune esperienze di progettazione di interventi e servizi effettuate in alcune organizzazioni del pubblico e del privato, con particolare riferimento agli aspetti relativi all'integrazione socio-sanitaria.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame sarà effettuato con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
L. LEONE, M. PREZZA, *Costruire e valutare i progetti nel sociale*, Franco Angeli, Milano, 2004.
A. BATTISTELLA, U. DE AMBROGIO, E. RANCI ORTIGOSA, *Il piano di zona*, Carocci, Roma,2004.
Dispense a cura del docente.

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Maria Cristina Recchioni

PROGRAMMA
ELEMENTI DI ALGEBRA LINEARE
Richiami sui vettori e le matrici
Vettori linearmente indipendenti e rango di una matrice
Autovalori e autovettori
Forme quadratiche e loro classificazione
Matrici definite in segno.
FUNZIONI A PIÙ VARIABILI
Introduzione. Limiti. Continuità.
Derivate parziali. Gradiente. Derivate direzionali.
Matrice Hessiana e forme quadratiche
Differenziale. Formula di Taylor.
Estremanti. Funzioni convesse.
Funzioni implicite.
OTTIMIZZAZIONE STATICA: ESTREMI LIBERI E VINCOLATI
Ottimizzazione libera: condizioni necessarie e condizioni sufficienti.
Ottimizzazione vincolata: vincoli di eguaglianza. I moltiplicatori di Lagrange.
Programmazione non lineare con funzioni differenziabili.
Direzioni ammissibili e qualificazione dei vincoli.
Condizione di Kuhn Tucker.
CENNI DI OTTIMIZZAZIONE DINAMICA
Calcolo delle variazioni.
Teoria del controllo ottimo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Sono previste esercitazioni in Aula Informatica con l'uso di Matlab o Visual Basic o altro software da concordare con gli studenti.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
I testi verranno consigliati all'inizio del corso.

METODOLOGIA DELL'INTERVENTO DI RETE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Giorgio Berti

Il corso si divide in due moduli:

- metodologia del servizio sociale professionale secondo la prospettiva del lavoro sociale di rete ed in rete;
- metodologia, strumenti, tecniche e analisi dei contesti istituzionali nelle varie aree di intervento del servizio sociale professionale: materno-infantile, salute mentale, dipendenze patologiche e devianze; disabilità; anziani; transculturalità (nomadi ed immigrati).

PREREQUISITI
Lo studente dovrà fare riferimento alla conoscenza ai modelli teorici di servizio sociale appartenenti sia alla categoria dell'approccio terapeutico-individuale sia alla categoria dell'approccio ecologico-sistemico.

PROGRAMMA
1° Modulo
Rapporto tra modelli teorici di servizio sociale e metodologia dell'intervento di rete. Cosa è il lavoro sociale. Cenni storici sul lavoro sociale con riferimento ad alcune esperienze italiane. Benessere e capacità di azione. Le professioni del sociale. Il bisogno sociale ed individuale nella prospettiva di rete. Le relazioni e le reti sociali. La costruzione dei significati all'interno delle reti. Lavoro in rete e di rete. La natura relazionale dei problemi sociali. La natura relazionale delle soluzioni. La guida relazionale in rete. Il coping relazionale e le abilità di coping. Il modello del problem solving e la teoria della rete. L'empowermet ed applicazioni pratiche. Esperienze di servizio sociale professionale secondo la prospettiva di rete (esperienze nazionali ed internazionali).
2° modulo
Contesti ed ambiti istituzionali di intervento del servizio sociale professionale.
Per ognuna delle aree individuate si svilupperanno due momenti di approfondimento:

a) Teoria del lavoro sociale, riferita allo specifico ambito di intervento analizzato evidenziato i punti di forza e le criticità specifiche;
b) Metodi applicativi concernenti le aree individuate con particolare attenzione agli strumenti normativi di settore.

CORSO INTEGRATIVO
"Crisi e terapia della famiglia" – Dott. Alfredo Canevaro.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Lezioni teoriche. Esercitazioni pratiche in classe, in gruppi ed individualmente.(scritte e orali).
Per il secondo modulo sono previsti degli interventi di esperti delle aree di intervento individuate.
La prova di esame consisterà in una prova orale.
Durante il corso sarà chiesto agli studenti di produrre degli elaborati scritti che saranno discussi durante la prova di esame.

Agli studenti saranno proposti alcuni argomenti integrativi e facoltativi che potranno essere sviluppati anche con degli elaborati scritti.

TESTI CONSIGLIATI
F. FOLGHERAITER, *Teoria e metodologia del servizio sociale, la prospettiva di rete*, edizioni Franco Angeli, Milano 1998.
Appunti delle lezioni.
Dispense a cura del docente.
Testi integrativi e facoltativi indicati all'inizio del corso.

METODOLOGIE DELL'INTERVENTO NEL SERVIZIO SOCIALE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Carla Moretti

Il corso si propone di fornire gli elementi di base di una metodologia d'intervento nel processo di aiuto , di approfondire il colloquio come strumento per la costruzione della relazione di aiuto e il lavoro con i gruppi. Verranno, inoltre, presentati gli elementi costitutivi della legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali L. 328/2000, con particolare riferimento al Piano sociale di zona.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del corso di Principi e metodi del servizio sociale.

PROGRAMMA
Il Servizio Sociale come processo di aiuto, metodologie e strumenti d'intervento nella prassi operativa.
- Fasi del processo di aiuto: ascolto e analisi della domanda, formulazione del problema, presa in carico, verifica e valutazione.
- Strumenti d'intervento nel processo di aiuto: il colloquio nel Servizio Sociale, costruzione di contesti collaborativi, la relazione operatore-utente-servizio.
- Gli interventi nel ServizioSociale: la consulenza, la mediazione, l'aiuto domiciliare e l'intervento in contesti di controllo.
- Il lavoro con i gruppi: caratteristiche dei gruppi, funzioni dell'operatore e modalità d'intervento.

La legge quadro 328/2000 e il Piano sociale di zona.
- I principi e le finalità
- I contenuti e il metodo
- La regolazione della qualità.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame sarà effettuato con una prova orale e nella valutazione si terrà conto della tesina, elaborata in gruppo, che potrà essere svolta dagli studenti durante il Corso.

TESTI CONSIGLIATI
A. CAMPANINI, *L'intervento sistemico*, Carocci Editore, Roma 2002.
M. PITTALUGA, *L'estraneo di fiducia*, Carocci Editore, Roma 2000.
M. T. ZINI, S. MIODINI, *Il gruppo*, Carocci Editore, Roma 1999.
O. CASALE, *Piano sociale di zona*, Ediesse, Roma 2002.

METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Serena Chiucchi

Le finalità del corso sono quelle di analizzare le tematiche attinenti a strumenti e metodi per l'elaborazione di dati operativi, economici e finanziari a supporto delle decisioni manageriali. Le conoscenze da sviluppare vertono su aspetti tecnici e sull'utilizzo critico degli strumenti nel quadro di sistemi coerenti con la strategia e la struttura aziendale.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Aziendale, Ragioneria Generale ed Applicata e Analisi di bilancio.

PROGRAMMA
1. **Generalità sul controllo di gestione.** Il controllo di gestione: attività e sistema - Gli approcci tecnici al controllo di gestione: la Scuola Italiana, il Controllo Organizzativo - L'evoluzione della pianificazione e i rapporti tra la pianificazione e il controllo - Le caratteristiche e le funzioni del controllo di gestione. - Gli aspetti organizzativi del controllo di gestione.
2. **La contabilità analitica e la formazione dei costi nelle aziende.** Le finalità della contabilità analitica - La classificazione dei costi e le configurazioni di costo - Le metodologie del calcolo del costo pieno di prodotto - L'analisi Costi-Volumi-Risultati - L'analisi dei costi a fini decisionali - Cenni sulle tendenze evolutive nel calcolo del costo pieno di prodotto (ABC). I sistemi di collegamento tra contabilità generale e contabilità analitica.
3. **La pianificazione operativa: il sistema di budgeting.** L'evoluzione della programmazione - Le caratteristiche e le funzioni del budget - Il processo di budgeting: definizione del programma d'azione e degli indicatori economico-finanziari - I budget operativi e finanziari - L'analisi degli scostamenti - Il sistema di Reporting - Cenni sulle tendenze evolutive del budget e del sistema di reporting.
4. **Cenni alle linee evolutive dei sistemi di controllo: aspetti di misurazione e organizzativi.** I sistemi activity based e il sistema di misurazione delle performance.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche, sia esercitazioni ed applicazioni. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione.
L'esame consiste in una prova scritta ed in una orale.

TESTI CONSIGLIATI
I testi di riferimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso.

MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof.ssa Graziella Pacelli

Obiettivo del corso studiare e sviluppare modelli matematici di largo uso nella valutazione di prodotti finanziari derivati. Presentare gli aspetti aziendali e tecnici delle applicazioni di tali strumenti nei mercati finanziari.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica Generale.

PROGRAMMA
Valutazione delle opzioni finanziarie.
Tecniche di copertura e di speculazione con strumenti derivati negoziati nei mercati regolamentati.
Cenni di tecniche attuariali. Studi di modelli matematici per la valutazione di alcuni prodotti finanziari assicurativi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula e prevede lo sviluppo di analisi tecnico operative fondate su casi aziendali.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Alcune parti dei seguenti testi:
K. GARBADE, Teoria dei mercati finanziari, Il Mulino.
J. HULL, *Options futures and other derivative securities*, Prentice Hull International Editions, ultima edizione.
P. WILMOTT, J. DEWYNNE, S. HOWISON, *Options pricing mathematical models and computation*, Oxford Financial Press, 1993
E. PITACCO, Matematica e tecnica attuariale, Lint.
M.E DE GIULI, M.A. MAGGI, U. MAGNANI, E.ROSSI, *"DERIVATI" Teoria ed applicazioni,* G. Giappichelli Editore, Torino
Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Enrico Cori

Il corso si propone di indagare il ruolo dell'organizzazione nell'ambito delle discipline economico-aziendali, in una prospettiva storica e in relazione alle attuali tendenze, nonché ai cambiamenti in atto. Lo studio delle variabili e dei processi organizzativi è inquadrato nell'ambito del rapporto tra azienda, contesto ambientale, variabili strategiche e tecnologiche.

PREREQUISITI
CL quadriennali: propedeuticità – Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA
Natura e contenuti della disciplina organizzativa. La teoria classica dell'organizzazione. La parabola del "modello burocratico". Le teorie motivazionaliste. Dall'*one best way* all'*one best fit*.: la "razionalità limitata" e l'approccio situazionale. L'approccio socio-tecnico. La prospettiva cognitiva. L'organizzazione tra gerarchia e mercato: l'approccio transazionale. Gli approcci recenti: dipendenza da risorse, modello ecologico; neoistituzionalismo.
Il rapporto con le variabili ambientali: attributi critici dell'ambiente. Il rapporto con la strategia. Il rapporto con la tecnologia: natura e gestione delle interdipendenze.
Le variabili organizzative: la struttura; i meccanismi operativi. Principali tipologie strutturali. Ruoli, funzioni e processi. Strategie cooperative e relazioni interorganizzative: la forma *network*.
Il sistema informativo e delle decisioni. Il sistema di coordinamento e controllo: tipologie e strumenti del controllo organizzativo. Empowerment, leadership e lavoro in team. Cultura aziendale ed etica d'impresa. Tipologie e forme del cambiamento nelle organizzazioni: la *lean organization*.
Politiche di organizzazione del lavoro e orientamenti alla gestione delle risorse umane. Management della conoscenza e processi di apprendimento: la *learning organization.*
Rapporto tra organizzazione e dimensione: caratteri organizzativi delle piccole e medie imprese; percorsi di sviluppo dell'impresa "minore". Riflessi sull'organizzazione aziendale delle politiche di *Total Quality* e dell'orientamento alla *Customer Satisfaction*.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Oltre alle normali lezioni, nell'ambito del corso sono previsti interventi seminariali da parte di qualificati esponenti del mondo aziendale, nonché la discussione di casi aziendali. L'esame - in forma orale - è rivolto soprattutto ad accertare la capacità di comprendere le metodologie di approccio alle diverse problematiche, i collegamenti tra le varie parti, i punti di forza e di debolezza, nonché le possibilità applicative di ogni soluzione organizzativa.

TESTI CONSIGLIATI
DAFT R.L., *Organizzazione aziendale*, Apogeo, Milano, 2001
CORI E. (a cura di), *Materiale didattico integrativo per il corso di Organizzazione Aziendale*, ediz. 2002 (disponibile presso la CLUA).

ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SANITARI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Francesco Di Stanislao

PROGRAMMA
Alla fine del corso gli studenti dovranno essere in grado di:

1° MODULO: L'ANALISI DEI BISOGNI E DEI RISCHI IN SANITA'

1. Descrivere significati e obiettivi della Sanità Pubblica
2. Discutere il significato di promozione della salute e descrivere il quadro delle politiche di promozione della salute
3. Descrivere e discutere sul significato delle disuguaglianze nella salute
4. Descrivere il quadro epidemiologico dei rischi e dei bisogni di salute in Italia e nelle Marche
5. Descrivere e interpretare i principali indicatori socio-sanitari

2° MODULO: L'ORGANIZZAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE SANITARIA

1. Descrivere l'evoluzione storica dell'organizzazione sanitaria in Italia
2. Descrivere il modello organizzativo del SSN previsto dalla L. 833/78 e le innovazioni portate dai D. Leg.vi 502/92, 517/93, 229/99.
3. Descrivere struttura e obiettivi del Piani Sanitari Nazionali (1998-2000 e 2002-2004)
4. Descrivere i Livelli Essenziali di Assistenza (LEA)
5. Descrivere organizzazione, funzioni e attività dei servizi/presidi previsti nel macrolivello ospedaliero, territoriale e della prevenzione collettiva
6. Descrivere significato e valori dei macro indicatori del sistema dell'offerta e l'andamento della spesa sanitaria a livello nazionale e locale
7. Descrivere il sistema finanziamento e di tariffazione nel S.S.N

3° MODULO: LA VALUTAZIONE DI QUALITA' DELL'ASSISTENZA SANITARIA

1. Descrivere il concetto di valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
2. Descrivere i diversi approcci alla valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
3. Costruire criteri, standard, indicatori per la valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
4. Descrivere finalità e modalità di costruzione dei profili di assistenza
5. Descrivere finalità e contenuti delle procedure di VRQ (Verifica e revisione delle qualità dell'assistenza)
6. Descrivere le finalità delle attività di autorizzazione e accreditamento dei servizi sanitari
7. Descrivere obiettivi metdologie per la valutazione delle qualità percepita dai cittadini e dagli operatori

CORSO INTEGRATIVO
"Servizi socali e sociosanitari nelle Marche" – Dott. Fabio Ragaini.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in un prova scritta.

TESTI CONSIGLIATI
Il testi saranno indicati dal docente durante il corso.

ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO SOCIALE (corso progredito)

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli

Il corso ha come obiettivo principale quello di fornire strumenti metodologici tali da consentire l'analisi e l'interpretazione critica delle organizzazioni sociali e sanitarie con particolare riferimento ai processi di integrazione sistemica e relazionale delle risorse multiprofessionali.
In specifico verrà assunta come modalità preminente di lettura dei processi organizzativi, la "prospettiva relazionale" in una logica sia intraorganizzativa che interorganizzativa. Ciò significa che la comprensione e la spiegazione dell'agire sociale saranno affidate allo studio delle relazioni e delle strutture relazionali che i soggetti agenti producono e riproducono incessantemente, escludendo l'idea di struttura come entità a sé stante, sovraordinata o comunque separata dagli individui.

I Parte
l dibattito epistemologico delle scienze sociali e le diverse concezioni di organizzazione che sono state espresse dalle teorie organizzative che si sono sviluppate da fine Ottocento ad oggi.
I principali contributi teorici inerenti a:
la logica del sistema meccanico ed organico
la logica dell'azione
la logica dell'agire organizzativo
II Parte
Analisi e discussione di alcuni casi di integrazione socio-sanitaria

CORSO INTEGRATIVO
"Esperienze di organizzazione socio-sanitaria" – Dott.ssa Silvia Boni.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame sarà effettuato con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Dispensa a cura del docente.

ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Enrico Cori

Il corso si propone di inquadrare lo studio delle variabili e dei processi organizzativi nel contesto delle aziende e delle amministrazioni pubbliche; particolare attenzione è data ai processi di cambiamento in atto, all'analisi di problemi ricorrenti e all'individuazione di linee di intervento in un'ottica di flessibilità e qualità.

PROGRAMMA
Prima parte:
Natura e contenuti della disciplina organizzativa. La teoria classica dell'organizzazione. La parabola "del modello burocratico". L'approccio delle Relazione Umane e l'approccio motivazionalista. La prospettiva situazionale: fattori contingenti: Gli approcci recenti: dipendenza da risorse, modello ecologico; istituzionalismo.
Aspetti critici della progettazione organizzativa: tipologie strutturali e sistema dei ruoli; autorità, potere e leadership; natura delle indipendenza e meccanismi di coordinamento; il controllo organizzativo; il ruolo della cultura organizzativa; sistemi informativi e processi decisionali. Approccio all'efficacia organizzativa.
Seconda parte.
Il rapporto con le variabili di contesto per le aziende e amministrazioni pubbliche: ambiente istituzionale e ambiente organizzativo.
Cambiamento istituzionale ed organizzativo nelle organizzazione pubbliche: peculiarità e strumenti di intervento.
Orientamento ai processi e ricerca della flessibilità. Significato della qualità totale e dell'orientamento alla *Customer Satisfaction* in ambito pubblico.
Politiche di organizzazione del lavoro e orientamenti alla gestione delle risorse umane nelle aziende e amministrazioni pubbliche: criticità dei sistemi di valutazione, incentivazione e ricompensa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Oltre alle normali lezioni, nell'ambito del corso sono previsti interventi seminariali da parte di qualificati studiosi e manager del settore pubblico, nonché nonchè l'approfondimento dei temi specifici, di particolare interesse per gli studenti.
L'esame – in forma orale – è rivolto soprattutto ad accertare la capacità di comprendere le metodologie di approccio alle diverse problematiche, i collegamenti tra le varie parti, i punti di forza e di debolezza, nonché le possibilità applicative delle soluzioni organizzative proposte.

TESTI CONSIGLIATI
MERCURIO R., TESTA F. *Organizzazione. Assetto e relazioni nel sistema di business*, Giappichelli, Torino, 2000, capitoli 1. 2, 3, 5, 7, 8.

BONTI M., Dal sistema burocratico alla cultura della qualità nelle amministrazioni pubbliche, Giuffrè, Milano, 2000, capitoli 1, 2, 4.
Ulteriore materiale didattico potrà essere indicato durate lo svolgimento del corso e sarà reso disponibile sul sito della Facoltà, alla home page del docente.

ORGANIZZAZIONE DELLE CURE PRIMARIE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Massimo Magi

PROGRAMMA
Definizione, ruolo, funzioni delle cure primarie
Gli operatori delle cure primarie (MMG, infermiere, AS, ecc.)
La figura di CARE MANAGER
Struttura e funzioni del SSN
Le strutture delle cure primarie: Zone (ASL) e distretto
I modelli di funzionamento delle zone – ASL e del distretto
I sistemi di cura territoriale: domiciliarità e residenzialità
Alcuni modelli Europei (NHS, ecc)
Il problema dell'integrazione Ospedale/Territorio
Ruolo dell'ospedale e ruolo del territorio
Integrazione socio-sanitaria
I livelli di integrazione territoriali, un nuovo modello: Le Equipe Territoriali
La rete dell'assistenza: I percorsi di Orientamento alla Salute
Il Piano Sanitario Nazionale
Il Piano Sanitario Regionale Marchigiano
Legge di riordino del SSR Marchigiano
Legge 833/78
DPR 270/00
D.lgs 502/92 2e 229/99
Legge sull'integrazione socio-sanitario 328/00

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame consistente in una prova scritta e orale.

TESTI CONSIGLIATI
M. C. CAVALLO, S. GERZELI, E. VENDRAMINI, *Organizzazione e gestione delle cure primarie,* McGraw-Hill, Milano 2001.
F. LONGO et al . ASL, *Distretto, Medico di Base*, EGEA, Milano 1999.
V. CAIMI, M. TOMBESI, *Medicina Generale,* UTET, Torino 2003. In particolare la Parte Generale, dal cap. 1 fino al 22 compreso.
Scuola Nazionale Formazione Quadri FIMMG - *Linea Blu* - Corso di Formazione: *La Medicina Generale e il nuovo assetto organizzativo aziendale*, Roma 2002
Scuola Nazionale Formazione Quadri FIMMG - *Linea Rossa* - Corso di Formazione: *La nuova frontiere delle cure primarie*, Roma, 2003
Scuola Nazionale Formazione Quadri FIMMG - *Linea Rossa* - Corso di Formazione: *La Medicina Generale e i Percorsi di orientamento alla Salute*, Roma 2004
M.MAGI *Il Collaboratore di Studio Medico: una nuova figura per lo sviluppo della medicina di famiglia,* Regione Marche, Ancona 2002
MONIQUE GUERIN *Il Medico di Famiglia e il suo paziente,* Il Saggiatore, Milano 1996.
Sono inoltre utili le consultazioni delle seguenti Leggi:

L.R. n° 96 del 30/06/03 – Piano Regionale Marche
Piano Sanitario Nazionale 2003-2005
L.R. n° 13 del 30/06/03 – Legge di riordini del SSR
Accordo Integrativo Regionale per la Medicina Generale
Legge 833/78
DPR 502/92 e 299/99
DPR 270/00 – Accordo Collettivo Nazionale per la Medicina Generale
Legge sull'integrazione socio- assistenziale 328/00

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Dott. Graziano Cucchi

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le necessarie conoscenze sia normative sia procedurali, per affrontare e comprendere una gestione evoluta delle Risorse Umane, i suoi rapporti con le altre funzioni aziendali ed il suo contributo al miglioramento dei risultati dell'organizzazione.

PROGRAMMA

1. **Il Valore del Cambiamento**: analisi del valore del Cambiamento nel contesto sociale, organizzativo e personale, analisi del Cambiamento come elemento fondamentale della società moderna: come gestirlo e anticiparlo. Il futuro proprio e delle organizzazioni.
2. **Risorse Umane e Organizzazione**: analisi delle funzioni di direzione delle Risorse Umane e loro contestualizzazione nel cambiamento organizzativo, l'evoluzione delle strategie di impresa e gestione delle Risorse Umane.
3. **Politiche di gestione delle Risorse Umane**: la programmazione del personale, l'acquisizione e la selezione delle Risorse Umane, l'addestramento e la formazione, l'organizzazione del lavoro, l'analisi e la valutazione del lavoro, le politiche retributive.
4. **Transazioni di lavoro**: gli attori del sistema (imprese – associazioni di imprese – sindacati) e la loro interazione, le relazioni industriali e la contrattazione collettiva.
5. **Leadership e Teamwork**: teorie sulla Leadership e sviluppo della stessa, il coinvolgimento dei collaboratori, la gestione del "Teamwork".
6. **Motivazione e Comunicazione**: la motivazione delle Risorse Umane e la sua gestione, teorie e tecniche di motivazione del personale, gestione della comunicazione organizzativa. Come affrontare il lavoro e la ricerca delle opportunità.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali per la totalità delle ore di lezione, integrate da processi di confronto sugli argomenti, da simulazioni di casi aziendali e da esercitazione di "business game". Vi saranno, inoltre: a)momenti di confronto con il mondo aziendale o dei servizi, che fungeranno sia da approfondimento degli argomenti trattati, sai da osservazione diretta dei fenomeni organizzativi e della gestione delle Risorse Umane; b)testimonianze in aula di "protagonisti" della gestione delle Risorse Umane.

MODALITÀ DELL'ESAME

L'esame consistente in una prova scritta e orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. COSTA, *Economia e direzione delle risorse umane*, UTET, Torino, 1997 Capitoli 2, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13;

G. CUCCHI (a cura di), *Dispensa.*

ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO ENO-GASTRONOMICO

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Antonio Attorre

PROGRAMMA
- Turismo come fenomeno della modernità e percorso di senso
- Viaggio, villeggiatura, Grand Tour, Turismo di massa
- Modifiche strutturali e dinamiche attuali dell'offerta turistica
- Il turismo italiano tra spontaneismo e professionalizzazione
- Nuove forme di loisir. Turismo enogastronomico
- Alimentazione, gastronomia, nuove abitudini alimentari dal dopoguerra ad oggi
- Il vino agli ultimi venti anni: tecniche, gusto, valori simbolici
- Biodiversità ambientali, agricole, alimentari; enogastronomia.
- Tipicità, sistemi di certificazione di qualità
- Educazione sensoriale e cultura materiale
- Vino, cibo nel cinema e nell'immaginario collettivo
- L'editoria enogastronomia. Modelli comunicativi.
- Integrazione sistematica, progettazione e pianificazione dell'offerta turistica
- Progettazione e realizzazione di eventi enogastronomici, percorsi, interventi di valorizzazione turistica.
- Marketing di territorio
- Concetto di qualità d'area

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
M. ANTONIOLI CORIGLIANO, *Stade del vino ed enoturismo,* Franco Angeli, 1999.
G. RUFFA, A. MONCHIERO, *Dizionario Slow Food*, Slow Food Editore, 2002.

POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Alberto Zazzaro

Il corso avrà per oggetto temi relativi alle relazioni che si manifestano, durante il processo di sviluppo di un'economia capitalista, fra la sfera reale e quella finanziaria del sistema economico, in una prospettiva di lungo periodo. Particolare attenzione verrà dedicata al tema della instabilità finanziaria e al ruolo svolto, al proposito, dalle imprese non finanziarie; in questa prospettiva, alcune lezioni integrative saranno dedicate al processo di finanziarizzazione delle imprese nell'economia marchigiana.

PREREQUISITI
CL triennali e quinquennali: si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia Politica I e II, e di Matematica generale.
CL quadriennali: propedeuticità – Economia politica II

PROGRAMMA
1. Lo stato stazionario e le sue caratteristiche
1.1 La teoria del valore lavoro e i prezzi relativi in un'economia stazionaria; 1.2 La distribuzione del reddito; 1.3 Le quantità per usi intermedi e per usi finali; 1.4 Le altre caratteristiche, anche dal punto di vista di una valutazione etica, di un'economia stazionaria.
2. Aspetti reali dello sviluppo
2.1 I modelli di sviluppo in età dell'oro; 2.2 Lo sviluppo come fenomeno non equilibrato; 2.3 Il ruolo dell'innovazione; 2.4 I processi di accumulazione; 2.5 I modelli di sviluppo endogeno; 2.6 Valore, distribuzione e profitti in un'economia dinamica.
3. Aspetti finanziari dello sviluppo
3.1 L'evoluzione dei sistemi finanziari; 3.2 L'innovazione finanziaria; 3.3 I tassi d'interesse e le modalità della loro formazione; 3.4 La banca e il credito; 3.5 Il disequilibrio nei mercati finanziari.
4. La stabilità finanziaria
4.1 Il modello di Minsky sull'instabilità finanziaria; 4.2 Il processo di finanziarizzazione delle imprese non finanziarie; 4.3 L'instabilità derivante dal credito commerciale; 4.4 Il caso delle imprese marchigiane; 4.5 Le politiche di vigilanza prudenziale a difesa della stabilità.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame sarà svolto mediante una prova orale.
.
TESTI CONSIGLIATI
Dispense sullo stato stazionario (per il punto 1).
A. NICCOLI, *Credito e sviluppo economico*, La Nuova Italia Scientifica (per i punti 2 e 3); il volume è esaurito, e quindi disponibile in fotocopia.
Dispense sulla instabilità finanziaria e sul ruolo, al proposito, delle imprese non finanziarie (per il punto 4).

POLITICA MONETARIA EUROPEA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Pietro Alessandrini

Il corso si propone di fornire una preparazione alla comprensione dei principali problemi di politica monetaria, nei suoi vari aspetti riguardanti: l'organizzazione istituzionale delle autorità di politica monetaria e i principali scenari operativi, sia a livello teorico sia con particolare riferimento alla politica monetaria della Banca Centrale Europea. Le conoscenze acquisite sono necessarie per seguire l'evoluzione dei mercati monetari e finanziari, per formulare previsioni, per comprendere gli interventi delle banche centrali, in particolare della BCE, e per valutare gli effetti attesi.

PREREQUISITI
Il corso è indicato per gli studenti che hanno una preparazione economica di base soprattutto in campo macroeconomico e, in particolare, in campo monetario e finanziario.

PROGRAMMA
Il corso è diviso in due parti, strettamente interdipendenti.

- Quadro teorico: 1. La Banca Centrale: modelli organizzativi e requisiti fondamentali di indipendenza, credibilità, trasparenza. 2. La formulazione degli obiettivi e la scelta degli strumenti. 3. I meccanismi di trasmissione e la valutazione degli effetti della politica monetaria
- Il contesto europeo: 1. Il Sistema Europeo di Banche Centrali: struttura e obiettivi. 2. Problemi di indipendenza, credibilità e trasparenza della BCE. 3. Politica monetaria europea e patto di stabilità. 4. Gli strumenti della politica monetaria europea: la gestione dei tassi di interesse e della liquidità. 5. Scenari operativi internazionali: il ruolo internazionale dell'euro, la gestione del tasso di cambio. 6. Problemi di integrazione finanziaria e bancaria nella UE.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

- Metodo didattico: le lezioni vengono svolte utilizzando il metodo della didattica attiva che prepara lo studente non solo a seguire le spiegazioni del docente ma anche a partecipare alla discussione sulle scelte e sugli effetti della politica monetaria. Particolare attenzione verrà rivolta alla evoluzione in atto nei mercati finanziari europei e internazionali e nelle decisioni delle autorità monetarie competenti.
- Prova di esame: l'esame consiste in una prova scritta seguita da un colloquio orale. Il docente si riserva di non effettuare la prova scritta e di svolgere l'esame solo in forma orale negli appelli con meno di dieci studenti.

TESTI CONSIGLIATI
PADOA SCHIPOPPA T.,*L'Euro e la sua Banca Centrale,* Il Mulino, 2004.
Dispensa a cura del docente con la raccolta dei documenti, tratti soprattutto dai Bollettini mensile della Banca Centrale Europea, che verranno utilizzati durante le lezioni. Pertanto la dispensa sarà disponibile soltanto alla fine delle lezioni.

LETTURE CONSIGLIATE

PIFFERI, M. – PORTA, A., *La Banca Centrale Europea. La politica monetaria nell’area dell’Euro*, EGEA, 2003.

E’ un utile riferimento per l’approfondimento degli strumenti di politica monetaria adottati dalla Banca Centrale Europea.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a mettersi in contatto con il Docente.

POLITICHE DI COESIONE E DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Marco Bellardi

PROGRAMMA
- Fondamenti Istituzionali dell'U.E.
- Organi dell'U.E
- Le fonti del diritto comunitario ed i principali trattati istituzionali
- Le politiche strutturali di coesione
- L'utilizzo di fondi strutturali nella Regione Marche
- I programmi comunitari
- Agenda 2000 ed i regolamenti per il periodo 2000/2006
- La politica di prossimità
- La politica di coesione ed i programmi 2007/2013
- L'attività di cooperazione allo sviluppo e di cooperazione internazionale
- La cooperazione decentrata
- La legislazione nazionale e le leggi regionali
- Raffronto tra sistemi europei di cooperazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI
BALDI C.E.,1997, *Per una Europa Possibile*, Editoriale Scientifica, Napoli;
Commissione Europea, 1996,COM (97) 2000, Agenda 2000;
Commissione Europea, 1999, *Regolamento (CE) n.1260/1999*, disposizioni generali sui fondi strutturali;
Commissione Europea, 2003 COM 393, Comunicazione sulla prossimità;
Commissione Europea, 2004, Politica europea di prossimità, maggio 2004;
Commissione Europea, 2004, III Rapporto di Coesione, Febbraio, 2004
Presidenza dei Consigli dei Ministri, 1998, Euro Pass-Dossiere 1/98
La storia dell'Europa Unita, Roma
Presidenza del Consiglio dei Ministri, 1998, Euro Pass-Dossier 1/98. *La storia dell'Europa unita*, Roma
Regione Marche, 2000, *Costruire insieme l'Europa*, Servizio Politiche Comunitarie, Ancona
Regione Marche, 2001, Docup Ob. 2 anni 2000/2006, Bollettino Ufficiale della Regione Marche, supplementi n.31 al B.U.R. n. 133 del 16 novembre 2001, Ancona.
IANNI V.,1999, *La cooperazione decentrata allo sviluppo umano*, Rosenberg e Sellier, Torino.
Osservatorio Interregionale sulla Cooperazione allo Sviluppo, 2001, *I Balcani-Cooperazione allo sviluppo nell'area balcanica*, in quaderni della cooperazione decentrata, Roma.
Regione Marche, 2003 *L'impegno della Regione Marche per la solidarietà e la cooperazione internazionale: 1996-2001*; Servizio Politiche Comunitarie e Cooperazione allo Sviluppo, Ancona.

PREVENZIONE NELLA SALUTE MENTALE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Bernardo Nardi

1. Psichiatria, psicologia ed evoluzione delle scienze cognitive

1. Introduzione
2. Dal comportamentismo al cognitivismo post-razionalista sistematico processuale

2. Lo sviluppo psico-comportamentale

1. Individuo: mente, corpo e personalità
2. Genetica, ambiente e costruzione dell'identità
3. Imprinting, imitazione, incentivazione localizzata dell'esperienza
4. Sviluppo fisico, psichico e relazionale
5. Origine dei sistemi conoscitivi
6. Verso l'adolescenza: dal pensiero concreto al pensiero astratto

3. Ciclo di vita ed eventi critici

1. Ciclicità e unidirezionalità dell'esperienza del tempo: 1) dimensione ciclica e ritmi biologici (ultradiani, circadiani e infradiani); 2) Dimensione unidirezionali
2. Fasi di vita
3. Continuità e discontinuità evolutive
4. Adattamento, omeostasi e stress
5. Eventi perturbanti e crisi
6. Significato ed evoluzione delle crisi

4. Sistemi comportamentali e attaccamento

1. I sistemi comportamentali e gli istinti
2. Attaccamento e accudimento
3. Tipi di attaccamento: 1) Sicuro (Tipo B: Riservato, Sicuro, Equilibrato); 2) Difeso o Evitante (Tipo A: Inibito, Genitoriale, Compiacente, Compulsivamente Autosufficiente); 3) Coercitivo, Resistente o Ambivalente (Tipo C: Minacciante, Disarmante, Punitivo-Indifeso, Punitivo-Seduttivo) 4) Non Intergrato o Disorganizzato (Tipo D)
4. Articolazione del senso di sé e funzione intersoggettiva, medesimezza ed ipseità, messa a fuoco dell'interno (inward) o dall'esterno (outward), campo-dipendenza (field depedence)
5. Prossimità ed esplorazione

5. Emozioni e sistemi conosciutivi

1. Emotività ed affettività
2. Emozioni primarie, secondarie, di fondo

6. La costruzione della conoscenza

1. Esperienza immediata e spiegazioni dell'esperienza
2. Conoscenza tacita e conoscenza esplicita
3. Scene nucleari e scritti
4. Lettura interna ed esterna: essere ad apparire
5. Visione particolare (analitica) e visione globale (olistica): plasticità cerebrale e specializzazione emisferica
6. Funzioni cognitive e immagine di sé e del mondo
7. Sé reale e sé ideale
8. Volontà, finalismo e desiderio

7. I sistemi di relazione con sé' e con gli altri

1. Il senso di sé e del mondo
2. Dall'attaccamento allo stile relazionale
3. Figure significative intrafamiliari ed extrafamiliari
4. Rapporti categoriali e simpatetici
5. Valutazione etologica dei comportamenti di dipendenza e di autonomia
6. Sessualità e stile affettivo: riproduzione, senso di sé e rapporto
7. Simmetria e asimmetria dei rapporti
8. Elementi costitutivi ed evoluzione dei rapporti
9. Ritualità, spontaneità, ruolo, regole di un rapporto

8. Organizzazioni di significato personale

1. L'individuo come sistema complesso
2. Autopoiesi ed autoreferenzialità, tra soggettività e oggettività ("io", "me", "sé protagonista","sé narratore")
3. Trama o struttura narrativa e temi di vita
4. Molteplicità dei livelli di analisi e complessità
5. Organizzazioni cognitive di significato personale

9. Organizzazioni e letture prevalentemente esterna: tipo "disturbi alimentari psicogeni" (dap)

1. Aspetti caratteristici
2. Modalità di attaccamento e assetto emozionale
3. Modalità di sviluppo fisiologiche
4. principali modalità di scompenso nelle organizzazioni DAP

? Disturbi alimentari psicogeni (anoressia, bulimia, obesità)
? Disturbi di ansia
? Disturbi dell'umore
? Disturbi somatoformi
? Disturbi correlati a sostanze (alcol, droghe), disturbi del controllo degli impulsi e disturbi della condotta
? Disturbi psicosessuali
? Disturbi schizofrenici
? Disturbi dissociativi
? Disturbi fittizi
? Altri problemi comportamentamentali e disturbi di personalità

10: Organizzazione a lettura prevalentemente interna: tipo "ossessivo" (OSS)

1. Aspetti caratteristici
2. Modalità di attaccamento e assetto emozionale
3. Modalità di sviluppo fisiologiche
4. Principali modalità di scompenso nele organizzazione OSS

? Disturbi d'ansia
? Disturbi dell'umore
? Disturbi somatoformi
? Disturbi correlati a sostanze (alcol, droghe), disturbi del controllo degli impulsi e disturbi della condotta
? Disturbi psicosessuali
? Disturbi schizofrenici e paranoidi
? Disturbi di personalità

11. Organizzazione con altro rapporto oncretezza/astrazione: tipo "fobico" (FOB)

1. aspetti caratteristici

2. Modalità di attaccamento e assetto emozionale
3. Modalità di sviluppo fisiologiche
4. Principali modalità di scompenso nelle organizzazione FOB

? Disturbi d’ansia: fobie e attacchi di panico
? Disturbi dell’umore
? Disturbi somatoformi
? Disturbi correlati a sostanze (alcol, droghe), disturbi del controllo degli impulsi e disturbi della condotta
? Disturbi psicosessuali
? Disturbi schizofrenici
? Disturbi fittizi
? Disturbi di personalità

12. Organizzazioni con marcate attivazioni dell’umore: tipo “depressivo” (DEP)

1. Aspetti caratteristici
2. Modalità di attaccamento e assetto emozionale
3. Modalità di sviluppo fisiologiche
4. Principali modalità di scompenso nelle organizzazione DEP

? Disturbi d’ansia
? Disturbi dell’umore
? Disturbi somatoformi
? Disturbi correlati a sostanze (alcol, droghe), disturbi del controllo degli impulsi e disturbi della condotta
? Disturbi psicosessuali
? Disturbi schizofrenici e schizo-affettvi
? Disturbi di personalità

13. Normalità, patalogia e intervento psicoterapeutico

1. Normalità e patologia
2. Adattamento e disadatamento
3. Approccio psicoterapeutico

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL’ESAME
L’esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
B. NARDI *Processi psichici e psicopatologia nell’approccio cognitivo, Nuove prospettive in Psicologia e in Psichiatria Clinica*. Franco Angeli, Milano, 2001. (Prima ristampa 2003)
F. LAMBRUSCHI (a cura di): *Psicologia Cognitiva dell’Età Evolutiva*. Bollati Boringhieri, Torino, 2004.
VITTORIO F. GUIDANO: *Complessità del Sé.* Bollati Boringhieri, Torino, 1988.
VITTORIO F. GUIDANO: *Il Sé ne suo Divenire .* Bollati Boringhieri, Torino, 1992.

PRINCIPI DI DIRITTO PENALE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Maria Grazia Pallucchini

Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei principi fondamentali del diritto penale.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Istituzioni di Diritto Pubblico.

PROGRAMMA
Parte generale
Il reato - Elementi costitutivi. - L'imputabilità - La responsabilità - La pena - L'esecuzione della pena - Le misure di sicurezza.
Parte speciale (Le aree di intervento dell'operatore speciale):
Il Giudizio sulla personalità del condannato.
Gli obblighi degli operatori del servizio sociale e il segreto professionale degli assistenti sociali.
Le misure alternative alla detenzione.
La tutela dei minori.
La normativa sugli stupefacenti.
Il trattamento dello straniero in Italia: principi generali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso si articolerà in due parti. La parte generale, per acquisire i necessari strumenti, la parte speciale farà riferimento all'attività concreta lavorativa da svolgere post diploma.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
P. TONINI (a cura di), *Elementi di diritto penale per operatori sociali*, Giuffrè, Milano, ultima Edizione.

PRINCIPI E METODI DEL SERVIZIO SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Dott. ssa Paola Egidi (1° modulo)
Dott.ssa Giuliana Rossi (2° modulo)

Il 1° e 2° modulo di Principi e Metodi del Servizio Sociale ha lo scopo di introdurre la conoscenza dei fondamenti storico culturali della professione di assistente sociale, dei principali schemi di riferimento teorici del servizio sociale professionale e un primo accenno alle metodologie e agli ambiti di intervento nei vari contesti di lavoro.

PROGRAMMA 1° MODULO

In questo modulo si affronterà la storia del Servizio Sociale in Italia, in relazione ai mutamenti di ordine sociale, legislativi, organizzativi fino alla legge di riforma del sistema dei servizi sociali (Legge 328/2000).

Si analizzerà il ruolo dell'Assistente Sociale dal dopoguerra ai giorni nostri, con particolare attenzione al codice deontologico e al percorso formativo della professione. Si puntualizzeranno i principi teorici del Servizio Sociale.

PROGRAMMA 2° MODULO

Verrà offerta una panoramica dei modelli e delle teorie di riferimento per il servizio sociale, in ordine cronologico e in relazione ai paradigmi di riferimento : medico-lineare, sistematico relazionale.

Definizione – Ruolo – Funzioni – del Servizio Sociale Professionale

Primo approccio agli interventi di Sevizio Sociale Professionale

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Lezione frontale. Lezione frontale partecipata. Proiezione lucidi con la sintesi del contenuto della lezione.

L'esame sarà effettuato con una prova orale. Unica valutazione per il 1° e 2° modulo.

TESTI CONSIGLIATI

1° MODULO

NEVE E., *Il servizio sociale. Fondamenti e cultura di una professione*, Carocci Editore 2000.

2° MODULO

DAL PRA PONTICELLI M., (a cura di), *I metodi teorici del servizio sociale*, Astrolabio 1985.

M. CASARONI, A. LUSSU, B. ROVAI *Professione Assistente Sociale,* Del Cerro, 2000.

Ulteriori indicazione bibliografica verrà consigliato durante il corso.

PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Attilio Mucelli

Il corso sviluppa le conoscenze sulle logiche e gli strumenti necessari per valutare, a preventivo e a consuntivo, le performance aziendali Le dimensioni investigate sono l'azienda nella sua interezza ed alcune sue specifiche articolazioni.

PREREQUISITI
Il corso sviluppa le conoscenze già acquisite nei corsi di Economia aziendale e di Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA
1. La pianificazione e il controllo strategico: le fasi della pianificazione; le finalità e gli strumenti del controllo strategico.
2. Il Controllo di Gestione (CdG) a supporto delle decisioni manageriali: Nozione di CdG; Approccio sistemico al CdG.
3. Gli strumenti del CdG: il bilancio di esercizio e la sua analisi attraverso la tecnica degli indici e dei flussi finanziari.
4. Gli strumenti del CdG: la contabilità analitica e le sue diverse applicazioni.
5. Gli strumenti del CdG: il budget di esercizio: Caratteristiche e funzioni; budget commerciale; budget della produzione; budget delle altre aree; budget degli investimenti; il consolidamento dei budget settoriali (master budget).
6. L'analisi degli scostamenti e i sistemi di reporting.
7. L'evoluzione dei sistemi di controllo. Il contributo dell'Information Technology allo sviluppo del sistema informativo aziendale

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame si articola in due parti: a) lo scritto verte sull'analisi del bilancio a mezzo indici, la contabilità analitica, il budget di esercizio, l'analisi degli scostamenti; b) l'orale su tutti gli aspetti teorici ed applicativi.

TESTI CONSIGLIATI
PER I FREQUENTANTI IL CORSO
ANTHONY R. N. HAWKINS D. F. MACRI' D. M. MERCHANT K. A. *Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni aziendali*, Mc Graw-Hill, Milano, 2001.
A. MUCELLI – P. MORETTI *L'analisi della gestione aziendale,* Sistemi editoriali, Napoli, 2003.
Alcune parti dei due testi non sono da svolgere.

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Luca Del Bene

I sistemi economici e sociali sono stati interessati, ormai da tempo, da rilevanti cambiamenti. Ciò ha imposto un ripensamento anche delle modalità di intervento e di azione dello Stato e delle amministrazione pubbliche in campo economico e sociale. Nello specifico, anche per i vincoli imposti dall'integrazione europea, sono stati avviati processi di privatizzazione per snellire il sistema pubblico, di decentramento amministrativo in applicazione del principio di sussidiarietà e di trasformazione in senso aziendale delle unità rimaste nella sfera pubblica.
In questo contesto, i sistemi di programmazione e controllo assumono un ruolo di elevata criticità per favorire il raggiungimento di adeguati livelli di efficacia, qualità ed efficienza della gestione, costituendo così un imprescindibile fattore di cambiamento del governo delle unità pubbliche.
Finalità del corso è quella di approfondire le tematiche inerenti il governo delle aziende ed amministrazioni pubbliche, ed in particolare verrà analizzato il contributo dei sistemi di programmazione e controllo per il miglioramento della gestione, evidenziando le peculiarità di progettazione, implementazione e sviluppo in termini gestionali, informativi ed organizzativi.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti dei programmi di Economia aziendale, Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA
Aziende ed Amministrazioni pubbliche: aspetti concettuali.
Il percorso normativo per riformare il sistema pubblico in Italia.
La funzione manageriale nelle amministrazioni pubbliche.
Dal controllo burocratico a quello manageriale.
Controllo strategico e controllo di gestione nella normativa.
La dimensione organizzativa del controllo nelle amministrazioni pubbliche:
- la responsabilizzazione sui risultati;
- aspetti socio-organizzativi del controllo.

Il sistema informativo-contabile a supporto della programmazione e del controllo.
Gli indicatori di performance.
Il reporting interno ed esterno.
Il ciclo di pianificazione, programmazione e controllo negli enti Locali.
Il ruolo degli strumenti contabili tradizionali (cenni sulle caratteristiche del sistema di bilancio).
Programmazione e controllo di gestione negli Enti Locali: aspetti contabili (nuovi strumenti) ed organizzativi.
Pianificazione, programmazione e controllo nelle aziende sanitarie.
Funzioni e peculiarità degli strumenti manageriali nelle aziende sanitarie:
- la contabilità analitica;
- il budget.

Le innovazioni contabili e di bilancio introdotte nello Stato e nelle Regioni (cenni).

Tendenze evolutive dei sistemi di controllo nelle amministrazioni pubbliche.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Durante il corso verranno svolte sia lezioni teoriche, sia esercitazioni ed applicazioni. Sono inoltre previsti interventi di esperti della materia volti a focalizzare alcuni aspetti operativi del controllo di gestione. Lo studente dovrà svolgere una ricerca sugli aspetti di evoluzione aziendale di gestione, organizzazione e rilevazione di un'amministrazione pubblica, da concordare almeno un mese prima dell'esame.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
ANSELMI L., (a cura di), *L'azienda Comune. Principi e metodologie economico aziendali per gli enti locali*. Rimini, Maggioli, 2001. Esclusi i capitoli II, IV, VIII, IX.
DEL BENE L., *Criteri e strumenti per il controllo di gestione nelle aziende sanitarie*. Milano, Giuffrè, 2000 (escluso il capitolo 1).

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E NEL NO PROFIT

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Luca Del Bene

Si veda il programma di Programmazione e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche.

PROGRAMMAZIONE E VALUTAZIONE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Antonio G. Calafati

PROGRAMMA

1. La prospettiva cognitiva nell'analisi delle politiche pubbliche
2. I decisori pubblici come "agenti organizzati"
3. I decisori pubblici come sistemi politici
4. La burocrazia nel processo di decisione pubblica
5. La razionalità e apprendimento dei decisori pubblici
6. L'identificazione dei bis-equilibri e delle priorità di intervento
7. La formulazione di una politica pubblica: la costruzione del modello degli effetti
8. La formulazione di una politica pubblica: l'identificazione delle azioni
9. L'attuazione delle politiche pubbliche
10. La valutazione ex-post delle politiche pubbliche
11. La comparazione delle alternative: principi e tecniche di analisi
12. Analisi multicriterio: basi concettuali e aspetti analitici
13. Analisi multicriterio: applicazioni
14. Costruzione e valutazione di una politica pubblica: uno studio di caso (I)
15. Costruzione e valutazione di una politica pubblica: uno studio di caso (II)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta ed in un successivo colloquio orale. Gli studenti non frequentati sono pregati di contattare il docente con sufficiente anticipo rispetto alle date degli esami.

TESTI CONSIGLIATI

I riferimenti bibliografici verranno indicati all'inizio del corso vedi: http://calafati.econ.unian.it

PROMOZIONE DELLA SALUTE ED EDUCAZIONE SANITARIA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Isidoro Annino

Apprendimento delle metodologie e degli strumenti di educazione sanitaria atti a promuovere il miglioramento delle condizioni di salute degli individui e delle collettività attraverso la diffusione delle cognizioni sui bisogni della popolazione e sui rischi per la salute (legati a stili di vita, esposizione ad agenti biologici e tossici ambientali, occupazione, etc.), nonché delle misure utili, rispettivamente, a soddisfare i primi e prevenire i secondi e ad individuare precocemente gli stati di malattia e prevenire le conseguenze a lungo termine delle patologie invalidanti.

PROGRAMMA
Definizioni, principi ed evoluzione storica della promozione della salute e dell'educazione sanitaria. Educazione sanitaria nella Legislazione italiana. Obiettivi e strategie dell'educazione sanitaria. Elementi metodologici e strumenti operativi. Operatività : la programmazione e pianificazione degli interventi; il processo di comunicazione; le fasi operative; la valutazione. Esemplificazione di interventi di educazione sanitaria: nelle collettività; nella scuola; nei luoghi di lavoro.

CORSO INTEGRATIVO
"La programmazionee la progettazione in promozione della salute" – Dott.ssa Annalisa Ferrante.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
EWLES L. & SIMNETT I., *Promozione della Salute*. Vers.It. (a cura di Di Giulio P., Loss D., Saiani L..), Edizioni Sorbona, Milano, 1995.
BARBUTI S., BELLELLI E., FARA G.M., GIAMMANCO G., *Igiene*, Moduzzi Editore, Bologna, 2002.
Appunti delle lezioni del docente.

PROVA DI INFORMATICA

Crediti 5 (1° semestre, 10 ore)

Dott. Franco Mastrosanti

PROGRAMMA
MODULO 1
Il Personal computer
Caratteristiche di un PC: componenti, unità di elaborazione e periferiche.
Il sistema operativo
Definizione e caratteristiche di un S.O.
I file, le directory, le cartelle, i collegamenti; creazione di cartelle, di collegamenti, spostamento copiatura e cancellazione di file
MODULO 2
Wordprocessor (riferimento Microsoft Word)
Elementi di base del programma di videoscrittura: Formattazione del testo.
Editing di lettere e documenti standard
Liste di elenchi puntati e numerati
MODULO 3
Wordprocessor (riferimenti Microsoft Word)
Inserimenti di formule
Introduzione di immagini e oggetti all'interno di un documento
Tabelle
MODULO 4
Foglio di calcolo (riferimento Microsoft Exel)
Il foglio di calcolo
Inserimento di dati e formule
MODULO 5
Foglio di calcolo (riferimento Microsoft Exel)
Grafici

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Le esercitazioni saranno svolte presso il laboratorio informatico e gli studenti verranno suddivisi in gruppi.
Il test di idoneità è previsto in ogni sessione di esame ed è diretto ad accertare le conoscenze informatiche attinenti gli argomenti trattati nel corso. Tale test consisterà in un esercizio di Word e un esercizio di Excel.
All'inizio del corso si terrà un test diretto a tutte le matricole che hanno già conoscenze informatiche. Il superamento di tale test consentirà di non frequentare il corso e di ottenere l'idoneità.
La verifica non verrà richiesta agli studenti iscritti al IV anno e fuori corso che nell'ambito dei seguenti insegnamenti: Demografia, Econometria, Economia agraria, Statistica 2° corso, Statistica aziendale, Statistica economica, abbiano già dimostrato di saper utilizzare un applicativo significativo.

PROVA DI INFORMATICA (CL EMGI)

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Aldo Franco Dragoni

OBBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di introdurre lo studente agli strumenti dell'elaborazione automatica dei dati per le applicazioni economiche e statistiche, attraverso la presentazione di strumenti informatici ampiamente diffusi e facilmente reperibili. Per la sua collocazione all'interno dei tre percorsi formativi (ECONOMIA, TECNOLOGIA ED ORGANIZZAZIONE, AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO, FROFESSIONALE), il corso è volutamente a carattere introduttivo. Dopo aver presentato i rudimenti della programmazione imperativa, si passerà ad illustrare l'uso dei principali applicativi per la gestione dei dati aziendali. Al termine del corso verranno presentati molto rapidamente alcuni concetti avanzati di informatica gestionale.

PROGRAMMA

Struttura dell'elaboratore elettronico

Il concetto di macchina virtuale: Hardware e Software: Schema generale di un sistema di elaborazione dati. Tipologia elaboratori elettronici. La memoria dell'elaboratore elettronico. La memoria centrale: La memoria ROM. La memoria cache: La memoria buffer. La memoria di massa. Il processore: Studio di un processore per scopi didattici: il PDMS. Evoluzione dei microprocessori. I coprocessori. Le architetture multiprocessore. Input/Output: le porte di input/output del computer. Le unità di input. Le unità di output.

I sistemi di numerazione

I sistemi di numerazione posizionali. Il sistema di numerazione binario. Codifica binaria dei dati. La rappresentazione dei numeri. Il sistemi di codifica complemento a due. Il sistema di codifica floating point. Codifica dei caratteri.

L'algebra di Boole

Logica preposizionale: le proposizioni:. Variabili e costanti booleane. Operazioni sull'insieme delle variabili booleane. L'operazione NOT. L'operazione OR. L'operazione AND. L'operazione NOR. L'operazione NAND. L'operazione OR ESCLUSIVO. Proprietà dell'algebra booleana. Teoremi dell'algebra booleana. Teoremi di De Morgan. Funzioni booleane. Forma canonica. Sintesi delle funzioni booleane.

Gli algoritmi

Il concetto di algoritmi: Costanti, variabili e istruzioni di un algoritmo. Rappresentazione degli algoritmi.

I Linguaggio di Programmazione

Il linguaggio macchina. I linguaggi simbolici a basso livello. I linguaggi simbolici ad alto livello. Metodologie per la progettazione dei programmi. I traduttori: l'assemblatore, il compilatore e l'interprete. Il Linker.

I sistemi operativi

Caratteristiche dei sistemi operativi. Il modello Onion Skin. I sistemi operatori monotasting. I sistemi operativi multitasting. Il gestore del processo. Il gestore della memoria centrale. Il file system. I gestori delle periferiche. Due casi di studio: il sistema o-

perativo LINUX (sintassi dei comandi su files e directory). Il sistema operativo Windows.

Archiviazione dei Dati

Il concetto di file di dati tradizionali. File sequenziali e con indici. Operazione sui file di dati.

Il Date Base Management System (DBMS). Progettazione del data base. Analisi dei requisiti. Progettazione concettuale. Realizzazione secondo un modello di date base. I linguaggi di gestione dei data base. Tipologia di utenti dei data base. Le operazioni dell'algebra relazionale.

Il linguaggio SQL

Definizione dei dati. Manipolazione dei dati. Il commando SELECT. Gli operativi BETWEEN, IN.LIKE, IS NULL. Le funzioni di gruppo. Visualizzazione ordinate di tabelle. Interrogazioni riguardanti più tabelle. Le viste logiche.

Introduzione ai fogli elettronici

Struttura del foglio – Riferimento alle celle –Funzione – Grafica – Creazione di macro – Metodi, proprietà ed oggetti – Aggiunta di nuove funzioni – Creazione di un form personalizzato (cenni)

Le reti di computer

La comunicazione tra computer. Il modello ISO/OSI. Gli strati e le loro funzioni. Come avviene la trasmissione. Protocollo ed interfacce. Le reti locali. I mezzi trasmessivi. Le tipologie di rete. Le tecnologie di rete. Architetture clietn-server e peer-to-peer. Le reti geografiche. Connettività analogica. Connettività digitale. Reti a commutazione di pacchetto. Internetwork. I ripetitori. I brige. I router. I gateway. Internet. I servizi di Internet.

I sistemi informativi

Dato e informazione. Il sistema informativo. I flussi aziendali. Teoria dei sistemi. Ciclo di vita di un sistema informativo. Le Intranet. Componenti di una Intranet. Progettazione e gestione di una Intranet: La sicurezza nella Intranet.

Progettazione di un sito Web

Progettazione di un sito Web: il linguaggio HTML. Hosting e Housing.

Il Customer Relatioshio Management

Concetti di applicazione

TESTI CONSIGLIATI

M. L. LAGANA', M. RIGHI, F. ROMANI *Informatica: Concetti e Sperimentazioni,* APOGEO.

CERI, MANDRIOLI, SBATTELLA *Informazione e programmazione,* McGraw-Hill.

PSICHIATRIA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Riccardo Coltrinari

PROGRAMMA

A – La Questione psichiatrica:

- La storia della Psichiatria
- Elementi di Psicoanalisi per il Servizio Sociale
- Le questioni etiche in Psichiatria e nella professione di aiuto

B – Psichiatria e ciclo vitale

- Psicopatologia infantile e interazione madre bambino
- Psicopatologia di genere
- Elementi di psicoanalisi evolutiva
- Psicopatologia dell'adolescenza
- Generalità ed intergenerazionalità patogena
- Psicopatologia del senium

C – Psichiatria clinica:

- Principi di semeiotica psicopatologica
- Sindromi involutive
- Nevrosi e disturbi d'ansia
- La questione Psicosomatica
- Le sindromi isteriche
- Sindromi Depressive e Disturbi dell'umore
- Condotte suicidarie
- Le Psicosi
- Disturbi di personalità
- Le Dipendenze Patologiche (Alcolismo, tossicodipendenza, disturbi della condotta alimentare)

E – Psichiatria Sociale

- Analisi istituzionale e socioanalisi
- Psicoterapia istituzionale e Psichiatria di Comunità
- Le prospettive riabilitative nel lavoro gruppale e con le famiglie
- Problematiche Transculturali ed Etnopsichiatria
- Psicopatologia delle organizzazioni del lavoro.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

R. COLTRINARI, *Elementi di psicopatologia psicodinamica e del legame sociale* (in corso di stampa)

E. SMERALDI, *Competenze psichiatriche in medicina,* Editeam Ed., Bologna,1998.

G. O. GABBARD, *Psichiatria Psicodinamica,* R. Cortina Ed..

PSICOLOGIA SOCIALE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Maria Teresa Medi

Il corso si propone di fornire le nozioni di base della psicologia sociale, i metodi e gli orientamenti, con intento di favorire processi formativi volti all'acquisizione di un atteggiamento "critico" verso la realtà sociale e le relazioni interpersonali.

PROGRAMMA

Il programma prevede una parte generale in cui verranno affrontate alcune tematiche di psicologia sociale quali lo scenario storico e gli sviluppi della disciplina, la formazione della conoscenza sociale, del concetto di Sè e l'Altro da Sè, la comunicazione interpersonale, le rappresentazioni sociali, le dinamiche dei gruppi, le metodologie e gli strumenti della ricerca in ambito psico-sociale.

Successivamente verranno approfonditi alcuni argomenti alla famiglia come soggetto sociale e alle teorie del family stress e dell'approccio dello sviluppo riconducibile al funzionamento familiare "adeguato"

Una parte monografica vedrà l'approfondimento di alcuni argomenti specifici del lavoro sociale come la costruzione e la natura dei legami parentali e i compiti di cura e sviluppo rivolti all'infanzia e all'adolescenza, il racconto di sé e l'ascolto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

All'interno del corso saranno organizzati momenti di riflessione e confronto con l'apporto di esperti provenienti dal mondo professionale. Sono previste esercitazioni guidate sull'uso di alcuni strumenti di indagine psico-sociale come l'intervista sociale. La partecipazione a tali attività sarà considerata un credito didattico ai fini della valutazione d'esame. Quest'ultimo consisterà in una prova orale. Durante il corso verranno proposte delle verifiche volte a valutare il livello di acquisizione della conoscenza.

TESTI CONSIGLIATI

Parte generale

B.POJAGHI, P. NICOLINI, (a cura di), *Contributi di psicologia sociale nei contesti socio-educativi,* Franco Angeli, Milano, 2004

E. SCABINI, *Psicologia sociale della famiglia,* Bollati Boringhieri, Torino, 1999.

Parte monografica (da concordare)

J.BOWLBY, *Una base sicura,* Raffaello Cortina, Milano 1989.

A. CAMPANINI (a cura di), *Maltrattamento all'infanzia,* NIS, Roma, 1993.

CAM, centro ausiliario per i problemi minorili (a cura di) L'AFFIDO FAMILIARA: UN MODELLO D'INTERVENTO, Manuale per gli operatori dei servizi, Franco Angeli, 1998

Dispensa a cura del docente.

QUALITÀ E SVILUPPO ORGANIZZATIVO NEI SISTEMI SOCIO-SANITARI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Francesco Di Stanislao

PROGRAMMA

1. Discutere sulle diverse concezioni dell'organizzazione
2. Identificare gli elementi costitutivi di una organizzazione
3. Descrivere ed utilizzare metodologie di analisi organizzativa
4. Descrivere il concetto di valutazione di qualità dell'assistenza sanitaria
5. Descrivere i diversi approcci alla valutazione di qualità all'assistenza sanitaria
6. Costruire criteri, standard, indicatori per la valutazione di qualità dell'assistenza socio-sanitaria.
7. Descrivere metodologie e strumenti per la valutazione di qualità delle risorse, processo e risultato
8. Descrivere finalità e contenuti delle procedure di VRQ (Verifica e revisione della qualità diell'assitenza)
9. Descrivere le finalità delle attività di autorizzazione e accredimento dei servizi sanitari
10. Descrivere obiettivi metodologie per la valutazione della qualità percepita dai cittadini e dagli operatori

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Il corso verrà sviluppato attraverso lezioni frontali, attività di piccoli gruppi utilizzando la metodologia del "seven jump" (didattica per problemi).
L'esame consiste in una prova scritta (quiz a risposta chiusa) ed eventuale prova orale a richiesta del discente.

TESTI CONSIGLIATI

Dispensa delle lezioni redatta e distribuita dal docente.

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Guido Paolucci (A-E)
Prof. Luca Del Bene (F-O)
Dott.ssa M. Serena Chiucchi (P-Z)

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui sistemi informativi aziendali, sui sistemi e metodi di rilevazione delle operazioni di gestione, sui principi di redazione del bilancio di esercizio .

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Economia aziendale.

PROGRAMMA

1. La contabilità d'impresa:

a) i sistemi informativi e le rilevazioni d'impresa; b) lo sviluppo dei sistemi contabili; c) le rilevazioni per il controllo operativo, direzionale e strategico; d) sistemi e metodi di scritture; e) la partita doppia: gli aspetti originario e derivato; f) rilevazioni di apertura, di esercizio, di assestamento e di chiusura.

2. Il bilancio di esercizio dell'impresa:

a) il significato economico del bilancio; b) dalla contabilità generale al bilancio: analisi delle rilevazioni relative ad alcune classi di operazioni; c) le strutture di bilancio; d) la logica valutativa nel bilancio per la determinazione del risultato di periodo; e) i principi contabili (cenni); f) il bilancio secondo la legislazione civile: principi, schemi e modalità di valutazione; g) le norme fiscali per la determinazione del reddito imponibile delle imprese ed i loro riflessi sul bilancio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame è unitario e consta di una prova scritta e di una orale. Se l'esito scritto è negativo (o particolarmente sconsigliato) è opportuno saltare un appello per migliorare la preparazione.

TESTI CONSIGLIATI

1. L. MARCHI (a cura di), *Contabilità d'impresa e valori di bilancio*, Giappichelli, Torino, 2002.
2. S. MARASCA, *Le valutazioni nel bilancio d'esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.

TESTI CONSIGLIATI
P. MORETTI, A. MUCELLI, *Applicazioni di contabilità e bilancio*, CLUA, Ancona, 2002.

RAGIONERIA INTERNAZIONALE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Guido Paolucci

Il corso si propone l'obiettivo di fornire elementi di natura sia teorica sia pratico - applicativa in materia di Principi contabili internazionali. Particolare attenzione viene rivolta all'analisi dei principali accounting standards internazionali ed al loro impatto sui bilanci delle imprese.

PROGRAMMA
1. Nozioni introduttive;
2. Quadro sistematico per la preparazione e presentazione del bilancio (Frame-work);
3. Principali principi contabili internazionali dello IASB e principi contabili invalsi nei principali Paesi;
4. Comparazioni con i principi contabili italiani;
5. Casi applicativi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale eventualmente accompagnata da esercizi sull'applicazione dei diversi principi contabili internazionali.

TESTI CONSIGLIATI
Il docente fornirà nell'ambito del corso le fonti bibliografiche di riferimento.

REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Alberto Zazzaro

Obiettivo del corso è quello di presentare le ragioni, le modalità e gli strumenti della regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari, con particolare attenzione alla realtà italiana.

PROGRAMMA

1. Ragioni e obiettivi della regolamentazione.
2. Efficienza e stabilità del sistema finanziario.
3. I fallimenti dei mercati finanziari.
4. Gli strumenti della regolamentazione.
5. Regolamentazione per soggetti, per attività e per finalità.
6. La regolamentazione di stabilità.
7. La regolamentazione di concorrenza.
8. La regolamentazione di trasparenza e correttezza.
9. Le regole societarie.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DEGLI ESAMI

Il corso prevede, oltre allo svolgimento di lezioni da parte del docente, alcuni interventi da parte di studiosi e operatori e attività seminariali da parte degli studenti frequentanti. L'esame consisterà in una prova scritta e in un colloquio orale.

TESTO CONSIGLIATO

M. ONADO, *Mercati e intermediari finanziari*, Bologna, Il Mulino, 2000: dal capitolo IX al capitolo XX.

Durante il corso verranno distribuite una serie di letture.

REVISIONE AZIENDALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Dott.ssa Laura Filonzi

Gli argomenti affrontati nel corso

C'è una rilevante continuità fra Revisione Aziendale e il corso di Ragioneria Generale ed Applicata del 2° anno. In sintesi estrema, in Revisione Aziendale si sviluppano, si approfondiscono, si integrano, si trattano da diverse angolazioni molti argomenti che vertono sul bilancio d'esercizio.

Il corso si noda in quattro momenti principali: 1) una breve introduzione alla revisione aziendale sia da punto di vista economico che giuridico; 2) l'illustrazione dei principi contabili nazionali, con un cenno a quelli internazionali; 3) l'esame delle procedure e dei principi di revisione del bilancio d'esercizio, visti attraverso l'esperienza di operatori del settore; 4) la revisione gestionale e le relative finalità analizzate, anche esse, attraverso l'esperienza di operatori del settore.

Obiettivi culturali del corso

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche e applicative sulla revisione contabile e gestionale.

PREREQUISITI

Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Ragioneria generale ed applicata.

PROGRAMMA

1. La revisione aziendale: fondamenti economici e riflessi giuridici
La natura della revisione nelle aziende
La revisione contabile e quella gestionale
Le disposizioni di legge e regolamentari relative alla revisione aziendale
2. I principi contabili e la redazione del bilancio
Le disposizioni sui bilanci delle società (cenni)
I principi contabili nazionali e internazionali (cenni) applicati alla realtà delle imprese
3. Il processo di revisione contabile
I principi di revisione: utilità e limiti
Le fasi del processo di revisione
L'analisi del sistema di controllo interno
Le tecniche di revisione applicati alle poste critiche di bilancio
La relazione del revisore contabile: oggetto e contenuto
4. La revisione gestionale
Le finalità
I soggetti preposti
I principi di comportamento del revisore interno

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame è orale.

TESTI CONSIGLIATI
Parte I
L. MARCHI, *Principi di revisione aziendale*, Clueb, Bologna, 2000.pp. 9-27, 47-58.D.Lgs. 58/98 (dispensa)
Parte II
L. MARCHI, *Principi di revisione aziendale*, Clueb, Bologna, 2000.pp. 59-68
Consiglio Nazionale dottori commercialisti e ragioni
eri, Principi contabili (dispensa)
Parte III
L. MARCHI, *Principi di revisione aziendale*, Clueb, Bologna, 2000, pp. 31-46, 68-194.
Consiglio Nazionale dottori commercialisti e ragionieri, Principi contabili (dispensa)
Materiale sulle tecniche di revisione fornito dagli operatori del settore che interverranno nel corso del semestre (KMG DELOITTE & TOUCHE, PRICE & COOPERS, RECONT ERNST&YOUNG…) Gli studenti che non frequentano i seminari potranno approfondire le tecniche di revisione nella dispensa relativa ai "vecchi" Principi di revisione.
Parte IV
L.FILONZI, *Il sistema di controllo interno e la revisione aziendale* (dispensa).
Appunti e lucidi con esempi sviluppati durante le lezioni
Materiale fornito dagli operatori ndel settore (TIM, IBM).
Testo sugli standars per la pratica professionale dell'internal auditing (Edizione AIIA).

SCIENZA DELLE FINANZE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Lorenzo Robotti

PREREQUISITI
Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA
1. L'intervento pubblico: analisi normativa
   2.1. La funzione allocativa
   2.2. La funzione redistributiva
   2.3. La funzione stabilizzatrice
2. Processi e regole di decisione collettiva
3. La produzione pubblica
4. La crescita del settore pubblico
5. La spesa sociale
6. Teoria e politica della tassazione.
   6.1. L'imposizione diretta sul reddito e sul patrimonio
   6.2. L'imposizione indiretta
7. Teoria degli effetti delle imposte
8. Ottima imposizione
9. Il bilancio pubblico
10. La struttura territoriale del settore pubblico

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame orale sarà preceduto da una prova scritta in tema di effetti delle imposte (cap. 6 del testo).

TESTI CONSIGLIATI
Testo per la preparazione dell'esame: P. BOSI, *Corso di Scienza delle finanze*, Il Mulino, capp. da 1 a 4 e cap. 6.

SISTEMI DI CONTROLLO STRATEGICO E ORGANIZZATIVO

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Stefano Marasca

PREREQUISITI
La frequenza del corso presuppone la conoscenza di contenuti di base di programmazione e controllo di gestione e di finanza aziendale.

OBIETTIVI
Il corso propone di fornire conoscenze riguardo ai sistemi e alle logiche di controllo applicati, in particolare, alla strategia aziendale, dalla formulazione alla realizzazione, ed ai comportamenti organizzativi.
Sono quindi indagati i profili del management per il governo aziendale, con approfondimento delle metodologie di supporto all'analisi strategica, alla misurazione della performance aziendale e della creazione di valore per gli stakeholders, nonché alla valutazione delle prestazioni dei manager e delle unità organizzative.

PROGRAMMA
1 Dal controllo di gestione al controllo strategico: evoluzione dei fattori di contesto e adattamento di strumenti e metodologie. L'evoluzione di strumenti e metodologie informative di controllo: nuove metodologie di budgeting e di contabilità analitica (target costing, process costing, value chain costing, costi della qualità). Nuovi paradigmi per i sistemi di pianificazione e il controllo: le logiche activity-based, i sistemi di misurazione della performance, il total quality management, gli approcci balanced-scorecard, il value based planning. La valutazione e il controllo delle risorse immateriali: la performance del capitale intellettuale.
2 Sistemi di supporto alla diagnosi e al controllo strategico: il rapporto azienda-ambiente e la dinamica competitiva. L'analisi per aree strategiche d'affari nella prospettiva statica e dinamica, il monitoraggio dei fattori critici di successo, delle leve aziendali e delle relazioni di causa-effetto. L'analisi della concorrenza e il benchmarking. Modelli diagnostici di simulazione. La valutazione delle opzioni strategiche e il contributo alla creazione del valore.
3 Il controllo organizzativo: finalità e contenuti. I meccanismi operativi per il controllo organizzativo: criteri di analisi e progettazione. Meccanismi di controllo e leve di influenza dei comportamenti organizzativi. Controllo burocratico e controllo dei risultati, controllo sociale, autocontrollo. Sistemi di valutazione e sistemi di controllo: le correlazioni. Metodi e strumenti di valutazione dei risultati gestionali e dei comportamenti organizzativi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
I testi di riferimento per studenti: frequentanti e non, saranno comunicati all'inizio del corso. E' comunque prevista la predisposizione di materiale didattico di supporto a cura del docente.

SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (AZIENDA VIRTUALE)

Crediti 5 (2° semestre, 65-70 ore)

Dott. Massimo Marotta

Il corso si compone di tre moduli principali:

1. Introduzione ai Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)e overveiew degli strumenti di gestione utilizzati;
2. Esame critico di processi aziendali attraverso l'utilizzo di strumenti avanzati (work-flow, modellatore di processo, ecc.) che ne consentono il disegno, l'esecuzione, l'analisi e la simulazione;
3. Analisi e risoluzione di alcuni casi aziendali attraverso l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione nel laboratorio.

PROGRAMMA
Che cos'è un ERP
Il mercato
L'adozione di un sistema ERP
Le piattaforme informatiche
La visione funzionale per processi
Il progetto di implementazione
Funzionalità e componenti tipici
Tendenze future
Il prodotto ERP utilizzato: caratteristiche, componenti, tecnologia
Testimonianza: il progetto di implementazione di un ERP
Esame dei principali processi aziendali:
- Sviluppo prodotto/processo
- Generazione della domanda
- Gestione della domanda
- Soddisfacimento della domanda
- Processi di supporto del business
- Business Process Tools: overview degli strumenti utilizzati

Esercitazioni: progettare un processo aziendale
- Definire il processo
- Aggregare l'attività
- Assegnare responsabilità

Visita Aziendale
Illustrazione del modello d'impresa preso a riferimento:
- Contesto competitivo
- Strategie
- Modello di funzionamento

Prestazione ambienti funzionali:
- Caratteristiche
- Strumenti

Overview funzionale dello strumento ERP utilizzato
Analisi e risoluzione di casi aziendali

MODALITÀ DI SVOLGIMENTI DEL CORSO E DELL'ESAME
Contenuti e finalità
Il corso consiste nell'operare, all'interno di un laboratorio appositamente attrezzato, nella gestione di una realtà aziendale complessa. Vengono prese in considerazione tutte le principali aree funzionali e vengono compiutamente esaminate le interrelazioni esistenti, in modo da sviluppare competenze in merito ai processi aziendali e alla gestione integrata d 'impresa. Le modalità di svolgimento del corso prevedono anche l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e telematiche.

TESTI CONSIGLIATI
Documentazione e dispense verranno distribuiti durante le lezioni.

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E DELLE SOCIETÀ INTERCULTURALI

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Ennio Pattarin

Fornire una conoscenza generale sul fenomeno dell'emigrazione non solo come evento economico– sociale, ma come processo culturale dinamico che mette in gioco una relazione complessa tra l'emigrante come elemento di novità e la società di accoglienza come contenitore .
Disegnare una prospettiva storica delle interpretazioni del fenomeno migratorio nelle teorie classiche della Sociologia e presentare il fenomeno dei movimenti più recenti verso l'Europa.
Dare strumenti interpretativi dei comportamenti collettivi e sociali degli emigrati come soggetti di società multi etniche.
Verificare le analisi storico – teoriche con case studies di comportamento in Italia, con particolare riferimento alla dinamica di acquisizione di cittadinanza.

PROGRAMMA
Il Corso è diviso in due parti fondamentali:
- teorico – storica
- analisi di case studies e di ricerche di campo
Nella prima parte verrà svolta una presentazione delle teorie più significative del fenomeno migratorio nel pensiero sociologico. In particolare verranno esaminati l'approccio socio – economico di Marx, l'approccio morfologico – sociale di Durkheim, l'approccio politico – sociale di Weber. Accanto a queste tre grandi esperienze della sociologia classica, verranno analizzati gli approcci altrettanto significativi di Ravenstein, Sombart, Simmel, Thomas – Znaniecki e Park.
Seguirà una presentazione delle classificazioni e delle tipologie dei fenomeni migratori sia in quanto emigrazioni che in quanto immigrazioni ed infine verrà fornito un modello aperto di analisi della struttura del fenomeno migratorio.
Dall'emigrazione in sé, il corso si muoverà verso un'analisi più ampia delle società multi etniche fondata su due assi: una lettura dei comportamenti delle minoranze etniche nelle società urbane e una riflessione sulla cittadinanza e sulla convivenza di culture diverse nella società multi etnica e multi culturale.
Nella seconda parte si partirà da una rassegna sintetica delle ricerche svolte in Italia sull'immigrazione con riferimenti alle indagini svolte sugli emigrati italiani.
Successivamente per quanto riguarda la dinamica dei gruppi etnici immigrati si analizzerà la dinamica delle relazioni sociali degli immigrati in Italia con la doppia lettura della cultura tradizionale e della cultura specifica della condizione migratoria nella società contenitore. Per quanto riguarda la cittadinanza si presenterà un'analisi comparata delle dinamiche di integrazione di vari gruppi etnici immigrati rispetto all'istruzione, qualità della vita, correlazioni e sentimento di collocazione nella società italiana. Infine l'ultima parte del Corso verrà chiusa con un'articolata analisi dell'emigrazione albanese in Italia e in specifico nelle Marche. L'ambito di questo punto del programma sarà riferito alle caratteristiche della formazione sociale marchigiana e alla connessione tra quest'ultima e gli specifici comportamenti degli immigrati albanesi rispetto alle altre regioni italiane.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame si svolgerà mediante una verifica orale della preparazione delle e dei candidati.

TESTI CONSIGLIATI
L. ZANFRINI, *Sociologia delle migrazioni,* La Terza.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI LOCALI

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Carlo Carboni

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi della sociologia economica e del territorio, dando rilievo alle seguenti tematiche: la modernizzazione e lo sviluppo; la globalizzazione e la diversità dei capitalismi; lo sviluppo locale, i distretti industriali e la crisi del fordismo, la formazione di una nuova società a rete; particolare attenzione verrà data al caso italiano e alla cosi detta Terza Italia.

PROGRAMMA
Il corso si apre con alcune lezioni sul pensiero socio-economico della seconda metà del Novecento. Successivamente ci si soffermerà sullo sviluppo locale, dando ampio spazio alle tematiche del localismo, anche in un contesto sempre più globalizzato.
Nella lettura del paradigma dello sviluppo locale, spazio verrà dato alle realtà distrettuali industriali e turistiche. Il corso si chiude con una riflessione sul caso italiano in epoca postfordista (gli ultimi venti anni) e sul dibattito più recente e sui distretti industriali

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Per accedere all'esame occorre aver studiato accuratamente i lavori consigliati nelle parti indicate.

TESTI CONSIGLIATI
Articoli di Alessandrini, Becattini, Calafati, Camagni, Carboni, e Trigilia.
C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari, 2002 , capp.1, 2, 3.
Dispensa su distretti industriali e turistici, 40 pp circa.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI (1° e 2° modulo)

Sociologia dell'organizzazione (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)

Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli

Il corso si propone di ripercorrere le tappe principali del pensiero organizzativo al fine di individuare i contributi teorici che, applicati alle attuali organizzazioni pubbliche e private, possono fornire strumenti utili alla comprensione e gestione delle relazioni interne ed esterne

PROGRAMMA
1° Modulo
Lo studio dei principali contributi teorici avrà una dimensione processuale e riguarderà un arco temporale di circa sessanta anni, dalla teoria classica dell'organizzazione ai contributi delle teorie delle risorse umane. In specifico si analizzeranno i diversi modi di considerare i soggetti e le strutture dell'organizzazione, i modelli relazionali, gli stili di leadership, le forme della comunicazione, la gestione del conflitto. Relativamente a ciascuna tematica verranno evidenziate le ricerche che più hanno contribuito alla crescita dell'analisi organizzativa e che possono offrire, ancor oggi, un bagaglio di tecniche organizzative immediatamente applicabili. In questo modo gli studenti potranno acquisire conoscenze sulla metodologia della ricerca organizzativa che, unite alle acquisizioni teoriche, potranno sperimentare in studi di caso svolti a fine Corso.
2° Modulo
Le conoscenze teoriche ed empiriche apprese nella prima parte del corso verranno applicate allo studio dei sistemi organizzativi della Pubblica amministrazione italiana con particolare riferimento all'analisi del benessere e dello sviluppo organizzativo del personale impiegato.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
1° Modulo
G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 2002, Volume I e II.
2° Modulo
G. BONAZZI, *Storia del pensiero organizzativo*, F. Angeli 2002, Volume III.
Dipartimento della Funzione Pubblica, F. AVALLONE e M.BONARETTI (a cura di), *Benessere organizzativo*. *Per migliorare la qualità del lavoro nelle amministrazioni pubbliche*, Roma, Rubbettino Editore.
Per il 2° modulo, in alternativa al programma sopra esposto, ai soli frequentanti viene data l'opportunità di svolgere una tesina da portare in sede d'esame in sostituzione del III volume del Bonazzi. L'argomento della tesina verrà concordato con il docente, nel corso delle lezioni.

SOCIOLOGIA DEI SISTEMI ORGANIZZATIVI DEL SOCIALE

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli

Si veda il programma del 1° modulo dell'insegnamento di Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° modulo).

CORSO INTEGRATIVO
"Le trasformazioni delle P.A. e il benesssere organizzativo" – dott. Gregorio Tito.

SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Renato Novelli

Il corso è finalizzato a fornire conoscenze sul mondo della cooperazione internazionale e sul volontariato internazionale, per poi affrontare il tema delle politiche di assistenza sociale nei paesi a bassa intensità di welfare.
Il corso è diviso in due parti. La prima, sulla realtà della cooperazione e delle forme di assistenza praticate, sulle nuove domande nei paesi a bassa intensità di welfare con particolare riferimento ai Balcani. La seconda sul volontariato internazionele e il ruolo che esso ricopre nelle politiche di lotta alla povertà.

PROGRAMMA:
1.Globalizzazione e crisi del welfare
1.1. I rischi e le opportunità dela globalizzazione – Povertà e diseguaglianze nei paesi non sviluppati – Le istituzioni internazionali: FMI, Banca Mondiale. Fallimenti ed esiti degli interventi internazionali – Esiste un nuovo ordine mondiale ? – Esiste una globalizzazione dal basso?
1.2. Dal welfare state al welfare internazionale – La crisi del welfare ripensata a livello mondiale – La spinta alla privatizzazione – I mutamenti istituzionali – I diritti sono universali? – Il welfare in cambiamento e il Terzo Settore – Le nuove politiche internazionali di welfare
2. La cooperazione allo sviluppo e le ONG come terzo settore
2.1 La cooperazione allo sviluppo dal secondo dopoguerra. I temi globali – le politiche economiche - Welfare mondiale, economia, giustizia – Filantropia e cooperazione – Las solidarietà e il professionismo – La solidarietà e il dilettantismo – Il problema delle fonti di finanziamento della solidarietà.
3. L'ambiguità dell'aiuto umanitario
3.1 Cooperazione ed emergenza – Effetti ambigui dell'aiuto umanitario – Effetti dannosi dell'aiuto umanitario – la difficile riforma dell'aiuto umanitario
3.2. Aiuto umanitario e guerre – I conflitti dopo la guerra fredda – Le organizzazioni umanitarie e le nuove guerre – Il pacifismo concreto
4. Il Terzo settore internazionale – Definizione internazionale del Terzo Settore – Il significato di non profit – Il Terzo settore internazionale in Italia – Le dimensioni - Tendenze e caratteristiche – Nodi critici del Terzo Settore internazionale in Italia.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
MARCON G., *Le ambiguità degli aiuti umanitari*, Feltrinelli, Milano, 2004.

ALTRI TESTI CONSIGLIATI
RIEFF D., *Un giaciglio per la notte. Il paradiso umanitario*, Carocci, Roma, 2002.
VAUX T., *L'altruista egoista. Analisi critica degli interventi umanitari in situazioni di guerra e carestia,* EGA, Gruppo Abele, Torino, 2002.

SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TEMPO LIBERO

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Dott. Renato Novelli

Il corso fornisce una presentazione delle origini e dello sviluppo del tempo libero e del turismo come strutture delle società industriali e post – industriale, informazioni base sulla storia del turismo, sul rapporto del turismo con la tradizione del viaggio e la costruzione degli stili di vita, sull'industria turistica e, infine, sul rapporto tra politiche del turismo e sviluppo economico locale

PROGRAMMA

1° Modulo

1) La definizione di turismo e le relazioni delle attività turistiche con il tema del viaggio. Le origini del tempo libero nelle società moderne, il ruolo del tempo libero nelle società post – industriali e il turismo come una delle modalità chiave di organizzazione del tempo libero. L'offerta turistica come sistema locale, il ciclo della località turistica, il processo di differenziazione dell'offerta. Le tipologie di turismi e le tipologie di turisti nel mercato italiano e in quello del turismo internazionale.
2) Gli stereotipi del turismo e la costruzione dell'immagine delle località turistiche. Il Sud est asiatico nell'immaginario turistico. Il caso di Bali come produzione di un "paradiso per turisti". Il modello programmato per Bali, la differenziazione dell'offerta nell'isola, la cultura balinese come prodotto internazionale
3) Il turismo e lo sviluppo economico locale. Studio di due casi: la regione di Valona in Albania e lo sviluppo del turismo in Mozambico:
   a) Il turismo in Albania, le risorse naturali della regione di Valona, il patrimonio culturale, i punti di forza dello sviluppo potenziale, i punti di debolezza, il modello di turismo integrato
   b) La situazione del turismo in Mozambico. Le risorse naturali, le difficoltà strutturali del turismo, le zone turistiche, le proposte di sviluppo a breve e medio termine

2° Modulo

4) Il turismo e il territorio. Il sistema turistico locale. Le Marche e la costruzione dei sistemi locali. Il turismo enogastronomico, il turismo culturale. La diversità turistica dell'offerta nel territorio regionale

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso si avvale di lezioni frontali, di testimonianze di operatori, di seminari su argomenti specifici e di analisi di singoli casi. L'esame consiste in una prova orale che integra eventuali prove pratiche e relazioni svolte precedentemente.

Per i corsi di Sociologia Generale, Sociologia dell'ambiente e del territorio e Sociologia del territorio, il programma d'esame comprende i punti 1, 2, 3.

TESTI CONSIGLIATI

M.C. MARTINENGO, L. SAVOJA, *"Sociologia dei fenomeni turistici"* Guerini, Milano 1998.

R. NOVELLI, *Economia e sviluppo turistico a Valona e Durazzo,* dispensa.

R. NOVELLI, *Valona,* Il Lavoro editoriale, Ancona, 2003.

SOCIOLOGIA DEL WELFARE MIX

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Emmanuele Pavolini

1. Definizione ed introduzione al Welfare Mix
2. Il quadro normativo del Walfare Mix in Italia
3. I principali attori del Welfare Mix: il terzo settore
   3.1 Le organizzazioni di volontariato
   3.2 Le operative sociali
   3.3 Le altre forme organizzative del nonprofit
4. I principali attori del Welfare Mix: le amministrazioni pubbliche
5. I modelli di regolazione del Waelfare Mix in Italia: i mutamenti nel corso degli anni '90.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso verrà svolto prevalentemente con lezioni in aula. Sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente.
L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

TESTI CONSIGLIATI
E. PAVOLINI, *Le nuove politiche sociali*, Il Mulino, Bologna, 2003.

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RETI

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Carlo Carboni

Il corso è finalizzato ad offrire schemi analitici e strumenti interpretativi della sociologia economica e della comunicazione, dando rilievo alle tematiche della nuova economia e della nuova società attraverso lo studio dei cambiamenti tecnologici e relazionali.

PROGRAMMA
Il Corso si apre con alcune lezioni sulla network society mediante lo studio delle reti e i principali cambiamenti nella comunicazione economica e sociale. Sarà analizzato anche il ciclo tecnologico che si è aperto con la rivoluzione microelettronica e protrattosi con Internet, le tecnologie satellitari e di telecomunicazione. Nella seconda parte del corso verranno esaminate le principali problematiche sociali ed economiche relative alla comunicazione al computer.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Per accedere all'esame occorre aver studiato accuratamente i due testi che seguono nelle parti indicate. Frequenza fortemente consigliata.

TESTI CONSIGLIATI
C. CARBONI, *La nuova società*, Laterza, Bari, 2002 , Presentazione e cap.4.
CASTELLS, *La galassia di Internet,* Feltrinelli, 2002.

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (1° e 2° modulo)

Crediti 10 – 1° e 2° modulo (1° semestre, 66 ore)
Crediti 5 – 1° modulo (1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa M. Giovanna Vicarelli

Si veda il programma di Sociologia dei Sistemi Organizzativi (1° e 2° modulo).

SOCIOLOGIA E MUTAMENTO SOCIALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Dott. Ennio Pattarin

Il corso ha come fine lo studio delle politiche sociali, intese come rimedi all'esistenza di differenze e disuguaglianze sociali.

PREREQUISITI
Il corso presuppone la conoscenza dei tratti fondamentali della storia moderna e contemporanea, con particolare riferimento alla storia economica.

PROGRAMMA
Parte prima
La prima parte del corso ha per oggetto i temi principali di sociologia relativi alle disuguaglianze e alla riproduzione sociali. S'intende fornire all'allievo i principali strumenti teorici per l'interpretazione delle disuguaglianze di classe, delle differenze e disuguaglianze di genere, delle differenze e disuguaglianze d'età, e delle disuguaglianze etniche, dei processi di riproduzione familiare e scolastica.
Parte seconda
La seconda parte del corso ha per oggetto l'analisi delle politiche sociali. Verranno approfondite alcune tematiche relative alle disuguaglianza e differenze di genere, alle disuguaglianze e differenze d'età, alle disuguaglianze dovute ai processi educativi, alle disuguaglianze e differenze etniche.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso sarà svolto prevalentemente con lezioni in aula, sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi di studenti con la supervisione del docente.
L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

TESTI CONSIGLIATI
A.BAGNASCO, M.BARBAGLI, A.CAVALLI, *Sociologia, vol. II, Differenziazione e riproduzione sociale,* Bologna, Il Mulino itinerari, seconda edizione 2001.
M.HILL, *Le politiche sociali,* Bologna, il Mulino 1999.
E.PATTARIN, *Tratti di gioventù, le politiche sociali giovanili,* Roma, Carocci editore 2002.
Verrà distribuita una dispensa a cura del docente.

SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLA FAMIGLIA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Emmanuele Pavolini

Il corso ha come fine lo studio delle politiche sociali, intese come rimedi all'esistenza di disuguaglianze economiche e sociali.

PREREQUISITI
Il corso presuppone la conoscenza dei tratti fondamentali della sociologia e del mutamento sociale.

PROGRAMMA
Il Corso ha per oggetto i fondamenti della sociologia economica, con particolare riferimento all'analisi delle politiche sociali. Lo studio verrà focalizzato sugli strumenti politici capaci di correggere le disuguaglianze d'opportunità tra i cittadini, secondo un taglio comparativo che consente di uscire all'astratta contrapposizione di modelli, per mettere a fuoco gli aspetti principali delle politiche, secondo i principi di spesa, efficacia, equità. I temi esaminati saranno: i sistemi di welfare, lo sviluppo delle politiche sociali, la politica di sostegno del reddito, i servizi sociali, le politiche del lavoro, le politiche dell'istruzione, le politiche ambientali, le politiche della casa e le attuali tendenze delle politiche sociali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso sarà svolto prevalentemente con lezioni in aula, sono previste anche attività individuali e momenti di verifica per gruppi con la supervisione del docente.
L'esame consiste in una prova scritta ed orale.

TESTI CONSIGLIATI
M.HILL, *Le politiche sociali,* Bologna, Il Mulino 1999.
Verrà fornita una dispensa da cura del docente.

STATISTICA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. ssa Flavia Carle

PROGRAMMA

1. Metodi statistici per la sintesi e la rappresentazione dei dati quantitativi e qualitativi ai fenomeni sociali e sanitari (codifica e la registrazione delle informazioni, classificazione delle variabili, tabelle e grafici, misure di centralità e variabilità, misure di associazione, correlazione e regressione)
2. Principi di calcolo delle probabilità e loro applicazione nello studio dei fenomeni sociali (probalità di un evento semplice e composto, teorema di Bayes, distribuzioni di probabilità)
3. Indagine esaustiva e indagine campionaria; principali disegni di campionamento,
4. Concetti generali di inferenze statistica (distribuzione di campionamento , parametro, stima e stimatore)
5. Intervallo di confidenza su misura
6. Test statistico di ipotesi per il confronto tra gruppi e principali applicazione in campo sociale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il programma sarà svolto attraverso lezioni frontali ed esercitazioni interattive.
Esame consiste in una prova scritta a quiz.

TESTI CONSIGLIATI

P. CORBETTA, G. GASPERONI, M. PISATI, *Statistica per la ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, 2001.
P. ARMITAGE, BERRY GEOFFREY, *Statistica medica,* McGraw-Hill*,* Libri Italia, 1996

STATISTICA (1° corso)

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Elvio Mattioli (A-E)
Prof. Francesco Chelli (F-O)
Dott. Giuseppe Ricciardo Lamonica (P-Z)

Il corso intende fornire conoscenze di base di statistica descrittiva ed inferenziale.

PRESEQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

PROGRAMMA
1- Analisi statistica descrittiva
   1.1 Collettivo statistico: concetti e natura dei caratteri
   1.2 Distribuzioni univariate e loro rappresentazione
   1.3 Le misure della posizione
   1.4 Le misure della variabilità
   1.5 La concentrazione e le sue misure
   1.6 Le distribuzioni secondo due caratteri e la loro rappresentazione
   1.7 La teoria della connessione
   1.8 Lo studio della dipendenza e dell'interdipendenza
2- Calcolo delle probabilità
   2.1 Nozioni di probabilità e definizione assiomatica
   2 Le variabili casuali e i loro momenti
3- Statistica inferenziale
   3.1 Campionamento
   3.2 Stimatori, loro proprietà e metodi di stima
   3.3 Intervalli di confidenza
   3.4 Prova delle ipotesi

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste nella sola prova scritta, ad eccezione dei casi in cui il docente non ritenga opportuno procedere ad una successiva prova orale

TESTI CONSIGLIATI
O. VITALI, *Principi di Statistica*, Cacucci Editore, Bari, 2003.
L. MOLTENI, R. PICCARRETA, *Note di statistica descrittiva*, EGEA, Milano, 2001.
G. LANDENNA, *Introduzione alla probabilità e all'inferenza statistica*, Il Mulino, Bologna, 1997.
G. CICCHITELLI, *Probabilità e statistica*, Maggioli Editori, 2ª ed. 2001.
Altro materiale sarà indicato durante lo svolgimento del corso.

STATISTICA (2° corso)

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Francesco Chelli

Il corso introduce al calcolo delle probabilità e ai problemi di inferenza statistica.
Corsi di Laurea Triennali : Economia e Finanza
Corso di Laurea Specialistici. Economia e Impresa, Finanza Banche e Assicurazioni.
Corso di Laurea Quadriennale.

PREREQUISITI
CL triennali*:* si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.
CL specialistiche: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

PROGRAMMA
1 – Elementi di teoria della probabilità
2 – Le variabili casuali discrete e continue
3 – I momenti della variabile casuale
4 – Le variabili casuali di uso frequente
5 – Le variabili casuali doppie e multiple
6 – Il teorema centrale di convergenza
7 – La teoria del campionamento
8 – Gli stimatori e loro proprietà
9 – Elementi di teoria della stima parametrica
10 – La verifica delle ipotesi
11 – Analisi della varianza
12 – La regressione semplice
13 – Modello lineare generale
14 – Legami lineari tra variabili: la correlazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta ed in un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI
O. VITALI, *Statistica per le scienze applicate*, Vol. I e II, Cacucci Editore, Bari, (seconda edizione, 1998).

STATISTICA ECONOMICA

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Augusto Merlini

Il corso fornisce elementi di conoscenza sulla aggregazione di unità territoriali elementari funzionali per fini generali o specifici di politica economica e sociale. Sempre per gli stessi fini vengono inoltre proposti i metodi statistici di individuazione di strutture ordinali di un collettivo di unità territoriali.

PREREQUISITI
CL triennale: si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso
CL quadriennale: propedeuticità – Statistica 1° corso

PROGRAMMA
Principi generali. Aree omogenee, aree nodali e aree funzionali. La natura degli indicatori. Indicatori di struttura e indicatori di flusso. Indicatori di contesto e indicatori di programma. Matrici di struttura e matrici di flusso.
Metodi di aggregazione basati su matrici di flusso. La procedura Ista-Irpet. La procedura intramax. Il metodo della massima associazione e di massimo autocontenimento. Il modello Isers. Metodi basati su trasformate delle matrici di flusso. La matrice dei tempi medi di primo passaggio. Il metodo aggregativo BHM della distanza funzionale. La metodologia aggregativa CMM. Il metodo di Slater.
Metodi di aggregazione basati su variabili di stock. Il metodo delle soglie. L'algoritmo dell'autosufficienza. La metodologia delle tipologie areali.
L'esperienza italiana. I mercati di lavoro La individuazione dei distretti.
Ordinamento di unità territoriali. Scopi di un ordinamento. Le funzioni d'ordinamento. Il principio di dualità. L'approccio delle funzione di ripartizione empirica. L'approccio lineare e quello moltiplicativo. Strutture ordinarli di gruppo. L'approccio correlativo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consisterà in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Dispense a cura del docente.

STATISTICA MEDICA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof.ssa Flavia Carle

PROGRAMMA
Le fonti dei dati sanitari e il controllo della qualità delle informazioni.
Le misure di salute: misure di impatto e di associazione.
Riproducibilità e validità degli strumenti di misura.
Il disegno degli studi sperimentali e non sperimentali nell'analisi dei fenomeni socio-sanitari.
L'identificazione e il controllo degli errori negli studi non sperimentali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
Esame scritto a quiz e/o discussione di un elaborato

TESTI CONSIGLIATI
VALSECCHI, LA VECCHIA*, Epidemiologia e metodologia epidemiologica clinica* Accademia Nazionale di Medicina, Genova 1999.
AHLBOM, NORELL, *Epidemiologia moderna*, Il Pensiero Scientifico Editore.
F. DI ORIO, *Elementi di Metodologia epidemiologica clinica*, Piccin Editore, Padova 1994.
ARMITAGE P., BERRY GEOFFREY, *Statistica medica*, McGraw-Hill Libri Italia, 1996.
I testi consigliati sono testi di consultazione; nell'ambito del corso verranno consegnate delle dispense e indicate le parti da approfondire

STATISTICA MULTIVARIATA

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Elvio Mattioli

Il corso si propone di offrire le conoscenze teoriche e pratiche di analisi dei dati e di statistica multivariata che hanno la più vasta applicazione nell'ambito della ricerca, della produzione, del management e dell'analisi tecnico-finanziaria.
Nel corso vengono anche forniti i principali strumenti logici e pratici per l'elaborazione delle informazione statistiche. Al riquardo, è stato scelte come sistema di riferimento il SAS (Statistica Analisys System) per la sua ampia utilizzazione nel campo, anche avanzato, della ricerca e delle applicazioni operative.
Il corso presuppone conoscenza di statistica inferenziale.

PROGRAMMA
1. Analisi delle componenti principali.
2. Analisi di regressione: il modello di regressione lineare semplice e multipla ed i suoi aspetti inferenziali.
3. Analisi fattoriale.
4. Analisi della connessione.
5. Analisi discriminante descrittiva e decisionale.
6. Cluster analysis: distanze di rilevanza statistica e criteri di formazione dei gruppi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in un elaborato scritto e una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
S. ZANI, *Analisi dei dati statistici*, Vol: II, "Osservazioni multidimensionali", Giuffrè, Milano, 2000;
L. FABBRIS, *Statistica multivariata*, *analisi esplorativa dei dati,* Mc Graw Hill, Milano, 1997;
R. KHATTREE – D. N. NAIK*, Applied Multivariate Statistics with SAS Software*, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA, 1999.

STATISTICA MULTIVARIATA PER LE DECISIONI FINANZIARIE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Elvio Mattioli

Lo scopo del corso è di fare apprendere l'uso di strumenti statistici costruiti per fornire criteri di aiuto alle decisioni e messi a punto partendo da diverse impostazioni concettuali.

PREREQUISITI
E' previsto lo studio di casi tratti dall'ambito dell'analisi finanziaria.
Si presuppone la conoscenza degli argomenti trattati nel corso di Statistica multivariata.

PROGRAMMA
1. Analisi discriminante parametrica e non parametrica.
2. Metodi statistici per le previsioni delle insolvenze d'impresa.
3. Valutazione e classificazione del merito creditizio.
4. Analisi della connessione.
5. L'uso di reti neurali per modelli di valutazione del rischio del credito.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in un elaborato scritto e una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
P. GIUDICI, *Data Mining,* The McGraw Hill Companies, Publisching Group Italia, Milano, 2001.
R. KHATTREE, D. N. NAIK, *Multivariate Data Reduction and Discrimination with SAS Software,* SAS Institute Inc., Cary, NC, USA, 2000.

STATISTICA PER I MERCATI FINANZIARI

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Dott. Giuseppe Ricciardo Lamonica

Il corso di statistica per i mercati finanziari ha come obiettivo l'analisi degli aspetti quantitativi dei mercati finanziari con strumenti di tipo statistico.

PROGRAMMA

1 - Gli strumenti finanziari

1.1 Concetti introduttivi nell'analisi dei mercati finanziari. 1.2 Struttura dei dati e le fonti statistiche. 1.3 Frequenza dei dati. 1.4 Indici di misura dei rendimenti attesi e dei tassi di crescita delle attività finanziarie. 1.5 Indicatori di rischio delle attività finanziarie. 1.6 Indici azionari. 1.7 Indici obbligazionari.

2 - L'analisi dei prezzi

2.1 Exponential smoothing. 2.2 Metodo Holt-Winters. 2.3 I processi ARMA 2.4 I processi Random walk.

3 – L'analisi dei rendimenti

3.1 Strumenti descrittivi. 3.2 Adattamento di distribuzioni empiriche a quelle teoriche. 3.3 Stima non parametrica. 3.4 Struttura temporale dei rendimenti. 3.5 Previsione.

4- L'efficienza dei mercati

4.1 Efficienza e ipotesi Random Walk.

5- L'analisi della volatilità

5.1 Misure di volatilità. 5.2 Flussi informativi e volatilità. 5.3 Modelli per la volatilità. 5.4 L'influenza della volatilità sulla media. 5.5 Previsione della volatilità. 5.6 Il Value at Risk.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

G. M. GALLO, B. PACINI (2002) *Metodi quantitativi per i mercati finanziari* Ed. Carocci.

Altro materiale verrà distribuito durante il corso.

LETTURE CONSIGLIATE

A. PANKRATZ (1983), *Forecasting whith univariate Box-Jenkins models. Concept and cases,* Ed. Wiley.

J. D. HAMILTON (1995), *Econometria delle serie storiche,* Ed. Monduzzi, Bologna.

STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Augusto Merlini

Il corso intende fornire gli strumenti statistici adeguati per condurre analisi di dati sociale e due e più dimensioni.
Corso di Laurea Specialistica: Organizzazione Sociale e No Profit.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica.

PROGRAMMA
1. Introduzione all'analisi bivariata
2. La regressione semplice
3. Introduzione all'analisi multivariata
4. La regressione multipla
5. Inferenze e campionamento

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI
O.VITALI, *Principi di statistica,* Cacucci Editore, Bari, 2003.

STATISTICA PER L'ECONOMIA

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Augusto Merlini

Il corso è articolato in due moduli: Il primo fornisce elementi di conoscenza sui numeri indici per una corretta interpretazione dei fenomeni economici ed in particolare dell'inflazione; il secondo concerne le misure delle disuguaglianza economiche e della povertà.

PREREQUISITI
CL Triennale: si considerano acquisiti i contenuti triennali di Statistica 1° corso.

PROGRAMMA
Introduzione alla probabilità. La distribuzione di frequenza. I valori medi. Le trasformate. La distribuzione normale, la paretiana, la lognormale, la binomiale semplice e quella composta. Altri esempi: I criteri di dominanza fra distribuzioni.

1° Modulo – Numeri indici

Numeri indici elementari a base fissa e a base mobile; loro proprietà. Numeri indici sintetici: generalità e loro costruzione. Numeri indici dei prezzi, delle quantità, di valore. Fondamenti dei numeri indici dei prezzi: teoria atomistica; teoria aggregativa; economica; assiomatica. Numeri indici a catena e Sec95. L'indice di Divisia. Problemi pratici nella costruzione degli indici: scelta della base, scelta dei beni, qualità dei beni. La misura dell'inflazione. La scomposizione dell'inflazione dal lato dell'offerta di risorse, dal lato dell'offerta interna di beni e servizi, dal lato della distribuzione del PIL. L'esperienza italiana ed europea. L'indice dei prezzi al consumo. L'inflazione misurata ed inflazione percepita. Numeri indici armonizzati.

2° Modulo – Le misure di disuguaglianza

La misura della disuguaglianza economica. La curva di concentrazione di Lorenz e quella generalizzata. Il criteri di efficienza ed equità. Il criterio di dominanza di Lorenz. Benessere sociale e criterio di dominanza di Lorenz. L'impostazione utyilitariana e quella rawlsiana. Indici di diseguaglianza e loro proprietà. Indici di derivazione etica e di derivazione statistica. Funzioni sintetiche di benessere sociale indici di disuguaglianza. Indice di Gini e indice Bonferroni. La redistribuzione del reddito. Tassazione ed il principio di progressività. Le misure della povertà.

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste di una prova orale

TESTI CONSIGLIATI
Dispense a cura del docente per il primo modulo.
P.J. LAMBERT, *The distribution and reistribution of income,* Manchester U.P.

STATISTICA PER L'IMPRESA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Francesco Chelli

Nel campo economico aziendale è sempre più frequente il ricorso ad indagini campionarie per lo studio dei comportamenti dei consumatori e la valutazione dell'impatto delle campagne pubblicitarie. Il corso intende fornire gli strumenti statistici necessari alla comprensione delle diverse fasi di un'analisi campionaria ed alla utilizzazione dei sui risultati.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Statistica 1° corso.

PROGRAMMA
1 - Elementi di teoria della probabilità
2 - Introduzioni alla stima
3 - Campionamento causale semplice
4 - Campionamento a probabilità variabile
5 - La stima per quoziente e per regressione
6 - Campionamento stratificato
7 - Campionamento a grappolo
8 - Campionamento a più stadi
9 - Campionamento a tappe

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in una prova scritta ed un eventuale colloquio.

TESTI CONSIGLIATI
ISTAT, *Tecniche di campionamento: teoria e pratica,* in Manuale di tecniche di indagine – note e relazioni, 1989 n. 1.

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (1° e 2° modulo)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Enzo Pesciarelli

Lo scopo del corso è di analizzare dal punto di vista dello scopo, del metodo e del contenuto l'evoluzione del pensiero economico dalla fine del diciottesimo secolo agli anni che precedono la seconda guerra mondiale.

PREREQUISITI
Propedeuticità – Economia politica I.

PROGRAMMA
Una attenzione particolare verrà prestata a quattro grandi partizioni che si collocano all'interno di questo periodo:

- il pensiero economico di Adam Smith
- il pensiero economico classico, Malthus e Marx
- il pensiero economico neoclassico
- il cosiddetto pensiero economico eterodosso con alcuni cenni anche allo sviluppo di questo approccio nei periodi più recenti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTO CONSIGLIATO
H. LANDRETH, D. COLANDER, *Storia del pensiero economico*, Il Mulino, Bologna, 1996 (pp. 111-706).

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (corso progredito A)
Storia del pensiero economico (corso progredito B)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Adelino Zanini

J. A. SCHUMPETER: BANCA, IMPRESA, SOCIETA'
Il corso intende approfondire e sviluppare gli aspetti essenziali del pensiero schumpeteriano, colto nella sua specificità storica: quella viennese, prima, e quella statunitense, poi. Il nucleo centrale del Corso sarà costituito dalla messa in evidenza delle diversità che caratterizzano, secondo Schumpeter, la teoria monetaria del credito e la teoria creditizia della moneta. Di qui discende, infatti, il peculiare rapporto tra imprenditore e sistema bancario; rapporto al quale è da collegarsi l'interpretazione più propriamente sociologia dello Schumpeter maturo.

PROGRAMMA
- Schumpeter tra Vienna e Harvard
- Scuola storica e scuola austriaca
- La riflessione sul metodo: statica e dinamica
- Flusso circolare e ciclo economico
- Innovazione e sviluppo
- L'imprenditore: tra Weber e Sombart
- Un primo confronto con Marx: imprenditore e capitalista
- Teoria monetaria del credito e teoria creditizia della moneta: un confronto con Keynes e le vicende del Trattato sulla moneta
- Denaro come capitale: un secondo confronto con Marx
- Le istituzioni del sistema capitalistico: ancora su Weber e Sombart
- Muri che crollano. Schumpeter è attuale?

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il Corso consterà essenzialmente di tradizionali lezioni frontali, ma agli studenti frequentanti verranno assegnate ricerche individuali sulle quali relazionare in forma scritta e orale. Tali prove dovranno essere integrate, in sede d'esame, da due testi scelti tra quelli indicati in A., da B.1. e da uno scelto in B.2. I non frequentanti dovranno concordare il Programma d'esame con il Docente.
L'esame consterà di una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
J.A. SCHUMPETER, *Teoria dello sviluppo economico*, Etas, Milano 2002, capp. II e III.
ID., *L'imprenditore e la storia dell'impresa*, Bollati Boringhieri, Torino 1993, pp. 3-75.
ID., *Capitalismo, socialismo, democrazia*, Etas, Milano, 1977, Parte II.

LETTERATURA COMPLEMENTARE
B.1.
A. ZANINI, *Joseph A. Schumpeter*, Bruno Mondadori, Milano 2000.

B.2.

N. DE VECCHI, *Schumpeter viennese*, Bollati Boringhieri, Torino 1993
E. PESCIARELLI, E. Santarelli, *The Emergence of a Vision: The Development of Schumpeter's Theory of Entrepreneurship*, "H. of. Pol. Ec.", 22, 4, 1990.
A. RONCAGLIA, *Schumpeter*, Banca popolare dell'Etruria, Arezzo, 1987.
Y. SHIONOYA, *The Science and Ideology of Schumpeter*, <<Riv. Intern. Di Sc. Econ. E Comm.>>, 33, 8, 1986.
A. ZANINI, *Macchine di pensiero*, Ombre corte, Verona 1999, pp. 17-55.
AA. VV., *Società, sviluppo, impresa*, Ipsoa, Milano 1985 – parti da concordare con il Docente.
Altri riferimenti saranno dati durante le lezioni.

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (corso progredito B)

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Prof. Adelino Zanini

Si veda il programma di Storia del Pensiero Economico (corso progredito A).

STORIA DELLA BANCA E DELLA FINANZA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Francesco Chiapparino

Il corso intende fornire gli elementi di base della storia della moneta, della banca e della finanza nei paesi occidentali in poca moderna e contemporanea. Una parte di esso è dedicata all'approfondimento della storia finanziaria italiana del periodo unitario

PROGRAMMA

Parte prima – Lineamenti della storia della moneta, della banca e della finanza in epoca moderna e contemporanea

1. Moneta, credito, strutture finanziarie e sviluppo economico
2. l'evoluzione dell'attività bancaria tra medioevo ed età contemporanea
   a. La moneta fiduciaria pubblica e privata; b. Nascita ed evoluzione delle banche centrali; c. Banche centrali e crisi finanziarie; d. Le banche centrali dopo la seconda guerra mondiale
3. I sistemi monetari
   a. I sistemi bimetallici europei dal basso medioevo all'ottocento; b. Il *Gold Standard;* b. Dal *Gold Exchange Standard* alla crisi Bretton Wood
4. Le strutture finanziarie
   a. I sistemi orientali ai mercati; b. I sistemi orientali agli intermediari; c. La finanza internazionale: investimenti esteri e trasferimenti di capitali.

Parte seconda – Breve storia finanziaria dell'Italia unitaria

5. Stato, capitali pubblici e capitali privati nell'Italia liberale
   a. L'equilibrio post-unitario e la politica industriale della Sinistra storica; b. Crisi di fine secolo e riprese giolittiana; c. La prima guerra mondiale
6. Tra le due guerre
   a. Dalle battaglie finanziarie del primo a "Quota Novanta"; b. Crisi, salvataggi ed intervento diretto dello Stato negli anni Trenta
7. Dalla ricostruzione agli anni Novanta
   a. Stabilizzazione post-bellica, lira forte e boom economico; b. La fine di un ciclo, c. Gli anni Ottanta e i primi Novanta

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale volta ad accettare la conoscenza da parte degli studenti dei testi generali consigliati (A) e di un testo specifico scelto tra quelli indicati qui di seguito al punto (B) o concordato con il docente. Gli studenti frequentanti possono sostituire il testo specificato (B) con la preparazione di una tesina da presentarsi e discutersi durante le lezioni su un argomento concordato con il docente.

TESTI CONSIGLIATI

A – Per tutti gli studenti

- G. PILUSO, *Moneta e credito,* in *Lo sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica* (1750-1973) a cura di P.A. Toninelli , Venezia, Marsilio 1997 pp. 155-210.
- G. PILUSO*, L'evoluzione dei sistemi finanziari,* in *Lo sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica* (1750-1973) a cura di P.A. Toninelli, Venezia, Marsilio 1997 pp. 211-252

- M. ONADO, *La lunga rincorsa: la costruzione del sistema finanziario, in P. Ciocca e G. Toniolo (cur.), Storia economica d'Italia, 3 II, Industrie, mercati, istituzioni. I vincoli e le opportunità*, Bari-Roma, Laterza, 2004, pp.381-454

B – Gli studenti che non presentano una tesina durante le lezioni, devono scegliere uno di seguenti testi (o concordare un'eventuale altra lettura con il docente):

- VOLPI, *Breve storia del mercato finanziario italiano. Dal 1861 ai nostri giorni,* Roma, Carocci, 2002, pp. 179.
- L. ALLEN, *Il sistema finanziario globale. Dal 1750 a oggi,* Bruno Mondadori, 2002 pp. 227.
- G. TONIOLO, *L'economia dell'Italia fascista,* Bari-Roma, Laterza, 1980, p.345
- A.M. FALCHERO, *La Banca italiana di sconto 1941-1921. Sette anni di guerra,* Milano, Angeli, 1990.
- S. BAIA CURIONI, *Regolazione e competizione: Storia del mercato azionario in Italia (1808-1938),* Bologna,Il Mulino, 1995.

STORIA ECONOMICA

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Ercole Sori (A-E)
Prof. Marco Moroni (F-O)
Dott. Francesco Chiapparino (P-Z)

Il corso presenta le grandi linee della storia economica europeo - occidentale dal Medioevo ad oggi, fornendo al contempo un'introduzione storica alle categorie dell'economia politica.

PROGRAMMA

L'economia preindustriale europea

1. *Le categorie dell'economia politica e la descrizione statica del sistema economico preindustriale*
   - 1.1 La domanda (popolazione; bisogni e desideri; domanda effettiva; domanda privata; domanda pubblica; domanda della Chiesa; domanda estera; trasferimenti)
   - 1.2 Fattori produttivi (lavoro; capitale; risorse naturali; organizzazione produttiva)
   - 1.3 Produttività e produzione (produttività; produzione positiva e negativa)
2. *Una descrizione dinamica (XI-XVIII secolo)*
   - 2.1 La rivoluzione urbana
   - 2.2 La popolazione (la curva generale; nuzialità e fertilità; mortalità)
   - 2.3 Il progresso tecnologico (innovazioni; diffusione delle tecniche)
   - 2.4 I fattori istituzionali e organizzativi (imprese; credito; moneta)
   - 2.5 Redditi, produzione e consumi, 1000-1500
   - 2.6 Una nuova geografia dello sviluppo economico, 1500-1700 (Europa e resto del mondo; la rivoluzione scientifica; la crisi del legno; i casi nazionali: Spagna, Italia, Olanda e Inghilterra)
   - 2.7 Verso la rivoluzione industriale

Modelli e fasi dell'industrializzazione europea (XVIII-XX secolo)

1. LA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE INGLESE
2. Modelli di imitazione del *first comer* e ruolo dello Stato
3. Imitazioni e varianti di successo (Belgio, Francia, Germania)
4. Imitazioni e varianti problematiche (Austria, Russia, Italia, Spagna)
5. Declino inglese e competitori extra-europei (Stati Uniti e Giappone)
6. Progresso tecnico e mutamento sociale
7. Le grandi fasi dell'economia internazionale tra fine Ottocento, prima guerra mondiale e anni Venti
8. Nascita e morte di un'economia pianificata: l'Unione Sovietica
9. Dalla Grande Crisi del 1929 alla seconda guerra mondiale
10. Le conseguenze economiche e sociali della seconda guerra mondiale
11. Dai *boom* economici del dopoguerra all'integrazione economica europea

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

La prova d'esame consiste in un colloquio orale.

Gli studenti che sono iscritti al III anno e che non hanno ancora sostenuto l'esame, possono adottare, se lo desiderano, i programmi corrispondenti ai seguenti libri di testo:
D.S. Landes, *Prometeo liberato,* Torino, 1993(2); oppure: P. Malanima, *Economia preindustriale,* Milano, 2000; oppure: C. Bardini, *Aspetti dell'economia britannica durante la rivoluzione industriale,* in P. Hudson, *La rivoluzione industriale,* Bologna, 1995, pp. 1-46; J. Mokyr, *Leggere la rivoluzione industriale,* Bologna, 1997 e V. Zamagni, *Dalla periferia al centro. La seconda rinascita economica dell'Italia, 1861-1990,* Bologna, 1993 (esclusa l'appendice).

TESTI CONSIGLIATI
C.M. CIPOLLA, *Storia economica dell'Europa pre-industriale*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 1-424;
V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea,* Bologna, Il Mulino, 1999, pp.1-243.

STORIA ECONOMICA (CL EMGI)

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Marco Moroni

Il corso presenta le grandi linee della storia economica europeo - occidentale dal Medioevo ad oggi, fornendo al contempo un'introduzione storica alle categorie dell'economia politica.

PROGRAMMA

L'economia preindustriale europea

1. *Le categorie dell'economia politica e la descrizione statica del sistema economico preindustriale*
   - 1.1 La domanda (popolazione; bisogni e desideri; domanda effettiva; domanda privata; domanda pubblica; domanda della Chiesa; domanda estera; trasferimenti)
   - 1.2 Fattori produttivi (lavoro; capitale; risorse naturali; organizzazione produttiva)
   - 1.3 Produttività e produzione (produttività; produzione positiva e negativa)
2. *Una descrizione dinamica (XI-XVIII secolo)*
   - 2.1 La rivoluzione urbana
   - 2.2 La popolazione (la curva generale; nuzialità e fertilità; mortalità)
   - 2.3 Il progresso tecnologico (innovazioni; diffusione delle tecniche)
   - 2.4 I fattori istituzionali e organizzativi (imprese; credito; moneta)
   - 2.5 Redditi, produzione e consumi, 1000-1500
   - 2.6 Una nuova geografia dello sviluppo economico, 1500-1700 (Europa e resto del mondo; la rivoluzione scientifica; la crisi del legno; i casi nazionali: Spagna, Italia, Olanda e Inghilterra)
   - 2.7 Verso la rivoluzione industriale

Modelli e fasi dell'industrializzazione europea (XVIII-XX secolo)

1. LA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE INGLESE
2. Modelli di imitazione del *first comer* e ruolo dello Stato
3. Imitazioni e varianti di successo (Belgio, Francia, Germania)
4. Imitazioni e varianti problematiche (Austria, Russia, Italia, Spagna)
5. Declino inglese e competitori extra-europei (Stati Uniti e Giappone)
6. Progresso tecnico e mutamento sociale
7. Le grandi fasi dell'economia internazionale tra fine Ottocento, prima guerra mondiale e anni Venti
8. Nascita e morte di un'economia pianificata: l'Unione Sovietica
9. Dalla Grande Crisi del 1929 alla seconda guerra mondiale
10. Le conseguenze economiche e sociali della seconda guerra mondiale
11. Dai *boom* economici del dopoguerra all'integrazione economica europea

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

La prova d'esame consiste in un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

C.M. CIPOLLA, *Storia economica dell'Europa pre-industriale*, Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 1-424;

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all’integrazione europea,* Bologna, Il Mulino, 1999, pp.1-243.

STORIA ECONOMICA E SOCIALE

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Augusto Ciuffetti

PROGRAMMA

Parte generale

L'evoluzione economica dell'Europa dalla Rivoluzione industriale al secondo dopoguerra.

La rivoluzione industriale; aspetti economici e sociali dell'industrializzazione europea; l'economia italiana tra Ottocento e Novecento; l'economia degli stati europei dalla prima alla seconda guerra mondiale e la ricostruzione; dallo sviluppo economico del secondo dopoguerra all'integrazione europea.

Parte monografica

L'assistenza e il controllo sociale in una prospettiva storica

Le forme di protezione e di controllo sociale nelle società preindustriali; le istituzioni caritative e il pauperismo nell'Europa dell'età moderna; rivoluzione industriale e difesa sociale; la devianza e il controllo sociale tra Ottocento e Novecento; il sistema ospedaliero dall'assistenza alla cura; la nascita dello Stato sociale in Europa e in Italia nel corso del Novecento.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso è suddiviso in due parti, una generale di storia economica ed una monografica di storia sociale. L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI

V. ZAMAGNI, *Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea. Breve storia economica dell'Europa contemporanea*, Bologna, Il Mulino, 1999.

A. CIUFFETTI, *Povertà, assistenza e controllo sociale: l'Italia del XVI secolo all'età contemporanea,* Morlacchi Ed., Perugia, 2003.

STRATEGIE DI IMPRESA

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Sergio Silvestrelli

PROGRAMMA

1. Le imprese e il problema strategico: aspetti e concetti generali
2. Il problema strategico nell'internazionalizzazione delle imprese.
3. Analisi dell'ambiente competitivo e identificazione dei concorrenti diretti.
4. Analisi dei caratteri più rilevanti dei differenti attori della concorrenza.
5. I fattori strutturali e dinamici dell'ambiente competitivo.
6. L'analisi strategica della tecnologia e delle risorse e competenze dell'organizzazione.
7. Criterio per analizzare il contenuto delle strategie.
8. Le opzioni strategiche a livello di *business* che fanno leva sui prodotti esistenti.
9. Le opzioni strategiche a livello di *business* che portano a modificare le linee produttive esistenti.
10. Le opzioni strategiche di diversificazione della produzione: l'adozione dell'ottica *corporate*.
11. Modalità di attuazione delle differenti opzioni strategiche.
12. Gli accordi cooperativi strategici e le strategie di rete.
13. Strategie di sviluppo delle P.M.I.: esperienze settoriali.

CORSO INTEGRATIVO

"Strategie di sviluppo delle PMI nei distretti industriali" – Dott.ssa Paola Marchetti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

Il corso viene svolto mediante un programma didattico che comprende lezioni, esercitazioni, seminari e analisi di casi aziendali. L'esame consiste in una prova orale.

//

TESTI CONSIGLIATI

M. RISPOLI, *Sviluppo dell'impresa e analisi strategica*, Il Mulino, Bologna, 2002.

A.A.V.V., *Settore industriale e vantaggio competitivo: una metodologia di analisi*, (Raccolta di appunti e di letture).

STRUTTURE E FUNZIONAMENTO DEI MERCATI DI BORSA

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott. Michele Modina

OBIETTIVI E FINALITÀ DEL CORSO:
Il corso si propone di fornire una buona conoscenza dei concetti e delle tecniche che interessano i mercati di borsa. Esso si articola idealmente in tre parti, la prima delle quali è volta a illustrare la struttura e l'organizzazione dei mercati borsistici e discutere le condizioni di efficienza necessarie per garantire la stabilità dei mercati stessi. La seconda parte del corso è dedicata allo studio del funzionamento dei mercati borsistici, nei suoi aspetti finanziari, organizzativi e giuridici e si rivolge, in particolare, all'esame del mercato borsistico italiano e dei principali mercati borsistici europei. Infine, la terza e conclusiva parte si propone di approfondire due specifiche tematiche che interessano i mercati di borsa: le finalità e le modalità di ricorso delle imprese al mercato mobiliare e l'evoluzione dell'attività di intermediazione e del ruolo dei mercati mobiliari.

PREREQUISITI
Nessuno. Tuttavia, una discreta conoscenza dei principali strumenti informatici e l'uso fogli elettronici (quale Excel) può favorire la comprensione di alcune esercitazioni compiute dal docente in aula.

PROGRAMMA
Principali argomenti trattati:
- Funzioni e struttura dei mercati di borsa
- Principali mercati finanziari
- Efficienza e stabilità dei mercati finanziari
- Evoluzione dei mercati mobiliari
- Organizzazione e funzionamento della Borsa
- Modalità di contrattazione e sistemi di liquidazione
- Regolamentazione dei mercati
- Tipologia, ruolo e servizi degli intermediari mobiliari
- Modalità di ricorso al mercato da parte degli emittenti (imprese)
- Operazioni di finanza mobiliare
- Innovazione nell'attività di intermediazione

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Materiale a cura del docente e ulteriore bibliografia sui temi trattati nel corso verrà fornita durante lo svolgimento del corso.
L'esame consiste in una prova scritta e in un successivo colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI
G. VACIAGO, G. VERGA (a cura di), *Efficienza e stabilità dei mercati finanziari,* Il Mulino, Bologna, 1995.
Si consiglia un'attenta lettura dei principali quotidiani e riviste economico-finanziarie durante lo svolgimento del corso.

Annunci ed Informazioni:
Annunci e variazioni di orario delle lezioni, informazioni su letture consigliate ecc. vengono pubblicate sulla bacheca del sito web della Facoltà.

TECNICA PROFESSIONALE

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Dott. Roberto Barbieri

PROGRAMMA

1. Scelta di tipo di società. Identificazione e valutazione del progetto fattibilità economica e finanziaria, motivazione dell'imprenditore: Determinanti della scelta (rischio, garanzie, reperimento capitali, implicazioni fiscali, smobilizzo, partecipazioni)
2. L'obbligo contabile: Generalità sulla tenuta dei libri, riferimento civilistici.
3. Il Bilancio di esercizio. La sua funzione informativa: I soggetti cui si rivolge. Gli interessi di vari gruppi e dei vari soggetti. Imprese in forma societaria: la società di persone e di capitali.
4. I principi e postulati del bilancio.
5. Come si collega il reddito civile con il reddito fiscale e come si passa dall'uno all'altro. Esame delle tematiche più ricorrenti.
6. Le poste di patrimonio netto. Analisi dei vari tipi di riserva (di capitale, di utili, di rivalutazione, tassate) Il caso del versamento soci in conto capitale. La rilevanza civilistica delle riserve ai fini delle norme sulla tutela del capitale sociale. Cenni artt. 2446 e 2447 codice civile.
7. Le inferenze fiscali: Variazione definitive e variazioni provvisorie. Analisi e spiegazioni dei singoli casi.
8. Nota integrativa. Esame delle disposizioni di legge, loro attuazione sul piano pratico. Impostazione del documento..
9. Valutazione di azienda. Inquadramento di problemi relativi alla valutazione di azienda. Quando e perché si valuta un'azienda. Ipotesi di valutazione e loro applicazione specifica.
10. Trasformazione di società. Cenni sulle problematiche della trasformazione da società di persone a società di capitali. Trasformazione da società di capitali a società di persone. I nuovi rapporti sociali, le maggioranze necessarie. La perizia di stima del patrimonio sociale. Le finalità della stima, modalità di redazione della stessa, i criteri di valutazione da utilizzarsi.
11. Fusione di società. Quando conviene utilizzare la fusione. Vari tipi di fusione. La fusione per incorporazione; modalità legali di esecuzione, le norme del codice civile, cenni sulla posizione del fisco. Gli obblighi informativi degli amministratori. Il rapporto di cambio. Come si calcola in pratica il concambio. Le attività di controllo del fisco. La normativa antielusione. Gli obblighi fiscali degli amministratori. La determinazione dei periodi di imposta a fini fiscali.
12. La liquidazione delle società. Causa di scioglimento nelle società e in quelle capitali.
13. Scissione. Quando conviene e quali problematiche risolve. Le modalità operative nella scissione. Gli obblighi di informativa.
14. Cenni sugli aspetti fiscali delle operazioni straordinarie (trasformazione, fusione, liquidazione, scissione e cessione d'azienda)
15. La crisi di impresa (1° parte). Generalità della crisi di impresa, riconoscibilità della crisi, situazioni che si vengono a creare nell'impresa. Le tipologie delle cause e le modalità per applicare singolarmente. Il progressivo aggravarsi della situazione. La possibilità e i metodi per riconoscere il profilarsi di una crisi di impresa di impresa.

16. Le procedure concorsuali in genere. Le procedure concorsuali minori. La amministrazione controllata, presupposti.
17. Le procedure concorsuali minori: il concordato preventivo. I presupposti, lo stato di insolvenza.
18. Il fallimento, cenni generali sulla procedura, presupposti, organi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL’ESAME
L’esame consiste in una prova orale

TESTI CONSIGLIATI
Le informazioni e dei relativi testi e letture consigliati verranno comunicati dal docente all’inizio delle lezioni.

TECNICHE ATTUARIALI DELLE ASSICURAZIONI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Massimiliano Ottaviani

PROGRAMMA
1. Breve storia di assicurazioni
2. Le assicurazioni sociali
3. Elementi di calcolo delle probabilità
4. Le tavole delle mortalità
5. Imprese di assicurazioni e leggi dei grandi numeri
6. Criteri per la determinazione dei premi
7. Caso di assicurazioni sulla vita
8. Assicurazioni contro danni

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Da concordare con gli studenti, durante lo svolgimento del corso.

TESTI CONSIGLIATI
E. PITACCO, *Elementi di matematica attuariale.,* Ed. LINT Trieste.
Dispensa del Professore del corso.

TECNOLOGIE DELL'I.C.T. (Information and Communication Technology)

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Giovanni Cancellieri

Il corso si propone di presentare i principali fattori evolutivi nel mondo dell'ICT, analizzare le nuove tecnologie, evidenziando gli aspetti di interlavoro e di integrazione, descrivere sia i servizi offerti sulle reti di telecomunicazione attuali che quelli di nuova generazione, ed i possibili scenari tecnologici del prossimo futuro.

PROGRAMMA
Storia dell'informatica e delle telecomunicazioni.
Elaborazione delle informazioni. Supporti per memorizzare e trasferire l'informazione.
Struttura di una rete di telecomunicazioni. Tipologie di reti di telecomunicazione: PAN, HAN, LAN, MAN, WAN.
Introduzione sui servizi di telecomunicazione. Servizi di trasmissione vocale e servizi di trasmissione dati.
Relazione fra caratteristiche dell'infrastruttura e tipo di servizio. Separazione fra piattaforma e servizio.
Evoluzione delle tecnologie nella rete di accesso:
- le tecniche xDSL
- il ruolo delle tecnologie ottiche
- tecnologie Broadband Wireless (Bluetooth, DECT, Wi-Fi, WLL)

L'affermazione di Internet a livello mondiale:
- lo stack TCP-IP
- il World Wide Web
- i servizi del WWW

Le nuove frontiere del radiomobile:
- evoluzione del GSM: servizi di fase 2+, servizi dati (HSCSD, GPRS)
- integrazione Internet/radiomobile: il WAP
- lo standard di terza generazione UMTS
- lo standard TETRA per i sistemi Private Mobile Radio

Nozioni fondamentali sul Digital Video Broadcast.
Lo sviluppo delle applicazioni satellitari:
- la convergenza DVB-Internet
- i sistemi satellitari ed il DVB-Satellite
- la piattaforma DVB-IP

Principali servizi di tipo multimediale: Internet ad alta velocità, business television, videoconferenza, e-Learning.
Competizione nei servizi di telecomunicazione. Ruolo dell'Autorità di Garanzia per le Telecomunicazioni e del Ministero delle Comunicazioni.
E-business ed E-goverment. Gestione delle aziende della new-economy.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME
L'esame consiste in un colloquio orale sugli argomenti trattati durante il corso.

TESTI CONSIGLIATI
G. CANCELLIERI, *Telecomunicazioni: Servizi – Sistemi – Segnali*, Pitagora Editrice Bologna, 2000.
Dispense a cura del docente.

TEORIA DEL PORTAFOGLIO

Crediti 10 (1° semestre, 66 ore)

Prof. Graziella Pacelli

Obiettivo del corso applicare tecniche matematiche di base a problemi economici e finanziari.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica Generale.

PROGRAMMA
- Problemi di ottimo in economia e Finanza: formulazione, problematiche, tecniche risolutive.
- Programmazione matematica. Ottimalità secondo Pareto.
- Decisioni in condizioni di incertezza: misura del rischio. Criteri per la valutazione di grandezze aleatorie. Applicazioni in finanza e nella teoria delle assicurazioni.
- Teoria delle scelte di portafoglio: titoli rischiosi e non rischiosi.
- C.A.P.M., A.P.T.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Il corso sarà costituito prevalentemente da lezioni in aula.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
Alcune parti dei seguenti testi:
A. BASSO, P.PIANCA, Appunti di matematica finanziaria, CEDAM, Padova.
E.CASTAGNOLI, L.PECCATI, Matematica per l'analisi Economica, Etas Libri.
K.GARBADE, Teoria dei mercati finanziari, Il Mulino.
F.MASON, Metodi quantitativi per le decisioni, Giappichelli.
F.CAPARRELLI, Economia dei mercati finanziari, Mc Graw Hill.
Le parti verranno specificate dal docente all'inizio del corso.

TEORIA DEL RISCHIO

Crediti 10 (2° semestre, 66 ore)

Prof. Bruno Barigelli

Sarà presentato un recente approccio all'analisi tecnica, Fractal Market Hypothesis, con i quali si tenta di prevedere l'evoluzione dei mercati finanziari, mettendolo a confronto con il metodo EMH (Efficient Market Hypothesis), più conosciuto.

PROGRAMMA
Metodo EMH (Efficient Market Hypothesis): cenni ed analisi dei limiti.
Teoria matematica dei frattali:
- la geometria frattale dei mercati finanziari;
- il concetto di dimensione frattale;
- l'indice di Hurst e sua applicazione all'analisi dei mercati finanziari.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Allo scopo di offrire un'ampia panoramica su quanto è noto e facilitare l'apprendimento, le lezioni saranno integrate da esercitazioni e da numerosi seminari. Altri testi di riferimento, oltre quelli consigliati, materiale informativo e di aggiornamento, verranno suggeriti dal docente durante lo svolgimento del corso.
L'esame sarà svolto con una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
MICOCCI M., *Complementi di Matematica Finanziaria*, CISU, Roma;
GALATI L., *L'analisi frattale dei mercati finanziari*, UTET, Torino.

TEORIA DELLE DECISIONI

Crediti 5 (2° semestre, 30 ore)

Dott.ssa Adina Scoccia

Il corso si propone di fornire gli strumenti di base di supporto alle decisione economiche e finanziarie con particolare riferimento alle scelte di investimento.

PREREQUISITI
Si considerano acquisiti i contenuti del programma di Matematica generale.

PROGRAMMA
1. La struttura per scadenza dei tassi di interesse, la teoria dell'immunizzazione finanziaria.
2. LE DECISIONI DI INVESTIMENTO: le valutazioni unicriterio, il criterio dei flussi di cassa scontati (DCF), il criterio del saggio interno di rendimento (IRR), il criterio dell'indice di profittablità (PI), l criterio del periodo di recupero, il criterio di Vang, il criterio dell'AVP e del GAPV, i limiti nell'analisi unicriterio.
3. MODELLI DECISIONALI CHE UTILIZZANO DIVERSI CRITERI: introduzione e concetti generali, il processo decisionale, l'approccio funzionale metodi di surclassamento e metodi interattivi. Applicazioni alle scelte di investimento.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME
Sono previste applicazioni pratiche in ambiente Excel.
L'esame consiste in una prova orale.

TESTI CONSIGLIATI
M. MICOCCI *Complementi di Matematica Finanziaria. Odelli Applicativi per la scelta degli investimenti* Ed. Cisu, 1999
D. LAISE, P. A. VALENTINO, *Economia dell'impresa: le scelte di investimento*, CAROCCI, Roma, 2000.
P. VINCKE, *Multicriteria Decision-aid*, WILEY, 1992.

VALUTAZIONE D'AZIENDA

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Prof. Guido Paolucci

Il corso si propone l'obiettivo di fornire elementi di natura sia teorica sia pratico-applicativa in materia di valutazione del capitale economico delle aziende. Particolare attenzione viene rivolta alle principali metodologie di valutazione elaborate dalla dottrina e comunemente impiegate nella pratica professionale italiana ed internazionale.

PROGRAMMA

1. Le diverse accezioni del concetto di capitale d'azienda. Il capitale economico.
2. Scopo del processo valutativo e posizione soggettiva del valutatore.
3. Classificazione delle metodologie valutative: metodi diretti e indiretti di valutazione.
4. I metodi diretti di valutazione.
   - 4.1. Metodi diretti "in senso stretto".
   - 4.2. Metodi diretti basati su moltiplicatori empirici.
5. I metodi indiretti di valutazione.
   - 5.1. Metodi indiretti teorici e metodi indiretti semplificati.
   - 5.2. Metodi reddituali semplificati.
   - 5.3. Metodi finanziari semplificati.
   - 5.4. Metodi patrimoniali semplici.
   - 5.5. Metodi patrimoniali complessi.

La trattazione dei diversi argomenti sarà accompagnata dallo svolgimento di specifiche esercitazioni e dall'analisi di casi pratici.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO E DELL'ESAME

L'esame consiste in una prova orale accompagnata da esercizi sull'applicazione delle principali metodologie di valutazione d'azienda.

TESTI CONSIGLIATI

G. PAOLUCCI (a cura di), *Introduzione alla valutazione d'azienda*, CLUA, Ancona, 2002.

VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

Crediti 5 (1° semestre, 30 ore)

Dott. Pier Franco Giorgi

Il corso si prefigge l'obbiettivo di fornire agli studenti gli elementi concettuali ed analitici per comprendere le relazioni funzionali tra il patrimonio di una banca e l'assunzione dei rischi che ne configurano l'attività caratteristica.

PROGRAMMA

1. Definizione di patrimonio e analisi delle componenti
2. Rischio e Incertezza
3. Valutazione dei rischi parte prima: il rischio di mercato
4. Modelli parametrici: delta normale e delta gamma
5. Modelli non parametrici: la simulazione storica e la simulazione Monte Carlo
6. Valutazione dei rischi parte seconda: il rischio di credito
7. Approcci alla misurazione del rischio di credito
8. Il modello di Merton e applicazione nella stima della probabilità di default
9. Gestione dei rischi: la gestione di mercato
10. Derivati su crediti e cartolarizzazioni

MODALITÀ DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME

E' previsto un esame scritto mediante test.

TESTI CONSIGLIATI

E' in fase di predisposizione una dispensa a cura del docente.