

Corso di Marketing A-L/M-Z - *Proff. Federica Pascucci, Valerio Temperini*



"Il ruolo dell'ufficio stampa nella gestione delle crisi reputazionali"

Relatore

Dott. Vittorio Bellagamba

Giornalista

**Venerdì 17 aprile 2026
ore 13:30-15:30 • aula A1**