

Corso di Marketing A-L/M-Z - Proff. Federica Pascucci, Valerio Temperini



"Il ruolo dello sport nei processi di marketing delle imprese"

**Mercoledì 22 aprile 2026
ore 08:30 - 10:30 • aula A1**

Relatori

Dott. Juan Luca Sacchi

Formazione aziendale

Dott. Daniele Bartocci

Giornalista ed esperto Sport&Food