

**PIANO DI STUDIO D'UFFICIO A.A. 2019-2020****Laurea magistrale in *Economia e Management*****Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali****(Le materie nelle rose a scelta evidenziate con il colore giallo sono attribuite d'ufficio)****Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo**

| Disciplina   | Attività Formativa | Settore       | CFU       | Sem.      |
|--|--------------------|---------------|-----------|-----------|
| <b>I ANNO – A.A. 2019-2020</b>   |                    |               |           |           |
| Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)*  | B                  | SECS-P/06     | 12        | II        |
| Strategie di impresa   | B                  | SECS- P/08    | 9         | II        |
| Statistica aziendale   | C                  | SECS-S/03     | 6         | I         |
| Metodi quantitativi per l'impresa  | B                  | SECS-S/06     | 6         | I         |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>   |                    |               |           |           |
| <b>Economia del mercato mobiliare</b>  | B                  | SECS-P/11     | 6         | I         |
| Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)  | B                  | SECS-P/08     | 6         | II        |
| <b>12 crediti a scelta fra:</b>  |                    |               |           |           |
| Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)  | B                  | SECS-P/07     | 12        | I         |
| <b>Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)</b>  | B                  | SECS-P/07     | 12        | II        |
| <b>9 crediti a scelta fra:</b>   |                    |               |           |           |
| <b>Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)</b>   | C                  | SECS-P/10     | 9         | II        |
| Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)  | C                  | SPS/09        | 9         | I         |
| <b>Totale crediti</b>  |                    |               | <b>60</b> |           |
| <b>II ANNO – A.A. 2020-2021</b>  |                    |               |           |           |
| Controllo strategico   | B                  | SECS-P/07     | 9         |           |
| Finanza aziendale (corso progredito) (1° modulo)   | B                  | SECS-P/09     | 6         |           |
| Business marketing (1° modulo)   | B                  | SECS-P/08     | 6         |           |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>   |                    |               |           |           |
| <b>Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)</b>   | <b>B</b>           | <b>IUS/04</b> | <b>6</b>  | <b>II</b> |
| Diritto del lavoro nell'impresa  | B                  | IUS/07        | 6         | I         |
| <b>9 crediti a scelta libera tra cui:</b>  |                    |               |           |           |
| <b>Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**</b>  |                    | SECS-P/07     | 9         |           |
| Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)  |                    | IUS/10        | 9         |           |
| Finanza aziendale (corso progredito) (2° modulo) + un Laboratorio (fra quelli non scelti, vedi attività F) Stage | D                  | SECS-P/09     | 6+3       |           |
|  |                    |               | 6-9       |           |
| <b>Laboratorio a scelta fra:</b>   |                    |               |           |           |
| <b>Laboratorio (business intelligence)**</b>   |                    |               |           |           |
| Laboratorio (tesi)   | F                  |               | 3         |           |
| Laboratorio (business intelligence) progredito**   |                    |               |           |           |
| Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)                                  |                    |               |           |           |
| <b>Prova finale</b>  | E                  |               | 21        |           |
| <b>Totale crediti</b>  |                    |               | <b>60</b> |           |

\* A beneficio degli studenti Erasmus che lo richiederanno, verrà svolto un supporto in lingua inglese.

\*\* N. massimo di posti 40. Il "Laboratorio (business intelligence) progredito" potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l'esame di "Laboratorio (business intelligence)".

**PIANO DI STUDIO D'UFFICIO A.A. 2019-2020****Laurea magistrale in *Economia e Management*****Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali****(Le materie nelle rose a scelta evidenziate con il colore giallo sono attribuite d'ufficio)****Curriculum: Marketing**

| Disciplina  | Attività Formativa | Settore    | CFU       | Sem. |
|---|--------------------|------------|-----------|------|
| <b>I ANNO – A.A. 2019-2020</b>  |                    |            |           |      |
| Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)                            | B                  | SECS-P/12  | 12        | II   |
| Strategie di impresa  | B                  | SECS- P/08 | 9         | II   |
| Statistica aziendale  | C                  | SECS-S/03  | 6         | I    |
| Metodi quantitativi per l'impresa   | B                  | SECS-S/06  | 6         | I    |
| Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)                         | B                  | SECS-P/08  | 12        | I    |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>  |                    |            |           |      |
| <b>Marketing dei servizi</b>  | B                  | SECS-P/08  | 6         | II   |
| Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)       | B                  | SECS-P/08  | 6         | II   |
| <b>9 crediti a scelta fra:</b>  |                    |            |           |      |
| <b>Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)</b>                                | C                  | SECS-P/10  | 9         | II   |
| Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)                           | C                  | SPS/09     | 9         | I    |
| Fondamenti di Marketing Digitale  | C                  | SECS-P/10  | 9         | I    |
| <b>Totale crediti</b>   |                    |            | <b>60</b> |      |
| <b>II ANNO – A.A. 2020-2021</b>   |                    |            |           |      |
| Controllo strategico  | B                  | SECS-P/07  | 9         |      |
| Business Marketing (1° modulo)  | B                  | SECS-P/08  | 6         |      |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>  |                    |            |           |      |
| <b>Produzione e logistica</b>   | B                  | SECS-P/08  | 6         |      |
| Management delle imprese commerciali e turistiche                               | B                  | SECS-P/08  | 6         |      |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>  |                    |            |           |      |
| <b>Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)</b>                    | B                  | IUS/04     | 6         |      |
| Diritto del lavoro nell'impresa   | B                  | IUS/07     | 6         |      |
| <b>9 crediti a scelta libera tra cui:</b>                                       |                    |            |           |      |
| <b>Sistemi informativi (Azienda Virtuale)*</b>                                  | D                  | SECS-P/07  | 9         |      |
| Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)   |                    | IUS/10     | 9         |      |
| Stage   |                    |            | 6-9       |      |
| <b>Laboratorio a scelta fra:</b>  |                    |            |           |      |
| <b>Laboratorio (business intelligence)*</b>                                     | F                  |            | 3         |      |
| Laboratorio (tesi)  |                    |            |           |      |
| Laboratorio (business intelligence) progredito*                                 |                    |            |           |      |
| Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito) |                    |            |           |      |
| <b>Prova finale</b>   | E                  |            | 21        |      |
| <b>Totale crediti</b>   |                    |            | <b>60</b> |      |

\* N. massimo di posti 40. Il "Laboratorio (business intelligence) progredito" potrà essere scelto dagli studenti che abbiano sostenuto l'esame di "Laboratorio (business intelligence)".

**PIANO DI STUDIO D'UFFICIO A.A. 2019-2020****Laurea magistrale in *Economia e Management*****Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali****(Le materie nelle rose a scelta evidenziate con il colore giallo sono attribuite d'ufficio)****Curriculum: *Economia e diritto d'impresa***

| Disciplina  | Attività Formativa | Settore   | CFU       | Sem. |
|---|--------------------|-----------|-----------|------|
| <b>I ANNO – A.A. 2019-2020</b>  |                    |           |           |      |
| Economia tributaria (1° e 2° modulo)                                      | B                  | SECS-P/03 | 12        | II   |
| Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)                    | B                  | IUS/04    | 9         | II   |
| Diritto delle crisi d'impresa   | C                  | IUS/01    | 9         | I    |
| Ragioneria internazionale (1° e 2° modulo)                                | B                  | SECS-P/07 | 12        | II   |
| Statistica aziendale  | C                  | SECS-S/03 | 6         | I    |
| Metodi quantitativi per l'impresa   | B                  | SECS-S/06 | 6         | I    |
| Valutazione d'azienda   | B                  | SECS-P/07 | 6         | I    |
| <b>Totale crediti</b>   |                    |           | <b>60</b> |      |
| <b>II ANNO – A.A. 2020-2021</b>   |                    |           |           |      |
| Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)                      | B                  | IUS/12    | 9         |      |
| Finanza aziendale (corso progredito 1° modulo)                            | B                  | SECS-P/09 | 6         |      |
| Tecnica professionale (1° modulo)   | B                  | SECS-P/08 | 6         |      |
| <b>6 crediti a scelta fra:</b>  |                    |           |           |      |
| Economia del mercato mobiliare  | B                  | SECS-P/11 | 6         |      |
| <b>Finanza aziendale (corso progredito 2° modulo)</b>                     | B                  | SECS-P/09 | 6         |      |
| Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base) | B                  | SECS-P/08 | 6         |      |
| <b>9 crediti a scelta libera tra cui:</b>                                 |                    |           |           |      |
| Storia d'impresa II (1° e 2° modulo)                                      |                    | SECS-P/12 | 9         |      |
| <b>Economia dei gruppi</b>  |                    | SECS-P/07 | 9         |      |
| Economia e tecnica dei presidi antiriciclaggio                            |                    | SECS-P/07 | 9         |      |
| Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)                                   |                    | IUS/10    | 9         |      |
| Fondamenti di Marketing Digitale  |                    | SECS-P/10 | 9         |      |
| Diritto industriale   |                    | IUS/01    | 9         |      |
| Stage   |                    | -         | 6-9       |      |
| <b>Laboratorio (tesi)</b>   | F                  |           | 3         |      |
| <b>Prova finale</b>   | E                  |           | 21        |      |
| <b>Totale crediti</b>   |                    |           | <b>60</b> |      |