

Laurea Magistrale in *Data Science per l'Economia e le Imprese*
Interclasse LM-56 – Scienze dell'Economia e LM-91 – Tecniche e
Metodi per la Società dell'Informazione

Disciplina	Attività Formativa LM-56	Attività Formativa LM-91	SSD	CFU	Sem.
I ANNO – A.A. 2021-2022					
Introduzione alla statistica computazionale (1° e 2° modulo)	B	C	SECS-S/03	12	
Relational and new generation databases (1° e 2° modulo)	C	B	ING-INF/05	12	
Protezione dei dati e risorse umane	B	B	IUS/07	6	
Misurazione delle performance e business analytics	B	B	SECS-P/07	6	
Economics of ICT (in lingua inglese) (1° e 2° modulo)	B	B	SECS-P/01	9	
Big Data econometrics (1° e 2° modulo) (in lingua inglese)	B	C	SECS-P/05	9	
Metodologie statistiche per Big Data	B	B	SECS-S/01	6	
Totale crediti				60	
II ANNO – A.A. 2022-2023					
Big Data Engineering	C	B	ING-INF/05	6	I
Smart Data Analytics	C	B	ING-INF/05	6	I
Web marketing	B	B	SECS-P/08	6	I
Data analysis for business decisions (1° e 2° modulo)	B	B	SECS-P/06	9	II
Laboratorio Big Data Analytics	F	F	ING-INF/05	6	II
Lingua inglese (advanced B2)	F	F		3	I
9 crediti a scelta libera fra cui:					
Macroeconomics for professionals (in lingua inglese)			SECS-P/02	6	II
Economics of innovation (in lingua inglese)			SECS-P/06	6	I
Analysis and evaluation of public policy (in lingua inglese)	D	D	SECS-P/01	6	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° modulo)			SPS-09	6	II
Laboratorio Python for Applications			-	3	I
Stage			-	6-9	II
Prova finale	E	E		15	
Totale crediti				60	