

Avvertenze per la compilazione del piano degli studi

- Allo studente che non presenta il piano degli studi nei termini previsti verrà attribuito il piano di studio d'ufficio.
- Lo studente può inserire nel piano degli studi soltanto gli insegnamenti effettivamente attivati nell'A.A. 2023-2024 con i relativi crediti.

Attività formativa a scelta libera

- Si precisa che con il termine "Attività Formativa a scelta libera" si intende qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea magistrale attivati dall'Ateneo nell'anno accademico di riferimento e che l'attività scelta deve essere coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio.
- Per quanto riguarda l'Attività Formativa a scelta libera (9 crediti) il Consiglio di Facoltà del 13/12/2007 ha deliberato che dall'A.A. 2008-2009 è obbligatorio indicare la scelta al momento della presentazione del piano di studio e che in mancanza di tale indicazione verrà attribuita l'attività formativa a scelta libera indicata nel piano di studio d'ufficio.
- Gli esami sostenuti in violazione delle predette norme saranno annullati.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2023-2024				
9 crediti a scelta fra:				
Strategie di impresa	B	SECS-P/08	9	II
Fondamenti di Marketing Digitale	B	SECS-P/08	9	I
6 crediti a scelta fra:				
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Statistica multivariata con R (1° modulo)	C	SECS-S/03	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
Matematica finanziaria II	B	SECS-S/06	6	II
12 crediti a scelta fra:				
Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)*	B	SECS-P/06	12	II
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	II
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	I
Risk management	B	SECS-P/11	6	I
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	II
12 crediti a scelta fra:				
Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	I
Bilanci ordinari e straordinari (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	I
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	II
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2023-2024				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	
Finanza per l'impresa	B	SECS-P/09	6	
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**	D	SECS-P/07	9	
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)	D	IUS/10	9	
Diritto internazionale privato	D	IUS/01	9	
Financial management + un Laboratorio (fra quelli non scelti, vedi attività F)	D	SECS-P/09	6+3	
Stage	D	=	6-9	
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)				
Laboratorio (tesi)	F		3	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)				
Laboratorio di Corporate Performance Management				
Lingua inglese (advanced B2)	F		3	
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	

* A beneficio degli studenti Erasmus che lo richiederanno, verrà svolto un supporto in lingua inglese.

** N. massimo di posti 40.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Marketing

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2023-2024				
Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/12	12	II
Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	12	II
9 crediti a scelta fra:				
Strategie di impresa	B	SECS-P/08	9	II
Fondamenti di Marketing Digitale	B	SECS-P/08	9	I
6 crediti a scelta fra:				
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	I
Statistica multivariata con R (1° modulo)	C	SECS-S/03	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
Matematica finanziaria II	B	SECS-S/06	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Marketing dei servizi	B	SECS-P/08	6	I
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	II
Risk management	B	SECS-P/11	6	I
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	II
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2024-2025				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	
Business Marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	
6 crediti a scelta fra:				
Produzione e logistica	B	SECS-P/08	6	
Management delle imprese commerciali e turistiche	B	SECS-P/08	6	
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**	D	SECS-P/07	9	
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)	D	IUS/10	9	
Stage			6-9	
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)				
Laboratorio (tesi)				
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)	F		3	
Laboratorio di Corporate Performance Management				
Lingua inglese (advanced B2)	F		3	
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	

* N. massimo di posti 40.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: *Economia e diritto d'impresa*

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2023-2024				
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	II
Finanza per l'impresa	B	SECS-P/09	6	I
Diritto delle crisi d'impresa	C	IUS/01	9	I
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)	B	IUS/04	9	II
Bilanci ordinari e straordinari (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	I
Valutazione d'azienda e di asset aziendali	B	SECS-P/07	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Statistica aziendale	B	SECS-S/03	6	I
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	I
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2024-2025				
Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)	B	IUS/12	9	
Crisis management	B	SECS-P/08	6	
Diritto della proprietà intellettuale e dei nuovi beni	C	IUS/01	6	
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	
Financial management	B	SECS-P/09	6	
Financial reporting	B	SECS-P/07	6	
Business Plan	B	SECS-P/07	6	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	
Risk management	B	SECS-P/11	6	
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Storia dell'industria e dei consumi (1° modulo)		SECS-P/12		
Economia dei gruppi		SECS-P/07		
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10		
Diritto internazionale privato	D	IUS/01	9	
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)		SECS-P/10		
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)		SPS/09		
Sostenibilità, non-financial reporting e assurance		SECS-P/07		
Stage		-	6-9	
Lingua inglese (advanced B2)	F		3	
Laboratorio professionale	F		3	
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	