

AVVERTENZE

Compilazione del piano degli studi

- Allo studente che non presenta il piano degli studi nei termini previsti verrà attribuito il piano di studio d'ufficio.
- Lo studente può inserire nel piano degli studi soltanto gli insegnamenti effettivamente attivati nell'A.A. 2023-2024 con i relativi crediti.

Attività formativa a scelta libera:

- Si precisa che nelle "Attività Formative a scelta libera" lo studente può inserire un qualunque insegnamento offerto nei corsi di laurea triennale attivati nell'Ateneo nell'anno accademico di riferimento purché coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio. Ovviamente gli insegnamenti offerti nei corsi di laurea triennale della Facoltà di Economia sono coerenti, mentre tutti gli altri necessitano di un'approvazione da parte della Facoltà.
- Per quanto riguarda l'Attività Formativa a scelta libera (18 crediti) il Consiglio di Facoltà del 13/12/2007 ha deliberato che dall'A.A. 2008-2009 è obbligatorio indicare la scelta al momento della presentazione del piano di studio e che in mancanza di tale indicazione verrà attribuita l'attività formativa a scelta libera indicata nel piano di studio d'ufficio.
- Gli esami sostenuti in violazione delle predette norme saranno annullati.

Consigli per la formulazione del piano degli studi al fine dell'Ammissione ai CLM

Gli studenti laureati in Economia aziendale possono iscriversi (previa verifica delle conoscenze individuali) ai Corsi di Laurea Magistrale in:

- International Economics and Commerce;
- Scienze Economiche e Finanziarie;
- Economia e Management;
- Management Pubblico e dei Sistemi Socio-sanitari;
- Management della Sostenibilità ed Economia Circolare;
- Data Science per l'Economia e l'Impresa.

Nel formulare il piano degli studi è opportuno che gli studenti tengano conto del Corso di Laurea Magistrale e del curriculum che intendono seguire secondo le indicazioni fornite dai rispettivi Coordinatori dei Corsi di Laurea Magistrali di seguito riportate:

Laurea magistrale in International Economics and Commerce

Si consiglia agli studenti di inserire qualora non fossero obbligatori i seguenti insegnamenti:

- Economia Internazionale; Economia e gestione sostenibile delle imprese; Marketing.

Nei **18 crediti a scelta libera** optare tra i seguenti insegnamenti: Lingua inglese (livello avanzato – se in possesso di certificazione di livello B2), Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Statistica economica (1° modulo).

Si precisa inoltre che per l'ammissione al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso dei seguenti **requisiti linguistici**:

- a) Curriculum IEB: certificato di lingua inglese di livello B2 (FCE, IELTS 5.5 e superiore, TOEFL iBT 69 e superiore);
- b) Curriculum BOS: certificato di lingua inglese di livello B2 (FCE, IELTS 5.5 e superiore, TOEFL iBT 69 e superiore).

Gli studenti che non fossero in possesso di una certificazione linguistica dovranno sottoporsi al test di verifica della conoscenza della lingua inglese secondo il bando di ammissione, pena esclusione dalla graduatoria.

Laurea magistrale in Economia e Management

Si consiglia agli studenti di scegliere gli insegnamenti di seguito indicati, in mancanza dei quali, si dovrà sostenere una prova di verifica della personale preparazione:

- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore;
- Curriculum Amministrazione finanza e controllo:
Almeno uno fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Finanza aziendale, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale, Digital accounting.
- Curriculum Marketing:
Almeno uno fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Economia e gestione sostenibile delle imprese, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale, Digital accounting, Social Media Marketing.
- Curriculum Economia e diritto d'impresa:
Almeno due fra i seguenti insegnamenti: Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Diritto tributario, Finanza aziendale, Revisione aziendale o Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Digital accounting.

Per quanto concerne le materie sopra indicate, si fa riferimento all'ultima denominazione usata nell'Università Politecnica delle Marche. Sono considerati equivalenti anche insegnamenti con denominazioni diverse, purché vi sia elevata identità nei contenuti.

Laurea magistrale in Scienze Economiche e Finanziarie

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- Economia internazionale.
- tra i 18 crediti a scelta libera: Elementi di econometria.
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore.

Laurea magistrale in Management Pubblico e dei Sistemi Socio-Sanitari

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- Programmazione e controllo;
- Organizzazione e gestione delle risorse umane.

Laurea magistrale in Management della Sostenibilità ed Economia Circolare

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- almeno due fra i seguenti insegnamenti: Marketing, Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale, Economia dell'ambiente e sostenibilità, Economia e gestione sostenibile delle imprese;
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore.

Laurea magistrale in Data Science per l'Economia e le Imprese

Si consiglia agli studenti di inserire nel piano degli studi i seguenti insegnamenti:

- tra i 18 crediti a scelta libera almeno una delle seguenti discipline: Elementi di econometria e Data Analysis per il marketing.
- almeno 5 crediti in Lingua Inglese, ovvero certificato di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore.