

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2023-2024				
9 crediti a scelta fra:				
Strategie di impresa	B	SECS-P/08	9	
Fondamenti di Marketing Digitale	B	SECS-P/08	9	
6 crediti a scelta fra:				
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	
Statistica multivariata con R (1° modulo)	C	SECS-S/03	6	
6 crediti a scelta fra:				
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	
Matematica finanziaria II	B	SECS-S/06	6	
12 crediti a scelta fra:				
Economia industriale (corso progredito A) (1° e 2° modulo)*	B	SECS-P/06	12	
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	
Risk management	B	SECS-P/11	6	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	
12 crediti a scelta fra:				
Economia dei gruppi II (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
Bilanci ordinari e straordinari (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2024-2025				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	II
Finanza per l'impresa	B	SECS-P/09	6	I
Business marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	II
Lingua inglese (advanced B2)	F		3	I
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	II
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	I
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**	D	SECS-P/07	9	II
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)	D	IUS/10	9	I
Diritto internazionale privato	D	IUS/01	9	II
Financial management + un Laboratorio (fra quelli non scelti, vedi attività F)	D	SECS-P/09	6+3	II
Stage	D	=	6-9	II
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)				I
Laboratorio (tesi)				II
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)	F		3	II
Laboratorio di Corporate Performance Management				II
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	

* A beneficio degli studenti Erasmus che lo richiederanno, verrà svolto un supporto in lingua inglese.

** N. massimo di posti 40.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: Marketing

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2023-2024				
Storia dell'industria e dei consumi (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/12	12	
Strategie per i mercati internazionali (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/08	12	
9 crediti a scelta fra:				
Strategie di impresa	B	SECS-P/08	9	
Fondamenti di Marketing Digitale	B	SECS-P/08	9	
6 crediti a scelta fra:				
Statistica aziendale	C	SECS-S/03	6	
Statistica multivariata con R (1° modulo)	C	SECS-S/03	6	
6 crediti a scelta fra:				
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	
Matematica finanziaria II	B	SECS-S/06	6	
6 crediti a scelta fra:				
Marketing dei servizi	B	SECS-P/08	6	
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	
Risk management	B	SECS-P/11	6	
9 crediti a scelta fra:				
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)	C	SECS-P/10	9	
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)	C	SPS/09	9	
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2024-2025				
Controllo strategico	B	SECS-P/07	9	II
Business Marketing (1° modulo)	B	SECS-P/08	6	II
Lingua inglese (advanced B2)	F		3	I
6 crediti a scelta fra:				
Produzione e logistica	B	SECS-P/08	6	I
Management delle imprese commerciali e turistiche	B	SECS-P/08	6	II
6 crediti a scelta fra:				
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° modulo)	B	IUS/04	6	II
Diritto del lavoro nell'impresa	B	IUS/07	6	I
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Sistemi informativi (Azienda Virtuale)**	D	SECS-P/07	9	II
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10	9	I
Stage			6-9	II
Laboratorio a scelta fra:				
Laboratorio (business intelligence)	F		3	I
Laboratorio (tesi)				II
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso progredito)				II
Laboratorio di Corporate Performance Management				II
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	

* N. massimo di posti 40.

Laurea magistrale in *Economia e Management*
Classe LM-77 – Scienze economico – aziendali

Curriculum: *Economia e diritto d'impresa*

Disciplina	Attività Formativa	SSD	CFU	Sem
I ANNO – A.A. 2023-2024				
Economia tributaria (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/03	12	
Finanza per l'impresa	B	SECS-P/09	6	
Diritto delle crisi d'impresa	C	IUS/01	9	
Diritto commerciale (corso progredito II) (1° e 2° m.)	B	IUS/04	9	
Bilanci ordinari e straordinari (1° e 2° modulo)	B	SECS-P/07	12	
Valutazione d'azienda e di asset aziendali	B	SECS-P/07	6	
6 crediti a scelta fra:				
Statistica aziendale	B	SECS-S/03	6	
Metodi quantitativi per l'impresa	B	SECS-S/06	6	
Totale crediti			60	
II ANNO – A.A. 2024-2025				
Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo)	B	IUS/12	9	I
Crisis management	B	SECS-P/08	6	I
Diritto della proprietà intellettuale e dei nuovi beni	C	IUS/01	6	II
Lingua inglese (advanced B2)	F	=	3	I
Laboratorio professionale	F		3	II
6 crediti a scelta fra:				
Economia del mercato mobiliare	B	SECS-P/11	6	I
Financial management	B	SECS-P/09	6	II
Financial reporting	B	SECS-P/07	6	I
Business Plan	B	SECS-P/07	6	I
Laboratorio di Digital Strategy e Data Intelligence Analysis (corso base)	B	SECS-P/08	6	II
Risk management	B	SECS-P/11	6	I
9 crediti a scelta libera tra cui:				
Storia dell'industria e dei consumi (1° modulo)		SECS-P/12		II
Economia dei gruppi		SECS-P/07		I
Diritto amministrativo (1° e 2° modulo)		IUS/10		I
Diritto internazionale privato	D	IUS/01	9	II
Organizzazione aziendale (1° e 2° modulo)		SECS-P/10		II
Sociologia dei sistemi organizzativi (1° e 2° modulo)		SPS/09		II
Sostenibilità, non-financial reporting e assurance		SECS-P/07		I
Stage		=	6-9	II
Prova finale	E		18	
Totale crediti			60	

N.B: Si riportano di seguito gli insegnamenti che non potranno essere inseriti dagli studenti e dalle studentesse nel piano degli studi per l'A.A. 2024-2025 fra i 9 crediti a scelta libera:

- Diritto dei contratti se è stato scelto Diritto della proprietà intellettuale e dei nuovi beni;
- Diritto della Corporate Governance se è stato scelto Diritto commerciale (corso progredito II 1° modulo)
- Diritto tributario avanzato se è presente Diritto tributario (corso progredito 1° e 2° modulo);
- Marketing digitale se è stato scelto Fondamenti di marketing digitale;