

Laurea Magistrale in Management Pubblico e dei Sistemi Socio-Sanitari (DM 270/2004)

Sede di San Benedetto del Tronto

2° Semestre A.A. 2019/2020 (dal 17/2 al 9/5/2020 + recupero 11-16/5/2020)

Orario delle lezioni del I anno

| Ora | LUNEDI' | Aula | MARTEDI' | Aula | MERCOLEDI' | Aula | GIOVEDI' | Aula | VENERDI' | Aula | SABATO | Aula |
|-------|---|------|--|------|---|------|---|------|---|------|--|------|
| 08:30 | | | | | | | | | Orgazzazione delle Aziende Pubbliche e No Profit (1° m) (fino 16/4) (2° m) (dal 16/4) | F | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (1° m) (fino 24/3) (2° m) (dal 28/3) | F |
| 09:30 | | | | | | | | | Organizz. delle Aziende Pubbliche e No Profit (1° m) (fino 16/4) (2° m) (dal 16/4) | F | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (1° m) (fino 24/3) (2° m) (dal 28/3) | F |
| 10:30 | | | | | Sociologia delle Politiche Pubbliche | F | | | | | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (1° m) (fino 24/3) (2° m) (dal 28/3) | F |
| 11:30 | | | | | Sociologia delle Politiche Pubbliche | F | | | | | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (1° m) (fino 24/3) (2° m) (dal 28/3) | F |
| 12:30 | | | | | Sociologia delle Politiche Pubbliche | F | | | | | | |
| 13:30 | | | | | Sociologia delle Politiche Pubbliche | F | | | | | | |
| 14:30 | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (2° m) (dal 28/3) | F | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (1° m) (fino 24/3) | F | Progettazione e Valutazione dei Sistemi Sociali | F | Orgazzazione delle Aziende Pubbliche e No Profit (1° m) (fino 16/4) (2° m) (dal 16/4) | F | | | | |
| 15:30 | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (2° m) (dal 28/3) | F | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (1° m) (fino 24/3) | F | Progettazione e Valutazione dei Sistemi Sociali | F | Organizz. delle Aziende Pubbliche e No Profit (1° m) (fino 16/4) (2° m) (dal 16/4) | F | | | | |
| 16:30 | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (2° m) (dal 28/3) | F | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (1° m) (fino 24/3) | F | Progettazione e Valutazione dei Sistemi Sociali | F | Orgazzazione delle Aziende Pubbliche e No Profit (1° m) (fino 16/4) (2° m) (dal 16/4) | F | | | | |
| 17:30 | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (2° m) (dal 28/3) | F | Marketing e Fund Raising delle Aziende Pubbl. e No Profit (1° m) (fino 24/3) | F | Progettazione e Valutazione dei Sistemi Sociali | F | Organizz. delle Aziende Pubbliche e No Profit (1° m) (fino 16/4) (2° m) (dal 16/4) | F | | | | |

| Insegnamenti | Professori | CFU | Ore | Insegnamenti | Professori | CFU | Ore |
|---|-----------------|-----|-----|---|-----------------------|-----|-----|
| Marketing e fund raising delle aziende pubbliche e no profit (1° m) | Marco Perosa | 6 | 44 | Organizzazione delle aziende pubbliche e no profit (2° m) | Fabio Fraticelli | 3 | 22 |
| Marketing e fund raising delle aziende pubbliche e no profit (2° m) | M. Carla Alunno | 6 | 44 | Progettazione e valutazione dei sistemi sociali | Carla Moretti | 6 | 44 |
| Organizzazione delle aziende pubbliche e no profit (1° m) | Enrico Cori | 6 | 44 | Sociologia delle politiche pubbliche | M. Giovanna Vicarelli | 6 | 44 |