

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO
AFFERENTI AI DIPARTIMENTI DI MANAGEMENT E DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
COORDINATI DALLA FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT
(approvato dal Consiglio di Facoltà del 9/5/2023)

PARTE SECONDA - NORME RELATIVE AI SINGOLI CORSI DI STUDIO
--

TITOLO VIII - CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT (Classe LM-77 Scienze Economico-Aziendali ex D.M. 270/04 – ORDINAMENTO 2020 – Codice corso EM03) - SEDE DI ANCONA

Art. 32- Premesse e finalità

1. Il Corso di laurea magistrale in ECONOMIA E MANAGEMENT afferisce al Dipartimento di Management. Economia e Management è una laurea magistrale di carattere economico-aziendale, per formare manager, imprenditori e liberi professionisti.

Art. 33 – Modalità di ammissione

Le studentesse/gli studenti che intendono iscriversi al Corso devono presentare apposita domanda di iscrizione contenente tra l'altro l'indicazione del curriculum prescelto.

L'ammissione al Corso di LM è subordinata al superamento di una verifica dell'adeguatezza dei requisiti curriculari e della personale preparazione, attraverso il giudizio di una Commissione, che viene nominata dal Consiglio di Facoltà su proposta del Consiglio di Corso di Studio.

La commissione di ammissione esamina le domande pervenute. Viene in particolare verificato il rispetto dei seguenti requisiti:

1. di base (o curriculari),
2. di personale preparazione.

Tali requisiti sono stati precedentemente divulgati attraverso il sito (vedi <http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/463010010400/M/458610010400/T/Ammissione-CLM-Economia>)

La verifica della personale preparazione è obbligatoria in ogni caso e possono accedervi solo le studentesse/gli studenti in possesso dei requisiti. Se la commissione verifica il possesso di entrambi i requisiti, il richiedente/la richiedente è ammesso/ammessa. Se è presente il requisito n. 1. ma si accertano delle possibili carenze circa il n. 2, l'ammissione è subordinata a una ulteriore verifica della personale preparazione. Tale verifica avviene tramite un colloquio orale con la commissione: nel sito in precedenza ricordato sono indicati i modi per potersi preparare.

In casi eccezionali, in presenza di un curriculum particolarmente brillante, la Commissione può autorizzare i laureati/le laureate non in possesso dei requisiti curriculari sopra indicati a sottoporsi alla verifica della personale preparazione previo parere positivo del Consiglio di Corso di Studio.

L'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è in ogni caso subordinata al superamento di tale verifica.

Requisiti curriculari per l'accesso al corso

Per l'accesso al corso di LM in Economia e Management è richiesto il possesso congiunto dei seguenti requisiti curriculari:

1. avere conseguito la laurea in una delle seguenti classi o possedere altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo:
 - ex D.M. 270/2004: L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L-33 (Scienze economiche);
 - ex D.M. 509/99: classe 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), classe 28 (Scienze economiche);
 - previgente ordinamento quadriennale: qualunque laurea che rispetti i vincoli previsti al punto 2.
2. avere acquisito nei seguenti raggruppamenti di settori scientifico-disciplinari i CFU minimi di seguito indicati e possedere la conoscenza della lingua inglese sotto specificata:

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO
AFFERENTI AI DIPARTIMENTI DI MANAGEMENT E DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
COORDINATI DALLA FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT
(approvato dal Consiglio di Facoltà del 9/5/2023)

Settori Scientifico Disciplinari e lingua straniera	CFU
SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12	20 CFU
SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11	30 CFU
MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09, INF/01, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/06	20 CFU
IUS/01, IUS/04, IUS/07, IUS/09, IUS/10	20 CFU
Lingua straniera: è richiesta la conoscenza della lingua inglese a un livello non inferiore al B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) Per essere ammesso al Corso di Laurea Magistrale lo studente deve essere in possesso di una certificazione di livello B1 o superiore ovvero QPT Placement Test a livello B1 o superiore. La certificazione o il TEST non sono necessari qualora lo studente abbia acquisito, nella precedente carriera universitaria, crediti di lingua inglese di livello B1. In quest'ultimo caso la studentessa/lo studente dovrà allegare il programma dell'insegnamento in cui risulti che le competenze acquisite sono a livello B1.	

La mancanza del possesso dei requisiti 1. e 2. sopra indicati preclude l'accesso al Corso di laurea magistrale in Economia e Management.

Tuttavia, se la commissione per l'ammissione ritiene i requisiti 1. e 2. sostanzialmente (anche se non formalmente) presenti, può proporre l'ammissione al Consiglio di Corso di Studio che delibererà nel merito.

Materie oggetto della verifica della personale preparazione

Nella verifica della personale preparazione e nella formulazione del conseguente giudizio di idoneità, la Commissione valuterà, in particolare, le conoscenze negli insegnamenti di seguito indicati, distinti per curriculum.

- Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo

conoscenze in **almeno uno** degli insegnamenti di seguito indicati (*).

Per chi è in possesso della laurea triennale ex D.M. 509/99 (per esempio, economia e amministrazione delle imprese, economia e commercio, economia e finanza, economia, mercati e gestione d'impresa):

Marketing, Programmazione e controllo (o Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda), Revisione aziendale.

Per chi è in possesso della laurea triennale ex D.M. 270/2004 (per esempio, Economia e commercio, Scienze economiche e aziendali, Economia aziendale):

Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale, Finanza aziendale, Digital Accounting.

(*) Se la commissione verifica il sostenimento di almeno uno degli insegnamenti indicati, la personale preparazione potrà dirsi accertata e si potrà deliberare l'ammissione. Se invece non si accerta il sostenimento di almeno uno degli insegnamenti indicati si rende necessaria una ulteriore verifica, da svolgersi mediante un apposito colloquio. Per maggiori indicazioni sui contenuti e sulle modalità di tale colloquio, ci si può rivolgere a uno/una dei/delle docenti (per esempio, s.branciarini@univpm.it).

- Curriculum: Marketing

conoscenze in **almeno uno** degli insegnamenti di seguito indicati (**).

Per chi è in possesso della laurea triennale ex D.M. 509/99 (per esempio, economia e amministrazione delle imprese, economia e commercio, economia e finanza, economia, mercati e gestione d'impresa):

Marketing, Programmazione e controllo (o Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda), Revisione aziendale.

Per chi è in possesso della laurea triennale ex D.M. 270/2004 (per esempio, Economia e commercio, Scienze economiche e aziendali, Economia aziendale):

Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Marketing, Organizzazione e gestione delle risorse umane (1° modulo), Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Revisione aziendale, Economia e gestione delle imprese, Digital Accounting, Social Media Marketing.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO
AFFERENTI AI DIPARTIMENTI DI MANAGEMENT E DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
COORDINATI DALLA FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT
(approvato dal Consiglio di Facoltà del 9/5/2023)

(**)Se la commissione verifica il sostenimento di almeno uno degli insegnamenti indicati, la personale preparazione potrà dirsi accertata e si potrà deliberare l'ammissione. Se invece non si accerta il sostenimento di almeno uno degli insegnamenti indicati si rende necessaria una ulteriore verifica, da svolgersi mediante un apposito colloquio. Per maggiori indicazioni sui contenuti e sulle modalità di tale colloquio, ci si può rivolgere a uno/una dei/delle docenti (per esempio, s.branciarini@univpm.it).

• Curriculum: Economia e diritto d'impresa

conoscenze in **almeno due** degli insegnamenti di seguito indicati (***).

Per chi è in possesso della laurea triennale ex D.M. 509/99 (per esempio, Economia e amministrazione delle imprese, Economia e commercio, Economia e finanza, Economia, mercati e gestione d'impresa):

Analisi di bilancio, Diritto tributario, Programmazione e controllo (o Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda), Revisione aziendale.

Per chi è in possesso della laurea triennale ex D.M. 270/2004 (per esempio, Economia e commercio, Scienze economiche e aziendali, Economia aziendale):

Analisi finanziaria e piani aziendali (1° e 2° modulo), Diritto tributario, Revisione aziendale o Programmazione e controllo (1° e 2° modulo), Finanza aziendale, Digital Accounting.

(***) Se la commissione verifica il sostenimento di almeno due degli insegnamenti indicati, la personale preparazione potrà dirsi accertata e si potrà deliberare l'ammissione. Se invece non si accerta il sostenimento di almeno due degli insegnamenti indicati si rende necessaria una ulteriore verifica, da svolgersi mediante un apposito colloquio. Per maggiori indicazioni sui contenuti e sulle modalità di tale colloquio, ci si può rivolgere a uno/una dei/delle docenti (per esempio, s.branciarini@univpm.it).

Requisiti per i passaggi di percorso e curriculum

I passaggi di curriculum sono possibili come di seguito indicato:

Passaggio ad altro curriculum

Curriculum di provenienza	Curriculum di destinazione		
	Amministrazione, finanza e controllo	Marketing	Economia e diritto d'impresa
Amministrazione, finanza e controllo	= = =	Nessuno: stessi requisiti di preparazione	Possibile ma dopo aver verificato se sussistono i requisiti di preparazione
Marketing	Nessuno: stessi requisiti di di preparazione	= = =	Possibile ma dopo aver verificato se sussistono i requisiti di preparazione
Economia e diritto d'impresa	Nessun vincolo, in quanto i requisiti di preparazione sono più ampi e quindi compatibili	Nessun vincolo, in quanto i requisiti di preparazione sono più ampi e quindi compatibili	= = =

I termini per l'accertamento dei requisiti curriculari e la verifica della personale preparazione sono fissati dalla Facoltà, sentiti i Presidenti dei corsi di Studio e vengono poi pubblicati sul sito di Facoltà.

Art. 34- Organizzazione didattica del corso

Il corso è organizzato in semestri e comprende insegnamenti monodisciplinari/integrati. Il corso si compone di tre curriculum:

- Amministrazione, Finanza e Controllo,
- Marketing,
- Economia e Diritto di Impresa.

Per le attività formative e per le prove di valutazione di profitto vedasi la parte generale del Regolamento.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO
AFFERENTI AI DIPARTIMENTI DI MANAGEMENT E DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI
COORDINATI DALLA FACOLTÀ DI ECONOMIA “GIORGIO FUÀ”
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT
(approvato dal Consiglio di Facoltà del 9/5/2023)

Art. 35 - Percorso formativo e articolazione didattica

Il percorso formativo e l'articolazione didattica sono rinvenibili nei seguenti documenti pubblicati sul sito di Facoltà:

- la scheda SUA,
- il manifesto degli Studi,
- le schede degli insegnamenti.

Art. 36 - Obblighi di frequenza

Le attività formative di base, caratterizzanti, affini e integrative attivate nel Corso di studio non prevedono l'obbligo di frequenza ad esclusione del tirocinio formativo.

Art. 37 – Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità.

Art. 38 - Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale, consistente nella redazione di un rapporto di studio (tesi) che può anche riguardare il progetto sviluppato in impresa, studi professionali o enti pubblici, è volta a verificare se lo studente abbia acquisito sia la padronanza degli strumenti concettuali e analitici relativi all'argomento prescelto, sia la capacità di applicare tali strumenti ad una specifica realtà aziendale.

L'elaborato di tesi è presentato e discusso dal candidato in un'apposita sessione di laurea; la Commissione di laurea sarà composta da nove docenti della Facoltà e possono essere presenti i responsabili dell'impresa, studio o ente in cui è stato effettuato il progetto di tesi e l'eventuale stage ed eventuali esperti esterni.

Per l'attribuzione del voto finale di laurea la Commissione procede per ciascun candidato come segue:

in primo luogo, prende visione della media, ponderata per CFU, di tutti gli insegnamenti;

in secondo luogo, questa media viene espressa sulla base del punteggio massimo di 110;

in terzo luogo, a questa valutazione di base viene aggiunta la valutazione conseguita nel sostenimento dell'esame di laurea che varia da zero a cinque punti, ai quali vanno ulteriormente aggiunti per le tesi ritenute meritevoli, e preventivamente segnalate come tali dai relatori/dalle relatrici al/alla Preside, uno o due punti;

inoltre, alle tesi meritevoli, e preventivamente segnalate come tali dai relatori/dalle relatrici al/alla Preside, per le quali il candidato consegue una valutazione di 110/110, la Commissione può conferire all'unanimità la lode.